

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
DE ENERO A DICIEMBRE DE 2018**



DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES
Radio:	No aplica	No aplica		No aplica	No aplica	No aplica
Televisión:	No aplica	No aplica		No aplica	No aplica	No aplica
Prensa:	10	62.673	28 PAGINAS + EDICION ESPECIAL+PUBLICACION + 3 ANUNCIOS 12,82 X 17,83	2,57%	87,77%	0%
Medios digitales:	3	6.700	3 posteos semanales en facebook y twitter Elaboración y publicación de 10 contenidos para pauta Elaboración y publicación de 10 videos de 30 segundos en youtube Pauta para facebook, twitter y youtube con alcance minimo de 400.000 impresiones mensuales	No aplica	9,66%	0%

Área responsable: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Elaborado por: Ana Carrera
Asistente 1

Aprobado por: Robert Samaniego
Director de Comunicación (E)