

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MERCADEO

MERCADEO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
								MAR	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2019			MAR						
											9,6%	40,79%						33,33%			
MERCADEO DEL DMQ EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional. Incrementar al menos el 3% de visitantes con respecto al año 2018 Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional. Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Específicas Incrementar al menos el 3% de visitantes internacionales con respecto al año 2018. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER ESTRATEGÍAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamérica	Oscar López	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Norteamérica	Contratación del servicio de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para el destino Quito en Norteamérica	1,00	-	0,00%	0,00%	1,00	-	0,00%	Arrastre contratación va a arrancar en abril una vez el proveedor adjudicado para Norteamérica (Euroamérica) entregue garantías y el área Legal realice la firma del contrato correspondiente	2,50%				
											0,00%	0,00%	1,00	-							
											0,00%	0,00%	1,00	-							
											0,00%	0,00%	1,00	-							
											0,00%	0,00%	9,00	-							
											0,00%	0,00%	2,00	-							
											0,00%	0,00%	9,00	-							
								Participar en ferias, workshops, capacitaciones				20,00%	100,00%	5,00	1,00				Arrastre. La oferta fue recibida por la Comisión Técnica de Quito Turismo el 19 de marzo. El Acta de Calificación e Informe de Recomendación fue entregado el 20 de marzo de acuerdo a cronograma. El 29 de marzo Comunicación Iberoamericana, proveedor adjudicado, entrega a Quito Turismo la Garantía de Fiel Cumplimiento del Contrato. Hasta el día de hoy 4 de abril no se ha recibido el contrato desde la Gerencia Legal para su suscripción y arranque de ejecución.	9,10%	
									Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Europeo	Contratación del servicio de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para el destino Quito en el mercado de Europa	1,00	-	0,00%	0,00%	1,00			-			0,00%
												0,00%	0,00%	3,00	-						
												0,00%	0,00%	4,00	-						
												0,00%	0,00%	1,00	-						
								Adelanto			1,00	28,57%	28,57%	7,00	2,00						Viaje de Prensa Influencers THE LIFE OF JORD (Jordan Simmons y Hendrick Zwiers) del Reino Unido, quienes a través de su experiencia en Quito lanzaron una campaña de posicionamiento de destino para el mercado de Reino Unido, Holanda y Australia. Esta campaña promocional fue realizada en conjunto por Quito Turismo y la Aerolínea KLM.
												0,00%	0,00%	3,00	-						
					0,00%	0,00%	5,00	-													

PROGRAMA OT			ACTIVIDAD OT				Participar en ferias, workshops, capacitaciones				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	MAR	% TECNICO	ACTIVIDAD QT	
							Participar en ferias, workshops, capacitaciones	Ciclo de capacitaciones de destino mercado Europa (AL)	1,00	-	20,00%	100,00%	5,00	1,00	0,00%	Arrastre. Por sugerencia de la Gerencia Técnica de Quito Turismo esta actividad no fue realizada de acuerdo a su planificación. La Dirección de Mercadeo pondrá nuevamente en consideración la realización de este ciclo de capacitaciones para el segundo semestres del año.		
								Participación Feria Internacional ITB Berlín - Alemania	1,00	1,00	33,33%	100,00%	6,00	2,00	100,00%	La ciudad de Quito, a través de la representación de Dennis Swanberg, Director de Meradeo y Carla Cárdenas, Jefe de Promoción, participó en la Feria Internacional ITB Berlín desarrollada en Messe Berlín-Alemania del 6 al 10 de marzo. Se atendieron más de 50 citas de trabajo con la industria turística alemana y europea.		
			MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamerica	Rubén Lara	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Sudamérica	Contratación del servicio de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para el destino Quito en Sudamérica	1,00	-	0,00%	0,00%	1,00	-	0,00%	La Contratación de la Oficina de Representación para sudamérica no se ha contratado aún, debido a que fue sometido a una reapertura luego de haber sido declarado desierto, es importante mencionar además que se cambió el procedimiento interno para contratación internacional, lo que ha retrasado los tiempos para la firma de este contrato, actualmente se encuentra en Gerencia Jurídica en donde están realizando el respectivo contrato para sus suscripción.	22,50%	
			MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA) (Trimestral)								37,50%	300,00%	8,00	3,00				
											0,00%	0,00%	1,00	-				
											0,00%	0,00%	2,00	-				
								Participación en el Workshop REMA 2019 - Cali	1,00	1,00	75,00%	200,00%	4,00	3,00	100,00%	Quito participó en el Workshop Rema 2019 de Cali, en donde se atendió alrededor de 110 personas que visitaron el Stand de Quito, entre tour operadores, agentes de viajes y prestadores de servicios, es necesario resaltar que por la afluencia de gente y la dinámica de este workshop, es un espacio en donde más que concretar un resultado es un espacio para intercambiar contactos y entregar información del destino		
		PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCION EN OTROS MEDIOS NACIONALES	Acciones promocionales en el mercado nacional	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado nacional	Katia Freire	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Nacional	Contratación de agencia de publicidad para la promoción y difusión de proyectos institucionales de Quito Turismo	1,00	-	0,00%	0,00%	1,00	-	0,00%	La contratación de la campaña publicitaria no se ha contratado aún debido a los cambios solicitados por jurídico que retraso los plazos y fue publicada la invitación el 26 de marzo, la adjudicación del proceso será el 03 de abril.	0,00%	
		GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional	Apoyo logístico a la actividad de promoción nacional e internacional	Katia Freire / Dennis Swanberg	Operación turística	Contratación de agencia de viajes para servicio de operación turística para los viajes de prensa, bloggers, familiarización, personalidades, grupos MICE de Norteamérica y Nacional.	1,00	-	0,00%	0,00%	1,00	-	0,00%	Esta contratación no se ha realizado debido a que se complemento al contrato anterior de operación turística con el cual se cuenta con presupuesto para los PRESS y FAM hasta junio del 2019.	12,50%	
							Operación turística	Servicio de Operación Turística	1,00	1,00	25,00%	100,00%	12,00	3,00	100,00%	Operación turística Press Trip Apoyo H+I Adventures y Press Trip Life of Jordan		
		Inversión y Gestión del Talento Humano	Inversión y Gestión del Talento Humano	Inversión y Gestión del Talento Humano	Inversión y Gestión del Talento Humano	TTHH	Inversión y Gestión del Talento Humano							-	-			

Responsable: Director de Mercadeo
DENNIS SWANBERG

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD						AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	MAP	% TECNICO	ACTIVIDAD QT