

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: CALIDAD

CALIDAD

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	
										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2019			SEP		
							SEP	Meta mensual	Avance Mensual	57,3%	77,71%					66,67%
CALIDAD MC: ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDAS.	Objetivos del Programa QT General: Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	Calidad Turística	Elaboración de borrador de normativa técnica de alimentos y bebidas como anexo de la Ordenanza Metropolitana 125	Director (a) de Calidad				0,00%		1,00	-	Se realizó un informe con el fin de verificar únicamente el Reglamento de Alimentos y Bebidas en las Zonas especiales Turísticas. Se revisó el primer borrador de la Ley Orgánica de Turismo y se participó en reunión de trabajo al respecto. Se revisó el borrador de reglamento de bienes de uso turístico. Se realizó borrador de norma para Huecas para Distintivo Q y se encuentra en revisión en Genrerencia Jurídica. Con la sanción del nuevo Código Municipal, se realizó y adecuó los documentos para la ejecución de inspecciones, además se colocó en la parte posterior de los Registros Turísticos, la Leyenda para los establecimientos de Alimentos y Bebidas, hasta que se reforme el capitulo de tasas de turismo de este nuevo cuerpo legal. El Código Municipal derogó la Ordenanza No. 125. Se remitió a la SDPC las observaciones del Manual de la LUAE		
							CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA MC: CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística			WELLINGTON MESTANZA				100,00%
					50,00%	100,00%							2,00	1,00		
					0,00%								1,00	-		
					0,00%								1,00	-		
					0,00%								1,00	-		
		Charlas de Difusión de Normativa Turística	3,00	-	106,67%	100,00%							30,00	32,00	0,00%	
					50,00%	100,00%							2,00	1,00		
					50,00%	100,00%							2,00	1,00		
					50,00%	100,00%							2,00	1,00		
					100,00%	100,00%							1,00	1,00		
					50,00%	100,00%							2,00	1,00		
					100,00%	100,00%							2,00	2,00		
		ARRASTRE JUN y AGO (1) Curso de Inglés	-	-	0,00%								3,00	-		
		ARRASTRE JUN y AGO (1) Curso de Organización de Eventos y Congresos (ver observaciones junio)	-	-	0,00%								1,00	-	La capacitación se efectuará en el mes de octubre de 2019	
		ARRASTRE JUN (2) Curso de Información y Seguridad Turística (ver observaciones junio)		-	0,00%								4,00	-		
					100,00%	100,00%							2,00	2,00		
					50,00%	100,00%							2,00	1,00		
					50,00%	100,00%							2,00	1,00		

PROGRAMA QT	objetivos internos de los	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2019	Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	SEP	
															SEPTIEMBRE
										50,00%	50,00%	2,00	1,00		La segunda capacitación se efectuará entre el 21 y 25 de octubre de 2019
										100,00%	100,00%	2,00	2,00		
										100,00%	100,00%	1,00	1,00		
										200,00%	200,00%	1,00	2,00		
										100,00%	100,00%	1,00	1,00		
										100,00%	100,00%	1,00	1,00		
										100,00%	100,00%	1,00	1,00		
						WELLINGTON MESTANZA				200,00%	200,00%	1,00	2,00		
						WELLINGTON MESTANZA				100,00%	100,00%	1,00	1,00		
						WELLINGTON MESTANZA						-	-		
						WELLINGTON MESTANZA						-	-		
				Servicio de alimentación para capacitaciones	catering en capacitaciones	WELLINGTON MESTANZA	ARRASTRE JUN (1) Servicio de catering (ver observaciones junio)	-		0,00%		3,00	-		
		DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q MC: DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.	50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.	AUDITOR DE CALIDAD				0,00%		50,00	-		
						AUDITOR DE CALIDAD				97,50%	55,50%	200,00	195,00		
					200 establecimientos renuevan Distintivo Q	AUDITOR DE CALIDAD	Inspecciones de renovación Distintivo Q ámbitos Infraestructura y Equipamiento	200,00	-	0,00%		200,00	-	0,00%	
						AUDITOR DE CALIDAD				0,00%		200,00	-		
					Campaña publicitaria Distintivo Q	AUDITOR DE CALIDAD	(verificar arrastre de JULY AGO (1) 1 campaña publicitaria contratada	-	-	0,00%		1,00	-		

PROGRAMA QT	objetivos internos de los	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2019	Meta numérica A anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	SEP	SEPTIEMBRE
		REGULACION	MC: REGULACION DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Presupuesto para movilización	Operativos de control para el DMQ	PABLO ARBOLEDA						-	3,00		
						PABLO ARBOLEDA	operativos de control ejecutados	2,00	11,00	209,09%	209,09%	22,00	46,00	100,00%	
				Inspecciones por regulación turística a establecimientos		PABLO ARBOLEDA	Número de visitas a establecimientos por regulación turística ZET	267,00	324,00	91,43%	118,20%	2.650,00	2.423,00	100,00%	
						PABLO ARBOLEDA	Número de visitas a establecimientos por regulación turística DMQ	267,00	349,00	81,66%	105,56%	2.650,00	2.164,00	100,00%	
				porcentaje de respuesta por LUAE a establecimientos		PABLO ARBOLEDA	% de trámites LUAE atendidos	0,80	0,88	121,91%	100,00%	4,70	5,73	100,00%	
				Presupuesto para capacitación del personal de la Dirección de Calidad	Personal de la dirección de calidad capacitados	PABLO ARBOLEDA						-	-		
				Mantenimiento equipos	Equipos mantenidos y óptimos	PABLO ARBOLEDA						-	-		
				Servicio de internet	Servicio de internet para tablets	PABLO ARBOLEDA						-	-		
		GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director (a) de Calidad						-	-		
		MC: RECONOCIMIENTO	MC: RECONOCIMIENTO	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director (a) de Calidad						-	-		
		Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	TTHH						-	-		

Responsable: Directora de Calidad
MONICA DEL VALLE