

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: DESARROLLO

DESARROLLO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							OCT	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2019			OCT		
											82,1%	100,00%			83,33%		
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS. General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ, Meta 2019: 1,6 noches Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ.		DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Especialista de Operaciones					100,00%	100,00%	2,00	2,00			85,42%
						Especialista de Operaciones					75,00%	100,00%	4,00	3,00			
						Especialista de Operaciones					100,00%	100,00%	1,00	1,00			
						Especialista de Operaciones	Seguimiento de observatorio de indicadores turísticos	1,00	1,00	1,00	66,67%	100,00%	6,00	4,00	100,00%		
		DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Mantener un producto de turismo de naturaleza fortalecido en el noroccidente del DMQ.	Director de Desarrollo	Diseño de propuestas 6 videos promocionales (cápsulas de turismo)	1,00	1,00	-	83,33%	83,33%	6,00	5,00	0,00%		91,67%
											100,00%	100,00%	4,00	4,00			
		GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE GASTOS NO DIVISIBLES DE LOS PROYECTOS QT DEL PRODUCTO (Trimestral)	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Coordinadora de Operaciones	Mantenimiento Puntos de Información turística D M Quito	1,00	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	En proceso de contratación	91,11%
							Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	1,00	83,33%	100,00%	12,00	10,00	100,00%		
							Estadísticas Puntos de Información Turística	1,00	1,00	1,00	83,33%	100,00%	12,00	10,00	100,00%		
							Personas Atendidas en Puntos de Información						No es meta	87.262,00			
						Especialista de investigación y desarrollo rural					100,00%	100,00%	1,00	1,00			
						Especialista de investigación y desarrollo rural	Señalización turística en el DMQ 2019	1,00	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%		

PROGRAMA QT	objetivos internos de • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2019	Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	OCT	% TECNICO ACTIVIDAD QT
											80,00%	80,00%	5,00	4,00		
		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	TTHH							-	-		

Responsable: Directora de Desarrollo
 CARMEN ELENA HURAS