

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROBANTE DE DIARIO N° 1751

FECHA: 19/09/2019

Asiento N° 4355

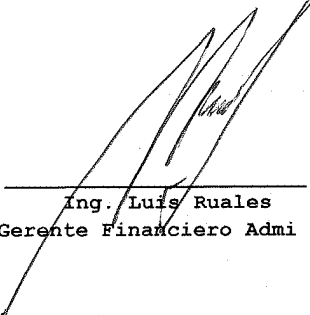
Compromiso N° 389

DETALLE DEL COMPROBANTE:

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS A LA CARAVANA - PRESENTACION DE DESTINO UNIVERSAL GROUP 2019 EN COLOMBIA. MEMORANDO N° EPMGDT-DM-2019-212 SOLICITA RUBEN LARA.

				PABLO
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,606.50	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		1,606.50	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		1,606.50	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONA			1,606.50
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			1,606.50
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			1,606.50
	SUMAN o PASAN USD		4,819.50	4,819.50
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E		1,606.50	1,606.50
	TOTAL GASTOS USD	0.00	1,606.50	1,606.50


Lic. Consuelo Montenegro
Contador (e)


Ing. Luis Ruales
Gerente Financiero Admi



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 389**

Certificación No: 306

Transacción No: 9116

Fecha: 17/09/2019

Proveedor: LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Identificación: Cédula 1003326210

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2019-156	15/07/2019	1,606.50	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS A LA
CARAVANA - PRESENTACION DE DESTINO UNIVERSAL GROUP 2019 EN COLOMBIA. MEMORANDO
N° EPMGDT-DM-2019-212 SOLICITA RUBEN LARA.

GLOPEZ

©

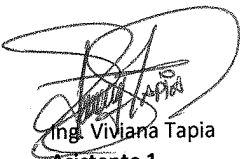
Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	1,606.50	43,209.24
Total =>	1,606.50	43,209.24

LUIS RUALES M.
Gerente Financiero Adm.

T 480611
Página 1/1

GERMANIA LOPEZ V.
Asistente De Presupuest

17/09/2019 9:44

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO			
LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO			
LIQUIDACION	Justificacion de viaticos, movilizaciones y Subsistencias		
FUNCIONARIO:	Ruben Lara		
MOTIVO	Caravana Universal Group 2019		
DESTINO	Colombia		
No.	DOCUMENTO	CONTROL	OBSERVACIONES
1	Memo de liquidacion de viáticos	/	
2	Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales, con respaldo Fotografico	/	
3	Seguro de viaje	/	
4	Pases de abordó entrada y salida del Ecuador	/	
5	Factura de Pernoctación	/	
Revisado por:  Ing. Viviana Tapia Asistente 1 Quito, 13 de septiembre del 2019.			

Recibido
GUPOR
16-09-2019
18:00
20

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-212
Quito DM, 10 de septiembre de 2019

Handwritten notes:
H. [illegible]
Realiza [illegible]
para [illegible]
11-09-2019

PARA : Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

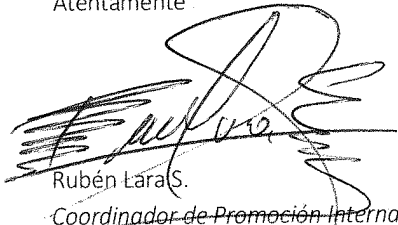
ASUNTO: *Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios Caravana Universal Group 2019*

Por medio de la presente entrego toda la información respecto del viaje realizado a Colombia, para asistir a la Caravana Universal Group 2019 con objeto de realizar la liquidación respectiva.

Se adjuntan tickets aéreos, informe de cumplimiento de actividades con registro fotográfico, factura de hoteles, seguro de viajes.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente


Rubén Lara S.
Coordinador de Promoción Internacional



Handwritten:
JL.
11:30
12-09-2019



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 09/09/2019

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN

PUESTO :

COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

CIUDAD - PAÍS : Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Cali - Colombia

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
RUBÉN LARA - COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Representante de Quito Turismo para participación en Caravana Universal Group 2019

ITINERARIO		SALIDA	LLEGADA	NOTA		
FECHA dd-mm-aaa		25/08/2019	01/09/2019	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .		
HORA hh:mm		16:16	23:01			
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ROUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	AVIANCA	Quito - Bogotá	25/08/2019	16:16	25/08/2019	17:50
TERRESTRE	Universal Group	Bogotá - Ibagué	26/08/2019	19:15	26/08/2019	23:00
AÉREO	AVIANCA	Ibagué - Bogotá	27/08/2019	19:29	27/08/2019	20:15
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Bucaramanga	27/08/2019	22:15	27/08/2019	23:20
AÉREO	AVIANCA	Bucaramanga - Medellín	28/08/2019	19:40	28/08/2019	20:36
AÉREO	AVIANCA	Medellín - Bogotá	29/08/2019	19:10	29/08/2019	20:07
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Pereira	29/08/2019	22:14	29/08/2019	23:14
TERRESTRE	Universal Group	Pereira - Cali	30/08/1900	19:15	30/08/1900	23:15
AÉREO	AVIANCA	Cali - Bogotá	01/09/2019	9:54	01/09/2019	10:55
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Quito	01/09/2019	21:18	01/09/2019	23:01

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehiculos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

FIRMAS DE APROBACIÓN

Oscar López
DIRECTOR (S) DE LA UNIDAD

Carla Cárdenas
MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

Quito, 9 de septiembre de 2019

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS
"CARAVANA UNIVERSAL GROUP 2019"
DEL 26 AL 31 DE AGOSTO DE 2019

1. ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) alinea sus acciones al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 realizado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016, el mismo que se enfoca en la gestión y cumplimiento de acciones que buscan la estructuración de una herramienta para el Desarrollo Turístico de la ciudad de Quito.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos. Se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales mercados emisores a nivel mundial.

2. Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to Business). Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino, así como también el consumidor final, aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

2.1.1. Caravana Universal Group 2019

Universal Group, es un grupo empresarial de turismo, con presencia en 6 ciudades de Colombia. Están conformados por Mayoristas reconocidas y con gran trayectoria en el mercado: JS REPRESENTACIONES, en Medellín; MCO REPRESENTACIONES, en Cali; IT REPRESENTACIONES, en Bogotá; ALL TRAVEL MAYORISTA DE TURISMO, en Pereira y cuentan con nuevas mayoristas que han fundado en los últimos años DESIGN TRAVEL MAYORISTA, en Bucaramanga y TOLTRAVEL SERVICE MAYORISTA, en Ibagué; con el fin de dar un mejor soporte a sus clientes en la mayor parte de Colombia.

La Caravana Universal Group 2019 en su 14° edición, realizada del 26 al 31 de agosto más días de viaje, con la participación de Oficinas de Turismo, reconocidas Cadenas Hoteleras y Operadores de Turismo.

El objetivo de esta Caravana de presentación y promoción de destino fue reunir dentro de las ciudades más importantes de Colombia a las agencias más reconocidas, realizando seminarios donde se promueve el producto vacacional, haciendo énfasis en los destinos de las oficinas de turismo, de los proveedores hoteleros y operadores de turismo participantes.

Se realizaron capacitaciones en las ciudades de Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Cali y Pereira, consideradas plazas muy importantes de Colombia por su economía, desarrollo y potencial de la industria turística.

3. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Se cumplió con 6 días de participación del destino Quito en la Caravana, atendiendo a agentes de viajes de las ciudades de Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Cali.

26 de agosto de 2019

- ✓ A las 17h00 se dio inicio al primer día de la Caravana Universal Group en el Hotel Cosmos 100 de Bogotá, evento tuvo un formato de workshop, en donde se recibió a aproximadamente 35 agentes de viajes, interesados en el destino Quito.

27 de agosto de 2019

- ✓ A las 5h00 se realizó el traslado desde Bogotá hasta la ciudad de Ibagué.
- ✓ El evento en Ibagué inició a las 11h00, en donde se desarrolló el workshop al que se dieron cita más de 30 agentes de viajes de esta ciudad, a quienes se mostró la oferta turística de la ciudad de Quito.
- ✓ A las 17h00 se realizó el traslado desde Ibagué a Bogotá y luego Bucaramanga.

28 de agosto de 2019

- ✓ El evento en la ciudad de Bucaramanga se dio lugar a las 10h00 en el Hotel Dan Carlton de esta ciudad, a este evento dirigido por Universal Group, se dieron cita alrededor de 40 agentes de viajes de Bucaramanga, esta ciudad fue una de las que mayor interés mostró por el destino Quito, si mencionaron su preocupación en tanto a los costos de los vuelos entre Colombia y Ecuador, sin embargo Quito y el norte del país son espacios de mucho atractivo para este mercado.
- ✓ Traslado hacia la ciudad de Medellín

29 de agosto de 2019

- ✓ El evento en la ciudad de Medellín inició a las 9h00 en el hotel Poblado Plaza, el formato de este evento constó de un workshop al que se dieron cita alrededor de 35 personas y una presentación de destino dirigida para aproximadamente 50 personas. Durante la presentación se resaltó la principal oferta turística de la ciudad, en donde el enfoque principal fue el corredor Mitad del Mundo y Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- ✓ Traslado hacia Bogotá y Luego a Pereira

30 de agosto de 2019

- ✓ En la ciudad de Pereira el evento se desarrolló en el Hotel Abadía, con un total de 40 agentes de viajes de este mercado, el formato de evento fue tipo workshop, que permitió llegar a la mayor cantidad de personas dándoles a conocer la principal oferta turística de la ciudad.
- ✓ Traslado hacia la ciudad Cali.

31 de agosto de 2019

- ✓ Siendo el último día de la Caravana, Cali recibe al destino Quito con aproximadamente 35 agentes de viajes, quienes a través del workshop planificado para esta ciudad conocieron Quito. Este mercado es el que más cerca se encuentra de Quito, de hecho hay un mercado cautivo que prefiere realizar tours por vía terrestre, cruzando la frontera y realizando varios recorridos por la zona norte del país, Quito y las playas de Esmeraldas, esto es algo que se debe considerar para establecer estrategias específicas para este mercado.
- ✓ La clausura del evento se realizó a las 16h00 aproximadamente, en donde los organizadores agradecieron la participación de cada uno de los expositores que fuimos parte de esta experiencia realmente interesante, puesto que se dio la oportunidad de llegar a varios agentes de viajes que son quienes venden los productos al consumidor final.
- ✓ De la ciudad de Quito se resaltó su potencial natural y los espacios para la observación de aves y la realización de actividades al aire libre, se dio principal importancia a la declaratoria reciente de Reserva de Biosfera del Chocó Andino, realizado por la UNESCO. Además se promociona el mini sitio de Aves generado en la página web de la ciudad.

4. AGENDA DE TRABAJO

FECHAS	ACTIVIDAD
Dom. Ago 25, 2019	Vuelo Quito – Bogotá
Lun. Ago 26, 2019	Presentación de destino Quito en Bogotá *Traslado Bogotá - Ibagué
Mar. Ago 27, 2019	Presentación de destino Quito en Ibagué *Traslado Ibagué - Bucaramanga
Mie. Ago 28, 2019	Presentación de destino Quito en Bucaramanga *Traslado Bucaramanga - Medellín
Jue. Ago 29, 2019	Presentación de destino Quito en Medellín *Traslado Medellín - Pereira
Vie. Ago 30, 2019	Presentación de destino Quito en Pereira

	*Traslado Pereira - Cali
Sab. Ago 31, 2019	Presentación de destino Quito en Cali
Dom. Sep 1, 2019	Retorno a Quito
	*Vuelo Cali – Bogotá - Quito

5. RESULTADOS A LA FECHA

Como resultado inmediato de la campaña, logramos hacer la invitación a Universal Group, para que sea parte del Mega Fam que estamos organizando para el mes de octubre de este año, en el que participarán tour operadores de México, Argentina, Brasil, Colombia y España.

Esta invitación se gestionó con el afán de cerrar las acciones realizadas en Colombia específicamente en esta Caravana, puesto que a través de que conozcan de primera mano la oferta del destino se reafirmarán las actividades incluidas en los paquetes turísticos que se llevó al evento objeto de este informe.

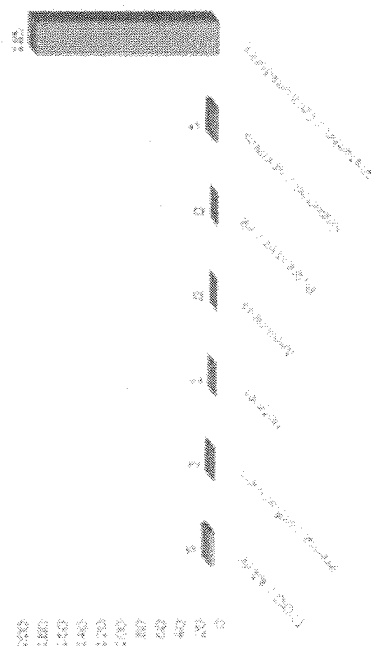
Esta Tour Operadora trabaja activamente en turismo emisivo y tiene mayoristas como brazos ejecutores en varias ciudades de Colombia, especialmente en Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Cali. Por lo que se recomienda altamente su participación en el Mega Fam.

TURISMO

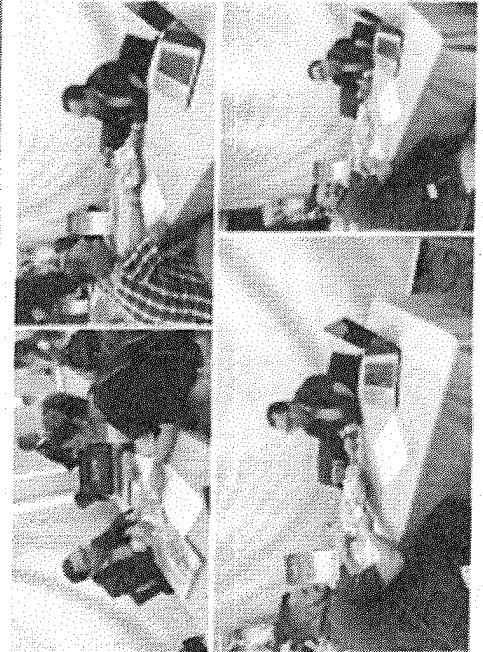
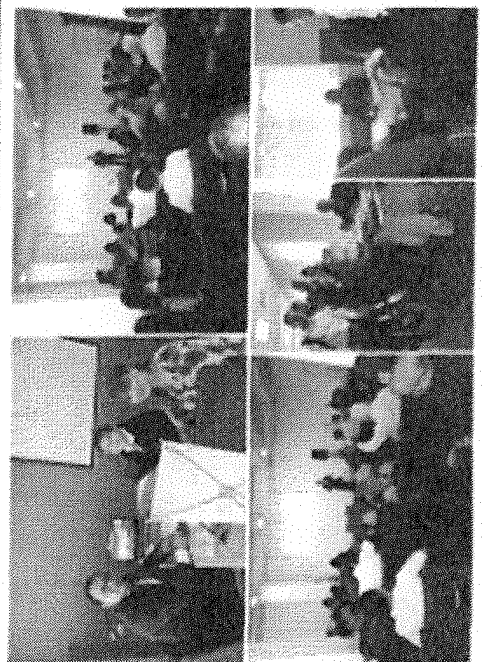
grupos de trabajo

RESULTADOS CARAVANA UNIVERSAL GROUP 2019 A LA FECHA

Caravana Universal Group 2019



ACCIÓN	ESTADO	ALCANCE
1. Participación de Quito en la Caravana Turística organizada por Universal Group.	OK	La Caravana recorrió las ciudades de Bogotá, Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Cali, siendo el público objetivo los agentes de viajes clientes de Universal Group.
2. Workshop en cada ciudad que formó parte de la caravana	OK	Durante los 6 días de evento a través de los workshops líderes a cabo en cada ciudad se atendió alrededor de 210 agentes de viajes del mercado colombiano. Las ciudades en donde se ejercieron más interés fueron Bogotá, Medellín y Cali.
3. Oportunidad de Fair Trip para el mercado Colombiano con Universal Group	OK	Esta acción será una estrategia asociada que complementará la actividad realizada en Colombia, puesto que los perfiles (asociados en el destino estarán viendo la experiencia de primera mano y aumentará el interés de venta.
4. Benchmarking de destinos México, Perú, Orlando.	OK	Analizar estrategias de promoción aplicadas al destino Quito. Cuando siendo el destino que por su ubicación recibe la mayor cantidad de turistas, muestra una estrategia de representación continua a sus agentes con incentivos.



0000047

R

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión y de acuerdo a lo detallado anteriormente en las actividades realizadas durante la Caravana Universal Group 2019:

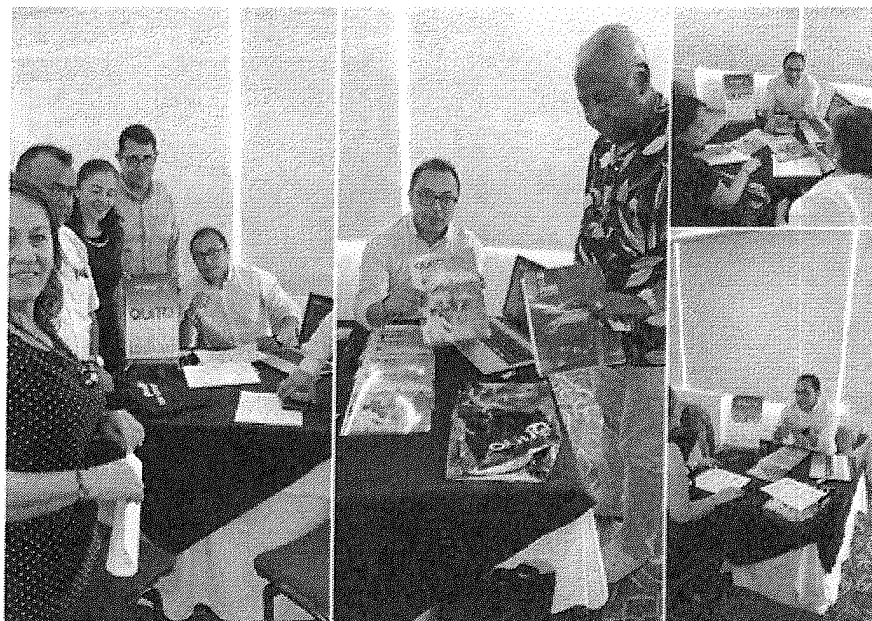
- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito, fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento promocional de las nuevas ofertas que Quito y Ecuador tiene para este mercado tomando en cuenta la importancia del mismo para la ciudad.
- La estrategia de participación en este año fue sumamente importante ya que se vinculó la oferta del destino con paquetes turísticos específicos, elaborados por Pam Tours, el DMC de Universal en Ecuador. Esta negociación alcanzada con la industria privada, permitió que los agentes de viajes participantes visualicen de una manera tangible, dos programas detallados de Quito y sus alrededores, y además los encuentren disponibles para la venta en la plataforma que maneja Universal Group para sus principales agencias de viajes. En la caravana se presentó un díptico diseñado por Pam Tours con la marca ciudad y los programas mencionados.
- Es importante resaltar que en la presentación de destino de cada evento, se promocionó el potencial natural y cultural de Quito, dando énfasis al Corredor Turístico Centro del Mundo, Quito Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, Quito Capital Mundial del Chocolate y Reserva de la Biósfera. se brindó información de cómo operar turísticamente el país, y se recomendó recorridos que les permita a los interesados disfrutar de la nueva forma de experimentar la ciudad.
- Es necesario dar continuidad y fortalecer las estrategias de promoción del destino en este mercado, ya que hay una oportunidad de captación de demanda muy alta, se recomienda atender, dar seguimiento y apoyar las propuestas que ya han sido enviadas por parte de periodistas especializados para este y el siguiente año, los mercados de Colombia más interesados en el destino fueron: Ibagué, Bucaramanga, Medellín y Cali, ciudades de clima cálido que buscan nuevos destinos. Sin embargo el mercado colombiano, en su gran mayoría, visualiza a Ecuador como un destino costoso debido a la influencia del dólar.
- Muchas agencias de viajes organizan tours por tierra, existe un mercado cautivo que busca tener esta experiencia recorriendo varias ciudades durante su trayecto hasta Quito y luego hacia las playas de Esmeraldas, sin embargo es necesario identificar las facilidades que tienen los grupos de turistas en su paso por la frontera. Se recomienda hacer una reunión con las entidades competentes para poder recabar información y analizar estrategias.

7. Registro Fotográfico

- 26 de agosto 2019



- 27 de agosto 2019



TURISMO

grande estrategia

- 28 de agosto 2019



- 29 de agosto 2019

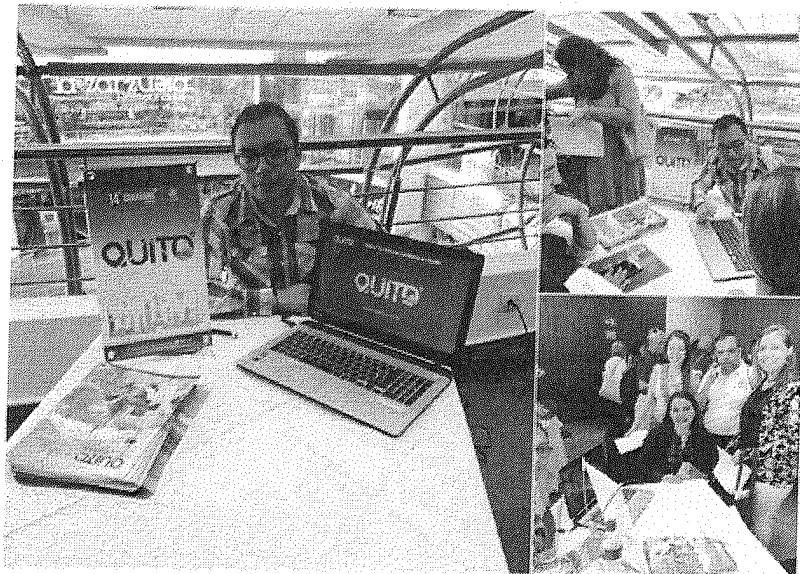


1

- 30 de agosto 2019



- 31 de agosto 2019



Atentamente,

Rubén Lara S.

Coordinador de Promoción Internacional

Adj. Pases de Abordar, Factura de Hoteles, copias de tarjetas de presentación recopiladas, seguro de viaje

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT **AV8388** EN SALA/AT GATE **15:16** PUERTA/GATE **A10** ASIENTO/SEAT **19D**

EN SALA/AT GATE **15:16** ASIENTO/SEAT **19D** CABINA/CABIN **Y**

NOMBRE/NAME **LARA SALAZAR/RICARDO RUBEN**

LARA SALAZAR/RICARDO RUBEN

ORIGEN/FROM **QUITO/UIO**
DESTINO/TO **BOGOTA/BOG**
SALIDA/DEPARTURE **16:16**

FECHA/DATE **25AUG**
RESERVA/BOOKING **Z**
CABINA/CABIN **Y**

AV8388 25AUG

TKT5473626534356

15 min LA SALA DE ABORDAJE CIERRA BOARDING GATE CLOSES **Antes de la salida del vuelo** Before departure

SECUENCIA/SEQUENCE **51**
AGENT ID **151500**

QUITO/UIO
BOGOTA/BOG

GRUPO/GROUP

E

VJHZML
TKT5473626534356

OPERADO POR/OPERATED BY **AVIANCA ECUADOR S.A.**

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT **AV8420** EN SALA/AT GATE **09:09** PUERTA/GATE **B1** ASIENTO/SEAT **28E**

EN SALA/AT GATE **09:09** ASIENTO/SEAT **28E** CABINA/CABIN **Y**

NOMBRE/NAME **LARA SALAZAR/RICARDO RUBEN**

LARA SALAZAR/RICARDO RUBEN

ORIGEN/FROM **CALI/CLO**
DESTINO/TO **BOGOTA/BOG**
SALIDA/DEPARTURE **09:54**

FECHA/DATE **01SEP**
RESERVA/BOOKING **0**
CABINA/CABIN **Y**

AV8420 01SEP

TKT5473626534356

15 min LA SALA DE ABORDAJE CIERRA BOARDING GATE CLOSES **Antes de la salida del vuelo** Before departure

SECUENCIA/SEQUENCE **105**
AGENT ID **12970M**

CALI/CLO
BOGOTA/BOG

GRUPO/GROUP

C

VJHZML
TKT5473626534356

OPERADO POR/OPERATED BY **AVIANCA**

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT **AV8377** EN SALA/AT GATE **20:18** PUERTA/GATE **29C** ASIENTO/SEAT **29C**

EN SALA/AT GATE **20:18** ASIENTO/SEAT **29C** CABINA/CABIN **Y**

NOMBRE/NAME **LARA SALAZAR/RICARDO RUBEN**

LARA SALAZAR/RICARDO RUBEN

ORIGEN/FROM **BOGOTA/BOG**
DESTINO/TO **QUITO/UIO**
SALIDA/DEPARTURE **21:18**

FECHA/DATE **01SEP**
RESERVA/BOOKING **0**
CABINA/CABIN **Y**

AV8377 01SEP

TKT5473626534356

15 min LA SALA DE ABORDAJE CIERRA BOARDING GATE CLOSES **Antes de la salida del vuelo** Before departure

SECUENCIA/SEQUENCE **72**
AGENT ID **12970M**

BOGOTA/BOG
QUITO/UIO

GRUPO/GROUP

C

VJHZML

OPERADO POR/OPERATED BY **AVIANCA ECUADOR S.A.**

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-153
Quito DM, 11 de julio de 2019

PARA : Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL

DE : Rubén Lara S.
COORDINADOR DE PROMOCIÓN

ASUNTO: Autorización de compra de pasajes Caravana Universal Group

En complemento a la autorización entregada para la participación de Quito Turismo en la Caravana Universal Group 2019 que se desarrollará del 26 al 31 de agosto de 2019 más días de viaje, pongo en su consideración las tres opciones disponibles de pasajes aéreos encontradas con el fin de solicitar la aprobación respectiva a la mejor opción seleccionada, que en este caso es la (N°1) ya que se ajusta a los parámetros de tiempos de conexiones correspondientes para cumplir con las responsabilidades encomendadas.

Siendo así el itinerario de vuelo quedaría de la siguiente manera:

Agenda de Trabajo Caravana	
Fechas	Actividad
25/08/2019	Vuelo Quito - Bogotá
26/08/2019	Presentación de destino Quito en Bogotá
	Traslado Bogotá - Ibagué
27/08/2019	Presentación de destino Quito en Ibagué
	Traslado Ibagué - Bucaramanga
28/08/2019	Presentación de destino Quito en Bucaramanga
	Traslado Bucaramanga - Medellín
29/08/2019	Presentación de destino Quito en Medellín
	Traslado Medellín - Pereira
30/08/2019	Presentación de destino Quito en Pereira
	Traslado Pereira - Cali
31/08/2019	Presentación de destino Quito en Cali
1/09/2019	Vuelo Cali-Bogotá-Quito

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL

12 JUL 2019

Recibido por:

10:40

OPCIÓN 1

USD. 761.49

28 De Agosto 2019				
IDA	Aeropuerto Mariscal Sucre, Quito - Ecuador (UIO)			
☒ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m
	03:26		05:00	
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m
	09:23		10:57	
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m
	15:46		17:20	
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m
	16:16		17:50	
01 De Septiembre 2019				
IDA	Aeropuerto Alfonso B. Arango, Cali - Colombia (CLD)			
☒ Avianca	CLD	Escala	UIO	13h 37m
	09:54		23:01	
Nº de vuelo: 8420 Avión: 321 Clase: Economic Standard Llega Domingo 01 De Septiembre 2019 UIO 10:55 Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG) 09:54 Aeropuerto Alfonso B. Arango, Cali - Colombia (CLD) 1ª Escala en Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG) Cambio de avión				
☐ Avianca	Nº de vuelo: 6577	Avión: 320	Clase: Economic Standard	
Llega Domingo 01 De Septiembre 2019 UIO 23:01 Aeropuerto Mariscal Sucre, Quito - Ecuador (UIO) 21:18 Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)				

OPCIÓN 2

USD. 797.33

28 De Agosto 2019				
IDA	Aeropuerto Mariscal Sucre, Quito - Ecuador (UIO)			
☒ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m
	03:26		05:00	
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m
	09:23		10:57	
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m
	15:46		17:20	
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m
	16:16		17:50	
01 De Septiembre 2019				
IDA	Aeropuerto Alfonso B. Arango, Cali - Colombia (CLD)			
☒ Avianca	CLD	Escala	UIO	9h 33m
	13:28		23:01	
Nº de vuelo: 9228 Avión: 321 Clase: Economic Standard Llega Domingo 01 De Septiembre 2019 UIO 14:31 Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG) 13:28 Aeropuerto Alfonso B. Arango, Cali - Colombia (CLD) 1ª Escala en Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG) Cambio de avión				
☐ Avianca	Nº de vuelo: 6577	Avión: 320	Clase: Economic Standard	
Llega Domingo 01 De Septiembre 2019 UIO 23:01 Aeropuerto Mariscal Sucre, Quito - Ecuador (UIO) 21:18 Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)				

OPCIÓN 3

USD. 737,97

IDA Aeropuerto Mariscal Sucre, Quito - Ecuador (UIO) 28 De Agosto 2019

☐ Avianca UIO 15:46 Ejecuto BOG 17:20 1h 34m

Avianca N° de vuelo: 8392 Avión: 320 Clase: Economic Standard

Salte Domingo 28 De Agosto 2019 BOG 17:20

Aeropuerto Mariscal Sucre - Ecuador (UIO) → Llega Domingo 28 De Agosto 2019

IDA Aeropuerto Alfonso B. Arago, Cali - Colombia (CLO) 01 De Septiembre 2019

☒ Avianca CLO 17:07 1 escala UIO 23:01 5h 54m

Avianca N° de vuelo: 9204 Avión: 321 Clase: Economic Standard

Salte Domingo 01 De Septiembre 2019 BOG 18:10

Aeropuerto Alfonso B. Arago, Cali - Colombia (CLO) → Llega Domingo 01 De Septiembre 2019

1ª Escala en Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG) Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)

Cambio de avión 3h 08m

Avianca N° de vuelo: 8377 Avión: 320 Clase: Economic Standard

Salte Domingo 01 De Septiembre 2019 UIO 23:01

Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG) → Llega Domingo 01 De Septiembre 2019

Aeropuerto Mariscal Sucre - Ecuador (UIO)

Atentamente,

Dennis Swanberg
Director de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Rubén Lara S.	
Revisado por:	Belén Pacheco	
Aprobado por:	Mónica Riquetti	



Calle 98 No. 15 - 17 Of. 202
PBX: (57-1) 621 3630
E-mail: info@universalgroup.com.co
www.universalgroup.com.co
Bogotá - Colombia

Nit. 830.512.985-8

Señores: RICARDO RUBEN LARA

Dirección: Francisco y Luis Calisto

Teléfono: 593 987085 141

Ciudad: Quito - Ecuador

NIT: 1003326210

Fax:

FACTURA CAMBIARIA DE COMPRAVENTA

Fecha de Facturación

15/09/2019

Nº 1734

Resolución DIANE 587629-1-038827

Vigencia: 2019/09/17 - 2020/09/17 - Desde No. 1.007 al 2.010

IVA RÉGIMEN COMÚN - ACTIVIDAD ECONÓMICA 7990-7911

NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES

SOMOS INTERMEDIARIOS NO SUJETOS A RETENCIÓN DE IVA E ICA
SEGÚN LOS DECRETOS 056 DEL CONSEJO Y LEY 223 DEL 96

CANTIDAD	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
		Alojamiento Bogotá - Hotel Cosmos - Hab Sgl - Ago 25-27		
		Alojamiento Bucaramanga Hotel Dan Carlton - Hab Sgl Ago 27		
		Alojamiento Medellín Hotel Poblado Plaza Hab Sgl - Ago 28		
		Alojamiento Pereira Hotel Abadía Hab Sgl - Ago 29		
		Alojamiento Cali Hotel Spirto - Hab Sgl - Ago 31 - Sep 01		
		USD 450		
		TRM 3427,29		
				\$ 1.542.281
500 Mil millones Cuarenta y Dos mil doscientos ochenta y un pesos				
Forma de pago: ☐ TC ☐ CHEQUE ☐ EFECTIVO ☐				
Observaciones:				
SUBTOTAL:				
TOTAL:				\$ 1.542.281

Se hace constar que la firma de persona distinta al comprador supone que dicha persona está autorizada por el comprador para firmar y recibir, convalidar la deuda y obligar al comprador, y que recibe conforme al (los) puntos y/o servicios descritos en esta factura, esta factura se otorga en todos sus efectos a la fecha de emisión según artículo 774 del código de comercio. En caso de mora se causará el máximo interés autorizado por la ley "se los servicios esenciales de telefonía, Decreto 100 de febrero 26 de 1987. Favor girar cheques cruzados pagadero únicamente a UNIVERSAL GROUP LDA.

