

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO
PROGRAMA QT: COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS
COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							SEP	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2019			SEP	SEPTIEMBRE		
										72,8%	89,83%					68,03%	
COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATEGICAS MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS y ALIANZAS ESTRATEGICAS fortalecidas	Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 771,172,48. Específicos: Generar USD\$ 35.540 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar USD\$ 635,632,48 a través del desarrollo de eventos en espacios administrados Generar USD\$ -a través de la organización de eventos Turismo. Generar USD\$ \$ 100,000 a través de la organización de eventos Turismo.	AUSPICIOS Y ALIANZAS	Auspicios y alianzas MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE AUSPICIOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS (Trimestral)	AUSPICIOS	\$ 20.000,00	Director de Comercialización y AE	Cumplimiento de la proyección de Venta de auspicios, actividades relacionadas con ingresos por convenio y otros	5.000,00	800,00	36,00%	16,00%	20.000,00	7.200,00	16,00%			56%
				Gestionar Convenio Asociativo del Quito Tour Bus	\$ 15.540,00	director de Comercialización y AE		-	100,00%	100,00%	3.880,12	3.880,12					
							Cumplimeinto de gestión de ingresos por de Convenio con Quinde Tour, este valor corresponde al 4% de la facturación de tkt del tour bus del 2018(de acuerdo al convenio vigente	3.886,62	-	33,28%		11.659,88	3.880,12	0,00%	facturación se gestionará el próximo mes deacuerdo a Convenio.		
		DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Alquiler de espacios en CCEE	\$ 233.630,00	Director de Comercialización y AE	Cumplimieto de la proyección de venta por concepto de alquiler de espacios para uso temporal CCEE	29.630,00	36.996,00	46,95%	86,62%	233.630,00	109.687,68	100,00%	Se facturarón eventos como el de la Universidad de la Rioja, que utiliza los espacios para la toma se exámenes a sus estudiantes, así como otros eventos sociales y corporativos		47%
				MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES													
			Centro de Convenciones Metropolitano	Alquiler de espacios en CCMQ	\$ 202.002,48	ELIZABETT BURBANO		-	100,00%	100,00%	53.217,00	53.217,00			96%		
				MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO (Trimestral)			Cumplimieto de la proyección de venta por concepto de alquiler de espacios para uso temporal CCMQ	18.598,19	65.211,92	92,76%	148,41%	148.785,48	138.012,42	100,00%	Se realizaron eventos como Oil & Power, HINODE, entre otros de gran afluencia.		
			Centro de Eventos Bicentenario	CEB	\$ 150.000,00	Director de Comercialización y AE	Cumplimieto de la proyección de venta por concepto de alquiler de espacios para uso temporal CEB	15.000,00	63.896,55	101,78%	100,00%	150.000,00	152.676,75	100,00%	Se gestionó la facturación del contrato del CNE y se realizaron eventos como La Feria de Empleo, Años Dorados, entre otros.		100%
				MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS													
			Centro Cultural Itchimbia	Alquiler de espacios del CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA DE ACUERDO A CONVENIO	\$ 50.000,00	Director de Comercialización y AE	Cumplimieto de la proyección de venta por concepto de alquiler de espacios para uso temporal CCI	5.000,00	-	0,00%		50.000,00	-	0,00%	El convenio con la Secretaria de Cultura para la comercialización de este espacio se encuentra en proceso de cierre, no se renovó para operación 2019		0%
				MC: COMERCIALIZACION CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA(de acuerdo a convenio)													
		COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	El Quinde Visitors Center	Organizar eventos en otros espacios no administrados	\$ 0,00	Director de Comercialización y AE		-				-	-		No se prevee ejecución de este en el 2019		
				Comercializar productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 100.000,00	Director de Comercialización y AE	Cumplimiento de la proyección de venta de mercadería, servicios turísticos, espacios para socios estratégicos, alicuotas	8.000,00	7.702,17	65,78%	91,32%	100.000,00	65.779,02	96,28%	Se han comercialiado productos y servticios desde laTienda el Quinde		66%
		GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	Impuesto al Valor Agregado IVA	\$ 0,00	Director de Comercialización y AE											
		GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATEGICAS MC: Alianzas estrategicas fortalecidas Objetivos del Programa QT General: Generar modelos de gestión asociativos entre el sector privado y el público para impulsar y desarrollar las actividades relacionadas al	Fase I Etapa I del Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito. MC: OPERATIVIZAR LA PRIMERA FASE DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO ESPECIAL "CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE LA CIUDAD DE QUITO" (Trimestral)	Edificio Fase 1 Epata 1 Operativo	100% Operativo del Centro de Convenciones Fase 1 Etapa 1	Ma. Fernanda Vargas	Contrato de Alianza Estratégica Nº AE-EPMGDT-001-2018 suscrito entre Quito Turismo y el Operador Asignado	1,00	1,00	87,50%	100,00%	8,00	7,00	100,00%	Se remitió una comunicación de fecha 27 de septiembre de 2019, a la empresa con la propuesta financiera. QT está a la espera de respuesta.		72%
						Ma. Fernanda Vargas					75,00%	100,00%	4,00	3,00			

Responsable: Director de Comercialización y Alianzas Estratégicas
RENATO TORRES