

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: CALIDAD

CALIDAD

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019 JUNIO	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							JUN	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2019			JUN		
										42,2%	86,24%			71,92%		
CALIDAD MC: ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDAS.	Objetivos del Programa QT General: Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	Calidad Turística	Elaboración de borrador de normativa técnica de alimentos y bebidas como anexo de la Ordenanza Metropolitana 125	Director (a) de Calidad				0,00%		1,00	-		Se realizó un informe con el fin de verificar únicamente el Reglamento de Alimentos y Bebidas en las Zonas especiales Turísticas. Se revisó el primer borrador de la Ley Orgánica de Turismo y se participó en reunión de trabajo al respecto. Se revisó el borrador de reglamento de bienes de uso turístico. Se realizó borrador de norma para Huecas para Distintivo Q. Con la sanción del nuevo Código Municipal, se realizó y adecuó los documentos para la ejecución de inspecciones, además se colocó en la parte posterior de los Registros Turísticos, la Leyenda para los establecimientos de Alimentos y Bebidas, hasta que se reforme el capítulo de tasas de turismo de este nuevo cuerpo legal. El Código Municipal derogó la Ordenanza No. 125. Se remitió a la SDPC las observaciones del Manual de la LUAE	0,00%
		CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA MC: CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística			Arrastre de MAYO (1) Curso de atención al Cliente para Personas con Discapacidad. Accesibilidad Universal		1,00	50,00%		2,00	1,00		Se realizó el evento de discapacidad el 26 de junio de 2019	43,70%
										0,00%		2,00	-			
										0,00%		1,00	-			
										0,00%		1,00	-			
										0,00%		1,00	-			
							Charlas de Difusión de Normativa Turística	3,00	6,00	80,00%	130,77%	30,00	24,00	100,00%	Además de realizar las charlas referentes a la normativa turística, se gestionó 01 charlas de seguridad 01 charla a estudiantes de la UDLA y 01 webinar	
										0,00%		2,00	-			
										0,00%		2,00	-			
										0,00%		2,00	-			
										0,00%		1,00	-			
										0,00%		2,00	-			
										100,00%	100,00%	2,00	2,00			
							Curso de Inglés	3,00	-	0,00%		3,00	-	0,00%	Se desarrolló los contenidos y cotizaciones se ejecutará en agosto	
							Curso de Organización de Eventos y Congresos	1,00	-	0,00%		1,00	-	0,00%	Se desarrolló los contenidos y cotizaciones se ejecutará en agosto	
							Curso de Información y Seguridad Turística	2,00	-	0,00%		4,00	-	0,00%	Se desarrolló los contenidos y cotizaciones se ejecutará en setiembre y octubre, por pedido de la Policía	
										100,00%	100,00%	2,00	2,00			
										0,00%		2,00	-			
							Curso de atención al Cliente	2,00	1,00	50,00%	50,00%	2,00	1,00	50,00%	Se encuentra contratado, un evento se realizó en el mes de mayo y el próximo se realizará en octubre	
							Taller de técnicas de auditoría dirigido para alojamiento, TTOO y alimentos & bebidas	2,00	2,00	100,00%	100,00%	2,00	2,00	100,00%	Asistieron 44 establecimientos a los cursos, se realizaran inspecciones a los establecimiento que tomaron el curso el año pasado pero no pasaron las inspecciones	

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2019	Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	N	JUNIO	% TECNICO ACTIVIDAD QT
							Taller de técnicas de auditoría dirigido para huecas	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Asistieron 10 establecimientos a los cursos	
							Taller de Prevención, mitigación y protección contra incendios	1,00	2,00	200,00%	200,00%	1,00	2,00	100,00%	Se realizó 01 Taller comercial y 01 taller de producto Turístico dictados por Quito Turismo.	
							Taller de Manejo de residuos y desechos sólidos	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%		
							Taller de Buenas Prácticas de Manufactura	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%		
							Taller de Seguridad y Salud Ocupacional	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%		
						WELLINGTON MESTANZA	Taller comercial y de producto Turístico dictados por Quito Turismo.	1,00	2,00	200,00%	200,00%	1,00	2,00	100,00%		
						WELLINGTON MESTANZA	Taller de Accesibilidad Universal	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%		
						WELLINGTON MESTANZA						-	-			
						WELLINGTON MESTANZA						-	-			
						Servicio de alimentación para capacitaciones	catering en capacitaciones	WELLINGTON MESTANZA	Servicio de catering	2,00	-	0,00%	3,00	-	0,00%	Se encuentra contemplado para las capacitaciones de seguridad turística a realizarse en septiembre y octubre
		DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q MC: DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.	50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.	AUDITOR DE CALIDAD				0,00%		50,00	-			19,50%
						AUDITOR DE CALIDAD	Inspecciones de renovación Distintivo Q ámbitos G.Administrativa y Resp. Social	200,00	111,00	97,50%	55,50%	200,00	195,00	55,50%	La Dirección de Calidad además de captar a establecimientos nuevos, continúa insistiendo con las muestras de interés de la renovación de los que ya cuentan con Distintivo Q	
					200 establecimientos renuevan Distintivo Q	AUDITOR DE CALIDAD				0,00%		200,00	-			
						AUDITOR DE CALIDAD				0,00%		200,00	-			
					Campaña publicitaria Distintivo Q	AUDITOR DE CALIDAD				0,00%		1,00	-			
		REGULACION	REGULACION MC: REGULACION DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Presupuesto para movilización	Operativos de control para el DMQ	PABLO ARBOLEDA						-	3,00			71,15%
						PABLO ARBOLEDA	operativos de control ejecutados	2,00	4,00	113,64%	113,64%	22,00	25,00	100,00%		
				Inspecciones por regulación turística a establecimientos		PABLO ARBOLEDA	Número de visitas a establecimientos por regulación turística ZET	267,00	219,00	57,36%	121,60%	2.650,00	1.520,00	82,02%	• El no cumplir la meta del mes de junio obedece a que un técnico de calidad se encuentra en periodo de maternidad, además se encuentran 2 vacantes para técnicos de calidad y el auditor de calidad asumió su cargo a inicios del mes de junio	
						PABLO ARBOLEDA	Número de visitas a establecimientos por regulación turística DMQ	267,00	211,00	47,77%	101,28%	2.650,00	1.266,00	79,03%	• El no cumplir la meta del mes de junio obedece a que un técnico de calidad se encuentra en periodo de maternidad, además se encuentran 2 vacantes para técnicos de calidad y el auditor de calidad asumió su cargo a inicios del mes de junio	

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JUNIO 2019	Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	JUN	JUNIO	% TECNICO ACTIVIDAD QT
					porcentaje de respuesta por LUAE a establecimientos	PABLO ARBOLEDA	% de trámites LUAE atendidos	0,80	0,87	79,49%	98,33%	3,90	3,10			
				Presupuesto para capacitación del personal de la Dirección de Calidad	Personal de la dirección de calidad capacitados	PABLO ARBOLEDA						-	-			
				Mantenimiento equipos	Equipos mantenidos y óptimos	PABLO ARBOLEDA						-	-			
				Servicio de internet	Servicio de internet para tablets	PABLO ARBOLEDA						-	-			
		GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director (a) de Calidad						-	-			#iDIV/0!
		MC: RECONOCIMIENTO	MC: RECONOCIMIENTO			Director (a) de Calidad						-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	TTHH						-	-			#iDIV/0!

Responsable: Directora de Calidad (E)
MONICA DEL VALLE