

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019 JULIO	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2019			JUL		
										48,3%	69,42%			86,67%		
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	GESTION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Servicio de pautaaje en diferentes medios.	Llegar a medios de gran difusión, impacto y alcance a nivel local y nacional.	Dir. Comunicación										48,33%
							Pautaaje en medios especializados	1,00	2	80,00%	133,33%	10,00	8,00	100,00%	Revista Ñan y Revista This is Ecuador	
				Impresión e instalación de vallas y gigantografías	Promoción de diferentes campañas	Dir. Comunicación				0,00%		1,00	-			
				Impresión de material editoria - turístico para promoción y difusión del destino	Entregar al turista material de apoyo para que pueda conocer nuestro destino.	Dir. Comunicación	Arrastre (FEB y JUN). (1) Impresión de mapas guías y mini trade para promoción del destino (ver observaciones de junio)	-	-	0,00%		1,00	-		Está en proceso precontractual se estima que sea adjudicado a mediados de agosto	
				Servicio de impresión material publicitario.	Promocionar y posicionar la nueva imagen de la marca Quito.	Dir. Comunicación				50,00%	100,00%	2,00	1,00			
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Arrastre (FEB y JUN). (1) Adquisición de equipos técnicos para la Dirección (ver observaciones de junio)	-	-	0,00%		1,00	-		El proceso se realizará en los próximos meses	
				Imagen	Fotografías que permitirán un mejor desarrollo de piezas comunicacionales para promoción y difusión.	Dir. Comunicación				100,00%	100,00%	2,00	2,00			
				Vídeo	Tener mayor impacto en el público por ser una pieza comunicacional de alto valor.	Dir. Comunicación				0,00%		1,00	-			
				Informes de clipping	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	1,00	1	83,33%	142,86%	12,00	10,00	100,00%	Monitoreo a través de Escopusa	
							total MEDIA VALUE NOTICIOSO		14.191.584			No es meta	27.180.757,87			
							Total MEDIA VALUE PUBLICITARIO		4.829.675			No es meta	9.258.745,73			
				Capacitación	Formación y actualización para un mejor desempeño del	Dir. Comunicación	Arrastre JUN (1) Capacitación personal (ver observaciones de junio)	2,00	-	0,00%		5,00	-		El proceso se realizará en los próximos meses	

PROGRAMA QT	objetivos internos de		ACTIVIDAD QT			Responsable del				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA anual 2019	JUL		% TECNICO						
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa										ACTIVIDAD QT							
						Dir. Comunicación	Boletines de prensa enviados	6,00	5	66,67%	114,29%	72,00	48,00	83,33%	EL TURISMO CREATIVO: UNA NUEVA ACTIVIDAD PARA CONOCER LA CIUDAD LA YAPA.EC CELEBRA SU QUINTA EDICIÓN DÍA NACIONAL DEL CÓNDOR: EL REY DE LOS ANDES Y SÍMBOLO DE NUESTRA NACIÓN QUITO TURISMO CUENTA CON NUEVA GERENTE GENERAL UN PARAÍSO NATURAL A POCOS MINUTOS DE QUITO: RESERVA DE YANACOAHA							
							Dir. Comunicación	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	100,00	107,04%	107,04%	2.400,00	2.569,00	50,00%							
								Seguidores totales de FB		141.314,00			no es meta	no es meta								
								Seguidores totales de TW		132.440,00			No es meta	No es meta								
						Dir. Comunicación	Publicaciones realizadas en las redes sociales FB y TW	60,00	65,00	138,75%	138,75%	720,00	999,00	100,00%								
							Publicaciones Totales de FB		35,00			No es meta	No es meta									
							Publicaciones Totales de TW		30,00			No es meta	No es meta									
						GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación						-		-			#[DIV/0!]	
						Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH								-	-			#[DIV/0!]

Responsable: Directora de Comunicación
PAULINA ESPINOSA