

METAS INTERMEDIAS 2019

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: DESARROLLO

DESARROLLO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							MAY	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2019			MAY		
										41,8%	100,00%			100,00%		
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS. General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2019: 1,6 noches Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura,	Objetivos del Programa QT	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Especialista de Operaciones				100,00%	100,00%	2,00	2,00		41,67%	
						Especialista de Operaciones				50,00%	100,00%	4,00	2,00			
						Especialista de Operaciones				0,00%	0,00%	1,00	-			
						Especialista de Operaciones				16,67%	100,00%	6,00	1,00			
	Específicos:	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Mantener un producto de turismo de naturaleza fortalecido en el noroccidente del DMQ	Director de Desarrollo				50,00%	100,00%	6,00	3,00		62,50%	
							Diseño de una oferta turística rural (rutas)	1,00	1,00	75,00%	100,00%	4,00	3,00	100,00%		Se actualizó la oferta turística rural del DMQ, identificado sitios para ecoturismo, comunitario, naturaleza, avitturismo y CAVE
		GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE GASTOS NO DIVISIBLES DE LOS PROYECTOS QT DEL PRODUCTO (Trimestral)	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Coordinadora de Operaciones				0,00%	0,00%	1,00	-		37,22%	
							Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	41,67%	100,00%	12,00	5,00	100,00%		Se ha mantenido la coordinación de con los Puntos de Seguridad Turística. A partir del 5 de mayo se cuenta con las estadísticas
							Estadísticas Puntos de Información Turística	1,00	1,00	41,67%	100,00%	12,00	5,00	100,00%		Durante mayo se registraron 9022 visitantes atendidos en los 4 Puntos de Información Turística
							Personas Atendidas en Puntos de Información		9.022,00			No es meta	47.542,00			Durante mayo se registraron 9022 visitantes atendidos en los 4 Puntos de Información Turística
Especialista de investigación y desarrollo rural				100,00%	100,00%	1,00	1,00									

	equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público									AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	MAY		% TECNICO
						Especialista de investigación y desarrollo rural				0,00%	0,00%	1,00	-			ACTIVIDAD OT
										40,00%	66,67%	5,00	2,00			
				Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	TTHH						-	-	

Responsable: Jefatura de Desarrollo
GERSON ARIAS