Aceptada y me obligo a pagar:

Firma y sello autorizado

COPIA 2

Firma y sello autorizado

NIT: 830.512.985-8

0000041



Yasmin García
Gerente

Calle 4 Norte 1N - 10 Oficina 1105
PBX: (57-2) 660-7017
Cel: 315 408 6103
Cel Ofic: 316 834 5358
gerencia@mocalia.com
Skype: yasra2@hotmail.com
Cali - Colombia

Haznos de tu viaje algo inolvidable

Planes Vacacionales Aéreos y Terrestres
Individuales y Grupos
Asistencia Médica
Visados

Santiago de Cali



Viajar enriquece el alma

Calle 32 # 25-26 / Local 1
B/ Centro - PALMIRA

+57 321 7560366
+57 320 3211665
+57 2 2871485

Síguenos:
@ViajaFacilColombia

Confiaviajes
Si lo quieres es posible

JOSÉ ANTOLINEZ
— RICARDO BARAJAS

corporativoconfiaviajes@gmail.com

PBX: 6427257 - 6701683
Cel: 318 833 8807 / 315 827 5544 / 318 816 4350
Confiaviajes
Cra. 11 # 41-34 Local 2

Diana Hínestroza Hurtado
Director General

Cra. 80 N° 11A - 51 LG. 307 C.C. Sansur
PBX: (57-2) 375 4023
Cels.: 310 832 9205 - 315 452 7649
e-mail: dinatours@gmail.com
www.dinatours.com.co
Cali - Colombia

VIJES CONTINENTALES
AGENCIA DE TURISMO

www.vijescontinentales.com

GUIDO LEÓN HERNÁNDEZ CABALLERO
ADMINISTRADOR

Av. 6N #27N-37 Cali, Colombia
PBX: 668 9888 / 667 8663
317 3666974
leonher9@hotmail.com

GLOVAOS
tours
Agencia de Viajes

LEONARDO MARTÍNEZ
Ejecutivo Comercial
RNT. 24412

📍 Carrera 3 # 10-20 Of. 404
Edificio Colombia, Cali, Valle.
📞 Colombia (+57)310 320 7807
✉ glovaostours2@hotmail.com
leonardo@glovaostours.com
www.glovaostours.com

GLOVAOS
tours
Agencia de Viajes

HERMES CASTILLO
Ejecutivo Comercial
RNT. 24412

📍 Carrera 3 # 10-20 Of. 404
Edificio Colombia, Cali, Valle.
📞 Colombia (+57)314 535 0203
✉ glovaostours2@hotmail.com
hermes@glovaostours.com
www.glovaostours.com

VIVIR VIAJANDO
Viajes y turismo

INGRID PACHON
Directora Administrativa / Comercial
Pbx: 605 7709/5611304/6055955
Cel: 3103643630
ingrid.pachon@vivirviajando.co
Calle 7 # 37A - 14

OCTOPUS TRAVEL
GRUPO AVIATUR

YENNIFER PORTOCARRERO
Profesional de turismo independiente

Av 5BN # 20N-43 Piso 2
Celular: 300 244 14 74
E-mail: jennifer.to10@outlook.com
Cali - Colombia
www.octopus.com.co



VIAJES L & M Ltda.
Experiencia aplicada a su servicio.



Agencia de Viajes y Turismo

Maria Jose Calderón Muñoz

Asesora Comercial

Tel.: 524 0300 Ext.: 205 - Cel.: 318 611 9946
mariajose.calderon@viajeslym.com



AV. ROOSEVELT # 39 - 25 LOCAL 114 PBX: 524 0300 - CEL: 311 772 5667
servicioalcliente@viajeslym.com - www.viajeslym.com - CALI - COL



Martha Corred
AGENTE DE VIA

317 478 4080

maceco2962@hotmail.com

Cali - Colombia

TRAVELSAURIO.COM
Desde el comienzo... viajar es fácil!

MARIANA BLANCO
Directora Agencia

Carrera 18 # 16-32 Local 105 Duitama
317 681 8113 ☎ 316 700 1402 ✉ 763 4912 RNT- 71233

AVIATUR

DARLING ORTIZ VELÁSQUEZ
Programación Nacional

Agencia de Viajes y Turismo
Avenida 6N No. 37B N - 94
Teléfono: (57 2) 664 5050 Ext.: 68634
darling.ortiz@aviatur.com
www.aviatur.com
Cali - Colombia

*Viajar hace bien al
Viajar es pasión*

Indira Yineth Guevara Rios.
Agente Profesional de Turismo

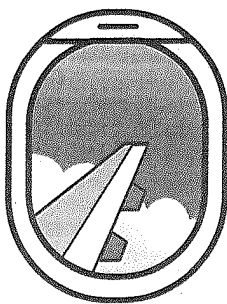
☎ 314 862 6993
✉ iyguevara@gmail.com
f viajesyturismoporcolombiayelmundo

Santiago de Cali- Colombia

TRAVELSAURIO.COM
Desde el comienzo... viajar es fácil!

MARIA FERNANDA MORALES
Directora Comercial

Carrera 18 # 16-32 Local 105 Duitama
☎ 311 882 8623 ✉ mafemorales@travelsaurio.com RNT- 71233



JHON TORRES
CONSULTOR DE VIAJES

NATALIA GARCÍA
315 712 3851

viajesnataliagarcia@gmail.com

☎ ViajesJT

f @ViajesJhonTorres



Rolittours Vacaciones Viajes y Turismo



@rolittours

Liz Johanna Perdomo
Gerente Comercial
☎ 301 785 32 16



rolittours.reservas@gmail.com



rolittours.gerenciacomercial@gmail.com

"Ama y haz lo que quieras" San Agustín

EVEREST SAS
Organización de Servicios

ANA GRACIELA CALVO PEÑA
Representante Legal

www.organizacioneverest.com

Maria Liliana Olarte
Asesoría en Documentaciones
Viajes y Turismo.
✉ lilianaolarte5@hotmail.com ☎ 316 296 9434

FRANCY ALZATE
Agente de Viajes
 Día de Sol
 Paquetes Todo Incluido Nacional
 Internacional
 Tiquetes Aéreos Nacionales e
 Internacionales
 Cruceros
 Excursiones Quinceañeras
 (-57)312 833 11 50
 VACACIONESFRANCY@GMAIL.COM

Solar **Hard Rock**
 HOTELS & RESORTS
PALLADIUM **PALACE**
 HOTEL GROUP RESORTS
Diego Agudelo
 Corredor Freelance Autorizado
 Celular - 310 4375077
 diegoagudelo@gmail.com

Sheraton OASIS HILTON PULLMANTOR RUI DECAMERON

AGENCIA DE VIAJES
Cuatre Estaciones
Turismo ecológico y cultural
 EXCURSIONES TERRESTRES Y AEREAS NACIONALES E INTERNACIONALES
 RNT 38798
 William Lema Hurtado
 Operador Turístico
 LINEA VIAJERA 300 688 5852
 LINEA OFICINA 319 246 3290

Día de sol
Paquetes ¡Todo incluido!
Nacional / Internacional
Cruceros
Excursiones Quinceañeras
Luna de miel
Aniversarios
 Agencia de viajes
 312 833 11 50
 313 541 34 80
 Francy Alzate
 Agente de Viajes
 ¡Paga mes a mes el viaje de tus sueños!
FRAP
 Tours
 @agenciadeviajesfrapetours

Viajes
El mundo al alcance de tu mano
 Y PAISAJES LINDOS
 te llevamos
JOSÉ ANTONIO HERNÁNDEZ
 Gerente
 Cra. 49 # 46 02, C. Ccial "El Faro" Int. 112
 San Pedro de los Milagros
 gerenciacomercial@viajesypaisajes.com
 +57 300 618 9624
 +57 300 719 0763
 www.viajesypaisajes.com

PEBEL MEDICAL TRAVEL GROUP
 Donde tu bienestar es lo más importante
PEDRO BERRIO LONDOÑO
 Director General
 Cel: (+57) 311 788 1629 / 411 75 75
 pebelmedicaltravelgroup@gmail.com
 www.pebelmedicaltravelgroup.com
 Cra. 77AA # 47-52 / Velódromo
 @pebelmedicaltravelgroup

turisyasmid
 Soluciones Turísticas y Empresariales
YASMID PATRICIA PATIÑO Directora Comercial
 Tel: 599 39 95 / Cel: 310 391 09 81 / ventas@turisyasmid.com
 www.turisyasmid.com

VIAJES EN INTERNET
 Representante comercial
Enrique Illera
 301 333 6182
 www.viajeseninternet.com

Viajeros con Clase
Milena Sánchez P.
 Agente de Viajes
 Freelance
 Cel: 300 8861107
 Email: viajerosconclase@gmail.com

Viajeros con Clase
Milena Sánchez F.
 Agente de Viajes
 Freelance
 0000038
 Cel: 300 8861107
 Email: viajerosconclase@gmail.com

URESTOL
Agencia de Viajes

C.C. LOS PANCHES LOCAL: 49D
Email: trestol@hotmail.com
Facebook: Trestol

WILLIAM PRADA
Celular: 310 255 4134
Gerente

CLARA DEL PILAR LOZANO M.
Celular: 322 566 6646
Adm. Financiera

Viajes y Excursiones a Nivel Nacional

SOL MAR Y TIERRA

- PLANES VACACIONALES
- EXCURSIONES
- CRUCEROS
- ASESORIA EN VISADOS
- ASISTENCIAS MEDICAS
- TURISMO TERRESTRE
- EJE CAFETERO
- TIQUETES AEREOS TODO DESTINO

MYRIAM RODRIGUEZ VALENCIA
300 851 9518 SOLMARYTIERRA.VACACIONES@GMAIL.COM

email: elprimoli@hotmail.com - elprimoli@gmail.com

Santa Rosa de Osos (Ant.)
Cel: 313 615 73 40 - 301 438 82 44

INFORMES

Epitafio Mielina

Tours nacionales e internacionales,
dias de sol, cómodos buses de
turismo y cruceros

American Tur
Agencia de Viajes
RNT 15036

Juan Carlos Hernández B.
Cels.: 312 402 8502
311 470 2460
Cra. 3 No. 5-35 La Pola
Email: j.americantur@gmail.com
www.americantur.com

Seven TOURS
Agencia de Viajes

Mayra Alejandra Peña Muñoz
Gerente

(57-8) 2 65 39 64 311 838 8158 - 304 679 0197

Mares y Sol
Agencia de Viajes
IBAGUE

Alba Rocio Aramendiz
Directora Oficina

C.C. La Quinta Local 104
Tel: 266 6102 - 266 2922
Cel: 317 530 5109 - 315 238 6884 - 315 254 7154
gerencia@maresysol@gmail.com
servicioalcliente@maresysol@gmail.com

RNT 26350

<<DESCUBRE POR TIERRA, MAR Y AIRE >>

ASESORA EN TURISMO:
LILLYAM CHAVARRIAGA OSORIO

CONTACTO:
(+57) 300-441-5006
(+57) 314-675-7764
(+57)(4) 578-3222
chavaosorio@gmail.com

Escanea el código QR para almacenar estos datos en tu móvil ▶

Continental
VIAJES V.I.P.

/CONTINENTAL VIAJES VIP
/CONTINENTALVIAJESVIP1@GMAIL.COM
322 907 6391 - 315 256 3542 273 8915

LUNY-TOURS
Agencia de Viajes Operadora

PAOLA GUERRERO
Representante Comercial
311 334 38 88
agencia@lunytravels29@gmail.com

luny tours 311 334 38 88 @lunytravels

Mónica María Toro H.
Gerente

Lina María Toro 3003305929
300 309 1576
559-0549
Cra. 80 No. 45GG-36 Medellín
magicaltripvyt@gmail.com

Magical Trip/



**Exkape
Tours**
Agencia de Viajes

Sandra López - Fabio Giraldo
 ☎ 316 600 9800 ☎ 316 695 5817
 (6) 346 3595



On Vacation®
Hotels & Resorts

Carlos A Rivera R.
Ejecutivo de turismo
Cel: ☎ 313 727 0868
carlosariveraroser@gmail.com

vacaciones programadas con todo incluido
www.onvacation.com



**MEREZCO
VIAJAR** .com

RNT 37989

Marta Ramírez Peláez
 ☎ (57) 3166211291
 marta@merzcoviajar.com
 Calle 72A Nro. 91A-37 Int. 3 / 401
 Tel. 57(1) 4451176
 f merezcoviajar

Mantenimiento RYH
Nit: 900364802-7

Afiliamos a todas las
E.P.S. -A.R.P - PENSIONES
Afiliación Colectiva



*Cuente con la mejor opción en
seguridad social*

Calle 11 # 3 - 67 Of. 902
Tel: 896 0201
Cel: 318 690 0133



**SUN-BEACH
TRAVEL WORLD**

Amparo Vargas Guzman
Tourist Business Advisor

Cel: 312 362 82 32
Tel: 57 (1) 4 62 68 36/4 76 64 49
email. sunbeach3315@gmail.com
 Sun Beach Travel World



0000037

**VIAJAR
es vivir**

Fabiola Padilla
Ejecutiva Mayorista de Turismo

☎ (+57) 311 379 0630
fabypadilla@hotmail.com
fabyilove@hotmail.com

@fabiola.padilla.313

Programa tus
Vacaciones
CONTIGO INCLUIDO!
y paga a cuotas.

**ENLACES
TURÍSTICOS**

Escalando sueños

GLORIA EUGENIA MONCADA

Agente de viajes

Contacto

300 779 7844 - 313 616 8710 / gema69@yahoo.es

**Mundi
TRAVEL**

Javier Arado
Gerente

Eliana Escobar
Gerente Comercial

AGENCIA DE VIAJES RNT 32585
CRA. 4 #11-62 TEL. 261 6695 ☎ 315 610 4859
munditravel421@gmail.com - agenciamundi4@gmail.com

**Viajes
EmanTours**
Empresa Antioqueña de Turismo
Tour Operator

ALEXANDER AGUDELO V.

Gerente General

Cel: 313 718 70 61

PBX: 444 15 23

gerencia@viajesemantours.com.co

www.viajesemantours.com.co

Viajes Emantours

Disfruta de Nuestros
**Destinos Nacionales
e Internacionales**

CANCÚN

CARTAGENA

SANTA MARTA

PUNTA CANA

AMAZONAS

SAN ANDRÉS

MIAMI

EUROPA

Edwin Quintero Giraldo
Agente de Turismo

Contacto: ☎ 3163654487 / edwinquinterog@hotmail.es

Florida
Viajes y Turismo

ALEIDA RAMÍREZ GONZÁLEZ

flviajesyturismo@hotmail.com

CALLE 9 No. 21 -29 - Tel 264 3188

☎ 316 328 6949 / 313 721 3375 Florida - Valle

Copa Airlines

Avianca

LATAM

SATENA

SEGUROS
ASIST CARD

American Airlines

AGENCIA DE VIAJES CAFE TOURS PEREIRA

**Viviano
Hincapié**

EXCURSIONES CAFE TOUR
RTN 54999
Gerente

Calle 22 No. 9-39 - ☎ 310 405 2763 - Pereira - Risaralda

www.cafetourspereira.com

gerencia@cafetourspereira.com / excursiones@cafetourspereira.com

GoldenTours
Mayorista de Turismo

Adiela Lenis Victoria
Asesor Turismo

☎ Cel: 312 884 5919

alenisvic0202@hotmail.com

FORAVIERCALI
De tu mano hacia el futuro

- Vacaciones Programadas a San Andrés y Panamá • Planes Turísticos todo destino
- Asesorías en visas • Tiquetes Nacionales e Internacionales
- Excursiones Terrestres • Pasadías • Termas de Santa Rosa • Panamá
- Parque del Café • Descuentos especiales para grupos • Cruceros

María Rubby Salinas

Agente de Viajes

Cel.: 315 825 78 49

rusalinas6013@hotmail.com



Eventos
Mali Viajes

Martha Liliana Ríos O.
Gerente Comercial

Calle 37 No. 19-73 Centro Tel: 6302053
6706977 - Cel: 3156072898
eventosmall@hotmail.com

360
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO
"La Diferencia entre un buen viaje y un Gran Viaje lo hace un Agente de Viajes"

Ing. Javier Uribe García
Gerente General

☎ 316 465 59 79
☎ 318 812 04 33
✉ 360destinosyTurismo@gmail.com

f i




Garciviajes

Sonia García Mantilla
GERENTE

☎ (+57) 320 235 6124
📍 Calle 35 No. 25-28 LC. 9 Bucaramanga, Col.
☎ (+57) (7) 696 0444
✉ garciviajes@gmail.com

Santorini
Vitrina Turística

Jazmin Carrillo Ortega

Oficina Cra. 33 No. 38 - 40 Local 104 - Edi. Centro Profesional El Prado
Tel. 683 5253 Cel. 311 241 7533 - Bucaramanga
E-mail: jazmincarrillo@agenciasantorini.co

A volar L'alianxa
Travel Network COLOMBIA

Carlos González
Director Comercial
f i @avolarlalianxa
dircomercial@avolar.ltn.travel

Travel & Business AGENCIA DE VIAJES Ltda.

Laura Leonor Grass Rueda.
Directora Administrativa

Carrera 33 No 47-84 Cabecera del Llano
Telefax : 6437051 - 6471700 - 6479372 Cel. 313 872 4202
travelandbusinessltda@hotmail.com
Bucaramanga - Colombia.

SEVENTUR
SERVICIOS EN EVENTOS Y TURISMO
REGISTRO NACIONAL DE TURISMO 3077

PLANES TURÍSTICOS
NACIONAL E
INTERNACIONALES
TIQUETES AÉREOS
TRANSPORTE TERRESTRE
RESERVAS HOTELERAS
EVENTOS

www.turismoeventur.com

AVIATUR

ANA MILENA GÓMEZ ALARCÓN
Gerente Regional

Agencia de viajes y turismo
Oficina principal Ventas
Carrera 33 # 48-22 Edificio Alebogal Local 4
Teléfono: (57 6) 851140
Celular: 3153758865
ana.gomez@aviatur.com
www.aviatur.com
Bucaramanga - Colombia

Travesías AGENCIA DE VIAJES
ATA

train
Llegas Alto

Esperanza Barragán
Asistente comercial
☎ 317 641 1562

Calle 45 No. 29-85 Local 6 PBX: 647 6678
Celular: 310 696 9572 - 317 641 1562

Santorini
Vitrina Turística

Deysi James Pico

00000036

Cra. 33 No. 38-40 / Local 104
Ed. Centro Empresarial El Prado

VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES
Calle 47 No. 28-52 PBX: 657 5007 - 657 8384 Cel. 318 3379571
comercialnationaltravel@yahoo.es
miltonll08@hotmail.com
comercial@nationaltravel.com.co
nationaltravel @miltonleon67
Bucaramanga, Colombia
www.nationaltravel.com.co

Luz Marina Vargas Patiño

✉ lumavapa@hotmail.com
☎ 314 368 0054
📍 Cra 27 N° 34 - 44 Piso 1

interrutas

Laura Martínez García
Asesora Comercial

320 354 7229 - (+57) 6 761270
laura.martinez@interrutas.com

Edif. Hotel Rivera Central
Local 102 - Centroabastos
Bucaramanga, Santander, Colombia

INTER PLAN
Sistema de Pagos Anticipados

AVIATUR

JULIO CÉSAR HERNÁNDEZ VANEGAS
Asesor de Servicios Turísticos

Agencia de Viajes y Turismo
Carrera 33 No. 48 - 22
Teléfono: (57 7) 6851140 Ext. 51203
Celular: (57) 315 3884410
jc_hernandezv@aviatur.com
www.aviatur.com
Bucaramanga - Colombia

Rumbos
Su Agencia de Viajes

BUCARAMANGA
Cra 33 No. 41 - 37
PBX 634 8570 - FAX 634 8546
PBX Corporativo 632 1000

BOGOTÁ
Avda Cra 9 No. 123 - 86
Ofic. 206 Edificio Uraki
PBX 629 7144 - FAX 620 6898

Rumbos Agencia de Viajes
rumbos.agenciadeviajes
@Rumbos_viajes
www.rumbosagenciadeviajes.com

Rumbos
Su Agencia de Viajes

YESMITH C. RUIZ PEÑA
Asesor Turístico
315 642 8953



yesmith.ruiz@rumbosagenciadeviajes.com

William Montoya Pérez
Director Comercial

(+57) 321 2335429 - (7) 695 6464
billymontoya@traveland.co
/travelandcolombia
@traveland_co
Cra 28 No. 50-54
Bucaramanga, Santander. CO.

www.traveland.co

Rumbos
Su Agencia de Viajes

LUZ DARY MANRIQUE R.
Asesor Turístico

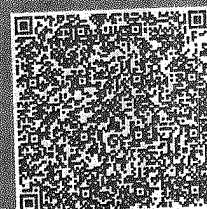


luzdary.manrique@rumbosagenciadeviajes.com

Laura Tatiana Ardila Mateus
Gerente

(57)+ 6576869
318 8221431
agencia origen tours
agenciaorigentour@gmail.com
Cra 33 No. 47-44. C.C. Altamonte
Ofi. 140. Bucaramanga - Colombia

MARTHA VILLA
Asesora



+57- 316 631 6000 +57-7- 6472828 Ext. 208
Cr 31 # 35-12 Ofic 405 Mejoras Públicas
asesora@viajesarivando.com

BUCARAMANGA - COLOMBIA

Viajes maragar
R.N.T 35340

LUIS NORBERTO GARGIA
GERENTE Y REPRESENTANTE LEGAL

Cra 4° No. 11-82, Centro, Ibagué-Tol.
PBX. (57) (8) 2621440 - 2621127
CEL. (57) -315 425 6403-318 676 5866
315 207 5451 -316 368 1911

Viajesmaragar
 Viajesmaragar7
 Viajesmaragar@gmail.com

AGENCIA DE VIAJES
CHIVAS TUR'S DEL TOLIMA

Let's Go Travel

Sonia Gissela Pacheco Cardozo
Directora Comercial • 313 850 9929
C.C. Arkacentro Local E1 - AOB (Baños - Tolima)
comercial@viaseschivas@gmail.com

TU AGENCIA DE VIAJES
TURISMO ESPECIALIZADO

- Trámites de visas
- Tiquetes aéreos
- Cruceros
- Alquiler de autos
- Planes nacionales e internacionales
- Tarjetas de asistencia médica
- Planes corporativos y empresariales
- Planes exóticos

KATERIN LÓPEZ
Asesora de Viajes y Turismo

(8) 2 59 63 54
310 809 3974
tuagenciadeviajes@outlook.com

Ibagué-Colombia CRA 4D NO. 38-65 B/MAGISTERIO

CAMALEÓN®
TRAVEL

TURISMO & EVENTOS
R.N.T. 43190

EDWIN FERNANDO ARANA GOYES
GERENTE

Calle 10 No 1-14 B/Centro Ibagué Colombia

TU AGENCIA DE VIAJES
TURISMO ESPECIALIZADO

- Trámites de visas
- Tiquetes aéreos
- Cruceros
- Alquiler de autos
- Planes nacionales e internacionales
- Tarjetas de asistencia médica
- Planes corporativos y empresariales
- Planes exóticos

ANTONIO DUARTE
Asesor de Viajes y Turismo

(8) 2 59 63 54
304 682 2156
tuagenciadeviajes@outlook.com

Ibagué-Colombia CRA 4D NO. 38-65 B/MAGISTERIO

TU AGENCIA DE VIAJES
TURISMO ESPECIALIZADO

- Trámites de visas
- Tiquetes aéreos
- Cruceros
- Alquiler de autos
- Planes nacionales e internacionales
- Tarjetas de asistencia médica
- Planes corporativos y empresariales
- Planes exóticos

DIANA LÓPEZ
Gerente

(8) 2 59 63 54
317 894 8625-322 790 9889
tuagenciadeviajes@outlook.com

Ibagué-Colombia CRA 4D NO. 38-65 B/MAGISTERIO

Agencia de Viajes y de turismo
POR COLOMBIA
TOUR EVENTOS

RNT 26556

LORENA KATHERINE GIRALDO CASTANO
GERENTE
320 801 5090

OSCAR ANIBAL RAMIREZ ESPITIA
GERENTE COMERCIAL
313 294 8002

TU AGENCIA DE VIAJES
TURISMO ESPECIALIZADO

- Trámites de visas
- Tiquetes aéreos
- Cruceros
- Alquiler de autos
- Planes nacionales e internacionales
- Tarjetas de asistencia médica
- Planes corporativos y empresariales
- Planes exóticos

LIBIA LOZANO
Asesora de Viajes y Turismo

(8) 2 75 52 75
311 248 5006
tuagenciadeviajes@outlook.com

Ibagué-Colombia CRA 4D NO. 38-65 B/MAGISTERIO

Fernex Vanegas C.
Gerente

Fernex Tour
¿Qué tan lejos estás tú...?
R.N.T. 34881

IBAGUE TOLIMA
Cra 5a No. 63-64 Centro Comercial ARKACENTRO Local E1 - AOB Piso 1

SABOR MANA TOUR

Agencia de viajes y de turismo

RNT: 31588

Destinos nacionales e internacionales

www.ranchotolimatermales.com

0000035

Cll 59 # 3-65 la Floresta (Ibagué)

misvacaciones111@gmail.com

Teléfonos: (098) 2662152

Rancho Tolima Termales





EDUARDO VARON
 312 451 7010
 GERENTE

Av. 19 No. 8-75 B/. Interlaken
 Ibagué - Tolima
 gerencia@genesistravel.com.co
 genesistravel

Jose Manuel Osorio M.
 317 440 0457
 Nancy Franco Cruz
 316 461 8230

experienciasvyt@hotmail.com
 @experienciasvyt
 experiencias_vyt
 Ibagué - Tolima

EXPERIENCIAS
 Calle 27 # 6 a 17 Barrio Belarcazar Piso 3



Agencia de Viajes IBATUR
 Joaquín García Viña

Planes Turísticos a todos los Destinos

agenciadeviajesibatur@gmail.com / gesturibague@gmail.com
 313 879 0512 - 301 397 7708 - 313 874 2048
 www.viajesibatur.webnode.com.co
 Cra. 5 N 15-54, Oficina 204 Ibagué - Tolima

SABOR MANA TOUR
 Agencia de viajes y de turismo
 RNT: 31588
 Destinos nacionales e internacionales

www.ranchotolimatermales.com

CII 59 # 3-65 la Floresta (Ibagué)
 misvacaciones111@gmail.com
 Teléfonos: (098) 2662152
 3203734952 3132790492
 3172939946

Rancho Tolima Termales
 @sabormana



Viajes maragar
 R.N.T 35340

LUIS NORBERTO GARCIA
 GERENTE Y REPRESENTANTE LEGAL

Cra 4ª No. 11-82, Centro, Ibagué-Tol.
 PBX. (57) (8) 2621440 - 2621127
 CEL. (57) -315 425 6403-318 676 5866
 315 207 5451 - 316 368 1911

Viajesmaragar
 Viajesmaragar7
 Viajesmaragar@gmail.com

TSO
 Mayorista de Turismo
 IBAGUÉ - COLOMBIA

OLGA LILIANA LOZADA
 Dir. Operaciones

Carrera 20 No. 61 - 15 OF. 301
 Tel: (57-8) 273 8703 Cel: 316 535 1650
 e-mail: toltravel@outlook.es
 www.universalgroupp.com.co
 Ibagué - Colombia

Hacemos de tu viaje algo inolvidable

Ulevez
 VIAJES Y TURISMO

Norma Heredia
 Gerente
 316 399 6522

Cra. 3 No. 8-39 Lc 8 Edif. El Escorial - Ibagué
 Telefax: 262 31 00 - 262 19 17 Cel: 315 876 8659
 E-mail: velezeviajes.turismo@gmail.com - nocoherma@hotmail.com
 @velezeviajesyturismo 315 876 8659

¡Tu Siguiente Destino!

Coopiturismo
 AGENCIA DE VIAJES

Paola Alejandra Ramírez A.
 Asesora Turística Coopiturismo

CARRERA 5ª N°29 - 32 CC LA QUINTA L 204, IBAGUÉ - TOLIMA
 CELS.: 316 580 1596 - 311 878 2563 TEL.: 271 75 19



FENIX CO
 R.N.T 41898

Síguenos.!

@travelfenixtours
 Fenix travel & tours
 +57 3106083354

Cra 2 No. 12 - 38



Planes turísticos
 Nacionales e Internacionales
 Paquetes especiales para Colegios, Empresas
 Familias y Parejas.

LUZ ARGENIS CERVERA
 Asesora Comercial

Covenas / Cartagena / Santa Marta / Arboletes / Capurgana
 Boyaca / Santander / Dias de Sol / Guajira
 Llanos Orientales / Amazonas / Punta Cana / Panama
 Cancun / Cruceiros / Orlando - Florida / Argentina
 Ecuador / Peru / Cuba / Europa
 Y muchos destinos mas!!!

Plan Separe

Gladis Zapata / Gerente
Cel: 319 732 16 07

Cra. 49 No. 52-61 Edificio Tequendama Of. 305
Tel: 512 91 42 / turismofamilyariz@hotmail.com

Covenas / Cartagena / Santa Marta / Arboletes / Capurgana
 Boyaca / Santander / Dias de Sol / Guajira
 Llanos Orientales / Amazonas / Punta Cana / Panama
 Cancun / Cruceiros / Orlando - Florida / Argentina
 Ecuador / Peru / Cuba / Europa
 Y muchos destinos mas!!!

