

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-GFA-VS-007-2019

**EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

Que, mediante memorando QT-MICE-2019-036, de fecha 17 de abril de 2019, el Director de MICE solicita reforma presupuestaria para cumplir con los objetivos planteados por la Dirección relacionados a la adquisición de material promocional.

Que, mediante memorando N° EPMGDT-DC-2019-285, de fecha 12 de abril de 2019, la Directora de Calidad (E) solicita reforma presupuestaria por incremento en la contratación de la campaña Distintivo Q.

En uso de las atribuciones que le confiere lo dispuesto en el Art. 271 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ordenanza Metropolitana N° 301 artículo 20 literal e),

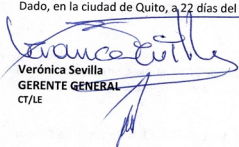
RESUELVE:

Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2019:

Partida Presupuestaria	Descripción		
		Incremento	Reducción
	3 INDUSTRIA DE REUNIONES - MICE / RICE	6.300,00	6.300,00
	04 GASTOS COMUNES	6.300,00	6.300,00
	01 GASTOS COMUNES DE MICE	6.300,00	6.300,00
01.03.04.01.730836.000.17.01.002	MUESTRAS DE PRODUCTOS PARA FERIAS, EXPOSICIONES Y NEGOCIACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES	6.300,00	
01.03.04.01.730204.000.17.01.002	EDICIÓN, IMPRESIÓN, REPRODUCCIÓN, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES, F		6.300,00
	7 CALIDAD	23.716,19	23.716,19
	03 DISTINTIVO Q	23.716,19	-

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a 22 días del mes de abril de 2019.



Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL
CT/LE

B. Financiera - 2019

REVISADO, PROCESADO Y AUTORIZADO
NOMBRAMIENTO MICE.

18/052/2019

(C)



OTR MORA
FOLIO RECIBO
Y TMAI M A
22.04.2019

MEMORANDO QT-MICE-2019-036
Quito DM, 17 de abril de 2019

Financiero
Compras Políticas
Proceder conforme norma legal

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

DE : Robert Samaniego
DIRECTOR MICE

ASUNTO : Solicitud Reforma MICE 2019

22/04/19
10:47

Por medio del presente, me permito solicitar a usted de la manera más cordial, se digne autorizar a quien corresponda, se realice la reforma presupuestaria al POA 2019, en función de las actividades que se detallan en el cuadro adjunto, con la finalidad de cumplir con los objetivos de la Dirección MICE para el presente año.

Atentamente,

Robert Samaniego
DIRECTOR DE MICE

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ximena Muñoz	<i>[Signature]</i>



TATY A.
12:51



18 ABR 2019

Recibido por:

Mercedes

INFORME PARA REFORMA PRESUPUESTARIA Y PROGRAMÁTICA
DENTRO DEL POA ESTABLECIDO PARA LA DIRECCIÓN MICE

1. ANTECEDENTES

El turismo de reuniones es uno de elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por los tres días del evento, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público, privado y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Este turismo es uno de los segmentos que mayor ingreso traen para un destino turístico, y se divide en nichos de mercados que son los congresos, eventos corporativos, ferias e incentivos. Existe adicionalmente un nuevo nicho que es el SERFM (social, educativo, religioso, familiar y militar).

El interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones se asocia con los beneficios que éste genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d) Crea empleos, generalmente, calificados;
- e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;
- h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.

- k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico 2021 cuenta con los siguientes objetivos y metas:

- 1. Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
- 2. Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
- 3. Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
- 4. Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
- 5. Involucrar a la comunidad a través de la UEN

Un nuevo segmento al que Quito apunta desde el 2016 es el posicionamiento como un destino para captar todo tipo de reuniones internacionales (Asociativas / Viajes de incentivos / corporativos y ferias internacionales) y busca duplicar el número de eventos internacionales hasta el 2020.

2. JUSTIFICACIÓN

Dentro del POA establecido para el cumplimiento de objetivos en la Dirección MICE, se encuentra contemplada la adquisición de material que permita promocionar al destino en Ferias, Convenciones, Exposiciones, Capacitaciones, Eventos y/o Congresos en los que se cuente con la participación o el apoyo de Quito Turismo.

Es importante mencionar que el material promocional es una herramienta que apoya al segmento MICE para dar a conocer a los tomadores de decisiones, respecto a los beneficios que Quito ofrece como destino sede de sus futuros eventos.

