

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: DESARROLLO

DESARROLLO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLUCE ACTIVIDADES QT				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
								MAR	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2019			MAR		
											27,9%	100,00%			100,00%	MARZO	
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2019: 1,6 noches	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Especialista de Operaciones	Eventos Semana Santa en Quito	Gestión con actores claves para organización de Semana Santa 2019	1,00	1,00	50,00%	50,00%	2,00	1,00	100,00%	Reuniones con congregaciones religiosas, autoridades municipales para coordinación de eventos Semana Santa 2019	22,92%
						Especialista de Operaciones	Servicio de organización de eventos de reconocimientos a las mejores fanescas y coladas moradas				25,00%	100,00%	4,00	1,00			
						Especialista de Operaciones	Organizador de eventos y acontecimientos programados				0,00%	0,00%	1,00	-			
						Especialista de Operaciones	servicio de dinamización y activación en el Centro Histórico Vivo	Diseño de un observatorio de indicadores turísticos	1,00	1,00	16,67%	16,67%	6,00	1,00	100,00%	En proceso de contratación el Sistema de Indicadores Turísticos	
	Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Mantener un producto de turismo de naturaleza fortalecido en el noroccidente del DMQ	Director de Desarrollo	Impresión, material promocional				33,33%	100,00%	6,00	2,00			41,67%
								Diseño de una oferta turística rural	1,00	1,00	50,00%	50,00%	4,00	2,00	100,00%	Promoción de avistamiento de cóndores en Pintag y Culuncu Guantopungo-Pelagallo en Yunguilla, parroquia de Calacali	
		GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE GASTOS NO DIVISIBLES DE LOS PROYECTOS QT DEL PRODUCTO (Trimestral)	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Coordinadora de Operaciones	Mantenimiento de puntos de Seguridad turística				0,00%	0,00%	1,00	-			28,33%
								Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	25,00%	100,00%	12,00	3,00	100,00%	SE recibieron 77 denuncias en los 4 puntos de Seguridad Turística	
								Estadísticas Puntos de Información Turística	1,00	1,00	25,00%	100,00%	12,00	3,00	100,00%	Se han atendido en los 4 Puntos de Información 9767 personas	
								Personas Atendidas en Puntos de Información		9.767,00			No es meta	28.401,00		Se han atendido en los 4 Puntos de Información 9767 personas	
						Especialista de investigación y desarrollo rural	Mantenimiento de señalización y facilidades turísticas en el DMQ	Mantenimiento señalización turística urbana DMQ	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Proceso en selección de proveedor a través de subasta inversa	
						Especialista de investigación y desarrollo rural	Implementación de nueva señalización y facilidades turísticas en el DMQ				0,00%	0,00%	1,00	-			
								Arrastre FEB - Evaluaciones Preliminares de Sitios	1,00	1,00	20,00%	20,00%	5,00	1,00	100,00%	Evaluación preliminar de Sitio de la Quebrada El Carmen en Quitumbe	

[illegible]