

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MICE - RICE

RICE/MICE

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO
							NOV	Meta mensual	Avance Mensual		AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2019			NOV		
											91,9%	92,45%			100,00%	NOVIEMBRE	ACTIVIDAD QT ANUAL
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Director MICE					100,00%	100,00%	1,00	1,00			98,08%
				Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Director MICE	Realizar gestión para el apoyo para la postulación de Quito como ciudad sede de eventos internacionales para el 2019, 2020 y/o 2021	3,00	3,00		96,15%	100,00%	26,00	25,00	100,00%	ATTA (Next Adventure) 2020 , WTTTC 2021, ESPE (varios) , Congreso Internacional de Notarios 2022	
		PROMOCIÓN RICE/MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad en eventos internacionales realizados en la ciudad.	Director MICE					75,00%	75,00%	4,00	3,00			75,00%
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Director MICE					80,00%	40,00%	5,00	4,00			80,00%
		CONECTIVIDAD MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Director MICE					100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%
		GASTOS COMUNES DE RICE/MICE	GASTOS COMUNES DE RICE/MICE Reconocimiento de obligaciones tributarias y de gastos no divisibles de los proyectos QT	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director MICE					100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%
													-	-			
													-	-			
													-	-			
													-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Director MICE							-	-			#DIV/0!

Responsable: Directora MICE
NORMA BOCK