

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: DESARROLLO

DESARROLLO

										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2019			JUN	JUNIO	
							JUN	Meta mensual	Avance Mensual	46,2%	100,00%			100,00%		
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2019: 1,6 noches Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Especialista de Operaciones				100,00%	100,00%	2,00	2,00		41,67%	
						Especialista de Operaciones				50,00%	100,00%	4,00	2,00			
						Especialista de Operaciones				0,00%		1,00	-			
						Especialista de Operaciones				16,67%	100,00%	6,00	1,00			
		DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Mantener un producto de turismo de naturaleza fortalecido en el noroccidente del DMQ	Director de Desarrollo	Diseño de propuestas 6 videos promocionales (cápsulas de turismo)	1,00	1,00	66,67%	100,00%	6,00	4,00	100,00%	Apoyo a levantamiento fotográfico de los principales sitios turísticos del DMQ.	70,83%
										75,00%	100,00%	4,00	3,00			
		GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE GASTOS NO DIVISIBLES DE LOS PROYECTOS QT DEL PRODUCTO (Trimestral)	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Coordinadora de Operaciones				0,00%		1,00	-		43,33%	
							Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	50,00%	100,00%	12,00	6,00	100,00%		47 denuncias receptadas en los Puntos de Seguridad Turística. 38 fueron en el DMQ.
						Estadísticas Puntos de Información Turística	1,00	1,00	50,00%	100,00%	12,00	6,00	100,00%	Se atendieron en los 4 Puntos de Información 9756 personas		
						Personas Atendidas en Puntos de Información		9.756,00			No es meta	57.298,00				
	Especialista de investigación y desarrollo rural								100,00%	100,00%	1,00	1,00				
		Especialista de investigación y desarrollo rural				0,00%		1,00	-							

	DMQ.									AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	NUN		% TECNICO
							Evaluaciones Preliminares de Sitios	1,00	1,00	60,00%	75,00%	5,00	3,00	100,00%		ACTIVIDAD OT
	• Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	TTHH						-	-		Evaluación Preliminar del culunco "Nanegalito".	#iDIV/0!

Responsable: Jefatura de Desarrollo
GERSON ARIAS