

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MICE - RICE

RICE/MICE

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO
										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2019			MAY		
							MAY	Meta mensual	Avance Mensual	70,4%	100,00%			100,00%	MAYO	ACTIVIDAD QT ANUAL
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Ximena Muñoz				100,00%	100,00%	1,00	1,00			78,85%
				Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Ximena Muñoz	Realizar gestión para el apoyo para la postulación de Quito como ciudad sede de eventos internacionales para el 2019, 2020 y/o 2021	2,00	2,00	57,69%	100,00%	26,00	15,00	100,00%	Desde Quito Turismo se ha brindado apoyo para postular a Quito como sede del evento XII Cumbre del foro global sobre migración y Desarrollo que se llevará a cabo en Noviembre del presente año, así como también en el Wildlife Desease que se espera llegue a la ciudad en el año 2021	
		PROMOCIÓN RICE/MICE	PROMOCIÓN NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad en eventos internacionales realizados en la ciudad.	Ximena Muñoz				25,00%	100,00%	4,00	1,00			25,00%
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Ximena Muñoz				40,00%	40,00%	5,00	2,00			40,00%
		CONECTIVIDAD MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Ximena Muñoz	Realizar una reunión de trabajo con actores involucrados en los diferentes temas de conectividad en función de analizar el incremento de rutas y vuelos a la ciudad	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Nos reunimos con Quiport y altos funcionarios de ALTA, para brindar apoyo en el evento que se realizará en Quito, con lo cual se podrán generar avances en temas de Conectividad con importantes Empresas a nivel Internacional.	100,00%
		GASTOS COMUNES DE RICE/MICE	GASTOS COMUNES DE RICE/MICE Reconocimiento de obligaciones tributarias y de gastos no divisibles de los proyectos QT	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Ximena Muñoz				100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%
												-	-			
												-	-			
												-	-			
												-	-			
												-	-			
						Director MICE						-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	TTHH						-	-			#DIV/0!

Responsable: Director MICE
ROBERT SAMANIEGO