



QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*





QUITO

*Tu historia
comienza
en Quito*

**ESTRATEGIA SECTORIAL
DE TURISMO EN EL**

**DMQ
AL 2021**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
DE TURISMO SOSTENIBLE DE QUITO**



OBJETIVOS

ESTRATÉGICOS DEL TURISMO DE QUITO



1

DUPLICAR
HASTA LLEGAR AL 8%
EL APOORTE DE LA INDUSTRIA
TURÍSTICA AL PIB
DE LA CIUDAD
EN 5 AÑOS
2016 – 2021

2

POSICIONAR
A QUITO COMO UN
DESTINO TURÍSTICO
ÚNICO Y ATRACTIVO
DE VISITA FUNDAMENTAL PARA
EL TURISTA INTERNACIONAL
A SUDAMÉRICA



EL PLAN SE DESARROLLA A PARTIR DE TRES PILARES O EJES ESTRATÉGICOS Y SE SOPORTA EN CINCO PRINCIPIOS DE TRABAJO:



SUSTENTABILIDAD

VISIÓN INTEGRAL DE MARKETING

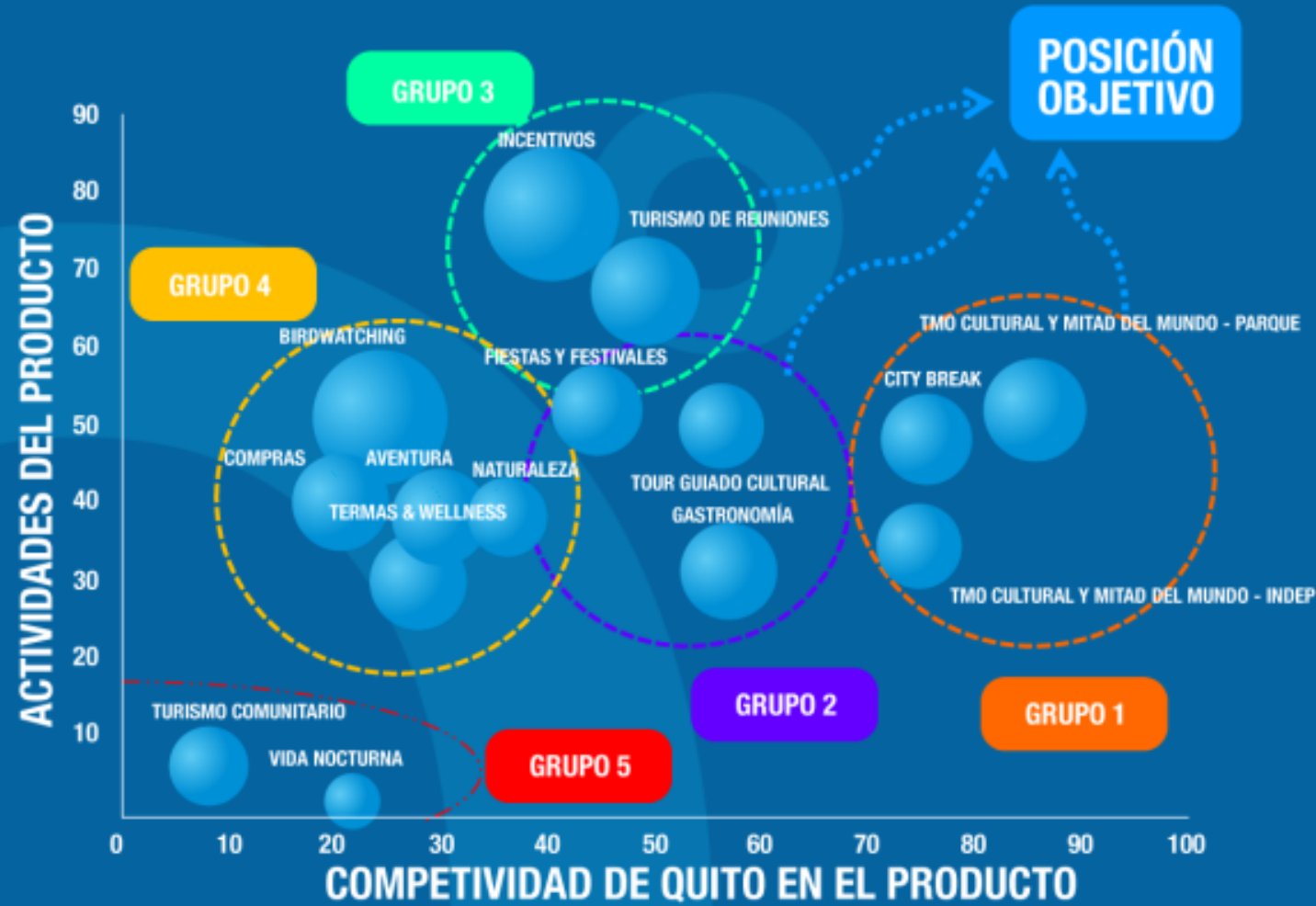
INNOVACIÓN

GESTIÓN Y LIDERAZGO DEL SECTOR

EMPODERAMIENTO



ESTRATEGIA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL DESTINO QUITO



- GRUPO 1**
TURISMO TRADICIONAL
- GRUPO 2**
GASTRONÓMICO – CULTURAL
- GRUPO 3**
MICE Y FESTIVIDADES
- GRUPO 4**
TURISMO DE NATURALEZA Y COMPRAS
- GRUPO 5**
VIDA NOCTURNA Y TURISMO COMUNITARIO