Por lo antes mencionado se ha visto la necesidad de solicitar la elaboración de material a ser distribuido de manera principal en las Ferias que se prevee asistir como Dirección MICE entre las cuales se mencionan: FIEXPO, IMEX, World Meeting Forum, Congreso ICCA, entre otros.

Adicionalmente también se podrá dar apoyo con material promocional a eventos que hayan llegado a la ciudad gracias a la gestión de nuestros Embajadores o de la propia Institución, logrando de esta forma que quienes nos visitan por un Congreso, lleven consigo la mejor experiencia del Destino y lo tengan en cuenta para futuros eventos incrementando de esta forma la promoción directa de Quito dentro del segmento MICE a nivel Nacional e Internacional.

3. REQUERIMIENTOS

Dentro del POA asignado a la Dirección MICE se cuenta con recurso asignados para la elaboración de material promocional a la partida **730204** que corresponde a *Edición, Impresión, Reproducción, Publicaciones, Suscripciones, Fotocopiado*; sin embargo, es necesario re ubicar dicho presupuesto en la partida **730836** que corresponde a Muestras de Productos para Ferias, Exposiciones y Negociaciones. Nacionales e Internacionales, ya que el material será utilizado con esta finalidad.

4. PRESUPUESTO

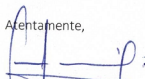
Adjunto sírvase encontrar el cuadro con la re asignación de presupuestos dentro del POA de la Dirección MICE.

5. CONCLUSIONES

En función de lo antes expuesto y por considerarse conveniente a los intereses de la Empresa, se solicita a usted, salvo mejor criterio, autorizar a quien corresponda se realice la reforma y traspaso de presupuesto necesario para cumplir con los objetivos planteados desde la Dirección MICE.

Particular que pongo a su consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,


Robert Samaniego
DIRECTOR MICE

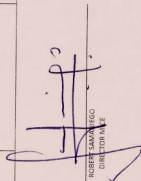
Acción	Funcionario	Sumilla
Elaborado	Ximena Muñoz	

FORMA PARA EL SERVICIO DE OPERACIÓN TURÍSTICA

DIRECCIÓN MICE

REF

¿Se modifica Meta Intermedia ?													
NOMBRE DE LA COMPRA		DETALLE DE LA PARTIDA		PARTIDAS PRESUPUESTARIAS		SALDO		INCREMENTO		REDUCCION		NUEVO SALDO	
-educing		Edición, Impresión, Reproducción, Publicaciones, Ilustraciones, Fotocopiado		730204		6.300				6.300		0	
-educing		Muestras de Productos para Ferias, Exposiciones y Negociaciones Nacionales e Internacionales		730206		0		6.300				6.300	
												X	


 ROLANDO GARCÍA RIVERA
 DIRECTOR MICE

GERMANIA
PACHA FELICIA
Y TROMA
17.04.2019



6. Financiera - svt
AUTORIZO, PROCEDER
CONFORME NORMAS VIGENTES.
15/03/2019

MEMORANDO N° EPMGDT-DC-2019 -285
Quito, DM, 12 de abril 2019

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

DE : Mónica del Valle
DIRECTORA DE CALIDAD (E)

ASUNTO : Reforma presupuestaria.

Manuel
Compras Públicas

Proceder conforme norma legal

Por medio de la presente, solicito a usted se sirva autorizar la reforma presupuestaria a la Dirección de Calidad de acuerdo al cuadro adjunto.

17/04/19
13:53

Por la atención dada a la presente, reitero mi agradecimiento

Atentamente,

Mónica del Valle

DIRECTORA DE CALIDAD (E)

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA UNIDAD	FECHA	SUMILLA
Elaboración	PTacuri	DC	2019-04-12	11

• Adjunto: Cuadro de requerimiento de reforma.

