TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROBANTE DE DIARIO N° 1193 FECHA: 28/06/2019

Asiento N° 2972 Compromiso N° 255

DETALLE DEL COMPROBANTE:

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSITENCIAS EN LA FERIA TURISTICA WTM LATIN AMERICA 2019. MEMORANDO N° EPMGDT-DM-2019-093 SOLICITA RUBEN LARA.

				DMORA
	APLICACION CONTABLE			
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,071.00	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		1,071.00	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		1,071.00	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONA			1,071.00
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			1,071.00
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			1,071.00
	SUMAN o PASAN USD		3,213.00	3,213.00
	APLICACION PRESUPUESTARIA			
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E		1,071.00	1,071.00
	TOTAL GASTOS USD	0.00	1,071.00	1,071.00

Daniel Mora
Contador

Cecibel Tualombo
Jefe Financiera

TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
COMPROMISO No: 255

Certificación No: 168
Transacción No: 6186
Fecha: 28/06/2019
Proveedor: LARA SALAZAR RICARDO RUBEN
Identificación: Cédula 1003326210

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2019-093	28/06/2019	1,071.00	SOLICITUD DE LIQUIDA

DETALLE:
LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSITENCIAS EN LA FERIA TURISTICA WTM LATIN AMERICA 2019. MEMORANDO N° EPMGDT-DM-2019-093 SOLICITA RUBEN LARA.

GLOPEZ ©

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	1,071.00	45,881.64
Total =>	1,071.00	45,881.64

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera

28/06/2019 12:10

Zimbra: **dmora@quito-turismo.gob.ec**

PEDIDO DE COMPROMISO LIQUIDACION DE VIATICOS LARA RUBEN

De : Daniel Mora <dmora@quito-turismo.gob.ec> vie, 28 de jun de 2019 11:29

Asunto : PEDIDO DE COMPROMISO LIQUIDACION DE VIATICOS LARA RUBEN

Para : Germania López <glopez@quito-turismo.gob.ec>

Para o CC : Cecibel Tualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>

Estimada Germania

Favor tu ayuda con un compromiso por el valor de USD $ 1.071,00 por liquidación de viáticos.

Saludos Cordiales

Daniel Mora
Contador

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1038

dmora@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

Dany

Ya te hice la entrega de los documentos de Ruben Lara

Mónica Patiño

Asistente de Tesorería

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1011

mpatino@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

De: "dmora" <dmora@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Monica Patiño" <mpatino@quito-turismo.gob.ec>, "VERONICA PONCE" <vponce@quito-turismo.gob.ec>
CC: "ctualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Jueves, 27 de Junio 2019 10:46:07
Asunto: ANTICIPO DE VIATICOS RUBEN LARA

Estimadas

Favor solicito su ayuda con el anticipo de viáticos de Ruben Lara entregado el 25 de marzo de 2019 para proceder con la liquidación de viaticos correspondiente

Saludos Cordiales

Daniel Mora
Contador

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1038

dmora@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO

LIQUIDACION Justificacion de viaticos, movilizaciones y Subsistencias
Resolución: EPMGDT-GG-VS-2019-458
FUNCIONARIO: Rubén Lara
MOTIVO WTM Latin América 2019
DESTINO Sao Paulo-Brasil

No.	DOCUMENTO	CONTROL	OBSERVACIONES
1	Memo de liquidacion de viáticos	✓	
2	Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales.	✓	Entregado por Tesorería 28 - Junio 2019
3	Informe del funcionario con respaldo fotografico.	✓	
4	Seguro de viaje	✓	
5	Pases de abordo entrada y salida del Ecuador	✓	
6	Factura de Pernoctación	✓	

Revisado por:

Daniel Mora
Contador

Quito, 05 de mayo de 2019

Financiero
proceder conforme normativa legal
29/04/19
17:50

QUITO TURISMO

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-093
Quito DM, 29 de abril de 2019

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO: *Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios WTM Latam 2019*

Por medio de la presente entrego toda la información respecto del viaje realizado a Sao Paulo - Brasil para asistir a WTM Latin America 2019 con objeto de realizar la liquidación respectiva.

Se adjuntan tickets aéreos, informe de cumplimiento de actividades con registro fotográfico, factura de hoteles, seguro de viajes.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente

Rubén Lara S.
Coordinador de Promoción Internacional

QUITO TURISMO
CONTABILIDAD
30 ABR 2019
Recibido por:

QUITO TURISMO GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
29 ABR. 2019
Recibido Por: TATY A 12:12

QUITO TURISMO

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :	FECHA DE INFORME: 08/04/2019

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN	PUESTO : COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL
CIUDAD - PAÍS : Sao Paulo - Brasil	NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
RUBÉN LARA - COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Representante de Quito Turismo para participación en WTM Latam 2019

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA
FECHA dd-mm-aaa	01/04/2019	06/04/2019
HORA hh:mm	0:20	0:28

NOTA
Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .

TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	GOL	Quito - Sao Paulo	01/04/2019	0:20	01/04/2019	8:25
AÉREO	AVIANCA	Sao Paulo - Bogotá	05/04/2019	15:45	05/04/2019	19:45
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Quito	05/04/2019	22:45	06/04/2019	0:28

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

FIRMAS DE APROBACIÓN

Dennis Swanberg DIRECTOR DE LA UNIDAD	Verónica Sevilla MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

Quito, 8 de abril de 2019

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS
"WTM LATIN AMERICA 2019"
DEL 2 AL 4 DE ABRIL DE 2019

1. ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) alinea sus acciones al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 realizado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016, el mismo que se enfoca en la gestión y cumplimiento de acciones que buscan la estructuración de una herramienta para el Desarrollo Turístico de la ciudad de Quito.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos. Se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

Brasil se encuentra dentro del grupo de los mercados de mantenimiento, que son los que por algún motivo consideran la visita a Quito como algo que ocurrirá por el hábito de viaje. Suelen ser mercados importantes para el destino, y donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje. Por tanto las acciones que se ejecuten deben buscar fortalecer la presencia del destino e incrementar el volumen de turistas al mismo.

De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2018, la ciudad de Quito recibió aproximadamente 692.492 turistas que significó un crecimiento del 6,1% de visitas en comparación al 2017, de este total, el mercado de Brasil registra una llegada de 13.056 personas, cuya participación corresponden al 2% del total de visitas y refleja un crecimiento del 9,02% en comparación al 2017; lo que deriva en la importante necesidad de ejecutar acciones promocionales que fortalezcan el posicionamiento del destino y su oferta turística en la mente de estos visitantes.

1.1. Perfil del Turista Brasileño

PERFIL DEL TURISTA BRASILEÑO	
Población millones (2017)	209,288,278 habitantes
Ingreso medio per cápita anual	USD 10,034 (dólares por persona)
1.1.1. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	

Edad:	De 30 a 39 años (30%)
	De 40 a 49 años (21,7%)
	De 50 a 59 años (15,8%)
Género:	Hombres (%) 65,1
	Mujeres (%) 34,9
Estado Civil:	Casados 51,6% Solteros 42,1%
Grado de Instrucción:	Superior 57,7%; Posgrado 27,5%
Ocupación:	Profesional Técnico 50,2%
Principales intereses de viaje	Turismo Cultural: 68,5%
	Turismo de Sol y Playa: 10,9%
	Turismo de Aventura y Ecoturismo: 19,7%
Tipo de viaje:	Ocio 49% / Negocios 8,1%
Cómo viajan:	Tienden a viajar solos: 61,8% o con familia: 38,2%
Categoría de Servicio:	Prefieren hoteles de 4 estrellas y 5 estrellas vuelan en clase económica
1.1.2 PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	1 mes o menos: 41,2%, de 2 a 4 meses: 39,1%, más 5 meses: 19,8%
Intermediación:	Tienden a comprar sus viajes en metabuscadores
Medios de Información para planificar viajes:	OTAS, Booking, Despegar y otras
	Agencias de viajes
	Se inspiran en videos para elegir el lugar que visitarán. Su principal fuente de referencia es la web
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	USD 1.318,40
Distribución **de gasto:**	22,02% Alimentación
	35,4 % Hospedaje
	13,8% Transporte

Estadía Promedio (días):	5 noches promedio
1.1.3 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
Número de viajeros globales:	**8.528.000**
Principales plazas:	Brasilia, Sao Paulo, Río de Janeiro, Salvador de Bahía, Fortaleza, Belo Horizonte
Conectividad: (A Quito / A Ecuador)	Aerolíneas de conexión aérea directa:
	GOL
	Avianca
	Latam
Estacionalidad: (meses que prefieren viajar)	Verano, fin de año y carnaval en febrero
Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	1 semana
Principales competidores (Destinos Preferidos):	Estados Unidos
	Argentina
	Portugal

FUENTES BIBLIOGRAFICAS (pdf, links libros)	https://datosmacro.expansion.com https://datos.bancomundial.org/indicator/ST.INT.DPRT?locations=BR https://www.ibge.gov.br/estatisticas-novoportal/sociais/populacao/22827-censo-2020-censo4.html?=&t=downloads http://latinamerica.wtm.com/es/Blogs/Turismo-Emisivo-de-Brasil/ http://www.siimt.com http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercio-y-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el- https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876 https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/documents-2018/global-economic-impact-and-issues-2018-esp.pdf?la=en https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/turismo-en-la-economia-ocde.htm https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/tour-2018-en.pdf?expires=1533917881&id=id&accname=guest&checksum=B5BC865DD4D66AA4C01B358C7E8784A9 http://www.yvera.gob.ar/estadistica/documentos/descarga/5b9a670915d3b048575388.pdf http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/analisis-economico http://www.ecuadorencifras.gob.ec/migracion/ http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/FLUJOS-DETODAS-LAS-NACIONALIDADES-2010-AL-2018-FEB.pdf https://www.infobae.com/turismo/2017/12/20/como-viajan-los-argentinos-lasmayores-tendencias-turisticas-que-se-imponen-de-cara-al-2018/ http://www.finanzaspersonales.co/consumo-inteligente/articulo/los-destinos-preferidos-colombianos-vacaciones/53997 https://www.clarin.com/viajes/estudio-google-viajamos-argentinos_0_EP4UETxAu.html https://www.lanacion.com.ar/2178575-radiografia-del-viajero-argentino-cazador-ofertas-informado https://industry.visitcalifornia.com/Research/Global-Market-Profiles-Landing/Brazil-Market-Profile https://es.slideshare.net/CatalinaNio1/perfil-del-turista-de-brasil https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/recursos-y-herramientas/b%C3%BAsqueda/proximo-destino-el-mundo-como-viajan-los-colombianos/ https://espanol.kayak.com/2017/03/16/mobile-travel-report/ https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/asi-es-el-perfil-de-los-viajeros-colombianos-articulo-742045 https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/7-de-cada-10-viajeros-colombianos-planean-y-compran-sus-viajes-

	por-internet-articulo-745840 https://www.smartertravel.com/2018/02/01/travel-trends-2018/ https://www.momondo.mx/inspiracion/tendencias-viajes-turismo/ https://www.tripadvisor.com/TravelersChoice-Beaches http://www.amadeus.com/web/amadeus/pt_BR-BR/P%C3%A1gina-inicial-da-Amadeus/Not%C3%ADcias-e-eventos/Not%C3%ADcias/(pt_BR)-2018-06-02-Brasileiros-sao-os-latinos-que-mais-estendem/1259071745960-Page-AMAD_DetailPpal?assetid=1319716159244&assettype=PressRelease_C https://www.prnewswire.com/news-releases/travel-and-tourism-in-brazil-to-2018-277651581.html http://www.reportbuyer.com https://www.cesla.com https://www.euromonitor.com/travel-in-brazil/report http://www.abc.com.py/edicion-impresa/internacionales/los-brasilenos-viajan-y-gastan-como-nunca-1088332.html https://www.clarin.com/sociedad/perfil-turista-argentino-2018-hara-viajes-cortos-gasoleros-tecnologicos_0_HygGZx-MyM.html https://www.hosteltur.lat/132500_comportamiento-perfil-turista-argentino.html http://diario.latercera.com/edicionimpresa/elaboran-perfil-de-los-cinco-tipos-de-turistas-que-visitan-chile/

Fuente: Perfiles de Turista Mercados Prioritarios – Dirección de Mercadeo (Diciembre 2018)

1.2. Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

1.2.1. Feria World Travel Market WTM Latin America

WTM Latin America & Encuentro Comercial Braztoa es el principal evento mundial del sector de viajes y turismo de América Latina, constituye un evento imprescindible para el segmento business-to-business (B2B) de tres días que trae el mundo a América Latina y promueve América Latina ante el mundo, creando oportunidades personales y de negocios que proporciona al mercado turístico contenido, novedades, tendencias y contactos de calidad.

La World Travel Market Latin America, es una edición latinoamericana de la mundialmente reconocida WTM Londres que se ha venido desarrollando en el mundo desde hace 37 años, la iniciativa de llevar el reconocimiento y prestigio de esta feria Internacional de turismo a América se originó desde el 2012 y se desarrolla cada año en la ciudad de Sao Paulo, Brasil y se ha convertido en una de las citas más importantes de la industria turística de América Latina.

1.2.2. Perfil de participantes de WTM Latin América

Compradores y Visitantes: Importantes compradores del sector asisten al evento para conocer los productos de los expositores, con la intención de discutir oportunidades de negocios, hacer networking y firmar contratos.

Expositores: empresas que atienden al sector de viajes y turismo en América Latina y en ámbito mundial asisten para encontrarse y hacer networking y negocios con los más de 6.500 profesionales de viajes y turismo presentes. El grupo más representativo de expositores se conforma de los varios destinos de América y el mundo cuya presencia enmarca la diversidad de oferta turística que se puede encontrar durante los tres días de negocios.

