

METAS INTERMEDIAS 2019

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MICE - RICE

RICE/MICE

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
									AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2019	OCT					
							OCT	Meta mensual	Avance Mensual	89,9%				92,30%		
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Ximena Muñoz				100,00%	100,00%	1.00	1.00		92,31%	
				Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Ximena Muñoz	1,00	4,00	84,62%	100,00%	26.00	22.00	100,00%	II CURSO DE LA RED INTERAMERICANA DE DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN POLICIAS (REDPOL), 33 CONVENCIÓN INT. DE GRADUADOS ZAMORANOS, XI CONGRESO BOLIVARIANO DE LA FILACP, SÉPTIMA REUNIÓN DE MINISTROS EN MATERIA DE SEGURIDAD PÚBLICA DE LAS AMÉRICAS (MISPA VII)		
		PROMOCIÓN RICE/MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad en eventos internacionales realizados en la ciudad.	Ximena Muñoz				75,00%	75,00%	4,00	3,00		75,00%	
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Ximena Muñoz				80,00%	40,00%	5,00	4,00		80,00%	
		CONECTIVIDAD MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Ximena Muñoz				100,00%	100,00%	1,00	1,00		100,00%	
		GASTOS COMUNES DE RICE/MICE	GASTOS COMUNES DE RICE/MICE Reconocimiento de obligaciones tributarias y de gastos no divisibles de los proyectos QT	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Ximena Muñoz				100,00%	100,00%	1,00	1,00		100,00%	
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
		Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	TTHH						-	-			# DIV/0

Responsable: Directora MICE
NORMA BOCK