



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO

COMPROBANTE DE DIARIO N° 2097 FECHA: 29/10/2019

©

Asiento N° 5141 Compromiso N° 438

DETALLE DEL COMPROBANTE:
LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL
ROADSHOW NORTEAMERICA 2019. MEMORANDO N° EPMGDT-JTH-711-2019 SOLICITA MARIA DEL
CARMEN CARRERA.

				CONSUELO
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,801.15	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		1,801.15	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		1,801.15	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONA			1,801.15
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			1,801.15
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			1,801.15
	SUMAN o PASAN USD		5,403.45	5,403.45
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E		1,801.15	1,801.15
	TOTAL GASTOS USD	0.00	1,801.15	1,801.15

LIC. CONSUELO MONTENEGRO
Contadora (e)

ING. LUIS RUALES
Gerente Finan. adminis.



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO

COMPROBANTE DE DIARIO N° 2097

FECHA: 29/10/2019

©

Asiento N° 5141

Compromiso N° 438

DETALLE DEL COMPROBANTE:

LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL
ROADSHOW NORTEAMERICA 2019. MEMORANDO N° EPMGDT-JTH-711-2019 SOLICITA MARIA DEL
CARMEN CARRERA.

				CONSUELO
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,801.15	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		1,801.15	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		1,801.15	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONA			1,801.15
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			1,801.15
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			1,801.15
	SUMAN o PASAN USD		5,403.45	5,403.45
Partida Presupuestaria	APLICACION PRESUPUESTARIA	Compromiso	Devengado	Pago
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E		1,801.15	1,801.15
	TOTAL GASTOS USD	0.00	1,801.15	1,801.15

LIC. CONSUELO MONTENEGRO
Contadora (e)

ING. LUIS RUALES
Gerente Finan. adminis.



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 438

Certificación No: 384
Transacción No: 10094
Fecha: 14/10/2019
Proveedor: LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO
Identificación: Cédula 1716796873

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 02 MERCADEO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2019-226	25/09/2019	3,359.20	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:
LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL
ROADSHOW NORTEAMERICA 2019. MEMORANDO N° EPMGDT-JTH-711-2019 SOLICITA MARIA DEL
CARMEN CARRERA.

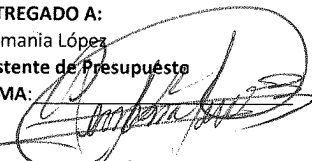
GLOPEZ © 2

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	1,801.15	14,302.74
Total =>	1,801.15	14,302.74

LUIS RUALES M.
Gerente Financiero Adm.

T15228

GERMANIA LOPEZ V.
Asistente De Presupuest

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO						
LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO						
LIQUIDACION	Justificación de Viáticos, Movilizaciones y subsistencias para el cumplimiento de					
VIATICOS:	tareas oficiales o Servicios Institucionales.					
RESOLUCION No.						
FUNCIONARIO:	Oscar López Moscoso					
CARGO:	Coordinador de Promoción Internacional					
MOTIVO:	Promoción de Quito en Mercados Internacionales					
	Participación Roadshow Estados Unidos y Canadá 2019					
DESTINO	Estados Unidos- Canadá					
VALOR VIATICOS:						
ITINERARIO	Quito-New York-Chicago-Toronto-Vancouver-Quito					
FECHA DE VIAJE:	29 de septiembre al 5 de octubre de 2019					
No.	DOCUMENTO	No. DE HOJAS	No. DE CPBTE.	CONTROL		OBSERVACIONES
				SI	NO	
1	Ficha Técnica ROADSHOW NORTEAMERICA 2019	3		/		Copia
2	Autorización de participación	1		/		Copia Memorando EPMGDT-DM-2019-184
3	Acuerdo de Amistad y cooperación suscrito entre los alcaldes de las	1		/		Copia Nota 3-5-6-10-2019
4	Tarjetas de presentación	13		/		
5	Facturas de hospedaje	4		/		
6	Seguro de viaje	1		/		
7	Tickets aéreos	2		/		Pases a bordo.
8	Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales	5		/		
9	Entrega de Informe de cumplimiento de actividades	1		/		Memorando EPMGDT-DM-2019-240
10	Validación de Informe de cumplimiento de Talento Humano	1		/		Memorando EPMGDT-JTH-711-2019
ELABORADO POR Narciza Jácome OFICINISTA 2 FIRMA:  Quito, DMQ, 11/10/2019 HORA: _____ ENTREGADO A: Pablo Luna ESPECIALISTA DE CONTABILIDAD FIRMA:  Quito, DMQ, 11-10-2019 HORA: 14:36						
Se ha realizado el control previo al devengado para verificar la legalidad y consistencia de la documentación de soporte para proceder al pago. REVISADO POR:  FIRMA:  Quito, DMQ, 11/10/2019 HORA: 15:00. ENTREGADO A: Germania López Asistente de Presupuesto FIRMA:  Quito, DMQ, 14-10-2019 HORA: 10:06						

MEMORANDO EPMGDT-JTH-711-2019

Quito D.M., 10 de octubre de 2019

PARA: Luis Ruales M.
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: María del Carmen Carrera
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Validación de Informe de cumplimiento de actividades Comisión de Servicios
"Roadshow Norteamérica 2019"

Pablo
Nelson
fueron
11-10-2019

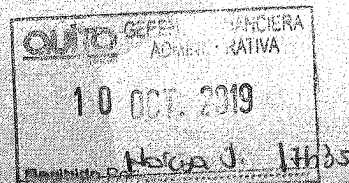
Mediante Resolución Administrativa No. EPMGDT-SD-001-17, de 20 de enero de 2019, se emite el Reglamento Interno de Administración de Talento Humano, que dispone en su Art. 137 "Para la determinación de viáticos en el exterior se estará a la normativa que expida el Ministerio de Trabajo."

Mediante Resolución del Ministerio de Relaciones Laborales 51, de 24 de febrero de 2011 y modificado al 26 de junio de 2019, se emite el Reglamento de Viáticos para Servidores Públicos al Exterior, que dispone, "Art. 21.- Dentro del término de 4 días de concluido el viaje al exterior para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto, las servidoras, servidores, obreros u obreras presentarán a la máxima autoridad o a su delegado un informe de las actividades y productos alcanzados (formulario ubicado en la página web del Ministerio del Trabajo www.trabajo.gob.ec); en el que constará la fecha y hora de salida y llegada al domicilio o lugar habitual de trabajo, el cual deberá ser enviado a la Unidad Financiera o la que hiciera sus veces para el trámite respectivo."

En virtud de lo mencionado, esta Jefatura de Talento Humano, procedió a validar el informe de cumplimiento de actividades de la comisión de servicios "Roadshow Norteamérica 2019", cumplida del 29 de septiembre al 5 de octubre de 2019, por el señor Oscar López Moscoso.

La mencionada información fue presentada mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2019-184, del 20 de agosto de 2019, suscrito por la Directora de Mercadeo, María Belén Pacheco.

Las actividades realizadas según detalla en el Memorando N° EPMGDT-DM-2019-184, del 20 de agosto de 2019, han sido cotejadas con lo planificado cumplir de conformidad a la Ficha Técnica de Proyecto, de acuerdo al siguiente detalle:



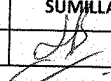
- 30 de Septiembre, Nueva York: Atención a dos medios de comunicación y Presentación de Destino & Cata de Chocolate con la asistencia de 60 personas entre Tour Operadores, Medios de prensa y Agentes de viaje. Networking entre los asistentes al evento y los Tours operadores ecuatorianos (40 citas de trabajo estimadas).
- 1 de Octubre, Chicago: Presentación de Destino & Cata de Chocolate con la asistencia de 41 personas entre Tour Operadores, Medios de prensa y Agentes de viaje. Se atendió a 2 citas previas al evento. Networking entre los asistentes al evento y los Tours operadores ecuatorianos (30 citas de trabajo estimadas).
- 2 de Octubre, Toronto: Presentación de Destino & Cata de Chocolate con la asistencia de 30 personas entre Tour Operadores, Medios de prensa y Agentes de viaje. Se atendió a la Cónsul de Ecuador, Bestriz Romero y Linda Fava,]Econoimc Development Officer de Toronto. Networking entre los asistentes al evento y los Tours operadores ecuatorianos (15 citas de trabajo estimadas).
- 3 de Octubre, Toronto: Atención de dos citas en oficinas.
- 4 de Octubre, Vancouver: Presentación de destino con la asistencia de 25 personas entre Tour Operadores, Medios de prensa y Agentes de viaje. Presencia importante de medios. Networking entre los asistentes al evento y los Tours operadores ecuatorianos (15 citas de trabajo estimadas).

Con la finalidad de continuar con el procedimiento de liquidación de viáticos, me permito remitir la presente validación de actividades.

Atentamente,



María del Carmen Carrera
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por:	Liliana Bermeo G.	JTH	10/10/2019	

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-240

Quito DM, 10 de octubre de 2019

PARA : María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

ASUNTO: *Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios Roadshow Norteamérica 2019*

Por medio de la presente entrego toda la información respecto del viaje realizado a Estados Unidos y Canadá en el marco de la participación de Quito Turismo en el Roadshow Norteamérica con objeto de realizar la liquidación respectiva.

Se adjuntan tickets aéreos, informe de cumplimiento de actividades con registro fotográfico, factura de hoteles, seguro de viajes.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente


Oscar López M.

Coordinador de Promoción Internacional

Otros documentos adjuntos: Bases de datos de los eventos, copias de tarjetas de presentación de los participantes.

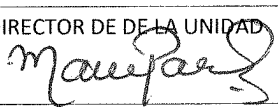
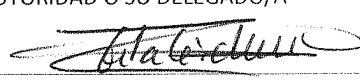
QUITO
TURISMO
TALENTO HUMANO

10 OCT 2019

15:49

Recibido por:

Isabel C.

			QUITO TURISMO			
INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES						
Nro. DE INFORME :			FECHA DE INFORME: 09/10/2019			
DATOS GENERALES						
APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : LÓPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO			PUESTO : COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL			
CIUDAD - PAÍS : Nueva York, Chicago- ESTADOS UNIDOS; Toronto, Vancouver - CANADÁ			NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : DIRECCIÓN DE MERCADEO			
SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES : OSCAR LÓPEZ						
INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS						
PARTICIPACIÓN COMO REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EN ROADSHOW ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ 2019						
ITINERARIO		SALIDA	LLEGADA	NOTA		
FECHA dd-mm-aaa		29/09/2019	06/10/2019	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .		
HORA hh:mm		4:39	5:55			
Hora Inicio de Labores el día de retorno			8:30			
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AEREO	COPA	Quito - Panamá	29/09/2019	4:39	29/09/2019	6:36
AEREO	COPA	Panamá - New York	29/09/2019	7:40	29/09/2019	13:55
AEREO	UNITED AIRLINES	New York - Chicago	01/10/2019	7:00	01/10/2019	8:27
AEREO	UNITED AIRLINES	Chicago - Toronto	02/10/2019	8:55	02/10/2019	11:39
AEREO	WEST JET	Toronto - Vancouver	03/10/2019	17:00	03/10/2019	19:10
AEREO	AEROMEXICO	Vancouver - México	05/10/2019	14:45	05/10/2019	22:30
AEREO	AEROMEXICO	México - Quito	06/10/2019	1:20	06/10/2019	5:55
NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor						
OBSERVACIONES						
FIRMA SERVIDOR / A			NOTA El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.			
FIRMAS DE APROBACIÓN						
JEFA/DIRECTOR DE DE LA UNIDAD 			MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A 			
NOMBRE MA. BELÉN PACHECO			NOMBRE : CARLA CÁRDENAS			

Quito, 9 de octubre de 2019

INFORME DE PARTICIPACIÓN QUITO TURISMO EN ROADSHOW ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ. DEL 30 DE SEPTIEMBRE AL 04 DE OCTUBRE DE 2019

1. ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) alinea sus acciones al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 realizado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016, el mismo que se enfoca en la gestión y cumplimiento de acciones que buscan la estructuración de una herramienta para el Desarrollo Turístico de la ciudad de Quito.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos. Se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

Mediante memorando número EPMGDT-2019-184, de fecha 20 de agosto del 2019, la Gerencia General autoriza la realización del Roadshow Estados Unidos y Canadá.

2. Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to Business). Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino, así como también el consumidor final, aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

2.1.1. Roadshow Estados Unidos y Canadá

Un Roadshow es la realización de un conjunto de presentaciones de destino y tiene como objetivo dar a conocer los atractivos y nuevos productos de nuestra ciudad a los tour operadores whole salers, agentes de viajes, OTA's y prensa de cada ciudad en donde se llevan a cabo.

Se presentó al trade turístico estadounidense y canadiense las novedades en la oferta turística del destino, enfocadas primordialmente en la plataforma digital turística de la ciudad, nuevos productos turísticos como el corredor Centro del Mundo y demás acciones enfocadas a inspirar la promoción del destino.

Nuestra estrategia buscó también realizar contactos y alianzas con actores del sector turístico que estén interesados en realizar cooperados para brindar una ventaja competitiva al destino Quito frente a otros que se promocionan en los mercados norteamericanos.

3. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS CON REGISTRO FOTOGRÁFICO

Lunes 30 de septiembre, Nueva York. /

Agenda de citas:

Se atendió a 2 medios de comunicación:

4 pm: Travel Pulse, el editor Brian Major realizó una pequeña entrevista en la cual se explicó la importancia del mercado Estados Unidos para la ciudad de Quito y las actividades que se tenían programadas.

4:30 pm: Se atendió a la periodista María Lisell de Travel Market Report para brindar información de las actividades a realizarse durante la semana.

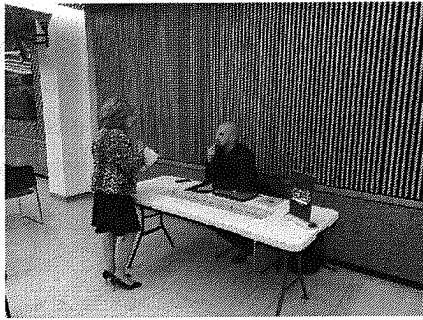
Presentación de Destino & Cata de Chocolate

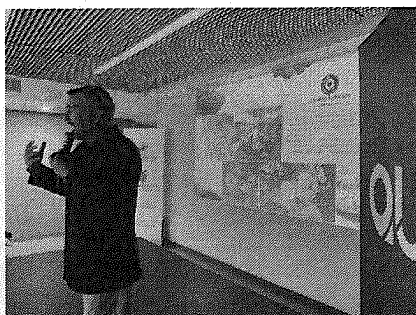
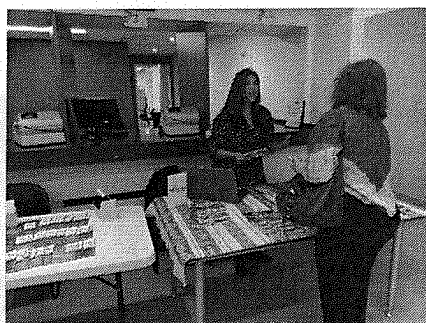
Se realizó una presentación de destino con la asistencia de 60 personas entre Tour Operadores, Medios de prensa y Agentes de viaje.

Se realizó en la sala del Consulado del Ecuador y asistieron representantes de Pro Ecuador y el Consulado.

Una vez terminada la cata de Chocolate se mantuvo un Networking entre los asistentes al Evento y los Tour Operadores Ecuatorianos, se estiman al menos 40 citas de trabajo:

- Go Galapagos / Kleintours
- Galacruises
- Creer Tours
- Geo Reisen





Martes 01 de octubre, Chicago. /

Agenda de citas:

Se atendió 2 citas previas al Evento

Margarita Mendoza escritora de turismo religioso, se le habló de la riqueza del destino para explotar este tipo de actividades, quedó en publicar una nota de prensa con este tema, hay que hacer follow.

Cita gestionada por Pro Ecuador con Julieta Kalinowski Directora de Top Line Travel and Incentives para comentar la posibilidad de que QT participe en un Evento MICE que se realiza cada año en Orlando, le comenté que existe una Dirección MICE en Quito Turismo y que le voy a poner en contacto con Norma Bock para que evalúe la propuesta.

Presentación de Destino & Cata de Chocolate

Se realizó una presentación de destino con la asistencia de 41 personas entre Tour Operadores, Medios de prensa y Agentes de viaje.

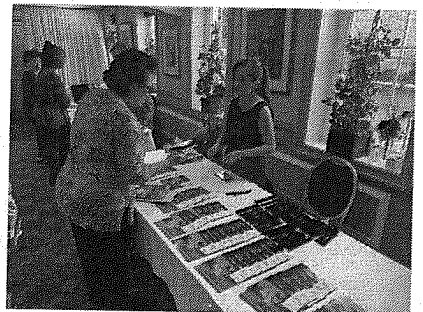
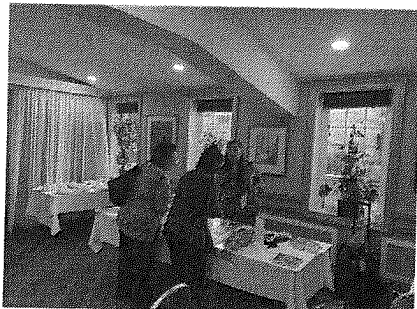
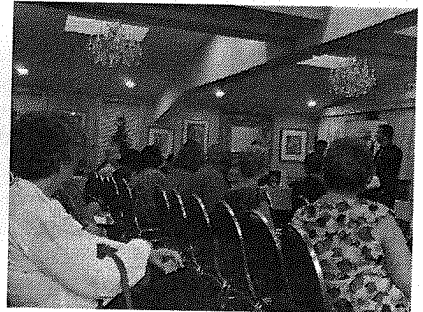
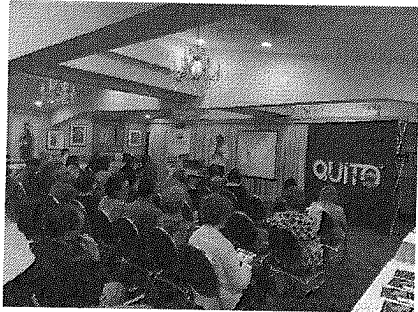
Asistieron representantes de Pro Ecuador y el Consulado.

Una vez terminada la cata de Chocolate se mantuvo un Networking entre los asistentes al Evento y los Tour Operadores Ecuatorianos, se estiman al menos 30 citas de trabajo:

- Go Galapagos / Kleintours
- Galacruises
- Creer Tours
- Geo Reisen

TURISMO

grande otra vez



Miércoles 02 de octubre, Toronto. /

Previo al Evento se atendió cita con la Cónsul de Ecuador en Toronto Bestriz Romero y Linda Fava, Economic Development Officer de la ciudad de Toronto quién me entregó una copia de un acuerdo que nuestras ciudades tienen vigente. Se entrega a Gerencia General una copia para el Alcalde Yunda.



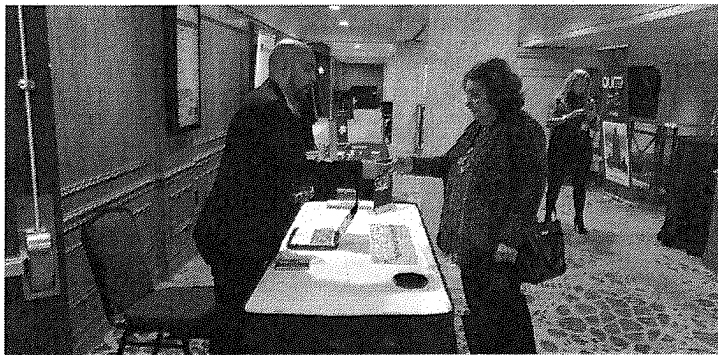
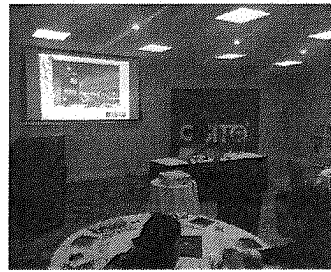
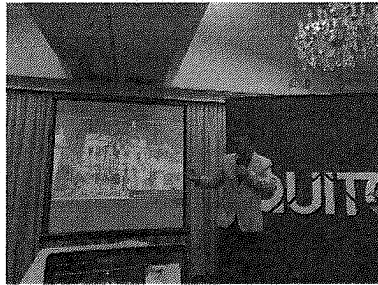
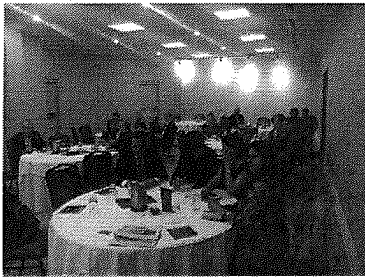
Presentación de Destino & Cata de Chocolate

Se realizó una presentación de destino con la asistencia de 30 personas entre Tour Operadores, Medios de prensa y Agentes de viaje.

Asistieron representantes de Pro Ecuador y el Consulado.

Una vez terminada la cata de Chocolate se mantuvo un Networking entre los asistentes al Evento y los Tour Operador Ecuatoriano, se estiman al menos 15 citas de trabajo:

- Geo Reisen



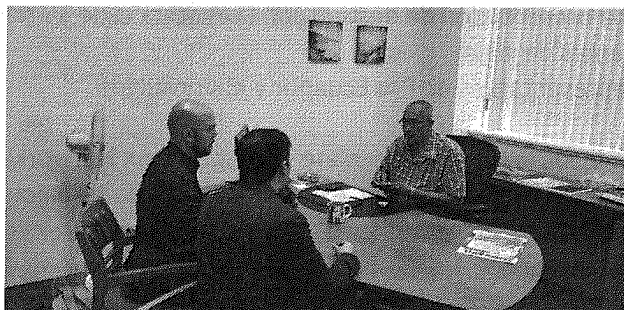
Jueves 03 de octubre, Toronto.

Agenda de citas:

Se atendieron 2 citas en oficinas

Sabina Steffensen, National Manager de Air Canada nos recibió y nos presentamos como el contacto primario, se le informó e interés de participar en el vuelo inaugural me dijo que ya tienen planificado todo pero que le envíe un correo para ver la posibilidad de que pongan un stand en el apto de Canadá, además la posibilidad de hacer un operado para el primer trimestre del 2020 ya que para Diciembre tienen los vuelos copados pero necesitan potencialidad en 2020 y que le enviemos un presupuesto aproximado para ver que propuesta de campaña hacemos.

Cita en TTOO Merit Travel que está interesada en vender el destino, para esto nos pondrá en contacto con la Gerente de Producto, el TTOO Georeisen también nos acompañó en esta reunión.



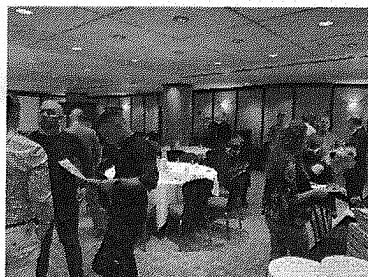
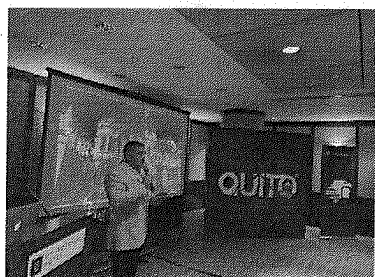
Viernes 4 de octubre, Vancouver.

Se realizó una presentación de destino con la asistencia de 25 personas entre Tour Operadores, Medios de prensa y Agentes de viaje.

Presencia importante de medios: perfect wedding magazine, revista digital vacay y escritoria freelance que hace escritos para varios medios de Canadá Randi Winter.

Una vez terminada la cata de Chocolate se mantuvo un Networking entre los asistentes al Evento y los Tour Operador Ecuatoriano, se estiman al menos 15 citas de trabajo:

- Geo Reisen



4. AGENDA DE TRABAJO

FECHAS	ACTIVIDAD
Domingo 29 de Septiembre	Vuelo Quito – New York (Estados Unidos)
Lunes 30 de septiembre	Agenda de Trabajo New York Presentación de destino Quito en New York
Martes 01 de octubre	Vuelo New York – Chicago Presentación de Destino Chicago
Miércoles 02 de octubre	Vuelo Chicago - Toronto Presentación de Destino Toronto
Jueves 03 de octubre	Agenda de trabajo Toronto Vuelo Toronto - Vancouver
Viernes 04 de octubre	Presentación de Destino en Vancouver Agenda de trabajo Vancouver
Sábado 05 de octubre	Vuelo Vancouver - Quito

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión y de acuerdo a lo detallado anteriormente en las actividades realizadas durante el Roadshow Norteamérica:

- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito, fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento promocional de las nuevas ofertas que Quito y Ecuador tiene para este mercado tomando en cuenta la importancia del mismo para la ciudad, además que lastimosamente en años anteriores nose ha contado la participación como país.
- La estrategia de participación en la cual se incluyó la participación de co expositores ecuatorianos que incluyan la oferta Quito – Ecuador sin duda alguna complementa y cierra la cadena comercial, sin embargo también se pueden analizar otras opciones de promocionar el destino que serían de menor costo de participación como el unirnos a empresas privadas (aerolíneas o tour operadores) quienes realizan la convocatoria de sus agentes de viajes en diferentes ciudades y el apoyo de Quito Turismo sería un fee de participación más el delegado de la presentación, sumando a esta participación una agenda individual para aprovechar de mejor manera el viaje.

- Es importante resaltar que en la presentación de destino de cada evento, se promocionó el potencial natural y cultural de Quito, dando énfasis al Corredor Turístico Centro del Mundo, Quito Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, Quito Capital Mundial del Chocolate y Reserva de la Biósfera. se realizó una cata de chocolate la cual llamó mucho la atención de los asistentes, sin embargo la presentación inevitablemente tiene un tiempo de duración más larga, lo que no deja satisfechos a los co expositores ya que consideran que tienen menos tiempo para exponer sus productos, para esto se recomendaría realizar este tipo de activaciones cuando solo se vaya con un co expositor o solamente como destino.
- Es necesario dar continuidad y fortalecer las estrategias de promoción del destino en este mercado, ya que hay una oportunidad de captación de demanda muy alta, se recomienda atender, dar seguimiento y apoyar las propuestas que ya han sido enviadas por parte de periodistas especializados para este y el siguiente año.
- Es necesario continuar con el trabajo cercano con aerolíneas, en este ámbito se estará dando seguimiento en especial al vuelo inaugural de Air Canadá para poder realizar acciones en conjunto que beneficien al destino.

Atentamente,



Oscar López M.

Coordinador de Promoción Internacional

Documentos Adjuntos. Pases de Abordar, Factura de Hoteles, bases de datos, copias de tarjetas de presentación recopiladas, seguro de viaje, Acuerdo inter ciudades Quito-Toronto.



A STAR ALLIANCE MEMBER



LOPEZMOSCOSO/OSCARPA

FREQUENT FLYER

FLIGHT

FROM

TO

CM 153

UIO

PTY

ORDER ID: FLGPQX

ETICKET: 2305526264165

DATE: 29SEP

QUITO

PANAMA CITY

SEQ: 61

DEP: 04:39

ARR: 06:36

TERMINAL/GATE
/A6

GROUP
2

SEAT
17D

BOARDING BEGINS AT
03:20

A STAR ALLIANCE MEMBER



A STAR ALLIANCE MEMBER



LOPEZMOSCOSO/OSCARPA

FREQUENT FLYER

FLIGHT

FROM

TO

CM 809

PTY

JFK

ORDER ID: FLGPQX

ETICKET: 2305526264165

DATE: 29SEP

PANAMA CITY

NEW YORK

SEQ: 95

DEP: 07:40

ARR: 13:55

TERMINAL/GATE
/108

GROUP
2

SEAT
17D

BOARDING BEGINS AT
06:40

A STAR ALLIANCE MEMBER

UNITED 

LOPEZMOSCOSO/OSCARPATR

New York-LaGuardia to Chicago-OHare

UA1191

GATE

BOARDING BEGINS

SEAT

LGA-ORD 46

6:25 AM

35D

TUE 01 OCT 2019

Gate May Change

Boarding Ends: 6:45 AM

Aisle

Flight Departs: 7:00 AM

Economy

Flight Arrives: 8:27 AM

Confirmation: OQCWS2

eTicket 01655262641663

OQCWS2 35D 109
UA1191 ELGA99F9

BOARDING
GROUP

4

STAR ALLIANCE MEMBER 

UNITED 

~~LOPEZMOSCOSO/OSCARPATR~~

Chicago-OHare to Toronto

UA4318

GATE

BOARDING BEGINS

SEAT

ORD-YYZ

NOT YET
ASSIGNED

8:30 AM

18C

WED 02 OCT 2019

Boarding Ends: 8:40 AM

Aisle

Flight Departs: 8:55 AM

Economy

Flight Arrives: 11:39 AM

Operated by expressjet Airlines dba United Express

Confirmation: OQCWS2

eTicket 01655262641663

OQCWS2 18C 97
UA4318 EORD0017

BOARDING
GROUP

4

STAR ALLIANCE MEMBER 

WESTJET

BOARDING PASS/CARTE D'EMBARQUEMENT
LOPEZMOSCOSO/OSCAR P
PNR
CHWPQD

CABIN/CABINE
ECONOMY

SEAT/PLACE
17A



YYZ3KT06

1695526286192/1

00077

KS

FLIGHT/VOL

WS 711

DEPARTING/DEPAR

03 OCT 19 5:00PM

TORONTO, ON (YYZ)

ARRIVING/EN ARRIVANT

03 OCT 19 7:10PM

VANCOUVER, BC (YVR)

BOARDING TIME

4:20PM

HEURE D'EMBARQUEMENT

GATE

B41

PORTE

GATE CLOSES

4:40PM

FERMETURE DE LA PORTE

ZONE

2

ZONE

SEAT

17A

PLACE

IMPRESO POR
ETIFLEX S.A. DE C.V.

Issued
by



NOMBRE/NAME

LOPEZMOSCOSO/OSCAR PATRICIO

VUELO/FLIGHT

AM 601

FECHA/DATE

05 OCT

CLASE

Y

NOMBRE/NAME

LOPEZMOSCOSO/OSCAR

FQTV:

DE/FROM CONTROL 064

VANCOUVER BC

A/TO

MEXICO CITY

VUELO/FLIGHT CLASE FECHA/DATE

AM 601 Y 05 OCT

SALA/GATE HORA/TIME ASIENTO

- D51 14:45

ZONA 4

21B

DE/FROM

VANCOUVER BC

OPERADO POR/OPERATED BY

AEROMEXICO

ZONA/ZONE

4

A/TO

MEXICO CITY

SALA/GATE HORA/TIME

- D51 14:45

CONTROL

064

ASIENTO

21B



Aerovías de México, S.A. de C.V. RFC AME-880912-189 ETICKET

1395526264167 3



IMPRESO POR
ETIFLEX S.A. DE C.V.

Issued
by



NOMBRE/NAME

LOPEZMOSCOSO/OSCAR PATRICIO

VUELO/FLIGHT

AM 684

FECHA/DATE

06 OCT

CLASE

K

NOMBRE/NAME

LOPEZMOSCOSO/OSCAR

FQTV:

DE/FROM CONTROL 061

MEXICO CITY

A/TO

QUITO

VUELO/FLIGHT CLASE FECHA/DATE

AM 684 K 06 OCT

SALA/GATE HORA/TIME ASIENTO

- - 01:20

ZONA 5

17D

DE/FROM

MEXICO CITY

OPERADO POR/OPERATED BY

AEROMEXICO

ZONA/ZONE

5

A/TO

QUITO

SALA/GATE HORA/TIME

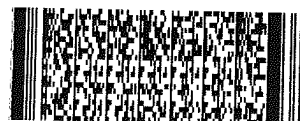
- - 01:20

CONTROL

061

ASIENTO

17D



Aerovías de México, S.A. de C.V. RFC AME-880912-189 ETICKET

1395526264167 6



27/09/2019

AGENCIA N° 86771



TU ASSIST CARD

Por favor verifica que tus datos sean correctos

**ASSIST
CARD**

OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO	N° ASSIST CARD 593 7296392 05D 5DS11	PRODUCTO AC 60
	VIGENCIA DEL SERVICIO 29/09/2019 ▶ 06/10/2019 inclusive.	
	N° DE DOCUMENTO DE VIAJE 1716796873	COBERTURA HASTA USD 60.000

----- DOBLE AQUÍ -----

①

ANTES DE VIAJAR

IMPORTANTE

1. Descarga nuestra APP
2. Inicia sesión con tus datos



②

SI NECESITAS ASISTENCIA MÉDICA DURANTE TU VIAJE

¡Muy simple! Solicítala desde nuestra aplicación móvil, en 3 simples pasos:

1. Completa tus datos y ubicación
2. Indica tus síntomas
3. Selecciona:



VIDEO CONFERENCIA CON UN MÉDICO

Accede a una consulta médica por video conferencia las 24 hs estés donde estes.

ó



CITA CON UN MÉDICO

Nos contactaremos para coordinar la visita.

----- DOBLE AQUÍ -----

③

OTROS MEDIOS DE CONTACTO CON ASSIST CARD:

Para teléfonos Toll Free ingresar a www.assistcard.com/listadotelefonico

📞 América Latina +54 (11) 5555-1500	📞 Norteamérica +1 800-874-2223
📞 Europa +34 (91) 788-3333	📞 Asia +82 (2) 2144-1979



Guarda los medios de contacto en tu celular



- Confirma tus datos y accede a las condiciones generales en my.assistcard.com
- Descarga e imprime la condiciones particulares adjuntas de tu producto.
- Si viajas a USA, antes de ir a una sala de emergencia de un hospital es esencial que te comuniques con nosotros.

LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO

N° ASSIST CARD:
593 7296392 05D 5DS11

Producto:
AC 60

N° de identificación:
1716796873

Vigencia del servicio:
29 SEP. 2019 ▶ 06 OCT. 2019 inclusive

Resumen de Garantías

VERIFIQUE EN LAS CONDICIONES GENERALES LAS CLÁUSULAS CORRESPONDIENTES A LOS LÍMITES Y/O IMPORTES INDICADOS MÁS ABAJO. IMPORTANTE: SI NECESITA ASISTENCIA COMUNÍQUESE CON ASSIST CARD Y RECUERDE QUE USTED DEBE RECIBIR LA AUTORIZACIÓN DE ASSIST CARD ANTES DE TOMAR CUALQUIER INICIATIVA, CONFORME SURGE DE LAS CONDICIONES GENERALES.

C.4	MONTO MÁXIMO GLOBAL (INCLUYE TODOS LOS SERVICIOS DE ESTE PRODUCTO CON SUS TOPES):	USD 60.000
	MONTOS MÁXIMOS ESPECÍFICOS POR SERVICIO:	
C.4.1.10.1	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ACCIDENTE:	USD 60.000
C.4.1.10.2	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ENFERMEDAD NO PREEXISTENTE:	USD 60.000
C.4.2.2	PRIMERA ATENCIÓN MÉDICA POR DOLENCIAS PREEXISTENTES Y DOLENCIAS CRÓNICAS	USD 300
C.4.1.2	ATENCIÓN POR ESPECIALISTAS:	INCLUYE CONTACTO CON EL PEDIATRA DE CABECERA USD 1.000
C.4.1.5.1	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS AMBULATORIAS:	INCLUIDO EN C.4
C.4.1.5.2	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS CON HOSPITALIZACIÓN:	USD 500 (USD 300 POR PIEZA)
C.4.1.6.1	ODONTOLOGÍA DE URGENCIA:	USD 2500
C.4.1.9	PRÓTESIS Y ORTESIS	USD 10.000
C.4.21	PRÁCTICA DE DEPORTES:	USD 10.000 (INCLUIDO HASTA LA SEMANA 26)
C.4.22	ESTADO DE EMBARAZO:	INCLUIDO
C.4.3	TRASLADOS SANITARIOS:	INCLUIDO
C.4.4	REPATRIACIÓN SANITARIA:	INCLUIDO
C.4.5	ACOMPANIAMIENTO DE MENORES Y MAYORES:	INCLUIDO
C.4.6	TRASLADO DE UN FAMILIAR:	INCLUIDO
C.4.7.1	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE DIARIO:	USD 100
C.4.7.2	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE TOTAL:	USD 400
C.4.8	DIFERENCIA DE TARIFA POR VIAJE DE REGRESO RETRASADO O ANTICIPADO:	INCLUIDO
C.4.9.1	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACIÓN/LÍMITE DIARIO:	USD 180
C.4.9.2	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACIÓN/MÁXIMO TOTAL:	USD 900
C.4.13	ASISTENCIA EN CASO DE ROBO O EXTRAVÍO DE DOCUMENTOS:	INCLUIDO
C.4.14	REGRESO ANTICIPADO POR SINIESTRO GRAVE EN EL DOMICILIO:	INCLUIDO
C.4.15	REPATRIACIÓN O TRASLADOS FUNERARIOS:	INCLUIDO
C.4.16	LOCALIZACIÓN DE EQUIPAJES:	INCLUIDO
C.4.17.1	ASISTENCIA LEGAL/ADELANTO EN CONCEPTO DE PRÉSTAMO:	USD 8.000
C.4.18	ANTICIPO DE FONDOS PARA FIANZAS POR RESPONSABILIDAD EN UN ACCIDENTE:	USD 8.000
C.4.19	ASISTENCIA LEGAL PARA REALIZAR RECLAMOS A RAÍZ DE ACCIDENTES:	INCLUIDO
C.5.2.1	VALIDEZ TERRITORIAL:	INTERNACIONAL
C.5.4.1	DÍAS CONSECUTIVOS POR VIAJE:	HASTA 365 DÍAS
C.5.13	LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES POR EDAD:	NO APLICAN LIMITACIONES POR EDAD
D.1.3.1(i)	INDEMNIZACIÓN POR DEMORA EN LA ENTREGA DEL EQUIPAJE (MÁS DE 8 HORAS):	USD 50 (MÁXIMO USD 200)*
D.1.3.2	INDEMNIZACIÓN POR EXTRAVÍO DEL EQUIPAJE:	USD 1.200 - USD 40 POR KG*
D.1.3.3	DISPOSICIONES GENERALES PARA LA COMPENSACIÓN/INDEMNIZACIÓN:	COMPLEMENTARIO
	ESTE PRODUCTO NO INCLUYE GASTOS POR ENFERMEDADES PREEXISTENTES. ASSIST CARD DISPONE DE PRODUCTOS QUE INCLUYEN PREEXISTENCIAS. CONSULTE CON SU AGENTE DE VIAJES O EN ASSIST CARD ANTES DE VIAJAR.	
	LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES PARA TITULARES DE 17 AÑOS O MENORES Y DE 65 O MÁS AÑOS. CONSULTE LAS CONDICIONES GENERALES. SEGUROS AMPARADOS POR CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A., BAJO POLIZA N° 0092058 Y SUS RENOVACIONES. UNA DE LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS & REASEGUROS DEL GRUPO ACE.	

IMPORTANTE: El uso de los servicios de asistencia incluidos en el producto ASSIST CARD por Ud. elegido y adquirido, implica el total conocimiento de las Condiciones Particulares y Condiciones Generales del mismo, cuyos textos se acompañan en archivos adjuntos y que es necesario que Ud. lea. También podrá volver a ver en nuestro [website](#) las Condiciones Generales del producto que Ud. acaba de adquirir, como también las condiciones generales y particulares de los seguros.

Midtown Convention Center Hotel NYC

522 W 38th Street, Hudson Yards, Nueva York, NY 10018, Estados Unidos

Teléfono: +1 212-405-1700

Enviar e-mail al alojamiento

Invoice number: 1154

Noches 2 noches, 1 habitación

Entrada domingo, 29 de septiembre de 2019 (desde las 15:00)

Salida martes, 1 de octubre de 2019 (hasta las 12:00)

Pago por adelantado Tarjeta de crédito.

