

METAS INTERMEDIAS 2019  
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MERCADEO

MERCADEO

| PROGRAMA QT<br>PRODUCTO MC                                                      | objetivos internos de los programas QT                                                                                                     | PROYECTO QT             | ACTIVIDAD QT<br>ACTIVIDAD MC                                                                                                                                                                                                 | PRODUCTO                                                                                                         | METAS DEL PRODUCTO                                                               | Responsable del Producto |                                                                                  |              |                | CONTROL Y SEGUIMIENTO |                        | Meta numérica Anual 2019 | Meta CUMPLIDA anual 2019 | MENSUAL                                                                                                                                                                                                                                   | OBSERVACIONES 2019                                                                                                                                                                         | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 |                                                                                                                                            |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          |                                                                                  |              |                | AVANCE ANUAL          | ACUMULADO A JUNIO 2019 |                          |                          | JUN                                                                                                                                                                                                                                       | JUNIO                                                                                                                                                                                      |                                    |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|                                                                                 |                                                                                                                                            |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          |                                                                                  |              |                | 44,9%                 | 81,72%                 |                          |                          | 43,33%                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
| MERCADERO DEL DMQ EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL | Objetivos del Programa QT                                                                                                                  | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO)<br><br>MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) (Trimestral)                                                                      | Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)                                         | Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamerica             | Oscar López              | JUN                                                                              | Meta mensual | Avance Mensual | 44,9%                 | 81,72%                 | 2,00                     | 2,00                     | 100,00%                                                                                                                                                                                                                                   | Se realizó una campaña Cooperada con la Aerolínea Aeroméxico dirigida al mercado Mexicano, la campaña estuvo vigente del 10 al 17 de junio y se esperan los reportes para el mes de Julio. | 41,73%                             |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|                                                                                 | General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional.                                                                |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          | Evento BTL Promoción de destino en el mercado Norteamérica                       | 1,00         | -              | 50,00%                | 100,00%                |                          |                          | 2,00                                                                                                                                                                                                                                      | 1,00                                                                                                                                                                                       |                                    | 0,00%                                                                                   | Por solicitud de Gerencia Técnica y Dirección de Mercadeo la actividad se reprograma para Septiembre                                                  |
|                                                                                 | Incrementar al menos el 3% de visitantes con respecto al año 2018                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          |                                                                                  |              | 0,00%          | 1,00                  | -                      |                          |                          |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|                                                                                 | Específicos:                                                                                                                               |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          |                                                                                  |              | 0,00%          | 2,00                  | -                      |                          |                          |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|                                                                                 | Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional.                                                                                    |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          | Viaje de Familiarización Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)  | 1,00         | 1,00           | 55,56%                | 150,00%                |                          |                          | 9,00                                                                                                                                                                                                                                      | 5,00                                                                                                                                                                                       |                                    | 100,00%                                                                                 | En el mes de Mayo se adelantó el viaje de prensa del Mes de Junio: Martour Canadá.                                                                    |
|                                                                                 | Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional.                                                                                         |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          | Pago de Membresías ATTA y USTOA                                                  | 2,00         | 1,00           | 50,00%                | 50,00%                 |                          |                          | 2,00                                                                                                                                                                                                                                      | 1,00                                                                                                                                                                                       |                                    | 50,00%                                                                                  | Se realizó un pago de membresía USTOA y el de ATTA queda pendiente realizarlo en Agosto con autorización de nuevo GG                                  |
|                                                                                 | Gestionar la operatividad del área de Mercadeo.                                                                                            |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          |                                                                                  |              | 200,00%        | 200,00%               | 1,00                   |                          |                          | 2,00                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|                                                                                 | Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo.                                                                                           |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          | Arrastre MAY (1) TOTAL (2)                                                       | 1,00         | -              | 0,00%                 | 6,00                   |                          |                          | -                                                                                                                                                                                                                                         | 0,00%                                                                                                                                                                                      |                                    | Se realizó el envío de una nota de Prensa para Norteamérica: Zona Turística La Mariscal |                                                                                                                                                       |
|                                                                                 | Metas Específicas                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          | Adventure Elevate y Road Show Norteamérica (Ciudades por definir)                | 2,00         | -              | 20,00%                | 33,33%                 |                          |                          | 5,00                                                                                                                                                                                                                                      | 1,00                                                                                                                                                                                       |                                    | 0,00%                                                                                   | Por pedido de Gerencia Técnica y Dirección de Mercadeo se cancela la participación en Adventure Elevate y el Roadshow se pospone para Septiembre 2019 |
|                                                                                 | Incrementar al menos el 3% de visitantes internacionales con respecto al año 2018.                                                         |                         | MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO<br><br>MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO (Trimestral) | Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda) y resto del mundo | Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Europa y resto del mundo | Belén Pacheco            |                                                                                  |              |                | 100,00%               | 100,00%                | 1,00                     | 1,00                     |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                            | 54,21%                             |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|                                                                                 | Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad. |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          | Cooperado con Industria Turistica del mercado Europa                             | 1,00         | -              | 0,00%                 | 3,00                   | -                        | 0,00%                    | Arrastre. Se retomaron las acciones promocionales en el mrcado de Europa a mediados del mes de Junio, por tanto se están recopilando propuestas para campañas cooperadas a aplicarse en el segundo semestre del año.                      |                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|                                                                                 | Gestionar al 100% la operatividad del área.                                                                                                |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          | Evento BTL de Promoción de Destino Mercado Europa<br>(este fue reportado en ABR) | 1,00         | -              | 25,00%                | 4,00                   | 1,00                     | 0,00%                    | Este evento se adelantó y fue ejecutado en el mes de abril                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|                                                                                 | Incluye: MANTENER ESTRATÉGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS                               |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          | Adelanto                                                                         |              | 1,00           | 100,00%               | 1,00                   | 1,00                     |                          | Se realizó la campaña promocional digital de LATA TRAVEL TRENDS en UK que consistió en una publicación digital e impresa de las Razones por las que visitar Quito, la revista fue repartida en marco del evento Experience Latin America. |                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|                                                                                 |                                                                                                                                            |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          | Viaje de Familiarización mercado Europa                                          | 1,00         | -              | 42,86%                | 33,33%                 | 7,00                     | 3,00                     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                     | El viaje de prensa correspondiente a este mes fue ejecutado en el mes de marzo                                                                                                             |                                    |                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|                                                                                 |                                                                                                                                            |                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                                                                  |                          |                                                                                  |              |                |                       |                        |                          |                          |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                                                         |                                                                                                                                                       |

