

METAS INTERMEDIAS 2019

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: DESARROLLO

DESARROLLO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2019			JUL		
										57,8%	100,00%			100,00%		
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ. Meta 2019: 1,6 noches	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Especialista de Operaciones				100,00%	100,00%	2,00	2,00			66,67%
						Especialista de Operaciones				50,00%	100,00%	4,00	2,00			
						Especialista de Operaciones	Eventos programados para el DM Quito	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Tour Summer Camp con 16 pax. Tour MAGAP. 17 pax	
						Especialista de Operaciones				16,67%	100,00%	6,00	1,00			
	Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores.	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Mantener un producto de turismo de naturaleza fortalecido en el noroccidente del DMQ.	Director de Desarrollo				66,67%	100,00%	6,00	4,00			83,33%
							Diseño de una oferta turística rural (rutas)	1,00	1,00	100,00%	100,00%	4,00	4,00	100,00%	Diseño de 3 rutas para el Proyecto Centro del Mundo.	
		GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE GASTOS NO DIVISIBLES DE LOS PROYECTOS QT DEL PRODUCTO (Trimestral)	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Coordinadora de Operaciones				0,00%		1,00	-			46,11%
							Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	58,33%	100,00%	12,00	7,00	100,00%	50 denuncias recibidas en los Puntos de Seguridad Turística	
							Estadísticas Puntos de Información Turística	1,00	1,00	58,33%	100,00%	12,00	7,00	100,00%	10865 visitantes atendidos en los 4 puntos de Información Turística	
							Personas Atendidas en Puntos de Información		10.865,00			No es meta	68.163,00			

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2019	Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	JUL	JULIO	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
						Especialista de investigación y desarrollo rural				100,00%	100,00%	1,00	1,00			#[DIV/0]
						Especialista de investigación y desarrollo rural				0,00%		1,00	-			
										60,00%	75,00%	5,00	3,00			
		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	TTHH						-	-			

Responsable: Directora de Desarrollo
 CARMEN ELENA HURAS