

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: CALIDAD

CALIDAD

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	CONTROL Y SEGUIMIENTO					Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							AVANCE ANUAL		ACUMULADO A JULIO 2019		JUL			JULIO		
							JUL	Meta mensual	Avance Mensual	55,8%					84,86%	
CALIDAD	Objetivos del Programa QT General: Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	Calidad Turística	Elaboración de borrador de normativa técnica de alimentos y bebidas como anexo de la Ordenanza Metropolitana 125	Director (a) de Calidad	Borrador de normativa técnica de alimentos y bebidas elaborada	1,00	-	0,00%	1,00	-	0,00%	Se realizó un informe con el fin de verificar únicamente el Reglamento de Alimentos y Bebidas en las Zonas especiales Turísticas. Se revisó el primer borrador de la Ley Orgánica de Turismo y se participó en reunión de trabajo al respecto. Se revisó el borrador de reglamento de bienes de uso turístico. Se realizó borrador de norma para Huecas para Distintivo Q. Con la sanción del nuevo Código Municipal, se realizó y adecuó los documentos para la ejecución de inspecciones, además se colocó en la parte posterior de los Registros Turísticos, la Leyenda para los establecimientos de Alimentos y Bebidas, hasta que se reforme el capítulo de tasas de turismo de este nuevo cuerpo legal. El Código Municipal derogó la Ordenanza No. 125. Se remitió a la SDPC las observaciones del Manual de la LUAE	0,00%	
CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA MC: CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística				WELLINGTON MESTANZA	Curso de atención al Cliente para Personas con Discapacidad. Accesibilidad Universal	1,00	1,00	100,00%	100,00%	2,00	2,00	100,00%		60,86%
							Curso de BPM	1,00	1,00	50,00%	100,00%	2,00	1,00	100,00%		
										0,00%		1,00	-			
										0,00%		1,00	-			
										0,00%		1,00	-			
							Charlas de Difusión de Normativa Turística	3,00	4,00	93,33%	131,25%	30,00	28,00	100,00%		
							Curso de atención al Cliente	1,00	1,00	50,00%	100,00%	2,00	1,00	100,00%		
							Curso de atención al Cliente	1,00	1,00	50,00%	100,00%	2,00	1,00	100,00%		
							Curso de atención al Cliente	1,00	1,00	50,00%	100,00%	2,00	1,00	100,00%		
							Curso de atención al Cliente	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%		
							Curso Marketing digital	1,00	1,00	50,00%	100,00%	2,00	1,00	100,00%		
										100,00%	100,00%	2,00	2,00			
										0,00%		3,00	-		Se desarrolló los contenidos y cotizaciones encuentra en proceso de contratación	
										0,00%		1,00	-		Se desarrolló los contenidos y cotizaciones encuentra en proceso de contratación	
										0,00%		4,00	-		Se desarrolló los contenidos y cotizaciones encuentra en proceso de contratación	
										100,00%	100,00%	2,00	2,00			
							Curso de atención al Cliente	1,00	1,00	50,00%	100,00%	2,00	1,00	100,00%		
										50,00%	50,00%	2,00	1,00		Se encuentra contratado, un evento se realizó en el mes de mayo y el próximo se realizará en octubre	

PROGRAMA QT	objetivos internos de	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	JUL	% TECNICO ACTIVIDAD QT
										100,00%	100,00%	2,00	2,00		19,50%
										100,00%	100,00%	1,00	1,00		
										200,00%	200,00%	1,00	2,00		
										100,00%	100,00%	1,00	1,00		
										100,00%	100,00%	1,00	1,00		
										100,00%	100,00%	1,00	1,00		
						WELLINGTON MESTANZA				200,00%	200,00%	1,00	2,00		
										100,00%	100,00%	1,00	1,00		
												-	-		
												-	-		
					Servicio de alimentación para capacitaciones	WELLINGTON MESTANZA				0,00%		3,00	-	Se encuentra contemplado para las capacitaciones de seguridad turística a realizarse en septiembre y octubre	
		DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q MC: DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q. Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.	50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.	AUDITOR DE CALIDAD				0,00%		50,00	-		
					200 establecimientos renuevan Distintivo Q	AUDITOR DE CALIDAD				97,50%	55,50%	200,00	195,00		
						AUDITOR DE CALIDAD				0,00%		200,00	-		
						AUDITOR DE CALIDAD				0,00%		200,00	-		
					Campaña publicitaria Distintivo Q	AUDITOR DE CALIDAD	1 campaña publicitaria contratada	1,00	-	0,00%		1,00	-	0,00%	Revisión contenidos en base a la resolución A 010, por cuanto esta meta se trata de posicionar el reconocimiento

PROGRAMA QT	objetivos internos de	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PROYECTO	METAS DEL PROYECTO	Responsable del				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	JUL				% TECNICO
		REGULACION	REGULACION	Presupuesto para movilización	Operativos de control para el DMQ	PABLO ARBOLEDA												81,34%
			MC: REGULACION DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			PABLO ARBOLEDA	operativos de control ejecutados	2,00	5,00	136,36%	136,36%	22,00	30,00	100,00%				
				Inspecciones por regulación turística a establecimientos		PABLO ARBOLEDA	Número de visitas a establecimientos por regulación turística ZET	267,00	292,00	68,38%	119,45%	2.650,00	1.812,00	100,00%				
						PABLO ARBOLEDA	Número de visitas a establecimientos por regulación turística DMQ	267,00	244,00	56,98%	99,54%	2.650,00	1.510,00	91,39%				
				porcentaje de respuesta por LUAE a establecimientos		PABLO ARBOLEDA			0,88	102,05%	100,00%	3,90	3,98					
				Presupuesto para capacitación del personal de la Dirección de Calidad	Personal de la dirección de calidad capacitados	PABLO ARBOLEDA						-	-					
				Mantenimiento equipos	Equipos mantenidos y óptimos	PABLO ARBOLEDA						-	-					
				Servicio de internet	Servicio de internet para tablets	PABLO ARBOLEDA						-	-					
		GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director (a) de Calidad						-	-					#1 DIV/0!
		MC: RECONOCIMIENTO	MC: RECONOCIMIENTO	Director (a) de Calidad								-	-					
		Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	TTHH						-	-					#1 DIV/0!

Responsable: Directora de Calidad (E)

MONICA DEL VALLE