

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 217

FECHA: 25/02/2019

©

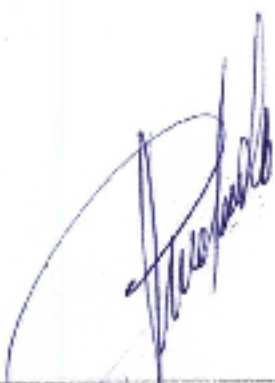
Asiento N° 584

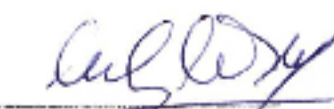
Compromiso N° 47

DETALLE DEL COMPROBANTE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN LA FERIA FITUR 2019 EN MADRID - ESPAÑA. MEMORANDO N° EPMGDT-GG-2019-201 SOLICITA VERONICA SEVILLA.

				PATRICAL FRENA
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Partida	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		2,890.80	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		2,890.80	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		2,890.80	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONAI			2,890.80
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			2,890.80
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			2,890.80
	SUMAN o PASAN USD		8,672.40	8,672.40
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.09.01.01.730304.000.17.01.005.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E		2,890.80	2,890.80
	TOTAL GASTOS USD	0.00	2,890.80	2,890.80


CECIBEL TORALONGO O.
Jefa Financiera


PATRICIA RIOSERA M.
Contadora

Recibi

0000033

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 47**

Certificación No: 61

Transacción No: 1193

Fecha: 21/02/2019

Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

Identificación: Cédula 1709142788

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-002-2019	02/01/2019	2.890.80	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN LA PARTA FIJUR 2019 EN MADRID - ESPAÑA. MEMORANDO N° EPMGDT-CC-2019-201 SOLICITA VERONICA SEVILLA.

GLOPEZ

41

Partido Presupuestado	Valor	Disponibilidad Previa
01.09.01.01.730304.000.17.01.006.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	2.890.80	10.880.00
Total =>	2.890.80	10.880.00

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera

21/02/2019 10:50

Página 1/1

QUITO
CONTABILIDAD
21 FEB 2019

Recibido por:

[Firma]

4443

0000122

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO

LIQUIDACION Justificación de viáticos, movilizaciones y Subsistencias
FUNCIONARIO: Verónica Sevilla
MOTIVO Feria Internacional FITUR 2018
DESTINO Madrid

No.	DOCUMENTO	CONTROL	OBSERVACIONES
1	Memo de liquidación de viáticos	✓	
2	Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales.	✓	
3	Seguro de viaje	✓	
4	Pases de abordó entrada y salida del Ecuador	✓	
5	Factura de Permutación	✓	

Revisado por:



Ing Pablo Luna V.
Asistente 1

Quito, 20 de Febrero de 2018.

0000121

MEMORANDO No. EPMGDT- GG-2019-201
Quito DM, 04 de febrero de 2019

PARA: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: Liquidación Viáticos FITUR 2019

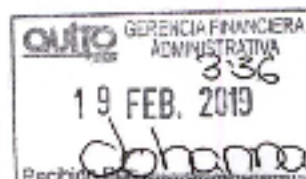
Financiero
Proceder conforme norma interna legal
19/02/19

Adjunto al presente el informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales del viaje que realicé a España del 20 de enero al 28 de enero de 2019, para asistir a la Feria Internacional de Turismo FITUR 2019.

Remito los documentos respectivos, para proceder a liquidar los viáticos entregados a mi nombre.

Atentamente,

Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL
QUITO TURISMO



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 04/febrero/2019

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

PUESTO
GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAÍS :
MADRID ESPAÑA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
GERENCIA GENERAL

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES :
Verónica Sevilla - Dennis Swanberg - Carla Cárdenas

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

Participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2019 / Asistir a la XII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresas de Turismo CIMET 2019 / Asistencia a la Ceremonia de Premiación Premios Excelencia / Asistencia Premios SEGITTUR / Participación presentación como ciudad invitada Destino en la Platea de Madrid / Asistencia Premios FITUR Landing Madrid

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	20/01/2019	20/01/2019	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso.
HORA hh:mm	18:45	17:05	

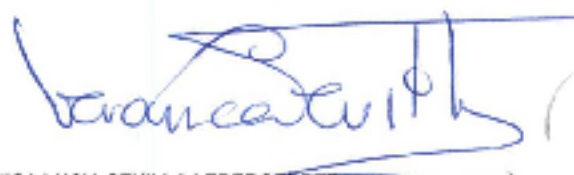
TRANSPORTE UTILIZADO

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	IB5454	Quito - Madrid	20/01/2019	18:45	21/01/2019	11:15
Aéreo	IB5453	Madrid - Quito	28/01/2019	11:55	28/01/2019	17:05

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A



VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

NOTA

El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendrá que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado/a

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFE/A DE LA UNIDAD



NOMBRE

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

NOMBRE :

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES

COMISIÓN DE SERVICIOS FITUR 2019

Verónica Sevilla – Gerente General

La FITUR, primer foro de negocio y promoción de la industria mundial del turismo, tuvo su cita en Madrid, del 23 al 27 de enero de 2019; esta Feria Internacional de Turismo es organizada por IFEMA, FITUR y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo - OMT, el Ministerio español de Industria, Energía y Turismo, además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo. Para el sector turístico fue una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc.

Para esta 39ª edición de FITUR se destinó acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se atrajo a Madrid alrededor de 142.642 visitantes de todo el mundo, profesionales de la industria turística que generaron beneficios comerciales estimados en 325 millones de euros. La presencia internacional se incrementó en 8.9%. El movimiento de personas que acudió a FITUR generó 9.150 reuniones y 49.711 citas solicitadas en la agenda digital. Se destacó la presencia de 886 empresas titulares lo que representa un 8.3% más que en el 2018 y 10.487 empresas de 165 países.

De acuerdo al sistema de indicadores turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 690.037 visitantes de los cuales el mercado español registró una llegada de 32.230 personas que corresponden al 5% del total de visitas a la ciudad

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituyó una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se pudo fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo logró a través de la participación en FITUR fueron:

- Promocionar el destino Quito y su nueva campaña Tu Historia Comienza en Quito.
- Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades de promoción en los medios de comunicación internacional para el 2019.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo española y la industria internacional.

0000118

- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

* Se adjunta cuadro de resultados FITUR a la presente fecha

QUITO - CIUDAD DESTINO DE TURISMO Y NEGOCIOS

Quito, sin duda, es un destino predilecto del turista español tal como lo señala el reconocido sitio web Hosteltur que destaca el incremento de reservas en un 69% para visitar nuestra ciudad.

En FITUR se desarrolló una intensa agenda de actividades que incluyó reuniones con varias autoridades como la Ministra de Turismo de Ecuador, la Directora General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, el Director Regional para las Américas de la Organización Mundial de Turismo, entre otros. Además se realizó un importante acercamiento con Lourdes Garzón, Directora General de "Círculo Fortuny" con quién se estableció un importante vínculo con el fin de que Quito sea considerado como destino para el Foro de Marcas de Alta Gama para el año 2020.

Mantuve una reunión muy importante con el señor Ignasi de Delas, Vicepresidente de Barcelona Tourisme, para la conformación de las Alianzas Estratégicas en cuanto a asistencia técnica dentro del turismo de reuniones (MICE).

Con la Aerolínea española de bajo costo (Low Cost) Plus Ultra, se ultimaron detalles junto a ejecutivos sobre lo que será el inicio de sus operaciones en nuestro país a partir del 10 de julio; se contará con tres frecuencias semanales: Madrid – Quito- Guayaquil y Quito – Guayaquil - Madrid.

En el marco de las reuniones agendadas, se generaron acuerdos para el proyecto Iberoamericano de Turismo de Compras con Identidad Cultural y el Quito Fashion Week, con el representante de la Red Mundial de Turismo de Compras.

Con la decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid se intercambiaron criterios sobre la importancia de la educación Universitaria y la capacitación continua en el ámbito turístico.

Quito, fue la única ciudad de Sudamérica invitada a exponer su video y marca ciudad en el prestigioso evento organizado por el Ayuntamiento de Madrid denominado "Madrid te abraza".

Quito también realizó un ciclo de capacitaciones de destino en la ciudades de Barcelona, Valencia y Sevilla donde se reforzaron las actividades de promoción turística a tour operadores y agentes de viajes con el fin de que amplíen su estancia en la ciudad e incorporen los nuevos productos en sus paquetes turísticos.

PREMIOS EXCELENCIA – PLATAFORMA DIGITAL TURÍSTICA

El Grupo Excelencias, es un grupo dedicado a fomentar la Excelencia en el ámbito de turismo y la cultura. Los premios Excelencias fueron creados en el año 2005. El Jurado calificador de este año,

0000117

estuvo conformado por 9 personalidades de diferentes países del mundo del turismo, el arte y la gastronomía. La entrega del premio fue el día miércoles 23 de enero en el marco de la feria FITUR, en donde Quito recibió el "Premio Excelencias Turísticas 2018" por el Proyecto Plataforma Digital Turística de Quito.

La plataforma figuró entre las 5 mejores en la categoría Digital Transformation en "The Best World Smart City Awards" evento internacional que reconoce los proyectos más innovadores del mundo. Nuestra plataforma fue la única herramienta digital de turismo que recibió dicho reconocimiento. La plataforma digital turística de Quito fue presentada en febrero de 2018 por el municipio de Quito a través de Quito turismo como parte de su estrategia de promoción turística

La página web registra 25.678 visitas de contenido generados desde 250 beacons en todo el DMQ. Se reporta 597 contenidos compartidos diariamente en promedio desde el aplicativo.

APP TOURISM AWARDS – PRIMER LUGAR CATEGORÍA GUÍA DE DESTINO

Los "App Tourism Awards" son un importante certamen internacional que galardona a las mejores aplicaciones que ayudan a mejorar la experiencia del turista a la hora de organizar su viaje. Este evento es organizado conjuntamente por SEGITTUR y FITUR. Este año hubieron 3 nominados en la categoría Guía de Destino, en la cual la App de Quito participó. Las 3 Apps fueron: VisitCentroamérica, Turismo Mar del Plata y GOUJO, obteniendo el primer lugar nuestra APP GOUJO, el 24 de enero en el marco de FITUR 2019.

Se presentaron cerca de 50 aplicaciones, de las cuales 26 fueron españolas y 22 en las categorías internacionales. Dentro de la categoría internacional en servicios turísticos se han registrado 16 mientras que en guía de destino lo hicieron 6.

El Jurado de este prestigioso premio estuvo compuesto por representantes de FITUR, SEGITTUR y TURESPAÑA, así como por expertos profesionales del sector de la tecnología, el turismo, el marketing online y la comunicación.

El Jurado destacó las ventajas de nuestra App, considerándola de gran utilidad para la organización del viaje, así como la buena experiencia del usuario en cuanto a accesibilidad, identidad y calidad del contenido.

GOUJO, reporta 40.420 descargas desde dispositivos móviles haciendo el universo de usuarios Android de 19.660 y el de iOS de 20.832. Nuestra aplicación está disponible de manera gratuita para cualquiera de las plataformas y está habilitada en idioma inglés y español.

GOUJO permite conocer la agenda cultural de la ciudad, zonas de interés, lugares de alojamiento, etc; incluso permite planificar el itinerario de viaje en Quito.

Estados Unidos, Inglaterra y Canadá constituyen el 25% de las descargas totales, es decir 10.123 descargas. El 63% de las descargas son en idioma inglés (25.590 descargas) y el restante en idioma español.

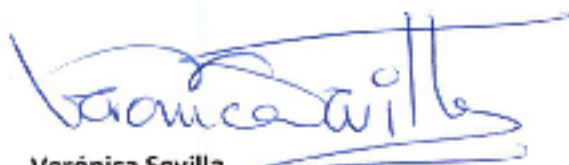
FITUR FILM VIDEO AND COMPETITION - MEJOR VIDEO INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN CIUDAD "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO" VERSIÓN 2019

El video "Tu Historia comienza en Quito" versión 2019, forma parte de la estrategia de promoción turística de la ciudad. El video está editado en inglés y en español. El video tuvo su debut en Youtube el 11 de enero de 2018; desde esa fecha ha tenido 1.214 visualizaciones en inglés y español.

El video recibió el premio a Mejor Video Internacional de Promoción Ciudad el 25 de enero de 2019 en el Best International Film en el FITUR Film Video and Competition.

CONCLUSIONES

Con el importante crecimiento de españoles llegando a la ciudad en el 2018 y el crecimiento de la conectividad aérea que responden a las acciones realizadas desde el 2017, la Feria FITUR es un evento importante donde se establecen y negocian y se hace seguimiento a las alianzas estratégicas. Este Año 2019 fue especialmente importante por el reconocimiento de la industria turística mundial al profesionalismo del trabajo de Quito Turismo. Así mismo las importantes reuniones con el Ayuntamiento de Madrid para el modelo de manejo de áreas nocturnas y diversión así como el Centro de Madrid que son aplicables a la Mariscal y Centro Histórico. Se debe seguir afianzando la relación con el Ayuntamiento para aplicar los modelos en Quito. Así mismo es importante llevar a cabo el Proyecto del turismo de compras con la Red y junto con la OMT afianzar a Quito como la ciudad prototipo del turismo accesible con el Congreso de Turismo Accesible 2019 sede Quito en conjunto con el Ministerio de Turismo de Ecuador.

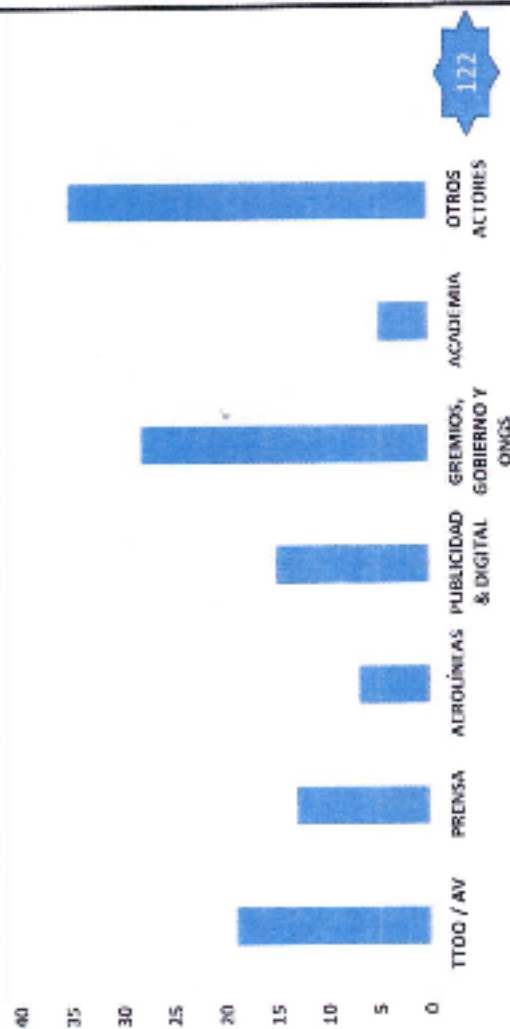


Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL
QUITO TURISMO

0000115

RESULTADOS FITUR 2019 A LA FECHA

CITAS



ACCIÓN	ESTADO	ALCANCE
Press trip "Ruben y el mundo"	En ejecución	The Huffington Post, blog de Ruben y El Mundo; y, posts en
Publicación Revista Excelencias (España)	OK	Media value de USD 9.600
Publicaciones nacionales	OK	TV, radio y prensa escrita, media value USD 137.269,68
Workshop ProEcuador	OK	Reunión con los Jefes Comerciales de los mercados prioritarios para coordinar acciones conjuntas de promoción de la ciudad.
Seguimientos de las citas	OK	Se realizó todos los seguimientos requeridos.
BBC Radio	Septiembre	Press trip
IDT	En análisis	Renovación del convenio para definir más acciones de promoción conjunta.

RETORNO DE LA INVERSIÓN



Inversión= costo del stand+ viáticos+ pasajes + agenda de citas

Retorno= media value internacional + media value nacional

• INVERSIÓN • RETORNO



0000114

12/12/2018

AGENCIA N° 86771



TU ASSIST CARD

Por favor verifica que tus datos sean correctos

**ASSIST
CARD**

VERONICA
LUCIA
SEVILLA
LEDERGERBER

N° ASSIST CARD
593 7252952 050

PRODUCTO
AC 60

VIGENCIA DEL SERVICIO
11/01/2019 a 10/01/2020 inclusivo.

N° DE DOCUMENTO DE VIAJE
1706142758

COBERTURA HASTA
USD 60.000

1 ANTES DE VIAJAR IMPORTANTE

1. Descarga nuestra APP
2. Inicia sesión con tus datos



2 SI NECESITAS ASISTENCIA MÉDICA DURANTE TU VIAJE

¡Muy simple! Solicítala desde nuestra aplicación móvil, en 3 simples pasos:

1. Completa tus datos y ubicación
2. Indica tus síntomas
3. Selecciona!



VIDEO CONFERENCIA CON UN MÉDICO

Accede a una consulta médica por video conferencia las 24 hs estás donde estes.



CITA CON UN MÉDICO

Nos contactaremos para
coordinar la visita.

3 OTROS MEDIOS DE CONTACTO CON ASSIST CARD:

Para teléfonos Toll Free ingresar a www.assistcard.com/listadotelefonico

América Latina
+54 (11) 5555-1500

Norteamérica
+1 800-874-2223

Europa
+34 (91) 788-3333

Asia
+82 (2) 2144-1979



Guarda los medios de contacto en tu celular

- Confirma tus datos y accede a las condiciones generales en my.assistcard.com
- Descarga e imprime la condiciones particulares adjuntas de tu producto.
- Si viajas a USA, antes de ir a una sala de emergencia de un hospital es esencial que te comuniques con nosotros.

0000113

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA
Nº ASSIST CARD:
693 7252952 DSD
Producto:
AC 80
Nº de identificación:
1709142766
Vigencia del servicio:
11 ENE. 2019 ▶ 10 ENE. 2020 inclusive

Resumen de Garantías

VERIFIQUE EN LAS CONDICIONES GENERALES LAS CLÁUSULAS CORRESPONDIENTES A LOS LÍMITES Y/O IMPORTES INDICADOS MÁS ABAJO. IMPORTANTE: SI NECESITA ASISTENCIA COMUNÍQUESE CON ASSIST CARD Y RECUERDE QUE USTED DEBE RECIBIR LA AUTORIZACIÓN DE ASSIST CARD ANTES DE TOMAR CUALQUIER INICIATIVA, CONFORME SURGE DE LAS CONDICIONES GENERALES.

C.A.	MONTO MÁXIMO GLOBAL INCLUYE TODOS LOS SERVICIOS DE RATE PRODUCTO CON SUS TOPES	UNIDAD MON.
C.A.1.10.1	MONTO MÁXIMO ESPECÍFICO POR SERVICIO	USD 60.000
C.A.1.10.2	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ACCIDENTE	USD 60.000
C.A.2.2	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ENFERMEDAD NO PREEXISTENTE	USD 60.000
C.A.1.2	PRIMER ATENDIMIENTO MÉDICO POR ENFERMEDADES PREEXISTENTES Y ENFERMEDADES CRÓNICAS	USD 500
C.A.1.2	ATENCIÓN POR ESPECIALISTAS	INCLUYE CONTACTO CON EL PEDIMIENTA DE ASSIST CARD
C.A.1.3.1	INTERVENCIÓN EN ASISTENCIA AVIATORIA	USD 1.000
C.A.1.3.2	INTERVENCIÓN EN ASISTENCIA CON HOSPITALIZACIÓN	INCLUIDO EN C.A.
C.A.1.6.1	OBSTACULIZACIÓN DE UROLOGÍA	USD 500 (USD 200 POR PUESTO)
C.A.1.7	PROTECCIÓN Y CORTES	USD 2500
C.A.2.1	PRÁCTICA DE DEPORTES	USD 12.000
C.A.2.2	ESTADO DE EMBARAZO	USD 12.000 (INCLUIDO HASTA LA SEMANA 30)
C.A.3	TRASLADOS SANITARIOS	INCLUIDO
C.A.4	REPARACIÓN EMERGENCIA	INCLUIDO
C.A.5	ACOMPANIAMIENTO DE MENORES Y MAYORES	INCLUIDO
C.A.6	TRASLADO DE UN FAMILIAR	INCLUIDO
C.A.7.1	ESTANCIA DE UN FAMILIAR, MITE DIARIO	USD 100
C.A.7.2	ESTANCIA DE UN FAMILIAR, MITE TOTAL	USD 400
C.A.8	DIFERENCIA DE TARIFA POR VUELO DE REGRESO RETARDADO O ANTICIPADO	INCLUIDO
C.A.9.1	GASTOS DE HOTEL POR PERÍODO PORZOSO LUGO DE UNA HOSPITALIZACIÓN MITE DIARIO	USD 180
C.A.9.2	GASTOS DE HOTEL POR PERÍODO PORZOSO LUGO DE UNA HOSPITALIZACIÓN MITE TOTAL	USD 500
C.A.10	ASISTENCIA EN CASO DE ROBO O EXTRAVÍO DE DOCUMENTOS	INCLUIDO
C.A.11	RECHERTE ANTICIPADO POR SINIESTRO CHAVE EN EL CONDOMINIO	INCLUIDO
C.A.12	REPARACIÓN O TRASLADO FUNERARIO	INCLUIDO
C.A.13	LOCALIZACIÓN DEL EQUIPAJE	USD 8.000
C.A.17.1	ASISTENCIA URGENTE EN CONCEPTO DE PRÉSTAMO	USD 4.000
C.A.18	ANTICIPA DE FONDOS PARA FIANCAS POR RESPONSABILIDAD DE UN ACCIDENTE	INCLUIDO
C.A.19	ASISTENCIA LEGAL PARA REALIZAR RECLAMOS A RAZÓN DE ACCIDENTES	INCLUIDO
C.A.2.1	VALORES TERRITORIAL	INTERNACIONAL
C.A.4.1	DÍAS CONSECUTIVOS POR MITE	HASTA 30 DÍAS
C.A.10	LIMITACIÓN Y EXCLUSIONES ESPECIALES POR EDADES	NO APLICAN LIMITACIONES POR EDADES
C.A.11.1	INDENIZACIÓN POR DEMORA EN LA ENTREGA DEL EQUIPAJE (MÁS DE 6 HORAS)	USD 60 CADA 6 HORAS (MÁXIMO USD 300)
C.A.12.1	INDENIZACIÓN POR EXTRAVÍO DEL EQUIPAJE	USD 1.200 + 1.000 CADA 40 KG
C.A.13.1	INDENIZACIÓN GENERAL PARA LA COMPENSACIÓN INDENIZACIÓN	COMPLEMENTARIO
C.A.13.2	SEGURO DE ACCIDENTES PERSONAL EN VIAJE ACCIDENTAL EN TRANSPORTE PÚBLICO	USD 50.000
C.A.13.3	RESPONSABILIDAD MÁXIMA TOTAL EN CASO DE ACCIDENTE QUE INVOLUCRE MÁS DE UN TITULAR	USD 2.000.000
C.A.13.4	SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES (INVALIDACIÓN TOTAL Y PERMANENTE)	USD 50.000
C.A.13.5	ESTE PRODUCTO NO INCLUYE GASTOS POR ENFERMEDADES PREEXISTENTES. ASSIST CARD DISPONE DE PRODUCTOS QUE INCLUYEN PREEXISTENCIAS, CONSULTA CON SU AGENTE DE VIAJES O EN ASSIST CARD ANTES DE VIAJAR	
C.A.13.6	LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES PARA TITULARES DE 17 AÑOS O MENORES Y DE 65 O MÁS AÑOS	
C.A.13.7	CONSULTE LAS CONDICIONES GENERALES SEGUROS AMPARADOS POR ASSIST CARD S.A. - SAJO POLICY N° 994-005 Y LAS RENOVACIONES UNA DE LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS A REASEGURAS DEL GRUPO ACEL	

IMPORTANTE: El uso de los servicios de asistencia incluidos en el producto ASSIST CARD por Ud. elegida y adquirida, implica el total conocimiento de las Condiciones Particulares y Condiciones Generales del mismo, cuyos textos se acompañan en archivo adjunto y que es necesario que Ud. lea. También podrá volver a ver en nuestro website las Condiciones Generales del producto que Ud. acaba de adquirir, como también las condiciones generales y particulares de los seguros.