Cargos de cancelación Hasta 26 de septiembre de 2019 23:59 [Nueva York]
: US\$0
Desde 27 de septiembre de 2019 0:00 [Nueva York]
: US\$191,99

Habitación Estándar con 1 cama	US\$383,98
Precio	US\$383,98





Best Western Plus Chicago Hillside

4400 Frontage Road, Hillside, IL 60162 , Estados Unidos

Teléfono: +1 708-544-9300

Invoice number: 610563-01

Noches 1 noche, 1 habitación [Cambiar](#)

Entrada martes, 1 de octubre de 2019 (desde las 15:00)

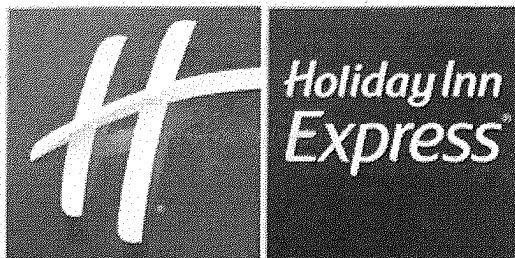
Salida miércoles, 2 de octubre de 2019 (hasta las 12:00)

Pago por adelantado Tarjeta de crédito.

Cargos de cancelación Hasta 29 de septiembre de 2019 23:59 [Hillside] : US\$0
Desde 30 de septiembre de 2019 0:00 [Hillside] : US\$84,15

1 Habitación con 1 cama - No fumadores

Precio **US\$84,15**



111 Lombard Street, Toronto, M5C 2T9, Canadá

Teléfono: +1 416-367-5555

Enviar e-mail al alojamiento

Invoice number: 32403

Noches 1 noche, 1 habitación

Entrada miércoles, 2 de octubre de 2019 (desde las 15:00)

Salida jueves, 3 de octubre de 2019 (hasta las 11:00)

Pago por adelantado Se te cargará por adelantado el importe total en cualquier momento.

Cargos de cancelación A partir de ahora: CAD 328,99

1 Habitación asignada a la llegada

Precio CAD 328,99

A handwritten signature or mark in the bottom right corner of the document.



Blue Horizon Hotel

1225 Robson Street, West End, Vancouver, V6E 1C3, Canadá

Teléfono: +1 604-688-1411

Invoice number: 384-4

Noches 2 noches, 1 habitación

Entrada jueves, 3 de octubre de 2019 (desde las 15:00)

Salida sábado, 5 de octubre de 2019 (hasta las 11:00)

Alojamiento Superior con 1 cama

CAD 518

Precio

CAD 518

A handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page.

NY

Name	Last Name	Company
Dawn	Gonzalez	9to5 travels LLC
Shirley	Lassic	9to5 travels LLC
Jesus	gotay	AAA Northeast
Daniel	Sarlis	AAA Northeast
Linda	Akers	Akers Global Travel LLC
Babbie	De Derian	AOL
Maxine	Grant	Association of Bridal Consultants
Joan	Metro	Ave Travel Groups
Patricia	Cotti	Bayside Travel
Barbara	Seigel	Carlson Wagonlit Travel
Iwona	Piwonska	Central Park Travel
Anthony	DiBenedetto	Cruise Inc
Brigida	Petro	Cruise Inc
Jeanne	Devine	Devine escapes
Luisa	Wendler	DT vacations
Elizabeth	Chin	Eci Travel
Nassim	Ramzam	Exotic Group Tours
Amin	Ramzan	Exotic Group Tours
Deborah	Johnson	Friends & Partnrs Inc
Margot	Cushing	FROSCH Travel
Garbiel	Levicky	Gabtours and travel
Jay	Eisen	Gotham Travel
Alan	Fine	Insider TRAVEL report
Gina	Dimeo	Italian News Agency
Darrel	Schoeling	LINDBALD
Sharyn	LEWIS	Lewis travel
Diana	Cooper	Life and Style
Salih	Yilmaz	Life and Style
Linda	Winstein	Linbad expeditions
Debbie	Ditanna	Luxury Travel
Marshall	Factora	MI Travel &tours
Christine	Miranda	Miranda vacations
Roberto	Monteleone	Montel Travel Center
Bryan	Ruiz	Pacific Holidays
Sharon	Chan	Pacific Holidays
Betsy	Chang	Pacific Holidays
Vicente	De Juan Morales	Pacific Holidays
Elena	Kalugina	Panorama Travel
Irene	Sino	Panorama Travel
Shevin	Tantula	Sherman Travel Media

Thomas	Hayden	The affluent traveler collection
Wanda	Radetti	The world top travel
Kimberly	hubbard	Travel ports & voyages
Hope	Morrisirrom	Travel Sirrom
Rosemari	James	Travel191
Astrid	Taran	TripSavvy
Brenda	irizarry	tzell travel group
Robyn	Morgen	Viaconm
Mary Grace	Kapp	Wendler
Genevieve	Gregory	World wide Travel
Andi	Henig	A team Tours
Lyndsey	Matthews	AFAR Media
Martin	Rapp	Al tour
Betsy	Alamo	American Express
George	Joseph	Anam Travel
Jenna	Davidan	Big apple Tours
Folashade	Otuyelu	Boundless Travel
Michael	Cuvilje	Cruis Pearls partners
Ivette	Lindo	Cruise Planners
Gendolyn	Gomila	Direct travel
Lucero	Sanchez	Downtown travel
S	Facy	Dream Vacations
Frazer	Frazer	Dream Paradise Vacations
Corley	Simpson	Enna Intrnational Travel
Mona-Lisa	Hans	Euro Lloyd
Umesh	Sharma	Euro Lloyd
Neil	Cain	Expedia
John	Ramos	Florida Vacations, Inc.
Ursula	Moron	Forest Tours
Julian	BANEGAS	Gil travel
Cynthia	Brent	Global Destinations
Patricia	Jenkins	Independent travel
Milton	Lugo	International Specialty travel
Jane	Cohen	JAC travel International
Iveline	Josie	Josie travel
Ben	King	King bird tours
Earlyne	Alexander-George	KMH Travel/ Fantastic travel Group
Paul	Bahna	Laurie & Paul Bahna Cruises Inc.
Laurie	Bahna	Laurie & Paul Bahna Cruises Inc.
Letitia	Smith	Leisure & Luxury travel
Henry	Lewis	Long Island Travel Pros Inc

NY

[illegible]

CHICAGO

First Name	Last Name	Company	TYPE
Cesar	Rolon	Imagen Marketing Consulting	Media/PRO Ecuador Guest
Betty	Milam	Berkshire Hathaway	Media/PRO Ecuador Guest
Rick	Pantoga	Berkshire Hathaway	Media/PRO Ecuador Guest
Ryan	Kalous	Univision	Media/PRO Ecuador Guest
Julieta	Kalonowski	Topline Travel and Incentives	ttoo/PRO Ecuador Guest
Margarita	Mendoza	Panamericano Hoy	Media/PRO Ecuador Guest
Web	Behrens	Chicago Tribune	Media
Jenna	Colgrove	Visions of Vogue	Media
Pierre	Blake	Pierre Blake	Media
Cruz	Georgiana	Chicago Tribune	Media
James	Dawn	Journal Gazette & Times-Courier	Media
Chiarella	Tom	Chicago Tribune	Media
Jennifer	Berg	Factio Magazine	Media
Lynn	Cooper	Jet	Media
Colleen	Kelly	Kelly Media Production	Media
Cindy	Richards	Travelingdad.com	mEDIA
Josh	Noel	Chicago Tribune	Media
Brigid	Sweeney	Crain's Chicago Business	Media
Julie	Kucko	Viking Travel Services	ttoo
Valerie	Stafford	Vision of Love Travel	ttoo
Cynthia	Winters	Vision of Love Travel	ttoo
Jenna	Colgrove	Visions of Vogue	Media
Mary Allen	Agbayani	World Class Travel	ttoo
Judy	Marshman	World Class Travel	ttoo
Venita	Evans	Your Passage To Travel	ttoo
Desiree	Velazquez	Fashion Bilingual	Media
Fiorella	Ullom	COPA Airlines	PRO Ecuador Guest
Laura	Ortega	Illinois Chamber of Commerce	PRO Ecuador Guest
David	Parrish	Dells Group	PRO Ecuador Guest
Jill	Wert	Dells Group	PRO Ecuador Guest
Michael	Edgar	SelectChicago	PRO Ecuador Guest
John	Haskins	Viking Travel Services	ttoo
Julie	Kucko	Viking Travel Services	ttoo
Valerie	Stafford	Vision of Love Travel	ttoo
Cynthia	Winters	Vision of Love Travel	ttoo
Jenna	Colgrove	Visions of Vogue	Media
Mary Allen	Agbayani	World Class Travel	ttoo
Judy	Marshman	World Class Travel	ttoo
Venita	Evans	Your Passage To Travel	ttoo
Desiree	Velazquez		Media

TORONTO

Name	Last Name	Company
Rudy	Wilczek-Feuerstein	Destinations Outlook
Carolyn	Young	Effective Planning
Pauline	Hui	Expedia Cruise Vacation
Joanne	Bratton	Express Travel LTD
Joan	Battron	Flight Centre
Gabriela	Roca	Hispano Tech
Bruce	Slade	Hungtington Travel
E	Barclay	Inercity Meetings and events
Coralie	J. Belman	Let's Get Out Of Here
Denise	Hernandez	Moreno Travel
Juan Carlo	Jouvin	Polo Trvael Ltd
Natasha	Chand-Mohammed	Prestige Corporate Incentives
Ryhan	Rayman	Roraima Travel
Syed	Rayman	Roraima Travel
HR	Boyadjian	Sevan Travel Agency
Andrea	Moncrieffe	Sunlife
Hope	Burridge	TBR International
Coralie	Belman	The Travel Agendt next door
Sue-Ann	Levy	Toronto Sun
Gayle	D'Costa	Tripcentral
Cyrus	Rustamji	Uniglobe
Sandy	Burns	Uniglobe
Hymie	Lebowitz	YYZ Travel
Gabriela	Roca	
Rudolph	Nareem	Astor Travel
Kellie	Davenport	CAA Magazines
Lino	Martinez	Collacutt Travel
Gwen	Lee	Concorde Travel Service
Pauline	Hui	Cruise Ship Centers
Rose	Paradis	Effective Planning
Carolyn	Young	Effective Planning
Aurora	Pantoja	EXATEC
Christabel	Sundram	Exclusive Tours
Ethel	Davey	Exotic Destinations
Helen	Awakimian	Flight Centre Associates
Ben		Goway Travel
Hogg	Robinson	Hogg Robinson Canafa Inc
Charmaine	Fernandes	HRG North America
Betty	Milan	Koenig Rubloff
Dian	Philip	Peerless
Rick	Pantoga	PHM loans
Zina	Dixon	Rothchild
Harold		Royal Scenic Holidays
Danielle		The Wedding Planners Institute of Canada
Tammy	Cecco	Travel Magazine
Maggi	Osorio	Uniglobe
Alvarenga		Uniglobe
Dolly	Sandler	UNIGLOBE Enterprise Travel Ltd

[illegible]

VANCOUVER

Name	Last Name	Company	TYPE
Clara	Castaneda	Fernweh Travel	ttoo
Jimmy	Chu	Malaspina Travel Ltd.	ttoo
Eva	Grus	Airline Ticket Centre	ttoo
Lee	Carney	Vancouver Observer, The	Media
Jennifeer	Hubbert	Mypassion Mdia	Media
Ken	Hume	Stanley Tours Inc.	ttoo
Fawzi	Suliman	Suliman Hajj Travel Canada Co Ltd	ttoo
Karen	Howse	Travel Experience Marketing /Oasis Hotels & Resorts	ttoo
Gary	Charlwood	Uniglobe Travel International	ttoo
Crystal	Menezes	Uniglobe Travel International	ttoo
Lorraine	Weideman	Uniglobe Travel International	ttoo
Heather	Frost	Vision, A Direct Travel Company	ttoo
Lily	Xu	Amigos Travel	ttoo
Gordon	S.cooper	Perfect Media Group Publications	Media
Radu	podoleanu	Amigos Travel	ttoo
Sandra	Aguilar	Amigos Travel	ttoo
Evelyn	Podoleanu	Amigos Travel	ttoo
Jerry	Lo	Western Canada	ttoo
Barbara	Pehlivanian	Meeting Planner	
Iris	Salazar	Micato	
Jacqueline	Nieves	Mill-run Tours	
Tammy	Ohara	Million miles travel	
Claudia	Monteleone	Montel Travel Center	
Melissa	Ricketts	My Dinamics Destination	

AADMAN
 TOURS, TRAVEL & TRAVEL MANAGEMENT, INC.
 1020 NORTH LAKE MICHIGAN DRIVE, SUITE 200
 CHICAGO, IL 60611-1514
JOHN L. QUADMAN
 (312) 640-9310
 AADMANTRAVEL@JUNO.COM
 AADMAN A. QUADMAN **CLIA** MEMBER SINCE 1991

JOAN Forman
 Incentive Sales & Travel
 1984 Spring Green Dr.
 Wheaton, IL 60189
 630-510-7751

Franklin Forman
 Incentive Sales & Travel
 1984 Spring Green Dr.
 Wheaton, IL 60189
 630-510-7751

JULIE BEATTY
 Universal Tours & Travel
 19-803-7801 Cell: 219-798-9918
 email: taiwanjulia@aol.com
 Travel with us, and see the world before you leave it.

Vision of Love Travel
 Vision of Love Travel
 www.volltravel.com

Diocese of Rockford
Margarita Mendoza
 Editor, El Observador
 www.ElObservador.info
 815/399-4300 555 Colman Center E
 FAX: 815/399-6225 P.O. Box
 mimendoza@rockforddiocese.org Rockford, IL 6

"Your East Asian Specialist"
Magic Carpet Travel
 Eugene Nicewonger, D.S., CDK
 Executive Experiences Consultant
 sendExperiences@aol.com Main Office: 308/473-2080
 8 W Poplar ST, Heyworth IL 61745 Cell: 308/626-9860
 www.gomagiccarpet.com
PATA **ASTA**

Susan Burke
 Travel Consultant
 Affiliated With
The Travel Gallery, Inc.
 Office 773-619-2555 6571 N. Avondale Avenue
 Fax: 773-792-2053 Chicago, IL 60631
 susanburke@ebcglobal.net

Patti Stevens
 Office Manager / Travel Advisor
 Hawaii Select Expert
The Travel Gallery, Inc.
 See the World  it's a Must
 (773) 783-8181
 patti@travelgalleryinc.com
 www.travelgalleryinc.com 8571 N. A
 Chicago

ry Nagerzanski
 Travel Consultant
aside Travel
 Direct: 847-977-9735 1579 Booneville Ct
 Email: rinagerzanski@yahoo.com Lake Zurich, IL 60047

Ami Vashistha
 Travel Consultant
 Chicago, IL 60642
 Affiliated With The Travel Gallery, Inc.
 rinagerzanski@yahoo.com

Cynthia Albrigh
 International Travel Specialist • Cruises •
 (630) 208-8010
 cynalbr@earthlink.net
 219 S. Cambridge Drive
 Geneva IL 60134-1728
 Cooking Schools • Cooking with Attitude • C

Seasons Travel
 Since 1997
 19-803-7801
 email: taiwanjulia@aol.com
 Travel with us, and see the world before you leave it.

Results! Alpha Travel
MAST
 1444 Lake Street
 Addison, IL 60101-2035
 (815) 543-9300
 (800) 889-6807
 FAX: (815) 543-9342
 E-mail: namenda@pharmat.org

DORIAN TRAVEL SERVICES
Renaud D. Urban, CTA
 Travel Agent
 Destinations Specialist
 Phone: (781) 584-2181
 E-mail: rduurban@doriantravel.net
 www.doriantravel.net

Seasons Travel
 Since 1997
 19-803-7801
 email: taiwanjulia@aol.com
 Travel with us, and see the world before you leave it.

JULIE BEATTY
 Universal Tours & Travel
 219-803-7801 Cell: 219-798-9918
 email: taiwanjulia@aol.com
 Travel with us, and see the world before you leave it.

Diocese of Rockford
Margarita Mendoza
 Editor, El Observador
 www.ElObservador.info
 815/399-4300 555 C
 FAX: 815/399-6225
 mimendoza@rockforddiocese.org

Julietta Kalinowski
Travel and Incentives

Topline
 Travel and Incentives

Phone: 312-893-1997
 Cell: 773-899-5100
 Fax: 844-315-2589

For learning information, go to:
www.moticonsumerservice.org

980 N. Michigan Avenue | Suite 700 | Chicago, IL 60611

PROSPERITY
 HOME MORTGAGE, LLC

Rick Pantoga
 Mortgage Consultant
 844-315-2589
 Licensed MLC

For learning information, go to:
www.moticonsumerservice.org

980 N. Michigan Avenue | Suite 700 | Chicago, IL 60611

Julie Kucko
 Travel Consultant

Viking Travel

610 North Wacker Drive, Suite C
 Naperville, Illinois 60563

630-981-1760 Phone
 630-571-0911 TOLL FREE
 630-981-0194 Fax

Web: www.vikingtravel.com
 E-Mail: julie.kucko@vikingtravel.com

ASTRO TOURS INC.

1255 S. Main Street
 Lombard, IL 60148

Sylvia E. Guerra
 Director

Phone: (708) 409-8942
 Fax: (708) 409-8943
 Email: sylviaeg@astrotours.com

Royal Journey Global Travel

Carol Scotty
 Associate Travel Advisor

(708) 692-1344
 Carol.Scotty@royaljourneglobaltravel.com
www.royaljourneglobaltravel.com

Richard Haymaker
 Director - Business Development

Viking Travel

700 Pargament Drive, Suite C
 Westmont, Illinois 60093

630-331-1433 Cell
 630-331-1684 Phone

Web: www.vikingtravel.com
 E-Mail: rich.haymaker@vikingtravel.com

Johnston Group Travel
Executive Group Travel and Travel Services

David Johnston
 Group Travel Travel Consultant

840 Brandysine Dr.
 Roseville, IL 60172

ph 630-307-0706
 cell 331-642-2740
 fax 630-266-1000

Johnston Group Travel
Executive Group Travel and Travel Services

Michelle Johnston

840 Brandysine Dr.
 Roseville, IL 60172

ph 630-307-0706
 cell 630-776-9977
 fax 630-266-1000

U-Send Me Travel
 The World is a Beautiful Place. See Some of it Before you Leave it!

Alfreda Dockery
 Owner/Manager
alfreda@u-send-me-travel.com
 PB: U-Send Me Travel
www.u-send-me-travel.com

773-642-1414

Magical Miles Travel
 Ms. Mona Perkins - Owner/Certified Travel Advisor

Specializing in: Honeymoons, Group Trips, Cruises, Tours & Luxury Trips

773-312-5367
mona@magicalmiles.com
www.magicalmiles.com
www.facebook.com/magicalmiles

Magical Miles Travel
 Ms. Mona Perkins - Owner/Certified Travel Advisor

Specializing in: Honeymoons, Group Trips, Cruises, Tours & Luxury Trips

773-312-5367
mona@magicalmiles.com
www.magicalmiles.com
www.facebook.com/magicalmiles

PATRICIA TAYLOR
 Independent Travel Agent
www.patriciataylor.inteltravel.com

708-390-0158 C
 708-457-4099 H
 WEB SITE: www.inteltravel.com
 WEEKLY DEALS

Intel Travel
 Independent Travel Agent
patriciataylor@inteltravel.com

SCOTT LINDSEY
JULIE BEATTY
 Universal Travel & Travel
 16-003-7801
 Email: beattyjulie@aol.com
 Cell: 219-708-9918

KROWKA TRAVEL
 SPECIALIZING IN ALL INCLUSIVE VACATIONS

CHRIS KROWKA
 773-837-9114
www.krowkatravel.com

Royal Journey Global Travel

Carol Scotty
 Travel Advisor/Director

(708) 692-1344 | La Grange, Illinois
 Carol.Scotty@royaljourneglobaltravel.com
www.royaljourneglobaltravel.com

KROWKA TRAVEL
 SPECIALIZING IN ALL INCLUSIVE VACATIONS

CHRIS KROWKA
 773-837-9114
www.krowkatravel.com

KROWKA TRAVEL
 SPECIALIZING IN ALL INCLUSIVE VACATIONS

CHRIS KROWKA
 773-837-9114
www.krowkatravel.com

ACORN TRAVEL

MAUREEN WILKINSON
 Director

7777 W. Lake Street
 Overland Park, KS 66205-1781

781-387-7115-5531
 FAX: 781-771-4534
www.acorntravel.com

ACORN TRAVEL

JOYCE STOCKHOLM
Travel Consultant
Res (708) 383-0108

7777 W. Lake Street
River Forest, IL 60305-1781

PHONE 708-771-6600
FAX 708-771-4814
stock630@yahoo.com

ASTRO TOURS INC.