MERCADOS

TURÍSTICOS PARA EL DESTINO QUITO



CLASIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS

MERCADOS DE MANTENIMIENTO

COLOMBIA, PERÚ, ESPAÑA Y BRASIL

MERCADOS DE DESARROLLO

ESTADOS UNIDOS, ALEMANIA, REINO UNIDO, BENELUX, MÉXICO, ARGENTINA

MERCADOS DE POSICIONAMIENTO

FRANCIA, ITALIA, CANADÁ Y AUSTRALIA

MERCADOS DE OPORTUNIDAD

CHILE, CHINA, JAPÓN

MERCADOS DE DESARROLLO

MERCADOS DE POSICIONAMIENTO

MERCADOS DE MANTENIMIENTO

MERCADOS DE OPORTUNIDAD



CIFRAS CLAVES



TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES



TURISTAS NACIONALES FERIADO 2018

EVENTO	LLEGADAS
CARNAVAL	347.305
SEMANA SANTA	389.345
24 DE MAYO	100.000
FIESTA DE LA LUZ	1.360.000
FINADOS	81.622
TOTAL	2.278.272

ARRIBOS INTERNACIONALES DE ENERO A DICIEMBRE 2018

QUITO	692.492
60% GUAYAQUIL	311.786
RUMICHACA SIN CONSIDERAR CIUDADANOS VENEZOLANOS	190.534
TOTAL	1,194.812

TOTAL TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

TOTAL FERIADOS NACIONALES	2.278.272
TOTAL ARRIBOS INTERNACIONALES	1,194.812
TOTAL	3.473.084



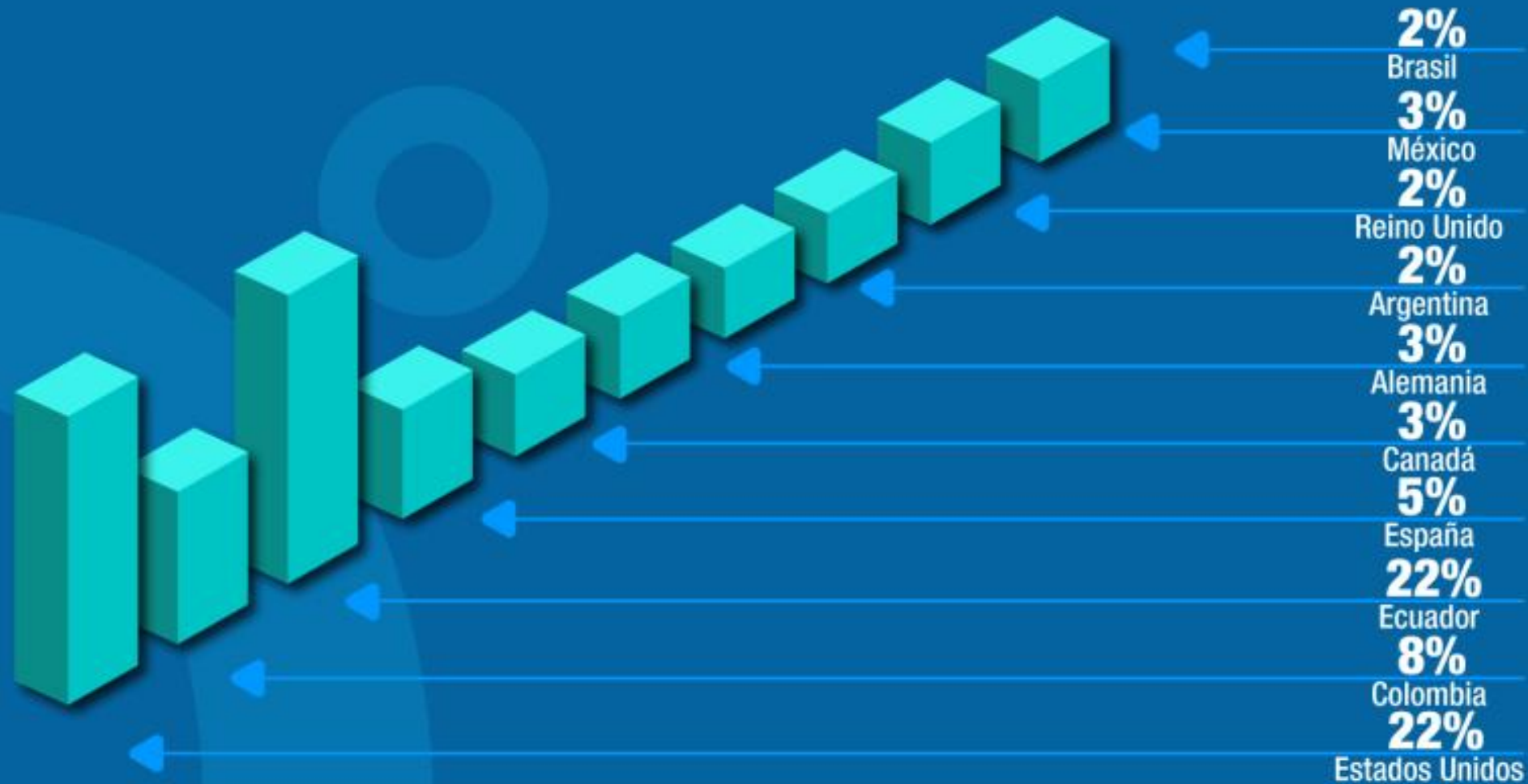
EL TURISMO
APORTA EN UN
4,04%
AL PIB DE
LA CIUDAD
DATOS AL 2017