Plan Separe

Bairon Yepes / Asesor Turistico
Cel: 319 285 57 04

Cra. 49 No. 52-61 Edificio Tequendama Of. 305
Tel: 512 91 42 / turismofamilyariz@hotmail.com

Cesar Ocampo
 Gerente

TEL: 2761961 / 2614483
 CEL: 316 780 2681 / 311 533 0382

- ☀ Isla Margarita
- ☀ San Andres
- ☀ Cancun
- ☀ Santa Marta
- ☀ Medellin

Cra 3 con calle 12 Esquina
 Ofic. 201 Centro - Ibagué

www.turesvip.com
 turesvipagencia@gmail.com
 turesvip@hotmail.com

• Programa tus Vacaciones
 • Viajes Nacionales e Internacionales

📍 Av. Ambalá 33-68 / Ibagué
 ☎ 316 3741061 - 300 8559556
 ✉ claudia.6070@hotmail.com
 🌐 www.viajeonline.com.co

Claudia González

DECAMERON

Avianca

Copa Airlines

LATAM wingo



Martha Lucia
Rodríguez Cárdenas

☎ 313 7236871

marthyca@hotmail.com
 cotizacionesescogetuDestino@gmail.com

www.escogetuDestino.com

+57 370 497 12 12
Agencia de Viajes
IBATUR
 Katherine Rodríguez Joaquín García Viña
 Planes Turísticos a todos los Destinos
 ✉ agenciadeviajesibatur@gmail.com / gesturibague@gmail.com
 ☎ 313 879 0512 - 301 397 7708 - 313 874 2048
 www.viajesibatur.webnode.com.co
 📍 Cra. 5 N 15-54, Oficina 204 Ibagué - Tolima

✉ comercial@tourmiramar.com
 ☎ (57) 317 334 444

 RNT 11284
VUELOS - EXCURSIONES - GUIANZA - PASADÍAS
 Ibagué - Tolima
 www.toursmiramar.com

María Fernanda
Gonzalez Toro
 ☎ 316 4827317
 mariafer54@yahoo.es
 cotizacionesescogetuDestino@gmail.com
www.escogetuDestino.com

Ibagué - Tolima
 AGENCIA DE VIAJES Y DE TURISMO

Diego Luis Restrepo Florez
 Gerente
 Cra 43 sur # 145- 115 B/ Picalaña
 Ibagué Tolima
 ☎ 316 253 4956 / 316 41 72
 Tel: 515 54 81 - Cel: 301 796 14 01
 Email: drestrepof@hotmail.com

PriceAgencies®

MARTA LUCÍA TRUJILLO A.
Asesora de Viajes

martatru@gmail.com
T. + 57 (4) 2610979
C. +57-311 390 1329

Carrera 43a # 34 - 95
C.C. Almacentro Local 240
Medellín, Colombia



agencia.cjtours
agencia de viajes CJ Tours

Ricardo Restrepo Tobón

Gerente

gerencia@cjtours.co

Cra 43A No 34 - 95 Local 204

Centro Comercial Almacentro

Medellín 050030, Colombia

(+57) 4-605-2120 Ext. 108

(+57) 310-634-0117

www.cjtours.co

Andrea Patiño Mira
Agente Independiente

APM
Agente Profesional
MAPFRE

MAPFRE

MAPFRE SEGUROS DE COLOMBIA
Compañía Aseguradora miembro del SISTEMA MAPFRE

Cristian Herrera Giraldo
Ejecutivo de Ventas

560 3573

302 3825374

cristian.herrera@pasiontravel.com

/cristian.pasiontravel

pasiontravelcolombia

Calle 53 No. 45 - 29 | Local 104 | Mall Palomar
www.pasiontravel.com
Medellín | Colombia

**Marta Cecilia
Castro Zapata**

¡Tu guía para conocer el mundo!



Celular:
+(57) 3013965737

Correo:
martacecaza@gmail.com

Francia
VIAJES Y TURISMO

R.N.T 59728

Cra. 50 No. 129 sur 13, CC La Plaza Local 209, Caldas Antioquia, Medellín Colombia

Francia Velez (Francia viajes y turismo) @franciaviajesyturismo
franciaviajesyturismo

**Ana Catalina
Rodriguez H**

(57) (4) 338 35 90

314 728 96 97 - 312 249 89 30

@franciaviajesyturismo@gmail.com



Doris Stella Ruiz
Ejecutiva Comercial

300 247 56 39

310 500 53 39

Programa tus vacaciones Nacionales e Internacionales

conozcaviajando@hotmail.com

PROVENTAS
agencia de viajes

Norha Maria Ramirez C.

Calle 37 Sur N° 43-37 Oficina 201

PBX: 331 66 40

318 643 53 84

Envigado Antioquia

E-mail: noramaria.proventas@hotmail.com

Trámite de Visas - Excursiones Terrestres

VALEISA

VIAJES Y TURISMO

Julieith Mesa Herrera

Gerente

Tel: (+574) 332 88 17

301 292 15 01

Calle 35 A Sur 45B 76 Int. 201

Envigado - El Portal

julama202@yahoo.com

viajesyturismo@valeisa.com

www.valeisa.com

LAURA CASTRO MEJIA

+ 57 320 678 82 39

(+57-4) 509 7285

comercial2@tiempodeviaje.co

calle 54 # 245 38 int 603

www.tiempodeviaje.co



Laura Camila Sarmiento Urrego
Asesora Comercial

Centro Comercial Lourdes
Calle 63 N° 10-87 Local : 1-086 - 1-087
316 7828953 - 318 3971458
640 9973 - 540 0432 - 542 6730 - 6916898
alejandriaviajesyturismo@hotmail.com



Sueña... Tenemos un mundo para ti

Karen Muñoz R.
Agente de Viajes

Carrera 11B 96-03 OF 201
Cel. 313 488 1253-322 783 8822
E-mail: travelgive7@hotmail.com

**GLORIA
HENAO VÉLEZ**

folioia Ltda@hotmail.com
3117698254

3023316 - 3024194
Carrera 42 #33 B Sur 81
Envigado, Colombia



Viajes Felicia

Eliana Tobón
Directora Comercial

Carrera 21 N° 24-21
Carmen de Viboral
310 825 0155
viajeturagencia@gmail.com
viajetur
@viajetur

**GLORIA
HENAO VÉLEZ**

folioia Ltda@hotmail.com
3117698254

3023316 - 3024194
Carrera 42 #33 B Sur 81
Envigado, Colombia



Viajes Felicia



RNT 17313

Mundotravelsas@hotmail.com

Beatriz Loaiza
Asesora Comercial

3105947565 / 0343343504
Carrera 43
Calle 35 Sur 58
Local 150 - Envigado (Ant)
beatrizloaiza231@hotmail.com

Desafía el Mundo



PriceTravel
HOLDING

Luz Adriana Guerra
Asesora de viajes

luzadriana Guerra@hotmail.com
C. (+57) 3017557001
Medellín, Colombia

Destinos nacionales e internacionales
Cruceiros, playa, excursiones, grupos, tiquetería, planes
aéreos, terrestres, tarjetas de asistencia y mucho más.

VERÓNICA CRUZ G.
Diego A. Sandoval Mora
Director Operativo
Móvil / Whats App 314 662 18 82
cotiza.vacacionesconclase@gmail.com

Vacaciones con Clase
Agencia de Viajes & Turismo
Tus mejores Viajes

Calle 9 No. 43 A 31 - Of. 228 - Multicentro Aliadas
Teléfonos: 311 83 12 - 266 23 26 - Medellín - Colombia

PriceTravel
HOLDING

Rosalba Henao Montoya
Asesor de viajes

MONTOYASOUL@hotmail.com
T. (+57) 4 261 10 30 - 606 53 93 - 604 19 70
C. (+57) 310 524 60 34 - 300 686 98 23

Carrera 43A # 34 - 95
C.C Almacentro local 240
Medellín - Colombia

Jaime Alzate: Gerente General R.N.T. 23295

Teléfono: 599 39 95 / Celular: 314 843 9971 / jimyalzate@hotmail.com
www.turisyasmid.com Medellín - Colombia



PBX. +57-4 448 1467
Cel. ☎ 310 358 27 73
Carrera 81 A # 32 - 16
Medellín - Colombia
negritatrujillo@hotmail.com
www.manantialdeviajes.com.co
📱📧📧 manantialdeviajes



Vanessa Rudo
Ejecutiva de Ventas
Carrera 49 No. 55-73 Parque Bolívar
PBX: 511 07 77
Cel: 317 638 59 98
email: asesora2@vuelo-secreto.com
Medellín - Colombia



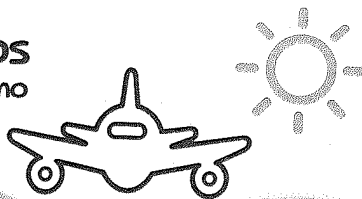
Bayron Mauricio Londoño
Coordinador Comercial, Agente de Viajes
+57 312 2738001 📞
bmcfuentes@cerolimitesav.com 📧
@nosfuimos_av 📱
nosfuimos.av 📧



Yuli Echavarría
Corredora Freelance Autorizada
Celular - ☎
300 5396128
yuliasitridechavarría@gmail.com

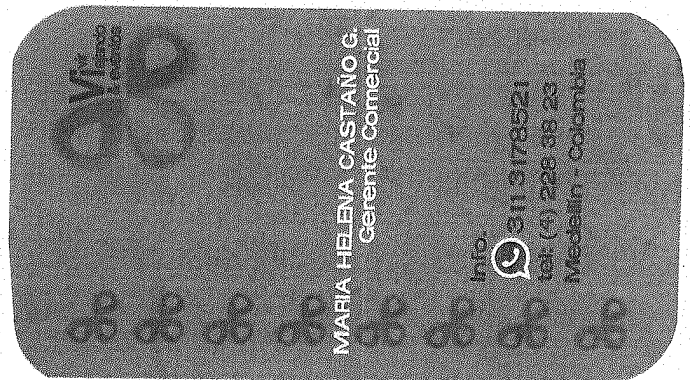


Planeamos
Viajes y Turismo



Adriana Gomez A.
Agente de Viajes

Tel. 893 92 22 Cel. 315 275 0176
Email: gomezanac@hotmail.com



Claudia Milena Roldán C.
Representante de Ventas

ATLAS

☎ Calle 27 No. 82A-85
☎ Tel: (4) 448 34 40
☎ Cel: (57) 311 624 6782
☎ E-mail: atlasvytclaudiar@hotmail.com
Medellín - Antioquia



0000032

Jesus Antonio Farfan T
Jefe de Emisiones
y Reservas

Tels: 3003689 - 3003690
Celular: 310 5809710 - 301 4550707
jfarfan@asesoresturisticos.net
Cra. 53 N. 104B - 58 Bogotá Colombia
Web : www.asesoresturisticos.net

Andrés Monsalve López
Delegado Comercial Paises Andinos

trapsatur

Perla M...
Visit Social
club

+57 316 873 6742
paísesandinos@trapsatur.es

**Corporativos
Turísticos**

Valentina Becerra Galvis
GERENTE COMERCIAL
BUSINESS MANAGER

(+57) 310 582 3682
(+57) 318 734 9983
Calle 100 # 8a-55
Torre C - Of 808
Bogotá D.C. Colombia
www.corporativosturisticos.com
gerenciacomercial@corporativosturisticos.com
corporativosturisticos@gmail.com

**Corporativos
Turísticos**

Miryan Galvis
GERENTE GENERAL
SALES MANAGER

(+57) 318 734 9983
(+57) 311 223 4744
Calle 100 # 8a-55
Torre C - Of 808
Bogotá D.C. Colombia
www.corporativosturisticos.com
gerencia@corporativosturisticos.com
corporativosturisticos@gmail.com

TravelMarketing
Agencia de Viajes y Turismo

ALBA LUCIA YEPES JIMENEZ
GERENTE DE MERCADEO Y VENTAS
Cel: 316 2883977

CRA 42 A 5 C-50 BTEQUENDAMA TELS: 5548323-4000859
E-mail: alba.yepes@travelmarketing1.com

Agente Profesional de Turismo

* Planes Nacionales e Internacionales
* Tiquetes, Plan 15años.
* Pasadías, Excursiones Terrestres,
* Alquiler de Fincas,
* Cruceros, Circuitos Europeos

Cel. 313 654 7937
Fijo: 438 4305
ximarygaby@hotmail.com
ximarygaby@gmail.com

PriceAgencies®

Claudia Lucia Gil Vargas

Administrador Turístico
Ventas y Asesoría de Turismo Nacional e Internacional

Correo: cubagil@gmail.com
Teléfono: 7430044 ext 30146
Teléfono: 571 6836841
Celular: 315 344 7789

Calle 99 # 10 - 19 Oficina 701
Edificio Trade Center
Bogotá, Colombia

BOLAR
VIAJES Y TURISMO

Sandra Liliana Bolaños R.
Gerente

Bolarviajesyturismo
Bolarviajesyturismo

Cel: (+57) 311 -5275311
Tel: (+57 1) 7574306
bolarviajesyturismo@hotmail.com
Cll. 161 No. 54 - 87 - Torre 7 - Of. 706
Bogotá. D.C., Colombia

BOLAR
VIAJES Y TURISMO

Mercedes Rada T.
Ejecutiva de ventas

Cel: 312 534 01 26
mercedesrada@hotmail.com
bolarviajesyturismo@hotmail.com
Bogotá D.C. - Colombia

Viajes Luz

00000031

IRMA OVIEDO
Gerente Comercial

(57) 310 310 4807 - 311 895 7842
(57) 311 4159461 - 2629349
viajesdestinoextremo@hotmail.com
Destino Extremo Viajes y Turismo
Hotel El Marques de San Rafael
Carrera 67 # 12A-76
Bogotá, Colombia



Puntos Cardinales
escoge el rumbo... nosotros hacemos el resto
www.puntoscardinales.com.co

Juan Felipe Salazar M.
Cel: 310 794 3104

Tels: 599 9912 - 560 6906
ptoscad2@hotmail.com
Carrera 10 No. 27-51 Local 166
Centro Internacional Tequendama
Bogotá - Colombia - Suramérica

ACORE

Asociación Colombiana de Oficiales en Retiro de las Fuerzas Militares

Teresa Romero Pinxón

Viajando con Acore

Calle 70 No. 4-24 • Teléfono: 345 0511 Ext. 118 • Bogotá, D.C.
E-mail: acoreturismo@hotmail.com • Cel: 310 480 0897



Súper Destino

Andrea del Pilar Ortiz
Coordinador Producto y Página WEB

PBX (57 1) 705 70 90 Ext. 129
Celular : 317 423 53 44
Email : aortiz@superdestino.com.co
Carrera 13° No. 107° - 27 Bogotá - Colombia
www.superdestino.com



Accredited Agent



TouresLife S.A.S

Lina Cristancho
Profesional Comercial y de atención al Cliente
comercial1@toureslife.com
● 311 784 8709 / 313 200 2060

BOGOTÁ: Calle 6C No. 5-92 La Candelaria - PBX: 694 8137
IPIALES (Nariño): Calle 10 No. 5-54 Local 402. Colombia



Súper Destino

Angélica Santos
Directora Comercial

PBX (57 1) 7057090
Celular : 318 716 39 56
Email : ajsantos@superdestino.com.co
Carrera 13 A No. 107 A - 27
www.superdestino.com



Accredited Agent



TouresLife S.A.S

Lina Cristancho
Profesional Comercial y de atención al Cliente
comercial1@toureslife.com
● 311 784 8709 / 313 200 2060

BOGOTÁ: Calle 6C No. 5-92 La Candelaria - PBX: 694 8137
IPIALES (Nariño): Calle 10 No. 5-54 Local 402. Colombia

TouresLife@gmail.com



MAYORISTA DE
HOTELES INTERNACIONALES

Blanca Isabel Rincon
DEPTO. DE OPERACIONES

Celular: 311 516 1917

Teléfono: 755 2535
blanquis118@hotmail.co
www.blueoceantravel.com.co

23/08/2019

AGENCIA N° 86771



TU ASSIST CARD

Por favor verifica que tus datos sean correctos

**ASSIST
CARD**

**RICARDO
RUBEN
LARA
SALAZAR**

N° ASSIST CARD
593 7289775 05D 5DS11

PRODUCTO
AC 60

VIGENCIA DEL SERVICIO
25/08/2019 ▶ 01/09/2019 inclusive.

N° DE DOCUMENTO DE VIAJE
1003326210

COBERTURA HASTA
USD 60.000

DOBLE AQUI

①

ANTES DE VIAJAR IMPORTANTE

1. Descarga nuestra APP
2. Inicia sesión con tus datos



②

SI NECESITAS ASISTENCIA MÉDICA DURANTE TU VIAJE

¡Muy simple! Solicítala desde nuestra aplicación móvil, en 3 simples pasos:

1. Completa tus datos y ubicación
2. Indica tus síntomas
3. Selecciona:



VIDEO CONFERENCIA CON UN MÉDICO

Accede a una consulta médica por video conferencia las 24 hs estés donde estes.

ó



CITA CON UN MÉDICO
Nos contactaremos para coordinar la visita.

DOBLE AQUI

③

OTROS MEDIOS DE CONTACTO CON ASSIST CARD:

Para teléfonos Toll Free ingresar a www.assistcard.com/listadotelefonico

📞 América Latina
+54 (11) 5555-1500

📞 Norteamérica
+1 800-874-2223

📞 Europa
+34 (91) 788-3333

📞 Asia
+82 (2) 2144-1979



Guarda los medios de contacto en tu celular



- Confirma tus datos y accede a las condiciones generales en my.assistcard.com
- Descarga e imprime la condiciones particulares adjuntas de tu producto.
- Si viajas a USA, antes de ir a una sala de emergencia de un hospital es esencial que te comuniques con nosotros.

0000030

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Nº ASSIST CARD:
593 7289775 05D 5DS11

Producto:
AC 60

Nº de identificación:
1003326210

Vigencia del servicio:
25 AGO. 2019 ▶ 01 SEP. 2019 inclusive

Resumen de Garantías

VERIFIQUE EN LAS CONDICIONES GENERALES LAS CLÁUSULAS CORRESPONDIENTES A LOS LÍMITES Y/O IMPORTES INDICADOS MÁS ABAJO. IMPORTANTE: SI NECESITA ASISTENCIA COMUNÍQUESE CON ASSIST CARD Y RECUERDE QUE USTED DEBE RECIBIR LA AUTORIZACIÓN DE ASSIST CARD ANTES DE TOMAR CUALQUIER INICIATIVA, CONFORME SURGE DE LAS CONDICIONES GENERALES.

C.4	MONTO MÁXIMO GLOBAL (INCLUYE TODOS LOS SERVICIOS DE ESTE PRODUCTO CON SUS TOPES):	USD 60.000
	MONTO MÁXIMO ESPECÍFICO POR SERVICIO:	
C.4.1.10.1	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ACCIDENTE:	USD 60.000
C.4.1.10.2	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ENFERMEDAD NO PREEXISTENTE:	USD 60.000
C.4.2.2	PRIMERA ATENCIÓN MÉDICA POR DOLENCIAS PREEXISTENTES Y DOLENCIAS CRÓNICAS	USD 300
C.4.1.2	ATENCIÓN POR ESPECIALISTAS:	INCLUYE CONTACTO CON EL PEDIATRA DE CABECERA
		USD 1.000
C.4.1.5.1	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS AMBULATORIAS:	INCLUIDO EN C.4
C.4.1.5.2	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS CON HOSPITALIZACIÓN:	USD 500 (USD 300 POR PIEZA)
C.4.1.6.1	ODONTOLOGÍA DE URGENCIA:	USD 2500
C.4.1.9	PRÓTESIS Y ORTESIS:	USD 10.000
C.4.21	PRÁCTICA DE DEPORTES:	USD 10.000
C.4.22	ESTADO DE EMBARAZO:	USD 10.000 (INCLUIDO HASTA LA SEMANA 26)
C.4.3	TRASLADOS SANITARIOS:	INCLUIDO
C.4.4	REPATRIACIÓN SANITARIA:	INCLUIDO
C.4.5	ACOMPANAMIENTO DE MENORES Y MAYORES:	INCLUIDO
C.4.6	TRASLADO DE UN FAMILIAR:	INCLUIDO
C.4.7.1	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE DIARIO:	USD 100
C.4.7.2	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE TOTAL:	USD 400
C.4.8	DIFERENCIA DE TARIFA POR VIAJE DE REGRESO RETRASADO O ANTICIPADO:	INCLUIDO
C.4.9.1	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACIÓN/LÍMITE DIARIO:	USD 180
C.4.9.2	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACIÓN/MÁXIMO TOTAL:	USD 900
C.4.13	ASISTENCIA EN CASO DE ROBO O EXTRAVÍO DE DOCUMENTOS:	INCLUIDO
C.4.14	REGRESO ANTICIPADO POR SINIESTRO GRAVE EN EL DOMICILIO:	INCLUIDO
C.4.15	REPATRIACIÓN O TRASLADOS FUNERARIOS:	INCLUIDO
C.4.16	LOCALIZACIÓN DE EQUIPAJES:	INCLUIDO
C.4.17.1	ASISTENCIA LEGAL/ADELANTO EN CONCEPTO DE PRÉSTAMO:	USD 8.000
C.4.18	ANTICIPO DE FONDOS PARA FIANZAS POR RESPONSABILIDAD EN UN ACCIDENTE:	USD 8.000
C.4.19	ASISTENCIA LEGAL PARA REALIZAR RECLAMOS A RAÍZ DE ACCIDENTES:	INCLUIDO
C.5.2.1	VALIDEZ TERRITORIAL:	INTERNACIONAL
C.5.4.1	DÍAS CONSECUTIVOS POR VIAJE:	HASTA 385 DÍAS
C.5.13	LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES POR EDAD:	NO APLICAN LIMITACIONES POR EDAD
D.1.3.1(f)	INDEMNIZACIÓN POR DEMORA EN LA ENTREGA DEL EQUIPAJE (MÁS DE 8 HORAS):	USD 50 (MÁXIMO USD 200)*
D.1.3.2	INDEMNIZACIÓN POR EXTRAVÍO DEL EQUIPAJE:	USD 1.200 - USD 40 POR KG*
D.1.3.3	DISPOSICIONES GENERALES PARA LA COMPENSACIÓN/INDEMNIZACIÓN:	COMPLEMENTARIO

ESTE PRODUCTO NO INCLUYE GASTOS POR ENFERMEDADES PREEXISTENTES. ASSIST CARD DISPONE DE PRODUCTOS QUE INCLUYEN PREEXISTENCIAS, CONSULTE CON SU AGENTE DE VIAJES O EN ASSIST CARD ANTES DE VIAJAR.

* LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES PARA TITULARES DE 17 AÑOS O MENORES Y DE 65 O MÁS AÑOS. CONSULTE LAS CONDICIONES GENERALES. SEGUROS AMPARADOS POR CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A., BAJO POLIZA Nº 0092058 Y SUS RENOVACIONES. UNA DE LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS & REASEGUROS DEL GRUPO ACE.

IMPORTANTE: El uso de los servicios de asistencia incluidos en el producto ASSIST CARD por Ud. elegido y adquirido, implica el total conocimiento de las Condiciones Particulares y Condiciones Generales del mismo, cuyos textos se acompañan en archivos adjuntos y que es necesario que Ud. lea. También podrá volver a ver en nuestro website las Condiciones Generales del producto que Ud. acaba de adquirir, como también las condiciones generales y particulares de los seguros.

Fecha: 5 de julio de 2019

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-007-2019

1. DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en la Caravana de Presentación de Destino UNIVERSAL GROUP 2019, a desarrollarse del 26 al 31 de agosto más días de viaje, en seis ciudades de la República de Colombia: Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Cali y Pereira

2. ANTECEDENTES:

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

3. ESTRATEGIA DE MERCADEO INTERNACIONAL:

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

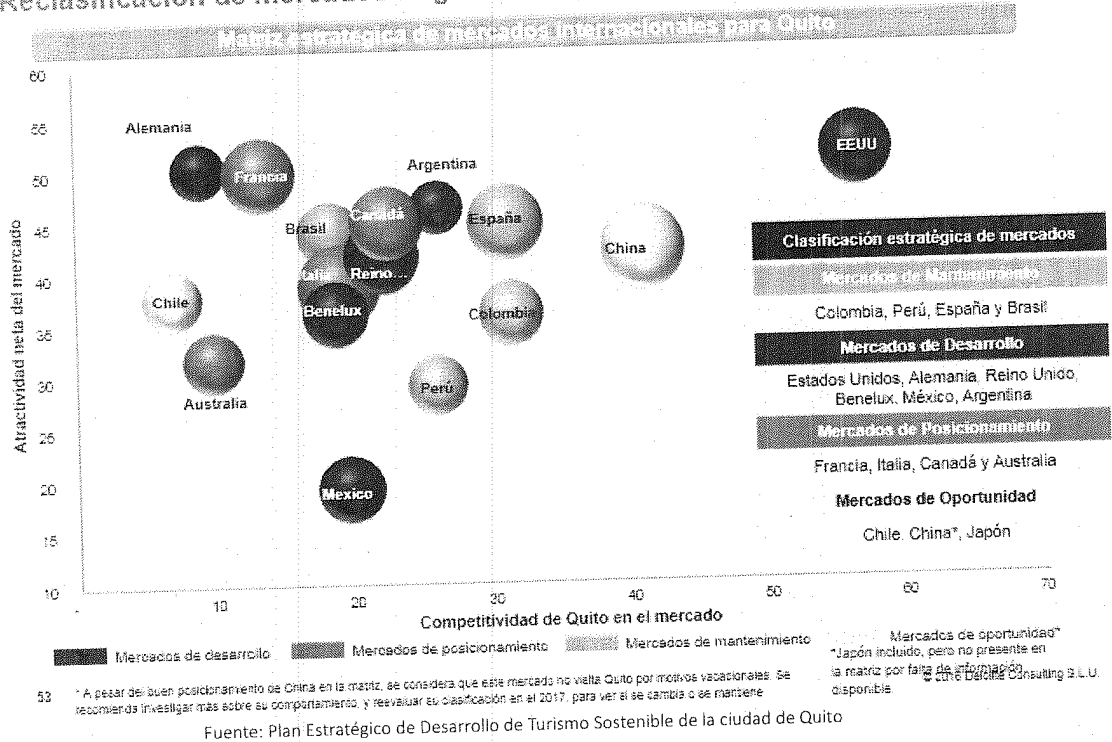
Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

Foco: Estrategia de marketing internacional para Quito

Reclasificación de mercados target internacionales



4. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO:

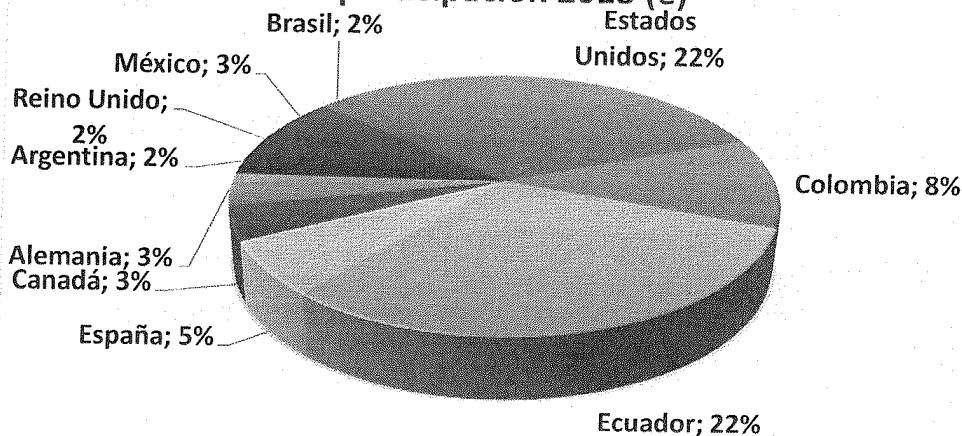
Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales mercados emisores a nivel mundial.

Ecuador hasta noviembre de 2018 ha recibido un total de 1'329.330 visitantes extranjeros, sin considerar las cifras de llegadas de venezolanos (807.834), que traduce un incremento de 0,66% en comparación al mismo periodo del año 2017. Los principales mercados emisores siguen siendo los ubicados en el continente americano, destacándose Estados Unidos, Colombia y Perú, con una participación relativa del 14%, 13% y 6% respectivamente, mientras que el continente europeo mantiene una cuota significativa de visitantes, donde países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4%, 1% y 1% respectivamente al global de visitas registrada durante el periodo². La contribución del turismo al PIB del Ecuador corresponde al 2% con una generación de ingresos de divisas de 1.663 millones de dólares (2017), lo que representa un crecimiento del 14,8% frente al 2016, con un gasto promedio por turista de \$ 1.215,80 en su estadía de 8 noches 9 días.

² Estadísticas del Turismo en Ecuador 2018. Ministerio de Turismo.

<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>

**Principales mercados emisores UIO
- participación 2018 (e)-**



El informe final de estadísticas sobre el turismo receptivo a Quito emitido por el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos reflejó que el mercado colombiano, sigue siendo el segundo mercado emisor de turistas a la ciudad, cerrando el año 2018 con un total estimado de 50.194 visitantes colombianos

Lo que nos indica que es un mercado importante para la ciudad y en el cual se deben realizar acciones de promoción para aumentar las llegadas de turistas.

Por tanto y de acuerdo a los datos estadísticos anteriormente mencionados se considera que la planificación de acciones promocionales de difusión del destino Quito en la República de Colombia constituye una importante estrategia para el fortalecimiento turístico de la ciudad.