15 ABR 2019

JEFATURA
FINANCIERA
17.04.2019

QUITO GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA
17 ABR. 2019

TURISMO

PRIMERA COTIZACIÓN

Cantidad	Descripción	Especificación Técnica Requeridas	Valor Total	Valor Total	Valor Total	Valor Total
1	PRODUCTO 1 Material POP	Material POP que consiste en: * 4 Banners tipo Roll Up Impresión a Full Color, en Lona de 13 onz. Tamaño 200" x 80 cm. Con estuche. * Incluirá 2 diseños de artes para difundir el alcance del programa. Deberán ser atractivos a las actividades turísticas e las que reconozco el Distictvo Q: alimentos & bebidas, alojamiento y operación turística. * Incluirá 2 diseños con la marca Distictvo Q. Nota: El diseño del arte estará a cargo del contratista y será aprobada por Quito Turismo. * 300 Pines Impresión de pines a full color, tamaño 7,5 cm de diámetro. De la marca Distictvo Q. Nota: Quito Turismo entregará el logo para impresión. * 300 Habladores Habladores de 18X18 cm en cinta de 3mm tanto la portada como la base, con impresión solamente de portada a full color en vinil. Nota: El diseño de  estará a cargo del contratista y será aprobada por Quito Turismo.	\$ 391,00	\$ 277,48	\$ 320,00	\$ 360,00
		\$ 646,88	\$ 345,00	\$ 825,00	\$ 354,00	
		\$ 951,63	\$ 952,00	\$ 675,00	\$ 930,00	
1	PRODUCTO 2 Paquete en redes sociales	Desarrollo de una campaña digital para la difusión del programa Calidad Turística Distictvo Q en Facebook y Twitter con segmentación a las siguientes ciudades del Ecuador: Quito, Guayaquil, Cuenca y Maná que consiste en: Incluirá generación de contenidos como gif, videos, canvas, 360, fotos y la pauta en Facebook y Twitter. La segmentación debe estar enfocada a los objetivos de esta eje de campaña. El alcance debe ser al menos 400.000 impresiones mensuales aproximadamente (50% Quito - 50% resto de provincias proporcional a su población). Para la publicación se deberá trabajar de la siguiente manera: Campaña informativa (awerences) * Elaboración y publicación de 15 posts mensuales (valor aproximado) de impulsos y posicionamiento del programa de Calidad Turística Distictvo Q, en las redes sociales Twitter y Facebook. Los contenidos de redes podrán variar entre gifs, canvas y/o fotos estáticas * Elaboración y publicación de 15 videos de mínimo 30 segundos de duración, estos podrán ser videos testimoniales o informativos de visitantes o establecimientos. Estos videos forman son parte del total de contenidos que se realizarán. Los videos se subirán a Youtube y serán usados para la campaña que se hará específicamente en Facebook y Twitter. Campaña de compra o consumo: * Desarrollo y ejecución de 2 concursos en redes Twitter y Facebook para motivar el consumo en establecimientos Distictvo Q. Los concursos deberán estar ligados a la aplicación móvil GoLQ (los premios serán gestionados por Quito Turismo). Nota: El contratista presentará una propuesta de cómo definir la segmentación y el tipo de pauta (subasta o reactiv/frequency); así mismo detallará la propuesta creativa del concurso. El contratista presentará un informe de resultados de la campaña publicitaria y el alcance.	\$ 34.485,63	\$ 12.000,00	\$ 80.000,00	\$ 43.530,50
