

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MICE - RICE

RICE/MICE

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
								FEB	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	7,1%			67,90%			FEB
																		50,00%
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Ximena Muñoz	Capacitación Sector RICE/MICE				0,00%	0,00%	1,00	-		21,15%		
				Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Ximena Muñoz	Generar base de datos de eventos a los cuales postular como ciudad en el 2019 y 2020	Generar información de potenciales eventos a desarrollar en la ciudad a futuro, para ser distribuidos por la Dirección de Comunicación mediante un Boletín Informativo	1,00	1,00	42,31%	100,00%	26,00	11,00	100,00%		Se generó la base de datos de potenciales eventos para la ciudad con al menos 30 contactos importantes tanto de la Base de Datos ICCA como de los contactos locales	
		PROMOCIÓN RICE/MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad en eventos internacionales realizados en la ciudad.	Ximena Muñoz	Apoyar la presencia de Quito como "Ciudad Sede" en eventos internacionales.				0,00%	0,00%	4,00	-		0,00%		
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Ximena Muñoz	Coordinar las acciones de promoción del sector RICE/MICE a nivel internacional.	1,00	-	0,00%	0,00%	5,00	-	0,00%	Debido a retrasos en el proceso, esta meta se cumplirá entre los meses de marzo o abril del presente año	0,00%		
		MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Ximena Muñoz	Apoyar la gestión para el incremento de rutas.			0,00%	0,00%	1,00	-		0,00%			
		GASTOS COMUNES DE RICE/MICE	GASTOS COMUNES DE RICE/MICE Reconocimiento de	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Ximena Muñoz	Apoyo logístico a las actividades de promoción del sector RICE/MICE			0,00%	0,00%	1,00	-		0,00%			
		Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	TTHH	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE					-	-		#DIV/0!			

Responsable: Director MICE
ROBERT SAMANIEGO