

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: INTELIGENCIA DE MERCADOS
INTELIGENCIA DE MERCADOS

		usado para MC	usado para MC								CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT				PERIODO ENE-ENE	ACUMULADO A ENERO 2019			ENE		
PRODUCTO MC			ACTIVIDAD MC					ENE	Meta numérica mensual	Avance Mensual	8,3%	100,00%	ENE-ENE		100%	ENERO	ACTIVIDAD QT ANUAL
INTELIGENCIA DE MERCADOS MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Objetivos del Programa QT General: Mantener un sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ	INDICADORES TURÍSTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) en el 2019	Desarrollo / Planificación	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) en el 2019	Datos estadísticos mes n-2	1,00	1,00	8,33%	11,11%	12,00	1,00	100,00%	Datos de llegadas de enero a diciembre 2018: 692,492 visitantes no residentes En el mes de enero 2019 llegaron 52.976 visitantes no residentes. En el mes de ENERO 2019 hubo un 0% de crecimiento respecto al mismo mes en 2018. En el acumulado de ENERO 2019 se mantuvo respecto al mismo periodo en 2018	8,33%
		GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS			Desarrollo / Planificación							-	-			

Responsable: Director de Desarrollo (e)
GERSON ARIAS

Co-Responsable: Jefe de Planificación
RUBEN BANDA