Prensa & Blogs: más de 650 miembros de la prensa y blogueros influyentes de todas las partes del mundo acuden cada año a WTM Latin América para elaborar artículos sobre las noticias más recientes y mantenerse actualizados sobre el sector.

Especialistas y conferencistas: WTM Latin América atrae especialistas renombrados y figuras influyentes del sector de viajes y turismo para compartir su expertise y su conocimiento. Es una oportunidad de escuchar y conocer a esos profesionales y de posicionarse como especialista.

1.2.3. Participación en Ediciones Anteriores

Ecuador ha participado en esta importante feria en las ediciones 2013, 2014,2015 y 2018 a través del montaje de un stand, la ejecución de actividades culturales y gastronómicas y la coordinación de la presencia de los operadores turísticos del país como co-expositores en el evento.

Quito Turismo ha participado en WTM Latin America como ente oficial del desarrollo y promoción turística de Quito, puesto que constituye una oportunidad fundamental para la promoción y posicionamiento de la ciudad, a través de la presentación de la oferta turística del destino y el networking con actores de la industria y medios de comunicación, generando así nuevas oportunidades comerciales en el mercado brasileño.

1.2.3.1. Resultados Feria WTM Latin America 2018

MERCADO	EVENTO	LUGAR	FECHA	FUNCIONARIO/S DELEGADO/S	RESULTADOS EN FERIA	RESULTADOS POST FERIA
SUDAMERICA	**WTM LATIN AMERICA**	Sao Paulo, Brasil	3 - 5 abril	Rubén Lara	1. Presentación las novedades de Quito enfocadas en la nueva plataforma digital turística de Quito. 2. Se mantuvieron 28 citas de trabajo con el trade turístico y medios de comunicación de Brasil y Latinoamérica. 3. Presentación de Quito como un destino de naturaleza, en el que se resaltó la oferta turística de viajes de aventura y turismo de naturaleza desarrollada en el noroccidente de la ciudad de Quito.	**1.** Agenda con 18 representantes de la Industria Turística Brasilera para presentar la oferta turística de Quito, más 10 presentaciones de destino a interesados que visitaron el stand sin cita establecida. **2.** Inicio de negociaciones para Campaña Promocional de Entrenamiento de destino con el operador turísticoTREND.

2. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

- ✓ Se cumplió con tres días de participación del destino Quito en la Feria, atendiendo a tour operadores internacionales prensa especializada, influencers y delegados de oficinas de turismo de otros destinos que visitaron el stand de Quito.
- ✓ De la ciudad de Quito se resaltó su potencial cultural y natural junto con la principal oferta turística enfocada en el mercado de Brasil, se dio gran importancia a las herramientas tecnológicas que actualmente tiene la ciudad, en cada cita se hizo referencia al vuelo directo Sao Paulo – Quito en la aerolínea GOL.

- ✓ Se atendieron citas no establecidas previamente, debido a la naturaleza de la feria, en donde se tomó contacto con varios medios de comunicación y periodistas especializados en viajes, para posibles press trip con el ánimo de obtener publicaciones que ayuden a posicionar el destino en el mercado brasilero.

- ✓ Quito fue parte de la Rueda de Prensa organizada por el MINTUR, con el ánimo de posicionar el destino Ecuador y potenciar la promoción del vuelo directo entre Sao – Paulo y Quito con la aerolínea GOL, quien estuvo también en la mesa directiva de la Rueda de Prensa, conformada por La Embajada de Ecuador en Brasil, Ministerio de Turismo, Quito Turismo, Guayaquil y GOL. A la rueda de prensa asistieron aproximadamente 40 periodistas e influencers.

- ✓ Quito Turismo asistió el día 3 de abril al evento Shopping Viagens organizado por la mayorista AGAXTUR, una de las más grandes de Sao Paulo, en donde se habló de la posibilidad de realizar una presentación de destino y campaña conjunta en el mes de septiembre, en el marco de la feria ABAV.

- ✓ Por medio del consulado de Ecuador en Sao Paulo, Quito estuvo presente en un desayuno de trabajo con la Prefectura de Sao Paulo, quienes a través de un equipo multidisciplinario propusieron temas de turismo y de cómo incrementar el flujo de turistas brasileros a Ecuador y viceversa, aprovechando la conectividad generada por GOL.

- ✓ Entre las principales citas atendidas estuvieron: GOL, Agaxtur, TGK, Folha, Estadao de Sao Paulo, Sernatur de Chile, Bancorbrás, Soul Travel, Travel 2 Latam, Viaje Mais, Prefectura de Sao Paulo, Abreu, Decolar, Flot, Multiconceito Comunicacoes, Reed Travel Exhibitions, Ambiental Turismo, entre otras.

- ✓ Se atendieron 23 citas formales y alrededor de 43 visitas inesperadas al stand de la feria dando un total de 66 personas entre operadores, agentes de viajes, influencers y periodistas atendidos.

3. AGENDA DE TRABAJO

Agenda de Trabajo ANATO/REMA	
Fechas	**Actividad**
1/04/2019	Vuelo Quito – Sao Paulo
2/04/2019	Inauguración Evento WTM Latam
	Atención de citas profesionales
3/04/2019	Asistencia al Shopping de Viagens de la Empresa AGAXTUR, a la cual Quito fue invitada.
	Atención de citas profesionales
04/04/2019	Reunión de trabajo organizada por el Consulado entre el Mintur, la Embajada de Ecuador, Quito Turismo y la Prefectura de Sao Paulo
	Atención de citas profesionales
05/04/2019	Retorno a Ecuador

3.1.Agenda Previa al inicio de WTM Latin America

Martes 2 de abril (12h00 – 20h00)

Agenda WTM Quito - citas stand - día 02/04 - MARTES		
Horario	**Citas**	**Resumen**
12h00 - 12h15	**Inauguración stand Ecuador**	
12h30 - 13h30	Contacto: Carolina Benitez (TBI) Perfil del contacto : Grupos & Incentivos Empresa: Ambiental Expedições E-mail: carolina@ambiental.tur.br Teléfono: + 55 (11) 3818-4600	**Tema:** **Compromiso:**
13h45 - 14h30	Contacto: Jaqueline Rodrigues Perfil del contacto : Gerente de Produtos Empresa: MGM Operadora E-mail: jaqueline@mgmoperadora.com.br Teléfono: + 55 (41) 2104-6400	**Tema:** **Compromiso:**
14h30 - 15h30	Contacto: **Adriana Moreira** Perfil del contacto: Editora Empresa: **Estadão** E-mail: adriana.moreira@estadao.com Teléfono: + 55 (11)	**Tema:** **Compromiso:**
16h00 - 16h45	Contacto: **Ana Simões** Perfil del contacto: Product Manager Empresa: **TGK Travel** E-mail: ana.simoes@tgktravel.com.br Teléfono: + 55 (11) 3283-3233	**Tema:** **Compromiso:**
16h45 - 17h30	Contacto: **Fernanda Reis** Perfil del contacto: Editora Empresa: **Folha de SP** E-mail: fernanda.reis@grupofolha.com.br Teléfono: + 55 (11) 3224.3609	**Tema:** **Compromiso:**
17h30 - 18h30	**ATTA - Adventura Connect**	

QUITO TURISMO

Miércoles 3 de abril (12h00 – 20h00)

Agenda WTM Quito - citas stand - día 03/04 - MIERCOLES		
Horario	**Citas**	**Resumen**
12h00-12h45	Contacto: Fernanda Almeida (TBI) Perfil del contacto: Gerente Empresa: 55 Destinos E-mail: fernanda.almeida@55destinos.com Teléfono: + 55 (11) 3217-4179	**Tema:** **Compromiso:**
12h45 - 13h00	Contacto: Frederico Marvila de Oliveira Perfil del contacto: Socio Sunday Cook Empresa: unday Cook E-mail: marvila@sundaycooks.com Teléfono: + 55 (19) 99135-3393	**Tema:** **Compromiso:**
13h00 - 13h30	Preparación para rueda de prensa	
13h45-14h45	**Rueda de Prensa**	
15h00-15h30	**MUESTRA GASTRONÓMICA EN STAND ECUADOR**	
16h00-16h45	Contacto: **Giancarlos Valios** Perfil del contacto: Sócio Diretor Empresa: **Venturas Empresarial** E-mail: gian@venturas.com.br Teléfono: + 55 (11) 3879-9494	**Tema:** **Compromiso:**
17h00-17h45	Contacto: **Ana Paula** Perfil del contacto: Gerentes de Produtos Intl Empresa: **Soul Traveler Turismo** E-mail: anapaula@soultraveler.com.br Teléfono: + 55 (21) 2522 0249	**Tema:** **Compromiso:**
18h00-18h45	Contacto: **Ana Elisa Teixeira** Perfil del contacto: Influencer Empresa: **Multiconceito Comunicação** E-mail: ana.elisa@multiconceito.com.br Teléfono: + 55 (11) 98974-1003	**Tema:** **Compromiso:**

Si bien es cierto que la feria iniciaba a las 12h00, se asistió a la invitación realizada por la empresa Agaxtur a las 8h30, evento en donde se mostró los principales productos y destinos que la empresa vende a sus agentes de viajes.

QUITO TURISMO

Jueves 4 de abril (12h00 – 18h00)

Agenda WTM Quito - citas stand - día 04/04 - JUEVES		
Horario	Cita	Resumen
12h00- 12h30	Recorrido ferial	
12h45 - 13h15	Reunión equipo IN	
13h15-14h00	Contacto: **Adriano Mendes** Perfil del contacto : Gerente de Produtos Empresa: **Viajanet.com** E-mail: amsilva@viajanet.com Teléfono: + 55 (11) 4760 9532	**Tema:** **Compromiso:**
14h15-15h00	Contacto: Perfil del contacto Empresa: E-mail: Teléfono: + 55 (11)	**Tema:** **Compromiso:**
15h15-16h00	Contacto: **Mario Garello** Perfil del contacto: Diretor Empresa: **Decolar.com** E-mail: mgarello@despegar.com Teléfono: + 55 (11) 2124-9092	**Tema:** **Compromiso:**
16h15-17h00	Contacto: **Jose Guilherme (TBI)** Perfil del contacto: Gerente de Produtos Empresa: **Flot** E-mail: guilherme@flot.com.br Teléfono: + 55 (11) 4504 -4544	**Tema:** **Compromiso:**
17h15-18h00	Contacto: Luca Souza Perfil del contacto: Empresa: Abreutur E-mail: luca.souza@abreutur.com.br Teléfono: + 55 (21) 2586 1840	**Tema:** **Compromiso:**

QUITO TURISMO

FERIA / EVENTO WTM Latam 2019

FECHA 2-4 abril 2019

EJECUTIVO DELEGADO Rubén Lara

N°	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	CARGO	EMAIL	PAIS	CIUDAD	RESUMEN DE CITA	(TO DO)
1	Turismo ETC	Luciano	Palumbo	Director/Editor	luciano@turismoetc.com.br	Brasil	São Paulo	Estuvo dos veces en Quito y de allí viajó a Galápagos. Preguntó si es posible viajar en coche por el país (sí), por cuántos días (cinco para conocer la naturaleza, historia, gastronomía, festividades) y el promedio de gasto (300 a 400 dólares en hotel de lujo).	Invitación press trip

QUITO TURISMO

2	O Estado de S.Paulo	Adriana	Moreira	Editora	adriana.moreira@estadao.com	Brasil	São Paulo	Se conversó sobre la press trip realizada en febrero y ella explicó que el reportaje aún no ha sido publicado porque el modelo de avión que hace el trayecto está prohibido de volar en Brasil. El reportaje está escrito, el material todo listo, pero está aguardando el posicionamiento de Gol para poder publicar. Pues no puede indicar el destino si su lector no puede usar el vuelo. También preguntó sobre la expectativa de ocupación en estos vuelos (70% a 75%) y sobre la seguridad en la ciudad.	Posicionamiento del Gol sobre la prohibición del vuelo
3	TGK Travel	Ana	Simões	Product Manager	ana.simoes@tgktravel.com.br	Brasil	São Paulo	Hablamos sobre las campañas en las redes sociales, explicaron cómo podemos activar y trabajar hotsite, e-book, newsletter, entrenamientos, publicaciones, como montan visitas para el destino. Nos enviará una propuesta (media de 6 mil dólares por proyecto).	Recibir una propuesta

QUITO TURISMO

4	Folha de S.Paulo	Fernanda	Reis	Editora	fernanda.reis@grupofolha.com.br	Brasil	São Paulo	La periodista comenzó el encuentro preguntando lo que una persona que nunca estuvo en Quito puede esperar y expliqué que lo principal es ser elegida como el Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. Además del patrimonio y la cultura, también tenemos la gastronomía, las tradiciones vivas, la naturaleza. Se explicó acerca de las experiencias del destino como degustación gastronómica en las cúpulas de las iglesias, clases de culinaria. Rutas modernas con historia, a 30 minutos de la capital puede hacer paseos al aire libre. Ella pidió referencias de la gastronomía tradicional, cuántos días son necesarios para conocer la ciudad antes de partir hacia los alrededores. Por fin, preguntó si es una ciudad buena para viajar con niños y si recibe muchos brasileros. Invitamos al próximo press trip (16/4) y ella se interesó.	Invitación press trip 16/4
5	Como Viaja	Nathalia	Molina	Directora/Editora	contato@comoviaja.com.br	Brasil	São Paulo	Conversamos bastante sobre los tipos de paseos, la elaboración de chocolate y la variedad de actividades. Además de la repercusión en sus redes sociales, nos trae la posibilidad de emplazar materias en periódicos y	Invitación press trip

								otros medios tradicionales con gran circulación, ya que tiene acceso y contactos fuertes en estos medios de prensa.	
6	Venturas Empresarial	Giancarlos	Valios	Socio-director	gian@venturas.com.br	Brasil	São Paulo	Él quería entender si puede hacer itinerarios y viajes regulares para las empresas. Comentamos sobre el nuevo vuelo de Gol. Se quedó sorprendido con la calidad de nuestro app y destacamos el Premio en Fitur.	Viajes corporativos
7	Soul Traveler Turismo	Ana	Paula	Gerentes de Productos Intl	anapaula@soultraveler.com.br	Brasil	São Paulo	Muy interesada en nuestro destino. Hemos hecho la presentación de nuestro material. Ella estaba interesada en un itinerario ideal para tres noches en la ciudad. Sin embargo, sugerimos cinco.	Ruta cinco días en Quito

8	Multiconceito Comunicação	Ana Elisa	Teixeira	Socia-directora	ana.elisa@multiconceito.com.br	Brasil	São Paulo	Ella vino acompañando al influenciador digital Lucas Estevam (@estevampelomundo), que tiene 355 mil seguidores en el instagram y 438 mil en Youtube. También participó en un programa de TV en Brasil, el Aprendiz, con otros influyentes. Ellos mostraron mucho interés en conocer a Ecuador y pasar más tiempo en la capital. Hablamos sobre el press trip de la Semana Santa y él preguntó cuánto tiempo necesita organizarse para viajar en asociación con nosotros y cuál sería el tiempo ideal para permanecer en Quito.	Invitación press trip
9	Marketing Places	Patricia	Servilha	Diretctora / Influencer	helloo@patriciaservilha.com	Brasil	São Paulo	Experiencia de más de 20 años trabajando en los sectores de turismo, viajes, cultura y entretenimiento, es bien selectiva en los destinos que hace trabajo y está interesada en regresar a Quito. Acompañó la presentación de la ciudad durante la reunión y quedó curiosa con tantas novedades que tiene posibilidad de conocer.	

