

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2019			NOV	NOVIEMBRE		
							NOV	Meta mensual	Avance Mensual	64,2%	65,94%			63,89%			
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	GESTION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Servicio de pauta en diferentes medios.	Llegar a medios de gran difusión, impacto y alcance a nivel local y nacional.	Dir. Comunicación	Pautaje en medios especializados	1,00	-	120,00%	120,00%	10,00	12,00	0,00%	En el mes de noviembre no se realizó pautas	64,17%	
				Impresión e instalación de vallas y gigantografías	Promoción de diferentes campañas	Dir. Comunicación				0,00%		1,00	-				
				Impresión de material editoria - turístico para promoción y difusión del destino	Entregar al turista material de apoyo para que pueda conocer nuestro destino.	Dir. Comunicación				100,00%		1,00	1,00				
				Servicio de impresión material publicitario.	Promocionar y posicionar la nueva imagen de la marca Quito.	Dir. Comunicación				50,00%	50,00%	2,00	1,00				
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación				0,00%		1,00	-				
				Imagen	Fotografías que permitirán un mejor desarrollo de piezas comunicacionales para promoción y difusión.	Dir. Comunicación				100,00%	100,00%	2,00	2,00				
				Video	Tener mayor impacto en el público por ser una pieza comunicacional de alto valor.	Dir. Comunicación				0,00%		1,00	-				
				Informes de clipping	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	1,00	1	116,67%	116,67%	12,00	14,00	100,00%	Servicio de monitoreo con empresa ESCOPUSA		
							total MEDIA VALUE NOTICIOSO			-			No es meta	21.685.739,30			Media value Noticioso a la fecha: \$ -----

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD QT							AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	NOV	- Media value Publicitario a la fecha: \$ -----	% TECNICO
							Total MEDIA VALUE PUBLICITARIO		-			No es meta	7.327.752,82			ACTIVIDAD QT
			Capacitación	Formación y actualización para un mejor desempeño del personal.	Dir. Comunicación		Capacitación personal	1,00	-	20,00%		5,00	1,00	0,00%	Se realizó capacitaciones en marzo, junio y octubre	
			Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación		Boletines de prensa enviados	6,00	5,00	111,11%	111,11%	72,00	80,00	83,33%	Las aventuras y experiencias del Centro del Mundo están en World Travel Market Quito fue la ciudad más visitada durante el feriado de finados Romería del Quinche, una experiencia de tradición y espiritualidad La UCE y Quito Turismo, consolidan alianza estratégica para el desarrollo del turismo El torneo Quito Mitad del Mundo marcó un precedente en el turismo de la capital	
					Dir. Comunicación		Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	396,00	261,79%	261,79%	2.400,00	6.283,00	100,00%		
							Seguidores totales de FB		146.606,00			no es meta	no es meta		Total de Seguidores en Facebook a la fecha: 02/dic/2019	
							Seguidores totales de TW		129.160,00			No es meta	No es meta		-Total de Seguidores en Twitter a la fecha: 02/dic/2019	
					Dir. Comunicación		Publicaciones realizadas en las redes sociales FB y TW	60,00	219,00	315,42%	315,42%	720,00	2.271,00	100,00%		
							Publicaciones Totales de FB		82,00			No es meta	No es meta		Total a la fecha de publicaciones en FB: 02/dic/2019	
							Publicaciones Totales de TW		137,00			No es meta	No es meta		Total a la fecha de publicaciones en TW 02/12/2019	
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación						-	-			#DIV/0!
		Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH						-	-			#DIV/0!

Responsable: Directora de Comunicación (E)
GABRIELA SUAREZ