+6.1% DE TURISTAS NO RESIDENTES ENTRE 2018 VS 2017
+4% DE TURISTAS NO RESIDENTES ENTRE 2017 VS 2016

QUITO: PRINCIPAL DESTINO
TURÍSTICO EN ECUADOR
57% DEL TOTAL DE LLEGADAS
DE TURISTAS POR VÍA AÉREA
INTERNACIONAL



PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE LA CIUDAD DE QUITO (2018)



IBERIA

7 frecuencias
semanales
Quito-Madrid

AIR FRANCE

3 veces por semana
Quito-París-Quito
Servicio inicia 14/05/2018
hasta 26/10/2019

OPERACIÓN 2019

GOL

3 vuelos
semanales
Quito-Sao Paulo
desde Dic.2018

AERO MÉXICO

10 vuelos semanales
Quito-México-Quito
Segunda frecuencia adicional: 07/18
Tercera frecuencia adicional: 09/18

LATAM

4 frecuencias semanales
Quito-Santiago de Chile
1ro de abril de 2019





Quito awards



- 1978

*First Cultural
Heritage Site
(UNESCO)*



- 2013



- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018



- 2017
- 2018



- 2018



- 2012
- 2013
- 2014
- 2015



- 2016



Puesto 121 de la lista
de mejores ciudades
del mundo para vivir

- 2017



**DIRECCIÓN DE
DESARROLLO**



RECONOCIMIENTO FANESCAS

ESTABLECIMIENTOS: 20
RESTAURANTES DE 1RA CATEGORÍA,
HUECAS Y HOTELES.
EVENTO: 400 PARTICIPANTES



SAL QUITENA

100 ESTABLECIMIENTOS:
RESTAURANTES, CAFETERÍAS, BISTROS,
HUECAS Y MERCADOS
4 EN EUROPA.
EVENTO: 200 PARTICIPANTES



RECONOCIMIENTO COLADAS MORADAS

23 ESTABLECIMIENTOS
EVENTO: 500 PARTICIPANTES

3 ÉPOCAS EN EL AÑO: FANESCAS,
SAL QUITENA Y COLADAS MORADAS.



FORTALECIMIENTO DE LA
GASTRONOMÍA QUITENA
Y ECUATORIANA

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y PROMOCIÓN A HUECAS,
MERCADOS Y ESTABLECIMIENTOS DEL DISTINTIVO Q



1

SEMANA
SANTA
Quiteña

EL PRODUCTO RELIGIOSO YA ES PARTE DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD. EN LA SEMANA SANTA A TRAVÉS DE VARIOS EVENTOS Y RUTAS TURÍSTICAS DISEÑADAS SE OBTUVO UN TOTAL DE

200.345
ASISTENTES

2

RUTA MARIANITA
DE JESÚS

3

RUTA MONASTERIO
AGUSTINAC





INTERCAMBIO EXPERIENCIAS COSTA RICA

DESARROLLO DE CAPACIDADES
LOCALES A
21 EMPRENDEDORES TURÍSTICOS.
INTERCAMBIO
DE EXPERIENCIAS EN
COSTA RICA.



RESERVA BIOSFERA CHOCÓ ANDINO DE PICHINCHA

GUÍA TURÍSTICA
2000
EJEMPLARES ELABORADOS



SEÑALIZACIÓN Y FACILIDADES EN ZONAS RURALES

VALLAS
TÓTEMES
PANELES INTERPRETATIVOS
BANCAS



OFERTA TURÍSTICA RURAL

4 SITIOS DE ECOTURISMO
2 TURISMO DE NATURALEZA
9 SITIOS DE AVENTURA

5 RUTAS DE BICICLETAS
7 SITIOS PARA AVITURISMO
1 SITIO TURISMO
COMUNITARIO





SEGURIDAD

TOURS

INFORMACIÓN
TURÍSTICA

LA RONDA



TURISTAS

ECUADOR ESTA EN NIVEL 1, DE
ACUERDO A ESTÁNDARES DE
EEUU.
SEGURIDAD EN QUITO DENTRO DE
LAS 5 VENTAJAS QUE LOS TURIS-
TAS IDENTIFICAN DE LA CIUDAD