1	PRODUCTO 3 Brandeo buses	Impresión e instalación de brandeo en buses que consiste en: Publicidad posterior: dimensiones 2m de ancho x 1m de alto Para el brandeo de buses se desarrollará en dos temporadas de 30 días consecutivos cada una que contará con 20 unidades de transporte en rutas que circulan por los sectores Sur, Norte y Tumbaco y Aeropuerto de la Ciudad de Quito. Nota: Se requiere del diseño del arte que estará a cargo del contratista y será aprobada por Quito Turismo.	\$ 7.049,50	\$ 13.440,00	\$ 15.200,00	\$ 15.200,00
1	PRODUCTO 4 Implementación de evento	Desarrollar e implementar el concepto del evento y la modalidad de la rueda de negocios por  Distictvo Q Implementación de la Rueda de negocios: Implementación (100 participantes mínimo 50 vendedores) con servicios de estadificación y seguridad al finalizar el evento, 3 restaurantes A&B (desayuno, almuerzo y cena), 3 hoteles (noche y desayuno), Quito Turismo proporcionará el lugar del evento: Centro de Convenciones Eugenio Espejo. Crear, producir y organizar el evento.	\$ 24.990,50	\$ 11.200,00	\$ 12.000,00	\$ 3.900,00
1	PRODUCTO 5 Diseño de invitación	DETALLES DEL EVENTO Nombre: Evento de entrega del Distictvo Q Lugar: Quito Turismo dotará el espacio para la realización del evento que estará ubicado dentro del Distictvo Metropolitano de Quito. Número de Invitados: Aproximadamente 200 personas Fecha: Entre noviembre a diciembre 2018. (flexible, puede ser modificada) Duración del evento: El evento tendrá una duración de aproximadamente 3 horas desde el ingreso de invitados hasta el cierre del mismo. La hora se determinará en coordinación con Quito Turismo. Diseño de Invitaciones: Quito Turismo entregará al contratista el arte final de la invitación para envío.				
		CONVOCACTORIA Realizar la convocatoria a la industria turística y privada. Envío de invitaciones vía digital, de la base de invitados en coordinación con el administrador del contrato. Confirmación de asistencia vía telefónica, correo electrónico o similar.	\$ 2.208,00	\$ 375,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
		LOGÍSTICA Decoración, sillas, banquetes. El contratista para este evento deberá instalar plantas y artículos decorativos de colores vivos con pedestales y/o macetas para su ubicación de ser necesario. La decoración deberá estar ubicada en la terraza, ingreso del salón, mesas sociales, y otros definidos por Quito Turismo. Nota: El valor del alquiler de plantas, con macetas y/o pedestales no sobrepasará los \$1000. Las plantas decorativas de las mesas sociales deberán ser compradas no alquiladas.	\$ 1.000,00	\$ 940,00	\$ 700,00	\$ 500,00
		Material POP: * 3 Lineas para banding de tamaño: 200cm de alto X 600cm de ancho X 40cm de profundidad. 3 Lineas tenedales sobre una estructura de metal de tamaño 200 X 500, con impresión a full color de una cara delantera. El contratista deberá cubrir la parte lateral izquierda, derecha, posterior e inferior con lona, máxima que tiene una profundidad de 40cm.				

