

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MERCADEO

MERCADEO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2019			MAY		
							MAY	Meta mensual	Avance Mensual	34,7%	82,78%			75,00%		
MERCADEO DEL DMQ EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional. Incrementar al menos el 3% de visitantes con respecto al año 2018 Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional. Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Específicas Incrementar al menos el 3% de visitantes internacionales con respecto al año 2018. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamérica	Oscar López				50,00%	50,00%	2,00	1,00			29,38%
							Adelanto: BTL México		1,00	50,00%	50,00%	2,00	1,00		Se adelantó el Evento planificado para Junio y se realizó el 31 de Mayo en Ciudad de México en una presentación de Destino junto al TTOQ Ana Albert y Avianca	
										0,00%	0,00%	1,00	-			
										0,00%	0,00%	2,00	-			
							Adelanto:		2,00	44,44%	200,00%	9,00	4,00		Se realizaron 2 viajes de familiarización de Canadá. 1) Martour con 9 agentes de viajes y 2) Aero México Canadá con 7 AAVV y 3 prensa.	
										0,00%	0,00%	2,00	-			
										200,00%	200,00%	1,00	2,00			
							1 Boletín de prensa para los Mercados Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México)	1,00	-	0,00%	0,00%	6,00	-	0,00%	Arrastre de Boletín para el mes de Junio	
										20,00%	100,00%	5,00	1,00			
										100,00%	100,00%	1,00	1,00			
			MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda) y resto del mundo	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Europa y resto del mundo	Belén Pacheco				0,00%	0,00%	3,00	-			39,39%
										25,00%	25,00%	4,00	1,00			
										0,00%	0,00%	1,00	-			
							Viaje de Familiarización mercado Europa	1,00	-	42,86%	50,00%	7,00	3,00	0,00%	Arrastre, de acuerdo a las directrices de la Gerencia Técnica la aprobación de nuevos perfiles de medios de prensa para viajes a la ciudad tendrán que ser puestos en consideración de las nuevas autoridades.	
							Membresía Mercado Europa (LATA)	1,00	1,00	100,00%	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Se registró la renovación de la membresía de Quito en LATA, Latin America Travel Association, que faculta a la ciudad a mantener su relación comercial con el trade turístico de Reino Unido.	
							1 Boletín de prensa Mercado Europa	1,00	1,00	33,33%	100,00%	6,00	2,00	100,00%	Se realizó el envío de un Boletín de Prensa a los mercados de Europa con un detalle de las 10 Razones para visitar Quito. Se realizó un envío de una Nota de Prensa a los mercados Europa sobre la apertura de vuelo directo París-Quito	

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD QT							AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	MAY	% TECNICO ACTIVIDAD QT
										20,00%	50,00%	5,00	1,00		
										33,33%	100,00%	6,00	2,00		
			MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA) (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamerica	Rubén Lara				100,00%	100,00%	1,00	1,00		38,57%
										50,00%	300,00%	8,00	4,00		
										0,00%	0,00%	2,00	-		
							1 Boletín de Prensa Mercado Sudamérica	1,00	1,00	20,00%	100,00%	5,00	1,00	100,00%	
										0,00%	0,00%	2,00	-		
										0,00%	0,00%	3,00	-		
										100,00%	100,00%	4,00	4,00		
		PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCION EN OTROS MEDIOS NACIONALES MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES (Trimestral)	Acciones promocionales en el mercado nacional	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado nacional	Katia Freire				100,00%	100,00%	1,00	1,00		100,00%
							2 Insertos en Diarios El Comercio y Últimas Noticias, 43.800 suscriptores a nivel nacional y puntos de venta a nivel local (Realizado en el mes de abril para la promoción de Semana Santa)	2,00	2,00	100,00%	100,00%	2,00	2,00	100,00%	
							Elaboración de Merchandising 2000 memorias USB	1	1,00	14,29%	100,00%	7,00	1,00	100,00%	
										0,00%	0,00%	5,00	-		
										0,00%	0,00%	2,00	-		
										0,00%	0,00%	3,00	-		
										0,00%	0,00%	3,00	-		

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD QT							AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	MAY		% TECNICO
																ACTIVIDAD QT
		GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DE MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ (Específica)	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional	Apoyo logístico a la actividad de promoción nacional e internacional	Katia Freire / Dennis Swanberg				0,00%	0,00%	1,00	-			
							Servicio de Operación Turística	1,00	1,00	41,67%	100,00%	12,00	5,00	100,00%	Se realizó la operación turística del Fam Tour Martour Canadá; Fam Tour Aeroméxico Canadá y Apoyo Press Trip Jon Lee Anderson.	
												-	-			
												-	-			
												-	-			
												-	-			
												-	-			
				Arrastre: Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la promoción turística de Quito a nivel internacional	Arrastre: Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la promoción turística de Quito a nivel internacional	Director Mercadeo						-	-			
				Arrastre servicio de operación turística	Arrastre servicio de operación turística	Director Mercadeo						-	-			
				Horas Extras	Horas Extras	Director Mercadeo						-	-			
				Impuesto al Valor Agregado IVA	Impuesto al Valor Agregado IVA	Director Mercadeo						-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	TTHH						-	-			