5. PERFIL DEL TURISTA COLOMBIANO:

Población millones (2018)	49,292,000 habitantes
Ingreso medio per cápita anual	USD 6,289 (dólares por persona)
1.1 CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	De 20 a 29 años (25,8%)
	De 30 a 39 años (25,2%)
	De 40 a 49 años (18,2%)
Género:	Hombres (%) 56,4
	Mujeres (%) 43,6
Estado Civil:	Casados o Unión Libre 49,0% Solteros 45,7% Divorciado o Viudo 5,2%
Grado de Instrucción:	Superior: 43,1%
Ocupación:	Servicios/comercio 36,0%
	Profesional Técnico 29,8%
	Turismo Cultural 74,6%

Principales intereses de viaje	Turismo de Sol y Playa 19,2%
	Turismo de Aventura / Ecoturismo 5,7%
Motivo de viaje:	Vacación, Recreo y Ocio 41,1% / Visita a Familiares y amigos 28,4% Negocios 21,5%
Cómo viajan:	53,6% solos y el 46,4% en familia
Categoría de Servicio:	el 44,6% prefieren hoteles de 4 estrellas y 5 estrellas y vuelos en clase económica
1.2 PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	56,2% planifican su viaje con un mes o menos de anticipación
Intermediación:	El 95,1% no adquieren paquetes turísticos ni usan intermediación
Medios de Información para planificar viajes:	Parten de google para buscar ofertas online
	76,5% utilizan OTA's para planificar sus viajes, siendo la principal Despegar.com
	43,9% hacen búsquedas en internet
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	Menos de \$ 639,20 USD
Distribución de gasto:	26,1% Alimentación
	37,6% Hospedaje
	14,5% Transporte interno
Estadía Promedio (días):	buscan escapadas de 3 días
1.3 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
Número de viajeros globales:	4'293.374
Principales plazas:	Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, Cali
Conectividad: (A Quito / A Ecuador)	Aerolíneas de conexión aérea directa: Avianca Quito - Bogotá Wingo Quito - Bogotá Tame / Quito - Cali / Esmeraldas - Cali
Estacionalidad: (meses que prefieren viajar)	Semana Santa, junio y julio, Fin de año
Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	15 días al año
Principales competidores (Destinos Preferidos):	España USA Panamá México
FUENTES BIBLIOGRAFICAS (pdf, links libros)	https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/colombia http://www.finanzaspersonales.co/hogar-y-familia/articulo/como-tomaran-vacaciones-colombianos/43595

http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=83470&name=OEE_JR_Turismo_Enero__08-03-2018.pdf&prefijo=file
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/recursos-y-herramientas/b%C3%BAsqueda/proximo-destino-el-mundo-como-viajan-los-colombianos/>
<https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-99519.html>
<http://www.siiimt.com>
<http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercio-y-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el->
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>
<https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/documents-2018/global-economic-impact-and-issues-2018-esp.pdf?la=en>
<https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/turismo-en-la-economia-ocde.htm>
<https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/tour-2018-en.pdf?expires=1533917881&id=id&accname=guest&checksum=B5BC865DD4D66AA4C01B358C7E8784A9>
<http://www.yvera.gob.ar/estadistica/documentos/descarga/5b9a670915d3b048575388.pdf>
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/analisis-economico>
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/migracion/>
<http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/FLUJOS-DETODAS-LAS-NACIONALIDADES-2010-AL-2018-FEB.pdf>
<https://www.infobae.com/turismo/2017/12/20/como-viajan-los-argentinos-lasmayores-tendencias-turisticas-que-se-imponen-de-cara-al-2018/>
<http://www.finanzaspersonales.co/consumo-inteligente/articulo/los-destinos-preferidos-colombianos-vacaciones/53997>
https://www.clarin.com/viajes/estudio-google-viajamos-argentinos_0_EP4UETxAu.html
<https://www.lanacion.com.ar/2178575-radiografia-del-viajero-argentino-cazador-ofertas-informado>
<https://industry.visitcalifornia.com/Research/Global-Market-Profiles-Landing/Brazil-Market-Profile>
<https://es.slideshare.net/CatalinaNio1/perfil-del-turista-de-brasil>
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/recursos-y-herramientas/b%C3%BAsqueda/proximo-destino-el-mundo-como-viajan-los-colombianos/>
<https://espanol.kayak.com/2017/03/16/mobile-travel-report/>
<https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/asi-es-el-perfil-de-los-viajeros-colombianos-articulo-742045>
<https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/7-de-cada-10-viajeros-colombianos-planean-y-compran-sus-viajes-por-internet-articulo-745840>
<https://www.smartertravel.com/2018/02/01/travel-trends-2018/>
<https://www.momondo.mx/inspiracion/tendencias-viajes-turismo/>
<https://www.tripadvisor.com/TravelersChoice-Beaches>
[http://www.amadeus.com/web/amadeus/pt_BR-BR/P%C3%A1gina-inicial-da-Amadeus/Not%C3%ADcias-e-eventos/Not%C3%ADcias/\(pt_BR\)-2018-06-02-Brasileiros-sao-os-latinos-que-mais-estendem/1259071745960-Page-AMAD_DetailPpal?assetid=1319716159244&assettype=PressRelease_C](http://www.amadeus.com/web/amadeus/pt_BR-BR/P%C3%A1gina-inicial-da-Amadeus/Not%C3%ADcias-e-eventos/Not%C3%ADcias/(pt_BR)-2018-06-02-Brasileiros-sao-os-latinos-que-mais-estendem/1259071745960-Page-AMAD_DetailPpal?assetid=1319716159244&assettype=PressRelease_C)
<https://www.prnewswire.com/news-releases/travel-and-tourism-in-brazil-to-2018->

277651581.html
<http://www.reportbuyer.com>
<https://www.cesla.com>
<https://www.euromonitor.com/travel-in-brazil/report>
<http://www.abc.com.py/edicion-impres/internacionales/los-brasilenos-viajan-y-gastan-como-nunca-1088332.html>
https://www.clarin.com/sociedad/perfil-turista-argentino-2018-hara-viajes-cortos-gasoleros-tecnologicos_0_HygGZx-MyM.html
https://www.hosteltur.lat/132500_comportamiento-perfil-turista-argentino.html
<http://diario.latercera.com/edicionimpresa/elaboran-perfil-de-los-cinco-tipos-de-turistas-que-visitan-chile/>

6. PARTICIPACIÓN EN FERIAS:

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

6.1. CARAVANA UNIVERSAL GROUP 2019

Universal Group, es un grupo empresarial de turismo, con presencia en 6 ciudades de Colombia. Están conformados por Mayoristas reconocidas y con gran trayectoria en el mercado: JS REPRESENTACIONES, en Medellín; MCO REPRESENTACIONES, en Cali; IT REPRESENTACIONES, en Bogotá; ALL TRAVEL MAYORISTA DE TURISMO, en Pereira y cuentan con nuevas mayoristas que han fundado en los últimos años DESIGN TRAVEL MAYORISTA, en Bucaramanga y TOLTRAVEL SERVICE MAYORISTA, en Ibagué; con el fin de dar un mejor soporte a sus clientes en la mayor parte de Colombia.

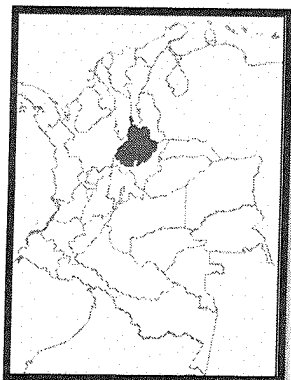
La Caravana Universal Group 2019 es el evento que tendrá lugar por 14° edición, del 26 al 31 de agosto más días de viaje, con la participación de Oficinas de Turismo, reconocidas Cadenas Hoteleras y Operadores de Turismo.

El objetivo de esta Caravana de presentación y promoción de destino es reunir dentro de las ciudades más importantes de Colombia a las agencias más reconocidas, realizando seminarios donde se promueve el producto vacacional, haciendo énfasis en los destinos de las oficinas de turismo, de los proveedores hoteleros y operadores de turismo participantes.

Se tiene previsto realizar capacitaciones en las ciudades de Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Cali y Pereira, consideradas plazas muy importantes de Colombia por su economía, desarrollo y potencial de la industria turística.

A continuación se muestra un detalle de las principales características de perfil de las ciudades de Ibagué, Bucaramanga, y Pereira, las mismas que se visitarían por primera vez con el afán de posicionar el destino Quito y afianzar su presencia en el mercado colombiano.

6.1.1. BUCARAMANGA:



Departamento: Bucaramanga es la capital del departamento de Santander.

Ubicación: Está ubicada al nororiente del país sobre la Cordillera Oriental, rama de la cordillera de los Andes, a orillas del río de Oro.

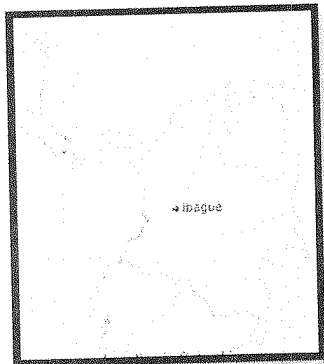
Población: 1.000.000 habitantes

Clima: temperatura entre 15° y los 25° de latitud, principalmente tropical que se produce cuando la estación seca de clima se acentúa y predomina la mayor parte del año, siendo la estación húmeda muy corta pero con lluvias torrenciales

Economía: se basa en la agroindustria y agropecuaria (agricultura, ganadería y avicultura) seguida de la industria tradicional del calzado. En la ciudad se encuentra ubicada la Asociación de Industriales del Calzado. Bucaramanga es la base del Instituto Colombiano de Petróleo (ICP) la investigación de la industria petrolera Ecopetrol.

Aeropuerto: Bucaramanga cuenta con un aeropuerto internacional se llama Palonegro, opera Avianca, Copa Airlines, Latam Easy Fly, Satena y Viva Air Colombia. El código IATA de este aeropuerto es BGA.

6.1.2. IBAGUE:



Departamento: Ibagué es la capital del departamento de Tolima.

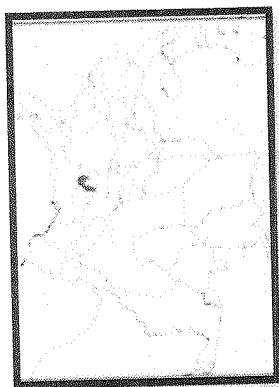
Ubicación: se localiza en el centro del país a 1.285 metros sobre el nivel del mar. **Población:** 579.807 habitantes

Clima: cálido con una temperatura promedio de 23°C que puede variar entre zonas frescas y cálidas, gracias a la diversidad de pisos térmicos.

Economía: está basada en el sector agrícola con sus cultivos de arroz y café, en el sector ganadero, en la agroindustria y en la industria textil.

Aeropuerto: Ibagué cuenta con un aeropuerto que se llama Perales, opera Avianca únicamente en trayectos nacionales. El código IATA de este aeropuerto es IBE.

6.1.3. PEREIRA:



Departamento: Risaralda, Pereira es la capital de este departamento.

Ubicación: Está ubicada en la región centro-occidente del país, en el valle del río Otún en la Cordillera Central de los Andes colombianos. la ciudad de manera equidistante (200 kilómetros lineales) a los tres principales centros de consumo nacional (Bogotá, Medellín y Cali), denominados el Triángulo del Oro.

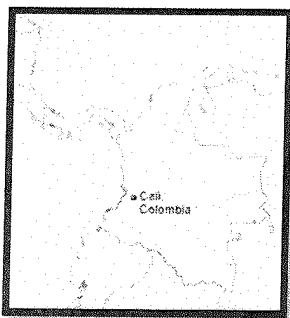
Población: 474.335 habitantes

Clima: temperatura generalmente varía de 17 °C a 26 °C y rara la cantidad de horas durante las cuales el sol está visible (línea negra).

Economía: está basada en agricultura, manufactura, logística y comercio

Aeropuerto: Pereira cuenta con un aeropuerto se llama Matecaña, tiene operación regional, nacional e internacional, opera Avianca, American Airlines, Copa Airlines, Latam. El código IATA de este aeropuerto es PEI.

6.1.4. CALI:



Departamento: Cali es la capital del departamento de Valle del Cauca.

Ubicación: Está situada en la región Sur del Valle del Cauca, entre la cordillera occidental y la cordillera central de la región andina.

Población: 2.319.655 habitantes, es la tercer ciudad más poblada del país.

Clima: El clima de Cali es cálido y seco, la temperatura media es de 24°C con una máxima absoluta de 36° C.

Economía: Cali junto con el Valle del Cauca es el tercer centro económico de Colombia siendo punto de intercambio económico nacional e internacional. La ciudad es un paso obligado desde/hacia el sur del país, y con la frontera con Ecuador, y está conectado con el mundo a través del puerto marítimo de Buenaventura. Los renglones de mayor importancia son industria, comercio y sector público.

Aeropuerto: localizado en el corregimiento de Palmaseca del municipio de Palmira, Colombia, sirve a la ciudad de Cali. Opera Avianca, American Airlines, Copa Airlines, Latam, Spirit y Aeroméxico. El código IATA de este aeropuerto es CLO.

6.1.5. GENERALIDADES DE LOS CIUDADES MENCIONADAS

6.1.5.1. NIVEL ADQUISITIVO:

Colombia tiene una economía estable y dinámica en la región. En 2018 creció 2,7% respecto al año anterior, sin embargo, es importante mencionar que los viajeros Colombianos no son tan ricos como otros viajeros. Solo el 6% gana más de \$ 200K (15% menos que otros viajeros) y en promedio un 39% menos que otros viajeros internacionales.

ECONOMIA EN COLOMBIA				
	2015	2016	2017	2018(f)
Real GDP (%YOY)	3.1	2.0	1.8	2.6
Unemployment (%)	8.9	9.2	9.4	9.3
Inflation (%)	5.0	7.5	4.3	3.4
Consumer Spending (nominal %YOY)	3.2	1.4	1.8	2.6

6.1.5.2. NIVEL DE GASTO:

En promedio, un turista colombiano realiza 2 viajes al año con un costo diario aproximado de US \$ 91, incluidos los gastos de comida y hotel.

TRM 1USD= 3263 COP

6.1.5.3. PRINCIPALES INTERESES DE VIAJES:

- Playa 90.0%
- Compras 88,9%
- Sightseeing 70.8%
- Parques temáticos y museos 47,2%
- Restaurantes-Gastronomía 32%
- Rumba 25%
- Parques Nacionales y monumentos 24%
- Conciertos o Musicales 20%
- Eventos Deportivos 10%

6.1.5.4. PROMEDIO DE NOCHES:

Para Viajes Internacionales está entre 4 y/o 5 noches dependiendo del periodo de vacaciones en que se encuentre. Hay que tener en cuenta que la mayoría de los colombianos reciben de 2 a 4 semanas de vacaciones pagadas depende si trabajan para una empresa privada o pública.

En estas ciudades, se tiene previsto llegar a al menos 360 agentes de viajes:

Bogotá: 60
Ibagué: 60
Bucaramanga: 60
Medellín: 60
Cali: 60
Pereira: 60

6.1.6. HOTELES Y TRANSPORTACION:

Los hoteles serán responsabilidad propia de los participantes.

Los traslados internos en Colombia estarán incluidos dentro de la logística de organización por parte de Universal Group.

6.1.7. MATERIAL:

Para aquellas oficinas de turismo que vienen del extranjero se recomienda viajar ligero, dado que la información relevante de los patrocinadores se encontrará cargada en un USB que se otorgará a cada asistente. Se recomienda otorgar premios como fam trips al destino en cada evento.

6.2. MODALIDAD DE ASISTENCIA AL EVENTO:

Se tiene previsto realizar seminarios con desayuno y trade shows para las agencias participantes. Y además cada expositor contará con un tiempo determinado para exponer los beneficios ya sea de su producto o destino.

6.3. AGENDA DE CARAVANA UNIVERSAL GROUP

FECHAS	ACTIVIDAD
Lun. Ago 26, 2019	Presentación de destino Quito en Bogotá *Traslado Bogotá - Ibagué
Mar. Ago 27, 2019	Presentación de destino Quito en Ibagué *Traslado Ibagué - Bucaramanga
Mie. Ago 28, 2019	Presentación de destino Quito en Bucaramanga *Traslado Bucaramanga - Medellín

Jue. Ago 29, 2019	Presentación de destino Quito en Medellín *Traslado Medellín - Pereira
Vie. Ago 30, 2019	Presentación de destino Quito en Pereira *Traslado Pereira - Cali
Sab. Ago 31, 2019	Presentación de destino Quito en Cali

7. OBJETIVO GENERAL DE PARTICIPACIÓN

Promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante la Caravana Universal Group 2019 con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico colombiano que busca exclusivamente el producto turístico de Ecuador, a través de una agenda de trabajo que fortalezca las relaciones públicas y genere oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de Quito.

8. PRODUCTO TURÍSTICO

Universal Group tiene un socio estratégico en Ecuador, con quien mantiene relaciones comerciales desde hace algún tiempo, este socio es Pam Tours, tour Operador que se encuentra vigente y posicionado en el mercado colombiano, y que además de trabajar con Universal, es socio de los tour operadores más grandes de ese país.

Pam Tours participará también de la caravana con sus principales productos, de hecho fueron ellos en conjunto con Universal Group quienes extendieron la invitación para la posible participación de Quito en este evento, conociendo de la importancia que implica que un tour operador vaya de la mano con el destino.

En este sentido, Quito promocionará las principales bondades que el destino presenta al turismo y Pam Tours es quien ofertará sus productos como tour operadora. Es importante también mencionar que se ha conseguido la posibilidad de que Pam Tours, incremente dos programas turísticos de tres días y dos noches en Quito dentro de su portafolio de productos en base a las recomendaciones de la oferta identificada y desarrollada por Quito Turismo, según las necesidades e intereses del mercado colombiano:

Programa Nro. 1

Programa Nro. 1

Mercado Colombia

HORA	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	Desayuno	
9h00	Pick up desde el Hotel	
9h30 - 10h00	Visita al Conjunto Arquitectónico Plaza Grande	Conocida como la Plaza Grande, es el sitio más importante del Centro Histórico, donde también podrás apreciar la dinámica diaria de muchos quiteños. No fue la primera plaza de la ciudad, pero desde el siglo XVI ha sido un punto de reunión por excelencia y escenario de leyendas y crónicas de Quito, pues está flanqueada por La Catedral Primada al sur, el Palacio

		Presidencial al oeste, el Palacio Arzobispal al norte y el Palacio Municipal al este. A los lados y bajo La Catedral encontrarás cafeterías, donde podrás degustar sándwiches de pernil, jugos de fruta fresca y seco de chivo, platos que mantienen la tradición por generaciones. Como en pocas partes del mundo, en el piso más bajo del Palacio de Gobierno verás una tienda con artesanías y te llamará la atención una barbería muy tradicional en la ciudad.
10h15 - 11h15	Visita a las Cúpulas de la Catedral	Es uno de los templos más antiguos de Sudamérica. Su construcción cuenta con estilos como el barroco, el mudéjar, el rococó, el neogótico y el neoclásico. Posee una importante colección de obras de arte como: "La sábana santa", una de las obras más intensas de Caspicara; "La Muerte de la Virgen" de Miguel de Santiago y "La negación de San Pedro", entre otras importantes pinturas coloniales. Tiene un museo y al recorrerlo podrás acceder a sus cúpulas, lugar único para mirar y disfrutar del Centro Histórico.
11h45 - 12h45	Visita a la Iglesia de la Compañía de Jesús	Considerada la "Joya del Barroco en América", este lugar sobrecoge por la belleza y esplendor del templo, cubierto con láminas de pan de oro. Su fachada barroca es una obra de arte construida con piedra volcánica. El retablo mayor, elaborado por el artista Bernardo de Legarda, contiene las esculturas de las cuatro comunidades religiosas que evangelizaron a Quito. La construcción de la Iglesia tardó 160 años, luego de su inicio en 1605. Su diseño arquitectónico tomó referencias de dos emblemáticos templos jesuitas de Roma: El Gesù y San Ignacio. El templo de La Compañía fue levantado con las manos de innumerables artistas de la Escuela Quiteña, anónimos la mayoría, quienes perpetuaron su habilidad y entrega para tallar y dorar con finas láminas de oro de 23 quilates cada centímetro de la iglesia.
13h00 - 14h00	Almuerzo en un restaurante de la calle la Ronda	
14h15 - 15h15	Visita a la Calle "La Ronda" y sus talleres artesanales	Así es conocida la calle Morales, es un lugar que se presta para activar el turismo durante las mañanas, a través de juegos tradicionales. En esta pintoresca zona del Centro Histórico se pueden admirar a varios artesanos que rescatan oficios tradicionales. Ellos trabajan con chocolate, miel de abeja, madera, textiles y hojalatería, un reencuentro con los juegos del pasado, a los que se suman yo-yos, trompos, rayuela, muñecos de madera y más. No se pueden pasar por alto los inigualables sabores de la heladería, que ha logrado plasmar el gusto local del canelazo, los chochos, el canguil, colada morada, tamarindo, con más de 300 muestras para el deleite de este postre.
15h30 - 16h30	Visita teatralizada en la Plaza de San Francisco	Cuentos de Leyendas

17h15 - 18h15	Visita al Mirador del Panecillo	Subir al Panecillo y admirar la extensión de Quito desde las alturas es una experiencia que debes vivir en tu paso por la ciudad. El Panecillo es una loma que divide a la ciudad entre norte y sur y en cuya cima está la representación de la única virgen alada del mundo, también conocida como la Virgen de Quito. Es una estructura gigante compuesta de 7 mil piezas de aluminio, réplica de la escultura del artista quiteño Bernardo de Legarda. Desde ahí podrás admirar el trazo de esta ciudad milenaria que no ha alterado su morfología original en más de cuatro siglos. Este fue uno de los motivos por los que la UNESCO lo declaró como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. El monumento de la Virgen te permitirá admirar en detalle elementos como la serpiente, el mundo, la corona y las alas de esta imagen religiosa. ¡Ver los detalles de la Virgen demuestra que visitar Quito es una experiencia única! Desde aquí tienes una vista privilegiada de toda la ciudad. Existe un mirador pequeño en la parte sur, desde donde podrás observar varios de los picos y volcanes de nuestra cordillera. www.quito.com.ec
18h30 - 20h30	Cena Restaurante Pim's Panecillo	https://www.grupopims.com/
	Alojamiento en Hotel seleccionado	
	Desayuno en el hotel	
08H00	Pick up	
08H30-09H15	Visita al Mirador del Pululahua	Pocos sitios son tan deslumbrantes como el volcán Pululahua, inactivo desde hace miles de años. Su cráter es un valle tranquilo y humedecido por la neblina debido al cambio de piso ecológico donde se ubica. Es un lugar espléndido para explorar y donde hospedarte. El volcán está en la Reserva Geobotánica del Pululahua, que tiene 13.000 hectáreas de extensión y alberga especies vegetales y gran variedad de fauna. El Pululahua es uno de los únicos cráteres habitados en el mundo, al que puedes descender a pie, desde el mirador o en auto algunos kilómetros más adelante al seguir por la misma carretera. Al hacerlo, estarás inmerso en un ecosistema que te ofrece descubrir su biodiversidad y también actividades al aire libre como el ciclismo de montaña, caminatas o camping.
11H00-13H00	Visita y actividades Tucanopy (Canopy y senderismo)	Esta actividad consiste en un sistema de cables que atraviesan por el canopy o copas de los árboles, ofreciendo a nuestros visitantes, la oportunidad única de observar la biodiversidad de los bosques nublados de Ecuador desde una perspectiva diferente.
13H30-14H30	Almuerzo en Armadillos	
15H00-16h00	Visita al Museo Intiñán	En este museo los guías recrean divertidos experimentos de física para demostrarte que estás en la latitud 0, lo cual ha sido comprobado con métodos como el uso de equipos GPS. Aquí podrás ver un huevo

		sosteniéndose sin problemas sobre la cabeza de un clavo o cómo el agua, al caer a un sifón, gira en direcciones contrarias, dependiendo del hemisferio en que te encuentres. También puedes aprender acerca de las culturas precolombinas de la zona: sus avances científicos, astronómicos y de cosmovisión. www.quito.com.ec
16H10-17H00	Visita al monumento de la Mitad del Mundo	En este lugar podrás experimentar la Latitud 0 y pisar ambos hemisferios del planeta al mismo tiempo. Allí podrás conocer sobre el trabajo de los científicos que participaron en la Misión Geodésica y su trabajo para delimitar los hemisferios de la tierra. La ciudad de la Mitad del Mundo cuenta con varios museos, restaurantes de comida tradicional, locales para comprar artesanías típicas y mucho más. Cerca de este lugar podrás conocer el edificio de la UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas) que está ubicado al costado de la ciudadela y que fomenta la unión de los países sudamericanos. www.quito.com.ec
17h30 - 18h30	Degustación de Cerveza Artesanal - La Quiteña	
	Regreso al hotel	
21H00	Cena y Vida Nocturna	
01H00	Alojamiento en Hotel	
	Desayuno en el hotel y check out	
09H00	Pick up	
9h10	Traslado hacia Otavalo	
10h15 - 11h00	Degustación de Bizcochos en Cayambe	
11h30 - 12h30	Visita al Mercado Artesanal de Otavalo	La conocida Plaza de Ponchos es el núcleo del mercado de artesanías, donde todos los días se llena con vendedores de productos de lana, como alfombras, tapices, mantas, ponchos, suéteres, bufandas, guantes y sombreros, así como también blusas bordadas, hamacas, tallas y Abalorios, pinturas, esteras tejidas y joyas hechas de nuez de tagua (también conocida como marfil vegetal). Sin embargo el sábado es el día oficial del mercado. Se espera regateo, especialmente con compras múltiples. No sea tímido al pedir un trato. https://www.lonelyplanet.com/ecuador/northern-highlands/otavalo/sights/markets-bazaars/crafts-market
13h00 - 14h30	Almuerzo en la Mirage Garden Spa	Disfrute del desayuno y el almuerzo en los pabellones de vidrio del hotel, mientras ve a los pavos reales pasear y los colibríes que vuelan. www.mirage.com.ec
15h00 - 16h00	Visita de Compras en Cotacachi	Cotacachi se encuentra a 45 minutos al noroeste de Otavalo, ha sido reconocida como la ciudad de la piel, porque allí se fabrica ropa y accesorios, lo que la hace ideal para ir de compras.
16h30		

Retorno a Quito	
Traslado al aeropuerto Internacional Mariscal Sucre	

Programa Nro. 2

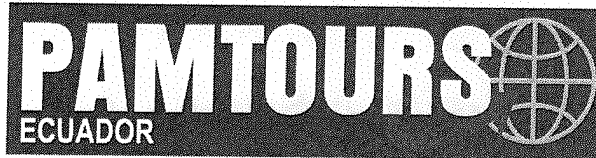
Programa Nro. 2 Mercado Colombia

HORA	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	Desayuno en el hotel	
08H30	Pick up	
09H00-10h30	Visita al Teleférico de Quito	Construido en las faldas del Rucu Pichincha es una de las atracciones más importantes de la ciudad, al conectar la ciudad con Cruzloma. El Teleférico está ubicado sobre los páramos occidentales de la capital y desde este lugar tendrás una vista privilegiada de la ciudad, de varios picos y nevados de la "Avenida de los Volcanes" como el Cayambe, Antisana, Cotopaxi, Paschocha. El recorrido en sus cabinas tiene una duración de 10 minutos y llegarás a los 4.053 m sobre el nivel del mar en un viaje de 2,5 kilómetros. Los amantes de la aventura y la naturaleza podrán disfrutar de trekking, paseos a caballo, fotografía, ciclismo y más. El momento ideal para visitar este mirador natural es al atardecer, allí verás cómo se encienden las luces de la ciudad a lo largo de la meseta que alberga Quito. www.quito.com.ec
11h00 - 12h00	Visita a las Torres de la Basílica	Con casi 100 metros de altura, esta es una de las iglesias más impresionantes del país, sobre todo por su mirador y cafetería en la última planta, que permiten una vista panorámica y vertiginosa de Quito. En lugar de mostrar gárgolas en su fachada, propias de los templos góticos, está adornada con animales endémicos de Galápagos, como tortugas, piqueros de patas azules, monos y armadillos. Si no sufres de vértigo, animate a verlos de cerca: puedes llegar hasta el campanario a través de un sistema de escaleras, algunas te conducen hasta lo alto de las torres del templo en forma totalmente perpendicular. También llamada de la Consagración de Jesús, o Basílica de San Juan, por el barrio donde está ubicada, es un edificio religioso de estilo neogótico. Está sobre las calles Carchi y Venezuela, junto al Convento de los padres Oblatos.
12h30 - 14h00	Cooking classes y almuerzo en el Restaurante Altamira	Facebook: Altamira Restaurante

15h30 - 16h30	Pacari Cata de Chocolate	Las catas de chocolates PACARI son un placer para todos los sentidos. A través de las distintas sensaciones se trata de diferenciar las cualidades de los chocolates, la idea principal se centra en probar detenidamente, usando los distintos sentidos: la vista, el olfato, el oído y el gusto. Todos sus sentidos se van a deleitar con cada barra que se cata y, además, se aprende el proceso y la historia del cacao en Ecuador. https://www.pacarichocolate.com
17H05-18H35	Tour Panorámico por, Guápulo, La Floresta y La Mariscal	La Floresta, es la zona de la bohemia contemporánea de Quito: cineastas, pintores, actores y músicos viven en este barrio de casas antiguas, localizado al este de La Mariscal. Aquí, muchos sitios de interés cultural –salas de cine independiente, restaurantes, productoras filmicas y de televisión, galerías de arte y locales de artesanías– comparten su espacio junto a residencias, universidades, hoteles, plazas y parques. www.quito.com.ec
19H00-20H30	Cena en uno de los restaurantes del barrio La Floresta y vida nocturna	
	Alojamiento en Hotel seleccionado	
	Desayuno en el hotel	
09H00	Pick up	
09H00-11H00	Traslado hacia Cotopaxi	
	Explicación acerca de la Avenida de los Volcanes	
11H00-16H00	Hacienda El Porvenir actividades y almuerzo	Actividades caminata, cabalgata www.tierradelvolcan.com
16H05-18H05	Retorno a Quito	
	Cena en un restaurante de la Zona Moderna	
	Alojamiento	
	Desayuno en el hotel	
08H30	Pick up	

9h00 - 10h00	Visita al Monumento de la Mitad del Mundo, incluye visita a las tiendas de artesanías	En este lugar podrás experimentar la Latitud 0 y pisar ambos hemisferios del planeta al mismo tiempo. Allí podrás conocer sobre el trabajo de los científicos que participaron en la Misión Geodésica y su trabajo para delimitar los hemisferios de la tierra. La ciudad de la Mitad del Mundo cuenta con varios museos, restaurantes de comida tradicional, locales para comprar artesanías típicas y mucho más. Cerca de este lugar podrás conocer el edificio de la UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas) que está ubicado al costado de la ciudadela y que fomenta la unión de los países sudamericanos. www.quito.com.ec
10h30 - 11h30	Visita al Museo Intiñán	En este museo los guías recrean divertidos experimentos de física para demostrarte que estás en la latitud 0, lo cual ha sido comprobado con métodos como el uso de equipos GPS. Aquí podrás ver un huevo sosteniéndose sin problemas sobre la cabeza de un clavo o cómo el agua, al caer a un sifón, gira en direcciones contrarias, dependiendo del hemisferio en que te encuentres. También puedes aprender acerca de las culturas precolombinas de la zona: sus avances científicos, astronómicos y de cosmovisión. www.quito.com.ec
12h00 - 12h30	Visita al Mirador del Pululahua	Pocos sitios son tan deslumbrantes como el volcán Pululahua, inactivo desde hace miles de años. Su cráter es un valle tranquilo y humedecido por la neblina debido al cambio de piso ecológico donde se ubica. Es un lugar espléndido para explorar y donde hospedarte. El volcán está en la Reserva Geobotánica del Pululahua, que tiene 13.000 hectáreas de extensión y alberga especies vegetales y gran variedad de fauna.
13h00 - 14h30	Almuerzo en el Restaurante el Cráter	
15h00 - 16h00	Degustación de Cerveza Artesanal en Pomasqui	
	Traslado al aeropuerto Internacional Mariscal Sucre	

El portafolio de productos de Ecuador y que incluye Quito que Pamturs ya tiene preparado es el siguiente:



25
ANIVERSARIO

CIRCUITOS
TRASLADOS
CRUCEROS
TOURS
HOTELES

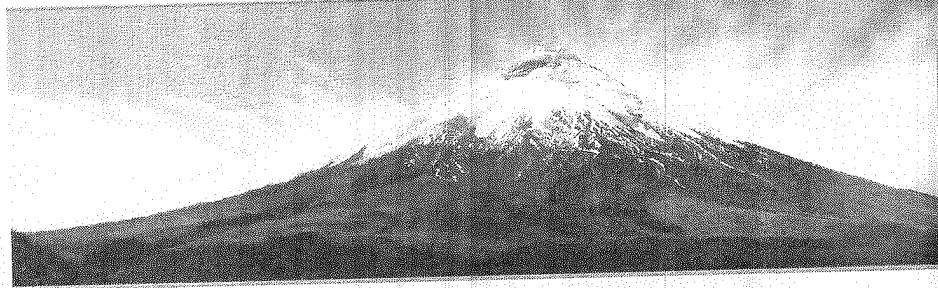
ALL YOU NEED IS ECUADOR TRAVEL

TOURS 2019

www.pamtour.com



QUITO



QUITO MILENARIO (5 Días)

Salidas Regulares Diarias / Desde 2 pax

INCLUYE:
-Traslado Aeropuerto - hotel - aeropuerto con trasladistas en privado
-4 Noches de Alojamiento en Quito con desayunos en hotel elegido, con impuestos y tasas
-Visita de día completo a la Ciudad, Mitad del Mundo y Mercado Artesanal
-Visita al Mercado de Otavalo y Cotacachi
-Visita al Parque Nacional Cotopaxi

Día 1. QUITO

Traslado aeropuerto - hotel (1h), alojamiento.

Día 2. OTAVALO + COTACACHI

08:30 Salida desde su hotel hacia el norte y visita de la "Plaza de Ponchos" en el mercado de artesanías y tejidos de Otavalo, también visitaremos Cotacachi y sus tiendas de artículos de cuero, de camino disfrutaremos los paisajes Andinos que dan El Lago San Pablo y los volcanes Imbabura y Cayambe, es prácticamente un tour de compras con mucho folklore. Si el tiempo lo permite se podría visitar la cascada o el pueblo de Peguche en breve caminata. No deje de probar los "Bizcochos" y Queso de Hoja en Cayambe". Retorno a Quito.