QUITO TURISMO

10	Editora Europa/ViajeMais	Angela	Taddeo	Nuevos Negocios	angela.taddeo@europanet.com.br	Brasil	São Paulo	Presentó la portada de la próxima edición de la revista para ofrecer la compra de publicidad (media de 800 dólares), ya que la ciudad de Quito tendrá una llamada de portada y un reportaje interno. Comentamos del press trip de la Semana Santa y ella preguntó si podía hacer fuera de esta fecha. Le pedimos que enviara media kit y ella pidió enviar la invitación del press trip para el director de redacción, Sr. Roberto Araújo (araujo@europanet.com.br).	Invitación del press trip: araujo@europanet.com.br

11	Aya Uma	Isabela	Martino	Directora	ayauma.tourism@gmail.com	Ecuador	Salt Mines	Empresa que desarrolla viajes responsables, programa de voluntariado, desarrollo de turismo comunitario. Ofrecen los servicios en una plataforma y hacen capacitación. Cita un proyecto con Bolivia como ejemplo, en el que también incluye entrenamiento con guía. Explicamos que muchas personas buscan turismo responsable y que podemos recomendar el contacto y apoyar, hacer contacto con comunidades que puedan promover intercambios de conocimiento.	contacto con comunidades que puedan promover intercambios de conocimiento
12	Profundo no Mundo	Tammíres y Rafael		Influencers	contato@profundonomundo.com	Brasil	São Paulo	Pareja de viajeros y buceadores que tienen cerca de 20 mil seguidores. Ellos hicieron un viaje alrededor del mundo por un año, ya hicieron buceo en Galápagos. Tienen interés en conocer Quito.	Invitación press trip

QUITO TURISMO

13	Ambiental Expedições	Tiago	Carvalho	Grupos & Incentivos	tiago@ambiental.tur.br	Brasil	São Paulo	Explicó el perfil de la operadora. Le presentamos la oferta de Quito y todos los detalles. Se pidió que enviemos la PPT para que él también pueda divulgar en el blog e para el entrenamiento de funcionarios, además también pidió información sobre la fiesta de la semana santa.	Enviar PPT Quito
14	Rota 1976/ Rádio Globo Recife	Fabiano	Antunes	Editor / Columnista	contato@rota1976.com	Brasil	Recife	Tiene un sitio de turismo y una columna semanal de viaje en Radio Globo FM Recife. Él busca alianzas para viajar y conocer los destinos.	Invitación press trip
15	Sunday Cooks	Frederico	Marvilla	Gerentes de Productos	fred@sundaycooks.com	Brasil	Campinas	Explicó el trabajo del blog, él también fundó la asociación de blogueros, viajan por todo el mundo en busca de buenas experiencias para sus lectores indicando lugares de visita, locales para sus comidas y todo para que puedan tener la mejor experiencia de viaje. Su socio conoce a Ecuador y quiere actualizar el contenido. Explicamos la actual directriz y le pedimos que envíe el perfil y los medios de comunicación.	Enviar imágenes y la presentación en PPT.

16	Jornal da Cidade	Josmar Tadeu	Inácio	Editor	josmartadeupress@gmail.com	Brasil	Rio Claro	Pidió enviar el tercer vídeo presentado en la Rueda de Prensa, con paseo para observación de aves.	Enviar el tercer vídeo presentado en la Rueda de Prensa, con paseo para observación de aves.
17	Fui com Fusco	Flávio	Fusco	Influenciador Digital, Editor, publicista, presentador	contato@fuicomfusco.com.br	Brasil	São Paulo	Explicó cómo trabaja y cómo presenta el destino a sus lectores haciendo videos, textos para el blog e imágenes y textos en el Instagram. Ha sugerido que puede negociar el contenido de interés para que sea una buena asociación para él y para qué está invitando. Pedimos para enviar el media kit y la referencia del número de viajes que hace por año. Él tiene 29 mil seguidores en el Instagram.	Enviará media kit

18	Janelas Abertas	Luisa	F.	Influenciadora digital / prensa tradicional	luisa@janelasabertas.com	Brasil	São Paulo	Explicó que además de los medios sociales, también escribe reportajes para la prensa tradicional. Ella siempre trabajó en el área de turismo y hace dos años montó su blog. Preguntó si hay un itinerario de turismo sostenible, comunitario, habló de las comunidades indígenas y áreas de observación.	Analizar perfil con la oficina de representación
19	Vamos viajar pra onde agora?	Marcia	Santos	Editora de Turismo de Luxo	vamosviajarpraondeagora@gmail.com	Brasil	São Paulo/Rio de Janeiro/Salvador	Explicó que tiene un grupo de influenciadoras que, juntas, suman 400 mil seguidores. Cada una vive en una ciudad como São Paulo, Espírito Santo, Río de Janeiro, Salvador. Viajan grabando, fotografiando y hasta usan drones. Pero no tenían ningún material para presentar. Por eso, nos van a enviar un proyecto por e-mail para que pueda ser evaluado.	Analizar el perfil con la oficina de representación
20	Codexx Telecom	Paulo Sergio	da Silva	Director	paulodellsergio@terra.com.br	Brasil	São Paulo	Presentaron el proyecto de un dispositivo que genera información que se queda en la nube para ser accedido en cualquier lugar del mundo. También trabajan con tecnología y nos van a enviar presentación y propuesta.	Enviará una propuesta

QUITO TURISMO

21	Visite São Paulo	Sara	Santos	Gerente de Marketing	sara@visitesaopaulo.com	Brasil	São Paulo	En una conversación sobre el sector turístico, comentó que podemos hacer una promoción de conexión cruzada con Gol, llevando brasileños a Ecuador y trayendo ecuatorianos a Brasil, pues en su percepción, los ecuatorianos no vienen a Brasil.	Propuesta de promoción de conexión cruzada con Gol
22	Viciada em Viagem	Marcelle	Ribeiro	Gerente de Marketing	contato@viciadaemviagem.com	Brasil	São Paulo	En siete años, visitó a cerca de 30 países. Disfruta de itinerarios de turismo en la naturaleza, viajes en tren. Y lo que más llama su atención son los volcanes. Más de 48 mil seguidores en el instagram. Nos va a enviar media kit.	Analizar su perfil
23	Robb Report	Adolfo	Stulman	Editor	linhaeditorial@terra.com.br	Brasil	São Paulo	Conoció a Quito en 2012 y le gustaría volver a la ciudad para ver las novedades, presentó el sitio del magazine y habló de su trabajo con turismo y posibilidad de también conseguir divulgar reportajes en otros medios de prensa. Nos va a enviar media kit. Se interesó por el press trip, hablamos sobre las festividades de la Semana Santa.	Enviar material sobre fiestas de la Semana Santa

4. Registro Fotográfico

- 2 de abril 2019

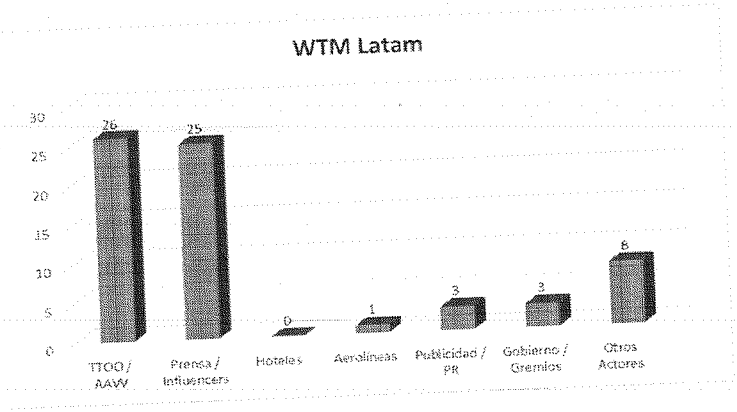
- 3 de abril 2019

QUITO
TURISMO

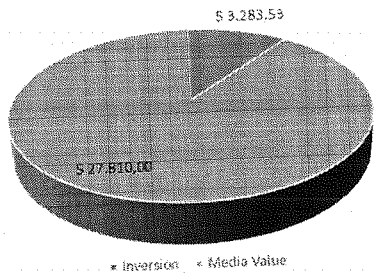
QUITO TURISMO

4 de abril 2019

5. RESULTADOS A LA FECHA



ACCIÓN	ESTADO	ALCANCE
Rueda de Prensa para medios de comunicación presentando al destino junto al MINTUR	OK	32 publicaciones positivas (hasta 07/04/19)
Reunión entre la aerolínea GOL, MINTUR y Quito Turismo.	En proceso	Importancia de la conectividad generada con el vuelo de GOL entre Sao Paulo y Quito, y futuras acciones promocionales en doble dirección, involucrando a ASECUT
Reunión TGK, una de las empresas mayoristas más grandes de Brasil.	En Planificación	Presentación de destino a aproximadamente 200 agentes de viajes de Sao Paulo y Campiñas asociados a TGK en el marco de ABAV
Reunión con Agaxtur, una empresa con más de 65 años de experiencia.	En análisis	Participación en la edición septiembre de Shopping de Viagens para presenar y divulgar el destino a más de 300 agencias asociadas
Seguimiento de citas	OK	Se realizó todos los seguimientos de citas y envío de información requerida



Inversión= costo del stand+ viáticos+ pasajes + agenda de citas

Retorno= media value internacional + media value nacional

Por cada dólar invertido el retorno hasta el momento es de $8,47 USD, al momento

PANROTAS

Equador espera alta de viajantes brasileiros após voo da Gol

QUITO TURISMO

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión y de acuerdo a lo detallado anteriormente en las actividades realizadas durante la WTM Latin America 2019:

- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento promocional de las nuevas ofertas que Quito y Ecuador tiene para este mercado tomando en cuenta la importancia del mismo para la ciudad.
- Es importante mencionar que en cada presentación de destino se promocionó el potencial natural y cultural del destino, nueva plataforma digital de la ciudad, Semana Santa Quiteña, y a Quito como puerta de entrada al Ecuador, el país megadiverso que tiene cuatro mundos en un solo lugar, se brindó información de cómo operar turísticamente el país, y se recomendó recorridos que les permita a los interesados disfrutar de la nueva forma de experimentar la ciudad.
- Es necesario dar continuidad y fortalecer las estrategias de promoción del destino en este mercado, ya que hay una oportunidad de captación de demanda muy alta, se recomienda atender, dar seguimiento y apoyar las propuestas que ya han sido enviadas por parte de periodistas especializados para este y el siguiente año.

Atentamente,

Rubén Lara S.
Coordinador de Promoción Internacional

Adj. Pases de Abordar, Facturas de Hotel, copias de tarjetas de presentación recopiladas

VNEWS

André Kawassaki
Jornalista
Editor-Chefe

+55 (11) 99143-9974
andre@viagemnews.com
viagemnews.com

Siga-nos

FOLHA

FERNANDA REIS
Repórter de Especiais e Turismo

EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S/A
Al. Barão de Limeira, 425 - 4º andar
CEP 01202-900 - Campos Elíseos
São Paulo - SP - Brasil

Tel.: (55 11) 3224-3609
Cel.: (55 11) 98259-2422
fernanda.reis@grupofolha.com.

