

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: DESARROLLO

DESARROLLO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
								FEB	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL				FEB		
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2019: 1,6 noches	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Especialista de Operaciones	Eventos Semana Santa en Quito						2,00	-			6,25%
							Especialista de Operaciones	Servicio de organización de eventos de reconocimientos a las mejores fanescas y coladas moradas	Gestión avances organización Eveneto reconocimiento Fanescas 2019	1,00	1,00	25,00%	100,00%	4,00	1,00	100,00%	Aprobación de logotipo fanescas 2019 y gestión con Centro de Arte Contemporáneo para evento de premiación
							Especialista de Operaciones	Organizador de eventos y acontecimientos programados			0,00%	0,00%	1,00	-			
							Especialista de Operaciones	servicio de dinamizacion y activación en el Centro Histórico Vivo			0,00%	0,00%	6,00	-			
	Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público.	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Mantener un producto de turismo de naturaleza fortalecido en el noroccidente del DMQ	Director de Desarrollo	Impresión, material promocional	Diseño de propuestas 6 videos promocionales (cápsulas de turismo)	1,00	1,00	33,33%	100,00%	6,00	2,00	100,00%	Video promocional de ruta a Pintag	29,17%
											25,00%	25,00%	4,00	1,00			
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE GASTOS NO DIVISIBLES DE LOS PROYECTOS QT DEL PRODUCTO (Trimestral)	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Coordinadora de Operaciones	Mantenimiento de puntos de Seguridad turística				0,00%	0,00%	1,00	-				5,56%
								Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	16,67%	100,00%	12,00	2,00	100,00%	Se ha recibido 84 denuncias, entre robos pérdidas y hurtos	
								Estadísticas Puntos de Información Turística	1,00	1,00	16,67%	100,00%	12,00	2,00	100,00%	Febrero se atendieron a 9396 persoans en los 4 puntos de Información turística	
								Personas Atendidas en Puntos de Información		9.396,00			No es meta	18.634,00		Febrero se atendieron a 9396 persoans en los 4 puntos de Información turística	
							Especialista de investigación y desarrollo rural	Mantenimiento de señalización y facilidades turísticas en el DMQ			0,00%	0,00%	1,00	-			
							Especialista de investigación y desarrollo rural	Implementación de nueva señalización y facilidades turísticas en el DMQ.			0,00%	0,00%	1,00	-			
								Evaluaciones Preliminares de Sitios	1,00	-	0,00%	0,00%	5,00	-	0,00%		

	SECTOR PÚBLICO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	TTHH	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO						AVANCE ANUAL		Meta numérica	Meta CUMPLIDA	REB		% TECNICO
															-	-			ACTIVIDAD OT #1/DIV/01

Responsable: Director de Desarrollo (e)
GERSON ARIAS

								AVANCE ANUAL		Meta numérica	Meta CUMPLIDA	REB	% TECNICO	ACTIVIDAD QT
--	--	--	--	--	--	--	--	--------------	--	---------------	---------------	-----	-----------	--------------