

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO
							MAY	Meta mensual	Avance Mensual	36,9%	68,41%			MAY	MAYO	ACTIVIDAD QT ANUAL
														100,00%		
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	GESTION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Servicio de pautaaje en diferentes medios.	Llegar a medios de gran difusión, impacto y alcance a nivel local y nacional.	Dir. Comunicación										36,87%
				Pautaje en medios especializados	1,00	1	40,00%	100,00%	10,00	4,00	100,00%	Revista This is Ecuador (Yumbos. El camino de los Coluncos)				
				Impresión e instalación de vallas y gigantografías	Promoción de diferentes campañas	Dir. Comunicación				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Impresión de material editoria - turístico para promoción y difusión del destino	Entregar al turista material de apoyo para que pueda conocer nuestro destino.	Dir. Comunicación				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Servicio de impresión material publicitario.	Promocionar y posicionar la nueva imagen de la marca Quito.	Dir. Comunicación				50,00%	100,00%	2,00	1,00			
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Imagen	Fotografías que permitirán un mejor desarrollo de piezas comunicacionales para promoción y difusión.	Dir. Comunicación	Arrastre (FEB). (1) Incremento de banco fotográfico	-	1,00	50,00%	50,00%	2,00	1,00	100,00%	Incremento de banco fotográfico de 250 fotos	
				Video	Tener mayor impacto en el público por ser una pieza comunicacional de alto valor.	Dir. Comunicación				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Informes de clipping	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	1,00	4	66,67%	160,00%	12,00	8,00	100,00%	Monitoreo ESCOPUSA y agencias de representación Europa, Sudamérica y Norteamérica	
							total MEDIA VALUE NOTICIOSO		1.845.280,50			No es meta	11.379.932,99			
							Total MEDIA VALUE PUBLICITARIO		615.093,50			No es meta	3.892.657,55			
				Capacitación	Formación y actualización para un mejor desempeño del	Dir. Comunicación				0,00%	0,00%	5,00	-			

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD QT							AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	MAY		% TECNICO
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación										ACTIVIDAD QT
							Boletines de prensa enviados	6,00	6	51,39%	123,33%	72,00	37,00	100,00%	1) Cierre de calle Benalcázar por trabajos en el metro. 2) Recomendaciones de Seguridad para los turistas que visitan Quito. 3) Quito y París conectados por la nueva ruta directa de AirFrance. 4) Cierre de vías por posesión de autoridades 5) Cierre de vías por visita diplomática 6) Cierre de vías miércoles 01 de mayo	
						Dir. Comunicación	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	619	88,25%	211,80%	2.400,00	2.118,00	100,00%	450 Facebook y 159 Twitter	
							Seguidores totales de FB		141.105			no es meta	no es meta			
							Seguidores totales de TW		131.890			No es meta	No es meta			
						Dir. Comunicación	Publicaciones realizadas en las redes sociales FB y TW	60,00	68	96,11%	230,67%	720,00	692,00	100,00%	43 Facebook y 25 Twitter	
							Publicaciones Totales de FB		43			No es meta	No es meta			
							Publicaciones Totales de TW		25			No es meta	No es meta			
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación						-	-			#iDIV/0!
		Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH						-	-			#iDIV/0!

Responsable: Director de Comunicación (e)
ALEJANDRA ARIAS