Día 3. QUITO + MITAD DEL MUNDO + TELEFÉRICO + MERCADO ARTESANAL "Nueva"

08:30 Salida a Visitar el Centro Histórico, veremos la Basílica, Plaza Grande, Palacio de Gobierno, La Compañía de Jesús \$ 5, Plaza, iglesia y convento de San Francisco, Mirador del Panecillo seguido traslado a la ciudadela Mitad del Mundo y el Monumento a la Línea Ecuador \$ 5, tiempo para almorzar, se visitará también el Museo "Intiñán" \$ 4. Retorno a Quito y parada en el Teleférico \$ 9, quienes decidan subir llegarán a la cima de Cruz Loma donde observarán Quito y alrededores desde los 4050 msnm, al final breve visita Mercado Artesanal para compras y retorno.

*Suplemento todas las Atracciones (\$ 23) se pagan en sitio o

pre-pagando en país de origen *Por ser una visita de día completo el orden de visitas podría ser modificado es Sitio.

Día 4. PAQUE NACIONAL COTOPAXI

08:00 Salida desde su hotel. Visita al Parque Nacional Cotopaxi, ubicado a 70 km al sur-este de Quito, se iniciará la visita con caminata alrededor de la laguna de "Limpiopungo" oportunidad de ver aves, caballos salvajes y las "chquiraguas" como se conoce a la flor de los Andes; nos rodearemos de mucha naturaleza. Disponemos de Patente de ingreso gratuito y Guías especializados, luego se hará una parada en Hostería La Ciénega, histórica por haber sido visitada por Wolf el siglo XIX y también una breve visita a una finca de Rosas de Exportación \$ 4. Retorno.

Día 5. QUITO

Traslado hotel - aeropuerto (1h)

PRECIOS POR PERSONA EN USD - QUITO MILENARIO Semi-privados

Hoteles Previstos Quito	Simple	NA	Doble	NA	Triple	NA
ECONOMICO - Embassy	570	75	470	50	450	45
TURISTA - Nu House	650	95	510	60	450	45
SUPERIOR - Holiday Inn	833	140	550	70	530	65
LUXO - Swissotel	1050	195	670	100	650	95

*El orden de los servicios podría variar.
*Niños pagan 50% de tarifa de adulto en SGL o DBL
*Suplemento 1 PAX viajando solo o Tours en Privado \$ 100 pp
*Descuento en Grupos desde 10 pax. SGL, DBL & TPL - \$ 80 pp

AVENIDA de VOLCANES (5 Días)

Salidas Martes y Jueves / Desde 2 pax

INCLUYE:
-Traslado Aeropuerto - hotel - aeropuerto con trasladistas en privado
-4 Noches de Alojamiento en Quito con desayunos en hotel elegido, con impuestos y tasas
-Visita de día completo a la Ciudad, Mitad del Mundo y Mercado Artesanal
-Visita al Mercado de Otavalo y Cotacachi
-Visita al Parque Nacional Cotopaxi

Día 1. AVENIDA DE LOS VOLCANES - RIOBAMBA "Nuevo"

08:00 Salida via Panamericana Sur desde Quito hasta Riobamba, de camino apreciaremos en ruta algunos volcanes y nevados como el Antisana, Cotopaxi, Ilinizas, Tungurahua y Chimborazo, también haremos una parada en algún mercado indígena dependiendo del día, como Latacunga (Martes) o Saquisilí (Jueves). Visitaremos también una Finca de Rosas, para ver sus procesos de cultivo, cosecha y embalaje de exportación. Ya en Riobamba, haremos un breve visita panorámica por el Parque Neptuno y el mirador Loma de Quito. Alojamiento.

Día 2.- RIOBAMBA - ALAUSI - CUENCA

08:00 Partiremos desde Riobamba hacia el sur hasta Alausi, donde abordaremos el tren con horario de salidas diarias 11:00, ahí disfrutaremos de una aventura al pasar por la excitante "Nariz del Diablo", (Boleto de Tren incluido), luego continuaremos hasta las ruinas arqueológicas Cañaris-Incas de Ingapirca (si el tiempo lo permite) finalmente llegada a Cuenca, Alojamiento.

Día 3.- CUENCA - GUALACEO

08:30 Visita por la mañana de la ciudad de Cuenca, declarada Patrimonio de la Humanidad por su riqueza arquitectónica y todos los paisajes que dan los 4 ríos que la cruzan, visita del "Museo de Culturas Aborígenes o Etnográfico", Por la tarde se dispondrá del vehículo para visitas de interés en los alrededores como la fábrica de sombreros y visita de las poblaciones cercanas de GUALACEO con su "Orquideario" y las joyerías en CHORDELEG retorno. Alojamiento

4

Día 4.- CUENCA - GUAYAQUIL "Nuevo"

08:00 Traslado terrestre hacia la ciudad de Guayaquil (4h), pasando por la zona lacustre de "El Cajas" disfrutaremos del Mirador del las "3 Cruces", de camino apreciaremos cultivos de Cacao y Banano, llegando a Guayaquil cruzando el río Guayas por sus magníficos puentes, llegaremos al Mirador Cerro Paraiso para admirar en 360 grados la gran ciudad, y traslado al hotel.
15:00 Visita de su Parque de las Iguanas y caminata por el Malecón, admirando sus atractivos como La Rotonda, La Calle Las Peñas, La Rueda la Perla y podrían terminar la visita en el Yate Morgan \$ 8 para navegar sobre el río al caer la tarde. Retorno al hotel Alojamiento.

*Si programa se hace en 3 noches se descontará la noche de Guayaquil para 4 días.

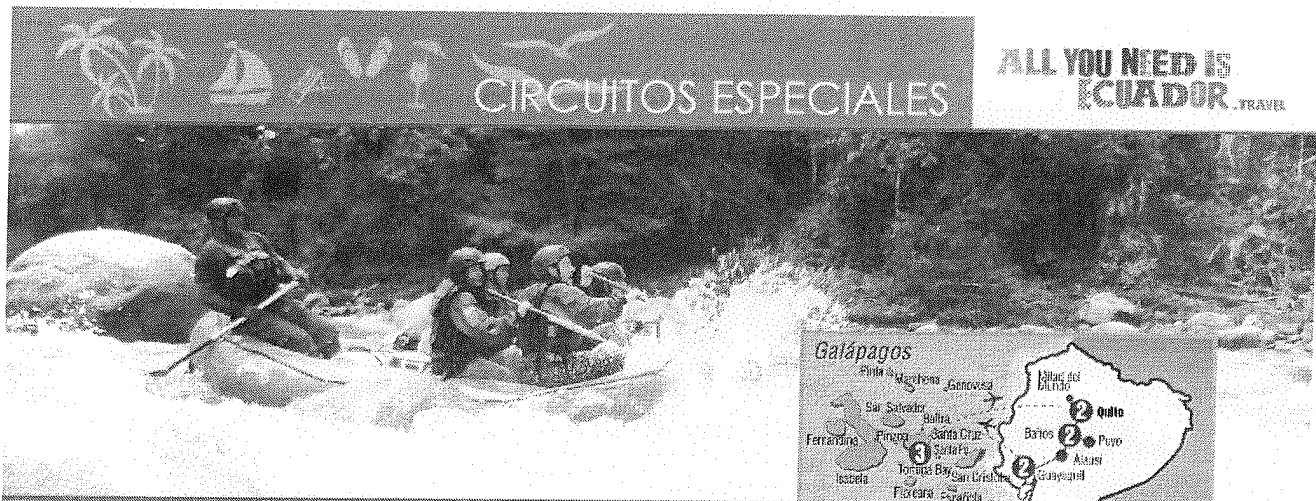
Día 5.- GUAYAQUIL

Traslado Hotel - aeropuerto

PRECIOS POR PERSONA EN USD - AVENIDA DE VOLCANES (5 Días)

Hoteles Riobamba - Cuenca - Guayaquil	SGL	DBL	TPL
Económico			
Metropolitano-Morenica-Garzota Inn	655	590	570
Turista.			
El Molino-Rione-Continental	775	660	640
Superior.			
Quinde Loma-Dorado- Grand Hotel Gye	890	695	660
Lujo.			
Abraspungo-Sheraton -Sheraton	995	765	715

*Niños pagan 50% de tarifa de adulto en SGL o DBL
*Suplemento 1 pax viajando solo o servicios en privado \$ 200
*Descuento en Grupos desde 10 pax. SGL, DBL & TPL - \$ 60 pp
*Suplemento boleto aéreo GYE-UIO aproximado \$ 80 pp



AVENTURA en los 4 MUNDOS (10 Días)

Salidas Lunes y Sábados - Desde 2 Pax

Día 1. QUITO

Traslado Aeropuerto - hotel, Alojamiento.

Día 2. QUITO + MITAD DEL MUNDO + TELEFERICO + MERCADO ARTESANAL "Nueva"

08:30 Salida a visitar el Centro Histórico, veremos la Basílica, Plaza Grande, Palacio de Gobierno, La Compañía de Jesús \$ 5, Plaza, Iglesia y convento de San Francisco, Mirador del Panecillo, seguido traslado a la ciudadela Mitad del Mundo y el Monumento a la Línea Ecuador \$ 5, tiempo para almorzar, se visitará también el Museo "Intifan" \$ 4, retorno a Quito y parada en el teleférico \$ 9, quienes decidan subir llegarán a la cima de Cruz Loma donde observarán Quito y alrededores desde los 4050 msnm, al final breve visita Mercado Artesanal para compras y retorno.

*Suplemento Indas las Atracciones (\$ 23) se pagan en sitio o pre-pagando en país de origen. *Por ser una visita de día completo el orden de visitas podría ser modificado en sitio.

Día 3. AVENIDA DE LOS VOLCANES - BAÑOS

08:00 Salida desde Quito a Baños veremos, si el tiempo lo permite algunos volcanes y nevados como el Cotopaxi, Antisana, Tungurahua y Chimborazo, parada en Pelileo "La ciudad de los Jeans" o en la Comunidad "Salasaca". Ya en Baños en la tarde Cruzes en Tarabita por la cascada del "Agoyan" o "Manto de la Novia" sobre el Río Pastaza, Caminata en la cascada del Pailon del Diablo. Noche para disfrutar de la Chiva nocturna. Alojamiento.

Día 4. - BAÑOS con Rafting o Canopy o PUYO + Casa del Árbol - "Nueva"

Día de Aventura con 3 opciones para disfrutar de Baños, elegir OPCIÓN durante reserva.

El RAFTING. Saliendo 08:00 y regresando 14:30 con Guía especializado, equipamiento, instrucciones y práctica previa, la Aventura dura 2 horas, almuerzo incluido. Retorno.

El CANOPY. Saliendo 08:00 y regresando 12:00 en el cañón de Putzán, recibiremos charla e instrucciones para disfrutar de la aventura en 6 líneas que suman 2000 metros de cable.

El PUYO. Saliendo 08:00 y regresando 13:00. Traslados a la ciudad Amazónica del PUYO, visitando Artesanías de Balsa. Orquidario y reserva de Aves Exóticas. Retorno.

15:00 Reunión en el Hotel del Grupo y traslado a la Casa del Árbol a contemplarnos. Alojamiento.

Día 5. BAÑOS - ALAUSI Tren Nariz del Diablo - GUAYAQUIL

06:30 Salida desde Baños pasando por las laldas del Chimborazo hasta Alausi, donde abordaremos el tren con salida 11:00 ahí disfrutaremos de la Aventura al pasar por la "Nariz del Diablo" (Boleto de Tren incluido) luego viajaremos hasta Guayaquil disfrutando de los paisajes de la COSTA en especial sus grandes plantaciones agrícolas de muchos productos y al cruce de sus ríos. Al llegar haremos una parada en el Mirador Cerro Parísc con vista panorámica de la ciudad más grande y poblada del Ecuador. Resto de la noche libres. Alojamiento.

Día 6. GUAYAQUIL - GALAPAGOS. Traslado de salida y vuelo a BALTRA. / Galápagos

Recibimiento en Aeropuerto de Baltra por Guía o Transferista, traslado en Bus general al Canal de Itabaca, cruce en "ferry" hasta la Isla Santa Cruz y desde aquí, según la hora de llegada y evitando mucho tiempo de espera, nos trasladaremos a la PARTE ALTA a visitar una de las Fincas con Tortugas Gigantes en estado Natural y sus Túrres de lava, oportunidad de almorzar. Seguidamente traslado a la Estación Científica CHARLES DARWIN (Máximo ingreso 17:00), ahí apreciaremos los procesos de conservación de FLORA y FAUNA del Archipiélago, luego llegaremos al hotel caminando por el Malecón mirando sus Tiendas, Joyerías, Bares y su muelle ecológico que por la noche es iluminado. Alojamiento. *Si por horarios de vuelos no se visita Estación Darwin o Parte Alta, no habrá reembolso, pax podrán visitar en tiempo libre.

Día 7. - ISLA SANTA CRUZ - PLAYA TORTUGA BAY (3h). Visita con Caminata

08:00 Salida desde su hotel a Playa Tortuga Bay, caminaremos hasta el Ingreso del sendero ecológico rodeado de mucha vegetación propia de la isla y en 40 minutos llegaremos a esta hermosa playa, de arena blanca y manglares a sus costados. Tiempo para disfrutar en "PLAYA MANSA" se puede hacer Snorkel también. Veremos peces, iguanas marinas, Lobos luego retorno al hotel, llevar cosas y equipo desde su hotel.

ISLA SANTA CRUZ TOUR DE BAHIA (3h). Visita Navegable en pequeña lancha

14:00 Salida y caminata hasta el muelle para hacer una corta Navegación en "Lancha" hasta LOBERIA, ahí oportunidad de hacer snorkel con lobos marinos, seguido navegación hasta Punta Estrada; ahí caminata hasta Las Grietas, opción de nadar en una piscina natural de agua transparente, coofundidad de ver peces, iguanas marinas, seguido en caminata retorno a la lancha, para retorno Puerto Ayora, si el tiempo lo permite se puede quedar disfrutando de la Playa y regresar por su cuenta.

Día 8. - DÍA LIBRE. - Opcionales para visitar Isla SEYMOUR o PLAZAS \$ 280 (no incluido)

Opcionales para visitar Isla SANTA FE o DAPHNE \$ 180 (no incluido)

Día 9. GALAPAGOS - GUAYAQUIL & QUITO

A la hora indicada traslado al aeropuerto de Baltra, da retorno haremos una parada para admirar los "Cráteres Carmelos" que forman parte de la formación del Archipiélago.

Vuelo BALTRA - Guayaquil o Quito (no incluido).

Traslados a hoteles Sector de Aeropuerto de Quito a Guayaquil.

En Guayaquil Wyndham Garden para todas las Categorías.

En Quito: Hotel San José

Día 10. GUAYAQUIL & QUITO

Traslado de salida hotel - aeropuerto de Guayaquil & Quito

PRECIOS POR PERSONA EN USD - AVENTURA en los 4 MUNDOS (10 Días)

Hoteles: Quito - Baños Pto Ayora - Guayaquil	SGL	DBL	TPL	CHD
Turista: Nü House - Floresta				
Dejavu - Continental	1515	1280	1210	845
Superior: Holiday - Sangay				
Silverstein - Grand Hotel Gye	2235	1575	1485	1065
Lujo: Swissotel - Samari				
Finch Bay - Sheraton	3655	2310	---	---

Suplemento 1 pax viajando solo agregar al valor en SGL \$ 360

Suplemento viajando 2 pax o más de tres días para DBL, TPL \$ 150

Descuento al formar Grupos desde \$ 500 en SGL, DBL, TPL \$ 100 - 1 Libre c/15 pax



TOURS DIARIOS QUITO

QUITO - TRASLADOS

AEROPUERTO, HOTEL Y FRONTERIZOS

Asistencia en aeropuerto y traslado al hotel. Todos los traslados o guías reciben a los pasajeros en la puerta de salida Nacional o Internacional con letrero y nombre de pasajeros. El aeropuerto de Quito se encuentra a una distancia aproximada de 40 km, su ruta está rodeada de mucho paisaje. Se ofrecen servicios en PRIVADO por vuelo. Suplemento para traslados en autos de LUJO \$ 10 pp.
Los Traslados fronterizos son viajes en privado previo reserva saliendo hacia o desde Iquitos y Paito solamente con mínimo de 2 pasajeros y permitiendo breves visitas en rutas.



QUITO	Individual 1 pax	ITT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
San Traslados en Privado por vuelo			
Días de Operación	Diario	Diario	Diario
Traslado Aeropuerto - hotel (1h)	65	35	25
Traslado Quito - IQUITOS (5h)	150	85	50
Traslado Quito - PASTO (7h)	---	95	60

QUITO - CENTRO HISTORICO

(4h)

Salidas Diarias. Suplemento almuerzo \$ 15 o \$ 30 AAA (4h)
Salidas Diarias. 08:30 o 14:30 Retiro de los hoteles de pasajeros y visita del Centro Histórico. La Basílica, caminata pasando por Plaza Grande, Palacio de Gobierno, La Compañía de Jesús \$ 5. Plaza Iglesia y convento de San Francisco. Mirador del Panecillo seguidamente traslados al hotel.

*Suplemento Atracciones (\$ 5) se pagan in situ o pre-pagando



QUITO CENTRO HISTORICO	Individual 1 pax o +	ITT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	70	40	25

QUITO - MITAD DEL MUNDO

- Teleférico + Mercado Artesanal (6h)

Salidas Diarias. Suplemento almuerzo \$ 15 o \$ 30 AAA (4h)
08:30 Salida a visitar el Centro Histórico, veremos la Basílica, Plaza Grande, Palacio de Gobierno, La Compañía de Jesús \$ 5. Plaza Iglesia y convento de San Francisco. Mirador del Panecillo o rodeado de la ciudad. Plaza del Mundo y el Monumento a la Llama. Pasaremos al mercado para comprar souvenirs. Luego al Teleférico \$ 4. Retorno a Quito y pasamos al Teleférico \$ 9. Veremos desde el cable la zona de Cruz Loma donde observamos Quito y alrededores desde los 4000 metros, al final buceamos en el lago. Retorno al hotel y desayuno.

*Suplemento para las Atracciones \$ 25 se pagan in situ o pre-pagando en caso de viajar. Para una salida de fin de semana el precio de visita por persona se modifica en \$ 10. Según el caso, que el guía decida iniciar el viaje por la Mañana o por la Tarde.



QUITO MITAD DEL MUNDO	Individual 1 pax o +	ITT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	90	50	40

QUITO NOCTURNO

(4h)

Salidas: Jueves, Viernes y Sábado. Suplemento Cena \$ 30 AAA
18:30 Salida desde su hotel y visita nocturna de la Ciudad de Quito. Pasaremos por la zona Plaza, seguiremos visitando el Centro Histórico, para apreciar su arquitectura, iluminación y ambiente. Parada en La Basílica, Plaza del Mundo, La Compañía, Plaza de San Francisco y al final llegaremos a la Calle La Hoz, donde degustaremos Empanadas de Viento y los "Cajetas" en algún de los Bares con Música Nacional, seguidamente retornamos a los hoteles o hacemos parada para que la flota continúe por cuenta de pasajeros. En grupos superiores a 20 personas la flota.



QUITO NOCTURNO (4h)	Individual 1 pax	ITT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	90	50	40

COTOPAXI

PARQUE NACIONAL (8h)

Salidas Diarias - Suplemento Box Lunch o Almuerzo \$ 15 A o \$ 30 AAA
08:00 Salida desde su hotel. Visita al Parque Nacional Cotopaxi, ubicado a 70 km al sur-este de Quito, se iniciará la visita con caminata alrededor de la laguna de "Limpiopungo" oportunidad de ver aves, caballos salvajes y las "chuquiquitas" como se conoce a la flor de los Andes, nos rodeamos de mucha naturaleza. Disponemos de Patente y Guías especializados, se hará una parada en Hacienda La Ciénega, hacienda histórica visitada por Wolf el siglo XIX. Aquí sugerimos almorzar y continuar este histórico lugar.



PARQUE NACIONAL COTOPAXI	Individual 1 pax	ITT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	150	85	50

OTAVALO

y COTACACHI (8h)

Salidas Diarias - Suplemento Almuerzos de \$ 15 A o \$ 30 AAA
08:30 Salida desde su hotel hacia el norte y visita de la "Plaza de Ponchos" en el mercado de artesanías y tejidos de Otavalo, también visitaremos Cotacachi y sus tiendas de artículos de cuero, de camino disfrutaremos los paisajes Andinos que dan El Lago San Pablo y las Volcanes. Almuerzo y alojamiento. Es prácticamente un tour de compras con mucho folklore. Si el tiempo lo permite se podrá visitar la cascada o el pueblo de Peguche en breves caminata. No deje de probar los "Bacuchos" y queso de Hoja en Cayambe. Retorno a Quito.



OTAVALO y COTACACHI (8h)	Individual 1 pax	ITT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	150	85	50

ANTISANA

RESERVA ECOLÓGICA (6h)

Salidas Diarias - Suplemento Box Lunch o Almuerzo \$ 15 A
08:00 Salida desde su hotel y visita de la Reserva Ecológica del Antisana, ubicada a 60 km al sur-este de Quito. Se iniciará la visita con caminata alrededor de la laguna de la "MICA" por el sendero de los Condors o Mikalona, esta laguna es el principal proveedor de aguas cristalinas para Quito, oportunidad de ver Patos, gallinas, variados de color blanco, aves, cascadas de color, condors en el habitat natural y al almorzar lo permitiremos este hermoso paisaje. Llegaremos hasta los 4.900 metros y sentiremos el frío andino, pasaremos por poblaciones agrícolas como Pintag y el Valle de los Chillos, ciudad satélite.



ANTISANA Reserva Ecológica (6h)	Individual 1 pax	ITT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	150	85	50

QUILTOA

LAGUNA ENIGMÁTICA (6h)

Salidas Diarias - Suplemento Box Lunch o Almuerzo \$ 15 A
07:00 Salida desde su hotel, salida por la Panamericana hacia el sur a 170 km al sur-occidente y en viaje de 3 horas visitaremos brevemente el Mercado de Saquisilí. (Solo jueves) ahí tendremos la oportunidad de ver la variedad de productos, luego ascenderemos a la laguna de color lujosa y rodeada de un único paisaje, se hará una caminata hasta sus orillas, y si el físico no ayuda, se podrá alquilar una mula o caballo para nuestro regreso del ascenso, posteriormente visita del pueblo de pintores de Tigra y retorno a Quito.



QUILTOA Laguna Enigmática (6h)	Individual 1 pax	ITT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	170	95	60

MINDO

CON MARIPOSARIO (6h)

Salidas Diarias - Suplemento Almuerzos de \$ 15 A o \$ 30 AAA
07:30 Salida desde su hotel. Tour al Bosque Nublado ubicado a 100 km al noroccidente de la ciudad de Quito, allí disfrutaremos de su clima subtropical de 24 grados C. Caminata hasta alguna de sus cascadas cercanas apreciando su naturaleza y aves, visita del Mariposario y oportunidad de visitar la "Chocolatera" artesanal el Dizeal \$ 5 no incluido, veremos variedad de aves y bajaremos en Tubbing (incluido) por el río si el tiempo lo permite.



MINDO con Mariposario (6h)	Individual 1 pax	ITT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	150	85	50

30

Come destino, y en base a los intereses del mercado, se llevará en la presentación la siguiente información:

INTERESES DEL MERCADO	PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
<i>Turismo cultural</i>	• Centro Histórico más grande y mejor preservado de Latinoamérica. • Quito, Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. • Quito experiencial: ○ Cúpulas y torres, ○ Visita a artesanos: La Ronda, San Marcos, Sombreros de Paja Toquilla. ○ Mercados tradicionales ○ Clases de cocina ○ Dulces tradicionales ○ Experiencia de chocolate y cerveza artesanal ○ Rutas Teatralizadas Centro Histórico y La Mariscal ○ Monasterios y Conventos ○ Turismo Creativo • Mitad del Mundo y Museo Intiñán • Teleférico de Quito • Historia milenaria de Quito
<i>Turismo de Sol y Playa</i>	• Quito como Puerta de Entrada al país de los 4 Mundos: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos.
<i>Turismo de aventura / ecoturismo Naturaleza</i>	• Chocó Andino, nueva Reserva de la Biósfera • Turismo de Aventura y Ecoturismo en Parroquias Rurales: Pacto, Guala, Nanegal, Nanegalito, Nono, Calacalí, Lloa. • Reserva Ecológica Antisana • Áreas de Uso Sustentable (Acus Pachijal, Acus Yunguilla y Acus Mashpi)
• Nueva Plataforma Digital Turística de Quito (Sitio Web, City APP GOUJO, Nuevo Video de Quito) • Calidad y Exclusividad de Servicios Turísticos / Distintivo Q.	

9. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:

Una vez concluida la participación en el evento, Quito Turismo realizará:

- Seguimiento a citas de trabajo para fortalecer la información y el acercamiento mantenido en el Encuentro Empresarial, con el fin de generar oportunidades comerciales de difusión y posicionamiento de destino.
- Levantamiento de Base de Datos tanto de los contactos realizados durante el Encuentro Empresarial.
- Administración de Empresas Públicas.

10. REPRESENTANTE DELEGADO:

REPRESENTANTE (S)	FUNCIONES
Delegado: <i>Rubén Lara / Coordinación de promoción internacional - Sudamérica</i>	1. Coordinar la presencia de marca de Quito Turismo en lugar de ejecución de la caravana. 2. Elaboración de estrategias para atender al trade turístico con el fin de generar una relación que permita optimizar recursos y difundir el destino Quito dentro del mercado de Colombia.

11. AGENDA DE CARAVANA UNIVERSAL GROUP

FECHAS	ACTIVIDAD
Dom. Ago 25, 2019	Vuelo Quito – Bogotá
Lun. Ago 26, 2019	Presentación de destino Quito en Bogotá *Traslado Bogotá - Ibagué
Mar. Ago 27, 2019	Presentación de destino Quito en Ibagué *Traslado Ibagué - Bucaramanga
Mie. Ago 28, 2019	Presentación de destino Quito en Bucaramanga *Traslado Bucaramanga - Medellín
Jue. Ago 29, 2019	Presentación de destino Quito en Medellín *Traslado Medellín - Pereira
Vie. Ago 30, 2019	Presentación de destino Quito en Pereira *Traslado Pereira - Cali
Sab. Ago 31, 2019	Presentación de destino Quito en Cali
Dom. Sep 1, 2019	Retorno a Quito *Vuelo Cali – Bogotá - Quito

12. PRESUPUESTO:

Se tiene contemplado utilizar el siguiente presupuesto:

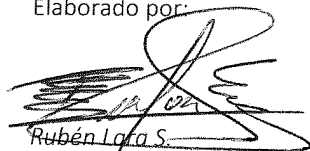
1. Inscripción a CARAVANA UNIVERSAL GROUP: \$1.980,00 mismo que será pagada a través del contrato de Oficinas de Representación Sudamérica.
2. TKT aéreos internacionales
Quito - Bogotá
Cali - Bogotá - Quito
3. Gastos logística delegación:
Viáticos correspondientes*

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de

13. CONCLUSIÓN:

En conclusión y de acuerdo a los resultados que se pretenden obtener de las acciones promocionales que se realizarán durante la Caravana UNIVERSAL GROUP 2019 se considera que la participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito es una importante oportunidad única de fortalecimiento promocional en el mercado colombiano.

Elaborado por:


Rubén Lara S.

Coordinador de Promoción Internacional - Sudamérica

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Aprobado por:	Dennis Swanberg	



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

**OPI registradas y pendientes de autorización y
liquidación en el SPI-SP
Corte 3**

Fecha: 21-8-2019

Hora: 15:55:35

Usuario: PATINO TELLO MONICA
ELENA 1220299

Control MD5.: 258806eddc7a03bebab18a7436959561

Num. Ref. BCE.:14539874

Institución Pública: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		#
		Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO DE LA PRODUCCION	2	1,806.50
Total:	2	1,806.50

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

[Imprimir](#)

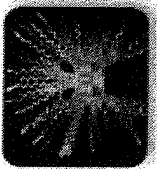
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 185
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 21 de Agosto del 2019

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
21/08/2019	CE 812	36 12008227638	PATINO TELLO MONICA ELENA	200.00	PATINO TELLO MONICA ELENA- REGISTRO ANTICIPO FONDO A RENDIR CUENTAS PARA LA ADQUISICION DE 3 FIRMAS ELECTRONICAS PARA TENER ACCESO AL SSP -BCE PARA REALIZAR TRANSFERENCIAS DE PAGO SEGUN MEMORANDO No. EPMGDT-GFA-T-2019-140 DE FECHA 20 DE AGOSTO EL 2019 DE VERONICA PONCE - TESORERA
21/08/2019	CE 813	36 12196011146	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	1,606.50	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN - REGISTRO ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIA PARA ASISTIR DEL 25 DEL AGOSTO AL 01 DE SEPTIEMBRE DEL 2019 A LA CARAVANA UNIVERSAL GROUP COLOMBIA 2019 EN REPRESENTACION DE QUITO
					TURISMO SEGUN MEMORANDO No. EPMGDT-JTH-525-2019 DE FECHA 08 DE AGOSTO DEL 2019 DE MARIA DEL CARMEN CARRERA JEFE DEPARTAMENTAL 2 TALENTO HUMANO
				0.00	Total Cheques=>
				1,806.50	Total Notas Débito=>
				1,806.50	Total Transferencia=>
					SON: UN MIL OCHOCIENTOS SEIS Dolares 50/100 Cts

Ing. Luis Ruelas
Gerente Financiero Admi

Mónica Patiño
Asistente De Tesorería



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 26-8-2019

Hora: 10:50:3

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA YOLANDA 1220299

Num. Ced o Ruc:1003326210

Institución Pública: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO					# Cta.: 1220299
Fecha de Transferencia : 2019-08-22 00:00:00.0					
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Fec Proc Cta Banco Observacion
BANCO DE LA PRODUCCION	12196011146	1,606.50	1003326210	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	22-08-2019 17:05:34 COMPROBANTE DE PAGO 813
Total:		1,606.50	Reg.:1		ACREDITADA

Atrás



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 813

FECHA: 21/08/2019

© 1

Asiento N° 3834

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **LARA SALAZAR RICARDO RUBEN**

USD 1,606.50

LA SUMA DE: **UN MIL SEISCIENTOS SEIS Dolares 50/100 Cts**

QUITO, 21 de Agosto del 2019

DETALLE DEL COMPROBANTE:

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- REGISTRO ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBISTENCIA PARA ASISTIR DEL 25 DEL AGOSTO AL 01 DE SEPTIEMBRE DEL 2019 A LA CARAVANA UNIVERSAL GROUP COLOMBIA 2019 EN REPRESENTACION DE QUITO TURISMO SEGUN MEMORANDO No. EPMGDT-JTH-525-2019 DE FECHA 08 DE AGOSTO DEL 2019 DE MARIA DEL CARMEN CARRERA JEFE DEPARTAMENTAL 2 TALENTO HUMANO

No	DOCUMENTOS BANCARIOS			MPATINO	
	Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI	
CTA 12196011146	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	1,606.50			
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	1,606.50			
Código	APLICACION CONTABLE				
	Descripción	Parcial	Debe	Haber	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		1,606.50		
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			1,606.50	
	SUMAN o PASAN USD		1,606.50	1,606.50	

TC 105

Mónica Patiño
Asistente De Tesorería

Ing. Luis Ruales
Gerente Financiera A

CI
Beneficiario

21/08/2019 15:54

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 14522

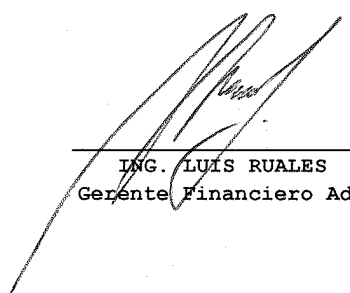
Fecha: 21/08/2019

Proveedor: LARA SALAZAR RICARDO RUBEN
Detalle:
ANT.VIATI CARAVANA UNIVERSAL GROUP COLOM

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
ANTIC	21/08/2019	2019164	1,606.50	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
		Total=>	1,606.50	



LC. CONSUELO MONTENEGRO
Contadora (e)



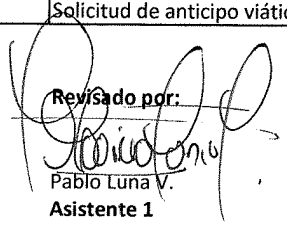
ING. LUIS RUALES
Gerente Financiero Admi

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONTROL PREVIO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS

FUNCIONARIO : Ruben Lara
CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia
VALOR: \$ 1.606,50
MEMORANDO: EPMGDT-JTH-525-2019

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Solicitud de autorizacion para comision de servicios	/		
2	Ficha técnica	/		
3	Correo del cálculo de viáticos y subsistencia	/		
4	Solicitud de certificacion Presupuestaria	/		
5	Certificacion Presupuestaria	/		
6	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia (Ministerio de Trabajo)	/		
7	Memorando entrega documentos habilitantes	/		
8	Resolución Administrativa	/		
9	Solicitud de anticipo viáticos	/		

Revisado por:

 Pablo Luna V.
 Asistente 1

Quito, 08 de agosto de 2019. 

