

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

		usado para MC	usado para MC						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019		% TECNICO	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT				PERIODO ENE-ENE	ACUMULADO A ENERO 2019	ENE	100%	ENERO		
								ENE	Meta numérica mensual	Avance Mensual	2,8%	100,00%					ENE-ENE
PRODUCTO MC			ACTIVIDAD MC													ANUAL	
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	GESTION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Servicio de pautaje en diferentes medios.	Llegar a medios de gran difusión, impacto y alcance a nivel local y	Dir. Comunicación	Servicio de pautaje en diferentes medios.				0,00%	0,00%	10,00	-		5,70%	
				Impresión e instalación de vallas y piezofotografías	Promoción de diferentes campañas	Dir. Comunicación	Impresión, instalación de vallas publicitarias				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Impresión de material editoria - turístico para promoción y difusión del destino	Entregar al turista material de apoyo para que pueda conocer nuestro destino.	Dir. Comunicación	Impresión de mapas, guías y/o folletos				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Servicio de impresión material publicitario.	Promocionar y posicionar la nueva imagen de la marca	Dir. Comunicación	Servicio de impresión de material comunicacional				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos técnicos para el área				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Imagen	Fotografías que permitirán un mejor desarrollo de piezas comunicacionales para	Dir. Comunicación	Adquisición de fotografías para banco				0,00%	0,00%	2,00	-			
				Video	Tener mayor impacto en el público por ser una pieza comunicacional de alto valor.	Dir. Comunicación	Elaboración de video promocional				0,00%	0,00%	1,00	-			
				Informes de clipping	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios de prensa	Dir. Comunicación	Reporte mensual de alcance noticioso	Monitoreo de medios	1	1,00	8,33%	11,11%	12,00	1,00	100,00%		Informe de clipping con temas: Quito Turismo, Quito Turístico y Verónica Sevilla
				Capacitación	Formación y actualización para un mejor desempeño del	Dir. Comunicación	Capacitación en realización de productos comunicacionales,				0,00%	0,00%	5,00	-			
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	Boletines de prensa enviados	6,00	12,00	16,67%	22,22%	72,00	12,00	100,00%		Total 12 boletines Boletín N°1 Quito promocionará su oferta turística en FITUR 2019. Boletín N°2 Quito Turismo recibe al presidente de la Global Universal Design Commission Boletín N°3 Quito entre los destinos turísticos preferidos por el turista español Boletín N°4 Centro de Convenciones Metropolitano de Quito recibe certificación internacional de accesibilidad. Boletín N°5 Cierre vehicular en la calle Venezuela por trabajos de ampliación de palataforma única. Boletín N°6 Quito promocionará su oferta turística en FITUR 2019. Boletín N°7 Quito alcanza nuevos reconocimientos internacionales en FITUR 2019. Boletín N°8 Quito presente en la fiesta de bienvenida Madrid Te Abraza Boletín N°9 Quito brilla en FITUR 2019 con tres premios internacionales. Boletín N°10 Quito consolida alianzas estratégicas en el turismo de negocios. Boletín N°11 Quito Turismo invita al sector turístico a charlas de capacitación sobre reglamento turístico de alimentos y bebidas. Boletín N°12 'Manos en la Ronda': un proyecto que rescata la identidad quiteña

PROGRAMA QT	objetivos internos de		ACTIVIDAD QT			Responsable del	DESCGLOE					PERIODO	ACUMULADO A	numérica	CUMPLIDA	ENE	% TECNICO	
						Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT	Nuevos seguidores en redes FB y TW		200,00	459,00	19,13%	25,50%	2.400,00	459,00	100,00%	Total 459 Facebook 27 Twitter 327	ACTIVIDAD QT
						Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en las redes sociales de la EPMQT	Publicaciones realizadas en las redes sociales FB y TW		60,00	175,00	24,31%	32,41%	720,00	175,00	100,00%	Total 175 Facebook 118 Twitter 157	
						Dir. Comunicación	Impuesto al valor agregado					-	-			#iDIV/0!		
						TTHH	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN					-	-			#iDIV/0!		

Responsable: Director de Comunicación (e)
ROBERT SAMANIEGO