ROTA 1976

FABIANO ANTUNES
CONTATO@ROTA1976.COM
(81) 9. 9912 8825
WWW.ROTA1976.COM
ROTA1976 ROTA1976

PETTERSON SOARES
DIRETOR EXECUTIVO
@Petterviajante
(+55) 22 9989-55404
WWW.ADVPRESSEDITORA.COM
PETTERSON@ADVPRESSEDITORA.COM
WWW.APRENDIZDEVIAJANTE.COM
FACEBOOK.COM/APRENDIZDEVIAJANTE
INSTAGRAM.COM/APRENDIZVIAJANTE

EDITORA EUROPA

ANGELA TADDEO
NOVOS NEGÓCIOS

WWW.EUROPANET.COM.BR

RUA ALVARENGA, 1416
CEP 05509-003 | SÃO PAULO - SP
+ 55 (11) 3038-5050
+ 55 (11) 98255 6178
ANGELA.TADDEO@EUROPANET.COM.BR

ADOLFO STULMAN
Reporter

Phone: 55 (11) 2592-1000
Mobile: 55 (11) 99132-7270
Email: linhaeditorial@terra.com.br
Facebook: Zé Adolfo Stulman
Site: http://garimpando.life/adolfo-stulman

Rua João Simões de Souza, 360 - cj. 141
05734-140 - Vila Andrade - São Paulo - SP - Brasil

@flaviofusco
Fui com Fusco
fuicomfusco.com
Fui com Fusco

Flavio Fusco
contato@fuicomfusco.com
+ 55 21 98847-7240

Marketing Places
por PATRICIA SERVILHA

BLOG DE VIAGENS

patriciaservilha.com
marketingplaces50.com

hello@patriciaservilha.com
+55 11 9 8166 6868
Rua Edison, 621 cj. 102 04618-032
São Paulo SP BRASIL

Luísa Ferreira
Editora / www.janelasabertas.com

+ 55 (81) 8926.3443
luisa@janelasabertas.com
facebook.com/JanelasAbertas
instagram.com/janelasabertas

EDITOR
CO-OWNER
FRED MARVILA
MARVILA@SUNDAYCOOKS.COM
PHONE / MOBILE
+55 19 9 9135 3393
SEA
21
SUNDAYCOOKS.COM

TRAVEL 2LATAM

Julian Belinque
Director

Miami: + 1 (786) 233 7197
Buenos Aires: + 5411 5246 9231
Cell: + 54 911 4038 4807
jbelinque@travel2latam.com
Skype: jbelinque
Twitter: @Travel2latam
www.travel2latam.com

Luciano Palumbo
luciano@turismoetc.com.br
TURISMO | GASTRONOMIA | ENTRETENIMENTO
+55 11 3586.3769 | 11 94141.8584
www.turismoetc.com.br
* * * * *

Rua Natal, 444 | Moóca | São Paulo/SP | 03186-030

Gisella De Borthole
sonhoedestino@gmail.com
11 3073 1787
www.sonhoedestino.com.br

You Tube /sonhoedestino
@sonhoedestino

MARCELLA BUCHALLA PACCA
marcella@segredosdeviagem.com.br
(11) 98112.8233

Love and TRAVEL
BY THA MOURA

Thais Moura
Brazilian Travel Writer

www.loveandtravel.com.br
love.and.travel@hotmail.com
@loveandtravel_
(19)99784-3001

---

www.dezmilmilhas.com.br

Viagens, milhas, hotéis e destinos
Por Laís Roani

fb.com/dezmilmilhas
@dezmilmilhas
contato@dezmilmilhas.com.br

Ana Beatriz Carioca
Luis Trajano
Content Creators

@dicadeturista
+55 (21) 96407-6195
contato@dicadeturista.com.br

PELO MUNDO

(19) 99170-9686
contato@estevampelomundo.com.br
www.estevampelomundo.com.br
@estevampelomundo

Marcelle Ribeiro

Tel.: +55 21 99260-5832
www.viciadaemviajar.com
contato@viciadaemviajar.com

@viciadaemviajar
@viciadaemviajar
viciada_em_viajar

Paulo Sergio da Silva
JORNALISTA

CLICKuS
Acontecimentos mundiais
JORNAL DIGITAL

PABX : +55 11 4858-4858
+55 11 94716-7433
paulodellsergio@terra.com.br
www.clickus.com.br

[redacted]

Paulo Sergio da Silva
JORNALISTA

CLICKuS
Acontecimentos mundiais
JORNAL DIGITAL

PABX : +55 11 4858-4858
+55 11 94716-7433
paulodellsergio@terra.com.br
www.clickus.com.br

Márcia Santos
Editora de turismo de luxo
marciasantosrevistas@gmail.com
+55 11 96553 0331

EDITORA EUROPA

ANGELA TADDEO
NOVOS NEGÓCIOS

RUA ALVARENGA, 1416
CEP 05509-003 | SÃO PAULO – SP
+ 55 (11) 3038-5050
+ 55 (11) 98255-6178
ANGELA.TADDEO@EUROPANET.COM.BR

WWW.EUROPANET.COM.BR

Roberta Martins
Editora - Fotógrafa - Social Media

55.11.999035207
roberta@territorios.com.br
robertinhamartins - Skype

www.territorios.com.br
Relatos de viagem | Roteiros | Ecoturismo

PREFEITURA DE SÃO PAULO
RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Gobierno

Luiz Alvaro Salles Aguiar de Menezes
Secretário Municipal

luizalvaro@prefeitura.sp.gov.br
55 11 3113.8512/13/14

Viaduto do Chá, 15 - 7º andar - Centro
01002 900 - São Paulo - SP

Amábyle Sandri
(45) 9973-0542

amabilices.com.br
contato@amabilices.com.br
/amabilices
@blogamabilices
youtube.com/amabilices

SÃO PAULO CITY HALL
INTERNATIONAL AFFAIRS

Elizabeth Carmelita Moura Affonso
Coordinator

ecmaffonso@prefeitura.sp.gov.br
55 11 3113-8449

Viaduto do Chá, 15 – 7th floor
01002-900 – São Paulo – SP – Brazil

PREFEITURA DE SÃO PAULO
TURISMO

Marcela Camargo
Chefe da Assessoria Técnica

marcelac@prefeitura.sp.gov.br
55 (11) 3113-9003
55 (11) 98078-8692

Secretaria Municipal do Turismo
Viaduto do Chá, 15 – 9º andar - Centro
01002-900 - São Paulo - SP

[redacted]

SERNATUR
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Marilyn Masbernat Cambiaso
Directora de Turismo
Región Metropolitana de Santiago

Av. Providencia 1550, Providencia
Santiago, Chile
Tel: (56) 2 2731 8530
Cel: (56) 9 6307 6181
Mail: mmasbernat@sernatur.cl
www.disfrutasantiago.cl
www.sernatur.cl

Gobierno de Chile

CIDADE DE SÃO PAULO
TURISMO

Karine Resende
Assessora de Comunicação
karineresende@prefeitura.sp.gov.br
(11) 3113-9045
(11) 95293-7166

Secretaria Municipal de Turismo
Viaduto do Chá, nº 15 - 9º andar - Centro
01002-900 - São Paulo - SP - Brasil
www.prefeitura.sp.gov.br

MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES
Y MOVILIDAD HUMANA

EL GOBIERNO DE TODOS

+55 21 98330385 3

Arq. Octavio Villacreses Peña
Cónsul
Agencia Consular del Ecuador en Rio de Janero

Av. Ataulfo de Paiva, 1079 - Sala 601
Edificio Vitrine do Leblon
CEP: 22440-034 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil
Telf: +55 (21) 3738-0380 Emergencias: +55 (21) 98351-5715
acriodejaneiro@cancilleria.gob.ec - consuladoecuador.rj.secretaria@gmail.com
cancilleria.gob.ec

MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES
Y MOVILIDAD HUMANA

EL GOBIERNO DE TODOS

Veronica Barahona Lema
Consul Adjunta
Consulado Geral do Equador em São Paulo

Tel.: +55 (11) 2768-7828
consuladoecuadorsp@gmail.com

Alameda Santos, 2313 - Ed. Jorge Azem, 4° andar
São Paulo - SP - Brasil - 01419-002

@ConsulEcuSP
consulado.saopaulo
CONSUL.ECU.SAOPAULO

Ariel Badán Carreras
Director de Relaciones Internacionales

EVENTOS LATINOAMERICANOS

Latin American and Caribbean Meetings & Incentive Magazine

Artigas 477 - Villa Carlos Paz
Córdoba - CP: 5152 - Argentina
Tel : +54-9351-542.3639
abadan@eventoslatam.com - www.eventoslatam.com

Daniela Araujo
Gerente de Estratégia de Receitas
Internacionais e Relacionamento Smiles

GOL

55 11 5098 2719 | 55 11 99204 4055
daraujo@voegol.com.br

VANIZA SCHULER

+55 51 981549942 (WhatsApp)
www.vanizaschuler.com.br
diretoria@vanizaschuler.com.br
@NegociosEventos.VS
@vaniza_schuler

Vivstur
VIVA. VIAJE.

Silvia Santos

CONSULTORA DE VIAGENS

+55 11 ~~97435-5399~~ 97109.9442
contato@vivstur.com.br
www.vivstur.com.br

Luiz Maggio
COMERCIAL

CODEXX TELECOM

IPCX: +55 11 3462-1993
WWW.CODEXX.COM.BR
maggio@codexx.com.br

Lilian Diniz
Tradutora

12 98175.6656
contato@lartraducoes.com.br
lilianbdiniz@gmail.com

www.lartraducoes.com.br

Roger Silva
Escritor/Historiador
+55 (11) 98351-5969

---

h.

Gustavo Soncini
Director of School Relations
Latin America

gustavo@hosco.com
+55 (11) 981 53 8596

www.hosco.com

Carrer de París 82, Local 1
08029 Barcelona
Spain

abreu

Luca Souza
Gerente de Produtos

T700

ABREUTUR
Torre Rio Sul - Botafogo
Rua Lauro Muller, 116 - cj. 905 - 22290-906 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil
Tel.: (21) 2586-1805 - Fax: (21) 2542-1840
E-mail: luca.souza@abreutur.com.br
www.abreutur.com.br

Brasil | Portugal | Espanha | E.U.A. | Angola

Alexandre Guia
Agente de Viagem - Guia de Turismo
CADASTUR: 26.025840.96-0
Tel. (14) 99841-6762
E-mail: alex.amadei@bol.com.br
Avaré / SP

Guia de Turismo Alexandre Agente de Viagens
Personal Travel

Ag. Alexandre Tour Turismo
Excursão Nacional - Brasil / América do Sul

Van Holland TURISMO

CLAUDIO CARVALHO
Diretor

RUA FELIPE DOS SANTOS, 521 - 8° ANDAR - LOURDES
CEP 30180-160 - BELO HORIZONTE - MG - BRASIL
FONE/FAX: (31) 3275-1822 - claudiovanholland@hotmail.com

MEYER TURISMO

Paulo Cesar A. Meyer
Diretor

Rua Paraíba , 743 Cep: 30.130.140 - Belo Horizonte - MG
Tels: (31) 3293-1884 / 9303-1884 - meyertour@hotmail.com

MC TURISMO

MARINA
11-94860-0868
11-98552-7413

PASSAGENS AÉREAS - PASSAGENS RODOVIÁRIAS
HOTÉIS - PACOTES DE VIAGENS - LOCAÇÃO DE CARROS

e-mail: mcturismoviagens@gmail.com
Rua Professor Adhemar Antônio Prado, 207 - São Paulo - SP

VERACUNHA®

Travel now Brasil

Rua Bolívar, 261 - São Paulo
SP - 04638-110 - Brasil
+55 11 3854-9908
+55 11 99998-0375
www.travelnowbrasil.com.br
reservas@travelnowbrasil.com.br

Fábio Melo
Commercial Manager

+55 11 3283-3233
+55 11 99275-6103
fabio.melo@tgktravel.com.br

TGK TRAVEL

Ana Simões
Product Manager

+55 11 3283-3233
ana.simoes@tgktravel.com.br

TGK TRAVEL

João Bernardo Morgado
Diretor/Director
Coordenador de grupos/Group Coordinator

+55 91 98116-3456
joão@startour.com.br
startourbelem
startourtonadisney

IATA 57513492

Fone: (91) 3205.0707
Fax: (91) 3205.0700
www.startour.com.br
Tv. Padre Eutiquio, 2154
Batista Campos
Belém-Pará-Brasil - CEP: 66033-720

Bancorbrás Turismo

IATA 57-5 00564
MTUR 07.006568.10.0001-0

Maria Andréa Ferreira Pereira
Analista de Relacionamento

Bancorbrás Viagens e Turismo S.A.
Negociações e Produtos
SCS Qd. 4, Bloco A, nº 209/217, Ed. Mineiro - Sobreloja
CEP 70304-000 - Brasília (DF)
Tel.: (61) 3314 7369
andrea.pereira@bancorbras.com.br
www.bancorbras.com.br

Diana Villar

Monica Destri

marketing@travelexpert.com.br
Tel: +55 21 2524 5350
Av. Franklin Roosevelt, 87 Gr. 411
Cep: 20020-050 Rio de Janeiro – Brasil
www.travelexpert.com.br

Pedro Roberto Gitirana de Araújo Guerra
Agente e Consultor de Viagens

Rua Alagoas 549 / 202 - Bairro Savassi
Belo Horizonte - MG / Cep: 30.130-165
Telefone: (55 31) 98704 – 3396
Email: duvidasdeviagem@gmail.com
Site: http://www.turismoevariedades.com
Twitter: @dicasdeviagem

ANA PAULA PRZEWODOWSKI
Produtos e Operações Internacionais
+ 55 21 2522-0249 | Ramal 223
anapaula@soultraveler.com.br
Skype: anapaula_soul

A **viagem** quem faz é **você**.

BHZ • CXJ • POA • RIO • SAO • SJP **SoulTraveler**.com.br

VENTURAS

Giancarlo Valias
Diretor

Tel:(+55 11) 3879-9494 • São Paulo • Brasil
R. Minerva, 268 • Perdizes • 05007-031
gian@venturas.com.br | www.venturas.com.br

Aymará
TURISMO
Leg. 7639

CTDOR MANUEL MARTÍN SJOBERG
Socio Gerente

mmartin@aymara.com.ar - www.aymaramendoza.com.ar
España 735 - 1er piso - Of. 4 (5500) Ciudad - Mendoza - Argentina
Tel.: +54 9 4202064 (int 170)- 4056550

AGAXTUR VIAGENS

MARCIO
AMÉRICO OLIVEIRA
Produtos
marcio.oliveira@agaxtur.com.br
+55 11 3067-0900

VIRTUOSO.