0000025

PARA: María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

ASUNTO: *Entrega de documentación, Comisión de Servicios CARAVANA UNIVERSAL GROUP 2019*

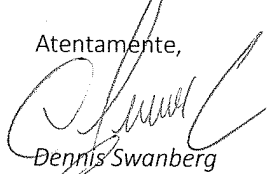
Con el fin de cumplir con las actividades planificadas en el POA/PAC del área de Mercadeo, por medio de la presente realizo la entrega de toda la documentación requerida para la coordinación del viaje del funcionario Rubén Lara, Coordinador de Promoción y Operación Internacional, representante delegado para la participación en la Caravana Turística Universal Group 2019, a desarrollarse del 26 al 31 de agosto de 2019, más días de viaje en Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Cali - Colombia, con el fin de que se pueda continuar con el proceso pertinente.

Los documentos entregados se detallan a continuación:

- Memorando N°EPMGDT-DM-2019- 135 - Autorización y delegación de Gerencia General
- Ficha Técnica del Proyecto
- Copia Memorando N°EPMGDT-DM-2019-153 – Autorización de compra de pasaje aéreo internacional (original reposa con la Funcionaria Sofía Albuja, para tramite de pago por pasaje aérea)
- Pasaje aéreo internacional
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia
- Cálculo de viáticos emitido por la Gerencia Financiera
- Certificación Presupuestaria #306

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,



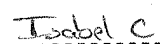
Dennis Swanberg

Director de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Realizado por:	Rubén Lara	


TALENTO HUMANO
18 JUL 2019

Recibido por:



MEMORANDO EPMGDT-JTH-525-2019

Quito DM, 08 de agosto de 2019

PARA: Luis Ruales Moncayo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

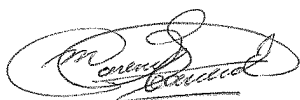
DE: María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Solicitud pago anticipo de viáticos Rubén Lara Salazar

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el pago del anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para el servidor Ricardo Rubén Lara Salazar, Coordinador de Promoción Internacional A; para que asista del 25 de agosto al 01 de septiembre del presente año incluyendo los días de traslado a la "Caravana Universal Group Colombia 2019" a realizarse en las ciudades de Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Cali - Colombia en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es Un mil seiscientos seis dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 50/100 (US\$ 1.606.50).

Atentamente,



María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	08/08/2019	f

0000023



RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GG-CC-2019-002

CARLA CÁRDENAS RAMÍREZ
GERENTE GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.
- Que,** el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;
- Que,** en base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;
- Que,** el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;
- Que,** el artículo 30 de la referida Ley Orgánica, manifiesta que, en la relación de trabajo entre los servidores de carrera sujetos a esta Ley y los obreros, se observarán las siguientes normas: entre otras, "2. *No forma parte de la remuneración:...* b) *...,viáticos, subsistencias y movilizaciones;*".
- Que,** el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;
- Que,** mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2019-135 de 05 de julio de 2019, el Director de Mercadeo, Dennis Swanberg, solicita a la Gerencia General se autorice la comisión de servicios para que el señor Ricardo Rubén Lara Salazar, *Coordinador de Promoción Internacional* A participe como representante de Quito Turismo en la "Caravana

0000022

Universal Group – Colombia 2019” que se desarrollará del 26 al 31 de agosto de 2019 en las ciudades de Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Cali - Colombia.

Que, mediante sumilla inserta en el memorando No EPMGDT-DM-2019-135, la Gerencia General aprueba la comisión de servicios del señor Rubén Lara.

Que, existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 306, emitida por la Gerencia Financiera Administrativa de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

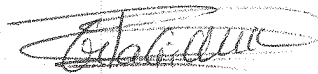
RESUELVE:

Art. 1.- Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios al señor Rubén Lara Salazar, a partir del 25 de agosto al 01 de septiembre de 2019, incluyendo los días de traslado para que asista en calidad de representante de Quito Turismo a la “Caravana Universal Group – Colombia 2019”, en las ciudades de Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Cali - Colombia.

Art. 2.- Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo.

Art.3.- La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Gerencia Financiera Administrativa de la Empresa.

Dado en DM de Quito, a los 19 días del mes de julio de 2019.



Carla Cárdenas Ramírez
GERENTE GENERAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO



**SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO
DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES**

Nro. SOLICITUD :

FECHA DE LA SOLICITUD: 17/07/2019 /

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS



MOVILIZACIONES



SUBSISTENCIAS



DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :

LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN

PUESTO :

COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

CIUDAD - PAÍS : Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Cali - Colombia

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE MERCADEO

FECHA SALIDA 25/08/2019

HORA SALIDA (16:16)

FECHA LLEGADA
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)
(1/09/2019)

HORA LLEGADA
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)
23:01

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

RUBÉN LARA - COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

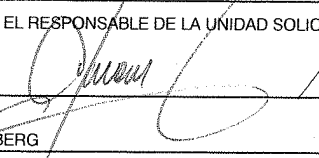
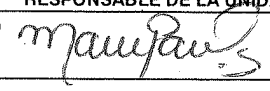
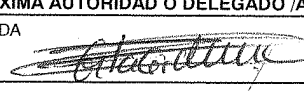
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA LA CARAVANA UNIVERSAL GROUP 2019

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	AVIANCA	Quito - Bogotá	25/08/2019	16:16	25/08/2019	17:50
TERRESTRE	Universal Group	Bogotá - Ibagué	26/08/2019	19:15	26/08/2019	23:00
AÉREO	AVIANCA	Ibagué - Bogotá	27/08/2019	19:29	27/08/2019	20:15
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Bucaramanga	27/08/2019	22:15	27/08/2019	23:20
AÉREO	AVIANCA	Bucaramanga - Medellín	28/08/2019	19:40	28/08/2019	20:36
AÉREO	AVIANCA	Medellín - Bogotá	29/08/2019	19:10	29/08/2019	20:07
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Pereira	29/08/2019	22:14	29/08/2019	23:14
TERRESTRE	Universal Group	Pereira - Cali	30/08/1900	19:15	30/08/1900	23:15
AÉREO	AVIANCA	Cali - Bogotá	01/09/2019	9:54	01/09/2019	10:55
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Quito	01/09/2019	21:18	01/09/2019	23:01

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA : AHORROS	NO. DE CUENTA : 12196011146	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA : PRODUBANCO
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE 	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE 	
NOMBRE RUBÉN LARA SALAZAR	NOMBRE DENNIS SWANBERG	
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A	
FIRMA REVISADO 	FIRMA AUTORIZADA 	
NOMBRE MARÍA BELÉN PACHECO	NOMBRE CARLA CÁRDENAS	

NOTA :

De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

00000021

TURISMO

grande avia viz

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 306

Transacción No: 439

Fecha: 16/07/2019

Responsable: SWANBERG CRUZ DENNIS HENRY

Identificación: Cédula 1707710453

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2019-156	15/07/2019	1,606.50	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un delegado de Quito Turismo que asistirá como representante de Quito a la Caravana - Presentación de Destino Universal Group 2019 del 26 al 31 de agosto de 2019 en Colombia. Memorando N° EPMGDT-DM-2019-156 solicita Dennis Swamberg.

GLOPEZ

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	1,606.50
Total =>	1,606.50

LUIS RUALES M.
Gerente Financiero Adm.

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera

16/07/2019 14:12

Página 1/1

0000020

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-156

Quito DM, 15 de julio de 2019

PARA : Ing. Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO : Solicitud de Certificación Presupuestaria para viáticos

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para el funcionario delegado como representante de la ciudad de Quito para participar de la Caravana/presentación de Destino Universal Group 2019 que se llevará a cabo del 26 al 31 de agosto de 2019 más los días correspondientes de viaje en las ciudades de Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Cali - Colombia.

Funcionaria Delegado: Rubén Lara S. – Coordinador de Promoción y Operación Internacional

PROGRAMA	MERCADEO
METAS DEL PROGRAMA	Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito.
PROYECTO	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL
ACTIVIDAD	Viáticos Internacionales
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE ESPECÍFICO DEL PRODUCTO	Viáticos Internacionales
VALOR	USD \$1.606,50

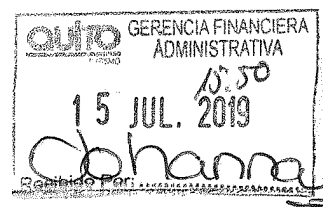
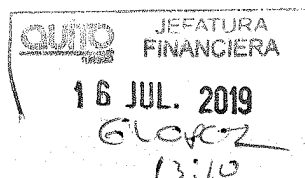
Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,

Dennis Swanberg
Dennis Swanberg

DIRECTOR DE MERCADEO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Rubén Lara S.	<i>R.</i>



0000019

12/07/2019 CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 25 DE AGOSTO AL 01 DE SEPTIEMBRE 2019 A COLOMBIA (COEF.1.26)
 LARA RUBEN
 COORDINADOR DE PROMOC INTERN,
 RUTAS COLOMBIA 2019

DIAS	MES	COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB
		170,00	1,26	214,2
				107,1
25 AGOSTO	VIATICO	VALOR		
26 AGOSTO	VIATICO	214,20		
27 AGOSTO	VIATICO	214,20		
28 AGOSTO	VIATICO	214,20		
29 AGOSTO	VIATICO	214,20		
30 AGOSTO	VIATICO	214,20		
31 AGOSTO	VIATICO	214,20		
1 SEPTIEMBRE	SUBSISTENCIA	107,10		
TOTAL VIATICOS		1.499,40		1.606,50
TOTAL SUBSISTENCIA		107,10		
TOTAL				1.606,50

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio (favor adjuntar factura de hotel a nombre del funcionario)
 Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

Zimbra:

rlara@quito-turismo.gob.ec

Re: Cálculo de Viáticos Rubén Lara

De : Daniel Mora <dmora@quito-turismo.gob.ec>

vie, 12 de jul de 2019 19:26

Asunto : Re: Cálculo de Viáticos Rubén Lara

2 ficheros adjuntos

Para : Rubén Lara <rlara@quito-turismo.gob.ec>

Para o CC : Cecibel Tualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>

Estimado Rubén

Adjunto lo solicitado

Saludos Cordiales

Daniel Mora
ContadorAv. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1038

dmora@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ecwww.quito.com.ec**TURISMO**
quito

De: "Rubén Lara" <rlara@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Daniel Mora" <dmora@quito-turismo.gob.ec>, "Cecibel Tualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Viernes, 12 de Julio 2019 15:58:36

Asunto: Cálculo de Viáticos Rubén Lara

Estimado Daniel

Espero te encuentres bien, por medio del presente solicito tu ayuda con el cálculo de viáticos en base al memo Autorizado por Gerencia General adjunto y al siguiente itinerario:

FECHAS	ACTIVIDAD
Dom. Ago 25, 2019	Vuelo Quito – Bogotá
Lun. Ago 26, 2019	Presentación de destino Quito en Bogotá *Traslado Bogotá - Ibagué
Mar. Ago 27, 2019	Presentación de destino Quito en Ibagué *Traslado Ibagué - Bucaramanga
Mie. Ago 28, 2019	Presentación de destino Quito en Bucaramanga

0000017

	*Traslado Bucaramanga - Medellín
Jue. Ago 29, 2019	Presentación de destino Quito en Medellín *Traslado Medellín - Pereira
Vie. Ago 30, 2019	Presentación de destino Quito en Pereira *Traslado Pereira - Cali
Sab. Ago 31, 2019	Presentación de destino Quito en Cali
Dom. Sep 1, 2019	Retorno a Quito *Vuelo Cali - Bogotá - Quito

A continuación encontrarás el itinerario de vuelo aprobado:

IDA					23 De Agosto 2019	
Aeropuerto Mariscal Sucre Quito - Ecuador (UIQ)						
 Avianca	UIQ	Directo	BOG	05:00	01h 34m	▼
	03:26			05:00		
 Avianca	BOG	Directo	BOG	10:57	01h 34m	▼
	09:23			10:57		
 Avianca	BOG	Directo	BOG	17:20	01h 34m	▼
	15:46			17:20		
 Avianca	BOG	Directo	BOG	17:50	01h 34m	▼
	16:16			17:50		
IDA					01 De Septiembre 2019	
Aeropuerto Alfonso B Arango Cali - Colombia (CLO)						
 Avianca	CLO	Directo	BOG	23:01	01h 34m	▼
	09:54			23:01		
 Avianca	Nº de vuelo: 8400				Avión: 821	Clase: Economy Standard
Sale Domingo 01 De Septiembre 2019					Llega Domingo 01 De Septiembre 2019	
CLO 09:54					BOG 10:55	
Aeropuerto Alfonso B Arango Cali - Colombia (CLO)					Aeropuerto El Dorado Bogotá - Colombia (BOG)	
1ª Escala en Aeropuerto El Dorado Bogotá - Colombia (BOG)						09:54 - 10h 23m
Cambio de avión						
 Avianca	Nº de vuelo: 8377				Avión: 820	Clase: Economy Standard
Sale Domingo 01 De Septiembre 2019					Llega Domingo 01 De Septiembre 2019	
BOG 21:18					UIQ 23:01	
Aeropuerto El Dorado Bogotá - Colombia (BOG)					Aeropuerto Mariscal Sucre Quito - Ecuador (UIQ)	

Agradezco tu atención y quedo atento a tu respuesta

Saludos

Rubén Lara S.
Coordinador de Promoción
Internacional - Sudamérica

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1008 / 0987085141

rlara@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

<http://www.quito-turismo.gob.ec.com.ec>

LARA RUBEN VIATICO.xlsx

10 KB

Comprobante de Billete Electrónico

Loc. Reserva: VJHZML

Fecha de Emisión: 12 JULIO 19
Compañía: AVIANCA ECUADOR S.A.
Emisora:
Ruc: 1790727203001
Billete Electrónico: 547-3626534356

Viajero	Lara Salazar Ricardo Ruben (ADT)	Agencia	KAYMANTA TOUR AV DE LOS SHYRIS 36-120 Y SUECIA RUC 1792271576001 QUITO
Forma de Identificación	NATIONAL IDENTITY NI1003326210	Teléfono	593 23955983
		IATA	79500083
		Agente	1003

Itinerario

De	A	Vuelo	Clase	Fecha	Salida	Llegada	Resa (1)	NVA(2)	NVD(3)	Último check-in	Equipaje (4)	Asiento
Sunday 25 August 2019												
QUITO	BOGOTA	AAV8388	Z	25Aug	16:16	17:50	Ok				1PC	
	Terminal 1						Base Tarifa			ZZA21PIG		
Operado por	AVIANCA ECUADOR S.A.						Comercializado por			AVIANCA		
Equipo	Airbus Industrie A320-100/200									Duración	01:34 (Sin parar)	
Comidas	Snack or brunch											
Sunday 01 September 2019												
CALI	BOGOTA	AAV8420	O	01Sep	09:54	10:55	Ok				1PC	
	Terminal 1						Base Tarifa			OEA03TIG		
Operado por	AVIANCA						Comercializado por			AVIANCA		
Equipo	Airbus Industrie A321									Duración	01:01 (Sin parar)	
Comidas	No meal service											
Sunday 01 September 2019												
BOGOTA	QUITO	AV8377	O	01Sep	21:18	23:01	Ok	30Aug			1PC	
	Terminal 1						Base Tarifa			OEA03TIG		
Operado por	AVIANCA ECUADOR S.A.						Comercializado por			AVIANCA		
Equipo	Airbus Industrie A320-100/200									Duración	01:43 (Sin parar)	
Comidas	Snack or brunch											

(1) Ok = confirmado (2)NVA= No válido antes de (3)NVD= No válido después de(4) Cada pasajero puede registrar una determinada cantidad de equipaje sin ningún coste adicional, tal y como se indica en la columna de equipaje.

CheckIn. En el check-in debe mostrar un documento de identificación con fotografía y el FOID usado como referencia en la reserva

Comprobante

Nombre	: Lara Salazar Ricardo Ruben (ADT)		
Numero de Billete	: 547 3626534356		
Cálculo de Tarifa	: UIO AV BOG Q97.00 217.00/-CLO AV X/BOG AV UIO Q CLOUIO97.00 120.50NUC531.50END ROE1.000000		
Tarifa aérea	: USD 532.00		
Tasa	: USD 63.84EC	USD 50.00ED	USD 56.65QB
	USD 5.00QI	USD 3.00WT	USD 15.00JS
	USD 36.00CO		
Importe Total	: USD 761.49		
Compañía Emisora y fecha	: AVIANCA ECUADOR S.A. 12Jul19		
Restricion(es)/Endosos	: /C1*3-4 REFUND FEE APPLIES/ CHANGE FEE APPLIES AND PLUS FARE DIFF/NON END		

La tarifa que aplica en la fecha de compra es únicamente válida para todo el itinerario y las fechas indicadas en el billete

00000016

Autorizado opción 1

Ⓢ

12 JUL 2019

TURISMO
grande otra vez

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-153

Quito DM, 11 de julio de 2019

PARA : Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL

DE : Rubén Lara S.
COORDINADOR DE PROMOCIÓN

ASUNTO: Autorización de compra de pasajes Caravana Universal Group

En complemento a la autorización entregada para la participación de Quito Turismo en la Caravana Universal Group 2019 que se desarrollará del 26 al 31 de agosto de 2019 más días de viaje, pongo en su consideración las tres opciones disponibles de pasajes aéreos encontradas con el fin de solicitar la aprobación respectiva a la mejor opción seleccionada, que en este caso es la (N°1) ya que se ajusta a los parámetros de tiempos de conexiones correspondientes para cumplir con las responsabilidades encomendadas.

Siendo así el itinerario de vuelo quedaría de la siguiente manera:

Agenda de Trabajo Caravana	
Fechas	Actividad
25/08/2019	Vuelo Quito - Bogotá
26/08/2019	Presentación de destino Quito en Bogotá
	Traslado Bogotá - Ibagué
27/08/2019	Presentación de destino Quito en Ibagué
	Traslado Ibagué - Bucaramanga
28/08/2019	Presentación de destino Quito en Bucaramanga
	Traslado Bucaramanga - Medellín
29/08/2019	Presentación de destino Quito en Medellín
	Traslado Medellín - Pereira
30/08/2019	Presentación de destino Quito en Pereira
	Traslado Pereira - Cali
31/08/2019	Presentación de destino Quito en Cali
1/09/2019	Vuelo Cali-Bogotá-Quito

QUITO
TURISMO

GERENCIA GENERAL

12 JUL 2019

Recibido por:

10:40

OPCIÓN 1

USD. 761.49

25 De Agosto 2019					
IDA	Aeropuerto Mariscal Suor, Quito - Ecuador (UIO)				
☒ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m	▼
	03:26		05:00		
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m	▼
	09:23		10:57		
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m	▼
	15:46		17:20		
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m	▼
	16:16		17:50		
01 De Septiembre 2019					
IDA	Aeropuerto Alfonso B. Arango, Cali - Colombia (CLO)				
☒ Avianca	CLO	1 escala	UIO	13h 07m	▲
	09:54		23:01		
☐ Avianca	N° de vuelo: 8426				
	Avión: 321				
	Clase: Economic Standard				
Sale Domingo 01 De Septiembre 2019					
UIO 09:54					
Aeropuerto Alfonso B. Arango, Cali - Colombia (CLO)					
1ª Escala en: Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)					
Cambio de avión					
☐ Avianca	N° de vuelo: 8377				
	Avión: 329				
	Clase: Economic Standard				
Sale Domingo 01 De Septiembre 2019					
UIO 21:18					
Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)					
→					
Llega Domingo 01 De Septiembre 2019					
BOG 10:55					
Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)					
Duración 10h 23m					
→					
Llega Domingo 01 De Septiembre 2019					
UIO 23:01					
Aeropuerto Mariscal Suor, Quito - Ecuador (UIO)					

OPCIÓN 2

USD. 797.33

25 De Agosto 2019					
IDA	Aeropuerto Mariscal Suor, Quito - Ecuador (UIO)				
☒ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m	▼
	03:26		05:00		
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m	▼
	09:23		10:57		
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m	▼
	15:46		17:20		
☐ Avianca	UIO	Directo	BOG	1h 34m	▼
	16:16		17:50		
01 De Septiembre 2019					
IDA	Aeropuerto Alfonso B Arango, Cali - Colombia (CLO)				
☒ Avianca	UIO	1 escala	UIO	9h 33m	^
	13:28		23:01		
☐ Avianca	N° de vuelo: 9228				
	Avión: 321				
	Clase: Economic Standard				
Llega Domingo 01 De Septiembre 2019			→		
UIO 13:28			BOG 14:31		
Aeropuerto Alfonso B Arango, Cali - Colombia (CLO)			Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)		
1ª Escala en Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)			Duración 6h 47m		
Cambio de avión					
☐ Avianca	N° de vuelo: 8377				
	Avión: 320				
	Clase: Economic Standard				
Llega Domingo 01 De Septiembre 2019			→		
UIO 21:18			UIO 23:01		
Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)			Aeropuerto Mariscal Suor, Quito - Ecuador (UIO)		

OPCIÓN 3

USD. 737,97

IDA		Aeropuerto Mariscal Sucre, Quito - Ecuador (UIQ)		25 De Agosto 2019	
☐	Avianca	UIQ 15:46	Directo	BOG 17:20	1h 34m
☐	Avianca	Nº de vuelo: 8392		Avión: 320	Clase: Economic Standard
Sale Domingo 25 De Agosto, 2019		Llega Domingo 25 De Agosto, 2019			
UIQ 15:46		BOG 17:20			
Aeropuerto Mariscal Sucre, Quito - Ecuador (UIQ)		Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)			
IDA		Aeropuerto Alfonso B Arago, Cali - Colombia (CLO)		01 De Septiembre 2019	
☒	Avianca	CLO 17:07	1 escala	BOG 23:01	5h 54m
☐	Avianca	Nº de vuelo: 9204		Avión: 321	Clase: Economic Standard
Sale Domingo 01 De Septiembre, 2019		Llega Domingo 01 De Septiembre, 2019			
CLO 17:07		BOG 18:10			
Aeropuerto Alfonso B Arago, Cali - Colombia (CLO)		Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)			
1ª Escala en Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)					
Cambio de avión					
☐	Avianca	Nº de vuelo: 8377		Avión: 320	Clase: Economic Standard
Sale Domingo 01 De Septiembre, 2019		Llega Domingo 01 De Septiembre, 2019			
BOG 21:18		UIQ 23:01			
Aeropuerto El Dorado, Bogotá - Colombia (BOG)		Aeropuerto Mariscal Sucre, Quito - Ecuador (UIQ)			

Atentamente,

Dennis Swanberg
Director de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Rubén Lara S.	
Revisado por:	Belén Pacheco	
Aprobado por:	Mónica Riquetti	

OK Aprobado según normativa vigente 05/07/2019

TURISMO

grande estrategia

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-135
Quito DM, 05 de julio de 2019

PARA : Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL

ASUNTO: *Detalles Logísticos y solicitud de autorización Participación Caravana Universal Group – Colombia 2019*

De acuerdo a la Ficha Técnica adjunta, pongo en su conocimiento que con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2019 para la promoción de Quito en mercados internacionales, se ha planificado la participación de Quito en la Caravana de Capacitaciones de Universal Group para el mercado de Colombia 2019, a desarrollarse del 26 al 31 de agosto de 2019 más días de viaje en las ciudades de Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Pereira.

Pongo en su consideración los detalles logísticos del evento y su vez solicitamos la autorización de la participación del funcionario delegado como representante de Quito Turismo para el evento, así como el cronograma de trabajo de las actividades programadas.

Representante: *Rubén Lara S.* Coordinador de Promoción

Agenda de Trabajo Caravana	
Fechas	Actividad
25/08/2019	Vuelo Quito - Bogotá
26/08/2019	Presentación de destino Quito en Bogotá
	Traslado Bogotá - Ibagué
27/08/2019	Presentación de destino Quito en Ibagué
	Traslado Ibagué - Bucaramanga
28/08/2019	Presentación de destino Quito en Bucaramanga
	Traslado Bucaramanga - Medellín
29/08/2019	Presentación de destino Quito en Medellín
	Traslado Medellín - Pereira
30/08/2019	Presentación de destino Quito en Pereira
	Traslado Pereira - Cali
31/08/2019	Presentación de destino Quito en Cali
1/09/2019	Vuelo Cali-Bogotá-Quito

Particular que se informa para los fines pertinentes.

Atentamente,

Dennis Swanberg
Director de Mercadeo

Acción	Responsable	Sumilla
Elaborado por:	Rubén Lara S.	<i>R.</i>

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL

05 JUL 2019

Recibido por:

11:26

Fecha: 5 de julio de 2019

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-007-2019

1. DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en la Caravana de Presentación de Destino UNIVERSAL GROUP 2019, a desarrollarse del 26 al 31 de agosto más días de viaje, en seis ciudades de la República de Colombia: Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Cali y Pereira

2. ANTECEDENTES:

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

3. ESTRATEGIA DE MERCADEO INTERNACIONAL:

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

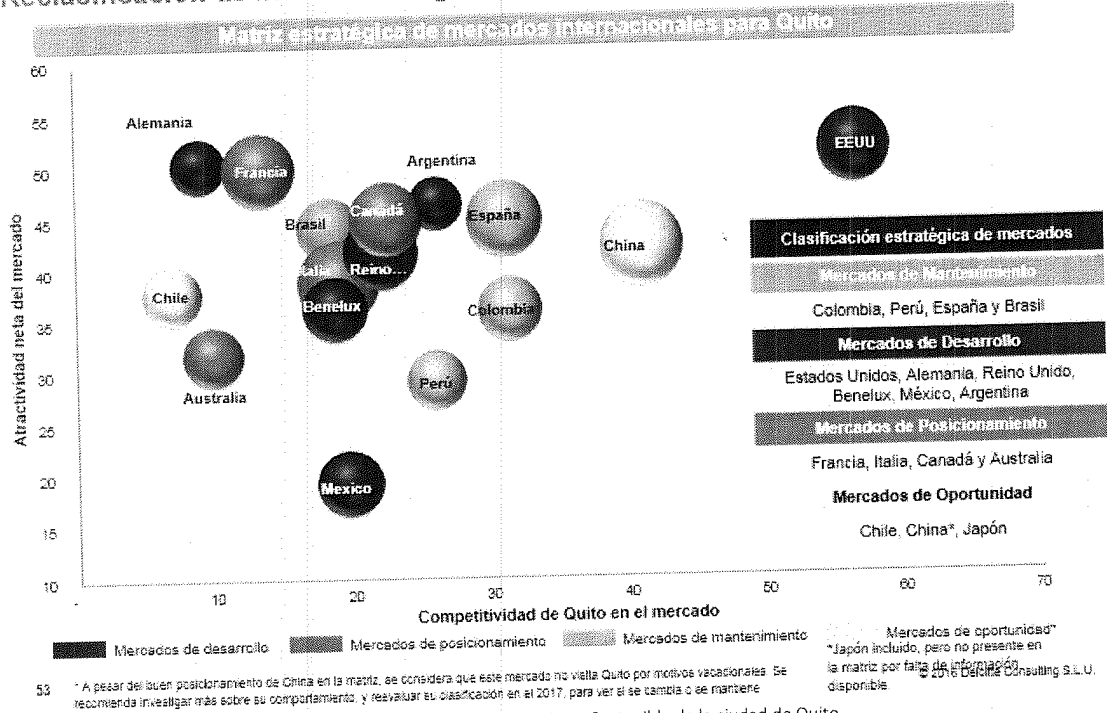
Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

Foco: Estrategia de marketing internacional para Quito

Reclasificación de mercados target internacionales



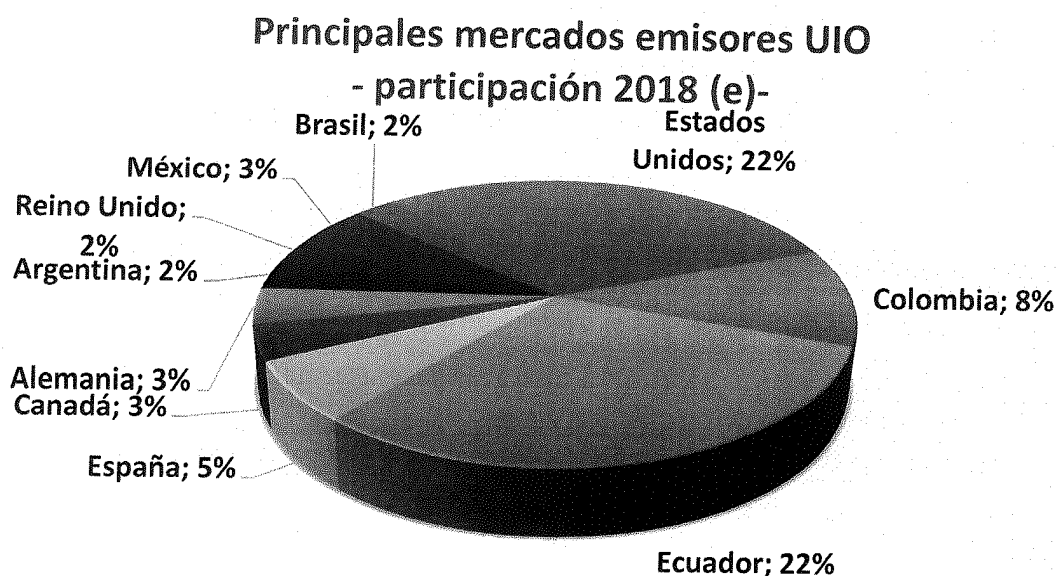
4. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO:

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales mercados emisores a nivel mundial.

Ecuador hasta noviembre de 2018 ha recibido un total de 1'329.330 visitantes extranjeros, sin considerar las cifras de llegadas de venezolanos (807.834), que traduce un incremento de 0,66% en comparación al mismo periodo del año 2017. Los principales mercados emisores siguen siendo los ubicados en el continente americano, destacándose Estados Unidos, Colombia y Perú, con una participación relativa del 14%, 13% y 6% respectivamente, mientras que el continente europeo mantiene una cuota significativa de visitantes, donde países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4%, 1% y 1% respectivamente al global de visitas registrada durante el período². La contribución del turismo al PIB del Ecuador corresponde al 2% con una generación de ingresos de divisas de 1.663 millones de dólares (2017), lo que representa un crecimiento del 14,8% frente al 2016, con un gasto promedio por turista de \$ 1.215,80 en su estadía de 8 noches 9 días.