IBERIA 

TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

RUBY

SEVILLA/VERONICA

AA465LNE0

QUITO **UIO**

MADRID **MAD**

IBERIA LINEAS AEREAS

IB 6454 I 20JAN18:45

A11 15:45 **2D** **NO**

ETKT 075 2380934847

IBERIA 

IB 433500

TO **IB6454**

MAD

MADRID

IBERIA 

IB 433604



UIO 20 JAN

PNR NR334

BAGS 2/12

TO **IB6454**

MAD

MADRID

IBERIA

RUBY

AA465LNEO
ETKT 075 2380934847
FAST TRACK

IBERIA LINEAS AEREAS
TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

SEVILLA/VERONICA
IB 6453 I 28JAN11:55
MADRID MAD
QUITO UIO

Embarque empieza Boarding begins	Embarque termina Boarding ends	Puerta embarque Boarding gate	Asiento Seat
50 min.	15 min.	S	6L
Antes de la salida Prior to departure time		Zona embarque Boarding zone	LNO

Observaciones/Remarks

18007C08 28JAN19 ES MADRID
FOR PAWGS CONFIRME PUERTA EMBARQUE
(PLEASE CONFIRM BOARDING GATE)
EMD EXC TIM
☐ ☐ ☐

Etiquetas/Bags 113 Etiqueta/Tag Number

MAD-TERMINAL 4S

PRIORITY -S29-

IBERIA

TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

Nombre/Name
SEVILLA/VERONICA
Do/From AA465LNEO
MADRID
QUITO
IBERIA LINEAS AEREAS

Vuelo/Flight Class/Class From/From Date/Date
IB 6453 I 28JAN11

Puerta/Gate Embarque/Boarding Asiento/Seat
S 11:05 6L

Etiquetas/Bags 113 Etiqueta/Tag

MAD-TERMINAL 4S

ETKT 075 238093484



0000111



NYX Hotel Madrid

Mrs. Veronica Sevilla L.
Fra Angelico 610 Miravalle 2

EC 10715 Quito
Ecuador

ID:X1345332
Agente/Compañía/empresa

Check-In: 21/01/2019 12:59:22
Huésped/Guest name: Mrs. Veronica Sevilla L.

Factura/Invoice-Original

Factura numero/Tax Invoice#: 487023976

Folio#: 4171201

Fecha de Expedición/Date: 28/01/2019

Administración/Director/Management:

Paimac Investments SLU

Gerente/Manager: Mr.

I.V.A. No./V.A.T No: B-87236188

Habitación/Room	Llegada/Arrival	Salida/Departure	Núm. Pax.	Moneda/Currency
514	21/01/2019	28/01/2019	1/0/0/0	EURO

Fecha Date	Descripción Description	Referencia Reference	Débito Debit	Credito Credit	Cantidad Qty	Saldo Balance
16.01.19	Deposit Paid 10%	27801	-888,30		1	-888,30 1757
21.01.19	514 Daily Room Charge		80,40		1	-801,90
21.01.19	Breakfast		6,00			
22.01.19	514 Daily Room Charge		186,40		1	-607,50
22.01.19	Breakfast		6,00			
23.01.19	514 Daily Room Charge		186,40		1	-413,10
23.01.19	Breakfast		6,00			
24.01.19	514 Daily Room Charge		125,40		1	-281,70
24.01.19	Breakfast		6,00			
25.01.19	514 Daily Room Charge		93,90		1	-181,80
25.01.19	Breakfast		6,00			
26.01.19	514 Daily Room Charge		93,90		1	-81,90
26.01.19	Breakfast		6,00			

Referencia/Reference: 487023976		Cantidad/Amount	Impuesto/Tax	Total
Saldo/Total in		0,00	0,00	0,00
VAT 10%	10%	807,55	80,75	888,30
Deposit 10%	10%	-807,55	-80,75	-888,30
Deposit Paid 10%	10,0%	-807,55	-80,75	-888,30

Original Impreso por: Martin Alberto 28/01/2019 09:29

Optima PMS Silverbyte Systems

Página/Page 1 out of 2

NYX Madrid
C/ Aviador Zorito, 34
28020 Madrid
T: +34 (0) 915 - 535 900

Management:
Paimac Investments S.L.U.
Calle Junta de Comercio 8, 08001 Barcelona
Registro Mercantil de Madrid, Tomo 33244, Libro 0,
Folio 219, Sección 0, Hoja M 596289, Inscripción 3

Bank Details:
Caixabank, S.A.
IBAN ES18 2100 0551 3302 0007 6330
SWIFT/BIC CAIXESBBXXX

E: info.nyxmadrid@leonardo-hotels.com
www.leonardo-hotels.com

C.I.F. B 87236188

0000110



NYX Hotel Madrid

Mrs. Veronica Sevilla L.
Fra Angelico 610 Miravalle 2

EC 10715 Quito
Ecuador

ID:X1345332
Agente/Compañía/empresa

Check-In: 21/01/2019 12:59:22
Huésped/Guest name: Mrs. Veronica Sevilla L.

Factura/Invoice-Original

Factura numero/Tax Invoice#: 487023976

Folio#: 4171201

Fecha de Expedición/Date: 28/01/2019

Administración/Director/Management:

Paimac Investments SLU

Gerente/Manager: Mr.

IVA No./V.A.T No: B-87236188

Habitacion/Room	Llegada/Arrival	Salida/Departure	Núm. Pax.	Moneda/Currency
514	21/01/2019	28/01/2019	1/0/0/0	EURO

Fecha Date	Descripción Description	Referencia Reference	Débito Debit	Crédito Credit	Cantidad Qty	Saldo Balance
27.01.19	514 Daily Room Charge		75,90		1	0,00
27.01.19	Breakfast		6,00			

Referencia/Reference:	Cantidad/Amount	Impuesto/Tax	Total
Saldo/Total in EURO	0,00	0,00	0,00
VAT 10%	807,55	80,75	888,30
Deposit 10%	-807,55	-80,75	-888,30
Deposit Paid 10%	-807,55	-80,75	-888,30

Original Impreso por: Martin Alberto 28/01/2019 08:29

Optima PMS Silverbyte Systems

Página/Page 2 out of 2

NYX Madrid
C/ Avilador Zorita, 34
28020 Madrid
T: +34 (0) 915 - 535 900

Management:
Paimac Investments S.L.U.
Calle Junta de Comercio 8, 08001 Barcelona
Registro Mercantil de Madrid, Tomo 31244, Libro 0,
Folio 218, Sección 8, Hoja M 598289, Inscripción 3

Bank Details:
Caixabank, S.A.
IBAN ES18 2100 8651 3302 0007 6338
SWIFT/BIC CAIXESBBXXX

E: info.nyxmadrid@leonardo-hotels.com
www.leonardo-hotels.com

C.I.F. B 87236188

0000109



NYX Hotel Madrid

Mrs. Veronica Sevilla L.
Fra Angelico 610 Miravalle 2

EC 10715 Quito
Ecuador

ID:X1345332
Agente/Compañía/empresa

Factura/Invoice-Original

Factura numero/Tax Invoice#: 487023977

Folio#: 4171201
Fecha de Expedición/Date: 28/01/2019

Administración/Director/Management:
Paimac Investments SLU

Gerente/Manager: Mr.
IVA No./V.A.T No: B-87236188

Check-In: 21/01/2019 12:59:22

Huésped/Guest name: Mrs. Veronica Sevilla L.

Habitacion/Room	Llegada/Arrival	Salida/Departure	Núm. Pax.	Moneda/Currency
514	21/01/2019	28/01/2019	1/0/0/0	EURO

Fecha Date	Descripción Description	Referencia Reference	Débito Debit	Crédito Credit	Cantidad Qty	Saldo Balance
27.01.19	Breakfast		18,00		1	18,00
28.01.19	Cash Payment Euro	28726		18,00	1	0,00

Referencia/Reference: 487023977	Cantidad/Amount	Impuesto/Tax	Total
Saldo/Total in EURO	16,36	1,64	18,00
VAT 10% 10%	16,36	1,64	18,00
Deposit Paid 10% 10,0%	-807,55	-80,75	-888,30

Original Impreso por: Martin Alberto 28/01/2019 08:29

Optima PMS Silverbyte Systems

Página/Page 1 out of 1

NYX Madrid
C/ Avilador Zorita, 34
28020 Madrid
T: +34 (0) 915 - 535 900

Management:
Paimac Investments S.L.U.
Calle Junta de Comercio 5, 08001 Barcelona
Registro Mercantil de Madrid, Tomo 33244, Libro 0,
Folio 210, Sección 0, Hoja M 590289, Inscripción 3

Bank Details:
Caixabank, S.A.
IBAN ES18 2100 0651 3302 0007 6338
SWIFT/BIC: CAIXES33XXX

E: info.nyxmadridd@leonardo-hotels.com
www.leonardo-hotels.com

C.I.F. B 87236188

0000103

7010000

ASSIST CARD

VIAJA TRANQUILO



ATRÉVETE A LO INESPERADO
PORQUE LO INESPERADO ES PARTE DE LOS VIAJES



NOMBRE:

Verónica Sevilla

ANTES DE VIAJAR ¡DESCARGA NUESTRA APP!

Si necesitas asistencia durante tu viaje podrás coordinar una cita médica o realizar una video conferencia con un médico las 24hs



Toma tu video conferencia con el médico



Presiona el botón de asistencia en tu móvil



Información sobre el centro de salud más cercano



Llama al número de asistencia 24/7



Transmite el video de tu viaje



Envía tus mensajes de texto

ASSIST CARD

OTROS MEDIOS DE CONTACTO

ALEMANIA (*)	00800-0825-8800	CANARYS (*)	1 855 342 8010	ESPÑA (*)	0000 300 0745	INDIA (*)	000 000 852 2017	MEXICO (*)	01 800 99 666 99	PARAGUAY (*)	0-800-100-2214
ARGENTINA (*)	000 858 0238	CHILE (*)	800 244 360	EL SALVADOR (*)	800-6554	PERU (*)	001 803 321 0003	PARAGUAY (*)	1 800 226 0467	SRI LANKA (*)	011 242 3611
ARGENTINA (*)	0000-260-2222	CHINA (*)	800 720 1149	ESTADOS UNIDOS (*)	00800-0825-8800	RUSSIA (*)	00800-0825-8800	RUSSIA (*)	+47 2150 4185	SUDAFRICA (*)	0-800-863-146
AUSTRIA (*)	+52 (1) 658 1799	COLOMBIA (*)	01 8000 910 694	EUROPA (*)	1-800-1853-3165	ISRAEL (*)	+960 778 1075	ISRAEL (*)	1 800 406 5810	SUECIA (*)	0800 945 045
AUSTRIA (*)	1-800-730-584	COLOMBIA (*)	00 300-10-2746	EUROPA (*)	00800-0825-8800	ISRAEL (*)	01 888 581 9559	ISRAEL (*)	+555 (21) 223 456	SUECIA (*)	+1 (305) 424 1250
AUSTRIA (*)	+43 (1) 267 6160	COLOMBIA (*)	0 8000 52015	EUROPA (*)	00800-0825-8800	ISRAEL (*)	1-800-1853-3165	ISRAEL (*)	0000 46680	SUECIA (*)	001-800-13-205-7579
BELGICA (*)	+32 (2) 588 1774	COLOMBIA (*)	0-800-242-450	EUROPA (*)	000 115 2041	ISRAEL (*)	1-800-1853-3165	ISRAEL (*)	0000 46680	SUECIA (*)	02 891 14 2071
BELGICA (*)	800-100-965	COLOMBIA (*)	153 (7) 867 1315	EUROPA (*)	1 800-300-0131	ISRAEL (*)	36000-0825-8800	ISRAEL (*)	00800-0825-8800	SUECIA (*)	00000 142-922-958
BELGICA (*)	+58 (212) 770 4399	COLOMBIA (*)	+58 (212) 770 4399	EUROPA (*)	+31 (20) 741 0835	ISRAEL (*)	1-877-544-5499	ISRAEL (*)	+420 (212) 880 2242	SUECIA (*)	0 800 5464
BELGICA (*)	0 800 176 133	COLOMBIA (*)	+45 (7) 877 2247	EUROPA (*)	800 37 910 373	ISRAEL (*)	0-800-448-9277	ISRAEL (*)	1-888-751-3544	SUECIA (*)	0-800-100-2214
BELGICA (*)	00-800-110-3290	COLOMBIA (*)	800 835 708 528	EUROPA (*)	800 956-150	ISRAEL (*)	0-800-733-222	ISRAEL (*)	8800 100 8551	SUECIA (*)	1 (705) 424 1250
BELGICA (*)	1800 20 70 65	COLOMBIA (*)	1-800-910-185	EUROPA (*)	+36 (1) 838 6133	ISRAEL (*)	1-800-816-520	ISRAEL (*)	1-800-816-520	SUECIA (*)	1 (705) 424 1250

Si te encuentras en otro país puedes comunicarte a:

Latinoamérica +54 (11) 5555-1500 / Norteamérica +1 (786) 804-5600 / Europa +34 (91) 788-3333 / Asia +82 (2) 511-9199

0000107

Henk van der Velde
Head of Transport Spain
Transport Partner Services
Expedia Group

T. +34 91 414 5012*

M. +34 547444802

hwelde@expedia.com

Pl. Carlos Trias Bertran 7 - 6
28020, Madrid

©Dow Corning | www.dowcorning.com | www.dowcorning.com | 6654015

Stenopus trispinatus **SMITH** (connector beam)

www.elsevier.com/locate/jmb
 Journal of Molecular Biology

Invited by



JULIAN ARROYO C.
Director General

iconvera@omextur.com.mx

OFICINA MÉXICO
 Álvaro Obregón 243-200
 Roma Norte C.P. 06700 CDMX
 Tel +52(55) 5574 4381
 Móvil +52 1 55 4099 2760

OFICINA BOGOTÁ, COLOMBIA
Calle 166 No. 9-34 (2-5-1103)
Tel: +57 (0) 475 9888
Celular: +57 310 349 4550

CRISTÓBAL
ÁLVAREZ

PROMOTION EXECUTIVE

[illegible]

100

[illegible]

expedia group
commercial strategy and services
✕ 🚗 🏠 📱 🌐



MITM EVENTS

0000106



Gonzalo Hurtado Arenguren
Director General
General Manager

Calle Goya, 5-7 (Barrio de Colón)
28001 Madrid
Tel: 61 577 00 25 - 61 495 15 71
Mov: 654 479 704

ghurtado@platemadrid.com
platemadrid.com



MILAY NOGUEIRA CABELLO
milay@vivefrida.com

vivefrida.com



PLATEA

Peter Blanck, Ph.D., J.D.
University Professor

Syracuse University
900 S. Crockett Avenue
Crouse-Hinds Hall
Suite 300
Syracuse, NY 13214-2130

T 315.443.9703
F 315.443.9725
E pb.and@sy.edu
W http://bbi.syr.edu



Burton Blatt Institute
SYRACUSE UNIVERSITY
Syracuse, NY

Eduardo Zorzanello
CEO

eduardo@rossiezorzanello.com.br
+55 54 98124 9360 | 3286 3313

Rua Garibaldi, 308 Sala 201
Gramado | RS | Brasil
festurisgramado.com

Building the premier organization to advance civic,
economic, and social participation of persons with
disabilities in a global society.



Festuris
GRAMADO

PABLO GRANELL RUIZ

Travel Designer & Founder
info@hottetotravel.com

Hernando de Aguirre 615 - Of. 103
Santiago - Chile
Cel: +56 9 5728 0798
Mov: +34 651 612793

www.hottetotravel.com

Carolina Cerna
Directora de Relaciones Internacionales
International Relations Director
Ministerio de Turismo de El Salvador



MINISTERIO DE TURISMO
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
EQUILIBRIO PARA CRECER

carolac@minitur.gob.sv

Alameda Dr. Manuel Enríquez Arce 15
Edif. Citibank - y 2. Pasaje Centenario
Cedra Roma, San Salvador
El Salvador - Centro América

TEL: 2241 0200


HOTTEO TRAVEL
Best Destinations & Best Experiences

MINISTERIO DE TURISMO
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER


Per un viaggio

Elisabetta Di Massimo
Product Manager
elisabetta@vuela.it
www.vuela.it

Vuela Italia - Ufficio di Milano
Agenzia - Via Padova 60 - 20131 Milano
Comunicato - Vuelo Italia - 1-20125 Milano
+39 02 2682 5117
info@vuela.it

Vuela Spagna - Ufficio di Milano
+34 91 743 0264
info@vuelaspa.com
www.vuelaspa.com

 **imex GROUP**

Heather Gough
Sales Director
email: heather.gough@imexexhibitions.com
team line: +44 1273 224 955
skype: heathergough.imex
imexexhibitions.com


Per un viaggio

WE ARE ALL CONNECTED

0000105



IRENE
MUÑOZ TRUJILLO
CEO
Majime Connect

Campos Eliseos #185
Torre Agiso 11
Col. Polanco Chapultepec
C.P. 1560, Ciudad de México

iremunoz@majimeconnect.com

55 5415 9009
5562 1453

@iremunoz

eDreams GDS Voyages opodo revoline liligo

Ramon Pons
Head of Media Services Spain & International

tel. +34 620 547 567

ramon.pons@edreamsodigeo.com

eDreams ODIGEO
Edificio 67-69
08039
Barcelona, Spain
edreamsodigeo.com

eDreams ODIGEO



Joan Passolas Farrerons
Secretario General

Tel: +52 1 (55) 5418 9838
+34 636 374 714

joan.passolas@amfort-waptt.org
amfortmex@yahoo.com.mx
amfort2@gmail.com

Asociación Mundial para la Formación Profesional Continua
World Association for Professional Training and Learning
Association Mondiale pour la Formation Professionnelle Continue

José Amador Fernández Viejo
Director General de Sostenibilidad y Control Ambiental
Director General for Sustainability and Environmental Control

Ayuntamiento de Madrid
c/ Bustamante 16, 5ª planta - 28043 Madrid
T: +34 915 132 340
E: dg sostenibilidad y ca@madrid.es
fernandezvjam@madrid.es

madrid.es

DELEGACIONES:

Barcelona - España
C/ Marqués de Muthacén, 17 - 08034
Tel: (+34) 63 63 747 14

Rio de Janeiro - Brasil
CHAC-AMFORT
Rua das Palmeiras, 60 - Botafogo
CEP: 22270-70
Tel: (+55) 21 7816 2067

Managua - Nicaragua
Universidad UCC
Tel: (+505) 8883 3625



MADRID

Área de gobierno de
medio ambiente y movilidad



Intendencia de Maldonado

Luis Borsari

Director General de Turismo

+598 99 688 350
+598 42221847
turismo@maldonado.gub.uy

Acuña de Figueroa y Barrett / Maldonado / Uruguay www.maldonado.gub.uy



Intendencia de Maldonado

Luis Borsari

Director General de Turismo

+598 99 688 350
+598 42221847
turismo@maldonado.gub.uy

Acuña de Figueroa y Barrett / Maldonado / Uruguay www.maldonado.gub.uy

PAN DE AZÚCAR

PUEBLO EDÉN

LA BARRA

AIGÜA

MANANTIALES



GARZÓN

JOSÉ IGNACIO

SAN CARLOS

PUNTA DEL ESTE

PIRIÁPOLIS

MALDONADO

PAN DE AZÚCAR

PUEBLO EDÉN

LA BARRA

AIGÜA

MANANTIALES



GARZÓN

JOSÉ IGNACIO

SAN CARLOS

PUNTA DEL ESTE

PIRIÁPOLIS

MALDONADO



SKAL

INTERNATIONAL MADRID

FRANCISCO RIVERO
PRESIDENTE

Calle Petri del Sol, 14
Colonia Mirasol
28034 Madrid
ESPAÑA
Móvil: +34 664 316 445
E-mail: francisco.rivero@skalmadrid.blogspot.com
Blog: <http://skalmadrid.blogspot.com>

Luis Cuelo Álvarez de Sotomayor

Coordinador General de la Alcaldía

General, Coordinación de la Alcaldía

134619704888

Asuntamiento de Madrid

c/ Montalván, 1 - 5ª planta - 28014 Madrid

T. +34 91 588 14 17

E. cueloal@madrid.es

www.madrid.es

SKAL INTERNATIONAL

A TRUSTED VOICE IN TRAVEL & TOURISM
SINCE 1934



International Association of Travel and Tourism Professionals



MADRID

coordinación general
de la alcaldía

0000104



José Luis Benito
Jefe de Ventas

jl.benito@plusultra.com
M: +34 639 331 942

Torreagando 1-1ª Planta
28016 Madrid (Spain)
T: +34 911 420 880
R: +34 913 453 476
www.plusultra.com



Gibson Prezioso
Chief Commercial Officer

g.prezioso@plusultra.com
M: +34 673 871 833

Torreagando 1-1ª Planta
28016 Madrid (Spain)
T: +34 911 420 880
R: +34 913 453 476
www.plusultra.com



LATINOS
MAGAZINE

JUAN RAMÓN MONTESINOS SAURA
OFICINISTA
643 736 859

www.latinomagazine.com
www.latinomagazine.com



www.latinomagazine.com

www.latinomagazine.com

Dirigentes | Funds&MARKETS | ^{Asociación} Negocios

cauente@grupodirigentes.com

CARMEN MUÑOZ
PUENTE
Redactora

T: 912 772 446
F: 912 772 444

C/ Lugoclovio 3
28916 Leganés (Madrid)

LATINOS
MAGAZINE



www.latinomagazine.com

www.dirigentesdigital.com
www.fundsandmarkets.com
www.facebook.com/CDirigentes
www.linkedin.com/company/dirigentes
DirigentesDg

00100000
00100000

connections
LEADERS DO BUSINESS

David Benítez
Head of Business Development

52 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AU
T: +34 93 128 5669
M: +44 (0)7463 576041
E: david@weareconnections.com

www.connections.com

JACOBS
MEDIA GROUP

SPANISH TOURISM
QUALITY INSTITUTE



FERNANDO FRAILE GARCÍA
General Manager

Ramón y Cajal 27 • 28003 Madrid
Tel: +34 91 533 10 00 • Fax: +34 91 534 1 716
www.calidadturistica.es • E-mail: ffraile@icte.es



CALIDAD TURÍSTICA

LEISURE & MARKETS

Visi González Ramos

vgonzalez@leisureandmarkets.com
Tel: +34 600073483



**LEISURE &
MARKETS
WORLDWIDE**

**WORLD
ALLIANCE**

W A TOP

Carlos Sentís Meljide
Chief Executive Officer

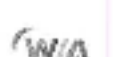
Web: carlosentismeljide.com
Phone: +34 91 534 10 00
Executive Office: Madrid, Spain
Global Offices: London, New York, Tokyo, Seoul, Paris
Web: www.worldalliance.com

Web: www.watop.com
E-mail: carlos@watop.com
LinkedIn: Carlos Sentís
Twitter: Carlos Sentís

**WORLD
ALLIANCE**

W A TOP

SOCIAL IMPACT ACTION FOR A BETTER WORLD



0000103



Intendencia de Montevideo
Desarrollo Económico
DIVISIÓN TURISMO

Elizabeth Villalba
Directora

San José 1328, subsuelo
C.P. 11300 Montevideo
República Oriental del Uruguay

Tel: +59891 1950 2043 / 2262
elizabeth.villalba@imm.gub.uy



www.montevideo.gub.uy
www.descubrimontevideo.uy
#Descubrimv #DescubriMv



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

Ginesa Martínez del Vas, PhD
Vice dean of Tourism Department
Faculty of Legal Science and Business

gmvas@ucam.edu
Phones: +34 968 277 975
+34 968 278 807

Catholic University of Murcia (UCAM)
Campus de los Jerónimos, 30107 Guadalupe (Murcia) - España
www.ucam.edu



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

Dra. Ginesa Martínez del Vas
Vicedecana del Grado en Turismo
Facultad de Ciencias Jurídicas
y de la Empresa

gmvas@ucam.edu
Telf: +34 968 277 975
+34 968 278 807

Universidad Católica San Antonio de Murcia
Campus del C. Jerónimos, 30107 Guadalupe (Murcia) - España
www.ucam.edu



Julian Arroyo Corvera
Presidente
@amavmexico.mx

amavmexico.mx

Álvaro Obregón 249 - 202
Col. Roma Norte C.P. 06700, CDMX
Tel: +52 55 5674 4381
Movil +52 1 55 4099 2769



Asociación Mexicana
de Agencias de Viajes de
la Ciudad de México A.C.