Avenida Europa, 884 - Jardim Europa
agaxturviagens.com.br

VL TOUR operadora

VINICIUS C. DE OLIVEIRA

PRAÇA OSWALDO CRUZ, 124 - CJ. 54
CEP 04004070 - SÃO PAULO/SP - BRASIL
TEL/FAX: (55 11) 3057.3686
CEL: (55 11) 9.5159.0957
EMBRATUR Nº SP 10.02.501475/0001-97
WWW.VLTOUR.TUR.BR
VINICIUS@VLTOUR.TUR.BR

Paris Texas
Assessoria

Gilles Chatton

Rua Silveira Rodrigues, 320 - 05048-070 - São Paulo, Brasil
Tel. (55) 11 3868 4937 Cel. (55) 11 99477 2169
gilles@paristexas.com.br www.paristexas.com.br

Ambiental TURISMO

Thiago Esperandio
thiago.esperandio@ambiental.tur.br
Skype: thiago.esperandio_1
Fone: +55 11 3818-4600

Av. Ipiranga, 318 • Bloco B
Conjunto 801 - República
CEP 01046-010 • SP/SP - Brasil

agente de viagens
www.&viagens.com
&viagens@gmail.com
@ 11 94267-1129
/&viagens

Moisés e Erika
Pesca Esportiva
Passeios Ecológicos
Manaus - AM
(92) 98821 6970
(92) 99336 5142
recantodomacarico
recanto_do_macarico
moises_mrodrigues@hotmail.com
www.recantodomacarico.com.br

Profundo: no mundo
contato@profundonomundo.com
profundonomundo.com

Paulo Ribeiro
Agente de Viagens
libertytur@hotmail.com
(18)98110-0808
libertytur
www.libertyviagens.com

Flor do Nordeste Viagens
Ricardo Gonçalves
Agente de Viagens
081 9.9936-6882
ricardo.silva@flordonordesteviagens.com.br
www.flordonordesteviagens.com.br
Rua Rossini Roosevelt de Albuquerque,53 - Sl 112
Piedade - Jaboatão dos Guararapes - PE
81.3094-5013

#respirarelmomento
ayauma.org
ayauma.tourism@gmail.com
Anna +593 99 690 3061
German +593 98 197 0679
Giulio +593 99 514 5709
Isabella +593 98 226 3263

---

venturas empresarial
Giancarlo Valias
Diretor
R. Minerva, 268 • Perdizes • 05007-031
Tel.Fax: (+55 11) 3879-9494 • São Paulo • Brasil
E-mail: gian@venturasempresarial.com.br
www.VENTURASEMPRESARIAL.com.br

CNPJ: 06.371.325/0001-67
SNEA: 8852
IATA: 5751004-0
ABAV: 0088/AL
SINDETUR: 0088/04/AL
EMBRATUR: 02.001566.10.0001-3

Av. Gov. Osman Loureiro, 49
Ed. Business Tower. Sala 403
CEP: 57037 - 630
Mangabeiras - Maceió / AL
Tel: 82 3216-2000
Cel: 82 99989-1268

carolina@masterop.com.br
carolina.masterop
carolina.feitosa.master
www.masterop.com.br
Masterop-Operadora
MASTEROPERADORA

Mateus Camarinha
www.paraisodoturismo.com.br
Alameda Santos, 1767 - Cerqueira César
CEP. 01419-100SP / SP
mateus.camarinha@paraisodoturismo.com.br
(11) 4810-2248
55 (11) 97475-0748

Francesca Yannuzzelli
Commercial Manager
francesca.yannuzzelli@skyscanner.com
Mobile 1 305 510 0971
LinkedIn /francesca-yannuzzelli-ab731a13
Skype francescayannuzzelli
Skyscanner Inc.
1111 Brickell Ave.
Suite 2250
Miami, FL 33131
skyscanner

Reed Travel Exhibitions

Cláudia Delfino
Senior Sales Executive
World Travel Market
Reed Travel Exhibitions
T +55 11 3060 4995 M +55 11 9 7627 7896
claudia.delfino@reedexpo.com.br www.wtm.com
Reed Exhibitions LTD, Rua Bela Cintra, 1200 - 7º andar | São Paulo - SP | CEP 01415-001 | Brasil

Fa Edicão / Pa

Ramada Encore Tiradentes Hotel

RPS - RECIBO PROVISÓRIO DE SERVIÇO

Ramada Encore Tiradentes
Avenida Tiradentes, 826 - Luz

Cep 01102000

Telefone:1140210121
FAX:
C.N.P.J (M.F.): 11796602001608
I.E.:118290127114
I. MUNIC: 57583161
EMBRATUR:

OBRIGATÓRIA A CONVERSÃO EM NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFS-e

CONSULTE:

RPS número: 22808/1

Nome: SALAZAR, RICARDO RUB
Endereço: Quito, N570 Franci Bairro: Distrito M
CNPJ/CPF: 1003326210
Município: a Libertad UF: EQU CEP: 57004000
CHEGADA: 01/04/2019 PARTIDA: 05/04/2019

ADULTO/CRIANÇA: 1 / 0
UH: 207
Reserva: 11622911
FUNCIONÁRIO: FELIPE.FALCONI
Data Emissão: 05/04/2019

DATA	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	VALOR	SALDO
01/04/2019	DI	Diaria	216,00	216,00
01/04/2019	YY	ISS	10,80	226,80
02/04/2019	DI	Diaria	216,00	442,80
02/04/2019	YY	ISS	10,80	453,60
03/04/2019	DI	Diaria	229,50	683,10
03/04/2019	YY	ISS	11,48	694,58
04/04/2019	DI	Diaria	216,00	910,58
04/04/2019	YY	ISS	10,80	921,38

Base de Cálculo de Retenções R$
Total de Retenções R$
ISSQN Retido R$
Valor Liquido a Pagar R$

Desconto Incondicional (-) R$
Outros Descontos (-) R$

VALOR BASE DE CALCULO ISSQN R$
VALOR DO ISSQN / SUBSTITUTO TRIBUTARIO R$

VALOR TOTAL DO RPS - 921,38

O IMPOSTO SOBRE SERVIÇO FOI CALCULADO PELA ALÍQUOTA DE 5% DE ACORDO COM A LEI.

CONCORDO QUE É DE MINHA RESPONSABILIDADE AS DESPESAS ACIMA, CASO A PESSOA, COMPANHIA OU ASSOCIAÇÃO DEIXE DE PAGA-LAS.

DATA:

ASSINATURA:

CARTAO DE EMBARQUE
GOL Linhas Aúreas S.A

NOME (name)
LARA/RUBEN

LOC (PNR) CLASSE (class) DATA (date)
THZZ3F Premium Econo 01Apr19

VOO (flight) G3 7699

EMBARQUE (boarding) 23:20

PORTAO (gate) A9

ASSENTO (seat) 1C

SAIDA (departure): 00:20
UIO - QUITO

CHEGADA (arrival): 08:25
GRU - SAO PAULO

PRIORITARIO/PRIORITY

O portao de embarque fecha 15 minutos antes do horario de partida
Boarding gate closes 15 minutes before departure time

SEQ: 85
ETKT:
12734548588811

RECIBO DE EMBARQUE
VRG Linhas Aereas S.

NOME (name)
LARA/RUBEN
LOC (PNR): THZZ3F

VOO (flight)	DATA (date)	ASSENTO (seat)
G3 7699	01Apr19	1C

DE (from): UIO 00:20
PARA (to): GRU 08:25

A STAR ALLIANCE MEMBER

Avianca

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT **AV114**

EN SALA/AT GATE **14:55**

PUERTA/GATE **240**

ASIENTO/SEAT **25D**

NOMBRE/NAME **LARA/RUBEN**

ORIGEN/FROM **SAO PAULO/GRU**
DESTINO/TO **BOGOTA/BOG**
SALIDA/DEPARTURE **15:45**

FECHA/DATE **05APR**
RESERVA/BOOKING **L**
CABINA/CABIN **Y**

LA SALA CIERRA 15MIN ANTES DE LA SALIDA
TKT5473454858882

SECUENCIA/SEQUENCE **96**
AGENT ID 80650C

GRUPO/GROUP **D**

OPERADO POR/OPERATED BY AVIANCA

Avianca STAR ALLIANCE™

EN SALA/ AT GATE	ASIENTO/ SEAT	CABINA/ CABIN
14:55	25D	Y

LARA/
RUBEN

AV114 05APR

SAO PAULO/GRU
BOGOTA/BOG

LUAXCX
TKT5473454858882

A STAR ALLIANCE MEMBER

Avianca

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT **AV8377**

EN SALA/AT GATE **21:45**

PUERTA/GATE

ASIENTO/SEAT **28D**

NOMBRE/NAME **LARA/RUBEN**

ORIGEN/FROM **BOGOTA/BOG**
DESTINO/TO **QUITO/UIO**
SALIDA/DEPARTURE **22:45**

FECHA/DATE **05APR**
RESERVA/BOOKING **L**
CABINA/CABIN **Y**

LA SALA CIERRA 15MIN ANTES DE LA SALIDA
TKT5473454858882

SECUENCIA/SEQUENCE **88**
AGENT ID 80650C

GRUPO/GROUP **C**

OPERADO POR/OPERATED BY AVIANCA ECUADOR S.A.

Avianca STAR ALLIANCE™

EN SALA/ AT GATE	ASIENTO/ SEAT	CABINA/ CABIN
21:45	28D	Y

LARA/
RUBEN

AV8377 05APR

BOGOTA/BOG
QUITO/UIO

LUAXCX
TKT5473454858882

29/03/2019
AGENCIA Nº 86771

TU ASSIST CARD
Por favor verifica que tus datos sean correctos

ASSIST CARD

RICARDO RUBEN **LARA SALAZAR**	**Nº ASSIST CARD** 593 7266652 05D 5DS11	**PRODUCTO** AC 60
	VIGENCIA DEL SERVICIO 01/04/2019 ▶06/04/2019 inclusive.	
	Nº DE DOCUMENTO DE VIAJE 1003326210	**COBERTURA HASTA** USD 60.000

DOBLE AQUÍ

① ANTES DE VIAJAR
IMPORTANTE 1. Descarga nuestra APP
2. Inicia sesión con tus datos

DISPONIBLE EN App Store
DISPONIBLE EN Google Play

② SI NECESITAS ASISTENCIA MÉDICA DURANTE TU VIAJE
¡Muy simple! Solicitala desde nuestra aplicación móvil, en 3 simples pasos:

1. Completa tus datos y ubicación

2. Indica tus síntomas

3. Selecciona:

VIDEO CONFERENCIA CON UN MÉDICO
Accede a una consulta médica por video conferencia las 24 hs estés donde estes.

ó

CITA CON UN MÉDICO
Nos contactaremos para coordinar la visita.

DOBLE AQUÍ

③ OTROS MEDIOS DE CONTACTO CON ASSIST CARD:
Para teléfonos Toll Free ingresar a www.assistcard.com/listadotelefonico

América Latina +54 (11) 5555-1500	**Norteamérica** +1 800-874-2223
Europa +34 (91) 788-3333	**Asia** +82 (2) 2144-1979

Guarda los medios de contacto en tu celular

!
- Confirma tus datos y accede a las condiciones generales en my.assistcard.com
- Descarga e imprime la condiciones particulares adjuntas de tu producto.
- Si viajas a USA, antes de ir a una sala de emergencia de un hospital es esencial que te comuniques con nosotros.

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Nº ASSIST CARD:
593 7266652 05D 5DS11

Producto:
AC 60

Nº de identificación:
1003326210

Vigencia del servicio:
01 ABR. 2019 ▶ 06 ABR. 2019 inclusive

Resumen de Garantías

VERIFIQUE EN LAS CONDICIONES GENERALES LAS CLÁUSULAS CORRESPONDIENTES A LOS LÍMITES Y/O IMPORTES INDICADOS MÁS ABAJO. IMPORTANTE: SI NECESITA ASISTENCIA COMUNÍQUESE CON ASSIST CARD Y RECUERDE QUE USTED DEBE RECIBIR LA AUTORIZACIÓN DE ASSIST CARD ANTES DE TOMAR CUALQUIER INICIATIVA, CONFORME SURGE DE LAS CONDICIONES GENERALES.

