

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: CALIDAD

CALIDAD

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2019			MAY		
							MAY	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	11,8%	100,00%			81,34%	MAYO	
CALIDAD MC: ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ. CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDAS.	Objetivos del Programa QT General:	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	Calidad Turística	Elaboración de borrador de normativa técnica de alimentos y bebidas como anexo de la Ordenanza Metropolitana 125	Director (a) de Calidad					0,00%	0,00%	1,00	-			0,00%
	Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA MC: CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística	Al menos 42 Seminarios, Talleres y charlas de capacitación.	WELLINGTON MESTANZA	Curso de atención al Cliente para Personas con Discapacidad. Accesibilidad Universal	1,00	1,00	-	0,00%	0,00%	2,00	-	0,00%	Se efectuó 5 eventos de capacitación en atención al cliente a establecimientos turísticos, que se encontraban programadoa para meses posteriores	9,63%
								0,00%	0,00%	2,00	-						
								0,00%	0,00%	1,00	-						
								0,00%	0,00%	1,00	-						
								0,00%	0,00%	1,00	-						
	Charlas de Difusión de Normativa Turística	2,00	2,00	6,00			60,00%	110,00%	30,00	18,00	100,00%						
								0,00%	0,00%	2,00	-						
								0,00%	0,00%	2,00	-						
								0,00%	0,00%	2,00	-						
								0,00%	0,00%	1,00	-						
								0,00%	0,00%	2,00	-						
								100,00%	100,00%	2,00	2,00						
								0,00%	0,00%	3,00	-						
								0,00%	0,00%	1,00	-						
								0,00%	0,00%	4,00	-						
	Curso de atención al Cliente para Producto con Identidad Cultural	2,00	2,00	2,00			100,00%	100,00%	2,00	2,00	100,00%						
								0,00%	0,00%	2,00	-						
								0,00%	0,00%	2,00	-						

PROGRAMA QT	objetivos internos de	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2019	Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MAY	% TECNICO ACTIVIDAD QT
											0,00%	0,00%	2,00	-		
											0,00%	0,00%	1,00	-		
											0,00%	0,00%	1,00	-		
											0,00%	0,00%	1,00	-		
											0,00%	0,00%	1,00	-		
											0,00%	0,00%	1,00	-		
						WELLINGTON MESTANZA					0,00%	0,00%	1,00	-		
						WELLINGTON MESTANZA					0,00%	0,00%	1,00	-		
				Servicio de alimentación para capacitaciones	catering en capacitaciones	WELLINGTON MESTANZA					0,00%	0,00%	3,00	-		
		DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q MC: DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.	50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.	AUDITOR DE CALIDAD					0,00%	0,00%	50,00	-		8,40%
										-	42,00%	42,00%	200,00	84,00	Se captó a establecimientos para las capacitaciones a realizarse en el mes de junio de 2019	
					200 establecimientos renuevan Distintivo Q	AUDITOR DE CALIDAD					0,00%	0,00%	200,00	-		
						AUDITOR DE CALIDAD					0,00%	0,00%	200,00	-		
					Campaña publicitaria Distintivo Q	AUDITOR DE CALIDAD					0,00%	0,00%	1,00	-		
		REGULACION	REGULACION MC: REGULACION DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		Operativos de control para el DMQ	PABLO ARBOLEDA	operativos de control ejecutados	1,00	1,00	7,00	95,45%	262,50%	22,00	21,00	100,00%	60,38%
					Inspecciones por regulación turística a establecimientos	PABLO ARBOLEDA	Número de visitas a establecimientos por regulación turística ZET	267,00	267,00	235,00	49,09%	132,35%	2.650,00	1.301,00	88,01%	
						PABLO ARBOLEDA	Número de visitas a establecimientos por regulación turística DMQ	267,00	267,00	284,00	39,81%	107,32%	2.650,00	1.055,00	100,00%	

PROGRAMA QT	objetivos internos de ...	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MAYO 2019	Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MAY	MAYO	% TECNICO ACTIVIDAD QT
					porcentaje de respuesta por LUAE a establecimientos	PABLO ARBOLEDA					0,74	57,18%	93,13%	3,90	2,23		
		GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director (a) de Calidad							-	-			#iDIV/0!
		Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	TTHH							-	-			#iDIV/0!

Responsable: Directora de Calidad
MONICA DEL VALLE