

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|-----------------|----------------------|---|---|
| | | Plan Estratégico 2019.pdf | | | | | | |
| | | Plan estratégico 2016 - 2021 del turismo en el DMQ | | | | | | |
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | PLAN OPERATIVO ANUAL 2019 (resolución aprobación POA 2018 Directorio 26dic2017) | | | | | | |
| | | Matriz_POA2019_aprobado.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 1 EPMGDT-GFA-VS-001-2019 corregida.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 2 EPMGDT-GFA-VS-002-2019 corregida.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 3 EPMGDT-GFA-VS-003-2019.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 4 EPMGDT-GFA-VS-004-2019.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 5 EPMGDT-GFA-VS-005-2019.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 6 EPMGDT-GFA-VS-006-2019.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 7 EPMGDT-GFA-VS-007-2019.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 8 EPMGDT-GFA-VS-008-2019.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 9 EPMGDT-GFA-009-LE-2019.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 10 EPMGDT-GFA-010-LE-2019 COPIA.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 11 EPMGDT-GFA-011-LE-2019.pdf | | | | | | |
| | | RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 12 EPMGDT-GFA-012-LE-2019.pdf | | | | | | |
| | | | | 1_RESOLUCION SUSCRITA-DIRECTORIO-30SEP2019.pdf | | | | |
| | | 1_POA2019-DIRECTORIO-SEP2019.pdf | | | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | "NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo se debe al plan de la Municipalidad de Quito. | | | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Programa | COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS | Generar ingresos mediante la comercialización de espacios para eventos, auspicios, artesanías y servicios turísticos. Generar modelos de gestión asociativos entre el sector privado y el público para impulsar y desarrollar las actividades relacionadas al sector turístico. | Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 771.172,48. en 2019 Generar 1 modelo de gestión asociativos entre el sector privado y el público para impulsar y desarrollar las actividades relacionadas al sector turístico. | 970.743,96 | 01-ene | 31-dic | Avances Comercialización y Alianzas Estratégicas | "NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo depende directamente de los lineamientos de la Alcaldía de Quito. |
| Programa | MERCADEO - PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ | Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional | Incrementar al menos el 3% de visitantes con respecto al año 2018 Meta QT: 715,000 visitantes no residentes | 1.065.594,55 | 01-ene | 31-dic | Avances Promoción | |
| Programa | MICE - SEGMENTO DE NEGOCIOS, INCENTIVOS Y REUNIONES | Promocionar Turísticamente el DMQ como sede de eventos internacionales | Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%) | 1.131.940,30 | 01-ene | 31-dic | Avances MICE | |

| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
|---|---|--|--|--|------------------|----------------------|---|--|
| Programa | COMUNICACION | Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino | Realizar las publicaciones, relacionamientos públicos y gestión comunicacional necesarias para mantener informada a la ciudadanía y funcionarios sobre el destino Quito y gestión empresarial. | 329.073,43 | 01-ene | 31-dic | Avances Comunicación | |
| Programa | INTELIGENCIA DE MERCADOS | Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ | Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad. Fortalecimiento del SIIT 2019 | 120.960,00 | 01-ene | 31-dic | Avances Inteligencia de Mercados | |
| Programa | DESARROLLO Y GESTION TURISTICA | Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y diseño de productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público <p>Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2019: 1,6 noches</p> | 977.614,30 | 01-ene | 31-dic | Avances Desarrollo | |
| Programa | GESTION DE LA CAUIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS | Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. | <p>Contar con un Plan Integral de Calidad Turística</p> <p>Número de establecimientos turísticos regulados y controlados meta 2019: antiguos y nuevos</p> | 521.124,74 | 01-ene | 31-dic | Avances Calidad | |
| Programa | FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL ADMINISTRATIVO | Administrar eficientemente los recursos financieros de la Empresa Quito Turismo y brindar apoyo administrativo, técnico y logístico a través del cumplimiento de las funciones de la administración del Talento Humano, Tecnología, Adquisiciones y Servicios Corporativos. | Alcanzar el 100% de apoyo institucional para la operatividad | 808.391,70 | 01-ene | 31-dic | Avances Fortalecimiento | |
| Programa | FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO | <p>Los objetivos sociales: Tratar al personal bajo principios éticos y socialmente responsables es decir no usar políticas discriminatorias por razones de sexo, raza, religión, grupo cultural u otros.</p> <p>Los objetivos corporativos: reconocer que su actividad no es un fin en sí mismo es solo un instrumento para que la organización alcance sus objetivos y metas.</p> <p>Los objetivos funcionales: Mantener la contribución de los recursos humanos en un nivel adecuado para las necesidades de la organización.</p> <p>Objetivos personales: La administración de personal es un poderoso medio para permitir a cada integrante lograr sus objetivos personales en la medida que son compatibles y coincidan con los de la organización.</p> | 2019: Ejecutar al 100% el presupuesto de gestión de talento humano | 1.142.604,67 | 01-ene | 31-dic | Avances Fortalecimiento Talento Humano | |
| TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN | | | | 7.068.047,65 | DATOS A OCT 2019 | | | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | 30/11/2019 | | | | |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | MENSUAL | | | | |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k): | | | | JEFATURA DE PLANIFICACION | | | | |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k): | | | | HUGO RUBEN BANDA DÍAZ | | | | |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | rbanda@quito-turismo.gob.ec | | | | |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | (02) 299-3300 EXTENSIÓN 1055 | | | | |