1255 S. Main Street
Lombard, IL 60148

phone (708) 408-8942
fax (708) 408-8943
email: astrosoftours@aol.com

TAMANDARE TRAVEL

PERSONALIZED TRAVEL THAT
BUILDS RELATIONSHIPS AND
MEMORIES!

Lindsay T Boyd
Dream Weaver
(877) DREAM1 or
877-373-2661

lindsay@tamandaretravel.com
www.tamandaretravel.com

VISION OF LOVE TRAVEL

Valerie Stafford
Owner/Travel Consultant

0244.653.8785
0530.815.4704
valstafford@visionoflovetravel.com
www.visionoflove.com

BERKSHIRE HATHAWAY HomeServices

BETTY MILAM, CIPS
International REALTOR®

KoenigKubloff Realty Group
980 N Michigan Ave. Suite 700
Chicago, IL USA
Cell: 312-877-7014
Office: 312-268-2775
bmilam@koenigkubloff.com
bettymilam.koenigkubloff.com

® A member of the Realtime system of BIRL, ABB, and CILC

KROWKA TRAVEL

JOANNA KROWKA
tel: joanna@gmail.com
773-936-4650

20 N Tower Rd Unit 3D
Oak Brook IL 60523
www.worldkrositravel.com

Mary Allen Aquilino CILC/MTC
Certified Travel Advisor
Allied via World Krosi Travel

KROWKA TRAVEL

TOM KROWKA
tomkrowka@gmail.com
773-936-4650

CSILLA DALL
owner/travel consultant

1-773-433-2654
info@myglobalvoyage.com
myglobalvoyage.com

Shirley Webster
owner/travel consultant

1-773-433-2654
info@myglobalvoyage.com
myglobalvoyage.com

Shirley Webster
owner/travel consultant

1-773-433-2654
info@myglobalvoyage.com
myglobalvoyage.com

ECI TRAVEL

- Meetings & Events
- Travel & Cruise
- Food & Wine
- Travel Blog Delta Connections



Elizabeth Chin International
P.O. Box 1612 • Fort Lee, NJ 07024
Tel: 201-803-2750 • Email: ecdtravel@aol.com



Elizabeth Chin
TET Travel, President-CEO
Pacific Asia Travel Association
New York PATA-Chairman

Carlson Wagonlit Travel

Barbara Siegel
VIP Travel Consultant, Viacom



1 Broadway 5th Fl
New York, NY 10036
Tel: 212-693-7200
bsiegel@carlsonwagonlit.com

AD Travel

Dan Sarlis
Member Service Counselor
Manhattan Branch

1881 Broadway
New York, NY 10023
Tel: 212-585-1723 Ext. 8514
Fax: 212-956-5199
dsarlis@aarontheast.com

AAA Travel

Jesus Gotay
Travel Agent

1881 Broadway
New York, NY 10023
Tel: 212-585-1723 Ext. 8613
Fax: 212-956-5199
jgotay@aarontheast.com

INSIDER TRAVEL REPORT

Where your news comes first

Alan Fine
Chief Multimedia Officer

travelreport.com
insiderreport.com
office

powered by
taCONNECT
Travel Agents Connecting Everywhere

Babbie De Derian
Travel Writer



**TRAVEL, Cruises, Airlines & Spas
BEYOND EXPECTATIONS**
Magazines & Newsletter
editoroftravel@aol.com
212-489-1453

9T05 TRAVELS

Dawn Gonzalez
Travel Designer, Owner

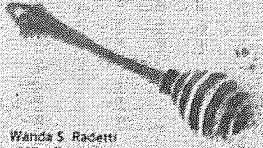


(516) 535-9258
Dawn@925travels.com
9to5travels.com

TARA BUSCH
LUXURY TRAVEL DESIGNER

PO Box 3189
New York, NY 11105
Office: 718 932 6893
Mobile: 917 754 6866
Fax: 718 204 0807
Concierge@VisitCroatia.com
VISITCROATIA.COM

Wanda S. Radetti
of VisitCroatia.com
has been awarded
"World Top Travel
Specialist for Croatia"
by Condé Nast Traveler
magazine since 2006



CRUISES INC.
resorts • cruises • tours

Brigida Petro

Phone (917) 796-7296
Email: bpetro3@earthlink.net • www.cruisesinc.com/bpetro

Fax (718) 848-4219



AMI
AMERICAN MEDIA, INC.

Diana Cooper
Reporter
ON TOUCH WEEKLY / LIFE & STYLE WEEKLY / CLOSER TO

4 New York Plaza, 2nd Floor, New York, NY 10004
Tel: 844-521-5830 • Cell: 800-515-3433
Email: dcooper@earthlink.com • Instagram: @entertainmentgirl

AMIN RAMZAN
Consultant/Event Planner
Email: aminramza@gmail.com

EXOTIC GROUP TOURS & TRAVEL

Phone: 718 476-6140
6140 Sounda
Rego Park, NY

Pacific Holidays

12 West 32nd Street • 6th Floor • New York, NY 10001
Tel: 212-629-3888 ext 109 • 1-800-355-8025 • Fax: 212-629-3888
E-mail: sharon@pacificholidaysinc.com
www.pacificholidaysinc.com

Sharon Shun Yin Chan Senior Sales Manager



TRAVEL PORTS & VOYAGES

KIM HUBBARD
Travel Consultant
Email: khubbardtravel@gmail.com
Phone: (301) 346-2520



Rosemarie James
Vacation Planner

Rosemarie's Travel

rosejam@aol.com
(917) 374-1320

98-30
Cor
AS

SIRROM TRAVEL
DREAMS BECOME REALITY
Hope Morris
TRAVEL CONSULTANT / OWNER
128-30 127th Ave
Suite #101
Jamaica, NY 11434
(718) 949-7812
sirrom621@aol.com
www.cruising.org



CENTRAL PARK NY INC.
TRAVEL
PRESIDENT
IWONA PIWONSKA
655 7th Ave Suite 28
New York, NY 10019
Tel: 212-246-6500
Fax: 212-246-0786
www.iwona-travel.com

Pacific Holidays
12 West End Avenue • 6th Floor • New York, NY 10001
Tel: 212-629-3008 ext 105 • 1-800-355-8025 • Fax: 212-629-8862
E-mail: lrpacific@pacificholidays.com
www.pacificholidays.com
Bryan David Reis - Destination Specialist

ROBYN MORGEN
PROJECT MANAGER
ASSOCIATION & GROUP TRAVEL
SPECIAL TRAVEL STRATEGIES & OPERATIONS
robyn.morgen@visacom.com
Tel: 212-846-8112
1515 Broadway
New York, NY 10036
VIACOM

PANORAMA TRAVEL, LTD.
IRENE SINO
PRESIDENT
65 West 36 Street • Suite 302 • New York, NY 10018
(212) 244-0730 Fax: (888) 670-2378
isino@panoramatravel.com
www.panoramatravel.com

Italian News Agency
Gina Di Meo
Senior Correspondent
ANSA
14 E 28th Street #517
New York, NY 10016
Tel: 917-251-5495
+39 340 768 6671
gdiadimeo@gmail.com
www.ansa.it

TZELL
TRAVEL GROUP
BEYOND YOUR DESTINATION
Brenda Irizarry
Btizarry@Tzell.com
1633 Broadway
New York, NY 10019
Office: 212-944-2121x2316
Direct: 212-340-0300
Fax: 212-944-3934
www.Tzell.com

AMERICAN EXPRESS
Travel Services
Representative
Joan Metro
Travel Consultant
Avenue Travel Group
American Express
Travel Services
62 Main Street
Madison, NJ 07940
Office: 973-522-5222
JoanMetro@avetravelgroup.com
www.avetravelgroup.com

Miranda Vacations
Christine Miranda
Leisure Travel
Specialist
800-651-7601
christine@mirandavacations.com
www.mirandavacations.com
ig/bb/mirandavacations

PACK AND GO TRAVEL
Jump on a plane
Shirley Lasser
OWNER
Specific@packandgo.com
516-729-3121

Maxine Grant
Travel Planner
(917) 865-6318
maxgrant8@aol.com

Your dream vacation. Your Way. Your Style.
We'll customize it. Just ask!
Small Group
All Inclusive Travel
Ocean and River Cruises to
Europe, Africa, The Caribbean,
South America
Ring our Travel
Destination Weddings and more
Member CLIA - OSSN - TRUE
Fully Insured. We Love Referrals!

Lewis Travel Management
travel, event and meeting planning
45 West 34th St. ste 1103
New York, New York 10001
SHARYN LEWIS
President
Travelplans2@aol.com
347-525-1001 212-691-9812

GOTHAM TRAVEL
Jay Eisen
20 E 9th Street
New York, NY 10003
MRJAYGOTHAM@AOL.COM
M: 646-938-5229
O: 212-228-8862

Friends & Partners, Inc.
Travel & Event Planning
Deborah Johnson
Travel & Event Coordinator
Your Towers on the Park Specialist
301 Cathedral Parkway
By Appointment Only
212-961-3020 - Evenings
917-304-8267 - Cellphone
friendsny@aol.com
Right in Your Neighborhood

BELDONNE TRAVEL
ALPS SPECIALIST
John THOLLON
Travel Agent
300 East 40th, Suite 29A
New York, NY 10016
Phone/Fax: 212 867 5394
jtholl34065@yahoo.com

HOPE MORRIS
OWNER / TRAVEL CONSULTANT
SIRROM
DREAMS YOUR DREAM BECOME REALITY
165 30 127TH AVE
Suite # 101
Jamaica, New York 11434
718-949-7812
sirrom621@aol.com
www.cruising.org



Brigida Petro

Anthony Di Benedetto
Phone (917) 706-7296
Email: bpetro3@earthlink.net • www.cruisesinc.com/bpetro

Fax (718) 648-4219

411 East 70th Street, Suite 2E
New York, N.Y. 10021

marshfactor@hotmail.com
IATA/ARC/PATA
(646) 319-7500

MARSHALL FACTORA
Senior Manager
M.I. TRAVEL & TOURS



Lindblad Expeditions

DARREL SCHOELING
DIRECTOR OF EXPEDITION DEVELOPMENT

96 Mott Street
9th Floor
New York, NY 10014
Tel: 212.261.9082 Mobile: 917.576
Toll-free: 800.783.6656 ext. 1082
darrel@expeditions.com

PANORAMA TRAVEL, LTD.

IRENE SINO
PRESIDENT



65 West 36 Street • Suite 302 • New York, NY 10018
(212) 244-0730 Fax (888) 678-2978
isino@panoramatravel.com
www.panoramatravel.com

Montel Cruise & Travel Center



Roberto Monteleone

542 Ave of the Americas
New York, N.Y. 10011

Phone 212-989-7319
Americas6@yahoo.com

Luisa Wendler



Direct Travel
personalized vacation services

Mary Grace
Travel Advisor
An Independent Agent
phone: 301.817.
email: mkapp@directtravel.com

85 North State St.
Suite 105
Paramus, NJ 07652

Personalized Vacation Services



Mary Grace Kapp

Travel Advisor
An Independent Affiliate of Direct Travel
phone: 301.817.2216
email: mkapp@directtravel.com

85 North State St. 17
Suite 105
Paramus, NJ 07652

Personalized Vacation Services



Patricia Cotti
Travel Advisor



69 Pondfield Rd
Bronxville, NY 10708
T: (914) 833-8680 • F: (914) 833-6887
www.LuxuryTravelService.com
Patricia@baysidetravel.com



Virtuoso Member
Best of Westchester 2016

Shevin Tantula
Account Manager

(347) 763.
(703) 786.

stantula@shermanstravel.com

ShermansTravel



World Wide Travel
JULIET Y. SIMON
PRESIDENT

ON THE PARK
MANHATTAN AVE. STE. 1-E
N.Y. 10025

TEL: 212-600-4434
EMAIL: JSIMONY@WTCN.COM

THOMAS A. HAYDEN, CTC
Senior Vice President, Global Luxury Sales
Associate Publisher

71 Audrey Avenue
Oyster Bay, NY 11771
p: 516.624.0500 x2055
f: 516.624.6015
c: 973.997.8266
thayden@theaffluenttraveler.com
www.theaffluenttraveler.com

Affluent Traveler
COLLECTION
A Division of Marking Group, Inc. Company



World Wide Travel
JULIET Y. SIMON
PRESIDENT

MICHAEL GREGORY S.
TOWERS ON THE PARK
220 MANHATTAN AVE. STE. 1-E
NEW YORK, NY 10025
TEL: 212-
EMAIL: JSIMONY

Group Tours & Travel

Nassim Ramzan
Consultant/Event Planner

6140 Saunders Street
Rego Park NY 11374
718 436 0155

nassim.ramzan@gmail.com

"Travel is fatal to prejudice, bigotry, and narrow-mindedness." - Mark Twain



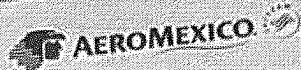
www.TheWorldAwaitsTravel.com

FROSCH

Margot Cushing, CTC
Independent Travel Consultant
Italy Specialist

909 Third Avenue, 12th
New York, NY 10022-
Direct: 212-784-0259
Phone: 800-808-6237
Fax: 212-421-2790
margot.cushing@frosch.com
www.froschvacations.com

Global Corporate Travel • Leisure Travel • Groups & Meetings • New



Lorena Cortes-Guadalupe
Market Manager

Tel: 41 (212) 564 7971
Cell: 41 (917) 587 8693
Rel: 41 (800) 237 0679
Groups: +1 (800) 800 9999
lguadalupe@aeromexico.com
www.aeromexico.com

14 West Street
Floor 8, Suite 88
New York, New York 10005



TRIP MATTERS
Frances Wollach
Travel Consultant

301 East 21st St.
New York NY 10010
Office: 212.420.0767

Mobile: 917.678.8404
frances@tripmatters.net
astaros@nyc.rr.com



CUSTOM TRAVEL DESIGN FOR YOUR
ULTIMATE TRAVEL EXPERIENCE

Jeanne N. Devine, JD, CTA
Travel Designer

917.364.1765

jeanne@devinedesigner.travel website: devinedesigner.travel

los angeles

9200 Sunset Blvd.
Suite 320
Los Angeles
CA 90069
t: 310.246.5400
www.travelists.com

new york

90 Park Avenue
Suite 1700
New York
NY 10016
t: 212.333.3633
www.travelists.com

london

43-45 High Road
Bushey Heath
Hertfordshire
WD23 1EE
t: 207.566.5566



CUSTOM TRAVEL DESIGN FOR YOUR
ULTIMATE TRAVEL EXPERIENCE

Jeanne N. Devine, JD, CTA
Travel Designer

917.364.1765

jeanne@devinedesigner.travel website: devinedesigner.travel

Tzell Park Avenue / Travel Leaders
Rona Briefer
Travel Consultant

Phone: 973.763.1584
Fax: 212.810.8088

Email: RBrieferTravel@comcast.net

473 Park Avenue South, 30th Floor
New York, New York 10016

www.travelleaders.com/nyc

Alternate Phone: 212.616.5013

tripsavvy

ASTRID TARAN
Senior Social Editor

ataran@dotdash.com
646.548.3392

TripSavvyTips

TripSavvy

TripSavvy

#VacationLikeaPro



Lindblad
Expeditions

LINDA WEINSTEIN
MARKETING MANAGER

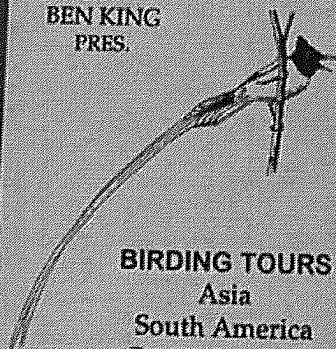
96 Morton Street, 9th Floor
New York, NY 10014

Tel: 917.509.8644

lindaw@expeditions.com

King Bird Tours

BEN KING
PRES.



BIRDING TOURS
Asia
South America
Central America

1(212)866-7923

www.kingbirdtours.com

kingbirdtours@earthlink.net



Nota 3-6-10-2019

PARA: Dr Jorge Homero Yunda Machado
ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DE: Katerine Romero Sigcho
CONSUL GENERAL DEL ECUADOR EN TORONTO

FECHA: 2 de octubre de 2019

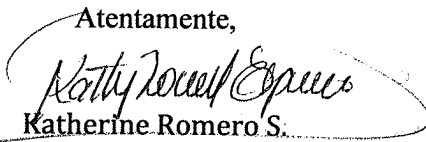
ASUNTO: REMITENSE ACUERDO DE AMISTAD Y COOPERACIÓN
SUSCRITO ENTRE LOS ALCALDES DE LAS CUIDADES DE
QUITO Y TORONTO EL AÑO 2006

Para su conocimiento y fines pertinentes, adjunto sÍrvase encontrar la copia del Acuerdo de Amistad y Cooperación suscrito entre los Alcaldes de las dos ciudades Quito y Toronto el año 2006.

En el año 2017 se resolvió renovar la vinculación entre Quito y Toronto por medio del Embajador del Ecuador en Canadá, Diego Stacey Moreno y el Alcalde de Toronto, John Tory, quien se mostró presto a continuar promoviendo un intercambio cultural y de cooperación con la comunidad ecuatoriana.

En caso de requerir mayor información, no dude en contactar al Consulado a mi cargo.

Atentamente,


Katherine Romero S.

Cónsul General del Ecuador en Toronto



Copia original del acuerdo quedó en Gencia General para ser entregado al Sr. Alcalde.

DM: Favor proceder de acuerdo a normativa legal
v. parte \$
20/08/2019



MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-184
Quito DM, 20 de agosto de 2019

PARA : Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL

ASUNTO: *Detalles Logísticos y solicitud de autorización Participación Roadshow Estados Unidos y Canadá 2019*

De acuerdo a la Ficha Técnica adjunta, pongo en su conocimiento que con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2019 para la promoción de Quito en mercados internacionales, se ha planificado la participación de Quito en el Roadshow Estados Unidos y Canadá que consta 4 Presentaciones de Destino Estados Unidos (New York 30 Sep, Chicago 01 Oct) + Canadá (Toronto 02 Oct, Vancouver 04 Oct) más días de viaje.

Pongo en su consideración los detalles logísticos del evento y a su vez solicitamos la autorización de la participación del funcionario delegado como representante de Quito Turismo para la actividad, así como el cronograma de trabajo.

Representante: *Oscar López M.* Coordinador de Promoción Internacional

FECHAS	ACTIVIDAD
Domingo 29 de Septiembre	Vuelo Quito – New York (Estados Unidos)
Lunes 30 de septiembre	Agenda de Trabajo New York Presentación de destino Quito en New York
Martes 01 de octubre	Vuelo New York – Chicago Presentación de Destino Chicago
Miércoles 02 de octubre	Vuelo Chicago - Toronto Presentación de Destino Toronto
Jueves 03 de octubre	Agenda de trabajo Toronto Vuelo Toronto - Vancouver
Viernes 04 de octubre	Presentación de Destino en Vancouver Agenda de trabajo Vancouver
Sábado 05 de octubre	Vuelo Vancouver - Quito

Particular que se informa para los fines pertinentes.

Maria Belén Pacheco

María Belén Pacheco
Directora de Mercadeo

Acción	Responsable	Sumilla
Elaborado por:	Oscar López M.	<i>[Firma]</i>

QUITO
TURISMO

GERENCIA GENERAL

20 AGO 2019

Recibido por:

[Firma] 10.30

ANTECEDENTES	
1. Nombre del Evento	ROADSHOW ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ 2019 Presentaciones de Destino Estados Unidos (New York 30 Sep, Chicago 01 Oct) + Canadá (Toronto 02 Oct, Vancouver 04 Oct).
2. Antecedentes	Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.
	El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.
3. Estrategia de Mercadeo Internacional	La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento: Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina. Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia. Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil
4. Características del Mercado	Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales mercados emisores a nivel mundial. Ecuador hasta noviembre de 2018 ha recibido un total de 1'329.330 visitantes extranjeros, sin considerar las cifras de llegadas de venezolanos (807.834), que traduce un incremento de 0,66% en comparación al mismo periodo del año 2017.
	Los principales mercados emisores siguen siendo los ubicados en el continente americano, destacándose Estados Unidos, Colombia y Perú, con una participación relativa del 14%, 13% y 6% respectivamente, mientras que el continente europeo mantiene una cuota significativa de visitantes, donde países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4%, 1% y 1% respectivamente al global de visitas registrada durante el período. La contribución del turismo al PIB del Ecuador corresponde al 2% con una generación de ingresos de divisas de 1.663 millones de dólares (2017), lo que representa un crecimiento del 14,8% frente al 2016, con un gasto promedio por turista de \$ 1.215,80 en su estadía de 8 noches 9 días.
	De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 692.492 visitantes de los cuales, el mercado de Estados Unidos registró una llegada de 148.742 personas que corresponden al 21% del total de visitas a la ciudad. De la misma manera Canadá registró una llegada de 19.901 personas, correspondiente al 3% del total de llegadas a la ciudad.
	En 2019 en el período enero a abril, se ha registrado los siguientes datos: Estados Unidos 45.663, Canadá 8.149. Si se analiza el comportamiento de estos dos mercados emisores hacia Quito durante los últimos 4 años se encuentra que Estados Unidos y Canadá se encuentran entre los 06 principales mercados emisores turísticos a la ciudad de Quito convirtiéndolos así en mercados estratégicos para la promoción del destino.
	Estados Unidos es considerado como Mercado de Desarrollo mientras que Canadá como Mercado de Posicionamiento, dentro del Plan de desarrollo de Turismo Sostenible de Quito 2016 – 2021, mercados prioritarios en los cuales se requiere realizar acciones promocionales que incentiven los viajes a nuestra ciudad en el corto y mediano plazo. En el caso de Estados Unidos se cuenta con una conectividad directa y también con conexión. En el caso de Canadá se tiene una conectividad a través de conexión y desde el mes de diciembre de 2019 se tendrá conexión directa con la apertura del vuelo de Air Canadá en la ruta Toronto - Quito.

PERFIL DEL TURISTA ESTADOUNIDENSE	
Población millones (2017)	325,886,000 habitantes
Ingreso medio per cápita	USD 59,792 (dólares por persona)
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	0 a 9 años 10,1% 10 a 19 años 17,4% 20 a 29 años 17,3% 30 a 39 años 11,2 % 40 a 49 años 10,5%
Género:	Hombres (49.5%) Mujeres (50.5%)
Estado Civil:	Casados 48,8% Solteros 45,0% y otros 6,3%
Grado de Instrucción:	Básica: 24,3%, Superior 48.2%, Posgrado 27,5%
Ocupación:	Estudiante 18,7%, Profesional Ejecutivo 6,8%, Profesional Técnico 36,2%, Servicios/Comercio
Principales intereses de viaje	Turismo Cultural Aventura y Naturaleza Aventura y Ecoturismo CAVE Negocios Sol y Playa
Tipo de viaje:	Vacación, Recreo u Ocio 60,6% / Negocios 22,4% / Otros 9,3% y Visitas a amigos o familiares 7,7%
Cómo viajan:	Solo 47,4%, Acompañado 52,6% (Acompañados en promedio conforman grupo de 4 personas)
Categoría de Servicio:	Hoteles de 4 o 5 estrellas 63,3 % 3 estrellas 24,6%, 1 y 2 estrellas 12,1%
PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	Mas de 5 meses 42,1%, de 2 a 4 meses 34.4%, Un mes o menos 23,5%
Intermediación:	Internet 49,3% Familiares y amigos 25,8%, Agencia de Viajes 15,6%, Otros medios 9,3%
Medios de Información para planificar viajes:	OTAS (Trip Advisor 43,1%, Expedia 23,3%, Otros 33,6 %) Agencias de viajes 15,6% 87% consultan sitios de internet para tomar la decisión de viaje
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	USD 1,489,4
Distribución de gasto:	30% Alimentación 40% Hospedaje 30% Transporte
Estadía Promedio (días):	11 días
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
Número de viajeros globales (Millones):	87.703
Principales plazas:	Nueva York, Los Ángeles, Chicago, Houston, Philadelphia, Phoenix, Washington
Conectividad: (A Quito / A Ecuador)	LATAM Avianca Aeroméxico Copa Delta (Vuelo Directo), Tame (Vuelo Directo) American Airlines (Vuelo Directo) Jet Blue (Vuelo Directo) United Airlines (Vuelo Directo)
Estacionalidad:	Junio, Julio, Diciembre
Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	10 días
Principales competidores (Destinos Preferidos):	México Reino Unido Canadá Italia Francia
PERFIL DEL TURISTA CANADIENSE	
Población millones (2017)	36,708,083 habitantes
Ingreso medio per cápita anual	USD 46,376 (dólares por persona)
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	De 20 a 29 años (18.6%) De 30 a 39 años (12,7%) De 40 a 49 años (11,1%) De 50 a 59 años (16,2%) De 60 años y más (26,5%)
Género:	Hombres (49.6%) Mujeres (50.4%)

2

	Estado Civil:	Casados y unión libre 57% Solteros y otros: 43%
	Grado de Instrucción:	Básica: 5,7% Superior: 54,8 % Posgrado: 29,5 %
	Ocupación:	Estudiantes: 13,6% Profesional Ejecutivo: 11,5 % Profesional Técnico: 44,4% Servicios Comercio: 16,6 % Otros: 14,0
	Principales intereses de viaje	Turismo Cultural Aventura y Deporte Naturaleza CAVE Sol y Playa
	Tipo de viaje:	Vacación, recreo u ocio: 78,1% Visita a familiares y amigos: 9,3% Negocios: 6,5% Otros: 6,1
	Cómo viajan:	Solo: 42%, Acompañado 58% (En promedio conforman grupos de 3 personas)
	Categoría de Servicio:	Hotel 4 y 5 estrellas: 50,8%, 3 estrellas: 34,5%, Hotel u Hostal 1 y 2 estrellas: 14,7%
	PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
	Tiempo de anticipación:	Más de 5 meses: 41,2%, De 2 a 4 meses: 39,9%, Un mes o menos: 18,9%
	Intermediación:	Usa paquete turístico: 28,9%, Por cuenta propia: 71,1%, (De este total los paquetes all inclusive representan el 39,7%)
	Medios de Información para planificar viajes:	Internet 51,2% de este total las OTAS, (Trip Advisor 47,9%, Booking 23,1%, Otros 28,9%) Agencias de viajes 19,4% Consejos de familiares y amigos 21,5% Se inspiran en videos para elegir a dónde ir, recomendaciones de familiares y amigos
	Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	USD 869 por persona
	Distribución de gasto:	68% Alimentación 12% Hospedaje 20% Transporte
	Estadía Promedio (días):	12 días
	CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
	Número de viajeros globales (Millones):	33.100
	Principales plazas:	Quebec, Toronto, Montreal, Vancouver, Calgary, Edmonton
	Conectividad: (A Quito / A Ecuador)	Air Canadá (Con Vuelo directo a partir Diciembre 2019) Avianca American airlines Delta Aeromexico United Latam
	Estacionalidad:	Verano y fin de año (Dic, Ene, Feb, Jul, Ago)
	Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	10 días
	Principales competidores (Destinos Preferidos):	Estados Unidos Mexico Cuba Francia Reino Unido
6. Organización/Participación en Eventos Turísticos	Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.	
	Este año Quito tiene planificado realizar algunas acciones que complementarán y fortalecerán su participación en el mercado norteamericano: Roadshow (Presentaciones de destino en 4 ciudades) y capacitaciones. - Realización de 4 eventos BTL: uno en Nueva York el 30 de septiembre, uno en Chicago el 01 de octubre, uno en Toronto el 2 de octubre y uno en Vancouver el 4 de octubre en donde se presentará la oferta turística de Quito, dirigido a TRADE medios de comunicación. - Complemento de agenda de capacitaciones en las ciudades de Nueva York el 30 de septiembre en la mañana, Toronto el 03 de septiembre en la mañana y Vancouver el 04 de septiembre en la mañana.	

2

Roadshow teamérica	Un Roadshow es la realización de un conjunto de presentaciones de destino y tiene como objetivo dar a conocer los atractivos y nuevos productos de nuestra ciudad a los tour operadores whole salers, agentes de viajes, OTA's y prensa de cada ciudad en donde se llevan a cabo.	
	Se presentará al trade turístico estadounidense y canadiense las novedades en la oferta turística del destino, enfocadas primordialmente en la plataforma digital turística de la ciudad, nuevos productos turísticos como el corredor Centro del Mundo y demás acciones enfocadas a inspirar la promoción del destino. Nuestra estrategia busca también realizar contactos y alianzas con actores del sector turístico que estén interesados en realizar cooperados para brindar una ventaja competitiva al destino Quito frente a otros que se promocionan en los mercados norteamericanos.	
.. Modalidad	En cada presentación de destino se planea la siguiente modalidad: - Presentación de destino Quito-Ecuador realizado por un speaker ✓ - Cata de chocolate como presentación atractiva del destino y para asociación del destino con el mejor chocolate del mundo. ✓ - Networking entre tour operadores ecuatorianos (co-expositores) y trade de cada ciudad visitada. ✓	
Objetivo General de rticipación	Trabajar en conjunto para promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante las acciones de promoción planificadas, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico de Estados Unidos y Canadá, que busca exclusivamente el producto turístico de Latinoamérica, a través de una agenda de trabajo que fortalezca las relaciones públicas y genere oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de Quito.	
Producto Turístico: emas a presentar en ase a los intereses del mercado	INTERESES DE LOS MERCADOS	PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
	Turismo de Naturaleza/ Ecoturismo / Aventura	Observación de Aves, Oso de Anteojos: Maquipucuna, Antisanilla, Bellavista Chocó Andino Rucu y Guagua Pichincha Pahuma Pululahua Tucanopy Nayón Extreme Valley Rutas de bicicleta: Nono - Alambi / Lloa - Palmira / El Cinto- Cruz Loma / Chaquíñan / Pacto- Mashpi / Pacto - Sta. Rosa
	Turismo Cultural	Panecillo Mitad del Mundo La Ronda La Mariscal Complejo Arquitectónico Plaza Grande Iglesia de la Compañía Iglesia de San Francisco Basilica del Voto Nacional Catedral Metropolitana de Quito Teleferico Itchimbia Verano mes de las artes
	Gastronomía	Mercados Tradicionales, Show cooking, experiencias cerveza, chocolate.
	Vida Nocturna	La Mariscal, La Floresta, Guápulo, Cumbayá
	Turismo de Bienestar	Wellness alrededor de Quito, Papallacta.
	Turismo de Compras	Galerías, Mercados Artesanales, Quinde visitors Center, alrededores Quito: Otavalo, Cotacachi.
	Turismo CAVE (Científico, Académico y Vountariado)	Yunguilla, Mashpi Shungo, Intillacta.
	Turismo de Negocios	CCM, Centros de Convenciones, Iglesias y Conventos.
		Plataforma Digital Turística de Quito (Sitio Web, City APP GOUIO, Nuevo Video de Quito)
		Calidad y Exclusividad de Servicios Turísticos / Distintivo Q.
9. Evaluación y seguimiento	Una vez concluida la participación en los eventos planificados, Quito Turismo realizará: • Encuesta de participación y resultados a co-expositores ecuatorianos. • Levantamiento de Base de Datos de asistentes a eventos y citas de trabajo. • Cuadrante de resultados	

2

10. Representante Delegado	Oscar López M. Coordinador de Promoción	1. Asistencia a las citas con trade internacional en Nueva York, Toronto y Vancouver, según agenda planificada. 2. Coordinación y Presentación de destino en los eventos BTL programados en Nueva York, Chicago, Toronto y Vancouver. 3. Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. 5. Entrega y distribución de material promocional. 6. Atender a requerimientos de trade internacional asistente a Eventos.
11. Presupuesto	Dentro del POA/PAC 2019 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos turísticos de alto impacto. La participación en el Roadshow Norteamérica se dará bajo el siguiente esquema presupuestario: ROADSHOW NORTEAMERICA: 1. Pago de venue y activación en cada evento.	
12. Conclusiones	De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar la realización de esta actividad.	
Participación de la Industria Local		
Importancia de la participación de la industria local	Una estrategia promocional de importancia es el acercamiento al tour operador local con el fin de unificar esfuerzos y fortalecer la presencia del destino Quito en el mercado, por lo que convocará a tour operadores locales a unirse a esta iniciativa y participar en conjunto con Quito Turismo quienes después de las presentaciones del destino tendrán la oportunidad de presentar su oferta y establecer relaciones comerciales. Para la selección de los tour operadores participantes se tomará en cuenta criterios técnicos como su priorización de mercados y su deseo de soporte de Quito Turismo para la promoción del destino turístico y su oferta, actividades que permitirán el cumplimiento de nuestro principal objetivo que se enfoca en multiplicar los recursos e impacto de las acciones de promoción para el incremento del flujo de pasajeros a la ciudad. Es importante mencionar que se dará preferencia de participación a los tour operadores que cuenten con el Certificado "Distintivo Q".	
Compromisos de Trabajo de la Industria		
Co Expositores	Máximo 5 tour operadores co expositores, con un cupo para 1 persona de cada empresa.	
Costo de inscripción de cada Co-expositor:	USD 2.000,00	
Metodología de Convocatoria	Se enviará la convocatoria a toda la base de tour operadores que cuentan con Distintivo Q, en bae al siguiente cronograma de fechas: 20 de agosto: Envío de convocatoria a través de email. 27 de agosto: Fecha límite de inscripción (se tomará en cuenta las 5 primeras empresas que envíen sus propuestas) 28 de agosto: Anuncio de las empresas seleccionadas. 4 de septiembre: Fecha límite de pago de insrcpción.	
Coordinación de Ciclo de Capacitaciones	Oscar López M. Coordinador de Promoción y Operación Internacional - Norteamérica olopez@quito-turismo.gob.ec 2993300 ext 1014	

Elaborado por:


Oscar López M.

Coordinador de Promoción Internacional

Revisado por:


María Belén Pacheco
Directora de Mercadeo



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 27-9-2019

Hora: 11:44:57

**OPI registradas y autorizadas pendientes de
liquidacion en el SPI-SP
Corte 2**Usuario: RUALES MONCAYO LUIS
EDUARDO 1220299

Num. Ref. BCE.:14665062

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO PICHINCHA	1	1,801.15
Total:	1	1,801.15

Imprimir



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 27-9-2019
Hora: 10:1:44

OPI registradas y pendientes de autorizacion y
liquidacion en el SPI-SP
Corte 2

Usuario: PATINO TELLO MONICA
ELENA 1220299

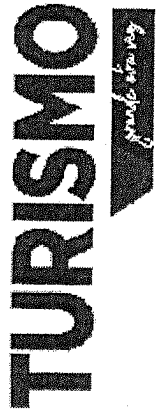
Control MD5.: d1c289a1814a679891d460463d9916db

Num. Ref. BCE.:14665062

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO PICHINCHA	1	1,801.15
Total:	1	1,801.15

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

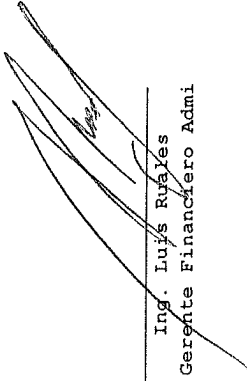
Imprimir

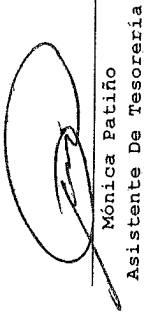


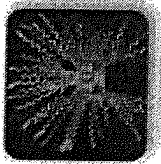
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 230
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 27 de Septiembre del 2019

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
27/09/2019	CE 999	10 4290478100	LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	1,801.15	LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO - ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIA POR ASISTENCIA AL ROADSHOW NORTEAMERICA 2019 A RELIZARSE EN LAS CIUDADES DE NUEVA YORK CHICAGO, TORONTO Y VANCOUVER EN REPRESENTACION DE QUITO TURISMO SEGUN MEMORANDO No. EPMGDT-JTH-651-2019 DE FECHA 24 DE SEPTIEMBRE DEL 2019 POR MARIA DEL CARMEN CARRERA JEFE
				0.00	Total Cheques=>
				1,801.15	Total Notas Débito=>
				1,801.15	Total Transferencia=>
				SON: UN MIL OCHOCIENTOS UN Dolares 15/100 Cive	


Ing. Luis Ruales
Gerente Financiero Admi


Mónica Patiño
Asistente De Tesorería



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 3-10-2019

Hora: 11:59:44

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: PATINO TELLO MONICA ELENA 1220299

Num. Ced o Ruc:1716796873

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO							# Cta.: 1220299
Fecha de Transferencia : 2019-09-27 00:00:00.0							
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Observacion
BANCO PICHINCHA C.A.	4290478100	1,801.15	1716796873	LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	2	27-09-2019 14:10:59	COMPROBANTE DE PAGO 999
BANCO PICHINCHA C.A.	4290478100	1,830.74	1716796873	LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	2	27-09-2019 14:11:38	COMPROBANTE DE PAGO 1001
Total:		3,631.89	Reg.:2				

[Atrás](#)



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO

COMPROBANTE DE PAGO N° 999

FECHA: 27/09/2019

©

Asiento N° 4520

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N°0

A LA ORDEN DE: LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO

USD 1,801.15

LA SUMA DE: UN MIL OCHOCIENTOS UN Dolares 15/100 Cts

QUITO, 27 de Septiembre del 2019

DETALLE DEL COMPROBANTE:

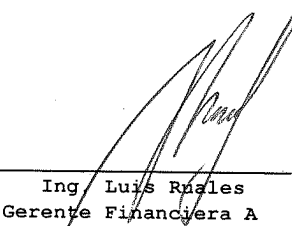
LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO.- ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIA POR ASISTENCIA AL ROADSHOW NORTEAMERICA 2019 A RELIZARSE EN LAS CIUDADES DE NUEVA YORK CHICAGO, TORONTO Y VANCOUVER EN REPRESENTACION DE QUITO TURISMO SEGUN MEMORANDO No. EPMGDT-JTH-651-2019 DE FECHA 24 DE SEPTIEMBRE DEL 2019 POR MARIA DEL CARMEN CARRERA JEFE DEPARTAMENTAL 2 TALENTO HUMANO

				MPATINO	
No	DOCUMENTOS BANCARIOS	Valor	Firma	Ruc/CI	
CTA 4290478100	Beneficiario				
	LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	1,801.15			
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	1,801.15			
APLICACION CONTABLE					
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE		1,801.15		
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			1,801.15	
	SUMAN o PASAN USD		1,801.15	1,801.15	