² Estadísticas del Turismo en Ecuador 2018. Ministerio de Turismo.

<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>



El informe final de estadísticas sobre el turismo receptivo a Quito emitido por el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos reflejó que el mercado colombiano, sigue siendo el segundo mercado emisor de turistas a la ciudad, cerrando el año 2018 con un total estimado de 50.194 visitantes colombianos

Lo que nos indica que es un mercado importante para la ciudad y en el cual se deben realizar acciones de promoción para aumentar las llegadas de turistas.

Por tanto y de acuerdo a los datos estadísticos anteriormente mencionados se considera que la planificación de acciones promocionales de difusión del destino Quito en la República de Colombia constituye una importante estrategia para el fortalecimiento turístico de la ciudad.

5. PERFIL DEL TURISTA COLOMBIANO:

Población millones (2018)	49,292,000 habitantes
Ingreso medio per cápita anual	USD 6,289 (dólares por persona)
1.1 CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	De 20 a 29 años (25,8%) De 30 a 39 años (25,2%) De 40 a 49 años (18,2%)
Género:	Hombres (%) 56,4 Mujeres (%) 43,6
Estado Civil:	Casados o Unión Libre 49,0% Solteros 45,7% Divorciado o Viudo 5,2%
Grado de Instrucción:	Superior: 43,1%
Ocupación:	Servicios/comercio 36,0% Profesional Técnico 29,8% Turismo Cultural 74,6%

Principales intereses de viaje	Turismo de Sol y Playa 19,2%
	Turismo de Aventura / Ecoturismo 5,7%
Motivo de viaje:	Vacación, Recreo y Ocio 41,1% / Visita a Familiares y amigos 28,4% Negocios 21,5%
Cómo viajan:	53,6% solos y el 46,4% en familia
Categoría de Servicio:	el 44,6% prefieren hoteles de 4 estrellas y 5 estrellas y vuelos en clase económica
1.2 PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	56,2% planifican su viaje con un mes o menos de anticipación
Intermediación:	El 95,1% no adquieren paquetes turísticos ni usan intermediación
Medios de Información para planificar viajes:	Parten de google para buscar ofertas online
	76,5% utilizan OTA's para planificar sus viajes, siendo la principal Despegar.com
	43,9% hacen búsquedas en internet
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	Menos de \$ 639,20 USD
Distribución de gasto:	26,1% Alimentación
	37,6% Hospedaje
	14,5% Transporte interno
Estadía Promedio (días):	buscan escapadas de 3 días
1.3 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
Número de viajeros globales:	4'293.374
Principales plazas:	Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, Cali
Conectividad: (A Quito / A Ecuador)	Aerolíneas de conexión aérea directa: Avianca Quito - Bogotá Wingo Quito - Bogotá Tame / Quito - Cali / Esmeraldas - Cali
Estacionalidad: (meses que prefieren viajar)	Semana Santa, junio y julio, Fin de año
Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	15 días al año
Principales competidores (Destinos Preferidos):	España USA Panamá México
FUENTES BIBLIOGRAFICAS (pdf, links libros)	https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/colombia http://www.finanzaspersonales.co/hogar-y-familia/articulo/como-tomaran-vacaciones-colombianos/43595

http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=83470&name=OEE_JR_Turismo_Enero__08-03-2018.pdf&prefijo=file
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/recursos-y-herramientas/b%C3%BAqueda/proximo-destino-el-mundo-como-viajan-los-colombianos/>
<https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-99519.html>
<http://www.siiimt.com>
<http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercio-y-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el>
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>
<https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/documents-2018/global-economic-impact-and-issues-2018-esp.pdf?la=en>
<https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/turismo-en-la-economia-ocde.htm>
<https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/tour-2018-en.pdf?expires=1533917881&id=id&accname=guest&checksum=B5BC865DD4D66AA4C01B358C7E8784A9>
<http://www.yvera.gob.ar/estadistica/documentos/descarga/5b9a670915d3b048575388.pdf>
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/analisis-economico>
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/migracion/>
<http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/FLUJOS-DETODAS-LAS-NACIONALIDADES-2010-AL-2018-FEB.pdf>
<https://www.infobae.com/turismo/2017/12/20/como-viajan-los-argentinos-lasmayores-tendencias-turisticas-que-se-imponen-de-cara-al-2018/>
<http://www.finanzaspersonales.co/consumo-inteligente/articulo/los-destinos-preferidos-colombianos-vacaciones/53997>
https://www.clarin.com/viajes/estudio-google-viajamos-argentinos_0_EP4UETxAu.html
<https://www.lanacion.com.ar/2178575-radiografia-del-viajero-argentino-cazador-ofertas-informado>
<https://industry.visitcalifornia.com/Research/Global-Market-Profiles-Landing/Brazil-Market-Profile>
<https://es.slideshare.net/CatalinaNio1/perfil-del-turista-de-brasil>
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/recursos-y-herramientas/b%C3%BAqueda/proximo-destino-el-mundo-como-viajan-los-colombianos/>
<https://espanol.kayak.com/2017/03/16/mobile-travel-report/>
<https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/asi-es-el-perfil-de-los-viajeros-colombianos-articulo-742045>
<https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/7-de-cada-10-viajeros-colombianos-planean-y-compran-sus-viajes-por-internet-articulo-745840>
<https://www.smartertravel.com/2018/02/01/travel-trends-2018/>
<https://www.momondo.mx/inspiracion/tendencias-viajes-turismo/>
<https://www.tripadvisor.com/TravelersChoice-Beaches>
[http://www.amadeus.com/web/amadeus/pt_BR-BR/P%C3%A1gina-inicial-da-Amadeus/Not%C3%ADcias-e-eventos/Not%C3%ADcias/\(pt_BR\)-2018-06-02-Brasileiros-sao-os-latinos-que-mais-estendem/1259071745960-Page-AMAD_DetailPpal?assetid=1319716159244&assettype=PressRelease_C](http://www.amadeus.com/web/amadeus/pt_BR-BR/P%C3%A1gina-inicial-da-Amadeus/Not%C3%ADcias-e-eventos/Not%C3%ADcias/(pt_BR)-2018-06-02-Brasileiros-sao-os-latinos-que-mais-estendem/1259071745960-Page-AMAD_DetailPpal?assetid=1319716159244&assettype=PressRelease_C)
<https://www.prnewswire.com/news-releases/travel-and-tourism-in-brazil-to-2018->

277651581.html
<http://www.reportbuyer.com>
<https://www.cesla.com>
<https://www.euromonitor.com/travel-in-brazil/report>
<http://www.abc.com.py/edicion-impresas/internacionales/los-brasilenos-viajan-y-gastan-como-nunca-1088332.html>
https://www.clarin.com/sociedad/perfil-turista-argentino-2018-hara-viajes-cortos-gasoleros-tecnologicos_0_HygGZx-MyM.html
https://www.hosteltur.lat/132500_comportamiento-perfil-turista-argentino.html
<http://diario.latercera.com/edicionimpresa/elaboran-perfil-de-los-cinco-tipos-de-turistas-que-visitan-chile/>

6. PARTICIPACIÓN EN FERIAS:

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

6.1. CARAVANA UNIVERSAL GROUP 2019

Universal Group, es un grupo empresarial de turismo, con presencia en 6 ciudades de Colombia. Están conformados por Mayoristas reconocidas y con gran trayectoria en el mercado: **JS REPRESENTACIONES**, en Medellín; **MCO REPRESENTACIONES**, en Cali; **IT REPRESENTACIONES**, en Bogotá; **ALL TRAVEL MAYORISTA DE TURISMO**, en Pereira y cuentan con nuevas mayoristas que han fundado en los últimos años **DESIGN TRAVEL MAYORISTA**, en Bucaramanga y **TOLTRAVEL SERVICE MAYORISTA**, en Ibagué; con el fin de dar un mejor soporte a sus clientes en la mayor parte de Colombia.

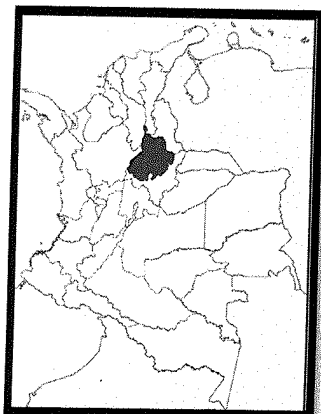
La Caravana Universal Group 2019 es el evento que tendrá lugar por 14° edición, del 26 al 31 de agosto más días de viaje, con la participación de Oficinas de Turismo, reconocidas Cadenas Hoteleras y Operadores de Turismo.

El objetivo de esta Caravana de presentación y promoción de destino es reunir dentro de las ciudades más importantes de Colombia a las agencias más reconocidas, realizando seminarios donde se promueve el producto vacacional, haciendo énfasis en los destinos de las oficinas de turismo, de los proveedores hoteleros y operadores de turismo participantes.

Se tiene previsto realizar capacitaciones en las ciudades de Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Medellín, Cali y Pereira, consideradas plazas muy importantes de Colombia por su economía, desarrollo y potencial de la industria turística.

A continuación se muestra un detalle de las principales características de perfil de las ciudades de Ibagué, Bucaramanga, y Pereira, las mismas que se visitarían por primera vez con el afán de posicionar el destino Quito y afianzar su presencia en el mercado colombiano.

6.1.1. BUCARAMANGA:



Departamento: Bucaramanga es la capital del departamento de Santander.

Ubicación: Está ubicada al nororiente del país sobre la Cordillera Oriental, rama de la cordillera de los Andes, a orillas del río de Oro.

Población: 1.000.000 habitantes

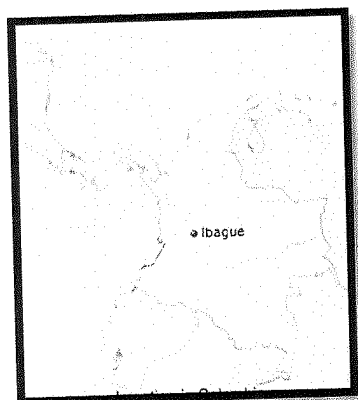
Clima: temperatura entre 15º y los 25º de latitud, principalmente tropical que se produce cuando la estación seca de clima se acentúa y predomina la mayor parte del año, siendo la estación húmeda muy corta pero con lluvias torrenciales

Economía: se basa en la agroindustria y agropecuaria (agricultura, ganadería y avicultura) seguida de la industria tradicional del calzado. En la ciudad se encuentra ubicada la Asociación de Industriales del Calzado. Bucaramanga es la base del Instituto Colombiano de Petróleo (ICP) la investigación de la industria petrolera Ecopetrol.

Aeropuerto: Bucaramanga cuenta con un aeropuerto internacional se llama Palonegro, opera Avianca, Copa Airlines, Latam Easy Fly, Satena y Viva Air Colombia. El código IATA de este aeropuerto es BGA.

6.1.2. IBAGUE:

0000009



Departamento: Ibagué es la capital del departamento de Tolima.

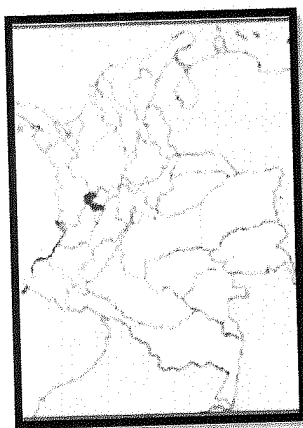
Ubicación: se localiza en el centro del país a 1.285 metros sobre el nivel del mar. **Población:** 579.807 habitantes

Clima: cálido con una temperatura promedio de 23°C que puede variar entre zonas frescas y cálidas, gracias a la diversidad de pisos térmicos.

Economía: está basada en el sector agrícola con sus cultivos de arroz y café, en el sector ganadero, en la agroindustria y en la industria textil.

Aeropuerto: Ibagué cuenta con un aeropuerto que se llama Perales, opera Avianca únicamente en trayectos nacionales. El código IATA de este aeropuerto es IBE.

6.1.3. PEREIRA:



Departamento: Risaralda, Pereira es la capital de este departamento.

Ubicación: Está ubicada en la región centro-occidente del país, en el valle del río Otún en la Cordillera Central de los Andes colombianos. la ciudad de manera equidistante (200 kilómetros lineales) a los tres principales centros de consumo nacional (Bogotá, Medellín y Cali), denominados el Triángulo del Oro.

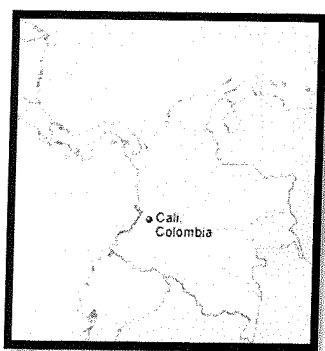
Población: 474.335 habitantes

Clima: temperatura generalmente varía de 17 °C a 26 °C y rara la cantidad de horas durante las cuales el sol está visible (línea negra).

Economía: está basada en agricultura, manufactura, logística y comercio

Aeropuerto: Pereira cuenta con un aeropuerto se llama Matecaña, tiene operación regional, nacional e internacional, opera Avianca, American Airlines, Copa Airlines, Latam. El código IATA de este aeropuerto es PEI.

6.1.4. CALI:



Departamento: Cali es la capital del departamento de Valle del Cauca.

Ubicación: Está situada en la región Sur del Valle del Cauca, entre la cordillera occidental y la cordillera central de la región andina.

Población: 2.319.655 habitantes, es la tercer ciudad más poblada del país.

Clima: El clima de Cali es cálido y seco, la temperatura media es de 24°C con una máxima absoluta de 36° C.

Economía: Cali junto con el Valle del Cauca es el tercer centro económico de Colombia siendo punto de intercambio económico nacional e internacional. La ciudad es un paso obligado desde/hacia el sur del país, y con la frontera con Ecuador, y está conectado con el mundo a través del puerto marítimo de Buenaventura. Los renglones de mayor importancia son industria, comercio y sector público.

Aeropuerto: localizado en el corregimiento de Palmaseca del municipio de Palmira, Colombia, sirve a la ciudad de Cali. Opera Avianca, American Airlines, Copa Airlines, Latam, Spirit y Aeroméxico. El código IATA de este aeropuerto es CLO.

6.1.5. GENERALIDADES DE LOS CIUDADES MENCIONADAS

6.1.5.1. NIVEL ADQUISITIVO:

Colombia tiene una economía estable y dinámica en la región. En 2018 creció 2,7% respecto al año anterior, sin embargo, es importante mencionar que los viajeros Colombianos no son tan ricos como otros viajeros. Solo el 6% gana más de \$ 200K (15% menos que otros viajeros) y en promedio un 39% menos que otros viajeros internacionales.

ECONOMIA EN COLOMBIA				
	2015	2016	2017	2018(f)
Real GDP (%YOY)	3.1	2.0	1.8	2.6
Unemployment (%)	8.9	9.2	9.4	9.3
Inflation (%)	5.0	7.5	4.3	3.4
Consumer Spending (nominal %YOY)	3.2	1.4	1.8	2.6

6.1.5.2. NIVEL DE GASTO:

En promedio, un turista colombiano realiza 2 viajes al año con un costo diario aproximado de US \$ 91, incluidos los gastos de comida y hotel.

TRM 1USD= 3263 COP

6.1.5.3. PRINCIPALES INTERESES DE VIAJES:

- Playa 90.0%
- Compras 88,9%
- Sightseeing 70.8%
- Parques temáticos y museos 47,2%
- Restaurantes-Gastronomía 32%
- Rumba 25%
- Parques Nacionales y monumentos 24%
- Conciertos o Musicales 20%
- Eventos Deportivos 10%

6.1.5.4. PROMEDIO DE NOCHES:

Para Viajes Internacionales está entre 4 y/o 5 noches dependiendo del periodo de vacaciones en que se encuentre. Hay que tener en cuenta que la mayoría de los colombianos reciben de 2 a 4 semanas de vacaciones pagadas depende si trabajan para una empresa privada o pública.

En estas ciudades, se tiene previsto llegar a al menos 360 agentes de viajes:

Bogotá: 60
Ibagué: 60
Bucaramanga: 60
Medellín: 60
Cali: 60
Pereira: 60

6.1.6. HOTELES Y TRANSPORTACION:

Los hoteles serán responsabilidad propia de los participantes.

Los traslados internos en Colombia estarán incluidos dentro de la logística de organización por parte de Universal Group.

6.1.7. MATERIAL:

Para aquellas oficinas de turismo que vienen del extranjero se recomienda viajar ligero, dado que la información relevante de los patrocinadores se encontrará cargada en un USB que se otorgará a cada asistente. Se recomienda otorgar premios como fam trips al destino en cada evento.

6.2. MODALIDAD DE ASISTENCIA AL EVENTO:

Se tiene previsto realizar seminarios con desayuno y trade shows para las agencias participantes. Y además cada expositor contará con un tiempo determinado para exponer los beneficios ya sea de su producto o destino.

6.3. AGENDA DE CARAVANA UNIVERSAL GROUP

FECHAS	ACTIVIDAD
Lun. Ago 26, 2019	Presentación de destino Quito en Bogotá *Traslado Bogotá - Ibagué
Mar. Ago 27, 2019	Presentación de destino Quito en Ibagué *Traslado Ibagué - Bucaramanga
Mie. Ago 28, 2019	Presentación de destino Quito en Bucaramanga *Traslado Bucaramanga - Medellín

Jue. Ago 29, 2019	Presentación de destino Quito en Medellín *Traslado Medellín - Pereira
Vie. Ago 30, 2019	Presentación de destino Quito en Pereira *Traslado Pereira - Cali
Sab. Ago 31, 2019	Presentación de destino Quito en Cali

7. OBJETIVO GENERAL DE PARTICIPACIÓN

Promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante la Caravana Universal Group 2019 con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico colombiano que busca exclusivamente el producto turístico de Ecuador, a través de una agenda de trabajo que fortalezca las relaciones públicas y genere oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de Quito.

8. PRODUCTO TURÍSTICO

Universal Group tiene un socio estratégico en Ecuador, con quien mantiene relaciones comerciales desde hace algún tiempo, este socio es Pam Tours, tour Operador que se encuentra vigente y posicionado en el mercado colombiano, y que además de trabajar con Universal, es socio de los tour operadores más grandes de ese país.

Pam Tours participará también de la caravana con sus principales productos, de hecho fueron ellos en conjunto con Universal Group quienes extendieron la invitación para la posible participación de Quito en este evento, conociendo de la importancia que implica que un tour operador vaya de la mano con el destino.

En este sentido, Quito promocionará las principales bondades que el destino presenta al turismo y Pam Tours es quien ofertará sus productos como tour operadora. Es importante también mencionar que se ha conseguido la posibilidad de que Pam Tours, incremente dos programas turísticos de tres días y dos noches en Quito dentro de su portafolio de productos en base a las recomendaciones de la oferta identificada y desarrollada por Quito Turismo, según las necesidades e intereses del mercado colombiano:

Programa Nro. 1

Programa Nro. 1

Mercado Colombia

HORA	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	Desayuno	
9h00	Pick up desde el Hotel	
9h30 - 10h00	Visita al Conjunto Arquitectónico Plaza Grande	Conocida como la Plaza Grande, es el sitio más importante del Centro Histórico, donde también podrás apreciar la dinámica diaria de muchos quiteños. No fue la primera plaza de la ciudad, pero desde el siglo XVI ha sido un punto de reunión por excelencia y escenario de leyendas y crónicas de Quito, pues está flanqueada por La Catedral Primada al sur, el Palacio

		Presidencial al oeste, el Palacio Arzobispal al norte y el Palacio Municipal al este. A los lados y bajo La Catedral encontrarás cafeterías, donde podrás degustar sándwiches de perrito, jugos de fruta fresca y seco de chivo, platos que mantienen la tradición por generaciones. Como en pocas partes del mundo, en el piso más bajo del Palacio de Gobierno verás una tienda con artesanías y te llamará la atención una barbería muy tradicional en la ciudad.
10h15 - 11h15	Visita a las Cúpulas de la Catedral	Es uno de los templos más antiguos de Sudamérica. Su construcción cuenta con estilos como el barroco, el mudéjar, el rococó, el neogótico y el neoclásico. Posee una importante colección de obras de arte como: "La sábana santa", una de las obras más intensas de Caspicara; "La Muerte de la Virgen" de Miguel de Santiago y "La negación de San Pedro", entre otras importantes pinturas coloniales. Tiene un museo y al recorrerlo podrás acceder a sus cúpulas, lugar único para mirar y disfrutar del Centro Histórico.
11h45 - 12h45	Visita a la Iglesia de la Compañía de Jesús	Considerada la "Joya del Barroco en América", este lugar sobrecoge por la belleza y esplendor del templo, cubierto con láminas de pan de oro. Su fachada barroca es una obra de arte construida con piedra volcánica. El retablo mayor, elaborado por el artista Bernardo de Legarda, contiene las esculturas de las cuatro comunidades religiosas que evangelizaron a Quito. La construcción de la Iglesia tardó 160 años, luego de su inicio en 1605. Su diseño arquitectónico tomó referencias de dos emblemáticos templos jesuitas de Roma: El Gesù y San Ignacio. El templo de La Compañía fue levantado con las manos de innumerables artistas de la Escuela Quiteña, anónimos la mayoría, quienes perpetuaron su habilidad y entrega para tallar y dorar con finas láminas de oro de 23 quilates cada centímetro de la iglesia.
13h00 - 14h00	Almuerzo en un restaurante de la calle la Ronda	
14h15 - 15h15	Visita a la Calle "La Ronda" y sus talleres artesanales	Así es conocida la calle Morales, es un lugar que se presta para activar el turismo durante las mañanas, a través de juegos tradicionales. En esta pintoresca zona del Centro Histórico se pueden admirar a varios artesanos que rescatan oficios tradicionales. Ellos trabajan con chocolate, miel de abeja, madera, textiles y hojalatería, un reencuentro con los juegos del pasado, a los que se suman yo-yos, trompos, rayuela, muñecos de madera y más. No se pueden pasar por alto los inigualables sabores de la heladería, que ha logrado plasmar el gusto local del canelazo, los chochos, el canguil, colada morada, tamarindo, con más de 300 muestras para el deleite de este postre.
15h30 - 16h30	Visita teatralizada en la Plaza de San Francisco	Cuentos de Leyendas

17h15 - 18h15	Visita al Mirador del Panecillo	Subir al Panecillo y admirar la extensión de Quito desde las alturas es una experiencia que debes vivir en tu paso por la ciudad. El Panecillo es una loma que divide a la ciudad entre norte y sur y en cuya cima está la representación de la única virgen alada del mundo, también conocida como la Virgen de Quito. Es una estructura gigante compuesta de 7 mil piezas de aluminio, réplica de la escultura del artista quiteño Bernardo de Legarda. Desde ahí podrás admirar el trazo de esta ciudad milenaria que no ha alterado su morfología original en más de cuatro siglos. Este fue uno de los motivos por los que la UNESCO lo declaró como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. El monumento de la Virgen te permitirá admirar en detalle elementos como la serpiente, el mundo, la corona y las alas de esta imagen religiosa. ¡Ver los detalles de la Virgen demuestra que visitar Quito es una experiencia única! Desde aquí tienes una vista privilegiada de toda la ciudad. Existe un mirador pequeño en la parte sur, desde donde podrás observar varios de los picos y volcanes de nuestra cordillera. www.quito.com.ec
18h30 - 20h30	Cena Restaurante Pim's Panecillo	https://www.grupopims.com/
	Alojamiento en Hotel seleccionado	
	Desayuno en el hotel	
08H00	Pick up	
08H30-09H15	Visita al Mirador del Pululahua	Pocos sitios son tan deslumbrantes como el volcán Pululahua, inactivo desde hace miles de años. Su cráter es un valle tranquilo y humedecido por la neblina debido al cambio de piso ecológico donde se ubica. Es un lugar espléndido para explorar y donde hospedarte. El volcán está en la Reserva Geobotánica del Pululahua, que tiene 13.000 hectáreas de extensión y alberga especies vegetales y gran variedad de fauna. El Pululahua es uno de los únicos cráteres habitados en el mundo, al que puedes descender a pie, desde el mirador o en auto algunos kilómetros más adelante al seguir por la misma carretera. Al hacerlo, estarás inmerso en un ecosistema que te ofrece descubrir su biodiversidad y también actividades al aire libre como el ciclismo de montaña, caminatas o camping.
11H00-13H00	Visita y actividades Tucanopy (Canopy y senderismo)	Esta actividad consiste en un sistema de cables que atraviesan por el canopy o copas de los árboles, ofreciendo a nuestros visitantes, la oportunidad única de observar la biodiversidad de los bosques nublados de Ecuador desde una perspectiva diferente.
13H30-14H30	Almuerzo en Armadillos	
15H00-16h00	Visita al Museo Intiñán	En este museo los guías recrean divertidos experimentos de física para demostrarte que estás en la latitud 0, lo cual ha sido comprobado con métodos como el uso de equipos GPS. Aquí podrás ver un huevo

		sosteniéndose sin problemas sobre la cabeza de un clavo o cómo el agua, al caer a un sifón, gira en direcciones contrarias, dependiendo del hemisferio en que te encuentres. También puedes aprender acerca de las culturas precolombinas de la zona: sus avances científicos, astronómicos y de cosmovisión. www.quito.com.ec
16H10-17H00	Visita al monumento de la Mitad del Mundo	En este lugar podrás experimentar la Latitud 0 y pisar ambos hemisferios del planeta al mismo tiempo. Allí podrás conocer sobre el trabajo de los científicos que participaron en la Misión Geodésica y su trabajo para delimitar los hemisferios de la tierra. La ciudad de la Mitad del Mundo cuenta con varios museos, restaurantes de comida tradicional, locales para comprar artesanías típicas y mucho más. Cerca de este lugar podrás conocer el edificio de la UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas) que está ubicado al costado de la ciudadela y que fomenta la unión de los países sudamericanos. www.quito.com.ec
17h30 - 18h30	Degustación de Cerveza Artesanal - La Quiteña	
	Regreso al hotel	
21H00	Cena y Vida Nocturna	
01H00	Alojamiento en Hotel	
	Desayuno en el hotel y check out	
09H00	Pick up	
9h10	Traslado hacia Otavalo	
10h15 - 11h00	Degustación de Bizcochos en Cayambe	
11h30 - 12h30	Visita al Mercado Artesanal de Otavalo	La conocida Plaza de Ponchos es el núcleo del mercado de artesanías, donde todos los días se llena con vendedores de productos de lana, como alfombras, tapices, mantas, ponchos, suéteres, bufandas, guantes y sombreros, así como también blusas bordadas, hamacas, tallas y Abalorios, pinturas, esteras tejidas y joyas hechas de nuez de tagua (también conocida como marfil vegetal). Sin embargo el sábado es el día oficial del mercado. Se espera regateo, especialmente con compras múltiples. No sea tímido al pedir un trato. https://www.lonelyplanet.com/ecuador/northern-highlands/otavalo/sights/markets-bazaars/crafts-market
13h00 - 14h30	Almuerzo en la Mirage Garden Spa	Disfrute del desayuno y el almuerzo en los pabellones de vidrio del hotel, mientras ve a los pavos reales pasear y los colibries que vuelan. www.mirage.com.ec
15h00 - 16h00	Visita de Compras en Cotacachi	Cotacachi se encuentra a 45 minutos al noroeste de Otavalo, ha sido reconocida como la ciudad de la piel, porque allí se fabrica ropa y accesorios, lo que la hace ideal para ir de compras.
16h30		

Retorno a Quito

Traslado al aeropuerto Internacional
Mariscal Sucre

Programa Nro. 2

Programa Nro. 2 Mercado Colombia

HORA	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	Desayuno en el hotel	
08H30	Pick up	
09H00-10h30	Visita al Teleférico de Quito	Construido en las faldas del Rucu Pichincha es una de las atracciones más importantes de la ciudad, al conectar la ciudad con Cruzloma. El Teleférico está ubicado sobre los páramos occidentales de la capital y desde este lugar tendrás una vista privilegiada de la ciudad, de varios picos y nevados de la "Avenida de los Volcanes" como el Cayambe, Antisana, Cotopaxi, Paschocha. El recorrido en sus cabinas tiene una duración de 10 minutos y llegarás a los 4.053 m sobre el nivel del mar en un viaje de 2,5 kilómetros. Los amantes de la aventura y la naturaleza podrán disfrutar de trekking, paseos a caballo, fotografía, ciclismo y más. El momento ideal para visitar este mirador natural es el atardecer, allí verás cómo se encienden las luces de la ciudad a lo largo de la meseta que alberga Quito. www.quito.com.ec
11h00 - 12h00	Visita a las Torres de la Basílica	Con casi 100 metros de altura, esta es una de las iglesias más impresionantes del país, sobre todo por su mirador y cafetería en la última planta, que permiten una vista panorámica y vertiginosa de Quito. En lugar de mostrar gárgolas en su fachada, propias de los templos góticos, está adornada con animales endémicos de Galápagos, como tortugas, piqueros de patas azules, monos y armadillos. Si no sufres de vértigo, animate a verlos de cerca: puedes llegar hasta el campanario a través de un sistema de escaleras, algunas te conducen hasta lo alto de las torres del templo en forma totalmente perpendicular. También llamada de la Consagración de Jesús, o Basílica de San Juan, por el barrio donde está ubicada, es un edificio religioso de estilo neogótico. Está sobre las calles Carchi y Venezuela, junto al Convento de los padres Oblatos.
12h30 - 14h00	Cooking classes y almuerzo en el Restaurante Altamira	Facebook: Altamira Restaurante

15h30 - 16h30	Pacari Cata de Chocolate	Las catas de chocolates PACARI son un placer para todos los sentidos. A través de las distintas sensaciones se trata de diferenciar las cualidades de los chocolates, la idea principal se centra en probar detenidamente, usando los distintos sentidos: la vista, el olfato, el oído y el gusto. Todos sus sentidos se van a deleitar con cada barra que se cata y, además, se aprende el proceso y la historia del cacao en Ecuador. https://www.pacarichocolate.com
17H05-18H35	Tour Panorámico por, Guápulo, La Floresta y La Mariscal	La Floresta, es la zona de la bohemia contemporánea de Quito: cineastas, pintores, actores y músicos viven en este barrio de casas antiguas, localizado al este de La Mariscal. Aquí, muchos sitios de interés cultural –salas de cine independiente, restaurantes, productoras filmicas y de televisión, galerías de arte y locales de artesanías– comparten su espacio junto a residencias, universidades, hoteles, plazas y parques. www.quito.com.ec
19H00-20H30	Cena en uno de los restaurantes del barrio La Floresta y vida nocturna	
	Alojamiento en Hotel seleccionado	
	Desayuno en el hotel	
09H00	Pick up	
09H00-11H00	Traslado hacia Cotopaxi	
	Explicación acerca de la Avenida de los Volcanes	
11H00-16H00	Hacienda El Porvenir actividades y almuerzo	Actividades caminata, cabalgata www.tierradelvolcan.com
16H05-18H05	Retorno a Quito	
	Cena en un restaurante de la Zona Moderna	
	Alojamiento	
	Desayuno en el hotel	
08H30	Pick up	

9h00 - 10h00	Visita al Monumento de la Mitad del Mundo, incluye visita a las tiendas de artesanías	En este lugar podrás experimentar la Latitud 0 y pisar ambos hemisferios del planeta al mismo tiempo. Allí podrás conocer sobre el trabajo de los científicos que participaron en la Misión Geodésica y su trabajo para delimitar los hemisferios de la tierra. La ciudad de la Mitad del Mundo cuenta con varios museos, restaurantes de comida tradicional, locales para comprar artesanías típicas y mucho más. Cerca de este lugar podrás conocer el edificio de la UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas) que está ubicado al costado de la ciudadela y que fomenta la unión de los países sudamericanos. www.quito.com.ec
10h30 - 11h30	Visita al Museo Intiñán	En este museo los guías recrean divertidos experimentos de física para demostrarte que estás en la latitud 0, lo cual ha sido comprobado con métodos como el uso de equipos GPS. Aquí podrás ver un huevo sosteniéndose sin problemas sobre la cabeza de un clavo o cómo el agua, al caer a un sifón, gira en direcciones contrarias, dependiendo del hemisferio en que te encuentres. También puedes aprender acerca de las culturas precolombinas de la zona: sus avances científicos, astronómicos y de cosmovisión. www.quito.com.ec
12h00 - 12h30	Visita al Mirador del Pululahua	Pocos sitios son tan deslumbrantes como el volcán Pululahua, inactivo desde hace miles de años. Su cráter es un valle tranquilo y humedecido por la neblina debido al cambio de piso ecológico donde se ubica. Es un lugar espléndido para explorar y donde hospedarte. El volcán está en la Reserva Geobotánica del Pululahua, que tiene 13.000 hectáreas de extensión y alberga especies vegetales y gran variedad de fauna.
13h00 - 14h30	Almuerzo en el Restaurante el Cráter	
15h00 - 16h00	Degustación de Cerveza Artesanal en Pomasqui Traslado al aeropuerto Internacional Mariscal Sucre	

El portafolio de productos de Ecuador y que incluye Quito que Pamturs ya tiene preparado es el siguiente:

PAMTOURS
ECUADOR

25
ANIVERSARIO

CIRCUITOS

TRASLADOS

CRUCEROS

TOURS

HOTELES

**ALL YOU NEED IS
ECUADOR** TRAVEL



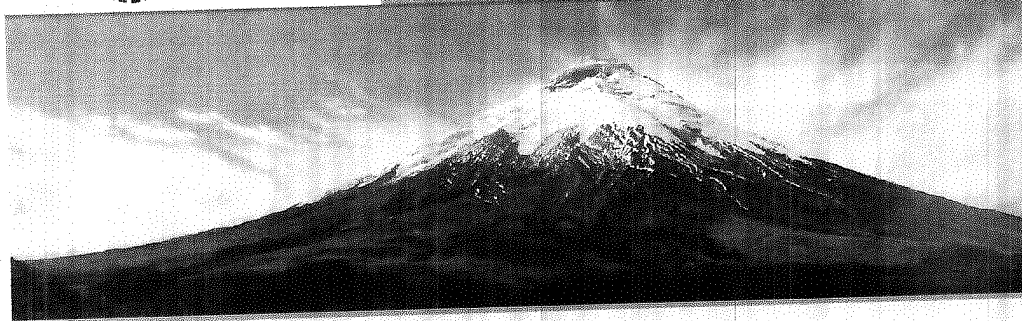
TOURS 2019



www.pamtour.com



QUITO



QUITO MILENARIO (5 Días)

Salidas Regulares Diarias / Desde 2 pax

INCLUYE:
-Traslado Aeropuerto - hotel - aeropuerto con trasladistas en privado
-4 Noches de Alojamiento en Quito con desayunos en hotel elegido, con impuestos y tasas
-Visita de día completo a la Ciudad, Mitad del Mundo y Mercado Artesanal
-Visita al Mercado de Otavalo y Cotacachi
-Visita al Parque Nacional Cotopaxi

Día 1. QUITO

Traslado aeropuerto - hotel (1h), alojamiento.

