

METAS INTERMEDIAS 2019

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: INTELIGENCIA DE MERCADOS

INTELIGENCIA DE MERCADOS

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2019			JUN	JUNIO	
							JUN	Meta mensual	Avance Mensual	21,4%	100,00%			100,00%		
INTELIGENCIA DE MERCADOS MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Objetivos del Programa QT	INDICADORES TURISTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) en el 2019	Desarrollo / Planificación	Datos estadísticos mes n-2	1,00	1,00	50,00%	100,00%	12,00	6,00	100,00%	Se tiene acercamiento con Migración para que nos siga proveyendo de datos de llegadas y salidas en puertos del Ecuador. Se seguirá insistiendo este pedido.	21,43%
	General:		MC: PROVEER DE ESTADÍSTICAS turísticas A LA EMPRESA Y CIUDAD (Trimestral)				Matriz Quito en cifras: actualizar.- DATOS-EC-UIO	1,00	1,00	14,29%	100,00%	7,00	1,00	100,00%	Actualizada y subida en carpeta pública interna de QT	
	Mantener un sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ								0,00%		2,00	-				
	• Actualizar el sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ anualmente	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS			Desarrollo / Planificación				-	-					

Responsable: Jefatura de Desarrollo GERSON ARIAS	Co-Responsable: Jefe de Planificación RUBEN BANDA
---	--