TC-230


Mónica Patiño
Asistente De Tesoreria

27/09/2019 9:53


Ing. Luis Ruales
Gerente Financiera A

Página 1/1

Beneficiario Ci

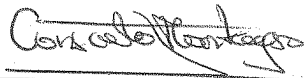


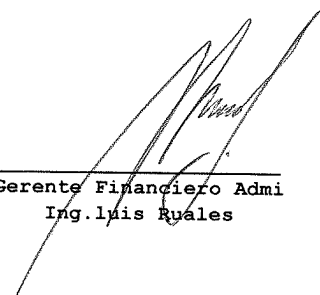
**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
ANTICIPO DE FONDOS
Transacción # 14878**

Fecha: 26/09/2019

Proveedor: LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO
Detalle:
ANT.VIAT.Y SUBS. ROADSHOW NORTEAMERICA19

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
ANTIC	25/09/2019	651-2019	1,801.15	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
		Total=>	1,801.15	

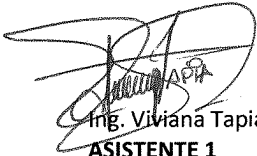

Contadora (e)
Lic.consuelo Montenegro


Gerente Financiero Admi
Ing. Luis Ruales

26/09/2019 11:58

Página 1/1

0000020

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO				
LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO				
ANTICIPO: Viáticos, Movilizaciones y subsistencias para el cumplimiento de tareas oficiales o Servicios Institucionales. RESOLUCION: EPMGDT-GG-CC-2019-022 FUNCIONARIO: Oscar López CARGO: Coordinador de Promoción Internacional B MOTIVO: Asistencia al "Roadshow Norteamérica 2019" DESTINO: Estados Unidos - Nueva York VALOR VIÁTICOS: USD 1.801,05 ITINERARIO: Cuidades Nueva York, Chicago, Toronto y Vancouver MEMO No.: EPMGDT-JTH-651-2019				
No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Ficha técnica del proyecto.	/		
2	Autorización de Gerencia General para participar en el evento.	/		
3	Copia del pasaje.	/		
4	Cálculo de Viáticos.	/		
5	Solicitud de certificación presupuestaria.	/		
6	Certificación presupuestaria.	/		
7	Solicitud de viáticos y movilización.	/		
8	Solicitud de anticipo del viaje.	/		
9	Resolución Administrativa de autorización del viaje y declaración de Comisión de Servicios.	/		EPMGDT-GG-CC-2019-022 del 20 de septiembre del 2019.
10	Memo del área requirente a Talento Humano.	/		
Revisado por:  Ing. Viviana Tapia ASISTENTE 1 Quito, Miercoles 25 de Septiembre de 2019. HORA: 12:55				

0000019

MEMORANDO EPMGDT-JTH-651-2019
Quito DM, 24 de septiembre de 2019

PARA: Luis Ruales Moncayo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Solicitud pago anticipo de viáticos Oscar López

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el pago del anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para el servidor Oscar Patricio López Moscoso, Coordinador de Promoción Internacional B; para que asista del 29 de septiembre al 06 de octubre del presente año incluyendo los días de traslado al "Roadshow Norteamérica 2019" a realizarse en las ciudades de Nueva York, Chicago, Toronto y Vancouver en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es Un mil ochocientos un dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 15/100 (US\$ 1.801.15).

Atentamente,

María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	24/09/2019	f

QUITO GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
24 SET. 2019 11:46
Recibido Por: Isabel C.

JP
8:55
25-09-2019

0000013

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GG-CC-2019-022

CARLA CÁRDENAS RAMÍREZ
GERENTE GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.
- Que,** el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;
- Que,** en base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;
- Que,** el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;
- Que,** el artículo 30 de la referida Ley Orgánica, manifiesta que, en la relación de trabajo entre los servidores de carrera sujetos a esta Ley y los obreros, se observarán las siguientes normas: entre otras, "2. No forma parte de la remuneración:... b) ...,viáticos, subsistencias y movilizaciones;"
- Que,** el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;
- Que,** mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2019-220 de 18 de septiembre de 2019, la Directora de Mercadeo, solicita a la Gerencia General se autorice la comisión de servicios para que el señor Oscar Patricio López Moscoso, Coordinador de Promoción Internacional B participe como representante de Quito Turismo en el "Roadshow

0000017

Norteamérica 2019" que se desarrollará del 30 de septiembre al 04 de octubre de 2019 en las ciudades de Nueva York, Chicago, Toronto y Vancouver.

Que, mediante sumilla inserta en el memorando No EPMGDT-DM-2019-184, la Gerencia General aprueba la comisión de servicios del señor Óscar Patricio López Moscoso.

Que, existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 384, emitida por la Gerencia Financiera Administrativa de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

RESUELVE:

Art. 1.- Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios al señor Oscar Patricio López Moscoso, a partir del 29 de septiembre al 06 de octubre de 2019, incluyendo los días de traslado para que asista en calidad de representante de Quito Turismo al "Roadshow Norteamérica 2019", en las ciudades de Nueva York, Chicago, Toronto y Vancouver.

Art. 2.- Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo.

Art.3.- La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Gerencia Financiera Administrativa de la Empresa.

Dado en DM de Quito, a los 20 días del mes de septiembre de 2019.



Carla Cárdenas Ramírez

GERENTE GENERAL

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-220
Quito DM, 18 de septiembre de 2019

PARA: María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

ASUNTO: *Entrega de documentación, Comisión de Servicios Roadshow Norteamérica 2019*

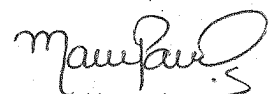
Con el fin de cumplir con las actividades planificadas en el POA/PAC del área de Mercadeo, por medio de la presente realizo la entrega de toda la documentación requerida para la coordinación del viaje del funcionario Oscar López, Coordinador de Promoción y Operación Internacional, representante delegado para la participación en el Roadshow Norteamérica, a desarrollarse del 30 de septiembre al 04 de octubre de 2019, más días de viaje en las ciudades de New York y Chicago, Estados Unidos y Toronto y Vancouver en Canadá, con el fin de que se pueda continuar con el proceso pertinente.

Los documentos entregados se detallan a continuación:

- Memorando N°EPMGDT-DM-2019- 184 - Autorización y delegación de Gerencia General ✓
- Ficha Técnica del Proyecto ✓
- Memorando N°EPMGDT-DM-2019-199 – Autorización de compra de pasaje aéreo internacional ✓
- Pasaje aéreo internacional ✓
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia ✓
- Cálculo de viáticos emitido por la Gerencia Financiera ✓
- Certificación Presupuestaria #384 ✓

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,



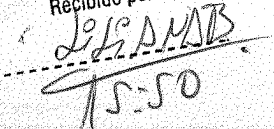
Ma. Belén Pacheco

Director de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Realizado por:	Oscar López	


TALENTO HUMANO
18 SEP 2019

Recibido por:


15:50

						
SOLICITUD DE VIATICOS,MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES						
Nro. SOLICITUD :		FECHA DE LA SOLICITUD: 17/09/2019				
SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR						
VIATICOS ☒		MOVILIZACIONES ☐ SUBSISTENCIAS ☐				
DATOS GENERALES						
APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :		PUESTO :				
LÓPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO		COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL				
CIUDAD - PAÍS : New York, Chicago - Estados Unidos / Toronto, Vancouver - Canadá		NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : DIRECCIÓN DE MERCADEO				
FECHA SALIDA 29/09/2019	HORA SALIDA (04:39)	FECHA LLEGADA (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) (06/10/2019)	HORA LLEGADA (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) 05h55			
SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION OSCAR LÓPEZ - COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL						
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE : PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN ROADSHOW NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ) 2019						
TRANSPORTE						
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	COPA	Quito - Panamá	29/09/2019	4:39	29/09/2019	6:36
AÉREO	COPA	Panamá - New York	29/09/2019	7:40	29/09/2019	13:55
AÉREO	UNITED AIRLINES	New York - Chicago	01/10/2019	7:00	01/10/2019	8:27
AÉREO	UNITED AIRLINES	Chicago - Toronto	02/10/2019	8:55	02/10/2019	11:39
AÉREO	WEST JET	Toronto - Vancouver	03/10/2019	17:00	03/10/2019	19:10
AÉREO	AEROMEXICO	Vancouver - México	05/10/2019	14:45	05/10/2019	22:30
AÉREO	AEROMEXICO	México - Quito	06/10/2019	1:20	06/10/2019	5:55
DATOS PARA TRANSFERENCIA						
TIPO DE CUENTA : AHORROS		NO. DE CUENTA : 4290478100		NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA : PICHINCHA		
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE			FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE			
						
NOMBRE OSCAR PATRICIO LÓPEZ MOSCOSO			NOMBRE MARÍA BELÉN PACHECO			
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD			MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A			
FIRMA REVISADO 			FIRMA AUTORIZADA 			
NOMBRE			NOMBRE CARLA CÁRDENAS			
NOTA : De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes						
AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual						

0000015



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 384

Transacción No: 581

Fecha: 09/09/2019

Responsable: LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO

Identificación: Cédula 1716796873

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 02 MERCADEO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2019-206	05/09/2019	1,801.15	SOLCITUD DE DISPONIB

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un funcionario de Quito Turismo que asistirá al Roadshow Norteamerica 2019.
Memorando N° EPMGDT-DM-2019-206 solicita Oscar López.

GLOPEZ

©

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	1,801.15
Total =>	1,801.15

LUIS RUALES M.
Gerente Financiero Adm.

GERMANIA LOPEZ V.
Asistente De Presupuest

09/09/2019 15:21

Página 1/1

00000014

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-206

Quito DM, 05 de septiembre de 2019

PARA : Ing. Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO : Solicitud de Certificación Presupuestaria para viáticos

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para el funcionario delegado como representante de la ciudad de Quito para participar del Roadshow Norteamérica 2019 que se llevará a cabo del 30 de septiembre al 04 de octubre de 2019 más días de viaje en las ciudades de Nueva York y Chicago – Estados Unidos; Toronto y Vancouver - Canadá.

Funcionaria Delegado: Oscar López – Coordinador de Promoción Internacional

PROGRAMA	MERCADEO
METAS DEL PROGRAMA	Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito.
PROYECTO	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL
ACTIVIDAD	Viáticos Internacionales
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE ESPECÍFICO DEL PRODUCTO	Viáticos Internacionales
VALOR	USD \$1.801,15

Agradezco de antemano su atención.

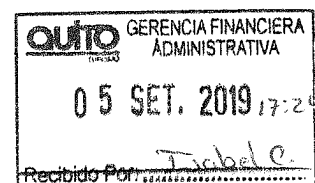
Atentamente,


Oscar López M.

DIRECTOR DE MERCADEO (S)

Documentos adjuntos: - Autorización Gerencia General, Cálculo de Viáticos, Pasaje aéreo.

Recibido
Oscar López
09-09-2019



Zimbra: olopez@quito-turismo.gob.ec

Fwd: Cálculo de viáticos Oscar López

De : Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>
Asunto : Fwd: Cálculo de viáticos Oscar López
Para : Oscar López <olopez@quito-turismo.gob.ec>
Para o CC : Consuelo Montenegro <cmontenegro@quito-turismo.gob.ec> lun, 26 de ago de 2019 10:58

Estimado

Oscar

Remito la información requerida una vez que fue validada.

Saludos Cordiales,

De: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Consuelo Montenegro" <cmontenegro@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Jueves, 22 de Agosto 2019 10:45:09
Asunto: Re: Cálculo de viáticos Oscar López

Estimada

Consuleito

remito la información solicitada para su validación respectiva.

22/08/2019CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 29 SEP AL 05 DE OCT 2019 A ESTADOS UNIDOS (COEF.1.63)					
OSCAR LOPEZ		0,00 COEFICIENT VR.D.VIATICO VR.D.SUB			
DIAS	MES	170,00	1,63	277,1	138,55
		VALOR			
29 SEPTIEMBRE	VIATICO		277,10		
30 SEPTIEMBRE	VIATICO		277,10		
1 OCTUBRE	VIATICO		277,10		
2 OCTUBRE	VIATICO		277,10		
3 OCTUBRE	VIATICO		277,10		
4 OCTUBRE	VIATICO		277,10		
5 OCTUBRE	SUBSISTENCIA		138,55		
TOTAL VIATICOS			1.662,60		
TOTAL SUBSISTENCIA			138,55	1.801,15	
TOTAL			1.801,15		
Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio					
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.					

De: "Consuelo Montenegro" <cmontenegro@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Miércoles, 21 de Agosto 2019 22:30:52
Asunto: Re: Cálculo de viáticos Oscar López

Pablito

Por favor ayúdame con éste calculo

El Ing Ruales nos envió a la presentación de un sistema contable que posiblemente se adquiriera para Quito Turismo estoy desde las 8h30 a 11:30 en esa tarea.

Atte.

De: "Oscar López" <olopez@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Consuelo Montenegro" <cmontenegro@quito-turismo.gob.ec>
CC: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>, "María Belén Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Miércoles, 21 de Agosto 2019 19:37:42
Asunto: Cálculo de viáticos Oscar López

0000032

Estimada Consuelito,

Por favor me puede ayudar con el cálculo de viáticos de acuerdo al siguiente Itinerario:

FECHAS	ACTIVIDAD
Domingo 29 de Septiembre	Vuelo Quito – New York (Estados Unidos) Primeras horas del día.
Lunes 30 de septiembre	Agenda de Trabajo New York Presentación de destino Quito en New York
Martes 01 de octubre	Vuelo New York – Chicago Presentación de Destino Chicago
Miércoles 02 de octubre	Vuelo Chicago - Toronto Presentación de Destino Toronto
Jueves 03 de octubre	Agenda de trabajo Toronto Vuelo Toronto - Vancouver
Viernes 04 de octubre	Presentación de Destino en Vancouver Agenda de trabajo Vancouver
Sábado 05 de octubre	Vuelo Vancouver – Quito // Salida de Vancouver sábado en la noche

Saludos,

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1014

olopez@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

Oscar López M.

Coordinador de Promoción Internacional www.quito.com.ec

TURISMO
QUITO



Comprobante de Bilete Electrónico

Loc. Reserva: QHR9LD

Fecha de Emisión: **30 AGOSTO 19**
Codigo de **CM/FLGPQX**
Reserva:
Compania **COPA AIRLINES**
Emisora:
Ruc: **0991273514001**
Billete Electrónico: **230-5526264165**

Equipaje

Viajero	Lopez Moscoso Oscar Patricio (ADT)	Agencia	KAYMANTA TOUR AV DE LOS SHYRIS 36-120 Y SUECIA
		Teléfono	QUITO 593 23955983
		IATA	79500083
		Agente	0921

Itinerario

De	A	Vuelo	Clase	Fecha	Salida	Llegada	Resa (1)	NVA(2)	NVD(3)	Último check-in	Equipaje (4)	Asiento
Sunday 29 September 2019												
QUITO	PANAMA CITY PTY	CM0153	V	29Sep	04:39	06:36	Ok	29Sep	29Sep		1PC	

Operado por	COPA AIRLINES	Comercializado por	COPA AIRLINES	
Equipo	Boeing 737-800		Duración	01:57 (Sin parar)
Comidas	Snack or brunch			

Sunday 29 September 2019											
PANAMA CITY	NEW YORK	CM0809	V	29Sep	07:40	13:55	Ok	29Sep	29Sep		1PC
PTY	JFK										
	Terminal 4					Base Tarifa			VAAA0Y1N		

Operado por	COPA AIRLINES	Comercializado por	COPA AIRLINES
Equipo	Boeing 737-800		Duración
Comidas	Meal		05:15 (Sin parar)

(1) Ok = confirmado (2)NVA= No válido antes de (3)NVD= No válido después de(4) Cada pasajero puede registrar una determinada cantidad de equipaje sin ningún coste adicional,tal y como se indica en la columna de equipaje.

CheckIn. En el check-in debe mostrar un documento de identificación con fotografía.

Política de facturación de equipaje

1er Equipaje facturado:	Gratuito	UPTO50LB/23KG AND62LI/158LCMOR MUSICAL INSTRUMENT UP TO 23KGOR GOLF EQUIPMENT UP TO 23KGOR FISHING EQUIPMENTUPTO 23KG
2o Equipaje facturado:	40.00USD	UPTO50LB/23KG AND62LI/158LCMOR MUSICAL INSTRUMENT UP TO 23KGOR GOLF EQUIPMENT UP TO 23KGOR FISHING EQUIPMENTUPTO 23KG

EQUIPAJE DE MANO:

UIOPTY: MAX 1PC Gratuito
PTYJFK: MAX 1PC Gratuito

CARRY ON BAGG UPTO 10KG 46LI
CARRY ON BAGG UPTO 10KG 46LI

El límite de equipaje y su coste se proporciona a título informativo. Descuentos adicionales podrán ser aplicados dependiendo de el anticipo en la compra o de factores específicos del cliente. (por ejemplo, al viajero es miembro de un programa de afiliación como Frequent Flyer, si es militar, cuando se use algunas determinadas tarjetas de crédito, para compras hechas con gran antelación a través de internet, etc.) Por favor, tenga en cuenta que la información de equipaje no está actualmente disponible. La mayoría de los billetes electrónicos de las aerolíneas, tienen condiciones de uso. Para más información, revise las condiciones de tarifa de la compañía aérea.

Comprobante

Nombre	: Lopez Moscoso Oscar Patricio (ADT)		
Numero de Billete	: 230 5526264165		
Cálculo de Tarifa	: UIO CM X/PTY CM NYC Q UIONYC410.00 241.00NUC651.00END ROE1.000000		
Tarifa aérea	: USD 651.00		
Tasa	: USD 78.12EC	USD 50.00ED	USD 56.65QB
	USD 5.00QI	USD 3.00WT	USD 1.25A
	USD 3.96XA	USD 7.00XY	USD 5.77Y
	USD 18.60US		

Importe Total : USD 880.35
 Compania Emisora y fecha : COPA AIRLINES 30Aug19
 Restriccion(es)/Endosos : NON REF/NONEND/NONTRANS/ PENALTY APPLIES/ -BG CM
 La tarifa que aplica en la fecha de compra es únicamente valida para todo el itinerario y las fechas indicadas en el billete

0000C-1-1986

Comprobante de Billete
Electrónico

Loc. Reserva:

QHNY3A

Fecha de Emisión:

30 AGOSTO 19

Codigo de Reserva:

UA/OQCWS2

Compania Emisora:

UNITED AIRLINES

Ruc:

1791077210001

Billete Electrónico:

016-5526264166

Viajero	Lopez Moscoso Oscar Patricio (ADT)	Agencia	KAYMANTA TOUR AV DE LOS SHYRIS 36-120 Y SUECIA QUITO
		Teléfono	593 23955983
		IATA	79500083
		Agente	0921

Itinerario

De	A	Vuelo	Clase	Fecha	Salida	Llegada	Resa (1)	NVA(2)	NVD(3)	Último check-in	Equipaje (4)	Asiento
----	---	-------	-------	-------	--------	---------	-------------	--------	--------	-----------------	-----------------	---------

Tuesday 01 October 2019												
NEW YORK LGA	CHICAGO ORD	UA1191	W	01Oct	07:00	08:27	Ok	01Oct	01Oct		0PC	
Terminal B		Terminal 1					Base Tarifa			WAA4AHDN		
Operado por		UNITED AIRLINES					Comercializado por			UNITED AIRLINES		
Equipo		Airbus Industrie A319								Duración	02:27 (Sin parar)	
Comidas		Food and beverages for purchase										

Wednesday 02 October 2019												
CHICAGO ORD	TORONTO INTL	UA4318	T	02Oct	08:55	11:39	Ok	02Oct	02Oct		0PC	
Terminal 2		Terminal 1					Base Tarifa			TAA2AFES		
Operado por		EXPRESSJET AIRLINES DBA UNITED EXPR					Comercializado por			UNITED AIRLINES		
Equipo		Embraer 175 (Enhanced Winglets)								Duración	01:44 (Sin parar)	

(1) Ok = confirmado (2)NVA= No válido antes de (3)NVD= No válido después de(4) Cada pasajero puede registrar una determinada cantidad de equipaje sin ningún coste adicional,tal y como se indica en en la columna de equipaje.

