

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019 JUNIO	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							JUN	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2019			JUN		
										45,4%	72,16%			85,71%		
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	GESTION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Servicio de pautaaje en diferentes medios.	Llegar a medios de gran difusión, impacto y alcance a nivel local y nacional.	Dir. Comunicación	Pautaaje en medios especializados	1,00	2	60,00%	120,00%	10,00	6,00	100,00%	Revista NAN Edición 36 "Quito, arte en las venas"	45,39%
				Impresión e instalación de vallas y gigantografías	Promoción de diferentes campañas	Dir. Comunicación									This is Ecuador Contraportada Los Culuncos " El camino ancestral de los Yumbos"	
				Impresión de material editoria - turistico para promoción y difusión del destino	Entregar al turista material de apoyo para que pueda conocer nuestro destino.	Dir. Comunicación		-	-	0,00%		1,00	-		EL proceso no se realiza debido a que se está esperando el cambio de autoridades	
				Servicio de impresión material publicitario.	Promocionar y posicionar la nueva imagen de la marca Quito.	Dir. Comunicación				50,00%	100,00%	2,00	1,00			
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación		-	-	0,00%		1,00	-		EL proceso no se realiza debido a que se está esperando el cambio de autoridades	
				Imagen	Fotografías que permitirán un mejor desarrollo de piezas comunicacionales para promoción y difusión.	Dir. Comunicación		1,00	1	100,00%	100,00%	2,00	2,00	100,00%	20 fotografias cortesia Ñan	
				Vídeo	Tener mayor impacto en el público por ser una pieza comunicacional de alto valor.	Dir. Comunicación				0,00%		1,00	-			
				Informes de clipping	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	1,00	1	75,00%	150,00%	12,00	9,00	100,00%	Monitoreo de Medios empresa Escopusa	
							total MEDIA VALUE NOTICIOSO		1.609.241			No es meta	12.989.173,88			
							Total MEDIA VALUE PUBLICITARIO		536.414			No es meta	4.429.071,18			
				Capacitación	Formación y actualización para un mejor desempeño del	Dir. Comunicación	Capacitación personal	2,00	-	0,00%		5,00	-	0,00%	EL proceso no se realiza debido a que se está esperando el cambio de autoridades	

PROGRAMA QT	Objetivos internos de		ACTIVIDAD QT							AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA anual 2019	JUN		% TECNICO
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación										ACTIVIDAD QT
						Dir. Comunicación	Boletines de prensa enviados	6,00	6	59,72%	119,44%	72,00	43,00	100,00%	1) Cierre de calle Benalcázar por trabajos en el metro. 2) Recomendaciones de Seguridad para los turistas que visitan Quito. 3)Quito y París conectados por la nueva ruta directa de AirFrance. 4)Cierre de vías por posesión de autoridades 5) Cierre de vías por visita diplomática 6)Cierre de vías miércoles 01 de mayo	
							Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	351,00	102,88%	102,88%	2.400,00	2.469,00	100,00%	135 Facebook y 226 Twitter	
							Seguidores totales de FB		141 144			no es meta	no es meta			
							Seguidores totales de TW		131 918			No es meta	No es meta			
						Dir. Comunicación	Publicaciones realizadas en las redes sociales FB y TW	60,00	242,00	129,72%	129,72%	720,00	934,00	100,00%	125 Facebook y 117 Twitter	
							Publicaciones Totales de FB		125,00			No es meta	No es meta			
							Publicaciones Totales de TW		117,00			No es meta	No es meta			
				GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación						-	-			#iDIV/0!
				Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH						-	-			#iDIV/0!

Responsable: Director de Comunicación (e)
ALEJANDRA ARIAS