

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO
											AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2019			MAR	ACTIVIDAD QT	
								MAR	Meta mensual	Avance Mensual	22,3%	43,91%				MARZO	ANUAL
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	GESTION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Servicio de pautaje en diferentes medios.	Llegar a medios de gran difusión, impacto y alcance a nivel local y nacional.	Dir. Comunicación	Servicio de pautaje en diferentes medios.	Pautaje en medios especializados	1,00	1,00	10,00%	10,00%	10,00	1,00	100,00%	PUBUREPORTAJE REVISTA CLAVE TURISMO	22,32%
				Impresión e instalación de vallas y plantografías	Promoción de diferentes campañas	Dir. Comunicación	Impresión, instalación de vallas publicitarias				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Impresión de material editoria - turístico para promoción y difusión del destino	Entregar al turista material de apoyo para que pueda conocer nuestro destino.	Dir. Comunicación	Impresión de mapas, guías y/o folletos				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Servicio de impresión material publicitario.	Promocionar y posicionar la nueva imagen de la marca	Dir. Comunicación	Servicio de impresión de material comunicacional	Impresión de souvenirs publicitarios	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	La impresión de souvenirs lo realizará la Dirección de Mercadeo para lo cual se realizó una reforma presupuestaria	
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos técnicos para el área				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Imagen	Fotografías que permitirán un mejor desarrollo de piezas comunicacionales para promoción y difusión.	Dir. Comunicación	Adquisión de fotografías para banco				0,00%	0,00%	2,00	-			
				Vídeo	Tener mayor impacto en el público por ser una pieza comunicacional de alto valor.	Dir. Comunicación	Elaboración de video promocional	Vídeo promocional de la ciudad	1,00	-	0,00%	0,00%	1,00	-	0,00%	Esta actividad se reprograma para el mes de octubre.	
				Informes de clipping	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Reporte mensual de alcance noticioso	Monitoreo de medios	1,00	1,00	25,00%	100,00%	12,00	3,00	100,00%	ESCOPIA	
								total MEDIA VALUE NOTICIOSO		3.690.443,04			No es meta	6.656.084,66		3'690,443,04	
								Total MEDIA VALUE PUBLICITARIO		1.230.147,68			No es meta	2.318.041,44		1'230,147,68	
				Capacitación	Formación y actualización para un mejor desempeño del	Dir. Comunicación	Capacitación en realización de productos comunicacionales,	Capacitación personal	2,00	-	0,00%	0,00%	5,00	-	0,00%	Esta actividad se realizará a finales de abril o inicios del mes de mayo	
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	Boletines de prensa enviados	6,00	6,00	36,11%	166,67%	72,00	26,00	100,00%	1 - QUITO SE PREPARA PARA RECIBIR LA SEMANA SANTA QUITENA. 2 - RUTAS TURISTICAS DE LA MARISCAL 3 - QUITO PRESENTARÁ SU ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN EN EL WTM 4 - RECORRIDO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA MARISCAL 5 - QUITO PRESENTA SU ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN EN EL ITB BERLÍN 6 - EXITOSA PARTICIPACIÓN DE QUITO EN LA CARAVANA MEGATRAVEL MÉXICO	
								Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	321,00	35,79%	134,50%	2.400,00	859,00	100,00%

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD QT								AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	MAR		% TECNICO		
																			ACTIVIDAD QT
								Seguidores totales de FB		140.417,00				no es meta	no es meta		2 Cuentas de Facebook		
								Seguidores totales de TW		131.573,00				No es meta	No es meta		3 Cuentas de Twitter		
								Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en la redes sociales FB y TW	60,00	151,00	60,97%	240,00%	720,00	439,00	100,00%	42 publicaciones Facebook, 109 publicaciones Twitter		
								Publicaciones Totales de FB		42,00				No es meta	No es meta				
								Publicaciones Totales de TW		109,00				No es meta	No es meta		38 @EPMQT 61 @VisitaQuito 10@VisitQuito		
			GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación	Impuesto al valor agregado				-	-			#DIV/0!			
			Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN				-	-			#DIV/0!			

Responsable: Director de Comunicación (e)
ROBERT SAMANIEGO