

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO
							SEP	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2019			SEPTIEMBRE	ACTIVIDAD QT ANUAL	
										61,9%	69,80%					85,71%
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT	GESTION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Servicio de pautaaje en diferentes medios.	Llegar a medios de gran difusión, impacto y alcance a nivel local y nacional.	Dir. Comunicación										61,92%
	General:															
	Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino															
	Específicos:															
	Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos.															
	Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución.															
	Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera.															
	Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.															

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD QT							AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	SEP		% TECNICO	
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dr. Comunicación	Boletines de prensa enviados	6,00	12	93,06%	124,07%	72,00	67,00	100,00%	Experiencias turísticas únicas de Quito se promocionaron en la Caravana organizada por Universal Group; Invitación a charlas de Capacitación sobre Normativa Turística; Quito es sede de la Conferencia Internacional sobre Derecho Aeronáutico; Quito Patrimonio 41 años; SAHIC elige a Quito como destino por segunda vez; TravelMart LatinAmerica, encuentro de negocios turísticos elige a Quito como sede; Quito Turismo presentó proyectos turísticos de Quito en cita de negocios SAHIC; Concluyó cita de negocios TravelMart LatinAmerica 2019; Viaje de Prensa Pactoloma; as experiencias del Centro del Mundo se exhiben en Brasil; Día Mundial del Turismo Compromiso con la evolución turística y el desarrollo profesional de sus trabajadores; Turistas que llegaron a Quito fueron recibidos con una sorpresa musical.	ACTIVIDAD QT	
						Dr. Comunicación	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	516,00	144,54%	144,54%	2.400,00	3.469,00	100,00%	516 seguidores Facebook		
						Dr. Comunicación	Seguidores totales de FB		142.170			no es meta	no es meta				
							Seguidores totales de TW		132.858			No es meta	No es meta				
						Dr. Comunicación	Publicaciones realizadas en las redes sociales FB y TW	60,00	288	232,78%	232,78%	720,00	1.676,00	100,00%	128 Facebook 160 Twitter		
							Publicaciones Totales de FB		128			No es meta	No es meta				
							Publicaciones Totales de TW		160			No es meta	No es meta				
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dr. Comunicación						-	-			#DIV/0!	
		Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH						-	-			#DIV/0!	