QUITO turismo			PRIMERA COTIZACIÓN	VIRAL	MAMUT	Arroyo & Arroyo Asociados Cia. Ltda	MC,CAN
Cantidad	Descripción	Especificación Técnica Requeridas		Valor Total	Valor Total	Valor Total	Valor Total
1	PRODUCTO 4 Evento BTL Distrito Q.	Nota: El diseño del arte estará a cargo del contratista y será aprobada por Quito Turismo. * 1 Lona de tamaño 300cm de alto X 800cm de ancho Impresión de una lona tensada tamaño 300cm de alto X 800cm de ancho con una cara de impresión a full color con un arte que destaque marca ciudad, Distrito Q, y otras proporcionadas por Quito Turismo. (La temática de los artes podrá cambiar según necesidad y requerimiento de Quito Turismo). El contratista ubicará la lona en el lugar asignado para el evento, y considerará el alquiler de estructuras y/u otros materiales, que permitan la correcta ubicación. Nota: El diseño del arte estará a cargo del contratista y será aprobada por Quito Turismo. * 320 Certificados Distritivo Q Impresión de certificados, solo tiro a full color de tamaño 21cm y 29,7cm en cartulina Kimberly merkil gravito o similares características. Nota: El diseño del arte estará a cargo del contratista y será aprobada por Quito Turismo. Audíovisuales: Audio: Deberá contar como mínimo: consola de 6 canales, 2 monitores inalámbricos (no cableados), 1 equipo de reproducción de música, 2 parlantes activos, 2 sub graves, un monitor de retorno de audio, operador de sonido permanente durante todo el evento. Iluminación: Deberá contar como mínimo: 15 luces led de 10 watts para ambientación del venue, 4 Luces robóticas beam, 1 consola DMX o similar para efectos de iluminación; cableado de corriente y operador de luz. Sonido: Música ambiental durante el evento. Círculo cerrado de TV: Circuito cerrado de TV para proyectar imágenes del evento en los exteriores del salón de eventos y para poner imágenes en vivo del evento. Incluirá como mínimo 2 cámaras Full HD SONY, 2 tripodes, 1 monitor digital black magic, desing ATTEM STUDIO PRO 4K, 1 grabador BLACKMAGIC, 3 técnicos de cámaras para manejo de equipos y consola y 4 INTERCOM para comunicación. Tarima de 8,00mts ancho X 3mts largo x 40cm alto y grada lateral (la dimensión podrá variar depende del lugar del evento). Deberá incluir un toldón de acuerdo a la decoración del evento. Tarima de medios de comunicación el proveedor incluirá una tarima de cualquiera de las siguientes medidas: una de 2,20 mts. De ancho X 4,40 mts. De largo o 2 (dos) tarimas de 1,10 mts. De ancho por 2,20 mts. De largo (el tamaño podrá variar de acuerdo al espacio disponible para ubicación de medios). Mínimo 4 pantallas de 52" para afuera del salón de eventos, con soporte Nota: El contratista estará a cargo del montaje y desmontaje del evento e incluirá un técnico responsable para la visita técnica del lugar y la atención del funcionamiento de equipos durante el evento Mueblería y mantelería: 10 mesas cocteleras con mantelería a definir. 1 mantel y cubre mantel (color a definir) para color en mesa de placas. 200 sets silver en buenas condiciones, y lacustre limpia. 1 mesa de 1,20X0,90 para colocación de placas (sujeto a cambio de acuerdo al lugar del evento) Premiación establecimientos: 20 impresiones a full color en vinil adhesivo de 30X30 cm del arte de premiación a establecimientos turísticos (color de vinil utilizado en placas originales) El contratista deberá entregar los adhesivos colocados en las placas acrílicas que dispone Quito T.		\$ 1.449,00	\$ 900,00	\$ 1.120,00	\$ 1.000,00
				\$ 667,00	\$ 400,00	\$ 640,00	\$ 400,00
				\$ 3.846,75	\$ 3.500,00	\$ 9.744,00	\$ 4.000,00
				\$ 992,31	\$ 950,00	\$ 1.320,00	\$ 910,00
				\$ 72,45	\$ 50,00	\$ 40,00	\$ 100,00
				\$ 1.490,83	\$ 400,00	\$ 2.000,00	\$ 900,00
				\$ 1.868,75	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 700,00
				\$ 905,83	\$ 380,00	\$ 500,00	\$ 750,00
				\$ 1.288,80	\$ 1.280,00	\$ 1.320,00	\$ 1.195,00
		TOTAL		\$ 85.707,41	\$ 48.535,98	\$ 131.904,00	\$ 79.849,50