50

TOURS REALIZADOS

7

RECORRIDOS PARA PERSONALI-
DADES Y DIPLOMÁTICOS

107.518

VISITANTES ATENDIDOS

98%

DE TURISTAS ENCUESTADOS
ESTA EN PLENA SATISFACCIÓN
CON LOS SERVICIOS RECIBIDOS
EN LA CIUDAD

26.886

VISITANTES

75,8%

EXCELENTE*
*ENCUESTA DE SATISFACCIÓN.
EXPERIENCIA DURANTE VISI-
TAS EN LA RONDA





QUITO

*Tu historia
comienza
en Quito*

**DIRECCIÓN DE
CALIDAD**

CAPACITACIÓN

2296

**PERSONAS
CAPACITADAS**

DISTINTIVO Q



204

ESTABLECIMIENTOS CON DISTINTIVO Q PARA EL AÑO 2018

70

ESTABLECIMIENTOS NUEVOS 2018

40%

CRECIMIENTO DEL PROGRAMA 2017 VS 2018

REGULACIÓN

7468 19% ↑

VISITAS A ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

51

OPERATIVOS DE CONTROL

8306

USUARIOS ATENDIDOS EN VENTANILLA. EL 91% CALIFICA LA ATENCIÓN COMO EXCELENTE

5002 24% ↑

ESTABLECIMIENTOS VISITADOS

0M 125 ANEXOS

DE TURISMO - ORDENANZA 125 EXPEDIDO

**ORDENANZA ÚNICA
DE TURISMO**

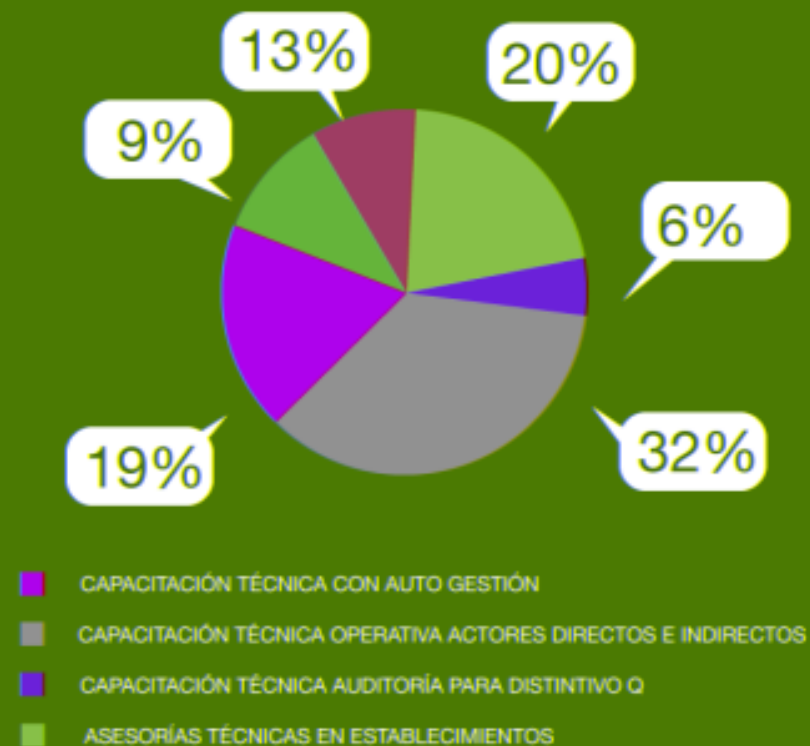
BORRADOR APROBADO POR COMISIÓN DE TURISMO Y FIESTAS



ENE-NOV 2018



PARTICIPACIÓN POR TIPO DE CAPACITACIÓN %



EN EL 2018 YA SE HAN CAPACITADO 2296 PERSONAS CON LA GESTIÓN DE QUITO TURISMO.



PARTICIPACIÓN EN DISTINTIVO Q POR ACTIVIDAD



ESTABLECIMIENTOS DISTINTIVO Q 2018



274

ESTABLECIMIENTOS
CUENTAN CON EL
RECONOCIMIENTO A LA



OTORGADO POR
QUITO TURISMO

40%

CRECIMIENTO
RECORD
DEL PROYECTO

EMBAJADORES
DE QUITO
SUMMER CAMP



PARTICIPÓ ACTIVAMENTE EN LA ELABORACIÓN DEL TEXTO PARA LA PROPUESTA DE LA ORDENANZA ÚNICA DE TURISMO



ELABORÓ LOS ANEXOS TÉCNICOS TURÍSTICOS DE LA ORDENANZA 125

SIGUIENTES PASOS:

INCREMENTAR LAS ÁREAS DE CAPACITACIÓN.