C.4	MONTO MÁXIMO GLOBAL (INCLUYE TODOS LOS SERVICIOS DE ESTE PRODUCTO CON SUS TOPES):	USD 60.000
	MONTOS MÁXIMOS ESPECÍFICOS POR SERVICIO:	
C.4.1.10.1	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ACCIDENTE:	USD 60.000
C.4.1.10.2	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ENFERMEDAD NO PREEXISTENTE:	USD 60.000
C.4.2.2	PRIMERA ATENCION MEDICA POR DOLENCIAS PREEXISTENTES Y DOLENCIAS CRONICAS	USD 300
C.4.1.2	ATENCIÓN POR ESPECIALISTAS:	INCLUYE CONTACTO CON EL PEDIATRA DE CABECERA
C.4.1.5.1	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS AMBULATORIAS:	USD 1.000
C.4.1.5.2	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS CON HOSPITALIZACIÓN:	INCLUIDO EN C.4
C.4.1.6.1	ODONTOLOGÍA DE URGENCIA:	USD 500 (USD 300 POR PIEZA)
C.4.1.9	PRÓTESIS Y ORTESIS	USD 2500
C.4.21	PRÁCTICA DE DEPORTES:	USD 10.000
C.4.22	ESTADO DE EMBARAZO:	USD 10.000 (INCLUIDO HASTA LA SEMANA 26)
C.4.3	TRASLADOS SANITARIOS:	INCLUIDO
C.4.4	REPATRIACIÓN SANITARIA:	INCLUIDO
C.4.5	ACOMPAÑAMIENTO DE MENORES Y MAYORES:	INCLUIDO
C.4.6	TRASLADO DE UN FAMILIAR:	INCLUIDO
C.4.7.1	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE DIARIO:	USD 100
C.4.7.2	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE TOTAL:	USD 400
C.4.8	DIFERENCIA DE TARIFA POR VIAJE DE REGRESO RETRASADO O ANTICIPADO:	INCLUIDO
C.4.9.1	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACION/LÍMITE DIARIO:	USD 180
C.4.9.2	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACION/MÁXIMO TOTAL:	USD 900
C.4.13	ASISTENCIA EN CASO DE ROBO O EXTRAVÍO DE DOCUMENTOS:	INCLUIDO
C.4.14	REGRESO ANTICIPADO POR SINIESTRO GRAVE EN EL DOMICILIO:	INCLUIDO
C.4.15	REPATRIACIÓN O TRASLADOS FUNERARIOS:	INCLUIDO
C.4.16	LOCALIZACIÓN DE EQUIPAJES:	INCLUIDO
C.4.17.1	ASISTENCIA LEGAL/ADELANTO EN CONCEPTO DE PRÉSTAMO:	USD 8.000
C.4.18	ANTICIPO DE FONDOS PARA FIANZAS POR RESPONSABILIDAD EN UN ACCIDENTE:	USD 8.000
C.4.19	ASISTENCIA LEGAL PARA REALIZAR RECLAMOS A RAÍZ DE ACCIDENTES:	INCLUIDO
C.5.2.1	VALIDEZ TERRITORIAL:	INTERNACIONAL
C.5.4.1	DÍAS CONSECUTIVOS POR VIAJE:	HASTA 365 DÍAS
C.5.13	LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES POR EDAD:	NO APLICAN LIMITACIONES POR EDAD
D.1.3.1(1)	INDEMNIZACIÓN POR DEMORA EN LA ENTREGA DEL EQUIPAJE (MAS DE 8 HORAS):	USD 50 (MÁXIMO USD 200)*
D.1.3.2	INDEMNIZACIÓN POR EXTRAVÍO DEL EQUIPAJE:	USD 1.200 - USD 40 POR KG*
D.1.3.3	DISPOSICIONES GENERALES PARA LA COMPENSACIÓN/INDEMNIZACIÓN:	COMPLEMENTARIO
	ESTE PRODUCTO NO INCLUYE GASTOS POR ENFERMEDADES PREEXISTENTES. ASSIST CARD DISPONE DE PRODUCTOS QUE INCLUYEN PREEXISTENCIAS, CONSULTE CON SU AGENTE DE VIAJES O EN ASSIST CARD ANTES DE VIAJAR.	
*	LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES PARA TITULARES DE 17 AÑOS O MENORES Y DE 65 O MÁS AÑOS, CONSULTE LAS CONDICIONES GENERALES. SEGUROS AMPARADOS POR CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A., BAJO POLIZA N° 0092058 Y SUS RENOVACIONES. UNA DE LAS COMPANIAS DE SEGUROS & REASEGUROS DEL GRUPO ACE.	

IMPORTANTE: El uso de los servicios de asistencia incluidos en el producto ASSIST CARD por Ud. elegido y adquirido, implica el total conocimiento de las Condiciones Particulares y Condiciones Generales del mismo, cuyos textos se acompañan en archivos adjuntos y que es necesario que Ud. lea. También podrá volver a ver en nuestro website las Condiciones Generales del producto que Ud. acaba de adquirir, como también las condiciones generales y particulares de los seguros.

Pj: 53

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 25-3-2019
Hora: 15:3:16

OPI registradas y pendientes de autorizacion y liquidacion en el SPI-SP
Corte 3

Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA YOLANDA 1220299

Control MD5.: 1b2cb3ef4bd471090d70ad14fbbfa792

Num. Ref. BCE.:14071906

Institución Publica: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO DE LA PRODUCCION	1	1,071.00
Total:	1	1,071.00

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

Imprimir

QUITO TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 53
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 25 de Marzo del 2019

Fecha	Comprobante	Documento Bancario		Beneficiario	Valor	Detalle
25/03/2019	CE 232	36	12196011146	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	1,071.00	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS PARA ASISTIR DEL 01 AL 06 DE ABRIL DEL PRESENTE AÑO A LA FERIA "WTM LATINOAMERICA 2019" A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE SAO PAULO - BRASIL EN REPRESENTACION DE QUITO TURISMO. MEMORANDO EPMGDT-JTH-145-2019 SOLICITA MARIA DEL CARMEN JEFE DEPARTAMENTAL 2 TALENTO HUMANO
				Total Cheques=>	0.00	
				Total Notas Débito=>	1,071.00	
				Total Transferencia=>	1,071.00	
				SON: UN MIL SETENTA Y UN Dolares 00/100 Ctvs		

Verónica Ponce Solórzano
Tesorera

Ing. Leonidas Espinosa Gallardo
Gerente Financiero Admi

25/03/2019 14:53

QUITO TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROBANTE DE PAGO N° 232 FECHA: 25/03/2019 ©

Asiento N° 1061

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N°0

A LA ORDEN DE: **LARA SALAZAR RICARDO RUBEN** **USD 1,071.00**

LA SUMA DE: **UN MIL SETENTA Y UN Dolares 00/100 Ctvs**

QUITO, 25 de Marzo del 2019

DETALLE DEL COMPROBANTE:

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS PARA ASISTIR DEL 01 AL 06 DE ABRIL DEL PRESENTE AÑO A LA FERIA "WTM LATINOAMERICA 2019" A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE SAO PAULO - BRASIL EN REPRESENTACION DE QUITO TURISMO. MEMORANDO EPMGDT-JTH-145-2019 SOLICITA MARIA DEL CARMEN JEFE DEPARTAMENTAL 2 TALENTO HUMANO

				VERONICA
	DOCUMENTOS BANCARIOS			
No	Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 12196011146	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	1,071.00		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	1,071.00		
	APLICACION CONTABLE			
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		1,071.00	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			1,071.00
	SUMAN o PASAN USD		1,071.00	1,071.00

Tesorera
Veronica Ponce

Gerente Financiero Administrativ
Ing. Leonidas Espinosa

25/03/2019 14:52

TC-53

QUITO TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 13152

Fecha: 25/03/2(

Proveedor: LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Detalle:

ANTI.VIATI. FE. WTMA LATINO. 2019 SAO PA

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
ANTIC	25/03/2019	1452019	1,071.00	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
		Total=>	1,071.00	

ING. CECIBEL TUALOMBO
Jefe Financiero:

25/03/2019 13:09

PAGADO 25 MAR 2019

Empresa Pública Metropolitana
de Gestión de Destino Turístico

QUITO TURISMO

TESORERIA

Fecha recepción documento: 25-3-2019

Responsable: Veronica Pozo 13:38

13:30

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONTROL PREVIO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS

FUNCIONARIO : Ruben Lara
CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia
VALOR: $ 1.071,00
MEMORANDO: EPMGDT-JTH-145-2019

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Solicitud de autorizacion para comision de servicios	/		
2	Ficha técnica	/		
3	Correo del cálculo de viáticos y subsistencia	/		
4	Solicitud de certificacion Presupuestaria	/		
5	Certificacion Presupuestaria	/		
6	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia (Ministerio de Trabajo)	/		
7	Memorando entrega documentos habilitantes	/		
8	Resolución Administrativa	/		
9	Solicitud de anticipo viáticos	/		

Revisado por:

Pablo Luna V.
Asistente 1

Quito, 25 de marzo de 2019.

Pabuto
Favor revisar
y tramitar
25-03-2019
con prioridad

QUITO
ALCALDÍA

MEMORANDO EPMGDT-JTH-145-2019
Quito DM, 22 de marzo de 2019

PARA: Leonidas Espinosa G.
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

Financiero

DE: María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

Proceder conforme norma legal
Los fondos deben ser acreditados
máximo hasta el 27/03/2019

ASUNTO: Solicitud pago anticipo de viáticos Rubén Lara

22/03/19
15:59

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el pago del anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para el servidor Rubén Lara, Coordinador de Promoción Internacional A; para que asista del 01 al 06 de abril del presente año a la "feria "WTM Latinoamérica 2019"" a realizarse en la ciudad de Sao Paulo – Brasil en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es Un mil setenta y un dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 00/100 (US$ 1.071.00).

Atentamente,

María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

QUITO JEFATURA FINANCIERA
22 MAR. 2019
16:02
Recibido Por

QUITO GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
15:52
22 MAR. 2019
Recibido Por

TURISMO

25-03-2019
12:00

QUITO TURISMO

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GG-VS-2019-458

VERÓNICA SEVILLA LEDERGERBER
GERENTE GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.

Que, el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;

Que, el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;

Que, en base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;;

Que, el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;

Que, el artículo 30 de la referida Ley Orgánica, manifiesta que, en la relación de trabajo entre los servidores de carrera sujetos a esta Ley y los obreros, se observarán las siguientes normas: entre otras, "2. *No forma parte de la remuneración:... b) ...,viáticos, subsistencias y movilizaciones;*".

Que, el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;

Que, mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2019-024 de 07 de febrero de 2019, el Director de Mercadeo, Dennis Swanberg, solicita a la Gerencia General se autorice la comisión de servicios para que el señor Rubén Lara, Coordinador de Promoción Internacional A, participe como

representante de Quito Turismo en la feria "WTM Latinoamérica 2019" que se desarrollará del 02 al 04 de abril de 2019 en la ciudad de Sao Paulo – Brasil.

Que, mediante sumilla inserta en el memorando No EPMGDT-DM-2019-024, la Gerencia General aprueba la comisión de servicios del señor Rubén Lara.

Que, existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 168, emitida por la Gerencia Financiera Administrativa de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

RESUELVE:

Art. 1.- Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios al señor Rubén Lara, a partir del 01 de abril al 06 de abril de 2019, incluyendo los días de traslado para que asista en calidad de representante de Quito Turismo a la feria "WTM Latinoamérica 2019" en la ciudad Sao Paulo – Brasil.

Art. 2.- Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo.

Art.3.- La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Gerencia Financiera Administrativa de la Empresa.

Dado en DM de Quito, a los 20 días del mes de marzo de 2019.

Verónica Sevilla Ledergerber
GERENTE GENERAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

JEFATURA DE TALENTO HUMANO

QUITO

A.P. Acción de Personal **041-2019**

Fecha: miércoles, 20 de marzo de 2019

Información Documento Habilitante

Resolución Administrativa	X	**EPMGDT-GG-VS-2019-458**
Memorando		
Oficio		
Certificado		
Decreto		
Ordenanza		
Otro		

Fecha: miércoles, 20 de marzo de 2019

Apellidos y Nombres Lara Salazar Ricardo Rubén

Cédula de Identidad 1003326210

Rige a partir de: lunes, 01 de abril de 2019

TIPO DE ACCION:

INGRESO		TRASLADO		REVALORIZACIÓN		SUPRESIÓN	
NOMBRAMIENTO		TRASPASO		RECLASIFICACIÓN		DESTITUCIÓN	
ASCENSO		CAMBIO ADMINISTRATIVO		UBICACIÓN		REMOCIÓN	
SUBROGACION		INTERCAMBIO		REINTEGRO		JUBILACIÓN	
ENCARGO		COMISIÓN DE SERVICIOS	X	RESTITUCIÓN		**OTRO:**	
VACACIONES		LICENCIA		RENUNCIA		**Feria WTM Latinoamérica 2019**	

Explicación:

Mediante Resolución Administrativa No. EPMGDT-GG-VS-2019-458, del 20 de marzo de 2019, la Gerencia General autoriza el viaje y declara en Comisión de Servicio al señor Rubén Lara Salazar, para que asista en calidad de representante de Quito Turismo a la Feria WTM Latinoamérica 2019, incluído los días de traslado del 01 al 05 de abril del presente año en Sao Paulo- Brasil.

Situación Actual		**Situación Propuesta**	
Gerencia:	Gerencia Técnica	**Gerencia:**	Gerencia Técnica
Dirección:	Dirección de Mercadeo	**Dirección :**	Dirección de Mercadeo
Jefatura:		**Jefatura:**	
Coordinación:		**Coordinación:**	
Cargo:	Coordinador de Promoción Internacional A	**Cargo:**	Coordinador de Promoción Internacional A
Remuneración Unificada:	$ 1.761,00	**Remuneración Unificada:**	$ 1.761,00
Lugar de Trabajo:	Distrito Metropolitano de Quito	**Lugar de Trabajo:**	Distrito Metropolitano de Quito
Fecha de Inicio de A.P.	lunes, 01 de abril de 2019	**Fecha de fin de A.P.**	sábado, 06 de abril de 2019
Partida Presupuestaria :	01.02.06.01.710105.004	**Partida Presupuestaria:**	01.02.06.01.710105.004

Elaborado por
Alexandra Licto

Funcionario
Rubén Lara

Jefe Inmediato
Dennis Swanberg

Jefe Talento Humano
María del Carmen Carrera E.

Gerente General
Verónica Sevilla Lodergerber
Autorizado

Caución Registrada No. A.P. Acción de Personal No.: 041-2019 **Fecha:** miércoles, 20 de marzo de 2019

Talento Humano: Alexandra Licto

Posesión del Cargo

Yo, ... portador (a) de la Cédula de Ciudadania No. .....

Juro lealtad al Estado Ecuatoriano.

Lugar: Distrito Metropolitano de Quito Fecha: Quito, ... de ..... de 201.....

