

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT	Avance Mensual	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019
												AVANCE ANUAL				FEB	FEBRERO
												8,9%	32,71%			42,44%	
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	GESTION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Servicio de pautaaje en diferentes medios.	Llegar a medios de gran difusión, impacto y alcance a nivel local y nacional.	Dir. Comunicación	Servicio de pautaaje en diferentes medios.		Pautaje en medios especializados	1,00	-	0,00%	0,00%	10,00	-	0,00%	Actualmente se está realizando el proceso de contratación, a partir del mes de marzo se contará con este servicio
				Impresión e instalación de vallas y pizantografías	Promoción de diferentes campañas	Dir. Comunicación	Impresión, instalación de vallas publicitarias					0,00%	0,00%	1,00	-		
				Impresión de material editoria - turístico para promoción y difusión del destino	Entregar al turista material de apoyo para que pueda conocer nuestro destino.	Dir. Comunicación	Impresión de mapas, guías y/o folletos	1,00	Impresión de mapas guías y mini trade para promocion del destino	1,00	-	0,00%	0,00%	1,00	-	0,00%	El material está siendo revisado por las diferentes áreas para su actualización y posterior impresión.
				Servicio de impresión material publicitario.	Promocionar y posicionar la nueva imagen de la marca	Dir. Comunicación	Servicio de impresión de material comunicacional					0,00%	0,00%	1,00	-		
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos técnicos para el área	1,00	Adquisición de equipos técnicos para la Dirección	1,00	-	0,00%	0,00%	1,00	-	0,00%	Se están analizando las especificaciones técnicas de los equipos y el proceso de contratación se lo realizará posteriormente.
				Imagen	Fotografías que permitirán un mejor desarrollo de piezas comunicacionales para promoción y difusión.	Dir. Comunicación	Adquisión de fotografías para banco	1,00	Incremento de banco fotográfico	1,00	-	0,00%	0,00%	2,00	-	0,00%	Se solicitó cotizaciones a diferentes empresas y el proceso de contratación se realizará en el mes de marzo.
				Video	Tener mayor impacto en el público por ser una pieza comunicacional de alto valor.	Dir. Comunicación	Elaboración de video promocional					0,00%	0,00%	1,00	-		
				Informes de clipping	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Reporte mensual de alcance noticioso	1,00	Monitoreo de medios	1,00	1,00	16,67%	100,00%	12,00	2,00	100,00%	Informe de clipping con temas: Quito Turismo, Quito Turístico y Verónica Sevilla
								1.294.457,37	total MEDIA VALUE NOTICIOSO		1.671.184,25			No es meta	2.965.641,62		Enero Media Value Noticioso: 1'294.457,37 Febrero Media Value Noticioso: 1'671.184,248
								431.485,79	Total MEDIA VALUE PUBLICITARIO		656.407,97			No es meta	1.087.893,76		Enero Media Value Publicitario: 431.485,79 Febrero Media Value Publicitario: 656.407,97
				Capacitación	Formación y actualización para un mejor desempeño del	Dir. Comunicación	Capacitación en realización de productos comunicacionales,					0,00%	0,00%	5,00	-		

PROGRAMA QT	OBJETIVO	ACTIVIDAD QT	Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT					AVANCE ANUAL					Meta numérica	Meta CUMPLIDA	FEB	
					Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	12,00	Boletines de prensa enviados	6,00	8,00	27,78%	166,67%	72,00	20,00	100,00%				1-Promociona tu ciudad con el video "Tu historia comienza en Quito 2019" 2-Se cierra el 2018 con un incremento del 6,1% de turistas en comparación a 2017 3-Vamos a pedalear en "EL CHAQUIÑAN" 4-Cierre de Vías Miércoles 13 de febrero: Centro Histórico 5-Quito. Sede de importantes eventos internacionales 6-Quito prepara más de 50 actividades para el feriado de Carnaval 7-Repavimentación Av. de los Shyris 8-Quito se promocionará en la vitrina turística Anato 2019
					Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT	459,00	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	79,00	22,42%	134,50%	2.400,00	538,00	39,50%				Total nuevos seguidores 79
								Seguidores totales de FB		140.096,00			no es meta	no es meta					4 seguidores nuevos / 140.096 seguidores totales
								Seguidores totales de TW		131.394,00			No es meta	No es meta					75 seguidores nuevos / 131.394 seguidores totales
					Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en las redes sociales de la EPMQT	175,00	Publicaciones realizadas en las redes sociales FB y TW	60,00	113,00	40,00%	240,00%	720,00	288,00	100,00%				Publicaciones totales 113
								Publicaciones Totales de FB		52,00			No es meta	No es meta					52 Publicaciones totales Facebook
								Publicaciones Totales de TW		61,00			No es meta	No es meta					61 Publicaciones totales Twitter
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación	Impuesto al valor agregado							-	-				
		Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN							-	-				

Responsable: Director de Comunicación (e)
ROBERT SAMANIEGO