INCLUIR TEMÁTICAS ADMINISTRATIVAS PARA NIVELES GERENCIALES Y PARA EL SEGMENTO MICE

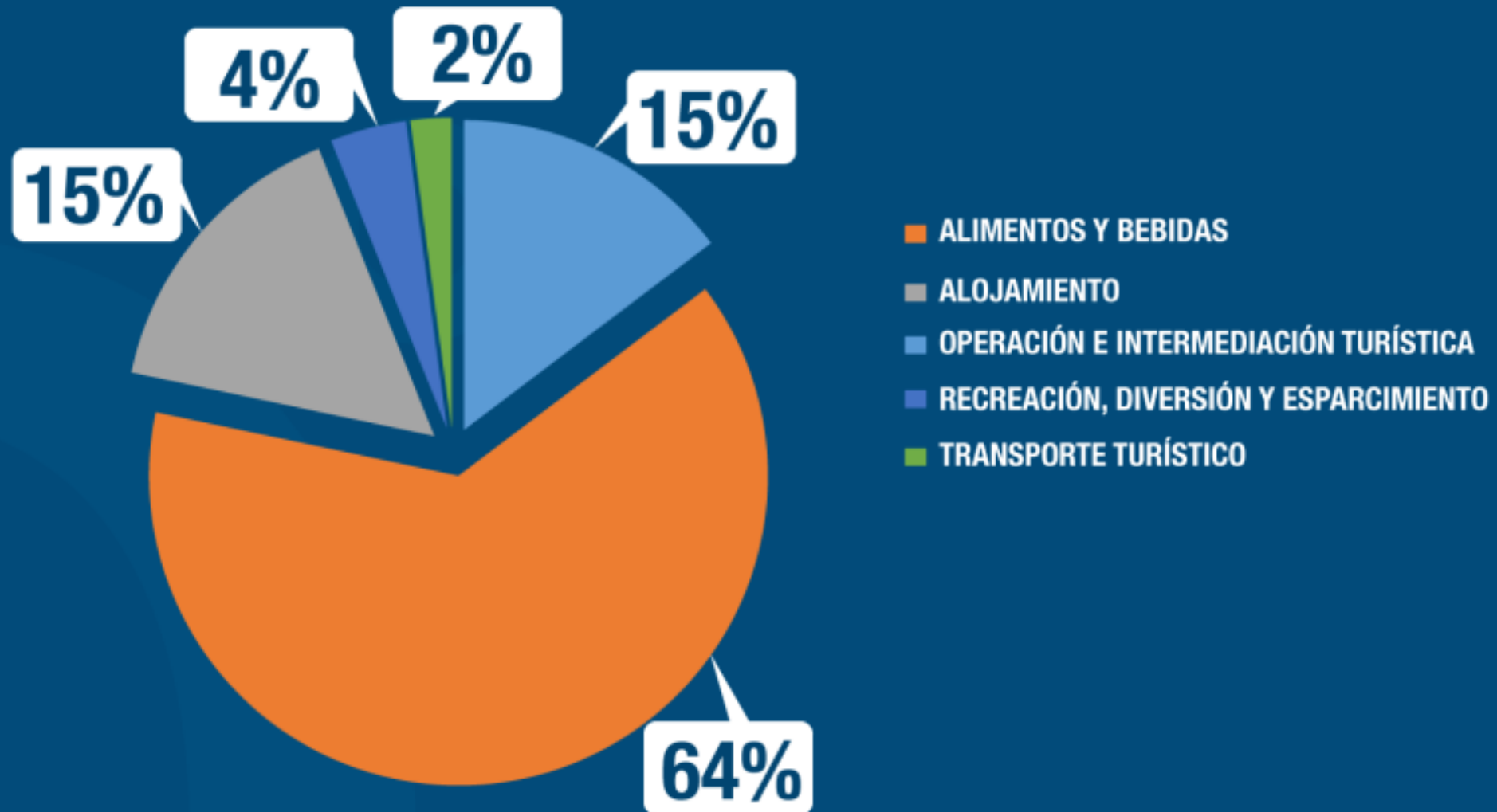
INCLUIR UNA NUEVA NORMA DISTINTIVO Q, PARA LA ACTIVIDAD DE TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE.

APLICAR AVANCES TECNOLÓGICOS PARA LAS INSPECCIONES DE REGULACIÓN, QUE PERMITAN MAYOR AGILIDAD Y DISMINUCIÓN DE ERRORES.

PROFESIONALIZAR AL EQUIPO HUMANO



PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN CATASTRO 2018



TOTAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS CATASTRADAS DESDE 2008 A 2018 (DIC 2018)



historia
comienza

**DIRECCIÓN DE
ALIANZAS ESTRATÉGICAS
Y COMERCIALIZACIÓN**



*Tu historia
comienza
en Quito*

PROYECTO CCMQ



SE REFORMA OM 086



COMODATO



**JULIO
2015**

INICIO DEL PROYECTO



25

**JULIO
2018**

ENTREGA DEL PROYECTO



27

**NOVIEMBRE
2018**

ADJUDICACIÓN - PROSTATUS VITELSA



SE EMITEN INFORMES
PRECEPTIVOS



PROCESOS DE ALIANZA ESTRATÉGICA



CORRESPONDIENTE AL PROCESO PÚBLICO PARA LA SELECCIÓN PARA LA OPERACIÓN, EQUIPAMIENTO, ADMINISTRACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE LA CIUDAD DE QUITO

1

PROCESO DE ALIANZA ESTRATÉGICA
Nº EPMGDT-AE-0001-2017

PUBLICADO
DIC 2017

SE DECLARA
DESIERTO
Nº EPMGDT-GG-VS-2018-288
GERENCIA GENERAL

2

NUEVA CONVOCATORIA
PUBLICACIÓN WEB QUITO TURISMO

PUBLICADO
15 DE JUN 2018

SE CANCELA POR
PRONUNCIAMIENTO
DE LA PROCURADORÍA
Nº EPMGDT-GG-VS-2018-288
RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA

3

PROCESO DE ALIANZA ESTRATÉGICA
Nº AE-EPMGDT-001-2018

PUBLICADO
30 AGO 2018

SE ADJUDICA
27 NOV 2018
SE ENCUENTRA EN LA ETAPA DE
REVISIÓN Y SUSCRIPCIÓN
DEL CONTRATO



CCMQ



PROYECTO CCMQ



**CERTIFICACIÓN
EN ACCESIBILIDAD
Y DISEÑO
UNIVERSAL**

NOV 2018

**SEGUIMIENTO Y GESTIÓN
PARA LA CONSTRUCCIÓN**

PLAZA CCMQ
ESTATUA OSO DE ANTEOJOS

**CONVENIO DE COOPERACIÓN
CON BALLET JACCHIGUA**

CCEE
CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO
**PROMOVIENDO EL PATRIMONIO CULTURAL
Y DIVERSIFICANDO LA OFERTA TURÍSTICA**





INVERSIÓN

15'000.000



**CONSTRUCCIÓN
CCMQ DONACIÓN**

4'000.000



**EQUIPAMIENTO
ALIANZA ESTRATÉGICA**



**INVERSIÓN
2'000.000**



**CONVENIO
QUITO TURISMO – CEN**



**OFRECE UN PROGRAMA DE
INGLÉS DE ALTÍSIMA CALIDAD
ACADÉMICA A NIÑOS, JÓVENES
Y ADULTOS, CON ESTÁNDARES
INTERNACIONALES Y PRECIOS
RAZONABLES**



**QUITO INCREMENTA SU AGENDA
CULTURAL CON MAYOR CANTI-
DAD Y CALIDAD DE EVENTOS DE
LA CULTURA ECUATORIANA Y
NORTEAMERICANA**

REGENERACIÓN INTEGRAL DE EL PANECILLO



**MÁS ESPACIOS
VERDES Y CULTURALES**



MAYOR SEGURIDAD



**MÁS VISITANTES
NACIONALES Y EXTRANJEROS**



EVENTOS 2018 CCMQ



NOMBRE DE LA FERIA	FECHA	NÚMERO TOTAL DE ASISTENTES
EXPOFLORES	SEPTIEMBRE	7.500
EXPOEUROPA	OCTUBRE	18.500
FERIA DEL LIBRO	NOVIEMBRE	23.500

NOMBRE DE LA FERIA	FECHA	NÚMERO TOTAL DE ASISTENTES
REINA DE QUITO	NOVIEMBRE	2.500
EXPOARTESANÍAS	DICIEMBRE	1.000
BEATLES SINFÓNICO	DICIEMBRE	2.000

**NÚMERO TOTAL
DE ASISTENTES 2018**

55.000



EVENTOS 2019

15 NACIONALES
7 INTERNACIONALES





QUITO

*Tu historia
comienza
en Quito*



MICE



SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO GANADORA

DEL PREMIO "LATIN AMERICA'S LEADING MEETINGS & CONFERENCE
DESTINATION" EN LOS WORLD TRAVEL AWARDS.

QUITO OCUPA EL LUGAR NO. 11 EN LATINOAMÉRICA

POR NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS, EN EL RANKING DE LA
INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION.



SEDE DE EVENTOS INTERNACIONALES



QUITO SEDE



routes
americas

2018

MISMO QUE CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE

650 PERSONAS A
NIVEL INTERNACIONAL.

A PARTIR DEL EVENTO
SE ABREN RUTAS IMPORTANTES CON

SAO PAULO

SANTIAGO
DE CHILE

PARÍS

NOVIEMBRE 2018
SE REALIZÓ

**EL PROTOCOLO DE LAS
PARTES DE MONTREAL**

700 PARTICIPANTES

INTERNACIONALES EN UN SOLO EVENTO

ADEMÁS SE LLEVÓ
A CABO EN QUITO

CLAEP, EXMA, CONGRESO DE TAPPING,
ENTRE OTROS EVENTOS INTERNACIONALES



PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS SE LOGRÓ DESIGNAR A QUITO COMO SEDE DE IMPORTANTES EVENTOS INTERNACIONALES:

PANLAR

ALACSSA

TMLA

SAHIC

**CONGRESO DE
AUDITORES INTERNOS**

CIEFT

OMT

ENTRE OTROS



SE PARTICIPÓ COMO CIUDAD



DONDE SE LOGRÓ POSICIONAR LA SEDE PARA EL FORO DE UNIVERSITARIOS,
ASÍ COMO ARRANCAR LA POSTULACIÓN PARA EL ABC LAT Y LA PROMOCIÓN
DE LA CIUDAD EN LA REVISIÓN PUNTO MICE



