

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MICE - RICE

RICE/MICE

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO	
								MAR	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2019			MAR			
											7,7%	53,57%						
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Ximena Muñoz	Capacitación Sector RICE/MICE				0,00%	0,00%	1,00	-		23,08%		
			Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Ximena Muñoz	Generar base de datos de eventos a los cuales postular como ciudad en el 2019 y 2020	Realizar gestión para el apoyo para la postulación de Quito como ciudad sede de eventos internacionales para el 2019, 2020 y/o 2021	1,00	1,00	46,15%	100,00%	26,00	12,00	100,00%	Se llevaron a cabo las gestiones para dar apoyo a la postulación de Quito como sede del X Cumbre Scouts Interamericana para Noviembre 2020. Se entregaron cartas firmadas por el Alcalde dirigidas al Director de la Región Interamericana de Scouts			
		PROMOCIÓN RICE/MICE	PROMOCIÓN NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad en eventos internacionales realizados en la ciudad.	Ximena Muñoz	Apoyar la presencia de Quito como "Ciudad Sede" en eventos internacionales.				0,00%	0,00%	4,00	-		0,00%		
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Ximena Muñoz	Coordinar las acciones de promoción del sector RICE/MICE a nivel internacional.	ARRASTRE feb: Contar con el Contrato de la Oficina de Relaciones Públicas y Representación para el sector MICE para el mercado internacional (1) TOTAL (2) Realizar el pago de Membresía MICE a nivel Internacional	1,00	-	0,00%	0,00%	5,00	-	0,00%	Debido a temas internos en las áreas Financiera y Jurídica, la contratación saldrá para el mes de Abril, sin embargo dos de los 3 contratos se encuentran adjudicados	0,00%	
		CONECTIVIDAD MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Ximena Muñoz	Apoyar la gestión para el incremento de rutas.				0,00%	0,00%	1,00	-		no informan avances	0,00%		
		GASTOS COMUNES DE RICE/MICE	GASTOS COMUNES DE RICE/MICE Reconocimiento de obligaciones tributarias	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Ximena Muñoz	Apoyo logístico a las actividades de promoción del sector RICE/MICE				0,00%	0,00%	1,00	-		0,00%		
		Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE																#DIV/0!

Responsable: Director MICE
ROBERT SAMANIEGO