| PROGRAMA OT |  |                    | ACTIVIDAD OT                                                                                                                                             |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      | AVANCE ANUAL | ACUMULADO A JUNIO 2019 | Meta numérica | Meta CUMPLIDA | JUN     |                                                                                                                                                                                                                               | % TECNICO    |
|-------------|--|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------------|------------------------|---------------|---------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      |              |                        |               |               |         |                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDAD QT |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      | 100,00%      | 100,00%                | 3,00          | 3,00          |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      | 50,00%       | 100,00%                | 6,00          | 3,00          |         | Se envió una nota de prensa al mercado europeo sobre el Solsticio de Verano y sobre la influencia de Von Humboldt en Ecuador.                                                                                                 |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      | 20,00%       | 50,00%                 | 5,00          | 1,00          |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|             |  |                    | MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA)<br><br>MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA) (Trimestral) | Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia) | Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamerica | Rubén Lara   | Participación Encuentro Comercial ELA Londres - Reino Unido                                         | 1,00 | 1,00 | 50,00%       | 100,00%                | 6,00          | 3,00          | 100,00% | Quito participo en el Evento Experience Latin America a través de la representación de una ejecutiva de la oficina de Relaciones Públicas en Reino Unido, quien contó con el soporte remoto desde Quito de la Coordinadora de | 41,43%       |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      | 100,00%      | 100,00%                | 1,00          | 1,00          |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              | Viajes de Familiarización Sudamérica                                                                | 1,00 | -    | 50,00%       | 150,00%                | 8,00          | 4,00          | 0,00%   | Este producto no fue posible realizarlo en junio puesto que se solicitó que los viajes de presnsa y familiarización se inicien a partir de agosto hasta tener el nuevo contrato de Operación Turística.                       |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              | 1 Campaña de Promoción Digital - Sudamérica                                                         | 1,00 | -    | 0,00%        |                        | 2,00          | -             | 0,00%   | Este producto no se realizó en el mes de junio por lo que es necesario reprogramar para el siguiente mes.                                                                                                                     |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              | 1 Boletín de Prensa Mercado Sudamérica                                                              | 1,00 | 1,00 | 40,00%       | 100,00%                | 5,00          | 2,00          | 100,00% | Se envió un boletín de prensa a cada mercado, en el que el tema principal fue la participación de Quito en FIEXPO, como destino MICE                                                                                          |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      | 0,00%        |                        | 2,00          | -             |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      | 0,00%        |                        | 3,00          | -             |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      | 100,00%      | 100,00%                | 4,00          | 4,00          |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      |              |                        |               |               |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      |              |                        |               |               |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|             |  | PROMOCIÓN NACIONAL | PROMOCION EN OTROS MEDIOS NACIONALES<br><br>MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES (Trimestral)                                           | Acciones promocionales en el mercado nacional                                  | Difusión y promoción del destino Quito en el mercado nacional      | Katia Freire |                                                                                                     |      |      | 100,00%      | 100,00%                | 1,00          | 1,00          |         |                                                                                                                                                                                                                               | 100,00%      |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      | 100,00%      | 100,00%                | 2,00          | 2,00          |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              | Elaboración de Merchandising<br>200 sombreros<br>500 esferos<br>3312 Buffs<br>200 rosas preservadas | 4,00 | 4,00 | 71,43%       | 100,00%                | 7,00          | 5,00          | 100,00% | Elaborado y entregado el merchandizing correspondiente a : 200 sombreros, 500 esferos, 3312 buffs, 200 rosas preservadas.                                                                                                     |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      | 0,00%        |                        | 5,00          | -             |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      | 0,00%        |                        | 2,00          | -             |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|             |  |                    |                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                    |              |                                                                                                     |      |      |              |                        |               |               |         |                                                                                                                                                                                                                               |              |



