

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: DESARROLLO

DESARROLLO

usado para MC usado para MC

												CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	PERIODO ENE-ENE	ACUMULADO A ENERO 2019	ENE-ENE		ENE	ENERO		
											2,8%	100,00%			100%			
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2019: 1,6 noches	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Especialista de Operaciones	Eventos Semana Santa en Quito				0,00%	0,00%	2,00	-		0,00%		
	Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Mantener un producto de turismo de naturaleza fortalecido en el noroccidente del DMQ	Director de Desarrollo	Impresión, material promocional				16,67%	20,00%	6,00	1,00	100,00%	Video desarrollado de la ruta de bicicletas Lloa-Palmira	20,83%	
								Diseño de propuestas 6 videos promocionales (cápsulas de turismo)	1,00	1,00								
								Diseño de resumen Plan Integral del noroccidente del DMQ		1,00	25,00%	25,00%	4,00	1,00		Envío del primer borrador a la Secretaría de Ambiente		
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE GASTOS NO DIVISIBLES DE LOS PROYECTOS QT DEL PRODUCTO (Trimestral)	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Coordinadora de Operaciones	Mantenimiento de puntos de Seguridad turística				0,00%	0,00%	1,00	-			2,78%		
							Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	8,33%	11,11%	12,00	1,00	100,00%				
							Estadísticas Puntos de Información Turística	1,00	1,00	8,33%	11,11%	12,00	1,00	100,00%	Enero 2019, se atendieron 9238 personas en los 4 puntos de Información Turística			
					Especialista de investigación y desarrollo rural	Mantenimiento de señalización y facilidades turísticas en el DMQ				0,00%	0,00%	1,00	-					
					Especialista de investigación y desarrollo rural	Implementación de nueva señalización y facilidades turísticas en el DMQ				0,00%	0,00%	1,00	-					
									0,00%	0,00%	5,00	-						
Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	TTHH	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO											#iDIV/0!		

					PERIODO ENE-ENE	ACUMULADO A ENERO 2019	PROYECTO ANUAL 2019	NOTA 2019 ANUAL 2019	ENE	% TECNICO
Responsable: Director de Desarrollo (e) GERSON ARIAS										ACTIVIDAD OT