MINISTERIO
DEL INTERIOR

M^a Ángeles Martínez Minguenza
VICAL ASESORA DE LA UNIDAD DE APOYO
DIRECCIÓN GENERAL DE APOYO A VÍCTIMAS DEL TERRORISMO

angelamartinez@interior.es

C/ Alameda de Carlos III,
28071 Madrid (España)
Tel: +34 91 537 34 86
Fax: +34 91 537 34 75



MINISTRY
OF INTERIOR

M^a Ángeles Martínez Minguenza
SENIOR ADVISER
DIRECCIÓN GENERAL TO SUPPORT VICTIMS OF TERRORISM

angelamartinez@interior.es

Alameda de los Reyes Católicos,
28071 Madrid (Spain)
Tel: +34 91 537 34 86
Fax: +34 91 537 34 75



10-12 June 2019
Chelsea FC, London

Maria Badakh

Jacobs Media Group

T: +44 207 8814878

M: +44 7860 805850

mana@experiencelatinamerica.travel

www.experiencelatinamerica.travel



UNWTO
World Tourism Organization

MANUEL BUTLER

Executive Director

Puerta Juan Margall 42
28020 Madrid, Spain

Tel: +34 91 367 81 00
mbutler@unwto.org



**EUROPE'S ONLY TRAVEL TRADE EVENT
DEDICATED TO LATIN AMERICA**

10-12 June 2019
Chelsea FC, London

www.experiencelatinamerica.travel



UNWTO
Organización Mundial del Turismo

MANUEL BUTLER

Director Ejecutivo

Puerta Juan Margall 42
28020 Madrid, España

Tel: +34 91 367 81 00
mbutler@unwto.org



**COMPLUTENSE UNIVERSITY OF MADRID
FACULTY OF COMMERCE AND TOURISM**



**M^a Concepción García Gómez
DEAN**

Avda. de Filipinas 3, 28003 - Madrid
Tel: (34) 91 394 67 46/59
decanato@fct.ucm.es
mcgarcia@ucm.es



**IFEMA
Feria de
Madrid**

Dirección de Expansión Internacional
International Development

Jaima de la Figuera
Director

Tel: (34) 91 723 50 71
(34) 607 36 12 50

jaima.figuera@ifema.es
www.ifema.es
skype: jaima de la figuera



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO**



+34 627933449

**M^a Concepción García Gómez
DECANA**

Avda. de Filipinas 3, 28003 - Madrid
Tel: (34) 91 394 67 46/59
decanato@fct.ucm.es
mcgarcia@ucm.es



IFEMA - Feria de Madrid - Avda. del Ferrocarril, 5 - 28042 Madrid - España/Spain

0000102

ICTE
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Maricruz Cádiz Gómez
Directora Técnica
Technical Manager

Tel: +34 91 533 10 00 • Fax: +34 915 361 745
E-mail: mrcadiz@icte.es • www.calidadturistica.es
C/ Raimundo Fernández Vilaverde, 27 • 28003 Madrid

Alvaro Garnica
President & CEO

Tel: +34 91 533 10 00
Fax: +34 915 361 745

E-mail: alvaro@icte.es
www.calidadturistica.es

Tel: +34 91 533 10 00
Fax: +34 915 361 745



Barcelona
Turisme

Ignasi de Celàs de Ugarte
Sindacat de Turisme
Deputy Director

Tel: +34 93 675 7800
Fax: +34 93 675 7801
E-mail: ignasi@barcelonaturisme.com
www.barcelonaturisme.com

Javier Llanes Garrido
Board Member

Tel: +34 93 675 7800
Fax: +34 93 675 7801

E-mail: javier@barcelonaturisme.com
www.barcelonaturisme.com

Tel: +34 93 675 7800
Fax: +34 93 675 7801



visitbarcelona.com



3410000



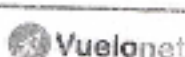
Irene Alamán
Asistida Dirección

C/Maria Curie 5
Edif. Alpha 3ª Planta
28021 Rivas Vaciamadrid

91 154 70 16 (línea)
91 165 89 10 (fax)

irene@dasiniconet.com

www.ignipond.com



EUSKO JAURELUTZA



GOBIERNO VASCO

ELKARTEKIDEAKO
Ministerio de Turismo, de Comercio
y de Consumo

ERAKARTEKIDEAKO
Ministry of Tourism, Trade
and Consumer Affairs

Isabel MUELA

VICE-MINISTRE DU TOURISME ET COMMERCE
DEPUTY MINISTER OF TOURISM AND TRADE

Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 WITRIA GASTRO
Tel. (+34) 945 075 982 / +34 975 405 585 - isabel@euzkojaurelutzak.eus

**PALACIO de EXPOSICIONES
Y CONGRESOS de SANTANDER**

Ana CAVADA SAINZ-TRÁPAGA
Directora

Avda. Real Racing Club, 4/a - 39005 - Santander (CANTABRIA)
Tel. 942 29 00 40 - Fax. 942 29 00 88
palaexpo@ayto-santander.es - www.palacioexposicionesycongresos.com

**CIRCUIT
FORTUNY**

Lourdes Garzón
Directora General

lgarzon@circuitoafortuny.com
www.circuitoafortuny.com
C/Visaguet, 53 - 6ª
28021 Madrid

Tel (+34) 911 557 941
P: (+34) 630 559 633

servi vuelo



Elver Villamizar
Director de Operaciones

Calle de Valencia 10 - 4º planta
28028 Madrid

Tel: +34 91 128 01 50

elver@servivuelo.com
www.servivuelo.com

0000101



Subdelegación del Gobierno en Soria

Miguel Latorre Zubiri

Subdelegado del Gobierno

C/ Alfonso VIII, 2
43003 Soria

Tel. 975 759 164 - 105
subdelegado_gobierno.soria@gob.es



MASSUMEH

Behroz Sasan Nanevazadeh

MASSUMEH, S.L.
C/ General Arando, 9 Bis
28010 Madrid
Spain

Tels: +34 914 487 600
Mobile: +34 639 088 037
sasan@massumeh.com
www.massumeh.com



Embajada de El Salvador

Alejandra Samour Santillana

Ministra Consejera
Economía, Comercio y Turismo

Correo electrónico: asamour@ree.es
Móvil: 076 750 865 Fijo: 917 607 847

Paseo de la Castellana 178, 1º D, C.P. 28046 Madrid, España

EUSKO JAURLARITZA
TERRA MERCANTILE
DEL NOROCCIDENTE VASCO



GOBIERNO VASCO
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CULTURA

Juan Emilio Andrades García

MERKANTZAKO TULEUEKIA
DIRECTOR DE COMERCIO

Oficina: San Salvador, 1 - 01010 VITORIA-GASTEIZ
Tel. 945 010 203 - jandrade@turismo.ej.vg.es

EUSKO JAURLARITZA
TERRA MERCANTILE
DEL NOROCCIDENTE VASCO



GOBIERNO VASCO
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CULTURA

Isabel Muela López

TURISMO, MERKANTZAKO TULEUEKIA
VICEDIRECTORA DE TURISMO Y COMERCIO

Oficina: San Salvador, 1 - 01010 VITORIA-GASTEIZ
Tel. 945 010 202 - Móvil: 619 406 285 - imuela@turismo.ej.vg.es



LIC. JORDI J. RUSQUETS
Asesor

FEDERACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Calle 1250 (CALLE 17 AR) Buenos Aires 281 - 4822-7737 Fax: 4823-3807
Cel. 011-15-2158-5985 e-mail: jordi@fehgra.org.ar - www.fehgra.org.ar

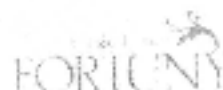


CONCELLO DE
SANXENXO

Consistorio, 4
36960 Sanxenxo
Pontevedra
Tel: 975 439 817
986 720 075
Fax: 986 721 030

Jesús I. Sueiro Méndez
CONCELLEIRO DE TURISMO, DEPORTES E FESTAS

jesus.sueiro@sanxenxo.es



Patricia Gil Pérez-Ullivarri
Coordinadora General

pgil@circuloafortuny.com
www.circuloafortuny.com
Paseo de Castella, 314, planta 17
28046 Madrid

Tel: 914 411 697 541
Móvil: 639 035 233 754

0000100

Viajes Carrefour
Polígono de
Ctra. de Burgos, km 14,500
28102 Alcobendas (Madrid)
www.viajes.carrefour.es

Carlos Aponte Rodríguez
Product Manager Ad-ops
Móvil: 635 022 038
carlos.aponte.rodriguez@carrefour.es

Ambigu

www.Ambigu.net
Revista de gastronomía, ocio y turismo

Fernando Martínez
Director

C/ Buena Vista, 11-13 2º 3º, 08029 - Barcelona
Tel. 656 331 858 - e-mail: director@ambigu.net

EL MUNDO EN TU BOLSILLO
El mundo en tu bolsillo es el primer
guía de viajes de América Latina
C/Murillo 1º 47
08997 Pineda de Mar
Tel. +34 607 819 359
www.elmundoentubolsillo.es
elmundoentubolsillo@gmail.com

EVA SORRANTI CLAYBO
Presidenta
CHUBEN DE TURISMO

aseme
Asociación de Agentes de Viajes de España

Calle de Llanón, 6
28010 Madrid
+34 91 5674403
www.aseme.es
 www.aseme.es

Mercedes Carreño
Director School of Tourism
University of A Coruña (Spain)

www.cenp.com
Avda. Habana, 6-7 • 15011 A CORUÑA (Spain)
Phone (+34) 619 231 556 • mercedes@cenp.com

★★★★

CARLOS RAMÓN SAÑUDO PEÑA
GERENTE

Hotel Pasarela

MÓVIL: 698 09 74 16
E-MAIL: lapasarela@hotmail.com

AVDA. DE LA BORRULLA, 11
41004 - SEVILLA (ESPAÑA)
TELEF: 95 441 66 11 (7 LINEAS)
FAX: 95 442 07 97
E-MAIL: hotelpasarela@hotmail.com
WEB: www.hotelpasarela.com

Ministerio de
Relaciones Exteriores
y Movilidad Humana



R. Gonzalo Rueda Ullauri
Cónsul
Consulado del Ecuador en Valencia

Av. Del Marqués de Sotelo 3, piso 5, par. 10
46002-Valencia
TEL: (+34) 963 427 209 móvil: (+34) 689 955 787
ruead@canaliberia.es

LATINTOURS
agencia de viajes

Luisa Rodríguez Vega
Directora Comercial

+34 91 522 90 23
+34 620 95 86 55
luisa@latintours.com

San Bernardo 51 • Noviciado
Gran Vía 49, 2º • Sto. Domingo
www.latintours.net

CIMET

XXII CONFERENCIA IBEROAMERICANA
DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO

ma
drid



CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

(Fitur)



GRUPO
Nexo

0000099

VT **(Fitur)** 2019



FT

DENNIS SWANBERG
COMUNICACION IBERCAMERICANA
MADRID
197007894751



FERIA DE MADRID



La Feria de Madrid es el mayor evento comercial de España. Se celebra en el recinto ferial de Madrid, situado en el distrito de San Sebastián de los Reyes. La feria atrae a miles de visitantes y empresas de todo el mundo. En esta edición, se celebrará la feria de Fitur 2019, dedicada al sector turístico. La feria tendrá lugar los días 23, 24 y 25 de enero, de 10:00 a 19:00h. El acceso a la feria es gratuito para todos los visitantes. Para más información, visite el sitio web de la feria: www.feriademadrid.es

23 - 27 ENERO / JANUARY 2019
HORARIO / OPENING HOURS:
23, 24 y 25 enero: De 10:00 a 19:00h
26 enero: De 10:00 a 20:00h
27 enero: De 10:00 a 18:00h
Entrada y 25 enero: De 10:00 a 19:00h
Entrada y 26 enero: De 10:00 a 20:00h



Acceso
a la feria
FEBRERO 2019

Acceso
a la feria
FEBRERO 2019



FERIA DE MADRID

00000000

OPTIMICE SU VISITA

1. Imprima este pase y evite colas de entrada.
 2. Consulte el listado y ubicación de las empresas participantes en el Catálogo de expositores de la Feria **fituronline.com** o en la APP y planifique las empresas que quiera visitar.
 3. Consulte el programa de actividades en **fituronline.com** o en la APP y planifique su tiempo para asistir a aquellas que sean de su interés.
 4. Participe, pregunte y comente en nuestras redes sociales.
- FITURMadrid**
fitur_madrid
fiturmadr
fitur-madrid
FeriaFitur
5. Información:
 e-mail: visit.registro@ifema.es
 Tel.: 902 22 15 15 • +34 91 722 30 00

CÓMO LLEGAR A FERIA DE MADRID

Avenida del Partenón, 5. Madrid



Acceso directo desde el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid Barajas.



Taxi



Metro línea 8
Estación Feria de Madrid.



Renfe
Estación Nuevos Ministerios conectada en metro con Feria de Madrid.



Autobuses
Línea 112 (EMT).
Mar de Cristal. Feria de Madrid. Bº Aeropuerto.
Línea 122 (EMT).
Avenida de América. Feria de Madrid.
Línea 828.
Universidad Autónoma.
Akobendas. Madrid (Canillejas). Feria de Madrid.



Coche
M-11 Salida 5
M-40 Salidas 5 y 6

Coordenadas GPS
 40° 27' 53,95" N / 3° 37' 0,00" W

INSTRUCCIONES DE CÓMO DOBLAR LA ACREDITACIÓN

Cortar por la línea roja de puntos



Plegar por la línea verde discontinua



FERIA DE MADRID



23 - 27 ENERO / JANUARY, 2019

HORARIO / OPENING HOURS:

23, 24 y 25 enero: De 9:00 a 20:00h
 26 enero: De 9:00 a 21:00h
 27 enero: De 9:00 a 19:00h
 January 23, 24 and 25: from 9 a.m. to 8 p.m.
 January 26: from 9 a.m. to 9 p.m.
 January 27: from 9 a.m. to 7 p.m.



Esta acreditación es propiedad de Feria de Madrid. Su uso es personal e intransferible y está condicionada a la aceptación de condiciones de uso de la Feria de Madrid. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta acreditación. Se prohíbe la venta de esta acreditación. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta acreditación. Se prohíbe la venta de esta acreditación. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta acreditación. Se prohíbe la venta de esta acreditación.



CO

Expositor
Exhibitor



E
(Fitur)
2019

CONDICIONES DE USO

- **SOLO PROFESIONALES.**
- El sistema de control de acceso rechaza automáticamente las tarjetas que ya estén siendo usadas, por lo que si hay una persona dentro de Feria de Madrid con esta tarjeta, no podrán acceder otras personas con copia de la misma.
- IFEMA se reserva el derecho de denegar el acceso a la feria a aquellos portadores de esta tarjeta que no acrediten su condición de profesional del sector.
- IFEMA se reserva la posibilidad de anular tarjetas que contengan datos incorrectos o ilegales.
- Esta acreditación es propiedad de Feria de Madrid. Su uso es personal e intransferible y está condicionada a la aceptación de condiciones rutinarias de identidad del portador, por parte del Servicio de Seguridad. Esta tarjeta contiene sus datos codificados y pueden ser leídos por lectores de datos.



PLANO DE EXPOSICIÓN FITUR

**AGENDA PARA LA DELEGACIÓN
DE QUITO TURISMO
VERÓNICA SEVILLA**

FITUR 2019

22 de enero – 27 de enero 2019



AGENDA PARA LA DELEGACIÓN DE QUITO TURISMO. Verónica Sevilla

MARTES 22 DE ENERO

10:00 Asistencia a XXII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET 2019.

La, XXII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, permitió el encuentro directo de los empresarios españoles (pequeños, medianos y grandes) con los máximos responsables de los Gobiernos y Administraciones turísticas de Iberoamérica y el Caribe.

Se realizó un workshop en donde las altas autoridades de turismo de cada país participante tuvieron la posibilidad de vender sus destinos, convirtiendo a CIMET en un lobby de gran eficacia para la exposición de cada destino y de empresas turísticas.





**XXII CONFERENCIA IBEROAMERICANA
DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO**
Bajo la Presidencia de Honor de S. M. el Rey de España

PATROCINAN



COLABORAN



| Martes, 22 de mayo 2019 | Horario: 9:00 a 13:40 horas | Feria de Madrid (Auditorio Norte) | Madrid | España |

PROGRAMA DE LA CONFERENCIA

- 9:00-9:30 | BIENVENIDA, RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN
- 9:30-10:00 | INAGURACIÓN OFICIAL DE CIMET 2019
 GOBIERNO | *Inauguración:* Secretaria de Estado de Turismo de España, Excmo. Sra. D^a Isabel Oliver.
 OMT | *Secretario General Adjunto de Organización Mundial del Turismo*, Excmo. Sr. Don Jaime A. Cabul.
 CEOE | *Presidente del Consejo de Turismo de CEOE*, Excmo. Sra. Doña Marta Blanco Quesada.
 CEHAT | *Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos*, Excmo. Sr. Don Juan Molas.
 ICITE | *Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española*, Sr. Don Miguel Mirones.
 IBERIA | *Director del Ventas para América Latina*, Sr. Don Víctor Monco.
 FITUR | *Directora de la Feria Internacional de Turismo Fitur*, Sra. Doña Ana Larrañaga.
 CIMET | *Co-Presidentes*, Excmos. Sres. Don Eugenio de Quesada y Don Carlos Ortiz.
- 10:00-11:30 | SESIÓN DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN TURÍSTICA EN IBEROAMÉRICA
Moderador: Ilmo. Sr. Don Claudio Meffert, *Director del Comité Organizador de CIMET*.
 - CHILE | Excmo. Sra. D^a Mónica Zalaquett, *Subsecretaria de Turismo*.
 - COLOMBIA | Excmo. Sr. Don Juan Pablo Franky Marín, *Vice Ministro de Turismo*.
 - COSTA RICA | Excmo. Sra. D^a María Amalia Revelo, *Ministra de Turismo*.
 - CUBA | Excmo. Sr. Don Manuel Marrero Cruz, *Ministro de Turismo*.
 - ECUADOR | Excmo. Sra. D^a Rosi Prado de Holguín, *Ministra de Turismo*.
 - EL SALVADOR | Excmo. Sr. Don José Napoleón Duarte, *Ministro de Turismo*.
 - GUATEMALA | Excmo. Sr. Don Jorge Mario Chajón, *Ministro de Turismo*.
 - HONDURAS | Excmo. Sr. Don Emilio Silvestri Thompson, *Ministro de Turismo*.
 - MÉXICO | Excmo. Sr. Don Miguel Torruco, *Secretario de Turismo*.
 - NICARAGUA | Excmo. Sra. D^a Anasha Campbell, *Ministra de Turismo*.
 - PARAGUAY | Excmo. Sra. D^a Sofía Elizabeth Montiel, *Ministra de Turismo*.
 - PERÚ | Excmo. Sra. D^a Liz Blanca Chirinos, *Vice Ministra de Turismo*.
 - PORTUGAL | Excmo. Sra. D^a Ana Mendes Godinho, *Secretaria de Estado de Turismo*.
 - REPÚBLICA DOMINICANA | Excmo. Sra. D^a Marcia Isa, *Vice Ministra de Turismo*.
 - VENEZUELA | Excmo. Sra. D^a Stella Lugo, *Ministra de Turismo*.

MIÉRCOLES 23 DE ENERO

10:00hs. Inauguración stand Ecuador – Sala Quito Turismo

En la feria Ifema con la participación de las autoridades del Ministerio de Turismo y de la feria de Fitur, se procedió a inaugurar la Sala de Quito Turismo dentro del stand de Ecuador.



10:30hs. Feria Festuris Gramado
Nombre: Eduardo Zorzanello, CEO FESTURIS GRAMADO
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador

Tema:

Invitación para que el destino Quito, participe en la feria Festuris Gramado que reúne a profesionales de Brasil y otros países para promover los destinos y productos turísticos, discutir las últimas tendencias del mercado y la dirección de turismo, el intercambio de conocimientos y encontrar oportunidades de negocio.



11:30hs. Entrevista Grupo Excelencias
Nombre: Verónica De Santiago . Responsable de Comunicación
comunicacion@excelencias.com !
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador

Tema: Verónica de Santiago es la Directora de Comunicación del Grupo Excelencias, realizó una entrevista a Verónica Sevilla Gerente General de Quito Turismo, para obtener información de las novedades del destino Quito para el 2019.



12:00hs. Reunión Fondo Mixto de Promoción Turística Ciudad de México
Nombre: Paola Felix Díaz. Directora General paola.felix@fmpt.cdmx.gob.mx
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador

Tema: Alianzas estratégicas Quito – Ciudad de México



12:30hs. Reunión Destino Punta del Este
Nombre: Graciela Caffera. Directora Ejecutiva
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador
Tema: Intercambio de experiencias en manejo de destinos.



- 13:00hs.** Reunión Creative Tourism Network
Nombre: Caroline Couret Fundadora Creative Tourism Network
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador
Tema: Aspectos sobre la red internacional para la promoción del turismo creativo.



13:30hs. Evento de Bienvenida FITUR por parte de la Organización Mundial de Turismo

Lugar: Salon OMT – IFEMA pabellón norte

Tema: La organización mundial del Turismo OMT, con sede en Madrid, realiza un evento anual en el marco de la Feria Fitur, para dar la bienvenida a todas las autoridades representantes de organismos gubernamentales de diferentes países, periodistas y empresarios del sector turístico mundial.

La Gerente General de Quito Turismo, Sra. Verónica Sevilla, fue invitada por el Secretario General de la Organización Mundial de Turismo, Sr. Zurab Pololikashvili, a este evento, que brinda una gran oportunidad de networking con los más altos representantes del sector turístico.



FOTO: Secretario General OMT, Sr. Zurab Pololikashvili



FOTO: Secretario General Adjunto de la Organización Mundial de Turismo, Sr. Jaime Alberto Cabal.



FOTO: Directora de Relaciones Internacionales Ministerio de Turismo de El Salvador, Sra Carolina Cerna; Ministra Consejera Embajada de El Salvador, Sra. Alejandra Samour; Directora Jacobs Media Group, Sra. María Badakh.



FOTO: Vocal Asesora de la Unidad de Apoyo a Víctimas de Terrorismo, Sra. María Ángeles Martínez.



FOTO: Presidente Atlético Madrid, Enrique Cerezo.

15:30hs. Reunión Universidad Complutense de Madrid
Nombre: Concepción García Gómez. Decana de la Facultad de Comercio y Turismo
Lugar: Sala de Reuniones Fitur
Tema: Alianzas estratégicas para Quito.



16:00hs. Entrevista Radio Nacional Española - Global 5

Nombre: Ángel Varela. angelvarelapena@gmail.com

Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador

Tema: Datos y novedades destino Quito



16:30hs. Ministerio de Turismo Ecuador
Nombre: Sra. Rosi Prado de Holguín – Ministra de Turismo de Ecuador
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador
Tema: Promoción destino Quito - Ecuador



17:00hs. Ceremonia Premios Excelencias

Lugar: Pabellón 3 IFEMA

Tema:

La plataforma digital que promociona Quito (APP GoUio), fue premiada en la categoría "Premios Excelencias Turísticas 2018", en la XIV edición de los Premios Excelencias, que se han convertido en un referente en el ámbito del turismo y la gastronomía en Iberoamérica.



JUEVES 24 DE ENERO

11:00hs. Reunión Circulo Fortuny
Nombre: Lourdes Garzón - Directora General lgarzon@circulofortuny.com
Lugar: Oficinas Circulo Fortuny
Tema: Evento para Quito de foro de marcas de Alta Gama para 2020



**CÍRCULO
FORTUNY**

Lourdes Garzón
Directora General

lgarzon@circulofortuny.com
www.circulofortuny.com
C/ Velázquez, 53 - 6º
28001 Madrid

T (+34) 911 697 941
M (+34) 650 699 633

13:00hs. Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid
Nombre: Eva Serrano - Presidenta
Lugar: Despacho Asociación de Mujeres Empresarias de Madrid
Tema: Alianzas estratégicas para destino Quito



14:30 hs. Reunión
Contacto: Carolina Sánchez, chef ecuatoriana propietaria restaurante IKARO, Estrella Michelin Logroño – España.
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador
Tema: Representación gastronómica para Quito Turismo



15:00 hs. Organización Mundial de Turismo OMT
Contacto: Alejandro Varela - Director para las Américas
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador
Tema: Observatorio Turístico para Quito



17:00hs. Premios Segittur
Lugar: Pabellón 10

Tema:

Quito Turismo estuvo presente en la entrega de los premios a las mejores aplicaciones turísticas "The AppTourism Awards", organizado conjuntamente por SEGITTUR y FITUR, y al que se han presentado cerca de 80 aplicaciones. Los premios fueron entregados por la Secretaria de Estado de Turismo y la directora general de FITUR en el Auditorio de Fitur Know-How & Export. Quito La aplicación GOUJO se llevó el primer lugar en la categoría "Guía de destino" en la 'App Tourism Awards', evento que premia a las mejores aplicaciones que facilitan la experiencia del turista a la hora de organizar su viaje.



21:00hs.

Evento Madrid Te Abraza

Lugar:

Platea de Madrid

Tema:

En el marco de FITUR 2019, el Ayuntamiento de Madrid en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Global Journey Consulting (Miembro Afiliado de la Organización Mundial de Turismo), Red Mundial de Turismo de Compra y Platea organizaron para la noche del 24 de enero en Platea-Madrid, una Fiesta de Bienvenida para la autoridades y Participantes destacados en la edición No. 39 de la prestigiosa feria de turismo FITUR.

Quito Turismo colaboró en este evento junto a Innova Tax Free, la Oficina de Turismo de China en España, Circulo Fortuny, Distrito 41 - Barrio de Salamanca y la Fundación Frida Kahlo de México e IFEMA – FITUR.

El Ayuntamiento de Madrid realizó el acto de bienvenida dando paso a una exposición de las entidades organizadoras y colaboradoras, para esto se realizó una presentación del Destino Quito y su video promocional "Tu historia comienza en Quito"





VIERNES 25 DE ENERO

12:00hs. Reunión Sostenibilidad y Control Ambiental del Ayuntamiento de Madrid
Contacto: José Amador Fernández - Director General de Sostenibilidad y Control Ambiental
Lugar: Oficinas Ayuntamiento de Madrid
Tema: Asesoramiento en temas de control ambiental



José Amador Fernández Vlejo
Director General de Sostenibilidad y Control Ambiental
Director General for Sustainability and Environmental Control

Ayuntamiento de Madrid
c/ Bustamante 16, 5ª planta - 28045 Madrid
T. +34 915 132 340
E. dgsostenibilidadyca@madrid.es
fernandezvjam@madrid.es
madrid.es

13:00 hs. Ayuntamiento de Madrid
Contacto: Luis Cueto, Coordinador General de la Alcaldía de Madrid
Lugar: Oficinas Ayuntamiento de Madrid
Tema: Alianza estratégica para Quito en temas de ocio y espacios nocturnos



12:00hs.

Premiación FITUR Landing Madrid

Lugar:

Pabellón 9 – Stand Madrid

Tema:

El Día de Madrid en Fitur ha acogido la entrega de los premios del festival Landing Madrid, englobados dentro de este encuentro organizado por Turismo del Ayuntamiento de Madrid, el CIFFT (International Committee of Tourism Film Festivals) y Terres Travel & Landscape Communication, en colaboración con Ciudad de Madrid Film Office.

Un jurado formado por profesionales del turismo y de la comunicación entregó un premio a los mejores videos de promoción de destinos de ciudad, región y país participantes en Fitur.

Quito fue premiado:

Premio al Mejor Video de Promoción de Ciudad Internacional

Quito my story. Producido por Chronos Cinema para Quito Turismo.





15:00 hs. Reunión
Contacto: Miguel Monar, Chef Ecuatoriano en Europa
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador
Tema: Designación representante Gastronómico de Quito Turismo



DOMINGO 27 DE ENERO

12:00 hs. Reunión World Shopping Tourism
Contacto: Alvaro Garnica – Presidente CEO
Lugar: Lobby Hotel NYX
Tema: Turismo de compras y eventos para Quito





GRUPO
EXCELENCIAS



Premio Excelencias Turísticas 2018

Se otorga este reconocimiento a:

Quito Turismo

por su proyecto Plataforma Digital Turística de Quito

En Madrid-España a 23 de Enero de 2019

José Carlos de Santiago
Presidente y Editor General

0000066



GOBIERNO
DE MADRID

MINISTERIO
DE INDUSTRIA,
COMERCIO
Y TURISMO

INICIATIVA DE LA UNIÓN
EUROPEA



SEGITTUR
turismo e innovación

2019
(Fitur)
Feria Internacional de Turismo

Otorgan el presente reconocimiento a:

Gouio

Como ganadora del concurso "The AppTourism Awards"
a Mejor App turística internacional en la categoría de Guía de Destino.

Madrid, 24 de Enero de 2019

Lo certifica

Ana Larrañaga
Directora de FITUR

Enrique Martínez
Presidente de SEGITTUR

0000065



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 6

FECHA: 16/01/2019

© 1

Asiento N° 271

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA**

USD 2,890.80

LA SUMA DE: **DOS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Dolares 80/100 Cts**

QUITO, 16 de Enero del 2019

DETALLE DEL COMPROBANTE:

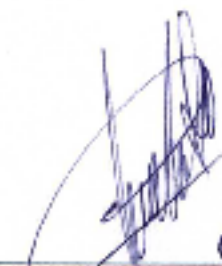
SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIA QUE ASISTIRA DEL 20 AL 28 DE ENERO DE 2019 FERIA TURISTICA FITUR MADRID - ESPAÑA. MEMORANDO No. EPMGDT-JTH-002-2019 SOLICITA MARIA DEL CARMEN CARRERA.

				VERONICA
No	DOCUMENTOS BANCARIOS Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/Ci
CTA 12096004441	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA	2,890.80		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	2,890.80		
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE		2,890.80	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			2,890.80
	SUMAN o PASAN USD		2,890.80	2,890.80

TC-4


Mónica Patiño
Asistent De Tesoreria

16/01/2019 13:26


Cecilia Tualombo
Jefa Financiera

Página 1/1


Leonidas Espinosa
Gerente Financiero A

Beneficiario
C.I.

0000064

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO****ANTICIPO DE FONDOS****Transacción # 12539**

Fecha: 16/01/2019

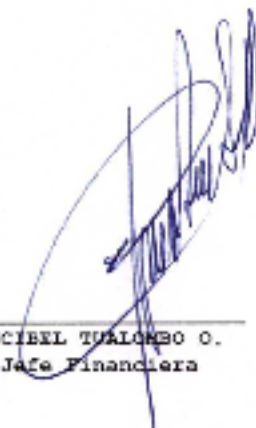
Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

Detalle:

ANTICIPO VIAT,Y SUB.FERIA FITUR ESPAÑA

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuentas
MEMO	15/01/2019	2018-195	2,890.80	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
		Total==	2,890.80	

(PAGADO 16 ENE 2019)


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera
PATRICIA GUERRERO M.
Contadora

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONTROL PREVIO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS

FUNCIONARIO : Verónica Sevilla
CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia
VALOR: \$ 2.890,80
MEMORANDO: EPMGDT-JTH-015-2019
LUGAR: España Madrid

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	solicitud y autorizacion del Alcalde para el anticipo viático y subsistencia	/		
2	Copia Ficha técnica	/		
3	Correo del cálculo de viáticos y subsistencia con copia del boleto aéreo	/		
4	Solicitud de certificación Presupuestaria	/		
5	Certificación Presupuestaria	/		
6	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia (Ministerio de Trabajo)	/		
7	Memorando entrega documentos habilitantes	/		
8	Solicitud de anticipo viáticos	/		

Revisado por:


Pablo Luna V.
Asistente 1Quito, 16 de Enero de 2019. 

0000062

MEMORANDO EPMGDT-JTH-015-2019
Quito DM, 16 de enero de 2019

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Solicitud pago anticipo de viáticos Verónica Sevilla

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el pago del anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para la funcionaria Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo; para que asista del 20 al 28 de enero del presente año a Feria Internacional Turística FITUR 2019 a realizarse en la ciudad de Madrid en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de Dos mil ochocientos noventa dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 80/100 (US\$ 2890.80).

Atentamente,



María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	16/01/2019	



TURISMO





DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

*Forma registros en expediente
 personal de la G. GRAL Y
 ENVIAR COPIA A LA G. F. A.*

31/ENE/2019

(Firma)

Oficio No. DMRI- 0026
 Quito, 23 de enero de 2019
 Tlc: 2019 -006304/006307

Señora
 Verónica Sevilla
 Gerente General de Quito Turismo
 Presente. -

De mi consideración:

Remito a Usted para los fines pertinentes el informe de pertinencia de su participación en la Feria Internacional de Turismo – FITUR 2019, que se realizará del 23 al 27 de enero del presente año en la ciudad de Madrid – España, el mismo que consta con la sumilla de autorización original del Señor Alcalde.

Aciertamente,

(Firma de Sebastian Balda Larrea)

SEBASTIAN BALDA LARREA
 Director Metropolitano de Relaciones Internacionales

Adjunto: Documentación de respaldo

SB/ppr

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
 COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
 LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

(Firma)

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
 GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
 "QUITO TURISMO"

Irma Martínez
 Gerente General

QUITO
CONTABILIDAD

31 ENE 2019

Recibido por:

(Firma)
Reina...
2019

QUITO
RECEPCIÓN

31 ENE 2019

Recibido por:

(Firma)

Ahorzado
2019-0330Rlar
22/01/19**DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALESMEMO No. 004
Ticket: 2019-006304 / 006307

PARA: Doctor Mauricio Rodas Espineli
ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DE: Sebastian Balda
DIRECTOR METROPOLITANO DE RELACIONES
INTERNACIONALES

FECHA: 18 de enero de 2019

ASUNTO: Feria Internacional de Turismo 2019 - FITUR

PRIORIDAD: ALTA

Me permito poner a su consideración Señor Alcalde, el informe de pertinencia preparado por esta Dirección, acerca de la participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, en la Feria Internacional de Turismo - FITUR 2019, que se realizará del 23 al 27 de enero del presente año en la ciudad de Madrid - España.

Cabe recalcar que, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de alojamiento, alimentación y movilización interna, a excepción del costo del pasaje aéreo que será cubierto por la misma señora Verónica Sevilla como lo indica en el correo electrónico enviado con fecha 16 de enero del presente año.

Se sugiere observar la Resolución N° A 012, Art. 7.- Viajes al interior y Exterior, el Señor Alcalde ha dispuesto en lo posible se autoricen únicamente desplazamientos que cuenten con la cobertura total de los gastos de viaje por parte de la entidad organizadora del evento, la autorización de esta comisión requiere erogación de recursos municipales.

Es todo cuanto puedo informar a usted, en atención al análisis de la documentación que acompaña a este documento.

Atentamente,

Sebastian Balda

Director Metropolitano de Relaciones Internacionales

Recibido
22-01-2019
15h
RlarAdjunto: Documentación de respaldo
SB/pprSE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCION
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO" J. Rodas

0000059

E.P.P.
22-01-201913:00
Rlar



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

INFORME DE PERTINENCIA
PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Feria Internacional de Turismo 2019 - FITUR

Madrid - España, del 23 al 27 de enero de 2019

Ticket: 2019 - 006307

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

Dependencia Municipal solicitante: Quito Turismo

Número de Trámite: Oficio N° RPMGDT - 2019 - 002313

ANTECEDENTES

FITUR (Feria Internacional de Turismo) es un evento que se celebra anualmente en el Ifema (Institución Ferial de Madrid), en la ciudad de Madrid, España. Tiene lugar durante cinco días en los meses de enero y febrero.

El diario económico español Cinco Días la consideró en 2007 la segunda feria de turismo más importante del mundo.

HISTORIA

La primera edición se realizó en 1980. Contó con 1.500 expositores de 37 países y 3.000 visitantes profesionales. Fue una iniciativa auspiciada por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid, en la que jugó un papel clave el Excmo. Sr. D. Plantilla: Julio González-Soria, Presidente en ese momento de la Comisión de Turismo de la Cámara, que permaneció posteriormente durante más de 25 años en el Comité Organizador de FITUR. En 1982 contaba con 3.000 expositores y unos 100 países. En 2001 se crea además FITUR Congressos, para el turismo de congresos, y también se celebrará anualmente. En 2014 FITUR contó con 9.083 empresas de 165 países y regiones y un total de 217.780 participantes, de los cuales 120.231 eran profesionales.

En la edición de 2009, se celebró la primera edición del Search Marketing Expo Travel@FITUR, el principal congreso de marketing en buscadores y redes sociales de mundo que celebraba su primera edición enfocada al turismo en España.

FITUR es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

En la edición 2017 FITUR ha batido record de participación con 9.893 empresas expositoras de 165 países / regiones, 135.838 participantes profesionales y 109.134 visitantes de público general. Hay que destacar un crecimiento del 18,8% de visitantes profesionales internacionales con respecto a la edición anterior.

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

J. Martínez
CC



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE SERVICIOS

I. Notince
66

Asimismo, el volumen de citas de negocio que han sido agendadas y gestionadas en FITUR, en sus diferentes B2B, se ha incrementado hasta alcanzar las 6.800 citas.

La presencia de 7.542 periodistas también evidencia la expectación que genera FITUR en el circuito internacional de ferias del sector.

La Feria crece un 8%, alineada con el buen momento que vive el sector turístico mundial, y con las cifras récord que registra España.

La participación internacional aumenta un 13% e incorpora nuevos países y nuevas representaciones oficiales. También crece la presencia nacional un 3%, y un 16%, la de empresas tecnológicas.

India será Socio FITUR, situándose como el quinto país con mayor presencia en la feria.

FITUR se convierte en pionera del concepto "Feria Aumentada" para mostrar en primera el desarrollo de un conjunto de aplicaciones para el sector turístico y la gestión ferial, que desplegarán su funcionalidad con tecnología 5G en un futuro próximo.

La estrategia de segmentación, suma a sus secciones monográficas el nuevo FITUR FESTIVALES en respuesta a la creciente especialización y la búsqueda de nuevos nichos de mercado.

Hoy se ha presentado en IFEMA, FITUR la gran plataforma de encuentro profesional y de negocio, que inaugura el calendario internacional de ferias de turismo de 2018. La feria, que se celebra del 17 al 21 de enero, concentrará en Madrid las últimas propuestas, destinos y novedades del turismo mundial. Una edición que, como cada año, permitirá a los agentes de esta industria establecer las líneas de trabajo que marcarán la agenda de todo el ejercicio, y generar numerosas citas de negocio, contactos e intercambios comerciales.

La Feria Internacional de Turismo se celebra, además, en un contexto altamente positivo con cifras récord tanto a nivel mundial como nacional. Según cifras de la OMT, los destinos turísticos del mundo recibieron 1.100 millones de turistas internacionales entre enero y octubre del pasado año, lo que significa un crecimiento del 7% en el mismo período del ejercicio anterior, con 70 millones más de llegadas internacionales. España por su parte también registra un nuevo récord. Hasta el pasado noviembre, 77,8 millones de turistas internacionales han visitado nuestro país lo que representa un crecimiento del 9,1%, y del 12,9%, en gasto turístico, con unos ingresos de 82.293 millones de euros.

Crecimiento de FITUR

Esta positiva coyuntura tuvo su mejor reflejo en FITUR 2018 que crece en contenidos, en presencia nacional e internacional, en participación de empresas y en superficie.

En total esta edición, que ocupa 65.500 m² (un 4% más), destaca las 10.000 empresas participantes de 165 países y regiones, elevándose la cifra de expositores titulares a 816, lo que representa un crecimiento global del 8%. De ellos, destaca el aumento de la participación internacional que representa el 54% del total, en un 13%, mientras la nacional (46%) crece un 3%.



DEPARTMENT OF THE INTERIOR
BUREAU OF LAND MANAGEMENT

1. The purpose of this report is to provide a detailed description of the land area described in the title of this report. The land area is located in the State of California, and is situated within the boundaries of the National Forest System. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System.

2. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System.

3. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System.

4. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System.

5. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System.

6. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System.

7. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System.

8. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System.

9. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System.

10. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System. The land area is situated within the boundaries of the National Forest System, and is situated within the boundaries of the National Forest System.



SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES:
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

I. Martínez ✓
66

Las regiones que experimentan mayor incremento de participación, son África, que aumenta, en más de un 21%; así como Asia Pacífico, y Europa, que crecen respectivamente por encima del 19%, y del 15%.

Además, en esta edición participaron por primera vez Siria, Santo Tomé & Príncipe, Bangladesh, y Bosnia Herzegovina, y se incorpora a la oferta internacional la participación de Azerbaiyán, Bielorrusia, Bolivia, Ecuador, Guinea Ecuatorial, Letonia, Mauricio, Puerto Rico y Ucrania, países que ya habían participado a través de empresas de sus territorios y que ahora vuelven a FITUR con representación oficial.

Así mismo se prevé superar las cifras de afluencia registradas en 2017, edición que recibió la visita de 244.972 asistentes, incluidos 135.838 profesionales. Con ello se prevé un importante movimiento de personas que recibirá Madrid con motivo de FITUR, lo que generará un impacto económico estimado en 260 millones de euros, con lleno total de hoteles y una fuerte actividad de todos los sectores vinculados al turismo, como, restaurantes, y locales comerciales y de ocio.

Los objetivos que se cumplen en FITUR

FITUR es la herramienta de venta más completa que existe. Los prototipos que serán presentados en FITUR, en un stand situado en el hall Norte de Feria de Madrid, servirán de antesala para conocer las posibilidades que ofrecerá esta innovadora tecnología que va a transformar por completo la manera de experimentar el turismo y su gestión en el entorno ferial, con un énfasis muy especial en su sinergia con Realidad Aumentada. Un conjunto de soluciones orientadas a reforzar la interactividad de los usuarios y a facilitar un entorno inmersivo en el que desenvolver su actividad, gracias al acceso a servicios de comunicaciones, de datos y de cómputo prácticamente ilimitados y en tiempo real.

La solución "Feria Aumentada" incluye elementos de personalización, planificación y guiado con asistente virtual inteligente, interacción holográfica con otras personas que exponen o asisten a FITUR, o conectadas a ella, y la posibilidad de revisar todas las actividades y contenidos accediendo de forma 100% digital.

PREMIOS FITUR

En el marco de FITUR también se otorgarán los PREMIOS STANDS FITUR, atendiendo a la Profesionalidad -adecuación del stand a las necesidades de comercialización de cada producto; Comunicación / Promoción -identificación del stand con la imagen y el producto, y diseño; los premios al XXIII CONCURSO "Mejor Producto de Turismo Activo" convocados por FITUR y la revista Aire Libre, con el fin de potenciar el desarrollo y la comercialización de la industria turística y proyectar aquellos productos turísticos de mayor calidad, y los XIX Premios TRIBUNA FITUR-JORGE VILA PRADERA, en colaboración con la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), con el objetivo de seleccionar un trabajo inédito de investigación en materia de turismo.

Por otra parte, durante Fitur Know-how & Expert se entregarán los premios del concurso de apps turísticas "The AppTourism Awards 2018", organizados conjuntamente por SEGITTUR y FITUR, y se presentará, el 16 de enero, la Guía de Aplicaciones Turísticas 2018, elaborada conjuntamente por SEGITTUR, Cámara de Comercio de España y FITUR.



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
QUITO TURISMO

J. Martínez
66

La guía incluye 236 aplicaciones turísticas con las que se da respuesta a las necesidades del turista en las distintas etapas del viaje. La guía está dividida en siete categorías, que incluyen transporte, alojamiento, ocio y restauración, turismo activo, guía de destinos, utilidades y una sección especial a las aplicaciones turísticas disponibles en Smartwatch.

En el marco de FITUR GAY (LGBT) se otorgarán los "Premios a Turismo" en sus categorías Destinos, Cooperación Internacional - Institución - Organización, y Medios de Comunicación, así como el "Reconocimiento especial acción pro personas LGBT"

15 razones para visitar FITUR

- Obtener toda la información de la oferta comercial especializada existente en el mercado turístico, a la vez y ubicada en el mismo lugar, en FITUR.
- Iniciar, continuar o cerrar procesos de compra y pedidos con todo el canal de distribución presente en FITUR.
- Construir un network de trabajo
- Agendar reuniones con actuales y potenciales proveedores
- Visitar y fortalecer relaciones comerciales con actuales proveedores
- Analizar y comprobar directamente las características del producto/servicios de posibles nuevos proveedores
- Comparar directamente las características de toda la oferta especializada
- Consume el lugar idóneo para comprobar las tendencias del sector
- Reeducar a nuestros clientes en nuestro producto
- Buscar y conocer novedades, tecnologías y servicios
- Proporcionar la oportunidad de asistir a congresos, seminarios y actos paralelos, que son fuente indiscutible de información sobre las tendencias y evolución del sector
- FITUR es un instrumento clave para la empresa a la hora de proyectar una determinada imagen de poder de compra
- Obtener acuerdos de distribución de productos/servicios
- Ofrecen la información necesaria para evaluar las posibilidades de una participación futura como expositor
- Disfrutar de la ciudad de Madrid y su comunidad
- Para la industria turística, puesto que pueden combinarse todas las acciones comerciales y de marketing existentes con mejor relación coste-efectividad para llegar de la manera más rápida y directa a sus clientes.

En la edición 2018 FITUR ha batido record de participación con 10.190 empresas expositoras de 165 países /regiones, 140.120 profesionales y 110.860 visitantes de público general.

Asimismo, se han agendado 6.800 citas de negocio, en los diferentes B2B que organiza la feria.





SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIE
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

QUITO TURISMO

1. Notim

66

La presencia de 7.856 periodistas también evidencia la expectación que genera FITUR en el circuito internacional de ferias del sector.

OBJETIVO:

- Presentar el video de promoción de la ciudad
- Asistir al evento de Networking, y
- Participar en la feria internacional FITUR 2019

LUGAR DE DESPLAZAMIENTO: Madrid - España, del 23 al 27 de enero 2019

2. ANÁLISIS DE PERTINENCIA

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN:

Los parámetros de evaluación propuestos por la Dirección Metropolitana de Relaciones Internacionales son: a) Cobertura de gastos, b) Alineación de la participación, a los temas de competencia inherentes a su cargo, c) Alineación estratégica con proyectos prioritarios de Administración, o proyectos de cooperación e intercambio técnica, d) Beneficios para la Municipalidad.

ANTECEDENTES:

La Señora Verónica Sevilla, Gerente General Quito Turismo con Oficio N°EPMGDT - 2019 - 002313 solicita autorización para asistir a La Feria Internacional de Turismo FITUR 2019, que se realizará del 23 al 27 de enero de 2019 en la ciudad de Madrid - España. El Señor Dennis Swanberg, Director de Mercadeo en la Ficha Técnica dice textualmente que: *"Dentro del POA/PAC 2019 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalecen la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y principalmente su difusión y posicionamiento."*

Este ciclo de 3 actividades se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo para la feria turística FITUR y un representante para las capacitaciones de destino.

1. Inscripción a FITUR 2019
2. Gastos logística delegación: Viáticos correspondientes*
3. Material Promocional"

ANÁLISIS

- a. Cobertura de gastos. - La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de alojamiento, alimentación y movilización interna, a excepción del costo del pasaje aéreo que será cubierto por la misma señora Verónica Sevilla como lo indica en el correo electrónico enviado con fecha 16 de enero del presente año.

STI



THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
CHICAGO, ILLINOIS 60637
U.S.A.
1968

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
CHICAGO, ILLINOIS 60637
U.S.A.
1968



SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
QUITO TURISMO

J. G. K. M.

66

- b. Alineación de la participación a los temas de su competencia de acuerdo a su cargo. - La señora Verónica Sevilla, es Gerente General de Quito Turismo, por lo que la participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2019, está directamente alineada a los temas de su competencia.
- c. Alineación estratégica con proyectos prioritarios de Administración, o proyectos de cooperación e intercambio técnica. - La participación en La Feria Internacional de Turismo FITUR 2019, no se alinea con ningún proyecto de cooperación internacional. Sin embargo, la participación de la Señora Verónica Sevilla, está alineada con el objetivo del Plan Estratégico de Turismo 2021 del Municipio de Quito en relación al incremento del aporte a la industria turística a la ciudad.
- d. Beneficios para la Municipalidad. - La participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo constituye una oportunidad para la promoción e impulso turístico; se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en el mercado europeo, generando nuevas oportunidades comerciales.

CONCLUSIÓN:

Por el análisis expuesto y de acuerdo a su disposición me permito remitir a Usted Señor Alcalde, el informe de pertinencia preparado por esta Dirección sobre la participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, en la Feria Internacional de Turismo - FITUR 2019, que se realizará del 23 al 27 de enero del presente año en la ciudad de Madrid - España.

Cabe resaltar que, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de alojamiento, alimentación y movilización interna, a excepción del costo del pasaje aéreo que será cubierto por la misma señora Verónica Sevilla como lo indica en el correo electrónico enviado con fecha 16 de enero del presente año.

Es todo cuanto puedo informar a usted, en atención al análisis de la documentación adjunta a este documento.

Atentamente,

Sebastian Balda

Director Metropolitano de Relaciones Internacionales

SB/ppr

Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo

Impreso por Gestión Documental Alcaldía (maria.guerrero@quito.gob.ec), 17/01/2019 - 08:38:54

Pilar
17/01/19

Estado	abierto	Antigüedad	1 d 20 h
Prioridad	3 normal	Creado	15/01/2019 - 17:35:39
Cola	DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES INTERNACIONALES	Creado por	Sevilla Ledengerber Verdónica Lucía
Bloquear	bloqueado	Tiempo contabilizado	0
Identificador del cliente	P: 005		
Propietario	sbalda (Sebastian (DIRECTOR) Balda Larrea)		

Objetos enlazados

Hijo: Ticket#2019-006307: Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo

Información del cliente

Nombre: EMPRESA
Apellido: QUITO TURISMO
Identificador de usuario: QUITO TURISMO
Correo: vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono: 2993300 ext. 1056
Cliente: PERSONAS JURÍDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Artículo #3

De: "Gestión Documental Alcaldía" <maria.guerrero@quito.gob.ec>
Asunto: Actualización del propietario
Creado: 17/01/2019 - 08:38:50 por agente
Tipo: nota-interna
Adjunto (MAX 8MB): 2019-006304 SUMILLA-RELACIONES INTERNACIONALES.pdf (15.9 Kbytes)
ADJUNTO TRAMITE ORIGINAL PARA PERTINENCIA

Artículo #2

De: "Gestión Documental Alcaldía" <maria.guerrero@quito.gob.ec>
Asunto: Actualización del propietario
Creado: 17/01/2019 - 08:38:13 por agente
Tipo: nota-interna
CAMBIO PROPIETARIO

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL COPIA DEL ORIGINAL QUE REPOSA EN LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO "QUITO TURISMO"

Artículo #1

De: "EMPRESA QUITO TURISMO" <vsevilla@quito-turismo.gob.ec>
Para: ALCALDÍA METROPOLITANA
Asunto: Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo
Creado: 15/01/2019 - 17:35:39 por cliente
Tipo: teléfono
Adjunto (MAX 8MB): Oficio_No_002313_Quito_Turismo.pdf (5.4 Kbytes)
Asunto: Premio Excelencias/ Finalista COVID "App Tourism Awards"

DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
RECIBIDO
NOMBRE: Shirley
FECHA: 2019-01-17
HORA: 9:00

Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo

impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 15/01/2019 - 12:35:45

Estado	abierto	Antigüedad	0 m
Prioridad	3 normal	Creado	15/01/2019 - 12:35:38
Cala	ALCALDIA METROPOLITANA	Creado por	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	Tiempo contabilizado	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	mpozantes (María Eugenia Pozantes de Jhon)		

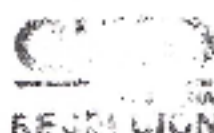
D.H. Relaciones Internas
Infancia pertenencia
16.01.2019

Información del cliente

Nombre: EMPRESA
 Apellido: QUITO TURISMO
 Identificador de usuario: QUITO TURISMO
 Correo: vsevilla@quito-turismo.gob.ec
 Teléfono: 2993300 ext 1036
 Cliente: PERSONAS JURÍDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Artículo #1

De: "EMPRESA QUITO TURISMO" <vsevilla@quito-turismo.gob.ec>
 Para: ALCALDIA METROPOLITANA
 Asunto: Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo
 Creado: 15/01/2019 - 12:35:38 por cliente
 Tipo: teléfono
 Adjunto (MAX 8MB): OFICIO_No_002313_Quito_Turismo.pdf (6.4 MB) (vse)
 Asunto: Premio Excelencias/ Finalista GoUO "App Tourism Awards"



No TRAMITE: 14.11.15
 FECHA DE INGRESO: 15 ENE 2019
 RECIBIDA POR: Liliana Sánchez
 INF 13 11 15

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

[Signature]
 EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE TURISMO TURÍSTICO "QUITO TURISMO"
 I. Narváez
 cc

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
530 SOUTH EAST ASIAN AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60607-7070

TO: THE DIRECTOR, NATIONAL INSTITUTE OF STANDARDS AND TECHNOLOGY
100 BUREAU DRIVE
GAITHERSBURG, MARYLAND 20899-0001

FROM: DR. J. H. DUNN, JR.
DIRECTOR, NATIONAL INSTITUTE OF STANDARDS AND TECHNOLOGY
100 BUREAU DRIVE
GAITHERSBURG, MARYLAND 20899-0001

SUBJECT: RESEARCH AND DEVELOPMENT
DATE: 10/1/80

RE: RESEARCH AND DEVELOPMENT
1. RESEARCH AND DEVELOPMENT

2. RESEARCH AND DEVELOPMENT
3. RESEARCH AND DEVELOPMENT
4. RESEARCH AND DEVELOPMENT
5. RESEARCH AND DEVELOPMENT
6. RESEARCH AND DEVELOPMENT
7. RESEARCH AND DEVELOPMENT
8. RESEARCH AND DEVELOPMENT
9. RESEARCH AND DEVELOPMENT
10. RESEARCH AND DEVELOPMENT

11. RESEARCH AND DEVELOPMENT
12. RESEARCH AND DEVELOPMENT
13. RESEARCH AND DEVELOPMENT
14. RESEARCH AND DEVELOPMENT
15. RESEARCH AND DEVELOPMENT
16. RESEARCH AND DEVELOPMENT
17. RESEARCH AND DEVELOPMENT
18. RESEARCH AND DEVELOPMENT
19. RESEARCH AND DEVELOPMENT
20. RESEARCH AND DEVELOPMENT

21. RESEARCH AND DEVELOPMENT
22. RESEARCH AND DEVELOPMENT
23. RESEARCH AND DEVELOPMENT
24. RESEARCH AND DEVELOPMENT
25. RESEARCH AND DEVELOPMENT
26. RESEARCH AND DEVELOPMENT
27. RESEARCH AND DEVELOPMENT
28. RESEARCH AND DEVELOPMENT
29. RESEARCH AND DEVELOPMENT
30. RESEARCH AND DEVELOPMENT

31. RESEARCH AND DEVELOPMENT
32. RESEARCH AND DEVELOPMENT
33. RESEARCH AND DEVELOPMENT
34. RESEARCH AND DEVELOPMENT
35. RESEARCH AND DEVELOPMENT

36. RESEARCH AND DEVELOPMENT
37. RESEARCH AND DEVELOPMENT
38. RESEARCH AND DEVELOPMENT
39. RESEARCH AND DEVELOPMENT
40. RESEARCH AND DEVELOPMENT

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

QUITO
ALCALDÍA

ENTRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

J. Martínez

DM Quito, 14 de enero de 2019
Oficio Nro. EPMGDT-2019-

002313

Doctor
Mauricio Rodas
ALCALDE
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para asistir a la Feria Internacional de Turismo FITUR 2019 a desarrollarse del 23 de enero al 27 de enero del presente año, en Madrid – España.

El Señor Alvaro Garnica Álvarez-Alonso Presidente de Global Journey Consulting, me extiende una invitación para que asista a la Gala De Bienvenida a las Autoridades y Asistentes en FITUR 2019, el 24 de enero de 2019 en la Platea – Madrid, Centro de Ocio y Enogastronomía. Durante la Gala se me solicita hacer la presentación del Video de nuestra ciudad y dirigir unas palabras en nombre de Quito, a las autoridades que asistirán a tan importante bienvenida. De igual manera asistir al evento de Networking donde asistirán autoridades y representantes internacionales del sector turístico en la Sala Vip de Platea-Madrid. Esta sin lugar a dudas es una gran oportunidad a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria se podrá fortalecer las relaciones y presencia del Distrito Metropolitano de Quito en el mercado de Iberoamérica, generando así nuevas relaciones comerciales.

En el marco de FITUR, el Grupo Excelencias, grupo de comunicación internacional, dedicado a fomentar la excelencia en el ámbito del turismo y la cultura, entregará a Quito el Premio "Excelencias Turísticas 2018" por el proyecto Plataforma Digital Turística de Quito, que fue desarrollado con el fin de acompañar al viajero antes, durante y después de su visita, ayudándole a tomar decisiones para un mejor disfrute y satisfacción durante su estadía.

De igual manera, Segittur, "Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas" la empresa que otorga los "App Tourism Awards" en conjunto con FITUR nos ha comunicado que nuestra App "GQUIO" se encuentra dentro de las tres finalistas en la VI edición del concurso para recibir este Premio. Esta premiación se desarrollará dentro del marco de FITUR 2019, el 24 de enero del presente año. Como representante de Quito Turismo es de vital importancia estar presente en esta premiación ya que este ha sido un trabajo en conjunto con la Alcaldía que ud tan acertadamente dirige, por tal razón nos corresponde estar presentes para representar a nuestra ciudad. The AppTourism Awards es un concurso organizado conjuntamente, al que se han presentado cerca de 50 aplicaciones, 26

TURISMO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

Juan 86

españolas y otras 22 en las categorías internacionales. En la categoría internacional, dentro de guía de destino se han registrado 6.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo; para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. Esta feria internacional de turismo es organizada por IFEMA y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo, el Ministerio Español de Industrias, Energía y Turismo; además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador.

La edición FITUR 2018 batió record de participación con 10.190 empresas expositoras de 165 países y regiones, 140.120 profesionales, 110.860 visitantes del público general, 6.800 citas de negocios B2B y 7856 periodistas, lo que genera una clara evidencia de la importancia de este encuentro comercial a nivel mundial. Para la edición 2019 se espera que estas cifras sean superadas ya que se han destinado acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se espera atraer a Madrid alrededor de 244.972 visitantes de distintos países, profesionales de la industria turística que generarán beneficios comerciales estimados en más de 200 millones de euros.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 690.037 visitantes de los cuales, el mercado de España registró una llegada de 32.230 personas que corresponden al 5% del total de visitas a la ciudad. Es importante mencionar que en comparación al período enero-diciembre del 2016/2017, Quito observa un crecimiento del 16% de visitantes procedentes de España. Si se analiza el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos del Ecuador, y de este España y Reino Unido constituyen los mercados que se posicionan en los primeros lugares de entradas de visitantes de este continente.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo, generando así nuevas oportunidades comerciales.

Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica del evento. Los gastos relacionados con mi participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018 (alojamiento, alimentación y movilización interna) los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

El itinerario de viaje es del domingo 20 de enero al lunes 28 de enero de 2019, quedando a cargo de la Gerencia General el Ing. Leonidas Espinosa – Gerente Financiero Administrativo de la empresa, del 21 de enero de 2019 al 28 de enero de 2019.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Verónica Sevilla-L.
GERENTE GENERAL
QUITO TURISMO

Adjunto: Ficha Técnica

c.c./ Sr. Álvaro Maldonado – Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, MDMQD

c.c./ Sr. Sebastián Balda – Director Relaciones Internacionales, MDMQD

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES
COPIA DEL ORIGINAL QUE REPOSCA
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN.

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

J. Martínez
GC

TURISMO

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO**

Sra. Verónica Sevilla L.
Gerente General
Av. Amazonas N79-30 y Av. de la Prensa
Centro de Eventos Bicentenario
Quito (Ecuador)

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN


EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

I. Martínez ✓
66

Madrid, a 14 de enero de 2019

Estimada Sra. Sevilla

Con motivo de la Gala de Bienvenida a las Autoridades y Asistentes a la Feria Internacional de Turismo (Madrid – España) Fitur'19, denominado "Madrid te abraza. Madrid te da la bienvenida", que se celebrará el próximo día 24 de enero de 2019 a partir de las 21.00 h., en 'Platea – Madrid. Centro de Ocio y Enogastronomía'

nos complace informarle que sería para los organizadores un honor que aceptara a participar como representante de las ciudades turísticas líderes de Latinoamérica.

Durante la Gala de Bienvenida, usted podrá presentar el video de promoción de la ciudad, así como decir unas breves palabras a las autoridades y asistentes al evento en nombre de su ciudad y del resto de ciudades de América Latina, y posteriormente, asistir al evento de Networking con autoridades y representantes del sector turístico internacional en la Sala Vips de Platea – Madrid.

Durante el evento participarán distintas autoridades representantes del Ayuntamiento de Madrid, IFEMA, Organización Mundial del Turismo, Cámara de Comercio de Madrid, Fundación Frida Kahlo (México), Círculo Fortuny de la Excelencia de Europa, etc.

Esperando su confirmación a la mayor brevedad

Reciba un atento saludo


Fdo.: Álvaro García Álvarez-Alonso
Presidente

Global Journey Consulting
Tel. +34 910 295 657; Tel. +1 305 807 3752
admin@gj-consulting.com : www.gj-consulting.com



Como Presidente de Grupo Excelencias, es un placer para mí comunicarles que nuestro destacado jurado ha decidido seleccionarlos como GANADOR del

PREMIO EXCELENCIAS TURÍSTICAS 2018

Un jurado, formado por 9 personalidades de diferentes países del mundo del Turismo, el Arte y la Gastronomía, encabezados por mí persona, Presidente de Grupo Excelencias, ha elegido los ganadores entre una amplia y variada selección de candidatos de todo el mundo, siendo su voto secreto e inapelable.

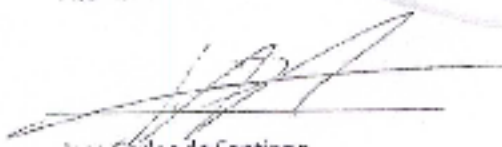
Los PREMIOS EXCELENCIAS se entregarán en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), donde se dan cita personalidades destacadas de la Industria turística mundial, así como una gran selección de prensa nacional e internacional acreditada a este importante evento y que dan puntual cobertura de esta entrega de premios. Del mismo modo, todos los medios impresos y digitales de Grupo Excelencias darán una amplia cobertura antes y después del evento.

**La cita es el día miércoles 23 de enero a las 17.00h, en
FITUR**

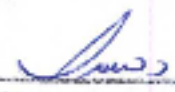
Pabellón 3, pasillo A junto a zona LGBT

Rogándoles nos confirmen su asistencia.

Enhorabuena por su gran labor,
Atentamente


Jose Carlos de Santiago
Presidente
Grupo Excelencias

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN


EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

T. Martínez
CC

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
QUITO TURISMO

Fecha: 21 de diciembre 2018

FICHA TÉCNICA DE PROYECTO N° QT-DM-26-2018

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

✓ Feria de Turismo Internacional FITUR 2019

ANTECEDENTES:

1.1 PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL FITUR

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

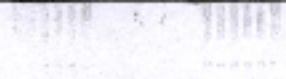
Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

España es considerado uno de los mercados naturales de la ciudad, es decir, que por algún motivo son países que consideran la visita a Quito como algo que ocurrirá por el hábito de viaje o por una dinámica natural hacia el destino. Suelen ser mercados de volumen importante para el destino, y donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje, por tanto las acciones que se ejecuten deben buscar fortalecer la presencia del destino.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 690.037 visitantes de los cuales, el mercado de España registró una llegada de 32.230 personas que corresponden al 5% del total de visitas a la ciudad. Es importante mencionar que en comparación al período

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia. Quito Turismo 2016.



IN SENATE,
January 10, 1911.

REPORT
OF THE
COMMISSIONER OF THE LAND OFFICE,
IN RESPONSE TO A RESOLUTION
PASSED BY THE SENATE,
JANUARY 10, 1911.

ALBANY:
J. B. LIPPINCOTT & CO.,
PRINTERS,
1911.

THE LAND OFFICE,
STATE OF NEW YORK,
ALBANY.

ALBANY:
J. B. LIPPINCOTT & CO.,
PRINTERS,
1911.

ALBANY:
J. B. LIPPINCOTT & CO.,
PRINTERS,
1911.

ALBANY:
J. B. LIPPINCOTT & CO.,
PRINTERS,
1911.

ALBANY:
J. B. LIPPINCOTT & CO.,
PRINTERS,
1911.

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

QUITO-ECUADOR

enero-diciembre del 2016/2017, Quito observa un crecimiento del 16% de visitantes procedentes de España. Si se analiza el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos del Ecuador, y de este España y Reino Unido constituyen los mercados que se posicionan en los primeros lugares de entradas de visitantes de este continente.

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezarán la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking². Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2016 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

Ecuador a lo largo de los dos últimos años viene reflejando una recuperación en la entrada de turistas al país, durante el 2018, en general se registró un crecimiento del 4% en entradas de turistas internacionales en relación al 2017.

Por tanto, es fundamental trabajar en el fortalecimiento de acciones promocionales que busquen potenciar la presencia y el posicionamiento del destino y su oferta turística en la mente de los consumidores de estos los mercados europeos puesto que de acuerdo a las estadísticas registradas al momento las entradas de visitantes a la ciudad y al país siguen siendo importantes.

Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

Feria de Turismo FITUR

La FITUR, primer foro de negocio y promoción de la industria mundial del turismo tendrá como es tradicional su cita en Madrid, del 23 al 27 de enero de 2019, esta feria internacional de Turismo es organizada por IFEMA, FITUR y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo, OMT; el Ministerio español de Industria, Energía y Turismo, además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador.

Para esta edición se han destinado a acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se espera atraer a Madrid alrededor de 244.972 visitantes de todo el mundo, profesionales de la industria turística que generarán unos beneficios comerciales estimados en más de 200 millones de euros.

² *Barómetro del Turismo. Organización Mundial del Turismo*

THE NEW EXOTICISM



EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CC "QUITO TURISMO" I Noticia

La edición FITUR 2018 batió record de participación con 10.130 empresas expositoras de 165 países y regiones, 140.120 profesionales, 110.860 visitantes del público general, 6.800 citas de negocios B2B y 7856 periodistas, lo que genera una clara evidencia de la importancia de este encuentro comercial a nivel mundial.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc.

El Ministerio de Turismo del Ecuador con el objeto de consolidar una presencia integral y sólida del destino Ecuador en el mercado de España, considerado prioritario por la conectividad directa, a raíz del inicio de operaciones de Air Europa y el fortalecimiento de la presencia de Ecuador en FITUR, el mercado ha reflejado una recuperación leve en comparación al decrecimiento que experimentó los tres últimos años.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo busca lograr a través de la participación en FITUR se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito y su nueva campaña Tu Historia Comienza en Quito.
- Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades de promoción en los medios de comunicación internacional para el 2019.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo española y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

En el Marco de FITUR 2019 se entregarán los Premios Excelencias. Los PREMIOS EXCELENCIAS fueron creados por "Grupo Excelencias", con el objetivo de fomentar la excelencia en diferentes ámbitos, todos ellos relacionados con el turismo y la cultura. Desde entonces se han convertido en un referente para todos aquellos que están involucrados en este importante sector y desarrollan su actividad siempre con la meta de lograr ser excelentes. Quito Turismo se ha hecho acreedor de este galardón, de una amplia y variada selección de candidatos de todo el mundo.

El jueves 24 de enero tendrá lugar la entrega de los premios a las mejores aplicaciones turísticas "The App Tourism Awards", organizado conjuntamente por SEGITTUR y FITUR, y al que se han presentado cerca de 50 aplicaciones. Del total de las aplicaciones inscritas, 26 han correspondido a la categoría nacional y 22 a la categoría internacional.

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO" J. Muñoz

Por categorías, dentro de las nacionales, guía de destino ha sido la que más inscripciones ha registrado con 14, seguida de servicios turísticos (9) y turismo temático (3). En la categoría internacional, dentro de servicios turísticos se han registrado 16, mientras que en guía de destino lo han hecho 6.

De todas las aplicaciones inscritas, las tres finalistas de cada categoría deberán presentarse en Fitur el 24 de enero para la elección de la ganadora de cada una de las categorías.

Las aplicaciones finalistas en la categoría Guía de Destino son:

Mejor App turística internacional: Categoría "Guía de destino": Gouio, Visitcentroamérica y Turismo Mar del Plata.

El jurado del concurso "The AppTourism Awards" estará compuesto por representantes de FITUR, SEGITTUR y Turespaña, así como por expertos profesionales del sector de la tecnología, el turismo, el marketing online y la comunicación.

El premio consiste en un galardón que implica el reconocimiento de SEGITTUR, organismo adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y FITUR, una de las principales ferias de turismo del mundo, a las mejores aplicaciones turísticas en sus diferentes categorías.

Dentro del marco de FITU también se llevará a cabo el FITUR Film & Video Competition 2019.

Esta nueva competición de FITUR es una gran oportunidad para que los expositores aumenten la notoriedad y visibilidad de su marca, en el período previo a la feria. Y para multiplicar su valor y capacidad de conquista de medios durante la exhibición.

Los spots y vídeos promocionales pueden inscribirse en 3 categorías:

- Promoción_Ciudades
- Promoción_Regiones
- Promoción_Países.

Un jurado formado por profesionales del Turismo y de la Comunicación concederá 5 premios a los mejores vídeos de promoción de destinos de ciudad, región y país.

Y la pieza mejor puntuada será reconocida con el Grand Prix, y se proyectará una versión de 25" en las pantallas que Turismo del Ayuntamiento de Madrid tiene distribuidas por toda la ciudad.

FITUR colabora con **LANDING - New Trends on Tourism Communication**, que tendrá lugar en distintos espacios culturales, del 22 al 25 de enero de 2019.

Este evento está organizado por Turismo del Ayuntamiento de Madrid conjuntamente con elCIFTT (International Committee of Tourism Film Festivals) y Terres Travel & Landscape Communication.

Hemos postulado el video "Tus Historia comienza en Quito" y esperamos tener en esta ocasión un reconocimiento al mismo.

1. The first part of the report deals with the general situation of the country and the position of the various regions. It is a very general and superficial treatment of the subject, but it gives a good impression of the general situation.

2. The second part of the report deals with the economic situation of the country. It is a very detailed and thorough treatment of the subject, and it gives a good impression of the economic situation.

3. The third part of the report deals with the social situation of the country. It is a very detailed and thorough treatment of the subject, and it gives a good impression of the social situation.

4. The fourth part of the report deals with the cultural situation of the country. It is a very detailed and thorough treatment of the subject, and it gives a good impression of the cultural situation.

5. The fifth part of the report deals with the political situation of the country. It is a very detailed and thorough treatment of the subject, and it gives a good impression of the political situation.

CONCLUSIONS

The report shows that the country is in a very difficult position. The economy is in a state of stagnation, and the social and cultural situation is very poor. The political situation is also very unstable. The report also shows that the country has a great potential for development, but it needs a lot of help and support from the outside world.

1. The first part of the report deals with the general situation of the country and the position of the various regions. It is a very general and superficial treatment of the subject, but it gives a good impression of the general situation.
2. The second part of the report deals with the economic situation of the country. It is a very detailed and thorough treatment of the subject, and it gives a good impression of the economic situation.
3. The third part of the report deals with the social situation of the country. It is a very detailed and thorough treatment of the subject, and it gives a good impression of the social situation.
4. The fourth part of the report deals with the cultural situation of the country. It is a very detailed and thorough treatment of the subject, and it gives a good impression of the cultural situation.
5. The fifth part of the report deals with the political situation of the country. It is a very detailed and thorough treatment of the subject, and it gives a good impression of the political situation.

➤ MODALIDAD DE ASISTENCIA A LA FERIA:**DATOS GENERALES:**

IFEMA

Feria de Madrid, 28042 Madrid

Website: www.fituronline.com**➤ AGENDA DE FERIA**

23, 24 y 25 enero - Solo profesionales

23 enero - Premiación Premios Excelencias

24 enero - Participación y presentación de nuestra App GoUIO en la Ceremonia de los "Apps Tourism Awards"

26 y 27 enero - Público y profesionales internacionales del turismo

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2019 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y principalmente su difusión y posicionamiento.

Este ciclo de actividades se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo para la feria turística FITUR y un representante para las capacitaciones de destino.

1. Inscripción a FITUR 2019
2. Gastos logística delegación:
Viáticos correspondientes*
3. Material Promocional

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN



EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

J. Morales /

TURISMO

Amor

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

- FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL FITUR 2019 *I. Huérfano*
66

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDADES
Delegado: Verónica Sevilla	Dom. Ene 20	Vuelo salida Quito – Madrid
	Lun. Ene 21	Llegada ciudad de Madrid
	Mar. Ene 22	Coordinación y supervisión de montaje del Stand
	Miér. Ene 23	Participación en FITUR
	Jue. Ene 24	Participación en FITUR
	Vie. Ene 25	Participación en FITUR
	Sab. Ene 26	Participación en FITUR
	Dom. Ene 27	Participación en FITUR
	Lun. Ene 28	Vuelo de retorno Madrid – Quito

AGENDA DE TRABAJO

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE FERIA FITUR
Delegado: Verónica Sevilla Gerente General	✓ Atención reuniones con medios de prensa en stand ✓ Entrevista con medios y delegaciones oficiales ✓ Presentación del destino ✓ Presentación de la Nueva Plataforma Digital Turística ✓ Participación en ruedas de prensa y activaciones promocionales ✓ Participación en la Premiación Excelencias Turísticas 2018 en la cual La Plataforma Digital Turística de Quito gana este reconocimiento. ✓ Participación y presentación de nuestra App GoUIO en la Ceremonia de los "Apps Tourism Awards" ✓ Postulación Video Ciudad "Tu Historia comienza en Quito"
Delegado: Carla Cárdenas Jefe de Promoción	✓ Atención citas con TTDG internacionales en el stand de acuerdo a agenda de trabajo. ✓ Atención al Networking de FITUR ✓ Asistencia a seminarios y conferencias especializadas. ✓ Supervisión del montaje y servicios del stand ✓ Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento.

TURISMO

TO : SAC, NEW YORK	FROM : SAC, NEW YORK
SUBJECT: [illegible]	DATE: [illegible]

Re New York letter to Bureau dated 1/15/64, captioned as above.

[Handwritten signature and initials]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Delegado: Dennis Swanberg Director de Mercadeo	✓ Atención citas con TTOO Internacionales en el stand de acuerdo a agenda de trabajo. ✓ Atención al Networking de FITUR ✓ Asistencia a seminarios y conferencias especializadas. ✓
---	---

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en estas jornadas de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para la coordinación logística de las actividades mencionadas.

Atentamente,


Dennis Swanberg
Director de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN


EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

J. Norbici
66

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

105

106

107

108

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

Sebastian Balda Larrea

De: Verónica Sevilla <vsevilla@quito-turismo.gob.ec>
Enviado el: miércoles, 16 de enero de 2019 17:57
Para: Sebastian Balda Larrea; nlopez@quito-turismo.gob.ec
Asunto: FITUR 2019

Estimado Sebastián

Buenas tardes.

En referencia al Oficio No. EPMGDT-2019- 002313, con fecha 14 de enero de 2019, en el cual solicito la debida autorización al Sr. Alcalde para asistir a la Feria Internacional de Turismo FITUR 2019 a desarrollarse del 23 de enero al 27 de enero del presente año, en Madrid – España, para su conocimiento y consideración me permito informar que los gastos relacionados con mi participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2019 como son alojamiento, alimentación y movilización interna los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito, a excepción del costo del pasaje aéreo que no será cubierto por la empresa, sino será cubierto por mi persona.

Gracias por su gentil ayuda

Verónica Sevilla L.
CEO
Quito Turismo EPMGDT

Enviado desde mi iPhone

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: La información contenida en este e-mail es confidencial y sólo puede ser utilizada por el individuo o la entidad a la cual esta dirigido. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje está prohibida y será sancionada por la ley. Si por error recibe este mensaje, por favor reenviarlo a su origen para comunicar la recepción equivocada y borre inmediatamente el mensaje y cualquier adjunto recibido. MDMQ no asume responsabilidad sobre la información, opiniones o criterios contenidos en este e-mail que no estén relacionados con negocios o actividades comerciales o funciones de su remitente.

Recibo -

17-enero-2019.

12:15

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

I. Morán

S. PP.

17-enero-19

12:25

Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo

Impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 15/01/2019 - 12:38:16

Estado	abierto	Antigüedad	0 m
Prioridad	3 normal	Creado	15/01/2019 - 12:38:07
Cola	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES INTERNACIONALES	Creado por	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	Tiempo contabilizado	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	sbalda (Sebastian (DIRECTOR) Balda Larca)		

Objetos enlazados

Padre: Ticket#2019-006304, Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo

Información del cliente

Nombre:	EMPRESA
Apellido:	QUITO TURISMO
Identificador de usuario:	QUITO TURISMO
Correo:	vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono:	2994300 ext 1056
Cliente:	PERSONAS JURÍDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Artículo #1

De:	vsevilla@quito-turismo.gob.ec,
Para:	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES INTERNACIONALES
Asunto:	Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo
Creado:	15/01/2019 - 12:38:07 por cliente
Tipo:	teléfono
Adjunto (MAX 8MB):	OFICIO_No_002313_Quito_Turismo.pdf (6.4 Mbytes)
Asunto:	Premio Excelencias/ Finalista GOUD "App Tourism Awards"

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓNEMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"I. Noriega
66

DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	
RECIBIDO	
NOMBRE:	Shirley
FECHA:	2019-01-15
HORA:	14h25

010010

010010

000000

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES UNA COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

I. Martínez

66

DM Quito, 14 de enero de 2019
Oficio Nro. EPMGDT-2019-

002313

Doctor

Mauricio Rodas

ALCALDE

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para asistir a la Feria Internacional de Turismo FITUR 2019 a desarrollarse del 23 de enero al 27 de enero del presente año, en Madrid - España.

El Señor Alvaro Garnica Álvarez-Alonso Presidente de Global Journey Consulting, me extiende una invitación para que asista a la Gala De Bienvenida a las Autoridades y Asistentes en FITUR 2019, el 24 de enero de 2019 en la Platea - Madrid, Centro de Ocio y Enogastronomía. Durante la Gala se me solicita hacer la presentación del Video de nuestra ciudad y dirigir unas palabras en nombre de Quito, a las autoridades que asistirán a tan importante bienvenida. De igual manera asistir al evento de Networking donde asistirán autoridades y representantes internacionales del sector turístico en la Sala Vip de Platea-Madrid. Esta sin lugar a dudas es una gran oportunidad a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria se podrá fortalecer las relaciones y presencia del Distrito Metropolitano de Quito en el mercado de Iberoamérica, generando así nuevas relaciones comerciales.

En el marco de FITUR, el Grupo Excelencias, grupo de comunicación internacional, dedicado a fomentar la excelencia en el ámbito del turismo y la cultura, entregará a Quito el Premio "Excelencias Turísticas 2018" por el proyecto Plataforma Digital Turística de Quito, que fue desarrollado con el fin de acompañar al viajero antes, durante y después de su visita, ayudándole a tomar decisiones para un mejor disfrute y satisfacción durante su estadía.

De igual manera, Segittur, "Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas" la empresa que otorga los "App Tourism Awards" en conjunto con FITUR nos ha comunicado que nuestra App "GOUIO" se encuentra dentro de las tres finalistas en la VI edición del concurso para recibir este Premio. Esta premiación se desarrollará dentro del marco de FITUR 2019, el 24 de enero del presente año. Como representante de Quito Turismo es de vital importancia estar presente en esta premiación ya que este ha sido un trabajo en conjunto con la Alcaldía que ud tan acertadamente dirige, por tal razón nos corresponde estar presentes para representar a nuestra ciudad. The AppTourism Awards es un concurso organizado conjuntamente, al que se han presentado cerca de 50 aplicaciones, 26

españolas y otras 22 en las categorías internacionales. En la categoría internacional, dentro de guía de destino se han registrado 6.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo; para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. Esta feria internacional de turismo es organizada por IFEMA y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo, el Ministerio Español de Industrias, Energía y Turismo; además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador.

La edición FITUR 2018 batió record de participación con 10.190 empresas expositoras de 165 países y regiones, 140.120 profesionales, 110.860 visitantes del público general, 6.800 citas de negocios B2B y 7856 periodistas, lo que genera una clara evidencia de la importancia de este encuentro comercial a nivel mundial. Para la edición 2019 se espera que estas cifras sean superadas ya que se han destinado acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se espera atraer a Madrid alrededor de 244.972 visitantes de distintos países, profesionales de la industria turística que generarán beneficios comerciales estimados en más de 200 millones de euros.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 690.037 visitantes de los cuales, el mercado de España registró una llegada de 32.230 personas que corresponden al 5% del total de visitas a la ciudad. Es importante mencionar que en comparación al periodo enero-diciembre del 2016/2017, Quito observa un crecimiento del 16% de visitantes procedentes de España. Si se analiza el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos del Ecuador, y de este España y Reino Unido constituyen los mercados que se posicionan en los primeros lugares de entradas de visitantes de este continente.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo, generando así nuevas oportunidades comerciales.

Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica del evento. Los gastos relacionados con mi participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018 (alojamiento, alimentación y movilización interna) los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FI
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN



EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

T. Markner /
66

TURISMO



1. The purpose of this report is to provide a summary of the results of the investigation of the problem of the stability of the structure of the material under consideration.

2. The investigation was carried out in the laboratory of the National Bureau of Standards, under the direction of the Chief of the Division of Materials Research.

3. The results of the investigation are presented in the following sections:

4. The first section describes the experimental method used in the investigation.

5. The second section describes the results of the investigation.

6. The third section discusses the significance of the results.

7. The fourth section contains the conclusions of the investigation.

8. The fifth section contains the references.

9. The sixth section contains the appendixes.

10. The seventh section contains the list of symbols.

11. The eighth section contains the list of abbreviations.

12. The ninth section contains the list of figures.

13. The tenth section contains the list of tables.

14. The eleventh section contains the list of references.

15. The twelfth section contains the list of abbreviations.

16. The thirteenth section contains the list of figures.

17. The fourteenth section contains the list of tables.

18. The fifteenth section contains the list of references.

19. The sixteenth section contains the list of abbreviations.

20. The seventeenth section contains the list of figures.

21. The eighteenth section contains the list of tables.

22. The nineteenth section contains the list of references.

23. The twentieth section contains the list of abbreviations.

24. The twenty-first section contains the list of figures.

25. The twenty-second section contains the list of tables.

26. The twenty-third section contains the list of references.

27. The twenty-fourth section contains the list of abbreviations.

28. The twenty-fifth section contains the list of figures.

29. The twenty-sixth section contains the list of tables.

30. The twenty-seventh section contains the list of references.

11-11-11

El itinerario de viaje es del domingo 20 de enero al lunes 28 de enero de 2019, quedando a cargo de la Gerencia General el Ing. Leonidas Espinosa – Gerente Financiero Administrativo de la empresa, del 21 de enero de 2019 al 28 de enero de 2019.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL
QUITO TURISMO

Adjunto: Ficha Técnica

c.c./ Sr. Álvaro Maldonado – Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, MDMQD

c.c./ Sr. Sebastián Balda – Director Relaciones Internacionales, MDMQD

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL QUE SE ENCONTRA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

I. Martínez
66



...del ... de ...

...del ... de ...

...del ... de ...

...del ... de ...

...del ... de ...

...del ... de ...

...del ... de ...

...del ... de ...

...del ... de ...

...del ... de ...

...del ... de ...



...del ... de ...



Globel Journey Consulting



AYUNTAMIENTO DE MADRID
FEDERACIÓN DE CIUDADES

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO**

Sra. Verónica Sevilla L.

Gerente General

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

Centro de Eventos Bicentenario

Quito (Ecuador)

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN

[Signature]

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

[Signature]

Madrid, a 14 de enero de 2019

Estimada Sra. Sevilla

Con motivo de la Gala de Bienvenida a las Autoridades y Asistentes a la Feria Internacional de Turismo (Madrid - España) Fitur'19, denominado "Madrid te abraza. Madrid te da la bienvenida", que se celebrará el próximo día 24 de enero de 2019 a partir de las 21.00 h., en 'Platea - Madrid. Centro de Ocio y Enogastronomía'

nos complace informarle que sería para los organizadores un honor que aceptara a participar como representante de las ciudades turísticas líderes de Latinoamérica.

Durante la Gala de Bienvenida, usted podrá presentar el video de promoción de la ciudad, así como decir unas breves palabras a las autoridades y asistentes al evento en nombre de su ciudad y del resto de ciudades de América Latina, y posteriormente, asistir al evento de Networking con autoridades y representantes del sector turístico internacionales en la Sala Vips de Platea - Madrid.

Durante el evento participarán distintas autoridades representantes del Ayuntamiento de Madrid, IFEMA, Organización Mundial del Turismo, Cámara de Comercio de Madrid, Fundación Frida Kahlo (México), Círculo Fortuny de la Excelencia de Europa, etc.

Esperando su confirmación a la mayor brevedad

Reciba un atento saludo



Globel Journey Consulting

Tel: +34 91 27380191

Fdo.: *[Signature]* Alvaro Sánchez Álvarez-Alonso

Presidente

0000033

0000033



Como Presidente de Grupo Excelencias, es un placer para mí comunicarles que nuestro destacado jurado ha decidido seleccionarles como GANADOR del

PREMIO EXCELENCIAS TURÍSTICAS 2018

Un jurado, formado por 9 personalidades de diferentes países del mundo del Turismo, el Arte y la Gastronomía, encabezados por mi persona, Presidente de Grupo Excelencias, ha elegido los ganadores entre una amplia y variada selección de candidatos de todo el mundo, siendo su voto secreto e inapelable.

Los PREMIOS EXCELENCIAS se entregarán en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), donde se dan cita personalidades destacadas de la industria turística mundial, así como una gran selección de prensa nacional e internacional acreditada a este importante evento y que dan puntual cobertura de esta entrega de premios. Del mismo modo, todos los medios impresos y digitales de Grupo Excelencias darán una amplia cobertura antes y después del evento.

**La cita es el día miércoles 23 de enero a las 17.00h, en
FITUR**

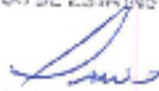
Pabellón 3, pasillo A junto a zona LGBT

Rogándoles nos confirmen su asistencia.

Enhorabuena por su gran labor,
Atentamente


José Carlos de Santiago
Presidente
Grupo Excelencias

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES FIEL
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA EN
LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN


EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"
I. Martínez
66

SECRETARÍA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
QUITO TURISMO

Fecha: 21 de diciembre 2018

FICHA TÉCNICA DE PROYECTO N° QT-DM-26-2018

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

✓ Feria de Turismo Internacional FITUR 2019

ANTECEDENTES:

1.1 PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL FITUR

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

España es considerado uno de los mercados naturales de la ciudad, es decir, que por algún motivo son países que consideran la visita a Quito como algo que ocurrirá por el hábito de viaje o por una dinámica natural hacia el destino. Suelen ser mercados de volumen importante para el destino, y donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje, por tanto las acciones que se ejecuten deben buscar fortalecer la presencia del destino.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 690.037 visitantes de los cuales, el mercado de España registró una llegada de 32.230 personas que corresponden al 5% del total de visitas a la ciudad. Es importante mencionar que en comparación al período

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia. Quito Turismo 2016.

SECRET

The following information was obtained from a review of the records of the [redacted] and is being furnished to you for your information. It is to be understood that this information is being furnished to you in confidence and is not to be distributed outside of your office.

[The remainder of the page contains several paragraphs of text that are extremely faint and largely illegible due to the quality of the scan. The text appears to be a formal report or memorandum.]

SECRET

000000

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

Tramite Noticia 161

enero-diciembre del 2016/2017, Quito observa un crecimiento del 16% de visitantes procedentes de España. Si se analiza el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos del Ecuador, y de este España y Reino Unido constituyen los mercados que se posicionan en los primeros lugares de entradas de visitantes de este continente.

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking². Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2016 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

Ecuador a lo largo de los dos últimos años viene reflejando una recuperación en la entrada de turistas al país, durante el 2018, en general se registró un crecimiento del 4% en entradas de turistas internacionales en relación al 2017.

Por tanto, es fundamental trabajar en el fortalecimiento de acciones promocionales que busquen potenciar la presencia y el posicionamiento del destino y su oferta turística en la mente de los consumidores de estos los mercados europeos puesto que, de acuerdo a las estadísticas registradas al momento las entradas de visitantes a la ciudad y al país siguen siendo importantes.

Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

Feria de Turismo FITUR

La FITUR, primer foro de negocio y promoción de la industria mundial del turismo tendrá como es tradicional su cita en Madrid, del 23 al 27 de enero de 2019, esta feria internacional de Turismo es organizada por IFEMA, FITUR y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo, OMT; el Ministerio español de Industria, Energía y Turismo, además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador.

Para esta edición se han destinado a acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se espera atraer a Madrid alrededor de 244.972 visitantes de todo el mundo, profesionales de la industria turística que generarán unos beneficios comerciales estimados en más de 200 millones de euros.

² *Barómetro del Turismo. Organización Mundial del Turismo*

TO : DIRECTOR, FBI (100-374301)

FROM : SAC, NEW YORK (100-100000)

SUBJECT: [Illegible]

RE: [Illegible]

[The following text is extremely faint and largely illegible. It appears to be a multi-paragraph memorandum or report, possibly detailing an investigation or administrative matter. Key words like "subject", "re", and "information" are visible in some places, but the specific details are lost.]

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

Jaime Noriega / 66

La edición FITUR 2018 batió record de participación con 111.190 empresas expositoras de 165 países y regiones, 140.120 profesionales, 110.860 visitantes del público general, 6.800 citas de negocios B2B y 7850 periodistas, lo que genera una clara evidencia de la importancia de este encuentro comercial a nivel mundial.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc.

El Ministerio de Turismo del Ecuador con el objeto de consolidar una presencia integral y sólida del destino Ecuador en el mercado de España, considerado prioritario por la conectividad directa, a raíz del inicio de operaciones de Air Europa y el fortalecimiento de la presencia de Ecuador en FITUR, el mercado ha reflejado una recuperación leve en comparación al decrecimiento que experimentó los tres últimos años.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo busca lograr a través de la participación en FITUR se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito y su nueva campaña Tu Historia Comienza en Quito.
- Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades de promoción en los medios de comunicación internacional para el 2019.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo española y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

En el Marco de FITUR 2019 se entregarán los Premios Excelencias. Los PREMIOS EXCELENCIAS fueron creados por "Grupo Excelencias", con el objetivo de fomentar la excelencia en diferentes ámbitos, todos ellos relacionados con el turismo y la cultura. Desde entonces se han convertido en un referente para todos aquellos que están involucrados en este importante sector y desarrollan su actividad siempre con la meta de lograr ser excelentes. Quito Turismo se ha hecho acreedor de este galardón, de una amplia y variada selección de candidatos de todo el mundo.

El jueves 24 de enero tendrá lugar la entrega de los premios a las mejores aplicaciones turísticas "The AppTourism Awards", organizado conjuntamente por SEGITTUR y FITUR, y al que se han presentado cerca de 50 aplicaciones. Del total de las aplicaciones inscritas, 26 han correspondido a la categoría nacional y 22 a la categoría internacional.

OUT

00000000

00000000

[Firma]
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO" *Juan Martinez / 66*

Por categorías, dentro de las nacionales, guía de destino ha sido la que más inscripciones ha registrado con 14, seguida de servicios turísticos (9) y turismo temático (3). En la categoría internacional, dentro de servicios turísticos se han registrado 16, mientras que en guía de destino lo han hecho 6.

De todas las aplicaciones inscritas, las tres finalistas de cada categoría deberán presentarse en Fitur el 24 de enero para la elección de la ganadora de cada una de las categorías.

Las aplicaciones finalistas en la categoría Guía de Destino son:

Mejor App turística internacional: Categoría "Guía de destino": Goulo, Visitcentroamérica y Turismo Mar del Plata.

El jurado del concurso "The AppTourism Awards" estará compuesto por representantes de FITUR, SEGITTUR y Turespaña, así como por expertos profesionales del sector de la tecnología, el turismo, el marketing online y la comunicación.

El premio consiste en un galardón que implica el reconocimiento de SEGITTUR, organismo adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y FITUR, una de las principales ferias de turismo del mundo, a las mejores aplicaciones turísticas en sus diferentes categorías.

Dentro del marco de FITU también se llevará a cabo el FITUR Film & Video Competition 2019.

Esta nueva competición de FITUR es una gran oportunidad para que los expositores aumenten la notoriedad y visibilidad de su marca, en el período previo a la feria. Y para multiplicar su valor y capacidad de conquista de medios durante la exhibición.

Los spots y vídeos promocionales pueden inscribirse en 3 categorías:

- Promoción_Ciudades
- Promoción_Regiones
- Promoción_Países.

Un jurado formado por profesionales del Turismo y de la Comunicación concederá 5 premios a los mejores vídeos de promoción de destinos de ciudad, región y país.

Y la pieza mejor puntuada será reconocida con el Grand Prix, y se proyectará una versión de 25" en las pantallas que Turismo del Ayuntamiento de Madrid tiene distribuidas por toda la ciudad.

FITUR colabora con **LANDING - New Trends on Tourism Communication**, que tendrá lugar en distintos espacios culturales, del 22 al 25 de enero de 2019.

Este evento está organizado por Turismo del Ayuntamiento de Madrid conjuntamente con elCIFTT (International Committee of Tourism Film Festivals) y Terres Travel & Landscape Communication.

Hemos postulado el video "Tus Historia comienza en Quito" y esperamos tener en esta ocasión un reconocimiento al mismo.

The following information was obtained from the records of the Department of the Interior, Bureau of Land Management, regarding the land ownership and management of the area described in the title of this report.

The land is owned by the United States of America, and is managed by the Bureau of Land Management, Department of the Interior. The land is located in the State of California, and is part of the public domain.

The land is managed in accordance with the provisions of the Federal Land Management Policy Act of 1966, and the National Forest Management Act of 1966. The land is managed for the benefit of the present and future generations of the United States.

The land is managed in accordance with the provisions of the Federal Land Management Policy Act of 1966, and the National Forest Management Act of 1966. The land is managed for the benefit of the present and future generations of the United States.

The land is managed in accordance with the provisions of the Federal Land Management Policy Act of 1966, and the National Forest Management Act of 1966. The land is managed for the benefit of the present and future generations of the United States.

The land is managed in accordance with the provisions of the Federal Land Management Policy Act of 1966, and the National Forest Management Act of 1966. The land is managed for the benefit of the present and future generations of the United States.

The land is managed in accordance with the provisions of the Federal Land Management Policy Act of 1966, and the National Forest Management Act of 1966. The land is managed for the benefit of the present and future generations of the United States.

The land is managed in accordance with the provisions of the Federal Land Management Policy Act of 1966, and the National Forest Management Act of 1966. The land is managed for the benefit of the present and future generations of the United States.

The land is managed in accordance with the provisions of the Federal Land Management Policy Act of 1966, and the National Forest Management Act of 1966. The land is managed for the benefit of the present and future generations of the United States.

The land is managed in accordance with the provisions of the Federal Land Management Policy Act of 1966, and the National Forest Management Act of 1966. The land is managed for the benefit of the present and future generations of the United States.

➤ MODALIDAD DE ASISTENCIA A LA FERIA:

DATOS GENERALES:

IFEMA

Feria de Madrid, 28042 Madrid

Website: www.fituronline.com

➤ AGENDA DE FERIA

23, 24 y 25 enero - Solo profesionales

23 enero - Premiación Premios Excelencias

24 enero - Participación y presentación de nuestra App GoUIO en la Ceremonia de los "Apps Tourism Awards"

26 y 27 enero - Público y profesionales internacionales del turismo

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2019 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y principalmente su difusión y posicionamiento.

Este ciclo de actividades se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo para la feria turística FITUR y un representante para las capacitaciones de destino.

1. Inscripción a FITUR 2019
2. Gastos logística delegación:
Viáticos correspondientes*
3. Material Promocional

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA
EN LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN.

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

"QUITO TURISMO"

I. Martínez

CC

0000027

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
QUITO TURISMO

- **FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL FITUR 2019**

Ivan Martinez
66

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegado: Verónica Sevilla	Dom. Ene 20	Vuelo salida Quito - Madrid
	Lun. Ene 21	Llegada ciudad de Madrid
	Mar. Ene 22	Coordinación y supervisión de montaje del Stand
	Mié. Ene 23	Participación en FITUR
	Jue. Ene 24	Participación en FITUR
	Vie. Ene 25	Participación en FITUR
	Sab. Ene 26	Participación en FITUR
	Dom. Ene 27	Participación en FITUR
	Lun. Ene 28	Vuelo de retorno Madrid - Quito

AGENDA DE TRABAJO

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE FERIA FITUR
Delegado: Verónica Sevilla Gerente General	✓ Atención reuniones con medios de prensa en stand ✓ Entrevista con medios y delegaciones oficiales ✓ Presentación del destino ✓ Presentación de la Nueva Plataforma Digital Turística ✓ Participación en ruedas de prensa y activaciones promocionales ✓ Participación en la Premiación Excelencias Turísticas 2018 en la cual la Plataforma Digital Turística de Quito gana este reconocimiento. ✓ Participación y presentación de nuestra App GoUIC en la Ceremonia de los "Apps Tourism Awards" ✓ Postulación Video Ciudad "Tu Historia comienza en Quito"
Delegado: Carla Córdova Jefe de Promoción	✓ Atención citas con TTOO internacionales en el stand de acuerdo a agenda de trabajo. ✓ Atención al Networking de FITUR ✓ Asistencia a seminarios y conferencias especializadas. ✓ Supervisión del montaje y servicios del stand ✓ Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento.

TURISMO

05400000

Delegado: Dennis Swanberg	✓ Atención citas con TTOO internacionales en el stand de acuerdo a agenda de trabajo.
Director de Mercadeo	✓ Atención al Networking de FITUR
	✓ Asistencia a seminarios y conferencias especializadas.
	✓

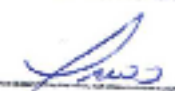
De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en estas jornadas de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para la coordinación logística de las actividades mencionadas.

Atentamente,


Dennis Swanberg
Director de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	

SE CERTIFICA QUE EL PRESENTE ES
COPIA DEL ORIGINAL, QUE REPOSA
EN LOS ARCHIVOS DE ESTA INSTITUCIÓN.


EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
"QUITO TURISMO"

I. Morales
66

MEMORANDO No. EPMGDT-GG-2018-195
Quito DM, 15 de enero de 2019

PARA: María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

DE: Verónica Sevilla
GERENCIA GENERAL

ASUNTO: Entrega de documentos para pago de viáticos, subsistencias y seguro de viaje

En base a Certificación Presupuestaria No.61, solicito se realice el proceso respectivo para el pago de anticipo de viáticos, subsistencias y la emisión del seguro de viaje, a mi nombre para viajar a Madrid - España del 20 al 28 de enero del año en curso y asistir a:

- La Feria Internacional de Turismo FITUR 2019.
- La Gala de Bienvenida denominada "Madrid te abraza. Madrid te da la Bienvenida", presentación especial de Quito – ciudad invitada.
- Al Networking con autoridades y representantes turísticos internacionales en la Sala VIP Platea – Madrid.
- A la Ceremonia de Premiación del "Premio Excelencias", a la Plataforma Digital de la Empresa.
- A la entrega de los premios a las mejores aplicaciones Turísticas "App Tourism Awards" App GoUIO entre las 3 finalistas.
- A la "FITUR Film and Video Competition 2019" video "Tu historia comienza en Quito"

En este sentido, sirvase encontrar los documentos que se detallan a continuación:

Documentos adjuntos:

- Certificación Presupuestaria No.61
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencias
- Oficio No.EPMGDT-2019-002313 solicitando la autorización al señor Alcalde

QUITO
TALENTO HUMANO
15 ENE 2019

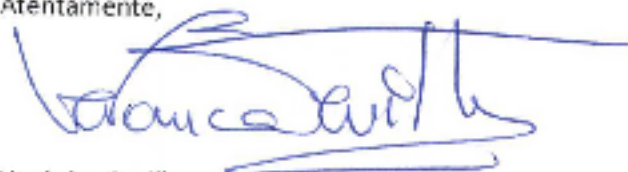
Recibido por:


18H06

- Copia de boleto aéreo
- Ficha técnica

Particular que pongo en consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,



Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL
QUITO TURISMO

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nº. SOLICITUD

FECHA DE LA SOLICITUD: 19/ENERO/2019

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS



MOVILIZACIONES



SUBSISTENCIAS



DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR:
VERONICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

PUESTO:
GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAIS
MADRID / ESPANA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR:
GERENCIA GENERAL

FECHA SALIDA:
20/enero/2019

HORA SALIDA:
18:45

FECHA LLEGADA:
26/enero/2019

HORA LLEGADA:
17:05

SERVIDORAS/ES QUE INTEGRAN LA COMISION:
VERONICA SEVILLA - CARLA CARDENAS- DENNIS SWANBERG

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE:

Coordinación y supervisión montaje Stand FITUR 2019/Asistencia y participación en la Feria Internacional FITUR 2019/Participación en Gala de Bienvenida Autoridades y Asistentes/ Participación evento Networking con autoridades y representantes internacionales del sector turístico/Participación económica de premiación "Premio Excelencia" otorgado a la Plataforma Digital de Quito/ Participación en la ceremonia de los "App Tourism Awards" App QUITO entre los 3 finalistas.

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	IB 6454	Quito - Madrid	20/01/2019	18:45	21/01/2019	11:15
Aéreo	IB 6453	Madrid- Quito	28/01/2019	11:55	28/01/2019	17:05

DATOS PARA TRANSFERENCIA

Tipo de Cuenta: Ahorros

Nº. DE CUENTA: 11096000000000000000

NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA: PRODESARCO

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE

FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE

NOMBRE
VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

NOMBRE

JEFE / E INMEDIATO DE LA O EL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD

MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A

FIRMA REVISADO

FIRMA AUTORIZADA

NOMBRE

NOMBRE

NOTA:

- De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes.
- En sistema de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplimiento dichos servicios.

AUTORIZACIÓN: El cancelamiento de los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos anual.

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 61**

Transacción No: 61

Fecha: 09/01/2019

Responsable: CARRERA ECHEVERRIA MARIA DEL CARMEN

Identificación: Cédula 1713142428

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

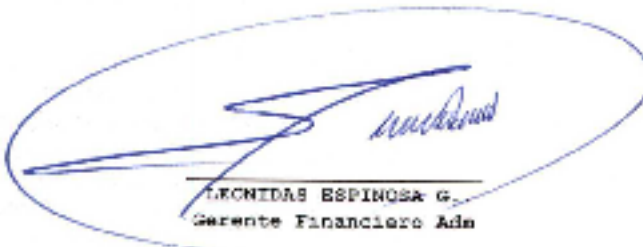
Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EFMGDT-JTE-002-2019	02/01/2019	2,890.80	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un delegado como representante de Quito Turismo en la Feria FITUR 2019 en Madrid - España. Memorando N° EFMGDT-JTE-002-2019 solicita Maria del Carmen Carrera.

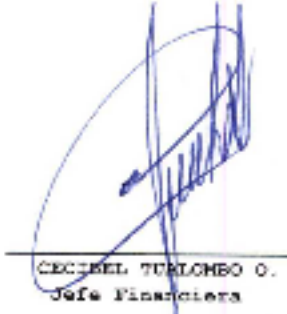
GLOPHE

Partida Presupuestaria	Valor
01.09.01.01.730304.000.17.01.005.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	2,890.80
Total =>	2,890.80


LEONIDAS ESPINOSA G.
Gerente Financiero Adm

09/01/2019 14:22

Página 1/1


CECIBEL TURISO O.
Jefe Financiera

QUITO
TALENTO HUMANO

15 ENE 2019

9:49

Recibido por:

0000021

Financiero
Proceder conforme norma 250
02/01/19



GERENCIA FINANCIERA
Y TALENTO HUMANO
02.01.2019

MEMORANDO EPMGDT-JTH-002-2019

Quito D.M., 02 de enero de 2019

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

CC: Cecibel Tualombo
JEFE FINANCIERA

DE: María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Certificación Presupuestaria para Viáticos

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para la funcionaria delegada como representante de la ciudad de Quito para participar en la Feria FITUR 2019, mismo que se llevará a cabo en Madrid del 20 al 28 de enero de 2019 incluido los días de traslado.

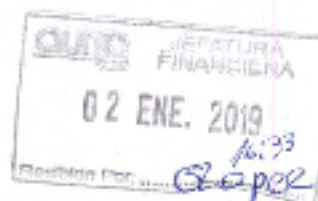
Funcionaria Delegada: Verónica Sevilla – Gerente General

El valor requerido es \$2890,80 (Dos mil ochocientos noventa dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 80/100), según cálculo realizado y enviado por el área contable de Quito Turismo adjunto a esta solicitud.

Mencionado valor debe ser tomado de la partida No. 730304 correspondiente a Viáticos Internacionales de Fortalecimiento Institucional.

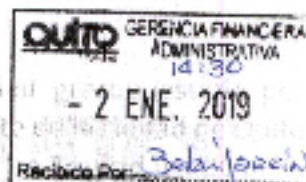
Atentamente,

María del Carmen Carrera
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO



ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	02/01/2019	<i>f</i>

TURISMO



Zimbra:

icruz@quito-turismo.gob.ec

Re: Certificación Presupuestaria Verónica Sevilla FITUR 2019**De:** María del Carmen Carrera Echeverría <mcarrera@quito-turismo.gob.ec>**Asunto:** Re: Certificación Presupuestaria Verónica Sevilla FITUR 2019**Para:** Isabel Cruz <icruz@quito-turismo.gob.ec>**Para o CC:** nlopez <nlopez@quito-turismo.gob.ec>, Ivonne Martínez <imartinez@quito-turismo.gob.ec> mié, 02 de ene de 2019 12:15

Isabelita,

Por favor continuar con el trámite de solicitud de viáticos, de acuerdo al correo que antecede.

Gracias por tu apoyo.

Av. Amazonas 875-89 y Av. de la Prensa
(Centro de Comercio Internacional)

Teléfono: 2963300 a 3300 ext. 1000

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

QUITO
TURISMOMaría del Carmen Carrera
Jefe Departamental 2
Talento Humano**QUITO***Tu historia
comienza en Quito***De:** Ivonne Martínez <imartinez@quito-turismo.gob.ec>**Para:** "María del Carmen Carrera Echeverría" <mcarrera@quito-turismo.gob.ec>**CC:** "nlopez" <nlopez@quito-turismo.gob.ec>**Enviados:** Miércoles, 2 de Enero 2019 12:12:57**Asunto:** Certificación Presupuestaria Verónica Sevilla FITUR 2019

Estimada Mary,

Buen día y un 2019 lleno de bendiciones.

Por medio de este correo solicito tu gentil ayuda con la Certificación Presupuestaria para nuestra Gerente General para el viaje a Madrid, España a la Feria FITUR 2019 con los datos e información que anteceden a este correo.

Para el 2019, el cálculo de viáticos y subsistencia se realizó de acuerdo a la siguiente tabla:

Muchas gracias.

De: "Patricia Herena" <pherena@quito-turismo.gob.ec>**Para:** "Ivonne Martínez L." <imartinez@quito-turismo.gob.ec>**CC:** "Cecibel Tuelumbo" <ctuelumbo@quito-turismo.gob.ec>, "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>, "nlopez" <nlopez@quito-turismo.gob.ec>**Enviados:** Viernes, 28 de Diciembre 2018 17:14:06**Asunto:** Re: Cálculo Viáticos Verónica Sevilla FITUR 2019

Buenos tardes estimados compañeros

Adjunto envío la solicitud de acuerdo a las fechas que adjuntan.

Saludos cordiales,

Patricia Herena

28/12/2018 CÁLCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIA DEL 20 AL 26 DE ENERO AÑO 2019 A ESPAÑA				
SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA GERENTE GENERAL COEFICIENTE VR. VIATICO VR. SUBSISTENCIA				
DIA	MES	PARTICIPACION FERIA FITUR AÑO 2019	220	1,46 321,2 160,6
	20 ENERO	SUBSISTENCIA	160,6	
	21 ENERO	VIATICOS	321,2	
	22 ENERO	VIATICOS	321,2	
	23 ENERO	VIATICOS	321,2	
	24 ENERO	VIATICOS	321,2	
	25 ENERO	VIATICOS	321,2	
	26 ENERO	VIATICOS	321,2	

0000019

27 ENERO	VIATICOS	321,2	
28 ENERO	VIATICOS	321,2	
28 ENERO	SUBSISTENCIA	160,6	
	SUBTOTAL VIATICOS	2.569,60	2.890,80
	SUBTOTAL SUBSISTENCIAS	321,2	
		2.890,80	

Av. Amazonas 109 y Av. de la Tercera
Escala, Edificio 30 (Cajonera)

Teléfono: 02252 3040000

correo@quito-turismo.gob.ec

Angela Patricia Llerena Moreno
CONTADORA

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

QUITO
TURISMO

QUITO

*Tu historia
comienza en Quito*

De: "Ivonne Martinez L." <imartinez@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>, "Miguel" <mlopez@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Viernes, 28 de Diciembre 2018 16:37:26

Asunto: Cakuli Viáticos Verónica Sevilla FITUR 2019

Buenas tardes Pablo

Por favor ayúdeme con el cálculo de viáticos para nuestra Gerencia General, en base al siguiente cronograma:

AGENDA DE TRABAJO

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegada: Verónica Sevilla	Dom. Ene 20	Vuelo salida Quito - Madrid
	Lun. Ene 21	Llegada ciudad de Madrid
	Mar. Ene 22	Coordinación y supervisión de montaje del Stand
	Miér. Ene 23	Participación en FITUR
	Jue. Ene 24	Participación en FITUR
	Vie. Ene 25	Participación en FITUR
	Sáb. Ene 26	Participación en FITUR
	Dom. Ene 27	Participación en FITUR
	Lun. Ene 28	Vuelo de retorno Madrid - Quito

Le puedo enviar una foto del pasaje ya que Oswaldo y Johana, quienes tienen una copia del pasaje, están de vacaciones pero se necesita esto de suma urgencia. Las fechas de los vuelos son las que constan en el cronograma.

Gracias y quedo atenta.

Saludos,

—

Ivonne Martinez L.
Gerencia General

Coordinadora

Av. Amazonas 109 y Av. de la Tercera
Escala, Edificio 30 (Cajonera)

Teléfono: 02252 3040000

correo@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

QUITO
TURISMO

QUITO

*Tu historia
comienza en Quito*

QUITO



Tu historia
comienza en Quito

[illegible]



Copia del Itinerario

Código de reserva

W4RDXM

Información de pasajeros

Pasajero	Tarjeta Fidelización	Nº de Billete
Verónica Sevilla		0752955509974

Detalles de vuelo

Quito > Madrid > Quito

Salida	Llegada	Vuelo/Cla se
 Ida domingo 20 de enero de 2019 18:45h / Quito Mariscal Sucre Internacional	Ida lunes 21 de enero de 2019 11:15h / Madrid Atocha Suarez Barajas Terminal 4S	IB6454  Sin paradas Business Class Confirmado
 Vuelta lunes 28 de enero de 2019 11:55h / Madrid Atocha Suarez Barajas Terminal 4S	Vuelta lunes 29 de enero de 2019 17:05h / Quito Mariscal Sucre Internacional	IB6453  Sin paradas Business Class Confirmado

Para información de tarifa diríjase al lugar donde adquirirá el billete.

Debe saber ...

• Embarque preferente

Puede asegurarse el embarque con preferencia volando sin equipaje de mano en Iberia e Iberia Express saliendo desde cualquier aeropuerto europeo.

• Viajar documentado

Es su responsabilidad conocer y llevar toda la documentación sobre vacunas, pasaporte y visados requeridos en los países que visitará o por los que realizará tránsito en su viaje. Consúltelo y si tiene dudas póngase en contacto con la embajada o consuleado correspondiente.

• Su equipaje

Existen medidas de seguridad especiales para algunos artículos y líquidos.

Puede consultar en Gestión de Reservas las restricciones de equipaje para sus vuelos.

Iberia resuelve sus dudas

• ¿Conoce la sección preguntas frecuentes?

Aquí podrá encontrar respuesta a cualquier duda.

Los precios de los servicios no aéreos indicados en este correo, son los facilitados por el proveedor en el momento de hacer la reserva de vuelos y conforme al plan de viaje. Estos precios pueden variar de acuerdo a disponibilidad y fecha de nueva consulta.

<http://www.iberia.com/condicionestransporte>

Copyright © Iberia. Todos los derechos reservados

Ahorro & Independencia

WiFi Everywhere® by
ConnectedGo

Router portátil ... 200MB al día desde 3 eur. excl.

0000017

**Copia del Itinerario****Código de reserva**
W4RDXM**Información de pasajeros**

Pasajero	Tarjeta Fidelización	Nº de Billete
Verónica Sevilla		0752955588574

Detalles de vuelo

Quito > Madrid > Quito

Salida	Llegada	Vuelo/Clase
 Ida domingo 20 de enero de 2019 18:45h / Quito Mariscal Sucre Internacional	junes 21 de enero de 2019 11:15h / Madrid Adolfo Suárez Barajas Terminal 4S	IB6454  Sin paradas Business Class Confirmado
 Vuelta lunes 26 de enero de 2019 11:55h / Madrid Adolfo Suárez Barajas Terminal 4S	lunes 28 de enero de 2019 17:05h / Quito Mariscal Sucre Internacional	IB6453  Sin paradas Business Class Confirmado

Para información de tarifa diríjase al lugar donde adquirirá el billete.

Debe saber ...**• Embarque preferente**

Puede asegurarse el embarque con preferencia volando sin equipaje de mano en Iberia e Iberia Express saliendo desde cualquier aeropuerto europeo.

• Viajar documentadoEs su responsabilidad conocer y llevar toda la documentación sobre vacunas, pasaporte y visados requeridos en los países que visitará o por los que realizará tránsito en su viaje. Consúltelo y si tiene dudas póngase en contacto con la embajada o consulado correspondiente.**• Su equipaje**

Existen medidas de seguridad especiales para algunos artículos y líquidos.

Puede consultar en Gestión de Reservas las restricciones de equipaje para sus vuelos.**• Iberia resuelve sus dudas****• ¿Conoce la sección preguntas frecuentes?**

Aquí podrá encontrar respuesta a cualquier duda.

Ahorro & Independencia**WiFi Everywhere® by
ConnectedGo**

Router portátil, 20GB al día desde 3 eur./día

Los precios de los servicios no aéreos indicados en este correo, son los facilitados por el proveedor en el momento de hacer la reserva de vuelos y conforme al plan de viaje. Estos precios pueden variar de acuerdo a disponibilidad y fecha de nueva consulta.

<http://www.iberia.com/condicionestransporte>

Copyright © Iberia. Todos los derechos reservados.

0000016

Fecha: 21 de diciembre 2018

FICHA TÉCNICA DE PROYECTO N° QT-DM-26-2018

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ Feria de Turismo Internacional FITUR 2019

ANTECEDENTES:**1.1 PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL FITUR**

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

España es considerado uno de los mercados naturales de la ciudad, es decir, que por algún motivo son países que consideran la visita a Quito como algo que ocurrirá por el hábito de viaje o por una dinámica natural hacia el destino. Suelen ser mercados de volumen importante para el destino, y donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje, por tanto las acciones que se ejecuten deben buscar fortalecer la presencia del destino.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 690.037 visitantes de los cuales, el mercado de España registró una llegada de 32.230 personas que corresponden al 5% del total de visitas a la ciudad. Es importante mencionar que en comparación al periodo

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia. Quito Turismo 2016.

enero-diciembre del 2016/2017, Quito observa un crecimiento del 16% de visitantes procedentes de España. Si se analiza el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos del Ecuador, y de este España y Reino Unido constituyen los mercados que se posicionan en los primeros lugares de entradas de visitantes de este continente.

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking². Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2016 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

Ecuador a lo largo de los dos últimos años viene reflejando una recuperación en la entrada de turistas al país, durante el 2018, en general se registró un crecimiento del 4% en entradas de turistas internacionales en relación al 2017.

Por tanto, es fundamental trabajar en el fortalecimiento de acciones promocionales que busquen potenciar la presencia y el posicionamiento del destino y su oferta turística en la mente de los consumidores de estos los mercados europeos puesto que de acuerdo a las estadísticas registradas al momento las entradas de visitantes a la ciudad y al país siguen siendo importantes.

Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

Feria de Turismo FITUR

La FITUR, primer foro de negocio y promoción de la industria mundial del turismo tendrá como es tradicional su cita en Madrid, del 23 al 27 de enero de 2019, esta feria internacional de Turismo es organizada por IFEMA, FITUR y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo, OMT; el Ministerio español de Industria, Energía y Turismo, además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador.

Para esta edición se han destinado a acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se espera atraer a Madrid alrededor de 244.972 visitantes de todo el mundo, profesionales de la industria turística que generarán unos beneficios comerciales estimados en más de 200 millones de euros.

² Barómetro del Turismo, Organización Mundial del Turismo

La edición FITUR 2018 batió record de participación con 10.190 empresas expositoras de 165 países y regiones, 140.120 profesionales, 110.850 visitantes del público general, 6.800 citas de negocios B2B y 7856 periodistas, lo que genera una clara evidencia de la importancia de este encuentro comercial a nivel mundial.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc.

El Ministerio de Turismo del Ecuador con el objeto de consolidar una presencia integral y sólida del destino Ecuador en el mercado de España, considerado prioritario por la conectividad directa, a raíz del inicio de operaciones de Air Europa y el fortalecimiento de la presencia de Ecuador en FITUR, el mercado ha reflejado una recuperación leve en comparación al decrecimiento que experimentó los tres últimos años.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo busca lograr a través de la participación en FITUR se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito y su nueva campaña Tu Historia Comienza en Quito.
- Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional para el 2019.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo española y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

En el Marco de FITUR 2019 se entregarán los Premios Excelencias. Los PREMIOS EXCELENCIAS fueron creados por "Grupo Excelencias", con el objetivo de fomentar la excelencia en diferentes ámbitos, todos ellos relacionados con el turismo y la cultura. Desde entonces se han convertido en un referente para todos aquellos que están involucrados en este importante sector y desarrollan su actividad siempre con la meta de lograr ser excelentes. Quito Turismo se ha hecho acreedor de este galardón, de una amplia y variada selección de candidatos de todo el mundo.

El jueves 24 de enero tendrá lugar la entrega de los premios a las mejores aplicaciones turísticas "The AppTourism Awards", organizado conjuntamente por SEGITTUR y FITUR, y al que se han presentado cerca de 50 aplicaciones. Del total de las aplicaciones inscritas, 26 han correspondido a la categoría nacional y 22 a la categoría internacional.

Por categorías, dentro de las nacionales, guía de destino ha sido la que más inscripciones ha registrado con 14, seguida de servicios turísticos (9) y turismo temático (3). En la categoría internacional, dentro de servicios turísticos se han registrado 16, mientras que en guía de destino lo han hecho 6.

De todas las aplicaciones inscritas, los tres finalistas de cada categoría deberán presentarse en FITUR el 24 de enero para la elección de la ganadora de cada una de las categorías.

Las aplicaciones finalistas en la categoría Guía de Destino son:

Mejor App turística internacional: Categoría "Guía de destino": Gouio, Visitcentroamérica y Turismo Mar del Plata.

El jurado del concurso "The AppTourism Awards" estará compuesto por representantes de FITUR, SEGITTUR y Turismo España, así como por expertos profesionales del sector de la tecnología, el turismo, el marketing online y la comunicación.

El premio consiste en un galardón que implica el reconocimiento de SEGITTUR, organismo adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y FITUR, una de las principales ferias de turismo del mundo, a las mejores aplicaciones turísticas en sus diferentes categorías.

Dentro del marco de FITU también se llevará a cabo el FITUR Film & Video Competition 2019.

Esta nueva competición de FITUR es una gran oportunidad para que los expositores aumenten la notoriedad y visibilidad de su marca, en el período previo a la feria. Y para multiplicar su valor y capacidad de conquista de medios durante la exhibición.

Los spots y videos promocionales pueden inscribirse en 3 categorías:

- Promoción_Ciudades
- Promoción_Regiones
- Promoción_Países.

Un jurado formado por profesionales del Turismo y de la Comunicación concederá 5 premios a los mejores videos de promoción de destinos de ciudad, región y país.

Y la pieza mejor puntuada será reconocida con el Grand Prix, y se proyectará una versión de 25" en las pantallas que Turismo del Ayuntamiento de Madrid tiene distribuidas por toda la ciudad.

FITUR colabora con **LANDING - New Trends on Tourism Communication**, que tendrá lugar en distintos espacios culturales, del 22 al 25 de enero de 2019.

Este evento está organizado por **Turismo del Ayuntamiento de Madrid** conjuntamente con elCIFTT (International Committee of Tourism Film Festivals) y **Terres Travel & Landscape Communication**.

Hemos postulado el video "Tus Historia comienza en Quito" y esperamos tener en esta ocasión un reconocimiento al mismo.

➤ MODALIDAD DE ASISTENCIA A LA FERIA:

DATOS GENERALES:

IFEMA

Feria de Madrid, 28042 Madrid

Website: www.fituronline.com

➤ AGENDA DE FERIA

23, 24 y 25 enero - Solo profesionales

23 enero - Premiación Premios Excelencias

24 enero - Participación y presentación de nuestra App GoUIO en la Ceremonia de los "Apps Tourism Awards"

26 y 27 enero - Público y profesionales internacionales del turismo

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2019 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y principalmente su difusión y posicionamiento.

Este ciclo de actividades se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo para la feria turística FITUR y un representante para las capacitaciones de destino.

1. Inscripción a FITUR 2019
2. Gastos logística delegación:
Viáticos correspondientes*
3. Material Promocional

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

• FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL FITUR 2019

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegado: <i>Verónica Sevilla</i>	Dom. Ene 20	Vuelo salida Quito – Madrid
	Lun. Ene 21	Llegada ciudad de Madrid
	Mar. Ene 22	Coordinación y supervisión de montaje del Stand
	Mie. Ene 23	Participación en FITUR
	Jue. Ene 24	Participación en FITUR
	Vie. Ene 25	Participación en FITUR
	Sab. Ene 26	Participación en FITUR
	Dom. Ene 27	Participación en FITUR
	Lun. Ene 28	Vuelo de retorno Madrid – Quito

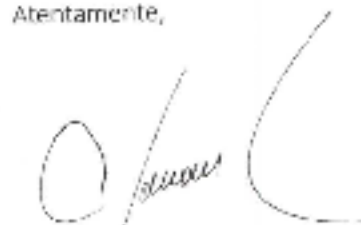
AGENDA DE TRABAJO

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE FERIA FITUR
Delegado: <i>Verónica Sevilla</i> Gerente General	✓ Atención reuniones con medios de prensa en stand ✓ Entrevista con medios y delegaciones oficiales ✓ Presentación del destino ✓ Presentación de la Nueva Plataforma Digital Turística ✓ Participación en ruedas de prensa y activaciones promocionales ✓ Participación en la Premiación Excelencias Turísticas 2018 en la cual la Plataforma Digital Turística de Quito ganó este reconocimiento. ✓ Participación y presentación de nuestra App GoUIO en la Ceremonia de los "Apps Tourism Awards" ✓ Postulación Video Ciudad "Tu Historia comienza en Quito"
Delegado: <i>Carla Cárdenas</i> Jefe de Promoción	✓ Atención citas con TTOO internacionales en el stand de acuerdo a agenda de trabajo. ✓ Atención al Networking de FITUR ✓ Asistencia a seminarios y conferencias especializadas. ✓ Supervisión del montaje y servicios del stand ✓ Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento.

Delegado: Dennis Swanberg Director de Mercadeo	✓ Atención citas con TTOO internacionales en el stand de acuerdo a agenda de trabajo. ✓ Atención al Networking de FITUR ✓ Asistencia a seminarios y conferencias especializadas. ✓
---	---

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en estas jornadas de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para la coordinación logística de las actividades mencionadas.

Atentamente,



Dennis Swanberg
Director de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	

DM Quito, 14 de enero de 2019

Oficio Nro. EPMGDT-2019-

002313

Doctor
Mauricio Rodas
ALCALDE
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para asistir a la Feria Internacional de Turismo FITUR 2019 a desarrollarse del 23 de enero al 27 de enero del presente año, en Madrid – España.

El Señor Alvaro Garnica Álvarez-Alonso Presidente de Global Journey Consulting, me extiende una invitación para que asista a la Gala De Bienvenida a las Autoridades y Asistentes en FITUR 2019, el 24 de enero de 2019 en la Platea – Madrid, Centro de Ocio y Enogastronomía. Durante la Gala se me solicita hacer la presentación del Video de nuestra ciudad y dirigir unas palabras en nombre de Quito, a las autoridades que asistirán a tan importante bienvenida. De igual manera asistir al evento de Networking donde asistirán autoridades y representantes internacionales del sector turístico en la Sala Vip de Platea-Madrid. Esta sin lugar a dudas es una gran oportunidad a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria se podrá fortalecer las relaciones y presencia del Distrito Metropolitano de Quito en el mercado de Iberoamérica, generando así nuevas relaciones comerciales.

En el marco de FITUR, el Grupo Excelencias, grupo de comunicación internacional, dedicado a fomentar la excelencia en el ámbito del turismo y la cultura, entregará a Quito el Premio "Excelencias Turísticas 2018" por el proyecto Plataforma Digital Turística de Quito, que fue desarrollado con el fin de acompañar al viajero antes, durante y después de su visita, ayudándole a tomar decisiones para un mejor disfrute y satisfacción durante su estancia.

De igual manera, Segittur, "Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas" la empresa que otorga los "App Tourism Awards" en conjunto con FITUR nos ha comunicado que nuestra App "GOUJO" se encuentra dentro de las tres finalistas en la VI edición del concurso para recibir este Premio. Esta premiación se desarrollará dentro del marco de FITUR 2019, el 24 de enero del presente año. Como representante de Quito Turismo es de vital importancia estar presente en esta premiación ya que este ha sido un trabajo en conjunto con la Alcaldía que ud tan acertadamente dirige, por tal razón nos corresponde estar presentes para representar a nuestra ciudad. The AppTourism Awards es un concurso organizado conjuntamente, al que se han presentado cerca de 50 aplicaciones, 26

españolas y otras 22 en las categorías internacionales. En la categoría internacional, dentro de guía de destino se han registrado 6.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo; para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. Esta feria internacional de turismo es organizada por IFEMA y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo, el Ministerio Español de Industrias, Energía y Turismo; además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador.

La edición FITUR 2018 batió record de participación con 10.190 empresas expositoras de 165 países y regiones, 140.120 profesionales, 110.860 visitantes del público general, 6.800 citas de negocios B2B y 7856 periodistas, lo que genera una clara evidencia de la importancia de este encuentro comercial a nivel mundial. Para la edición 2019 se espera que estas cifras sean superadas ya que se han destinado acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se espera atraer a Madrid alrededor de 244.972 visitantes de distintos países, profesionales de la industria turística que generarán beneficios comerciales estimados en más de 200 millones de euros.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 690.037 visitantes de los cuales, el mercado de España registró una llegada de 32.230 personas que corresponden al 5% del total de visitas a la ciudad. Es importante mencionar que en comparación al período enero-diciembre del 2016/2017, Quito observa un crecimiento del 16% de visitantes procedentes de España. Si se analiza el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos del Ecuador, y de este España y Reino Unido constituyen los mercados que se posicionan en los primeros lugares de entradas de visitantes de este continente.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo, generando así nuevas oportunidades comerciales.

Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica del evento. Los gastos relacionados con mi participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018 (alojamiento, alimentación y movilización interna) los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

El itinerario de viaje es del domingo 20 de enero al lunes 28 de enero de 2019, quedando a cargo de la Gerencia General el Ing. Leonidas Espinosa – Gerente Financiero Administrativo de la empresa, del 21 de enero de 2019 al 28 de enero de 2019.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL
QUITO TURISMO

Adjunto: Ficha Técnica

c.c./ Sr. Álvaro Maldonado – Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, MDMQD
c.c./ Sr. Sebastián Balza – Director Relaciones Internacionales, MDMQD

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO**

Sra. Verónica Sevilla L.
Gerente General
Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
Centro de Eventos Bicentenario
Quito (Ecuador)

Madrid, a 14 de enero de 2019

Estimada Sra. Sevilla

Con motivo de la Gala de Bienvenida a las Autoridades y Asistentes a la Feria Internacional de Turismo (Madrid – España) Fitur'19, denominado "Madrid te abraza. Madrid te da la bienvenida", que se celebrará el próximo día 24 de enero de 2019 a partir de las 21.00 h., en 'Platea – Madrid. Centro de Oro y Enogastronomía'

nos complace informarle que sería para los organizadores un honor que aceptara a participar como representante de las ciudades turísticas líderes de Latinoamérica.

Durante la Gala de Bienvenida, usted podrá presentar el video de promoción de la ciudad, así como decir unas breves palabras a las autoridades y asistentes al evento en nombre de su ciudad y del resto de ciudades de América Latina, y posteriormente, asistir al evento de Networking con autoridades y representantes del sector turístico internacional en la Sala Vips de Platea – Madrid.

Durante el evento participarán distintas autoridades representantes del Ayuntamiento de Madrid, IFEMA, Organización Mundial del Turismo, Cámara de Comercio de Madrid, Fundación Frida Kahlo (México), Círculo Fortuny de la Excelencia de Europa, etc.

Esperando su confirmación a la mayor brevedad

Reciba un atento saludo



Global Journey Consulting
T. 87380191

Fdo.: Alberto Garriga Alvarez-Alonso
Presidente



Como Presidente de Grupo Excelencias, es un placer para mí comunicarles que nuestro destacado jurado ha decidido seleccionarles como GANADOR del

PREMIO EXCELENCIAS TURÍSTICAS 2018

Un jurado, formado por 9 personalidades de diferentes países del mundo del Turismo, el Arte y la Gastronomía, encabezados por mi persona, Presidente de Grupo Excelencias, ha elegido los ganadores entre una amplia y variada selección de candidatos de todo el mundo, siendo su voto secreto e inapelable.

Los PREMIOS EXCELENCIAS se entregarán en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), donde se dan cita personalidades destacadas de la industria turística mundial, así como una gran selección de prensa nacional e internacional acreditada a este importante evento y que dan puntual cobertura de esta entrega de premios. Del mismo modo, todos los medios impresos y digitales de Grupo Excelencias darán una amplia cobertura antes y después del evento.

**La cita es el día miércoles 23 de enero a las 17.00h, en
FITUR**

Pabellón 3, pasillo A junto a zona LGBT

Rogándoles nos confirmen su asistencia.

Enhorabuena por su gran labor,
Atentamente

Jose Carlos de Santiago
Presidente

Grupo Excelencias

0000004

Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo

Impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 15/01/2019 - 12:35:45

Estado	abierto	Antigüedad	0 m
Prioridad	3 normal	Creado	15/01/2019 - 12:35:38
Cola	ALCALDIA METROPOLITANA	Creado por	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	Tiempo contabilizado	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	Impezones (María Eugenia Pezantes de Janón)		

Información del cliente

Nombre:	EM-RESA
Apellido:	QUITO TURISMO
Identificador de usuario:	QUITO TURISMO
Correo:	vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono:	2993300 ext 1056
Cliente:	PERSONAS JURIDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Artículo #1

De:	"EMPRESA QUITO TURISMO" <vsevilla@quito-turismo.gob.ec>
Para:	ALCALDIA METROPOLITANA
Asunto:	Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo
Creado:	15/01/2019 - 12:35:38 por cliente
Tipo:	teléfono
Adjunto (MAX 8MB):	OFICIO_No_002313_Quito_Turismo.pdf (5.4 MBytes)
Asunto:	Premio Excelencias/ Finalista GoUIO "App Tourism Awards"

Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo

impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 15/01/2019 - 12:38:16

Estado	abierto	Antigüedad	0 m
Prioridad	3 normal	Creado	15/01/2019 - 12:38:07
Cola	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES INTERNACIONALES	Creado por	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	Tiempo contabilizado	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	sbelda (Sebastián (DIRECTOR) Balda Larrea)		

Objetos enlazados

Padre: Ticket#2019-006304- Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo

Información del cliente

Nombre: EMPRESA
Apellido: QUITO TURISMO
Identificador de usuario: QUITO TURISMO
Correo: vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono: 3991300 ext 1056
Cliente: PERSONAS JURIDICAS-EMPRESAS PUBLICAS

Artículo #1

De: vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Para: DIRECCION GENERAL DE RELACIONES INTERNACIONALES
Asunto: Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo
Creado: 15/01/2019 - 12:38:07 por cliente
Tip: telefono
Adjunto (MAX 8MB): OFICIO_No_002313_Quito_Turismo.pdf (6.4 Mbytes)
Asunto: Premio Excelencias/ Finalista GOUIO "App Tourism Awards"

Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo

impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 15/01/2019 - 12:39:49

Estado	abierto	Antigüedad	0 m
Prioridad	3 normal	Creado	15/01/2019 - 12:39:39
Cola	SECRETARIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO	Creado por	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	Tiempo contabilizado	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	admaldonado (Alvaro Daniel Maldonado Encara)		

Objetos enlazados

Padre: Ticket#2019-005307; Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo

Información del cliente

Nombre: EMPRESA
Apellido: QUITO TURISMO
Identificador de usuario: QUITO TURISMO
Correo: vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono: 2993200 ext 1050
Cliente: PERSONAS JURIDICAS-EMPRESAS PUBLICAS

Artículo #1

De: vsevilla@quito-turismo.gob.ec,
Para: SECRETARIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO
Asunto: Oficio No. EPMGDT-002313 Quito Turismo
Creado: 15/01/2019 - 12:39:39 por cliente
Tipo: telefono
Adjunto (MAX 5MB): OFICIO No. 002313 Quito Turismo.pdf (6.4 Mbytes)
Asunto: Premio Excelencias/ Finalista GcUO "App Tourism Awards"