

INSTITUCIONES DE LA FUNCION TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL 2018

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO DESTINADO PARA PAUTAJE (DEVENGADO)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES
Radio:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Televisión:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Prensa:	10	62.673	28 PAGINAS + EDICION ESPECIAL+PUBLICACION + 3 ANUNCIOS 12,82 X 17,83	2,57%	87,77%	0%
Medios digitales:	3	6.700	3 posteos semanales en facebook y twitter elaboración y publicación de 10 contenidos para pauta elaboración y publicación de 10 videos de 30 segundos en youtube Pauta para facebook, twitter y youtube con alcance minimo de 400.000 impresiones mensuales	N/A	9,66%	0%

DETALLE INDIVIDUAL POR CADA MEDIO

Radio:

NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	N/A		N/A

Televisión

NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	N/A		N/A

Prensa

NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ÑAN	\$ 32.800	Publicación de edición especial dedicada a la ciudad de Quito	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolCCompra=XD68BqWm2v9v5hABKzz0hf8y9wNlrmDMXo8tYk
THIS IS ECUADOR	\$ 6.400	7 Contraportadas externas	2. RC_ THISISECUADOR.pdf
EDICION ESPECIAL FERROCARRILES DEL ECUADOR	\$ 1.000	Pautaje página interna 5	3. RC_ FERROCARRILES.pdf
SIENTE TAME MAGAZINE	\$ 3.000	Página interna derecha (2 ediciones)	4. RC_ TAME.pdf
ÑAN	\$ 4.840	Publirreportaje 2 páginas (2 ediciones)	5. RC_ ÑAN.pdf
SIENTE TAME MAGAZINE	\$ 1.500	Publirreportaje 2 páginas	6. RC_ TAME_OCT.pdf
GUIA DE ORO	\$ 3.800	Publirreportaje 2 páginas	7. RC_ GUIADEORO.pdf
SUPLEMENTO QUITO FESTEJA	\$ 1.782	Contraportada Exterior	8. RC_ PUBLICAYO.pdf
CLAVE TURISMO	\$ 1.300	Publirreportaje 4 páginas	9. RC_ CLAVETURISMO.pdf
LA AGENCIA DE VIAJES	\$ 1.400	Página interna	10. RC_ AGENCIADEVIAJES.pdf
DIARIO EL COMERCIO	\$ 4.851	Tres publicaciones anuncio 12,82 cm x 17,83 cm b/n	11. RC_ comercio.pdf

Medios Digitales

NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Facebook Twitter Youtube	\$ 6.700	3 posteos semanales en facebook y twitter elaboración y publicación de 10 contenidos para pauta elaboración y publicación de 10 videos de 30 segundos en youtube Pauta para facebook, twitter y youtube con alcance minimo de 400.000 impresiones mensuales	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolCCompra=1craM3zsdAa9eGUj32erKUZCtCNkan2yLlawUayQzhA