

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: INTELIGENCIA DE MERCADOS
INTELIGENCIA DE MERCADOS

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2019			MAR		
								MAR	Meta mensual	Avance Mensual	25,0%	100,00%			100,00%	MARZO	
INTELIGENCIA DE MERCADOS MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Objetivos del Programa QT General: Mantener un sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ	INDICADORES TURÍSTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES MC: PROVEER DE ESTADÍSTICAS turísticas A LA EMPRESA Y CIUDAD (Trimestral)	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) en el 2019	Desarrollo / Planificación	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) en el 2019	Datos estadísticos mes n-2	1,00	1,00	25,00%	100,00%	12,00	3,00	100,00%	En el mes de MARZO 2019 llegaron 54.669 visitantes no residentes. En el mes de MARZO 2019 hubo un -6% de crecimiento respecto al mismo mes en 2018. En el acumulado de ENE-MAR 2019 la llegada de visitantes no residentes al DMQ denota un (-2,5%) respecto al mismo período en 2018	25,00%
		GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS			Desarrollo / Planificación							-	-			

Responsable: Director de Desarrollo (e)
GERSON ARIAS

Co-Responsable: Jefe de Planificación
RUBEN BANDA