 SEGUNDA COTIZACION MC CANN VIRAL BTL Arroyo & Arroyo Asociados Cia. Ltda ANANDA GROUP						
Cantidad	Descripción	Especificación Técnica Requeridas	Valor Total	Valor Total	Valor Total	Valor Total
1	PRODUCTO 1 Material POP	Material POP, sus contenidos son: • 4 Banners tipo Roll Up Impresión a Full Color, en Lona de 13 onz, Tamaño 200 * 80 cm. Con estuche. • Incluire 2 diseños de wires para difundir el alcance del programa. Deberán ser atractivos a las actividades turísticas a las que responde el Distrito Q, además de vehículos, alojamiento y operación turística. • Incluire 2 diseños con la marca Distrito Q. Nota: El diseño del arte estará a cargo del contratista y será aprobada por Quito Turismo. 200 Pines Impresión de pines a full color, tamaño 7.5 cm de diámetro. De la marca Distrito Q. Nota: Quito Turismo entregará el logo para imprimirse.	\$ 360.00	\$ 391.00	\$ 300.00	\$ 400.00
1	PRODUCTO 2 Paquete en redes sociales	Desarrollo de una campaña digital para la difusión del programa Calidad Turística Distrito Q en Facebook y Twitter con segmentación a las siguientes ciudades del Ecuador: Quito, Guayaquil, Cuenca y Maná que constará en: Incluir generación de contenidos como: gif, videos, carras, fotos estáticas y la pauta en Facebook y Twitter. La segmentación debe estar enfocada a los objetivos de este eje de campaña. (El alcance debe ser al menos 400.000 impresiones mensuales aproximadamente (90% Quito - 10% resto de provincias (proporcional a su población). Para la publicación se deberá trabajar de la siguiente manera: Campaña informativa (prevención): - Elaboración y publicación de 15 posts mensuales (valor aproximado) de impulso y posicionamiento del programa de Calidad Turística Distrito Q, en las redes sociales Twitter y Facebook. Los contenidos de redes podrán variar entre gifs, carras y/o fotos estáticas. - Elaboración y publicación de 10 videos de mínimo 30 segundos de duración, estos podrán ser videos testimoniales o informativos de visitantes e establecimientos. Deberá incluir la pre producción, producción y post producción. Estos videos forman parte del total de contenidos que se realizarán. Los videos se subirán a Youtube y serán usados para la campaña que se hará específicamente en Facebook y Twitter. Campaña de compra o consumo: - Diseño y ejecución de 1 campaña de	\$ 58.122.00	\$ 28.865.00	\$ 97.600.00	\$ 12.000.00
1	PRODUCTO 3 Fuerza de negocio	El contratista deberá tener acceso a la activación móvil (a20) por primera vez, tiempo y monitoreo del concurso. Nota: El contratista presentará una propuesta de cómo deberá la segmentación y el tipo de pauta (subasta o respaldos), así mismo detallará la propuesta creativa del concurso. El contratista presentará un informe de resultados de la campaña publicitaria y el alcance. La temporalidad de pauta en redes sociales está contemplado para 6 meses de campaña. Diseñar e implementar el contenido del evento y la movilidad de la oferta de negocios para al menos 150 personas (150 compradores mínimo 50 vendedores) con encuestas de satisfacción y efectividad al finalizar el evento. Quito Turismo proporcionará: lugar del evento Centro de Convenciones Experto Espino, además de la movilidad (taxis y buses). Para decoración del evento se contará con material promocional como banners, flooring, tarimas, sillas, etc. La decoración deberá transportar desde las oficinas de Quito Turismo mínimo 4 cajas promocionales de las tallas al lugar del evento y devolverlas luego de culminado el evento al mismo lugar. Cada establecimiento participante llevará su material promocional, banners, entre otros para la decoración de su stand, sin embargo deberá tener uniformidad (se coordinará con el administrador de contrato y el contratista). El contratista deberá crear, producir y organizar el evento mismo que incluirá: audio y sonido, monitoreo y señalización de identificación de cada área de negocios, pósters, coordinación total del evento.	\$ 3.900.00	\$ 21.102.95	\$ 12.000.00	