| PROGRAMA OT |  |                                        | ACTIVIDAD OT                                                                                                                                                                                |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      | AVANCE ANUAL                                                                                                                         | ACUMULADO A JUNIO 2019                                                                                                               | Meta numérica     | Meta CUMPLIDA | JUN     |                                                                                                                                                                                                                                                                 | % TECNICO    |
|-------------|--|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      | 0,00%                                                                                                                                |                                                                                                                                      | 3,00              | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 | ACTIVIDAD QT |
|             |  | GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL | GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL<br><br>MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DE MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ (Específica) | Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional | Apoyo logístico a la actividad de promoción nacional e internacional | Katia Freire / Dennis Swanberg |                                 |      |      | 0,00%                                                                                                                                |                                                                                                                                      | 3,00              | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 29,17%       |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      | 0,00%                                                                                                                                |                                                                                                                                      | 1,00              | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                | Servicio de Operación Turística | 1,00 | 2,00 | 58,33%                                                                                                                               | 116,67%                                                                                                                              | 12,00             | 7,00          | 100,00% | Operación Turística Fam Trip Apoyo Nikki Pybus y Soul Traveler, tour operadores que se acreditaron un certificado de visita a la ciudad por su participación activa en la Campaña Promocional Travel Bulletin (UK) y EL Evento BTL de promoción de destino (BR) |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | -                 | -             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                            |                                                                      |                                |                                 |      |      | Arrastre: Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la promoción tuiástica de Quito a nivel internacional | Arrastre: Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la promoción tuiástica de Quito a nivel internacional | Director Mercadeo |               |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        | Arrastre servicio de operación turística                                                                                                                                                    | Arrastre servicio de operación turística                                   | Director Mercadeo                                                    |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      | -                                                                                                                                    | -                 |               |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        | Horas Extras                                                                                                                                                                                | Horas Extras                                                               | Director Mercadeo                                                    |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      | -                                                                                                                                    | -                 |               |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        | Impuesto al Valor Agregado IVA                                                                                                                                                              | Impuesto al Valor Agregado IVA                                             | Director Mercadeo                                                    |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      | -                                                                                                                                    | -                 |               |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|             |  |                                        | Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO                                                                                                                                             | Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO                            | TTHH                                                                 |                                |                                 |      |      |                                                                                                                                      | -                                                                                                                                    | -                 |               |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |