

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: CALIDAD

CALIDAD

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
								FEB	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL				FEB	FEBRERO	
											0,0%						
CALIDAD MC: ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDAS.	Objetivos del Programa QT General:	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	Calidad Turística	0	Director (a) de Calidad	Elaboración de normativa técnica de alimentos y bebidas como anexo de la Ordenanza Metropolitana 125				0,00%	0,00%	1,00	-			0,00%
	Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.	CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA MC: CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística	Al menos 42 Seminarios, Talleres y charlas de capacitación.	WELLINGTON MESTANZA	Capacitación TURISTICA AL SECTOR para todas las actividades turísticas EN EL DMQ				0,00%	0,00%	2,00	-			0,74%
									0,00%	0,00%	2,00	-					
									0,00%	0,00%	2,00	-					
									0,00%	0,00%	1,00	-					
									0,00%	0,00%	1,00	-					
									0,00%	0,00%	1,00	-					
									0,00%	0,00%	1,00	-					
	Adelanto							6,00	20,00%	20,00%	30,00	6,00	Además de realizar las charlas referentes a la normativa turística, se gestionó 2 charlas de seguridad y control realizada por el Ministerio del Interior y Policía Nacional (total 6 charlas)				
	Capacitación Administrativa para todas las actividades turísticas									0,00%	0,00%	2,00	-				
										0,00%	0,00%	2,00	-				
										0,00%	0,00%	2,00	-				
										0,00%	0,00%	1,00	-				
	Capacitación en Mercadeo y Ventas para todas las actividades turísticas									0,00%	0,00%	2,00	-				
										0,00%	0,00%	2,00	-				
	Capacitación en Idioma Inglés para todas las actividades turísticas									0,00%	0,00%	3,00	-				
	Capacitación en MICE para operadores de eventos y proveedores									0,00%	0,00%	1,00	-				
	Capacitación en Turismo para Policía Nacional, Agentes Metropolitanos y otros actores indirectos.									0,00%	0,00%	4,00	-				
										0,00%	0,00%	2,00	-				
										0,00%	0,00%	2,00	-				
	Capacitación específica para necesidades de ZET's									0,00%	0,00%	2,00	-				

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD QT								AVANCE ANUAL		Meta numérica	Meta CUMPLIDA	FEB		% TECNICO							
																					ACTIVIDAD QT			
							Capacitación nuevos establecimientos Distintivo Q				0,00%	0,00%	2,00	-										
											0,00%	0,00%	1,00	-										
											0,00%	0,00%	1,00	-										
											0,00%	0,00%	1,00	-										
											0,00%	0,00%	1,00	-										
											0,00%	0,00%	1,00	-										
											0,00%	0,00%	1,00	-										
								WELLINGTON MESTANZA			0,00%	0,00%	1,00	-										
								WELLINGTON MESTANZA			0,00%	0,00%	1,00	-										
								Servicio de alimentación para capacitaciones	catering en capacitaciones	WELLINGTON MESTANZA	servicio de catering para capacitaciones			0,00%	0,00%	3,00		-						
								DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q MC: DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.	50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.	PAULINA TACURI	50 establecimientos nuevos con Distintivo Q					0,00%	0,00%	50,00	-			2,70%
										200 establecimientos renuevan Distintivo Q.		PAULINA TACURI	200 Inspecciones de renovación Distintivo Q, ámbitos G.Administrativa y Resp. Social.	Adelanto		27,00		13,50%	13,50%	200,00	27,00	En el mes de febrero se realizaron 27 inspecciones de renovación referentes a los ámbitos A Gestión Administrativa y B Responsabilidad Social Empresarial.		
												PAULINA TACURI	200 Inspecciones de renovación Distintivo Q, ámbitos Infraestructura y Equipamiento					0,00%	0,00%	200,00	-			
				PAULINA TACURI	200 Inspecciones de renovación Distintivo Q, ámbitos Atención al cliente y Calidad				0,00%	0,00%	200,00	-												
		Campaña publicitaria Distintivo Q		PAULINA TACURI	Ejecución de varias actividades promocionales en medios, redes sociales y RTI.				0,00%	0,00%	1,00	-												
REGULACION	REGULACION MC: REGULACION DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Presupuesto para movilización	Operativos de control para el DMQ	PABLO ARBOLEDA	Movilización en operativos para Visita a establecimientos en controles aleatorios	Adelanto		3,00	9,68%	9,68%	31,00	3,00	En el mes de enero y febrero se gestionó únicamente un vehículo para el sector de Carcelén, para el resto de operativos no fue necesario, ya que los mismos se realizaron dentro del horario laboral en el sector de la Mariscal. En un operativo del mes de enero en la mariscal, el técnico de calidad se movilizó por cuenta propia ya que la EPMGDT, no contaba con vehículos disponibles.		15,79%									
				PABLO ARBOLEDA	operativos de control	Adelanto		7,00	31,82%	31,82%	22,00	7,00	Consolidado de operativos de los meses de enero y febrero de 2019											

PROGRAMA QT		ACTIVIDAD QT									AVANCE ANUAL		Meta numérica	Meta CUMPLIDA	FEB		% TECNICO
				Inspecciones por regulación turística a establecimientos	PABLO ARBOLEDA	visitas establecimientos en ZETs	Adelanto		578,00	21,81%	21,81%	2.650,00	578,00		Consolidado de operativos de los meses de enero y febrero de 2019	ACTIVIDAD QT	
					PABLO ARBOLEDA	visitas a establecimientos en DMO	Adelanto		415,00	15,66%	15,66%	2.650,00	415,00		Se refiere a inspecciones del DMO, por favor actualizar todas las metas de esta línea.		
				porcentaje de respuesta por LUAE a establecimientos	PABLO ARBOLEDA	% respuesta a trámite LUAE				0,00%	0,00%	3,10	-				
			GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES	Director (a) de Calidad							-	-			#DIV/0!
	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	TTTH	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD							-	-		#DIV/0!	