1	PRODUCTO 4 Logística	DETALLES DEL EVENTO Nombre: Evento de entrega del Distrito Q. Lugar: Quito Turismo otorgará el espacio para la realización del evento que estará ubicado dentro del Distrito Metropolitano de Quito. Número de Invitados: Aproximadamente 200 personas. Fecha: Entre noviembre a diciembre 2018 (tentativa, puede ser modificada). Duración del evento: El evento tendrá una duración de aproximadamente 3 horas desde el ingreso de invitados hasta el cierre del mismo. La hora se determinará en coordinación con Quito Turismo. Diseño de Invitaciones: Quito Turismo entregará al contratista al año final de la invitación para envío. CONVOCATORIA Realizar la convocatoria a la industria turística y prensa. Envío de Invitaciones vía digital, de la base de invitados en coordinación con el administrador del contrato. Confirmación de asistencia vía telefónica, correo electrónico. LOGISTICA Decoración del evento: El contratista para este evento deberá adquirir plantas y árboles decorativos de colores vivos con potestados y/o macetas para su ubicación de ser necesario. La decoración deberá estar ubicada en la tarima, ingreso del salón, mesas costaneras, y otras definidas por Quito Turismo. Incluir 10 metros de alfombra de plantas, con macetas y/o potestados no superará los \$1500. Las plantas decorativas de las mesas costaneras deberán ser compradas en alacranes. Material POP: • 3 Linternas para hanging de tamaño: 200cm de alto X 80cm de ancho X 40cm de profundidad. • 3 Linternas tentadas sobre una estructura de metal de tamaño: 200 X 500, con impresión a full color de una cara, costanera. El contratista deberá cubrir la parte lateral izquierda, derecha, posterior e interior con lona, interno que tiene una profundidad de 40cm. Para la impresión en las linternas deberá turnar en computadora lo siguiente: El arte de las 3 linternas podrán ser atractivos o publicaciones del logo Distrito Q y/o destacarán las actividades turísticas de la ciudad. (La temática de los artes podrá cambiar según necesidad y requerimiento de Quito Turismo). Quito Turismo cuenta con las estructuras de hierro para el soporte de las linternas.	\$ 3.000.00	\$ 2.500.00	\$ 2.208.00	\$ 2.000.00
1	PRODUCTO 5 Logística	Decoración del evento: El contratista para este evento deberá adquirir plantas y árboles decorativos de colores vivos con potestados y/o macetas para su ubicación de ser necesario. La decoración deberá estar ubicada en la tarima, ingreso del salón, mesas costaneras, y otras definidas por Quito Turismo. Incluir 10 metros de alfombra de plantas, con macetas y/o potestados no superará los \$1500. Las plantas decorativas de las mesas costaneras deberán ser compradas en alacranes. Material POP: • 3 Linternas para hanging de tamaño: 200cm de alto X 80cm de ancho X 40cm de profundidad. • 3 Linternas tentadas sobre una estructura de metal de tamaño: 200 X 500, con impresión a full color de una cara, costanera. El contratista deberá cubrir la parte lateral izquierda, derecha, posterior e interior con lona, interno que tiene una profundidad de 40cm. Para la impresión en las linternas deberá turnar en computadora lo siguiente: El arte de las 3 linternas podrán ser atractivos o publicaciones del logo Distrito Q y/o destacarán las actividades turísticas de la ciudad. (La temática de los artes podrá cambiar según necesidad y requerimiento de Quito Turismo). Quito Turismo cuenta con las estructuras de hierro para el soporte de las linternas.	\$ 4.000.00	\$ 1.500.00	\$ 500.00	\$ 1.000.00
1	PRODUCTO 6 Logística	Decoración del evento: El contratista para este evento deberá adquirir plantas y árboles decorativos de colores vivos con potestados y/o macetas para su ubicación de ser necesario. La decoración deberá estar ubicada en la tarima, ingreso del salón, mesas costaneras, y otras definidas por Quito Turismo. Incluir 10 metros de alfombra de plantas, con macetas y/o potestados no superará los \$1500. Las plantas decorativas de las mesas costaneras deberán ser compradas en alacranes. Material POP: • 3 Linternas para hanging de tamaño: 200cm de alto X 80cm de ancho X 40cm de profundidad. • 3 Linternas tentadas sobre una estructura de metal de tamaño: 200 X 500, con impresión a full color de una cara, costanera. El contratista deberá cubrir la parte lateral izquierda, derecha, posterior e interior con lona, interno que tiene una profundidad de 40cm. Para la impresión en las linternas deberá turnar en computadora lo siguiente: El arte de las 3 linternas podrán ser atractivos o publicaciones del logo Distrito Q y/o destacarán las actividades turísticas de la ciudad. (La temática de los artes podrá cambiar según necesidad y requerimiento de Quito Turismo). Quito Turismo cuenta con las estructuras de hierro para el soporte de las linternas.	\$ 2.250.00	\$ 3.000.00	\$ 1.500.00	\$ 1.322.50

