

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

Plan Estratégico Institucional		Plan Estratégico 2019.pdf Plan estratégico 2016 - 2021 del turismo en el DMQ						
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas		PLAN OPERATIVO ANUAL 2019 (resolución aprobación POA 2018 Directorio 26dic2017) Matriz POA2019 aprobado.pdf RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 1 EPMGDT-GFA-VS-001-2019 corregida.pdf RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 2 EPMGDT-GFA-VS-002-2019 corregida.pdf RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 3 EPMGDT-GFA-VS-003-2019.pdf RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 4 EPMGDT-GFA-VS-004-2019.pdf RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 5 EPMGDT-GFA-VS-005-2019.pdf RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 6 EPMGDT-GFA-VS-006-2019.pdf RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 7 EPMGDT-GFA-VS-007-2019.pdf RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 8 EPMGDT-GFA-VS-008-2019.pdf						
Plan Anual de Inversiones (PAI)		"NO APLICA" porque la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo se debe al plan de la Municipalidad de Quito.						
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Programa	COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Generar ingresos mediante la comercialización de espacios para eventos, auspicios, artesanías y servicios turísticos. Generar modelos de gestión asociativos entre el sector privado y el público para impulsar y desarrollar las actividades relacionadas al sector turístico.	Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 1' 411 ,985,00. en 2019 Generar 1 modelo de gestión asociativos entre el sector privado y el público para impulsar y desarrollar las actividades relacionadas al sector turístico.	1.466.257,03	01-ene	31-dic	Avances Comercialización y Alianzas Estratégicas	"NO APLICA" porque la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo depende directamente de los lineamientos de la Alcaldía de Quito.
Programa	MERCADEO - PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional	Incrementar al menos el 3% de visitantes con respecto al año 2018 Meta QT: 715,000 visitantes no residentes	1.135.052,54	01-ene	31-dic	Avances Promoción	
Programa	MICE - SEGMENTO DE NEGOCIOS, INCENTIVOS Y REUNIONES	Promocionar Turísticamente el DMQ como sede de eventos internacionales	Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%)	344.018,51	01-ene	31-dic	Avances MICE	
Programa	COMUNICACION	Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino	Realizar las publicaciones, relacionamientos públicos y gestión comunicacional necesarias para mantener informada a la ciudadanía y funcionarios sobre el destino Quito y gestión empresarial.	340.199,43	01-ene	31-dic	Avances Comunicación	
Programa	INTELIGENCIA DE MERCADOS	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ	Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad. Fortalecimiento del SIIT 2019	120.960,00	01-ene	31-dic	Avances Inteligencia de Mercados	

Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Programa	DESARROLLO Y GESTION TURISTICA	Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.	<p>competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público <p>Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2019: 1,6 noches</p>	554.004,82	01-ene	31-dic	Avances Desarrollo	
Programa	GESTION DE LA CALIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS	Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.	<p>Contar con un Plan Integral de Calidad Turística</p> <p>Número de establecimientos turísticos regulados y controlados meta 2019: antiguos y nuevos</p>	738.360,95	01-ene	31-dic	Avances Calidad	
Programa	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL ADMINISTRATIVO	Administrar eficientemente los recursos financieros de la Empresa Quito Turismo y brindar apoyo administrativo, técnico y logístico a través del cumplimiento de las funciones de la administración del Talento Humano, Tecnología, Adquisiciones y Servicios Corporativos.	Alcanzar el 100% de apoyo institucional para la operatividad	673.019,72	01-ene	31-dic	Avances Fortalecimiento	
Programa	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO	<p>Los objetivos sociales: Tratar al personal bajo principios éticos y socialmente responsables es decir no usar políticas discriminatorias por razones de sexo, raza, religión, grupo cultural u otros.</p> <p>Los objetivos corporativos: reconocer que su actividad no es un fin en sí mismo es solo un instrumento para que la organización alcance sus objetivos y metas.</p> <p>Los objetivos funcionales: Mantener la contribución de los recursos humanos en un nivel adecuado para las necesidades de la organización.</p> <p>Objetivos personales: La administración de personal es un poderoso medio para permitir a cada integrante lograr sus objetivos personales en la medida que son compatibles y coincidan con los de la organización.</p>	2019: Ejecutar al 100% el presupuesto de gestión de talento humano	1.321.213,08	01-ene	31-dic	Avances Fortalecimiento Talento Humano	
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				6.693.086,08	Dato financiero a ABR 2019			
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:								31/05/2019
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:								MENSUAL
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):								JEFATURA DE PLANIFICACION
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):								HUGO RUBEN BANDA DÍAZ
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:								rbanda@quito-turismo.gob.ec
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:								(02) 299-3300 EXTENSIÓN 1055