CheckIn. En el check-in debe mostrar un documento de identificación con fotografía.

Politica de facturacion de equipaje

LGAORD

UPTO50LB 23KG AND62LI 158LCM

1er Equipaje facturado: 30.00USD

2o Equipaje facturado: 40.00USD

UPTO50LB 23KG AND62LI 158LCM

ORDYYZ

UPTO50LB 23KG AND62LI 158LCM

1er Equipaje facturado: 30.00USD

2o Equipaje facturado: 40.00USD

UPTO50LB 23KG AND62LI 158LCM

EQUIPAJE DE MANO:

LGAORD: MAX 1PC Gratuito CARRY ON HAND BAGGAGE AND/OR CARRY ON UP TO 45 LI

ORDYYZ: MAX 1PC Gratuito CARRY ON HAND BAGGAGE AND/OR CARRY ON UP TO 45 LI

LB = peso en libras, KG = peso en kilos, IN = longitud en pulgadas, CM = longitud en centímetros MAX =Máximo permitido, PC= Número de maletas

0000010

El límite de equipaje y su coste se proporciona a título informativo. Descuentos adicionales podrán ser aplicados dependiendo de el anticipo en la compra o de factores específicos del cliente. (por ejemplo, al viajero es miembro de un programa de afiliación como Frequent Flyer, si es militar, cuando se use algunas determinadas tarjetas de crédito, para compras hechas con gran antelación a través de internet, etc.) Por favor, tenga en cuenta que la información de equipaje no está actualmente disponible. La mayoría de los billetes electrónicos de las aerolíneas, tienen condiciones de uso. Para más información, revise las condiciones de tarifa de la compañía aérea.

Comprobante

Nombre : Lopez Moscoso Oscar Patricio (ADT)

Numero de Billete : 016 5526264166

Cálculo de Tarifa : NYC UA CHI213.02UA YTO343.00NUC556.02END ROE1.000000 XF ORD4.5

Tarifa aérea : USD 556.02

Tasa : USD 18.60US USD 11.20AY USD 4.50XF

Importe Total : USD 590.32

Compania Emisora y fecha : UNITED AIRLINES 30Aug19

Restricion(es)/Endosos : /C1-2 NONREF/0VALUAFTDPT/CHGFEE -BG UA

La tarifa que aplica en la fecha de compra es únicamente válida para todo el itinerario y las fechas indicadas en el billete

Comprobante de Billete
Electrónico

Loc. Reserva: QJ6SBK
Fecha de Emisión: 30 AGOSTO 19
Codigo de Reserva: WS/CHWPQD
Compania Emisora: HAHN AIR
Ruc: 0990841993001
Billete Electrónico: 169-5526286192

Viajero: Lopez Moscoso Oscar Patricio (ADT) Agencia: HERMESOPERATOR CIA LTDA
AV SHYRIS N36-120- SUECIA
Teléfono: QUITO 593 2 3956002
IATA: 79500083
Agente: 1024

Itinerario

De	A	Vuelo	Clase	Fecha	Salida	Llegada	Resa (1)	NVA(2)	NVD(3)	Último check-in	Equipaje (4)	Asiento
----	---	-------	-------	-------	--------	---------	----------	--------	--------	-----------------	--------------	---------

Thursday 03 October 2019
TORONTO INTL VANCOUVER WS0711 B 03Oct 17:00 19:10 Ok 1PC
INT
Terminal 3 Terminal M Base Tarifa LCVF4FLS
Operado por WESTJET Comercializado por WESTJET
Equipo Boeing 737-800 (Winglets) Duración 05:10 (Sin parar)
Comidas Food for purchase

(1) Ok = confirmado (2)NVA= No válido antes de (3)NVD= No válido después de(4) Cada pasajero puede registrar una determinada cantidad de equipaje sin ningún coste adicional,tal y como se indica en en la columna de equipaje.

CheckIn. En el check-in debe mostrar un documento de identificación con fotografía.

Política de facturacion de equipaje

YYZYVR UPTO50LB 23KG AND62LI 158LCM
1er Equipaje facturado: Gratuito
2o Equipaje facturado: 42.48USD UPTO50LB 23KG AND62LI 158LCM

EQUIPAJE DE MANO:

YYZYVR: MAX 1PC Gratuito

Comprobante

Nombre : Lopez Moscoso Oscar Patricio (ADT)
Numero de Billete : 169 5526286192
Cálculo de Tarifa : YTO WS YVR393.00CAD393.00END
Tarifa Equiv Pagada : USD 393.00
Tasa : USD 35.76RC USD 18.79SQ
Recargo De Aerolinea : USD 17.29YQ USD 6.00YR
Importe Total : USD 470.84
Compania Emisora y fecha : HAHN AIR 30Aug19
Restricion(es)/Endosos : NONREF - FEE FOR CHG/CXL -BG WS

La tarifa que aplica en la fecha de compra es únicamente valida para todo el itinerario y las fechas indicadas en el billete

0000000

Comprobante de Billete

Electrónico

Loc. Reserva:

QILEV6

Fecha de Emisión:

30 AGOSTO 19

Código de Reserva:

AM/XGQSXQ

Compañía Emisora:

AEROMEXICO

Ruc:

1792463564001

Billete Electrónico:

139-5526264167

Viajero	Lopez Moscoso Oscar Patricio (ADT)	Agencia	KAYMANTA TOUR AV DE LOS SHYRIS 36-120 Y SUECIA QUITO
		Teléfono	593 23955983
		IATA	79500083
		Agente	0921

Itinerario

De	A	Vuelo	Clase	Fecha	Salida	Llegada	Resa (1)	NVA(2)	NVD(3)	Último check-in	Equipaje (4)	Asiento
----	---	-------	-------	-------	--------	---------	-------------	--------	--------	-----------------	-----------------	---------

Saturday 05 October 2019												
VANCOUVER INT	MEXICO CITY	AM0601	Y	05Oct	14:45	22:30	Ok					1PC
	Terminal 2							Base Tarifa		YNNN0XCI		
Operado por	AEROMEXICO							Comercializado por		AEROMEXICO		
Equipo	Boeing 737-800 Scimitar Winglets									Duración	05:45 (Sin parar)	
Comidas	Hot meal, Alcoholic beverages complimentary											

Sunday 06 October 2019												
MEXICO CITY	QUITO	AM0684	K	06Oct	01:20	05:55	Ok	06Oct	06Oct			1PC
	Terminal 2							Base Tarifa		KLNN0UCI		
Operado por	AEROMEXICO							Comercializado por		AEROMEXICO		
Equipo	Boeing 737-800 Scimitar Winglets									Duración	04:35 (Sin parar)	
Comidas	Hot meal, Alcoholic beverages complimentary											

(1) Ok = confirmado (2)NVA= No válido antes de (3)NVD= No válido después de(4) Cada pasajero puede registrar una determinada cantidad de equipaje sin ningún costo adicional,tal y como se indica en en la columna de equipaje.

CheckIn. En el check-in debe mostrar un documento de identificación con fotografía.

Política de facturación de equipaje

YVRUIO												
										UPTO50LB 23KG AND62LI 158LCMOR MUSICAL INSTRUMENTSOR MUSICAL INSTRUMENTSOR FISHING EQUIPMENT		
1er Equipaje facturado:	Gratuito											
2o Equipaje facturado:	79.87USD									UPTO50LB 23KG AND62LI 158LCMOR MUSICAL INSTRUMENTSOR MUSICAL INSTRUMENTSOR FISHING EQUIPMENT		

EQUIPAJE DE MANO:

YVRMEX: MAX	Gratuito	CARRY ON BAGGAGE 10 KG
MEXUIO: MAX	Gratuito	CARRY ON BAGGAGE 10 KG

LB = peso en libras, KG = peso en kilos, IN = longitud en pulgadas, CM = longitud en centímetros MAX =Máximo permitido, PC= Número de maletas

El límite de equipaje y su coste se proporciona a título informativo. Descuentos adicionales podrán ser aplicados dependiendo de el anticipo en la compra o de factores específicos del cliente. (por ejemplo, al viajero es miembro de un programa de afiliación como Frequent Flyer, si es militar, cuando se use algunas determinadas tarjetas de crédito, para compras hechas con gran antelación a través de internet, etc.) Por favor, tenga en cuenta que la información de equipaje no está actualmente disponible. La mayoría de los billetes electrónicos de las aerolíneas, tienen condiciones de uso. Para más información, revise las condiciones de tarifa de la compañía aérea.

Comprobante

0000003

Nombre

: Lopez Moscoso Oscar Patricio (ADT)

Numero de Billete

: 139 5526264167

C  culo de Tarifa

: YVR AM MEX Q42.02Q5.73 534.87AM UIO Q95.00 609.00NUC1286.62END ROE1.308725

Tarifa Equiv Pagada

: USD 1287.00

Tasa

: USD 10.00E2 USD 19.48CA USD 0.75XG USD 15.04SQ

Importe Total

: USD 1332.27

Compania Emisora y fecha

: AEROMEXICO 30Aug19

Restricion(es)/Endosos

: NONEND REF/CHG/CXL FREE OF CHARGE -BG AM

La tarifa que aplica en la fecha de compra es únicamente valida para todo el itinerario y las fechas indicadas en el billete



Mercedes: ok proceder según normativa legal vigente 30/08/2019



MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-199
Quito DM, 30 de agosto de 2019

PARA : Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL

DE : Oscar López M.
DIRECTOR DE MERCADEO (S)

ASUNTO: Autorización de compra de pasajes Roadshow Norteamérica 2019

En complemento a la autorización entregada para la participación de Roadshow Norteamérica 2019 que se desarrollará del 30 de septiembre al 04 de octubre de 2019 más días de viaje, pongo en su consideración las cuatro opciones disponibles de pasajes aéreos encontradas con el fin de solicitar la aprobación respectiva a la mejor opción seleccionada, que en este caso es la (N°4) ya que se ajusta a los parámetros de tiempos de conexiones correspondientes para cumplir con las responsabilidades encomendadas.

Siendo así, el itinerario de vuelo quedaría de la siguiente manera:

FECHAS	ACTIVIDAD
Domingo 29 de Septiembre	Vuelo Quito – New York (Estados Unidos)
Lunes 30 de septiembre	Agenda de Trabajo New York Presentación de destino Quito en New York
Martes 01 de octubre	Vuelo New York – Chicago Presentación de Destino Chicago
Miércoles 02 de octubre	Vuelo Chicago - Toronto Presentación de Destino Toronto
Jueves 03 de octubre	Agenda de trabajo Toronto Vuelo Toronto - Vancouver
Viernes 04 de octubre	Presentación de Destino en Vancouver Agenda de trabajo Vancouver
Sábado 05 de octubre	Vuelo Vancouver - Quito

QUITO
GERENCIA GENERAL
30 AGO 2019
Recibido por:
E 01003307

grande strada via

OPCIÓN 1 USD 3666.56

IA	Aeropuerto Mariscal Sucre Quito - Ecuador (UIO)				29 De Septiembre 2019
	American Airlines	UIO 23:55	Tiempo 1 hora	JFK 11:34+1	→ 10h 39m
Nº de vuelo:	686	Aerón:	757	Clase:	Economic Standard
Sale Domingo 29 De Septiembre 2019 UIO 23:55	→	Llega Lunes 30 De Septiembre 2019 JFK 06:12			
Aeropuerto Mariscal Sucre Quito - Ecuador (UIO)		Aeropuerto John F Kennedy Nueva York - United States (JFK)			
1ª Escala en Aeropuerto Internacional Alcazar Miami - United States (MIA)					
Cambio de avión					
	American Airlines	Nº de vuelo:	32	Aerón:	733
Sale Lunes 30 De Septiembre 2019 MIA 06:15	→	Llega Lunes 30 De Septiembre 2019 JFK 11:34	Clase:	Economic Standard	Duración 3h 23m
Aeropuerto Miami International Airport Miami - United States (MIA)		Aeropuerto John F Kennedy Nueva York - United States (JFK)			
IA	Aeropuerto John F Kennedy Nueva York - United States (JFK)				01 De Octubre 2019
	American Airlines	JFK 09:59	Tiempo 1 hora	ORD 07:38	→ 2h 39m
Nº de vuelo:	1279	Aerón:	738	Clase:	Economic Standard
Sale Martes 01 De Octubre 2019 JFK 09:59	→	Llega Martes 01 De Octubre 2019 ORD 07:38			
Aeropuerto John F Kennedy Nueva York - United States (JFK)		Aeropuerto O'Hare Int. Chicago - United States (ORD)			
	American Airlines	JFK 07:59	Tiempo 1 hora	ORD 09:43	→ 2h 44m
Nº de vuelo:	352	Aerón:	738	Clase:	Economic Standard
Sale Martes 01 De Octubre 2019 JFK 07:59	→	Llega Martes 01 De Octubre 2019 ORD 09:43			
Aeropuerto John F Kennedy Nueva York - United States (JFK)		Aeropuerto O'Hare Int. Chicago - United States (ORD)			
IA	Aeropuerto O'Hare Int. Chicago - United States (ORD)				02 De Octubre 2019
	American Airlines	ORD 18:38	Tiempo 1 hora	YYZ 21:20	→ 1h 42m
Nº de vuelo:	2277	Aerón:	737	Clase:	Economic Standard
Sale Miércoles 02 De Octubre 2019 ORD 18:38	→	Llega Miércoles 02 De Octubre 2019 YYZ 21:20			
Aeropuerto O'Hare Int. Chicago - United States (ORD)		Aeropuerto Pearson Int. Toronto - Canada (YYZ)			
IA	Aeropuerto Pearson Int. Toronto - Canada (YYZ)				03 De Octubre 2019
	Air Canada	YYZ 07:15	Tiempo 1 hora	YVR 10:45	→ 1h 30m
Nº de vuelo:	937	Aerón:	738	Clase:	Economic Standard
Sale Jueves 03 De Octubre 2019 YYZ 07:15	→	Llega Jueves 03 De Octubre 2019 YVR 09:36			
Aeropuerto Pearson Int. Toronto - Canada (YYZ)		Aeropuerto Vancouver Intl. Calgary - Canada (YVC)			
1ª Escala en Aeropuerto Calgary Int. Calgary - Canada (YVC)					
Cambio de avión					
	Air Canada	Nº de vuelo:	209	Aerón:	219
Sale Jueves 03 De Octubre 2019 YYZ 10:15	→	Llega Jueves 03 De Octubre 2019 YVR 10:45	Clase:	Economic Standard	Duración 1h 49m
Aeropuerto Pearson Int. Toronto - Canada (YYZ)		Aeropuerto Vancouver Intl. Vancouver - Canada (YVR)			
	Air Canada	YYZ 14:45	Tiempo 1 hora	YVR 18:15	→ 1h 30m
Nº de vuelo:	745	Aerón:	321	Clase:	Economic Standard
Sale Jueves 03 De Octubre 2019 YYZ 14:45	→	Llega Jueves 03 De Octubre 2019 YVR 17:01			
Aeropuerto Pearson Int. Toronto - Canada (YYZ)		Aeropuerto Calgary Int. Calgary - Canada (YVC)			
1ª Escala en Aeropuerto Calgary Int. Calgary - Canada (YVC)					
Cambio de avión					
	Air Canada	Nº de vuelo:	225	Aerón:	320
Sale Jueves 03 De Octubre 2019 YVR 17:45	→	Llega Jueves 03 De Octubre 2019 YVR 18:15	Clase:	Economic Standard	Duración 1h 44m
Aeropuerto Calgary Int. Calgary - Canada (YVC)		Aeropuerto Vancouver Intl. Vancouver - Canada (YVR)			

TURISMO

0A Aeropuerto Vancouver Intl Vancouver, Canada (YVR)					05 De Octubre 2014
United Airlines	YVR	10:20	21:35	10h 15m	
United Airlines	Nº de vuelo: 1254		Aéreo: 738		Clase: Economic Standard
Salida: 05 De Octubre 2014					
YVR 06:20					
Aeropuerto Vancouver Intl Vancouver, Canada (YVR)					
1ª Escala en Aeropuerto San Francisco Intl San Francisco, United States (SFO)					
Cambio de avión					
United Airlines	Nº de vuelo: 507		Aéreo: 777		Clase: Economic Standard
Salida: 05 De Octubre 2014					
SFO 11:15					
Aeropuerto San Francisco Intl San Francisco, United States (SFO)					
2ª Escala en Aeropuerto Bush Intercontinental Houston, United States (IAH)					
Cambio de avión					
United Airlines	Nº de vuelo: 1026		Aéreo: 780		Clase: Economic Standard
Salida: 05 De Octubre 2014					
IAH 18:20					
Aeropuerto Bush Intercontinental Houston, United States (IAH)					

OPCIÓN 2 USD 3697.12

Delta Air Lines	Nº de vuelo: 680		Aéreo: 777		Clase: Economic Standard
Salida: 05 De Octubre 2014					
LHO 23:40					
Aeropuerto Marghera Tegel Berlin, Germany (TXL)					
1ª Escala en Aeropuerto Hartsfield Jackson Atlanta, United States (ATL)					
Cambio de avión					
Delta Air Lines	Nº de vuelo: 2300		Aéreo: 77W		Clase: Economic Standard
Salida: 05 De Octubre 2014					
ATL 08:20					
Aeropuerto Hartsfield Jackson Atlanta, United States (ATL)					
1ª Escala en Aeropuerto John F Kennedy Nueva York, United States (JFK)					
Cambio de avión					
Delta Air Lines	Nº de vuelo: 2300		Aéreo: 77W		Clase: Economic Standard
Salida: 05 De Octubre 2014					
JFK 10:30					
Aeropuerto John F Kennedy Nueva York, United States (JFK)					

0A Aeropuerto John F Kennedy Nueva York, United States (JFK)					05 De Octubre 2014
Delta Air Lines	JFK	Directo	GRD 14:41	17h 45m	
Delta Air Lines	JFK	Directo	LHO 11:26	17h 45m	
Delta Air Lines	JFK	Directo	GRD 08:53	17h 45m	
Delta Air Lines	JFK	Directo	GRD 17:52	17h 45m	
Delta Air Lines	JFK	Directo	DTW 22:03	17h 45m	

0A Aeropuerto O'Hare Intl Chicago, United States (ORD)					05 De Octubre 2014
Delta Air Lines	ORD	Directo	GRD 17:08	17h 19m	
Delta Air Lines	Nº de vuelo: 232		Aéreo: 777		Clase: Economic Standard
Salida: 05 De Octubre 2014					
ORD 12:42					
Aeropuerto O'Hare Intl Chicago, United States (ORD)					
1ª Escala en Aeropuerto Daniel Mann, Detroit, United States (DTW)					
Cambio de avión					
Delta Air Lines	Nº de vuelo: 1802		Aéreo: 777		Clase: Economic Standard
Salida: 05 De Octubre 2014					
DTW 15:45					
Aeropuerto Daniel Mann, Detroit, United States (DTW)					

0000006

TURISMO

grande abraço

IDA - Aeroporto Pearson (IL Toronto - Canada) (YYZ)						03 De Outubro 2019	
	Air Canada	YYZ	1 hora	YVR	16:45	06:59m	
Air Canada		Nº de voo: 837	Avião: 767		Classe: Economy Standard		
Saída: 07:15		→		Chegada: 09:26		Duração: 02:11m	
Aeroporto Pearson (IL Toronto - Canada) (YYZ)		Aeroporto Vancouver (IL Vancouver - Canada) (YVR)		Cambio de avião			
1ª Escala em Aeroporto Calgary Intl, Calgary - Canada (YYC)							
	Air Canada	Nº de voo: 289	Avião: 319		Classe: Economy Standard		
Saída: 10:15		→		Chegada: 10:45		Duração: 00:30m	
Aeroporto Pearson (IL Toronto - Canada) (YYZ)		Aeroporto Vancouver Intl, Vancouver - Canada (YVR)		Cambio de avião			
	Air Canada	YYZ	1 hora	YVR	18:15	06:59m	
Air Canada		Nº de voo: 745	Avião: 321		Classe: Economy Standard		
Saída: 14:45		→		Chegada: 17:01		Duração: 02:16m	
Aeroporto Pearson (IL Toronto - Canada) (YYZ)		Aeroporto Calgary Intl, Calgary - Canada (YYC)		Cambio de avião			
1ª Escala em Aeroporto Calgary Intl, Calgary - Canada (YYC)							
	Air Canada	Nº de voo: 229	Avião: 320		Classe: Economy Standard		
Saída: 17:45		→		Chegada: 18:15		Duração: 00:30m	
Aeroporto Pearson (IL Toronto - Canada) (YYZ)		Aeroporto Vancouver Intl, Vancouver - Canada (YVR)		Cambio de avião			