EVENTOS 2019

21 NACIONALES	186.600
27 INTERNACIONALES	29.250
TOTAL 48	215.850



EVENTOS 2019						
NACIONALES						
Nro.	Nombre evento	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Lugar	N° Días	No. PAX
1	Feria BIESS	Febrero		CEQ	5	35.000
2	Feria de Inversiones	7 de Febrero	10 de Febrero	CCMQ	4	1.000
3	Expo Belleza	8 de Marzo	10 de Marzo	CCMQ	3	300
4	Expo Minas (Beccodach)	25 de Abril	27 de Abril	CCMQ	3	2.000
5	Convención Yanbal	5 de Abril	7 de Abril	CCMQ	3	1.800
6	Expo Minas	24 de Abril	26 de Abril	CCMQ	3	200
7	Feria Tu Casa Clave	Mayo		CEQ	10	50.000
8	Feria de la Familia	Mayo		CEQ	3	20.000
9	XLII Congreso Nacional de Cirugía 2019	14 de Mayo	17 de Mayo	Hilton Colón Quito	4	500
10	Comicon	3 de Junio	10 de Junio	CCMQ	8	1.000
11	Expo Bodas	Septiembre		CCMQ		800
12	Expo Oil & Power	25 de Septiembre	27 de Septiembre	CCMQ	3	1.500
13	EXMA	Septiembre		CCMQ	3	1.500
14	Agriflor	Octubre		CEQ	3	4.000
15	Feria Vivienda BIESS	3 de Octubre	6 de Octubre	CCMQ	4	10.000
16	Expo Show	10 de Octubre	13 de Octubre	CCMQ	4	5.000
17	Expo Sweet	16 de Octubre	20 de Octubre	CCMQ	5	5.000
18	Camicon Feria Internacional de Construcción	16 de Octubre	20 de Octubre	CCMQ	5	2.000
19	Feria Mi Casa Clave	6 de noviembre	17 de Noviembre	CCMQ	12	20.000
20	IV Expo Food	21 de Noviembre	24 de Noviembre	CCMQ	4	5.000
21	Expo Compras y Regalos	Diciembre		CEQ	3	20.000
				TOTAL		186.600



4 PILARES ESTRATÉGICOS MICE



INTERNACIONALES						
Nro.	Nombre evento	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Lugar	N° Días	No. PAX
1	Congreso Internacional de Emergencias Médicas	Febrero		Quorum	2	1.300
2	XII Congreso Internacional de Turismo OMT	21 de Febrero	22 de Febrero	CCMQ	2	400
3	XV Congreso Internacional de Ginecología y Obstetricia	20 de Febrero	23 de Febrero	Swissotel	4	250
4	Convención de BIMBO	Marzo		Swissotel	5	300
5	Congreso de Medicina - Fármacos (Ivonne Ledesma)	Marzo		Marriott / Swissotel	3	1.500
6	Life & Invest Congress	Marzo		Mercure	3	300
7	FITEX	15 de Marzo	17 de Marzo	CCMQ	3	1.000
8	Feria de Universidades	27 de Marzo	30 de Marzo	CCMQ	3	3.000
9	XVII Encuentro de Geógrafos de América Latina - EGAL 2019	9 de Abril	13 de Abril	PUCE	5	2.000
10	Schlumberger Board Meeting 2019	14 de Abril	21 de Abril	Hotel Mama Cuchara	8	150
11	Congreso de Artroplastias (Coordinamos)	15 de Abril	16 de Abril	Swissotel	2	350
12	7º Simposio Iberoamericano de Historia de la Cartografía SIAHC	25 de Abril	28 de Abril	USFQ	4	250
13	Foro Mundial de la Bicicleta	25 de Abril	28 de Abril	CCEE	4	5.000
14	PANLAR 2019 (Congreso Panamericano de Reumatología)	27 de Abril	30 de Abril	Swissotel	4	1.000
15	Expo Europa 360	6 de Mayo	13 de Mayo	CCMQ	8	1.500
16	PAN American Aviation Safety Summit (ALTA)	17 de Junio	19 de Junio	Marriott	3	250
17	V Congreso Internacional de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica	19 de Junio	22 de Junio	Swissotel	4	350
18	18º Congreso Latinoamericano de Rinología y Cirugía Facial	20 de Junio	22 de Junio	Hiltón Colón Quito	3	350
19	Congreso de Asociación de Medicina (Ivonne Ledesma)	Agosto		Quorum	4	1.000
20	Aviation Industry Legal and Finance Conference (ALTA)	4 de Septiembre	6 de Septiembre	Marriott	3	250
21	SAHIC (South America Hotel & Tourism Investment Conference)	16 de Septiembre	17 de Septiembre	CCMQ	2	400
22	TMLA	16 de Septiembre	21 de Septiembre	CCMQ	4	700
23	Congreso SIBEN (Sociedad Iberoamericana de Neonatología)	Octubre		Swissotel	3	700
24	Evento UNIR (Universidad Internacional de la Rioja)	Octubre		CCMQ	2	5.000
25	XII Congreso Iberoamericano de Alzheimer	16 de Octubre	18 de Octubre	Hiltón Colón Quito	3	700
26	Normas ISO para la Gestión de Activos	11 de Noviembre	15 de Noviembre	Por definir	5	250
27	IV Congreso de Nanotecnología	Noviembre 2019		Por definir	4	1.000
				TOTAL PARTICIPANTES		29.250





DIRECCIÓN DE MERCADEO

QUITO

*Tu historia
comienza
en Quito*

NUEVA PÁGINA WEB

TECNOLOGIA 3.0

FACILIDAD DE NAVEGACIÓN

ACCESIBILIDAD

INFORMACION SOBRE:

- QUE HACER
- DONDE ALOJARSE
- DONDE COMER
- PUNTOS Y ZONAS DE INTERÉS
- NATURALEZA Y AVENTURA
- PARQUES
- IGLESIAS, MUSEOS Y TEATROS
- BARRIOS
- RUTAS
- COMPRAS
- MICE
- WEBINARS

METRICAS A LA FECHA:

79.178
USUARIOS
TOTALES

3.487
USUARIOS
NUEVOS

54.4%
USUARIOS
ORGÁNICOS



ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS

¿QUÉ HACER?

