

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MERCADEO

MERCADEO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO				
										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2019			JUL	JULIO	ACTIVIDAD QT ANUAL				
										JUL	Meta mensual			Avance Mensual			52,3%	90,14%	87,50%	
MERCADEO DEL DMO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional. Incrementar al menos el 3% de visitantes con respecto al año 2018 Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional. Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Específicas Incrementar al menos el 3% de visitantes internacionales con respecto al año 2018. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER ESTRATEGÍAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamérica	Oscar López									Viaje de familiarización del Medio Jet Set TV (Estados Unidos) quienes están grabando material para incluir en sus episodios.	46,05%				
						MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda) y resto del mundo	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Europa y resto del mundo	Belén Pacheco									57,65%		

PROGRAMA OT			ACTIVIDAD OT							AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	JUL		% TECNICO
																ACTIVIDAD QT
							1 Boletín de prensa Mercado Europa	1,00	1,00	66,67%	100,00%	6,00	4,00	100,00%	Se enviaron 2 notas de prensa para el mercado de Europa sobre: Quito y actividades de Verano / World Travel Awards	
										20,00%	50,00%	5,00	1,00			
										50,00%	100,00%	6,00	3,00			
			MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamerica	Rubén Lara				100,00%	100,00%	1,00	1,00			48,57%
			MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA) (Trimestral)				Viajes de Familiarización Sudamérica	1,00	-	50,00%	100,00%	8,00	4,00	0,00%	Arrastre para el mes de Agosto, debido a que el contrato de operación turística está en proceso de firma.	
							Arrastre de JUNIO (1): 1 Campaña de Promoción Digital - Sudamérica	1,00	-	0,00%		2,00	-		La campaña digital Se realizará con la Aerolínea Avianca para todos los mercados de Sudamérica, Europa y Norteamérica. El lanzamiento de la campaña será en noviembre	
										40,00%	100,00%	5,00	2,00			
							Arrastre de ABR (1): Cooperado con la industria para el mercado Sudamérica (ver observaciones de ABR)	-	1,00	50,00%		2,00	1,00	100,00%	Se lanzó el cooperado junto con la empresa TKG de Brasil, que se llevará a cabo de Julio a Diciembre, en la que se incluyen acciones digitales, capacitaciones y reporte de ventas de pasajeros a Quito.	
										0,00%		3,00	-			
										100,00%	100,00%	4,00	4,00			
			PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCION EN OTROS MEDIOS NACIONALES	Acciones promocionales en el mercado nacional	Katia Freire				100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%
			MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES (Trimestral)							100,00%	100,00%	2,00	2,00			
							Elaboración de Merchandising 3312 Buffs	1,00	1,00	85,71%	100,00%	7,00	6,00	100,00%	Realizado 3312 buffs que son parte del merchandising de ciudad	
										0,00%		5,00	-			
										0,00%		2,00	-			
										0,00%		3,00	-			