IDA - Aeroporto Vancouver Intl, Vancouver - Canada (YVR)						03 De Outubro 2019	
	American Airlines	YVR	2 horas	DFW	22:52	12h 22m	
American Airlines		Nº de voo: 582	Avião: 737		Classe: Economy Standard		
Saída: 07:30		→		Chegada: 13:40		Duração: 06:10m	
Aeroporto International, Vancouver - Canada (YVR)		Aeroporto Dallas Ft Worth, Dallas - United States (DFW)		Cambio de avião			
1ª Escala em Aeroporto Dallas Ft Worth, Dallas - United States (DFW)							
	American Airlines	Nº de voo: 2299	Avião: 737		Classe: Economy Standard		
Saída: 14:35		→		Chegada: 18:23		Duração: 03:48m	
Aeroporto Dallas Ft Worth, Dallas - United States (DFW)		Aeroporto Miami International Airport, Miami - United States (MIA)		Cambio de avião			
2ª Escala em Aeroporto Miami International Airport, Miami - United States (MIA)							
	American Airlines	Nº de voo: 335	Avião: 737		Classe: Economy Standard		
Saída: 19:40		→		Chegada: 22:52		Duração: 03:12m	
Aeroporto Miami International Airport, Miami - United States (MIA)		Aeroporto Montreal, Quebec - Canada (YUL)		Cambio de avião			

OPCIÓN 3 USD 4445.64

1 AA 932 29SEP UIOMIA 0505 1021
2 AA 251 29SEP MIAJFK 1233 1530
3 AA 114 01OCT LGAORD 0830 1014
4 AA3236 02OCT ORDYYZ 0814 1100

AEROLINEA WESTJET

1 WS 711 06OCT YYZYVR 1700 1910

AEROLINEA AEROMEXICO

1 AM 601 05OCT YVRMEX 1445 2230
2 AM 684 06OCT MEXUIO 0120 0555

OPCIÓN 4 USD 3273.78

OK

AEROLINEA COPA

1 CM 153 29SEP UIOPTY 0439 0636
2 CM 809 29SEP PTYJFK 0740 1355

AEROLINEA UNITED (RUTA INTERNA SOLO EQUIPAJE DE MANO 8KG

1 UA 463 01OCT LGAORD 0800 0930
2 UA4318 02OCT ORDYYZ 0855 1139

AEROLINEA WESTJET

1 WS 711 03OCT YYZYVR 1700 1910

0000005

AEROLINEA AEROMEXICO

1 AM 601 05OCT YVRMEX 1445 2230

2 AM 684 06OCT MEXUIO 0120 0555

Atentamente,



Oscar López
Director de Mercadeo (S)

DM: Favor proceder de acuerdo a normativa legal
v. parte \$
20/08/2019



MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-184
Quito DM, 20 de agosto de 2019

PARA : Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL

ASUNTO: *Detalles Logísticos y solicitud de autorización Participación Roadshow Estados Unidos y Canadá 2019*

De acuerdo a la Ficha Técnica adjunta, pongo en su conocimiento que con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2019 para la promoción de Quito en mercados internacionales, se ha planificado la participación de Quito en el Roadshow Estados Unidos y Canadá que consta 4 Presentaciones de Destino Estados Unidos (New York 30 Sep, Chicago 01 Oct) + Canadá (Toronto 02 Oct, Vancouver 04 Oct) más días de viaje.

Pongo en su consideración los detalles logísticos del evento y a su vez solicitamos la autorización de la participación del funcionario delegado como representante de Quito Turismo para la actividad, así como el cronograma de trabajo.

Representante: *Oscar López M.* Coordinador de Promoción Internacional

FECHAS	ACTIVIDAD
Domingo 29 de Septiembre	Vuelo Quito – New York (Estados Unidos)
Lunes 30 de septiembre	Agenda de Trabajo New York Presentación de destino Quito en New York
Martes 01 de octubre	Vuelo New York – Chicago Presentación de Destino Chicago
Miércoles 02 de octubre	Vuelo Chicago - Toronto Presentación de Destino Toronto
Jueves 03 de octubre	Agenda de trabajo Toronto Vuelo Toronto - Vancouver
Viernes 04 de octubre	Presentación de Destino en Vancouver Agenda de trabajo Vancouver
Sábado 05 de octubre	Vuelo Vancouver - Quito

Particular que se informa para los fines pertinentes.

María Belén Pacheco
Directora de Mercadeo

Acción	Responsable	Sumilla
Elaborado por:	Oscar López M.	

QUITO
THEASO
GERENCIA GENERAL

20 AGO 2019

Recibido por:

ANTECEDENTES

1. Nombre del Evento	ROADSHOW ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ 2019 Presentaciones de Destino Estados Unidos (New York 30 Sep, Chicago 01 Oct) + Canadá (Toronto 02 Oct, Vancouver 04 Oct).
2. Antecedentes	Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas. El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.
3. Estrategia de Mercadeo Internacional	La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento: Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina. Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia. Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil
4. Características del Mercado	Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales mercados emisores a nivel mundial. Ecuador hasta noviembre de 2018 ha recibido un total de 1'329.330 visitantes extranjeros, sin considerar las cifras de llegadas de venezolanos (807.834), que traduce un incremento de 0,66% en comparación al mismo periodo del año 2017. Los principales mercados emisores siguen siendo los ubicados en el continente americano, destacándose Estados Unidos, Colombia y Perú, con una participación relativa del 14%, 13% y 6% respectivamente, mientras que el continente europeo mantiene una cuota significativa de visitantes, donde países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4%, 1% y 1% respectivamente al global de visitas registrada durante el periodo . La contribución del turismo al PIB del Ecuador corresponde al 2% con una generación de ingresos de divisas de 1.663 millones de dólares (2017), lo que representa un crecimiento del 14,8% frente al 2016, con un gasto promedio por turista de \$ 1.215,80 en su estadía de 8 noches 9 días. De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 692.492 visitantes de los cuales, el mercado de Estados Unidos registró una llegada de 148.742 personas que corresponden al 21% del total de visitas a la ciudad. De la misma manera Canadá registró una llegada de 19.901 personas, correspondiente al 3% del total de llegadas a la ciudad. En 2019 en el período enero a abril, se ha registrado los siguientes datos: Estados Unidos 45.663, Canadá 8.149. Si se analiza el comportamiento de estos dos mercados emisores hacia Quito durante los últimos 4 años se encuentra que Estados Unidos y Canadá se encuentran entre los 06 principales mercados emisores turísticos a la ciudad de Quito convirtiéndolos así en mercados estratégicos para la promoción del destino. Estados Unidos es considerado como Mercado de Desarrollo mientras que Canadá como Mercado de Posicionamiento, dentro del Plan de desarrollo de Turismo Sostenible de Quito 2016 – 2021, mercados prioritarios en los cuales se requiere realizar acciones promocionales que incentiven los viajes a nuestra ciudad en el corto y mediano plazo. En el caso de Estados Unidos se cuenta con una conectividad directa y también con conexión. En el caso de Canadá se tiene una conectividad a través de conexión y desde el mes de diciembre de 2019 se tendrá conexión directa con la apertura del vuelo de Air Canadá en la ruta Toronto - Quito.

PERFIL DEL TURISTA ESTADOUNIDENSE	
Población millones (2017)	325,886,000 habitantes
Ingreso medio per cápita	USD 59,792 (dólares por persona)
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	0 a 9 años 10,1% 10 a 19 años 17,4% 20 a 29 años 17,3% 30 a 39 años 11,2 % 40 a 49 años 10,5%
Género:	Hombres (49.5%) Mujeres (50.5%)
Estado Civil:	Casados 48,8% Solteros 45,0% y otros 6,3%
Grado de Instrucción:	Básica: 24,3%, Superior 48.2%, Posgrado 27,5%
Ocupación:	Estudiante 18,7%, Profesional Ejecutivo 6,8%, Profesional Técnico 36,2%, Servicios/Comercio
Principales intereses de viaje	Turismo Cultural Aventura y Naturaleza Aventura y Ecoturismo CAVE Negocios Sol y Playa
Tipo de viaje:	Vacación, Recreo u Ocio 60,6% / Negocios 22,4% / Otros 9,3% y Visitas a amigos o familiares 7,7%
Cómo viajan:	Solo 47,4%, Acompañado 52,6% (Acompañados en promedio conforman grupo de 4 personas)
Categoría de Servicio:	Hoteles de 4 o 5 estrellas 63,3 % 3 estrellas 24,6%, 1 y 2 estrellas 12,1%
PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	Mas de 5 meses 42,1%, de 2 a 4 meses 34.4%, Un mes o menos 23,5%
Intermediación:	Internet 49,3% Familiares y amigos 25,8%, Agencia de Viajes 15,6%, Otros medios 9,3%
Medios de Información para planificar viajes:	OTAS (Trip Advisor 43,1%, Expedia 23,3%, Otros 33,6 %) Agencias de viajes 15,6% 87% consultan sitios de internet para tomar la decisión de viaje
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	USD 1,489,4
Distribución de gasto:	30% Alimentación 40% Hospedaje 30% Transporte
Estadía Promedio (días):	11 días
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
Número de viajeros globales (Millones):	87.703
Principales plazas:	Nueva York, Los Ángeles, Chicago, Houston, Philadelphia, Phoenix, Washington
Conectividad: (A Quito / A Ecuador)	LATAM Avianca Aeroméxico Copa Delta (Vuelo Directo), Tame (Vuelo Directo) American Airlines (Vuelo Directo) Jet Blue (Vuelo Directo) United Airlines (Vuelo Directo)
Estacionalidad:	Junio. Julio, Diciembre
Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	10 días
Principales competidores (Destinos Preferidos):	México Reino Unido Canadá Italia Francia
PERFIL DEL TURISTA CANADIENSE	
Población millones (2017)	36,708,083 habitantes
Ingreso medio per cápita anual	USD 46,376 (dólares por persona)
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	De 20 a 29 años (18.6%) De 30 a 39 años (12,7%) De 40 a 49 años (11,1%) De 50 a 59 años (16,2%) De 60 años y más (26,5%)
Género:	Hombres (49.6%) Mujeres (50.4%)

2

	Estado Civil:	Casados y unión libre 57% Solteros y otros: 43%
	Grado de Instrucción:	Básica: 5,7% Superior: 54,8 % Posgrado: 29,5 %
	Ocupación:	Estudiantes: 13,6% Profesional Ejecutivo: 11,5 % Profesional Técnico: 44,4% Servicios Comercio: 16,6 % Otros: 14,0
	Principales intereses de viaje	Turismo Cultural Aventura y Deporte Naturaleza CAVE Sol y Playa
	Tipo de viaje:	Vacación, recreo u ocio: 78,1% Visita a familiares y amigos: 9,3% Negocios: 6,5% Otros: 6,1
	Cómo viajan:	Solo: 42%, Acompañado 58% (En promedio conforman grupos de 3 personas)
	Categoría de Servicio:	Hotel 4 y5 estrellas: 50.8%, 3 estrellas: 34,5%, Hotel u Hostal 1 y 2 estrellas: 14,7%
	PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
	Tiempo de anticipación:	Más de 5 meses: 41,2%, De 2 a 4 meses: 39,9%, Un mes o menos: 18,9%
	Intermediación:	Usa paquete turístico: 28,9%, Por cuenta propia: 71,1%, (De este total los paquetes all inclusive representan el 39,7%)
	Medios de Información para planificar viajes:	Internet 51,2% de este total las OTAS, (Trip Advisor 47,9%. Booking 23,1%, Otros 28,9%) Agencias de viajes 19,4% Consejos de familiares y amigos 21,5% Se inspiran en videos para elegir a dónde ir, recomendaciones de familiares y amigos
	Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	USD 869 por persona
	Distribución de gasto:	68% Alimentación 12% Hospedaje 20% Transporte
	Estadía Promedio (días):	12 días
	CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
	Número de viajeros globales (Millones):	33.100
	Principales plazas:	Quebec, Toronto, Montreal, Vancouver, Calgary, Edmonton Air Canadá (Con Vuelo directo a partir Diciembre 2019) Avianca American airlines Delta Aeromexico United Latam
	Conectividad: (A Quito / A Ecuador)	
	Estacionalidad:	Verano y fin de año (Dic, Ene, Feb, Jul, Ago)
	Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	10 días
	Principales competidores (Destinos Preferidos):	Estados Unidos Mexico Cuba Francia Reino Unido
6. Organización/Participación en Eventos Turísticos	Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.	
	Este año Quito tiene planificado realizar algunas acciones que complementarán y fortalecerán su participación en el mercado norteamericano: Roadshow (Presentaciones de destino en 4 ciudades) y capacitaciones. - Realización de 4 eventos BTL: uno en Nueva York el 30 de septiembre, uno en Chicago el 01 de octubre, uno en Toronto el 2 de octubre y uno en Vancouver el 4 de octubre en donde se presentará la oferta turística de Quito, dirigido a TRADE y medios de comunicación. - Complemento de agenda de capacitaciones en las ciudades de Nueva York el 30 de septiembre en la mañana, Toronto el 03 de septiembre en la mañana y Vancouver el 04 de septiembre en la mañana.	

000002

6.1. Roadshow Norteamérica	Un Roadshow es la realización de un conjunto de presentaciones de destino y tiene como objetivo dar a conocer los atractivos y nuevos productos de nuestra ciudad a los tour operadores whole salers, agentes de viajes, OTA's y prensa de cada ciudad en donde se llevan a cabo.	
	Se presentará al trade turístico estadounidense y canadiense las novedades en la oferta turística del destino, enfocadas primordialmente en la plataforma digital turística de la ciudad, nuevos productos turísticos como el corredor Centro del Mundo y demás acciones enfocadas a inspirar la promoción del destino. Nuestra estrategia busca también realizar contactos y alianzas con actores del sector turístico que estén interesados en realizar cooperados para brindar una ventaja competitiva al destino Quito frente a otros que se promocionan en los mercados norteamericanos.	
6.1. Modalidad	En cada presentación de destino se planea la siguiente modalidad: - Presentación de destino Quito-Ecuador realizado por un speaker. - Cata de chocolate como presentación atractiva del destino y para asociación del destino con el mejor chocolate del mundo. - Networking entre tour operadores ecuatorianos (co-expositores) y trade de cada ciudad visitada.	
7. Objetivo General de Participación	Trabajar en conjunto para promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante las acciones de promoción planificadas, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico de Estados Unidos y Canadá, que busca exclusivamente el producto turístico de Latinoamérica, a través de una agenda de trabajo que fortalezca las relaciones públicas y genere oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de Quito.	
8. Producto Turístico: Temas a presentar en base a los intereses del mercado	INTERESES DE LOS MERCADOS	PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
	Turismo de Naturaleza/ Ecoturismo / Aventura	Observación de Aves, Oso de Anteojos: Maquipucuna, Antisanilla, Bellavista Chocó Andino Rucu y Guagua Pichincha Pahuma Pululahua Tucanopy Nayón Extreme Valley Rutas de bicicleta: Nono - Alambi / Lloa - Palmira / El Cinto- Cruz Loma / Chaquiñan / Pacto-Mashpi / Pacto - Sta. Rosa
	Turismo Cultural	Panecillo Mitad del Mundo La Ronda La Mariscal Complejo Arquitectónico Plaza Grande Iglesia de la Compañía Iglesia de San Francisco Basílica del Voto Nacional Catedral Metropolitana de Quito Teleferico Itchimbía Verano mes de las artes
	Gastronomía	Mercados Tradicionales, Show cooking, experiencias cerveza, chocolate.
	Vida Nocturna	La Mariscal, La Floresta, Guápulo, Cumbayá
	Turismo de Bienestar	Wellness alrededor de Quito, Papallacta.
	Turismo de Compras	Galerías, Mercados Artesanales, Quinde visitors Center, alrededores Quito: Otavalo, Cotacachi.
	Turismo CAVE (Científico, Académico y Vountariado)	Yunguilla, Mashpi Shungo, Intillacta.
	Turismo de Negocios	CCM, Centros de Convenciones, Iglesias y Conventos.
		Plataforma Digital Turística de Quito (Sitio Web, City APP GOUJO, Nuevo Video de Quito)
		Calidad y Exclusividad de Servicios Turísticos / Distintivo Q.
9. Evaluación y seguimiento	Una vez concluida la participación en los eventos planificados, Quito Turismo realizará: • Encuesta de participación y resultados a co-expositores ecuatorianos. • Levantamiento de Base de Datos de asistentes a eventos y citas de trabajo. • Cuadrante de resultados	



10. Representante Delegado	Oscar López M. Coordinador de Promoción	1. Asistencia a las citas con trade internacional en Nueva York, Toronto y Vancouver, según agenda planificada. 2. Coordinación y Presentación de destino en los eventos BTL programados en Nueva York, Chicago, Toronto y Vancouver. 3. Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. 5. Entrega y distribución de material promocional. 6. Atender a requerimientos de trade internacional asistente a Eventos.
11. Presupuesto	Dentro del POA/PAC 2019 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos turísticos de alto impacto. La participación en el Roadshow Norteamérica se dará bajo el siguiente esquema presupuestario: ROADSHOW NORTEAMERICA: 1. Pago de venue y activación en cada evento.	
12. Conclusiones	De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar la realización de esta actividad.	
Participación de la Industria Local		
Importancia de la participación de la industria local	Una estrategia promocional de importancia es el acercamiento al tour operador local con el fin de unificar esfuerzos y fortalecer la presencia del destino Quito en el mercado, por lo que convocará a tour operadores locales a unirse a esta iniciativa y participar en conjunto con Quito Turismo quienes después de las presentaciones del destino tendrán la oportunidad de presentar su oferta y establecer relaciones comerciales. Para la selección de los tour operadores participantes se tomará en cuenta criterios técnicos como su priorización de mercados y su deseo de soporte de Quito Turismo para la promoción del destino turístico y su oferta, actividades que permitirán el cumplimiento de nuestro principal objetivo que se enfoca en multiplicar los recursos e impacto de las acciones de promoción para el incremento del flujo de pasajeros a la ciudad. Es importante mencionar que se dará preferencia de participación a los tour operadores que cuenten con el Certificado "Distintivo Q".	
Compromisos de Trabajo de la Industria		
Co Expositores	Máximo 5 tour operadores co expositores, con un cupo para 1 persona de cada empresa.	
Costo de inscripción de cada Co-expositor:	USD 2.000,00	
Metodología de Convocatoria	Se enviará la convocatoria a toda la base de tour operadores que cuentan con Distintivo Q, en bae al siguiente cronograma de fechas: 20 de agosto: Envío de convocatoria a través de email. 27 de agosto: Fecha límite de inscripción (se tomará en cuenta las 5 primeras empresas que envíen sus propuestas) 28 de agosto: Anuncio de las empresas seleccionadas. 4 de septiembre: Fecha límite de pago de insrcpción.	
Coordinación de Ciclo de Capacitaciones	Oscar López M. Coordinador de Promoción y Operación Internacional - Norteamérica olopez@quito-turismo.gob.ec 2993300 ext 1014	

Elaborado por:


 Oscar López M.
 Coordinador de Promoción Internacional

Revisado por:


 María Betén Pacheco
 Directora de Mercadeo

0000601