

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MERCADEO

MERCADEO

usado para MC				usado para MC							CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT				PERIODO ENE-ENE	ACUMULADO A ENERO 2019				ENERO					
								ENE	Meta numérica mensual	Avance Mensual	1,8%	100,00%	ENE-ENE	100%							
MERCADEO DEL DMQ EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional. Incrementar al menos el 3% de visitantes con respecto al año 2018 Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional. Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Específicas Incrementar al menos el 3% de visitantes internacionales con respecto al año 2018. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER ESTRATEGÍAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamerica	Oscar López	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Norteamérica				0,00%	0,00%	1,00	-		0,00%					
										0,00%	0,00%	1,00	-								
										0,00%	0,00%	1,00	-								
										0,00%	0,00%	1,00	-								
										0,00%	0,00%	9,00	-								
										0,00%	0,00%	2,00	-								
										0,00%	0,00%	9,00	-								
							Participar en ferias, workshops, capacitaciones				0,00%	0,00%	5,00	-							
							MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda) y resto del mundo	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Europa y resto del mundo	Belén Pacheco	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Europeo				0,00%		0,00%	1,00	-		4,07%
															0,00%		0,00%	3,00	-		
						0,00%						0,00%	4,00	-							
						0,00%						0,00%	1,00	-							
						0,00%						0,00%	7,00	-							
						0,00%						0,00%	3,00	-							
						0,00%						0,00%	5,00	-							
			Participar en ferias, workshops, capacitaciones	Ciclo de capacitaciones de destino mercado Europa (ES)	1,00	1,00						20,00%	50,00%	5,00	1,00	100,00%	Se realizó ciclo de capacitaciones del destino Quito en las ciudades de Barcelona, Sevilla y Valencia. Se capacitó un total de 14 empresas con un total de 20 agentes de viajes, operadores y desarrolladores de producto.				
			Participación Feria Internacional FITUR Madrid - España	1,00	1,00	16,67%						25,00%	6,00	1,00	100,00%	Se participó en la Feria Internacional FITUR llevada a cabo en Madrid-España. La delegación estuvo confirmada por Verónica Sevilla, Dennis Swanberg y Carla Cárdenas. Se atendió una agenda de trabajo de más de 40 citas y se recibieron: Premio Excelencias para la Plataforma Digital, Premio Seggitur para la APP GoUIO y el Premio Fitur Film para el nuevo video de Quito.					
			MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamerica	Rubén Lara						Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Sudamérica				0,00%	0,00%	1,00	-		
										0,00%	0,00%		8,00	-							
										0,00%	0,00%		1,00	-							

			MERCADO SURAMERICANO (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA) (Trimestral)								PERIODO ENE-ENE	ACUMULADO A ENERO 2019	NUMEROS Anual 2019	COMPLETOS anual 2019	ENE		% TECNICO ACTIVIDAD DE
								Participar en ferias, workshops, capacitaciones				0,00%	0,00%	2,00	-		
												0,00%	0,00%	4,00	-		
												0,00%	0,00%	1,00	-		
		PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCION EN OTROS MEDIOS NACIONALES MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES (Trimestral)	Acciones promocionales en el mercado nacional	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado nacional	Katia Freire	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Nacional										0,00%
		GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional	Apoyo logístico a la actividad de promoción nacional e internacional	Katia Freire / Dennis Swanberg	Operación turística				0,00%	0,00%	1,00	-			4,17%
							Operación turística	Servicio de Operación Turística	1,00	1,00	8,33%	11,11%	12,00	1,00	100,00%	Servicio de operación turística: Fam Trip Apoyo Grupo Harvard/ Fam Trip Apoyo Misión Grupo Mundial/ Almuerzo Apoyo Grupo Exoticca	
		Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	TTHH	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO						-	-			

Responsable: Director de Mercadeo
DENNIS SWANBERG