....

Funcionario (a) **C.I.**

QUITO TURISMO

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-075
Quito DM, 20 de marzo de 2019

PARA: María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

CC: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO: *Entrega de documentación, Comisión de Servicios WTM LATAM 2019*

Con el fin de cumplir con las actividades planificadas en el POA/PAC del área de Mercadeo, por medio de la presente realizo la entrega de toda la documentación requerida para la coordinación del viaje del funcionario Rubén Lara, Coordinador de Promoción Internacional, representante delegado para la participación en la feria WTM Latin America, a desarrollarse del 2 de abril al 4 de abril de 2019, más días de viaje en Sao Paulo, Brasil, con el fin de que se pueda continuar con el proceso pertinente.

Los documentos entregados se detallan a continuación:

- Memorando N°EPMGDT-DM-2019- 024 - Autorización y delegación de Gerencia General
- Ficha Técnica del Proyecto
- Memorando N°EPMGDT-DM-2019-043 – Autorización de compra de pasaje aéreo internacional
- Pasaje aéreo internacional
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia
- Cálculo de viáticos emitido por la Gerencia Financiera
- Certificación Presupuestaria #168

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,

Carla Cárdenas
Jefe de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Realizado por:	Rubén Lara	

QUITO TURISMO
TALENTO HUMANO
20 MAR 2019
18:33
Recibido por:

QUITO TURISMO

SOLICITUD DE VIATICOS,MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD :	FECHA DE LA SOLICITUD: 19/03/2019

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS [x] **MOVILIZACIONES** [ ] **SUBSISTENCIAS** [ ]

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN		PUESTO : COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	
CIUDAD - PAÍS : Sao Paulo - Brasil		NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : DIRECCIÓN DE MERCADEO	
FECHA SALIDA 01/04/2019	HORA SALIDA (00:20)	FECHA LLEGADA (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) (6/04/2019)	HORA LLEGADA (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) 00h28

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
RUBÉN LARA - COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL,

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA WTM LATAM 2019

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA FECHA dd-mmm-aaaa	SALIDA HORA hh:mm	LLEGADA FECHA dd-mmm-aaaa	LLEGADA HORA hh:mm
AÉREO	GOL	Quito - Sao Paulo	01/04/2019	0:20	01/04/2019	8:25
AÉREO	AVIANCA	Sao Paulo - Bogotá	05/04/2019	15:45	05/04/2019	19:45
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Quito	05/04/2019	22:45	06/04/2019	0:28

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA : AHORROS	NO. DE CUENTA : 12196011146	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA : PRODUBANCO

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE
NOMBRE RUBÉN LARA SALAZAR	NOMBRE DENNIS SWANBERG
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	**MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A**
FIRMA REVISADO	FIRMA AUTORIZADA
NOMBRE CARLA CÁRDENAS	NOMBRE VERÓNICA SEVILLA

NOTA :
. De no existir disponibl¡ilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

QUITO TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 168

Transacción No: 213
Fecha: 14/03/2019
Responsable: CARDENAS RAMIREZ CARLA PAOLA
Identificación: Cédula 1713998431
Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 02 MERCADEO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DMKT-2019-006	13/03/2019	1,071.00	SOLICITUD DE CERTIFI

DETALLE:
DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un delegado representante de la ciudad de Quito que participará en la Feria Turística WTM Latin America 2019. Memorando N° EPMGDT-DMKT-2019-0067 solicita Carla Cárdenas.

GLOPEZ ©

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	1,071.00
Total =>	1,071.00

LEONIDAS ESPÍNOSA G.
Gerente Financiero Adm

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera

QUITO
ALCALDÍA

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2019-0067

Quito, D.M., 13 de marzo de 2019

PARA: Sr. Ing. Ismael Leonidas Espinosa Gallardo
Gerente Financiero Administrativo

ASUNTO: Solicitud de Certificación Presupuestaria para Viáticos - WTM Latinoamerica

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para el funcionario delegado como representante de la ciudad de Quito para participar de la Feria turística WTM Latin America 2019, que se llevará a cabo del 2 al 4 de abril de 2019 más los días correspondientes de viaje en la ciudad de Sao Paulo - Brasil .

Funcionario Delegado: *Rubén Lara - Coordinador de Promoción Internacional*

PROGRAMA	MERCADEO
METAS DEL PROGRAMA	Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito.
PROYECTO	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL
ACTIVIDAD	Viáticos Internacionales
TÉCNICO RESPONSABLE	Carla Cárdenas
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE ESPECÍFICO DEL PRODUCTO	Viáticos Internacionales
VALOR	USD $1.071,00

Agradezco de antemano su atención

Atentamente,

Mgs. Carla Paola Cardenas Ramirez
JEFE DE PROMOCIÓN

QUITO GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
10:09
13 MAR. 2019
Recibido Por:

TURISMO

QUITO
ALCALDÍA

Memorando Nro. EPMGDT-DMKT-2019-0067

Quito, D.M., 13 de marzo de 2019

Copia:
Sra. Johana Noemi Cobo Paez
Oficinista 2

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: RICARDO RUBEN LARA SALAZAR	rrls	EPMGDT-DMKT	2019-03-13	
Aprobado por: CARLA PAOLA CARDENAS RAMIREZ	cpcr	EPMGDT-DMKT	2019-03-13	

TURISMO

Zimbra: **rlara@quito-turismo.gob.ec**

Re: Solicitud de Viáticos

De : Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>
Asunto : Re: Solicitud de Viáticos
Para : Rubén Lara <rlara@quito-turismo.gob.ec>
Para o CC : Cecibel Tualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec> mié, 13 de mar de 2019 08:52

Estimado

Ruben

Adjunto lo solicitado.

13/03/2019 CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 01 AL 05 DE ABRIL 2019 A BRASIL (COEF.1.40)

	RUBEN LARA		0,00	COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB	
DIAS	MES		170,00	1,4	238	119,00	
				VALOR			
	1 ABRIL	VIATICO		238,00			
	2 ABRIL	VIATICO		238,00			
	3 ABRIL	VIATICO		238,00			
	4 ABRIL	VIATICO		238,00			
	5 ABRIL	SUBSISTENCIA		119,00			
		TOTAL VIATICOS		952,00			
		TOTAL SUBSISTENCIA		119,00	**1.071,00**		
		TOTAL		**1.071,00**			

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

Saludos Cordiales,

De: "Rubén Lara" <rlara@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Miércoles, 6 de Marzo 2019 17:03:51
Asunto: Fwd: Solicitud de Viáticos

Estimado Pablito

Solicito tu ayuda con el cálculo de viáticos en referencia a los documentos adjuntos

Saludos

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1008
rlara@quito-turismo.gob.ec
www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec

Rubén Lara Salazar
Coordinador de Promoción

QUITO TURISMO

QUITO | Tu historia comienza en Quito

De: "Rubén Lara" <rlara@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>, "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>
CC: "Carla Cardenas" <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>, "Dennis Swanberg" <dswanberg@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Viernes, 22 de Febrero 2019 17:18:54
Asunto: Solicitud de Viáticos

Estimados Paty y Pablito

Por medio del presente solicito su ayuda con el cálculo de viáticos en base al TKT aéreo adjunto y la autorización de Gerencia General

Saludos y gracias

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1008
rlara@quito-turismo.gob.ec
www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec

Rubén Lara Salazar
Coordinador de Promoción

QUITO TURISMO

QUITO | Tu historia comienza en Quito

De: "Tanya Segovia" <nacionales@advantagecuador.com>
Para: "Rubén Lara" <rlara@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Viernes, 22 de Febrero 2019 17:17:05
Asunto: Reserva de viaje 01 abril para RUBEN LARA

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

Itinerario

Agregar al calendario | Itinerario y documentos

Viaje a: SAO PAULO GUARULH, BRAZIL
Pasajero/s: LARA/RUBEN
Código de reservación: AWKGRN
Código de reserva de la aerolínea: LUAXCX (G3 ,AV)

GOL LINHAS AEREAS G3 Número de vuelo **7699**
CONFIRMADO, Confirmación# LUAXCX

lunes, 01 abril

Salida: UIO QUITO, ECUADOR
00:20

Llegada: GRU SAO PAULO GUARULH, BRAZIL
08:25
Terminal 2

Verifique el horario de vuelo antes de la salida

Duración: 6horas y 5minuto(s)
Millaje: 2681

Clase: Premium económica
Comida: Refrigerio
Aeronave: 7M8

Ruben Lara
Asiento: No Asignado

AVIANCA AV Número de vuelo **114**
Operado por: /AVIANCA
CONFIRMADO, Confirmación# LUAXCX

viernes, 05 abril

Salida: GRU SAO PAULO GUARULH, BRAZIL
15:45
Terminal 2

Llegada: BOG BOGOTA, COLOMBIA
19:45
Terminal 1

Verifique el horario de vuelo antes de la salida

Duración: 6horas y 0minuto(s)
Millaje: 2689

Clase: Económica
Comida: Almuerzo, Refrigerio
Aeronave: AIRBUS INDUSTRIE A320 JET

Ruben Lara
Asiento: No Asignado

AVIANCA AV Número de vuelo **8377**
Operado por: /AVIANCA ECUADOR S.A.
CONFIRMADO, Confirmación# LUAXCX

viernes, 05 abril - sábado, 06 abril

Salida: BOG BOGOTA, COLOMBIA
22:45
Terminal 1

Llegada: UIO QUITO, ECUADOR
00:28 +1 día

Verifique el horario de vuelo antes de la salida

Duración: 1horas y 43minuto(s)
Millaje: 448

Clase: Económica
Comida: Refrigerio
Aeronave: AIRBUS INDUSTRIE A320 JET

Ruben Lara
Asiento: No Asignado

If you no longer wish to receive these emails please contact: nacionales@advantagecuador.com

01 ABR 2019 ▸ 06 ABR 2019 DESTINO SAO PAULO GUARULH, BRAZIL

PREPARADO PARA
LARA/RUBEN

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN AWKGRN
AIRLINE RESERVATION CODE LUAXCX (G3)(AV)

PARTIDA: LUNES 01 ABR Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

GOL LINHAS AEREAS
G3 7699

Duración:
6horas 5minutos

Clase:
Premium económica

Estado:
Confirmado

UIO	GRU
QUITO, ECUADOR	SAO PAULO GUARULH, BRAZIL
Sale a la(s): 00:20	Llega a la(s): 08:25
Terminal: No disponible	Terminal: TERMINAL 2

Avión:
Avión

Millaje: 2681

Escala(s): 0

Comidas:
Refrigerio

Nombre del pasajero:	Asientos:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» LARA/RUBEN	Sin asignar	1273454858881

PARTIDA: VIERNES 05 ABR Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

AVIANCA
AV 0114

Operado por:
/AVIANCA

Duración:
6horas 0minutos

Clase:
Económica

Estado:
Confirmado

GRU	BOG
SAO PAULO GUARULH, BRAZIL	BOGOTA, COLOMBIA
Sale a la(s): 15:45	Llega a la(s): 19:45
Terminal: TERMINAL 2	Terminal: TERMINAL 1

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE A320 JET

Millaje: 2689

Escala(s): 0

Comidas:
Almuerzo, Refrigerio

Nombre del pasajero:	Asientos:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» LARA/RUBEN	Sin asignar	5473454858882

PARTIDA: **VIERNES 05 ABR** ▸ ARRIBO: **SÁBADO 06 ABR**

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

AVIANCA **AV 8377**	BOG BOGOTA, COLOMBIA	▸ UIO QUITO, ECUADOR	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A320 JET
Operado por: /AVIANCA ECUADOR S.A.	Sale a la(s): 22:45 **(vie, abr 5)**	Llega a la(s): 00:28 **(sáb, abr 6)**	Millaje: 448
Duración: 1horas 43minutos	Terminal: TERMINAL 1	Terminal: No disponible	Escala(s): 0
Clase: Económica			Comidas: Refrigerio
Estado: Confirmado			

Nombre del pasajero:	Asientos:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» LARA/RUBEN	Sin asignar	5473454858882

Notas

*** F E L I Z V I A J E ***
GRACIAS POR PREFERIRNOS
A D V A N T A G E T R A V E L
* *
VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE
**
** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **
** EMITIR EL BOLETO **
** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **
APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS
** A RESTRICCION DE TARIFA **
** FAVOR CONSULTAR **
****

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

Autorizado! Favor proceder de acuerdo a la normativa vigente. 18.02.2019

QUITO
ALCALDÍA

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-024
Quito DM, 07 de febrero de 2019

PARA Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: *Detalles Logísticos y solicitud de autorización Participación WTM Latinoamérica 2019*

De acuerdo a la Ficha Técnica adjunta, pongo en su conocimiento que con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2019 para la promoción de Quito en mercados internacionales, se ha planificado la participación de Quito Turismo en la feria WTM Latinoamérica 2019, a desarrollarse del 2 al 4 de abril más días de viaje en la ciudad de Sao Paulo - Brasil.

Pongo en su consideración los detalles logísticos del evento y su vez solicitamos la autorización de la participación del funcionario delegado como representante de Quito Turismo para el evento, así como el cronograma de trabajo de las actividades programadas.

Representante: ***Rubén Lara S.*** *Coordinador de Promoción*

AGENDA DE TRABAJO WTM LATINOAMÉRICA	
FECHAS	ACTIVIDAD
Dom. 31 Mar	Vuelo de Ida Quito – Sao Paulo
Lun. 1 Abr	Coordinación y supervisión de montaje de stand
Mar. 2 Abr	Participación en WTM Latinoamérica
Mie. 3 Abr	Participación en WTM Latinoamérica
Jue. 4 Abr	Participación en WTM Latinoamérica
Vie. 5 Abr	Vuelo de retorno Sao Paulo – Quito

Particular que se informa para los fines pertinentes.