¿DÓNDE COMER?

¿DÓNDE HOSPEDARSE?

NATURALEZA Y AVENTURA

NOTICIAS

CENTRO HISTÓRICO

LOS MEJORES LUGARES

MI PLAN DE VIAJE – ITINERARIO

REALIDAD AUMENTADA

LUGARES INTELIGENTES

LOS MENSAJES PUSH

PROMOCIONES

MAPAS FUERA DE LÍNEA

CONTENIDO BILINGÜE

METRICAS A LA FECHA

38,814

DESCARGAS TOTALES

DISPONIBLE EN



ANDROID APP ON
Google play



Available on the iPhone
App Store



OBJETIVO

DETERMINAR LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA CIUDAD ENTRE JULIO Y AGOSTO 2017 MUESTRA TOTAL 1786 CASOS

VENTAJAS COMPETITIVAS IDENTIFICADAS

- NATURALEZA
- PATRIMONIO
- AVENTURA
- GASTRONOMÍA
- AMABILIDAD DE SU GENTE

MUESTRA TOTAL 1786 CASOS



NUEVA MARCA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD



QUITO°



QUITO TIERRA DE
HISTORIA



QUITO TIERRA DE
OSOS



QUITO TIERRA DE
CULTURA



QUITO TIERRA DE
ROSAS



VIDEO PROMOCIONAL (PREMIOS)



8 PREMIOS



12 NOMINACIONES



VIDEO BASADO EN LAS VENTAJAS
COMPETITIVAS DE LA CIUDAD



WINNER
TOURFILM
CZECH REP. 2018

WINNER
ZAGREB
TOURISM DESTINATIONS
CROATIA 2018

3RD PLACE TOURISM
US INT. FILM & VIDEO
FESTIVAL 2018

WINNER
SILVER DOLPHIN
Cannes 2018

WINNER
terres
2018

WINNER
FILM ART
TOURISM DESTINATIONS
POLAND 2018

WINNER SECOND STAR
THE GOLDEN CITY GATE
BERLIN 2018

WINNER
ART & TUR
PORTUGAL 2018



11

**CAPACITACIONES
INTERNACIONALES
MERCADOS PRIORITARIOS**

340 AGENTES DE VIAJE CAPACITADOS





PRESS TRIPS: 44

INVERSIÓN: \$118,800

NEWSLETTERS Y NOTAS DE PRENSA: 80

INVERSIÓN: \$40.000



RESULTADOS:

PUBLICACIONES: 345

MEDIA VALUE: \$7'197,547.96

ALCANCE: 129'499,670







**NUEVA ESTRATEGIA
“CITY PLACEMENT”
LANZAMIENTO DEL VIDEO
CLIP PROMOCIONAL DE CNCO**



**EL VIDEO DE CNCO
“MAMITA”
HA TENIDO MÁS DE
180
MILLONES
DE VISTAS EN TODO
EL MUNDO**



WEBINARS:

COOPERADOS

CAMPAÑAS DIGITALES

335

PARTICIPANTES
EN 6 WEBINARS
DIRIGIDOS AL TRADE
Y PÚBLICO
EN GENERAL



IBERIA



PREMIACIÓN WORLD TRAVEL AWARDS

QUITO RECIBIÓ 3 RECONOCIMIENTOS



South America's
Leading Destination



South America's
Leading Meetings &
Conference
Destination



South America's
Leading Cultural City
Destination





QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



**DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN**



 **3.213**
NOTICIAS
GENERADAS

USD 33'209.389,68
MEDIA VALUE

85
BOLETINES
DE PRENSA

160
ENTREVISTAS 



USD 24'909.292,26 MEDIA VALUE NOTICIOSO

USD 8'300.097,42 MEDIA VALUE PUBLICITARIO



2018

PAUTA EN REVISTAS
ESPECIALIZADAS

USD 57.822



RETORNO

SOBRE LA INVERSIÓN DEL

224%



@EPMQUITOTURISMO

@VISITAQUITO

@VISITQUITO



TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES
8149	450	4.996

TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES
19.9 MIL	2.097	119 MIL

TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES
3.027	849	7.060

4.996
SEGUIDORES

1.95%
ENGAGEMENT

19.9 MIL
SEGUIDORES

1.6%
ENGAGEMENT

7.060
SEGUIDORES

0.98%
ENGAGEMENT





QUITO TURISMO/
QUITO VISITORS'
BUREAU
@QuitoTurismoEC

SEGUIDORES: 134.563

INTERACCIÓN: 184.695

ALCANCE: 8,012.766

ENGAGEMENT: 2,3%



VISIT QUITO
@VisitQuito

SEGUIDORES: 5524

INTERACCIÓN: 5.140

ALCANCE: 89.070

ENGAGEMENT: 5.77%



VISIT QUITO
@Visit_Quito

PUBLICACIONES: 845

SEGUIDORES: 44.514

SEGUIDOS: 284



2018

#QUITODESTINOLÍDER
#TUHISTORIACOMIENZAENQUITO
#YOUSTORYBEGINSINQUITO
#MEETINQUITO
#QUITO





QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*