QUITO TURISMO SEGUNDA COTIZACIÓN			MC CANN	VIRAL BTL	Arroyo & Arroyo Asociados Cia. Ltda	ANANDA GROUP
Cantidad	Descripción	Especificación Técnica Requeridas	Valor Total	Valor Total	Valor Total	Valor Total
1	PRODUCTO 6 Evento BTL Destino Q.	El contratista entregará la lona colocada en la estructura disponible en Quito Turismo, deberá ubicarla en el evento BTL y luego dejarla en las oficinas de Quito Turismo. Nota: El diseño del arte estará a cargo del contratista y será aprobada por Quito Turismo.				
		* 1 Lona de tamaño 300cm de alto X 800cm de ancho Impresión de una lona tamaño 300cm de alto X 800cm de ancho con una cara de impresión a full color con un arte que detalle mesa dulce, Destino Q, y otras proporcionadas por Quito Turismo. (La lona tamaño de los artes podrá cambiar según necesidad y requerimiento de Quito Turismo). El contratista ubicará la lona en el lugar asignado para el evento, y considerará el alquiler de estructuras y/u otros materiales, que permitan la correcta ubicación. Nota: El diseño del arte estará a cargo del contratista y será aprobada por Quito Turismo.	\$ 1.000,00	\$ 1.448,00	\$ 870,00	\$ 2.200,00
		* 320 Certificados Distintivo Q Impresión de certificados, solo tiro a full color de tamaño 21cm y 29,7cm en cartulina Kimberly-Clark granito o similares características. Nota: El diseño del arte estará a cargo del contratista y será aprobada por Quito Turismo.	\$ 400,00	\$ 836,50	\$ 576,00	\$ 1.120,00
		Audiotécnicos: Audio: Deberá contar como mínimo: consola de 6 canales, 2 micrófonos inalámbricos (no cordados), 1 equipo de reproducción de música, 2 parlantes activos, 2 sub graves, un monitor de retorno de audio, operador de sonido permanente durante todo el evento. Iluminación: Deberá contar como mínimo: 15 luces led de 10 watts para ambientación del venue, 4 luces robóticas beam, 1 consola DMX o similar para efectos de iluminación, cableado de corriente y operador de luz. Sonido: Música ambiental durante el evento. Círculo cerrado de TV: Círculo cerrado de TV para proyectar imágenes del evento en los exteriores del salón de eventos y para poner imágenes en vivo del evento. Incluir como mínimo 2 cámaras full HD Sony, 2 tripodes, 1 monitor digital black magic design ATOM STUDIO PRO 4K, 1 grabador BLACKMAGIC, 3 monitores de cámaras para manejo de equipos y consola y 4 INTERCOM para comunicación. Tarima de 6,00mts ancho X 3mts largo y 40cm alto y grata lateral (la dimensión podrá variar depende del lugar del evento). Deberá incluir un factor de acuerdo a la decoración del evento. Tarima de medios de comunicación el proveedor incluirá una tarima de cualquiera de las siguientes medidas: una de 2,20 mts. De ancho X 4,40 mts. De largo o 2 (dos) tarimas de 1,10 mts. De ancho por 2,20 mts. De largo (el tamaño podrá variar de acuerdo al espacio disponible para ubicación de medios). Mínimo 4 parlantes de 52" para alfa del salón de eventos, con soporte. Nota: El contratista estará a cargo del montaje y desmontaje del evento e incluirá un técnico responsable para la vista técnica del lugar y la atención del funcionamiento de equipos durante el evento.	\$ 4.000,00	\$ 3.846,75	\$ 8.000,00	\$ 4.500,00
		Mueblería y mantelería: 10 mesas cocteleras con mantelería a definir. 1 mantel y cubre mantel (color a definir) para color en mesa de placas. 200 sillas theory en buenas condiciones, y tapicería limpia. 1 mesa de 1,20X0,90 para colocación de placas (sujeto a cambio de acuerdo al lugar del evento).	\$ 910,00	\$ 992,31	\$ 1.200,00	\$ 1.000,00
1	PRODUCTO 7 Placas Destino Q.	20 impresiones a full color en vinyl adhesivo de 30X30 cm del arte de presentación a establecimientos turísticos. (color de vinyl utilizado en placas originales). El contratista deberá entregar los adhesivos colocados en las placas artísticas que dispone Quito Turismo. Nota: Quito Turismo entregará al contratista el arte final para impresión.	\$ 100,00	\$ 72,45	\$ 40,00	\$ 160,00
		Presentaciones telemáticas: Se incluyen dos presentaciones telemáticas: 1.- La primera será utilizada previo al inicio del evento en la que deberá resaltar la marca de Destino Q. Incluirá logo anidado de Destino Q hecho en tipo de máximo 30 segundos. Sin sonido (el trabajo de diseño se realizará en coordinación con Quito Turismo). 2.- La segunda será utilizada al finalizar el evento "Destino Q". Incluirá presentación animada de los marcos de las locales premiadas y nuevas. Tendrá una duración de mínimo 1 minuto y 30 segundos. Sin sonido (el trabajo de diseño se realizará en coordinación con Quito Turismo).	\$ 450,00	\$ 1.480,63	\$ 1.200,00	\$ 2.000,00
		Montaje del evento: - El coordinador con personal del lugar asignado por Quito Turismo y administrador del contrato y disponibilidad de espacio, se podrá realizar el montaje un día antes del evento o en el transcurso de la mañana del día asignado. - El proveedor deberá realizar las pruebas respectivas de funcionamiento previo al inicio del evento. - El proveedor para el evento deberá transportar desde las oficinas de Quito Turismo mínimo 4 cajas promocionales de luz hacia el lugar del evento y devolverlas luego de culminado el evento al mismo lugar.	\$ 700,00	\$ 1.868,75	\$ 600,00	\$ 700,00
			\$ 1.347,50	\$ 1.471,20	\$ 3.780,00	\$ 7.000,00
		TOTAL			\$ 78.925,50	\$ 87.341,97
PROMEDIO			\$ 73.116,19			