Día 2. OTAVALO + COTACACHI

08:30 Salida desde su hotel hacia el norte y visita de la "Plaza de Ponchos" en el mercado de artesanías y tejidos de Otavalo, también visitaremos Cotacachi y sus tiendas de artículos de cuero, de camino disfrutaremos los paisajes Andinos que dan El Lago San Pablo y los volcanes Imbabura y Cayambe, es prácticamente un tour de compras con mucho folklore. Si el tiempo lo permite se podría visitar la cascada o el pueblo de Peguche en breve caminata. No deje de probar los "Bizcochos y Queso de Hoja en Cayambe". Retorno a Quito.

Día 3. QUITO + MITAD DEL MUNDO + TELEFERICO + MERCADO ARTESANAL "Nuevo"

08:30 Salida a Visitar el Centro Histórico, veremos la Basílica, Plaza Grande, Palacio de Gobierno, La Compañía de Jesús \$ 5, Plaza, iglesia y convento de San Francisco, Mirador del Panecillo seguido traslado a la ciudadela Mitad del Mundo y el Monumento a la Línea Ecuador \$ 5, tiempo para almorzar, se visitará también el Museo "Intiñan" \$ 4. Retorno a Quito y parada en el Teleférico \$ 9, quienes decidan subir llegarán a la cima de Cruz Loma donde observarán Quito y alrededores desde los 4050 msnm, al final breve visita Mercado Artesanal para compras y retorno.

*Suplemento todas las Atracciones (\$ 23) se pagan en sitio o

pre-pagando en país de origen *Por ser una visita de día completo el orden de visitas podría ser modificado es sitio.

Día 4. PAQUE NACIONAL COTOPAXI

08:00 Salida desde su hotel. Visita al Parque Nacional Cotopaxi, ubicado a 70 km al sur-este de Quito, se iniciará la visita con caminata alrededor de la laguna de "Limpiopungo" oportunidad de ver aves, caballos salvajes y las "chiquiraguas" como se conoce a la flor de los Andes; nos rodearemos de mucha naturaleza. Disponemos de Patente de ingreso gratuito y Guías especializados, luego se hará una parada en Hostería La Ciénega, histórica por haber sido visitada por Wolf el siglo XIX y también una breve visita a una finca de Rosas de Exportación \$ 4. Retorno.

Día 5. QUITO

Traslado hotel - aeropuerto (1h)

PRECIOS POR PERSONA EN USD - QUITO MILENARIO Semi-privados

Hoteles Previstos Quito	Simple	NA	Doble	NA	Triple	NA
ECONOMICO - Embassy	570	75	470	50	450	45
TURISTA - Nti House	650	95	510	60	450	45
SUPERIOR - Holliday Inn	833	140	550	70	530	65
LUJO - Swissotel	1050	195	670	100	650	95

*El orden de los servicios podría variar.

*Niños pagan 50% de tarifa de adulto en SGL o DBL

*Suplemento 1 PAX viajando solo o Tours en Privado \$ 100 pp

*Descuento en Grupos desde 10 pax. SGL, DBL & TPL - \$ 80 pp

AVENIDA de VOLCANES (5 Días)

Salidas Martes y Jueves / Desde 2 pax

INCLUYE:
-Traslado Aeropuerto - hotel - aeropuerto con trasladistas en privado
-4 Noches de Alojamiento en Quito con desayunos en hotel elegido, con impuestos y tasas
-Visita de día completo a la Ciudad, Mitad del Mundo y Mercado Artesanal
-Visita al Mercado de Otavalo y Cotacachi
-Visita al Parque Nacional Cotopaxi

Día 1. AVENIDA DE LOS VOLCANES - RIOBAMBA "Nuevo"

08:00 Salida vía Panamericana Sur desde Quito hasta Riobamba, de camino apreciaremos en ruta algunos volcanes y nevados como el Antisana, Cotopaxi, Ilinizas, Tungurahua y Chimborazo, también haremos una parada en algún mercado indígena dependiendo del día, como Latacunga (Martes) o Saquisilí (Jueves). Visitaremos también una Finca de Rosas, para ver sus procesos de cultivo, cosecha y embalaje de exportación. Ya en Riobamba, haremos un breve visita panorámica por el Parque Neptuno y el mirador Loma de Quito. Alojamiento.

Día 2.- RIOBAMBA - ALAUSI - CUENCA

08:00 Partiremos desde Riobamba hacia el sur hasta Alausi, donde abordaremos el tren con horario de salidas diarias 11:00, ahí disfrutaremos de una aventura al pasar por la excitante "Nariz del Diablo", (Boleto de Tren incluido), luego continuaremos hasta las ruinas arqueológicas Cañaris-Incas de Ingapirca (si el tiempo lo permite) finalmente llegada a Cuenca, Alojamiento.

Día 3.- CUENCA - GUALACEO

08:30 Visita por la mañana de la ciudad de Cuenca, declarada Patrimonio de la Humanidad por su riqueza arquitectónica y todos los paisajes que dan los 4 ríos que la cruzan, visita del "Museo de Culturas Aborígenes o Etnográfico". Por la tarde se dispondrá del vehículo para visitas de interés en los alrededores como la fábrica de sombreros y visita de las poblaciones cercanas de GUALACEO con su "Orquideario" y las joyerías en CHORDELEG retorno. Alojamiento

Día 4.- CUENCA - GUAYAQUIL. "Nuevo"

08:00 Traslado terrestre hacia la ciudad de Guayaquil (4h), pasando por la zona lacustre de "El Cajas" disfrutaremos del Mirador del las "3 Cruces", de camino apreciaremos cultivos de Cacao y Banano, llegando a Guayaquil cruzando el río Guayas por sus magníficos puentes, llegaremos al Mirador Cerro Paraiso para admirar en 360 grados la gran ciudad, y traslado al hotel.

15:00 Visita de su Parque de las Iguanas y caminata por el Malecón, admirando sus atractivos como La Rotonda, La Calle Las Peñas, La Rueda la Perla y podrían terminar la visita en el Yate Morgan \$ 8 para navegar sobre el río al caer la tarde. Retorno al hotel Alojamiento.

*Si programa se hace en 3 noches se descontará la noche de Guayaquil para 4 días.

Día 5.- GUAYAQUIL.

Traslado Hotel - aeropuerto

PRECIOS POR PERSONA EN USD - AVENIDA DE VOLCANES (5 Días)

Hoteles Riobamba - Cuenca - Guayaquil	SGL	DBL	TPL
Económico			
Metropolitano-Morenica-Garzota Inn	655	590	570
Turista.			
El Molino-Rione-Continental	775	660	640
Superior.			
Quinde Loma-Dorado- Grand Hotel Gye	890	695	660
Lujo.			
Abraspungo-Sheraton -Sheraton	995	765	715

*Niños pagan 50% de tarifa de adulto en SGL o DBL

*Suplemento 1 pax viajando solo o servicios en privado

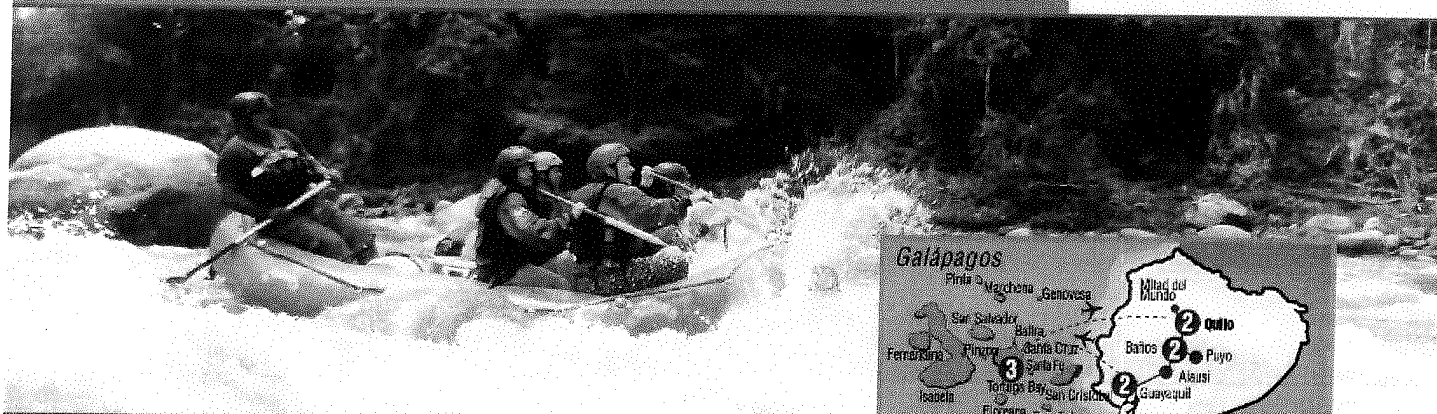
*Descuento en Grupos desde 10 pax. SGL, DBL & TPL -

*Suplemento boleto aéreo GYE-UIO aproximado

\$ 200
\$ 60 pp
\$ 80 pp

CIRCUITOS ESPECIALES

ALL YOU NEED IS
ECUADOR TRAVEL



AVENTURA en los 4 MUNDOS (10 Días)

Salidas Lunas y Sábados - Desde 2 Pax

Día 1. QUITO

Traslado Aeropuerto - hotel, Alojamiento.

Día 2. QUITO + MITAD DEL MUNDO + TELEFERICO + MERCADO ARTESANAL "Nuevo"

08:30 Salida a Visitar el Centro Histórico, veremos la Basílica, Plaza Grande, Palacio de Gobierno, La Compañía de Jesús \$ 5, Plaza, Iglesia y convento de San Francisco, Mirador del Panecillo seguido traslado a la ciudadela Mitad del Mundo y el Monumento a la Línea Ecuador \$ 5, tiempo para almorzar, se visitará también el Museo "Intiñan" \$ 4, retorno a Quito y parada en el Teleférico \$ 9, quienes decidan subir llegarán a la cima de Cruz Loma donde observarán Quito y alrededores desde los 4050 msnm, al final breve visita Mercado Artesanal para compras y retorno.

*Suplemento todas las Atracciones (\$ 23) se pagan in situ o pre-pagando en país de origen *Por ser una visita de día completo el orden de visitas podría ser modificado in situ.

Día 3. AVENIDA DE LOS VOLCANES - BAÑOS

08:00 Salida desde Quito a Baños veremos, si el tiempo lo permite algunos volcanes y nevados como el Cotopaxi, Antisana, Tungurahua y Chimborazo, parada en Pelileo "La ciudad de los Jeans" o en la Comunidad "Salasaca", Ya en Baños en la tarde Cruce en Tarabita por la cascada del "Agoyan" o "Manto de la Novia" sobre el Rio Pastaza, Caminata en la cascada del Pailon del Diablo, Noche para disfrutar de la Chiva nocturna, Alojamiento.

Día 4. - BAÑOS con Rafting o Cannopy o PUYO + Casa del Árbol - "Nuevo"

Día de Aventura con 3 opciones para disfrutar de Baños, elegir OPCIÓN durante reserva.

El RAFTING. Saliendo 09:00 y regresando 14:30, con Guía especializado, equipamiento, instrucciones y práctica previa, la Aventura demora 2 horas, almuerzo incluido, Retorno.

El CANNOPY. Saliendo 09:00 y regresando 12:00 en el cañón de Puntizan, recibiremos charla e instrucciones para disfrutar de la aventura en 6 líneas que suman 2000 metros de cable,

El PUYO. Saliendo 08:00 y regresando 13:00. Traslados a la ciudad Amazónica del PUYO, visitando Artesanías de Balsa, Orquidario y reserva de Aves Exóticas, Retorno.

15:00 Reunión en el Hotel del Grupo y traslado a la Casa del Árbol a columpiarnos. Alojamiento.

Día 5. BAÑOS - ALAUSI Tren Nariz del Diablo - GUAYAQUIL

06:30 Salida desde Baños pasando por las faldas del Chimborazo hasta Alausi, donde abordaremos el tren con salida 11:00 ahí disfrutaremos de la Aventura al pasar por la "Nariz del Diablo", (Boleto de Tren incluido) luego viajaremos hasta Guayaquil disfrutando de los paisajes de la COSTA en especial sus grandes plantaciones agrícolas de muchos productos y el cruce de sus ríos. Al llegar haremos una parada en el Mirador Cerro Paríto con vista panorámica de la ciudad más grande y poblada del Ecuador. Resto de la noche libres. Alojamiento.

Día 6. GUAYAQUIL - GALAPAGOS. Traslado de salida y vuelo a BALTRA. / Galápagos

Recibimiento en Aeropuerto de Baltra por Guía o Transferista, traslado en Bus general al Canal de Itabaca, cruce en "ferry" hasta la Isla Santa Cruz y desde aquí, según la hora de llegada y evitando mucho tiempo de espera, nos trasladaremos a la PARTE ALTA a visitar una de las Fincas con Tortugas Gigantes en estado Natural y sus Túneles de lava, oportunidad de almorzar. Seguidamente traslado a la Estación Científica CHARLES DARWIN (Máximo ingreso 17:00), ahí apreciaremos los procesos de conservación de FLORA y FAUNA del Archipiélago, luego llegaremos al hotel caminando por el Malecón mirando sus Tiendas, Joyerías, Bares y su muelle ecológico que por la noche es iluminado. Alojamiento. *Si por horarios de vuelos no se visita Estación Darwin o Parte Alta, no habrá reembolso, pax podrán visitar en tiempo libre.

Día 7. - ISLA SANTA CRUZ - PLAYA TORTUGA BAY (3h). Visita con Caminata

08:00 Salida desde su hotel a Playa Tortuga Bay, caminaremos hasta el ingreso del sendero ecológico rodeado de mucha vegetación propia de la isla y en 40 minutos llegaremos a esta hermosa playa, de arena blanca y manglares a sus costados. Tiempo para disfrutar en "PLAYA MANSA" se puede hacer Snorkel también. Veremos peces, Iguanas Marinas, Lobos luego retorno al hotel, llevar toallas y equipo desde su hotel.

ISLA SANTA CRUZ TOUR DE BAHIA (3h). Visita Navegable en pequeña lancha

14:00 Salida y caminata hasta el muelle para hacer una corta Navegación en "Lancha" hasta LOBERIA, ahí oportunidad de hacer snorkel con lobos marinos, seguido navegación hasta Punta Estrada: ahí caminata hasta Las Grietas, opción de nadar en una piscina natural de agua transparente, oportunidad de ver peces, iguanas marinas, seguido en caminata retorno a la lancha, para retorno Puerto Ayora, si el tiempo lo permite se puede quedar disfrutando de la Playa y regresar por su cuenta.

Día 8. - DIA LIBRE. - Opcionales para visitar Isla SEYMOUR o PLAZAS \$ 280 (no incluido)

Opcionales para visitar Isla SANTA FE o DAPHNE \$ 180 (no incluido)

Día 9. GALAPAGOS - GUAYAQUIL & QUITO

A la hora indicada traslado al aeropuerto de Baltra, de retorno haremos una parada para admirar los "Cráteres Gemelos" que forman parte de la formación del Archipiélago.

Vuelo BALTRA - Guayaquil o Quito (no incluido).

Traslados a hoteles Sector de Aeropuerto de Quito a Guayaquil

En Guayaquil Wyndham Garden para todas las Categorías.

En Quito: Hotel San Jose

Día 10. GUAYAQUIL & QUITO

Traslado de salida hotel - aeropuerto de Guayaquil & Quito

PRECIOS POR PERSONA EN USD - AVENTURA en los 4 MUNDOS (10 Días)

Hoteles: Quito - Baños Pto Ayora - Guayaquil	SGL	DBL	TPL	CHD
Turista: Nñ House - Floresta				
Dejavu - Continental	1515	1280	1210	845
Superior: Holiday - Sangay				
Silverstein - Grand Hotel Gye	2235	1575	1485	1065
Lujo: Swissotel - Samari				
Finch Bay - Sheraton	3655	2310	---	---

Suplemento 1 pax viajando solo agregar al valor en SGL \$ 300

Suplemento viajando 2 pax o mas otros dias para DBL, TPL \$ 150

Descuento al formar Grupos desde 6 pax en SGL DBL TPL \$ 100 -1 Libre c/15 pax



TOURS DIARIOS QUITO

QUITO - TRASLADOS

AEROPUERTO, HOTEL Y FRONTERIZOS

Asistencia en aeropuerto y traslado al hotel. Todos los traslados a Quito reciben a los pasajeros en la puerta de salida Nacional o Internacional con boleto y nombre de pasajeros. El aeropuerto de Quito se encuentra a una distancia aproximada de 40 km, su ruta está rodeada de mucho paisaje. Son servicios en PRIVADO "por vuelo". Suplemento para traslados en autos de LUGO \$ 10.00. Los traslados fronterizos son viajes en privado previa reserva saliendo hacia el extranjero y el costo solamente con mínimo de 2 pasajeros y permite breves visitas en rutas.



QUITO	Individual 1 pax	FIT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Traslado Aeropuerto - Hotel (1h)	65	35	25
Traslado Quito - IPALES (5h)	150	85	50
Traslado Quito - PASTO (7h)	...	95	60

QUITO - CENTRO HISTORICO

(4h)

Salidas Diarias - Suplemento almuerzo \$ 15 o \$ 30 AAA (4h)

Salidas Diarias: 08:30 o 14:30 Retiro de los hoteles de pasajeros y visita del Centro Histórico. La Basílica, caminata pasando por Plaza Grande, Palacio de Gobierno, La Compañía de Jesús \$ 5, Plaza, Iglesia y convento de San Francisco, Mirador del Panecillo seguidamente traslado al hotel.

*Suplemento Atracciones (\$ 5) se pagan en sitio o pre-pagando



QUITO CENTRO HISTORICO	Individual 1 pax	FIT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación.	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	70	40	25

QUITO - MITAD DEL MUNDO

+ Teleférico + Mercado Artesanal (8h)

Salidas Diarias - Suplemento almuerzo \$ 15 o \$ 30 AAA (8h)

08:30 Salida a visitar el Centro Histórico, visitamos la Basílica, Plaza Grande, Palacio de Gobierno, La Compañía de Jesús \$ 5, Plaza, Iglesia y convento de San Francisco, Mirador del Panecillo, seguido traslado a la ciudadela "Mitad del Mundo" y al "Monumento a la Llave Escudada" \$ 5. Tiempo para almuerzo, se visitará también el Museo "Inlita" \$ 4, retorno a Quito y parada en el Teleférico \$ 9, quienes deseen subir llegarán a la cima de Cruz Loma donde observan Quito y alrededores desde los 4050 msnm, al final avista Mercado Artesanal para compras y retorno.

*Suplemento teleférico de 20 minutos en el teleférico se paga en sitio o pre-pagando. Por una visita de 15 minutos al teleférico se paga en sitio o pre-pagando. Se paga en sitio o pre-pagando. Se paga en sitio o pre-pagando.



QUITO MITAD DEL MUNDO	Individual 1 pax	FIT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación.	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	90	50	40

QUITO NOCTURNO

(4h)

Salidas: Diarias - Suplemento Almuerzo \$ 15 o \$ 30 AAA

18:30 Salida desde su hotel y visita nocturna de la Ciudad de Quito, pasaremos por la zona Rosa, donde visitaremos su Centro Histórico, para apreciar su espectacular iluminación y arquitectura, quedamos en La Basílica, Plaza Grande, La Compañía, Plaza de San Francisco y al final llegaremos a la Calle La Bonda, donde disfrutaremos. Traslados de Vuelo y los "Candeleros" en algún de los Bares con Música Nacional, seguidamente retornamos a los hoteles, o hacemos parada en la Plaza Central para ver la fuente de pasiones. En Grupos superiores a 20 pax ofrecemos la "Clava".



QUITO NOCTURNO (4h)	Individual 1 pax	FIT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación.	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	90	50	40

COTOPAXI

PARQUE NACIONAL (8h)

Salidas Diarias - Suplemento Box Lunch o Almuerzo \$ 15 A o \$ 30 AAA

08:00 Salida desde su hotel, visita al Parque Nacional Cotopaxi, ubicado a 70 km al sur-este de Quito, se iniciará la visita con caminata alrededor de la laguna de "Limpiopungo" oportunidad de ver aves, caballos salvajes y las "chuquifraguas" como se conoce a la flor de los Andes, nos rodearemos de mucha naturaleza. Disponemos de Paninchi y Guías especializados, se hará una parada en Hostería La Ciénega, hacienda histórica visitada por Wolf el siglo XIX. Aquí sugerimos almorzar y conocer esta histórica laguna.



PARQUE NACIONAL COTOPAXI (8h)	Individual 1 pax	FIT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación.	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	150	85	50

OTAVALO

y COTACACHI (8h)

Salidas Diarias - Suplemento Almuerzo de \$ 15 A o \$ 30 AAA

08:30 Salida desde su hotel hacia el norte y visita de la "Plaza de Ponchos" en el mercado de artesanías y tejidos de Otavalo, también visitaremos Cotacachi y sus tiendas de artículos de cuero, de camino disfrutaremos los paisajes Andinos que dan El Lago San Pablo y los volcanes Imbabura y Cayambe, es prácticamente un tour de compras con mucho folklore. Si el tiempo lo permite se podrá visitar la cascada o el pueblo de Pasquiza en breve caminata. No deja de probar las "Bizcochos" y Queso de Hoja en Cayambe. Retorno a Quito.



OTAVALO y COTACACHI (8h)	Individual 1 pax	FIT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación.	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	150	85	50

ANTISANA

RESERVA ECOLÓGICA (6h)

Salidas Diarias - Suplemento Box Lunch o Almuerzo \$ 15 A

08:00 Salida desde su hotel y visita de la Reserva Ecológica de Antisana, ubicado a 50 km al sur-este de Quito. Se iniciará la visita con caminata alrededor de la laguna de la "MICA" por el sendero de los Condores o "Mikalon", esta laguna es el principal proveedor de aguas cristalinas para Quito, oportunidad de ver Patos, gallinas, venados de cola blanca, varias especies de colibris, condors en su habitat natural, y si el tiempo lo permite veremos este hermoso nevado. Llegaremos hasta los 3,900 msnm y sentiremos el frío andino, pasaremos por poblaciones agrícolas como Pintag y el Valle de los Chillos, ciudad satélite.



ANTISANA Reserva Ecológica (6h)	Individual 1 pax	FIT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación.	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	150	85	50

QUILOTOA

LAGUNA ENIGMÁTICA (6h)

Salidas Diarias - Suplemento Box Lunch o Almuerzo \$ 15 A

07:00 Salida desde su hotel, salida por la Panamericana hacia el sur a 170 km al sur-occidente y en viaje de 3 horas visitaremos brevemente el Mercado de Saquisilí (Solo jueves), ahí tendremos la oportunidad de ver la variedad de productos. Luego ascenderemos a la laguna de color turquesa y rodeada de un único paisaje, se hará una caminata hasta sus orillas, y si el físico no ayuda, se podrá alquilar una mula o caballo para nuestro regreso del ascenso, posteriormente visita del pueblo de pintores de Tigua y retorno a Quito.



QUILOTOA Laguna Enigmática (6h)	Individual 1 pax	FIT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación.	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	170	95	60

MINDO

CON MARIPOSARIO (6h)

Salidas Diarias - Suplemento Almuerzo de \$ 15 A o \$ 30 AAA

07:30 Salida desde su hotel, Tour al Bosque Nublado ubicado a 100 Km al noroccidente de la ciudad de Quito, allí disfrutaremos de su clima subtropical de 24 grados C. Caminata hasta alguna de sus cascadas, cercanas apreciando su naturaleza y aves, visita del Mariposario y oportunidad de visitar la "Chocolatera" artesanal el Quezai \$ 5 no incluido, veremos variedades de aves y bajaremos en Tubbing (incluido) por el río si el tiempo lo permite.



MINDO con Mariposario (6h)	Individual 1 pax	FIT'S (2-4 pax)	GRUPOS (5-16 pax)
Días de Operación.	Diario	Diario	Diario
Precio por persona en USD	150	85	50

Come destino, y en base a los intereses del mercado, se llevará en la presentación la siguiente información:

INTERESES DEL MERCADO	PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
<i>Turismo cultural</i>	• Centro Histórico más grande y mejor preservado de Latinoamérica. • Quito, Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. • Quito experiencial: ◦ Cúpulas y torres, ◦ Visita a artesanos: La Ronda, San Marcos, Sombreros de Paja Toquilla. ◦ Mercados tradicionales ◦ Clases de cocina ◦ Dulces tradicionales ◦ Experiencia de chocolate y cerveza artesanal ◦ Rutas Teatralizadas Centro Histórico y La Mariscal ◦ Monasterios y Conventos ◦ Turismo Creativo • Mitad del Mundo y Museo Intiñán • Teleférico de Quito • Historia milenaria de Quito
<i>Turismo de Sol y Playa</i>	• Quito como Puerta de Entrada al país de los 4 Mundos: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos.
<i>Turismo de aventura / ecoturismo Naturaleza</i>	• Chocó Andino, nueva Reserva de la Biósfera • Turismo de Aventura y Ecoturismo en Parroquias Rurales: Pacto, Gualea, Nanegal, Nanegalito, Nono, Calacalí, Lloa. • Reserva Ecológica Antisana • Áreas de Uso Sustentable (Acus Pachijal, Acus Yunguilla y Acus Mashpi)
• Nueva Plataforma Digital Turística de Quito (Sitio Web, City APP GOUJO, Nuevo Video de Quito) • Calidad y Exclusividad de Servicios Turísticos / Distintivo Q.	

9. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:

Una vez concluida la participación en el evento, Quito Turismo realizará:

- Seguimiento a citas de trabajo para fortalecer la información y el acercamiento mantenido en el Encuentro Empresarial, con el fin de generar oportunidades comerciales de difusión y posicionamiento de destino.
- Levantamiento de Base de Datos tanto de los contactos realizados durante el Encuentro Empresarial.
- Administración de Empresas Públicas.

10. REPRESENTANTE DELEGADO:

REPRESENTANTE (S)	FUNCIONES
Delegado: <i>Rubén Lara / Coordinación de promoción internacional - Sudamérica</i>	1. Coordinar la presencia de marca de Quito Turismo en lugar de ejecución de la caravana. 2. Elaboración de estrategias para atender al trade turístico con el fin de generar una relación que permita optimizar recursos y difundir el destino Quito dentro del mercado de Colombia.

11. AGENDA DE CARAVANA UNIVERSAL GROUP

FECHAS	ACTIVIDAD
Dom. Ago 25, 2019	Vuelo Quito – Bogotá
Lun. Ago 26, 2019	Presentación de destino Quito en Bogotá *Traslado Bogotá - Ibagué
Mar. Ago 27, 2019	Presentación de destino Quito en Ibagué *Traslado Ibagué - Bucaramanga
Mie. Ago 28, 2019	Presentación de destino Quito en Bucaramanga *Traslado Bucaramanga - Medellín
Jue. Ago 29, 2019	Presentación de destino Quito en Medellín *Traslado Medellín - Pereira
Vie. Ago 30, 2019	Presentación de destino Quito en Pereira *Traslado Pereira - Cali
Sab. Ago 31, 2019	Presentación de destino Quito en Cali
Dom. Sep 1, 2019	Retorno a Quito *Vuelo Cali – Bogotá - Quito

12. PRESUPUESTO:

Se tiene contemplado utilizar el siguiente presupuesto:

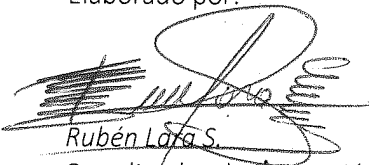
1. **Inscripción a CARAVANA UNIVERSAL GROUP:** \$1.980,00 mismo que será pagada a través del contrato de Oficinas de Representación Sudamérica.
2. **TKT aéreos internacionales**
Quito - Bogotá
Cali - Bogotá - Quito
3. **Gastos logística delegación:**
Viáticos correspondientes*

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de

13. CONCLUSIÓN:

En conclusión y de acuerdo a los resultados que se pretenden obtener de las acciones promocionales que se realizarán durante la Caravana UNIVERSAL GROUP 2019 se considera que la participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito es una importante oportunidad única de fortalecimiento promocional en el mercado colombiano.

Elaborado por:



Rubén Lora S.

Coordinador de Promoción Internacional - Sudamérica

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Aprobado por:	Dennis Swanberg	