Atentamente,

Dennis Swanberg
Director de Mercadeo

Acción	Responsable	Sumilla
Elaborado por:	Rubén Lara S.	

QUITO TURISMO
GERENCIA GENERAL
18 FEB 2019
Recibido por:
Ivonne M
11:50

TURISMO

Fecha: 7 de febrero 2019

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-03–2019

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ Feria de Turismo Internacional WTM Latin America– World Travel Market Latinoamérica 2019

Fecha: 2 al 4 de Abril más días de viaje
Lugar: Sao Paulo – Brasil

1. ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) alinea sus acciones al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 realizado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016, el mismo que se enfoca en la gestión y cumplimiento de acciones que buscan la estructuración de una herramienta para el Desarrollo Turístico de la ciudad de Quito.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos. Se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

Brasil se encuentra dentro del grupo de los mercados de mantenimiento, que son los que por algún motivo consideran la visita a Quito como algo que ocurrirá por el hábito de viaje. Suelen ser mercados importantes para el destino, y donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje. Por tanto las acciones que se ejecuten deben buscar fortalecer la presencia del destino e incrementar el volumen de turistas al mismo.

De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2018, la ciudad de Quito recibió aproximadamente 692.492 turistas que significó un crecimiento del 6,1% de visitas en comparación al 2017, de este total, el mercado de Brasil registra una llegada de 13.056 personas, cuya participación corresponden al 2% del total de visitas y refleja un crecimiento del 9,02% en comparación al 2017; lo que deriva en la importante necesidad de ejecutar acciones promocionales que fortalezcan el posicionamiento del destino y su oferta turística en la mente de estos visitantes.

1.1. Perfil del Turista Brasileño

	209,288,278 habitantes
	USD 10,034 (dólares por persona)
	De 30 a 39 años (30%)
	De 40 a 49 años (21,7%)
	De 50 a 59 años (15,8%)
	Hombres (%) 65,1
	Mujeres (%) 34,9
	Casados 51,6% Solteros 42,1%
	Superior 57,7%; Posgrado 27,5%
	Profesional Técnico 50,2%
	Turismo Cultural: 68,5%
	Turismo de Sol y Playa: 10,9%
	Turismo de Aventura y Ecoturismo: 19,7%
	Ocio 49% / Negocios 8,1%
	Tienden a viajar solos: 61,8% o con familia: 38,2%
	Prefieren hoteles de 4 estrellas y 5 estrellas vuelan en clase económica
	1 mes o menos: 41,2%, de 2 a 4 meses: 39,1%, más 5 meses: 19,8%
	Tienden a comprar sus viajes en metabuscadores
	OTAS, Booking, Despegar y otras
	Agencias de viajes

[redacted]	Se inspiran en videos para elegir el lugar que visitarán. Su principal fuente de referencia es la web
[redacted]	USD 1.318,40
[redacted]	22,02% Alimentación
	35,4 % Hospedaje
	13,8% Transporte
[redacted]	5 noches promedio
[redacted]	
[redacted]	**8.528.000**
[redacted]	Brasilia, Sao Paulo, Río de Janeiro, Salvador de Bahía, Fortaleza, Belo Horizonte
[redacted]	Aerolíneas de conexión aérea directa:
	GOL
	Avianca
	Latam
[redacted]	Verano, fin de año y carnaval en febrero
[redacted]	1 semana
[redacted]	Estados Unidos
	Argentina
	Portugal

[redacted]

https://datosmacro.expansion.com
https://datos.bancomundial.org/indicator/ST.INT.DPRT?locations=BR
https://www.ibge.gov.br/estatisticas-novoportal/sociais/populacao/22827-censo-2020-censo4.html?=&t=downloads
http://latinamerica.wtm.com/es/Blogs/Turismo-Emisivo-de-Brasil/
http://www.siimt.com
http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercio-y-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el-
https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876
https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/documents-2018/global-economic-impact-and-issues-2018-esp.pdf?la=en
https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/turismo-en-la-economia-ocde.htm
https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/tour-2018-en.pdf?expires=1533917881&id=id&accname=guest&checksum=B5BC865DD4D66AA4C01B358C7E8784A9
http://www.yvera.gob.ar/estadistica/documentos/descarga/5b9a670915d3b048575388.pdf
http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/analisis-economico
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/migracion/
http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/FLUJOS-DETODAS-LAS-NACIONALIDADES-2010-AL-2018-FEB.pdf
https://www.infobae.com/turismo/2017/12/20/como-viajan-los-argentinos-lasmayores-tendencias-turisticas-que-se-imponen-de-cara-al-2018/
http://www.finanzaspersonales.co/consumo-inteligente/articulo/los-destinos-preferidos-colombianos-vacaciones/53997
https://www.clarin.com/viajes/estudio-google-viajamos-argentinos_0_EP4UETxAu.html
https://www.lanacion.com.ar/2178575-radiografia-del-viajero-argentino-cazador-ofertas-informado
https://industry.visitcalifornia.com/Research/Global-Market-Profiles-Landing/Brazil-Market-Profile
https://es.slideshare.net/CatalinaNio1/perfil-del-turista-de-brasil
https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/recursos-y-herramientas/b%C3%BAsqueda/proximo-destino-el-mundo-como-viajan-los-colombianos/
https://espanol.kayak.com/2017/03/16/mobile-travel-report/
https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/asi-es-el-perfil-de-los-viajeros-colombianos-articulo-742045

[redacted]	https://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/7-de-cada-10-viajeros-colombianos-planean-y-compran-sus-viajes-por-internet-articulo-745840 https://www.smartertravel.com/2018/02/01/travel-trends-2018/ https://www.momondo.mx/inspiracion/tendencias-viajes-turismo/ https://www.tripadvisor.com/TravelersChoice-Beaches http://www.amadeus.com/web/amadeus/pt_BR-BR/P%C3%A1gina-inicial-da-Amadeus/Not%C3%ADcias-e-eventos/Not%C3%ADcias/(pt_BR)-2018-06-02-Brasileiros-sao-os-latinos-que-mais-estendem/1259071745960-Page-AMAD_DetailPpal?assetid=1319716159244&assettype=PressRelease_C https://www.prnewswire.com/news-releases/travel-and-tourism-in-brazil-to-2018-277651581.html http://www.reportbuyer.com https://www.cesla.com https://www.euromonitor.com/travel-in-brazil/report http://www.abc.com.py/edicion-impresa/internacionales/los-brasilenos-viajan-y-gastan-como-nunca-1088332.html https://www.clarin.com/sociedad/perfil-turista-argentino-2018-hara-viajes-cortos-gasoleros-tecnologicos_0_HygGZx-MyM.html https://www.hosteltur.lat/132500_comportamiento-perfil-turista-argentino.html http://diario.latercera.com/edicionimpresa/elaboran-perfil-de-los-cinco-tipos-de-turistas-que-visitan-chile/

Fuente: Perfiles de Turista Mercados Prioritarios – Dirección de Mercadeo (Diciembre 2018)

1.2. Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

1.2.1. Feria World Travel Market WTM Latin America

WTM Latin America & Encuentro Comercial Braztoa es el principal evento mundial del sector de viajes y turismo de América Latina, constituye un evento imprescindible para el segmento business-to-business (B2B) de tres días que trae el mundo a América Latina y promueve América Latina ante el mundo, creando

oportunidades personales y de negocios que proporciona al mercado turístico contenido, novedades, tendencias y contactos de calidad.

La World Travel Market Latin América, es una edición latinoamericana de la mundialmente reconocida WTM Londres que se ha venido desarrollando en el mundo desde hace 37 años, la iniciativa de llevar el reconocimiento y prestigio de esta feria Internacional de turismo a América se originó desde el 2012 y se desarrolla cada año en la ciudad de Sao Paulo, Brasil y se ha convertido en una de las citas más importantes de la industria turística de América Latina.

1.2.2. Perfil de participantes de WTM Latin América

Compradores y Visitantes: Importantes compradores del sector asisten al evento para conocer los productos de los expositores, con la intención de discutir oportunidades de negocios, hacer networking y firmar contratos.

Expositores: empresas que atienden al sector de viajes y turismo en América Latina y en ámbito mundial asisten para encontrarse y hacer networking y negocios con los más de 6.500 profesionales de viajes y turismo presentes. El grupo más representativo de expositores se conforma de los varios destinos de América y el mundo cuya presencia enmarca la diversidad de oferta turística que se puede encontrar durante los tres días de negocios.

Prensa & Blogs: más de 650 miembros de la prensa y blogueros influyentes de todas las partes del mundo acuden cada año a WTM Latin América para elaborar artículos sobre las noticias más recientes y mantenerse actualizados sobre el sector.

Especialistas y conferencistas: WTM Latin América atrae especialistas renombrados y figuras influyentes del sector de viajes y turismo para compartir su expertise y su conocimiento. Es una oportunidad de escuchar y conocer a esos profesionales y de posicionarse como especialista.

1.2.3. Participación en Ediciones Anteriores

Ecuador ha participado en esta importante feria en las ediciones 2013, 2014,2015 y 2018 a través del montaje de un stand, la ejecución de actividades culturales y gastronómicas y la coordinación de la presencia de los operadores turísticos del país como co-expositores en el evento.

Quito Turismo ha participado en WTM Latin America como ente oficial del desarrollo y promoción turística de Quito, puesto que constituye una oportunidad fundamental para la promoción y posicionamiento de la ciudad, a través de la presentación de la oferta turística del destino y el networking con actores de la industria y medios de comunicación, generando así nuevas oportunidades comerciales en el mercado brasileño.

1.2.3.1. Resultados Feria WTM Latin America 2018

MERCADO	EVENTO	LUGAR	FECHA	FUNCIONARIO /S DELEGADO/S	RESULTADOS EN FERIA	RESULTADOS POST FERIA
SUDAMERICA	**WTM LATIN AMERICA**	Sao Paulo, Brasil	3 - 5 abril	Rubén Lara	1. Presentación las novedades de Quito enfocadas en la nueva plataforma digital turística de Quito. 2. Se mantuvieron 28 citas de trabajo con el trade turístico y medios de comunicación de Brasil y Latinoamérica. 3. Presentación de Quito como un destino de naturaleza, en el que se resaltó la oferta turística de viajes de aventura y turismo de naturaleza desarrollada en el noroccidente de la ciudad de Quito.	**1.** Agenda con 18 representantes de la Industria Turística Brasilera para presentar la oferta turística de Quito, más 10 presentaciones de destino a interesados que visitaron el stand sin cita establecida. **2.** Inicio de negociaciones para Campaña Promocional de Entrenamiento de destino con el operador turísticoTREND.

2. OBJETIVO GENERAL DE PARTICIPACIÓN:

Promocionar la ciudad de Quito y su principal oferta turística durante la feria WTM Latin America 2019 con el fin de consolidar su presencia en el mercado brasileño, a través de reuniones B2B con actores de la industria turística y medios de comunicación.

3. MODALIDAD DE ASISTENCIA A LA FERIA:

Quito participará en esta feria como Co-expositor dentro del Stand de Ecuador, en donde se llevarán a cabo reuniones B2B con actores clave de la industria turística brasileña, a quienes se presentará la oferta del destino.

Previo al inicio de la feria, se contará con una agenda de citas, elaborada por la oficina de relaciones públicas en el mercado brasileño, y aprobada por Quito Turismo en base a los perfiles y necesidades del destino, la agenda tendrá un mínimo de 30 citas incluido tour operadores, aerolíneas, medios de comunicación entre otros.

4. DATOS GENERALES

4.1. Días de Feria

4.1.1. Martes 2 Abril/ 12pm - 8pm: Registro para expositores, participación de expositores profesionales, industria turística, ministros, prensa internacional.

4.1.2. Miércoles 3 Abril / 12pm - 8pm: Reuniones de trabajo con prensa y profesionales del trade.

4.1.3. Jueves 4 Abril/ 12pm-6pm: Reuniones de trabajo con prensa y profesionales del trade.

4.2. Lugar

Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto 333-Vila Guilherme – Sao Paulo
Telephone: +55 11 3060 4717
Website: https://latinamerica.wtm.com/

5. DELEGADO A LA FERIA WTM LATIN AMERICA 2019:

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE FERIA WTM
Delegado: ***Rubén LarraSalazar*** Coordinador de Promoción- Sudamérica	✓ Atención reuniones con medios de prensa en stand (Press trip) ✓ Atención citas con TTOO internacionales en el stand de acuerdo a agenda de trabajo. ✓ Supervisión del montaje y servicios del stand ✓ Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. ✓ Atención al Público en el Stand. ✓ Entrega y distribución de material promocional ✓ Visita a otros stand / oportunidades de Alianzas con otros destinos, aerolíneas, etc.

5.1. Agenda de Viaje de Delegado

FECHAS	ACTIVIDAD
Dom. 31 Mar	Vuelo de Ida Quito – Sao Paulo
Lun. 1 Abr	Coordinación y supervisión de montaje de stand
Mar. 2 Abr	Participación en WTM Latinoamérica
Mie. 3 Abr	Participación en WTM Latinoamérica
Jue. 4 Abr	Participación en WTM Latinoamérica
Vie. 5 Abr	Vuelo de retorno Sao Paulo – Quito

6. PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2019 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, comercial y principalmente su difusión y posicionamiento.

Por tanto se cuenta con los recursos necesarios para participar en la WTM Latin America 2019.

7. CONCLUSIÓN:

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito, se recomienda autorizar el inicio de los procedimientos correspondientes para la coordinación logística de la participación en la WTM Latin America 2019.

Atentamente:

Rubén Lara S.
Coordinador de Promoción - Sudamérica

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	
Aprobado por:	Dennis Swanberg	