

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO
PROGRAMA QT: COMERCIALIZACIÓN y ALIANZAS E
COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

		usado para MC	usado para MC										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	PERIODO ENE-ENE	ACUMULADO A ENERO 2019	ENE-ENE	100%	ENE	ENERO			
											2,2%	100,00%							
COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Objetivos del Programa QT	AUSPICIOS Y ALIANZAS	Auspicios y alianzas	AUSPICIOS	\$ 20.000,00	Director de Comercializació n y AE	Administrar servicios generales y complementarios para el inmueble				0,00%	0,00%	20.000,00	-				0%	
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	General: Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 1' 262.630,00.	DESARROLLO DE EVENTOS	MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA	Gestionar Convenio Asociativo del Quito Tour Bus	\$ 18.000,00	director de Comercializació n y AE					0,00%	0,00%	18.000,00	-					
				Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Alquiler de espacios en CCEE	\$ 233.630,00	Verónica Constante	Administrar servicios generales y complementarios para el inmueble CCEE				0,00%	0,00%	233.630,00	-				0%
				Centro de Convenciones Metropolitano	Alquiler de espacios en CCMQ	\$ 460.000,00	ELIZABETT BURBANO					0,00%	0,00%	460.000,00	-				0%
				Centro de Eventos Bicentenario	CEB	\$ 150.000,00	Director de Comercializació n y AE	strar servicios generales y complementarios para el inmueble CEB	Adelanto		5.693,60	3,80%	3,80%	150.000,00	5.693,60				4%
				Centro Cultural Itchimbia	Alquiler de espacios del CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA DE ACUERDO A CONVENIO	\$ 50.000,00	Director de Comercializació n y AE	ITCHIMBIA				0,00%	0,00%	50.000,00	-				0%
				Eventos en otros espacios	Organizar eventos en otros espacios no administrados por Quito Turismo	\$ 231.000,00	Director de Comercializació n y AE	EVENTOS				0,00%	0,00%	231.000,00	-				0%
MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS y ALIANZAS ESTRATÉGICAS fortalecidas	Específicos: Generar USD\$ 38.000 a través de la comercialización de auspicios y alianzas. Generar USD\$ 893.630 a través del desarrollo de eventos en espacios administrados Generar USD\$ 231.000 a través de la organización de eventos Turismo. Generar USD\$ \$ 100,000 a través de la organización de eventos Turismo.	COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	El Quinde Visitors Center MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER (Trimestral)	Comercializar productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 100.000,00	Director de Comercializació n y AE	QUINDE VISITOR CENTER	Adelanto		3.682,01	3,68%	3,68%	100.000,00	3.682,01				4%	
	Objetivos del Programa QT	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	MC: ADMINISTRACIÓN DE COMERCIALIZACION Reconocimiento de obligaciones tributarias y de gastos no divisibles de los proyectos QT -	Impuesto al Valor Agregado IVA	149.355,00	Director de Comercializació n y AE	Impuesto al Valor Agregado IVA				0,00%	0,00%	149.355,60	-				0%	
				MC: OPERATIVIZAR LA PRIMERA FASE DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO ESPECIAL "CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE LA CIUDAD DE QUITO" (Trimestral)	Edificio Fase 1 Epata 1 Operativo	100% Operativo del Centro de Convenciones Fase 1 Etapa 1	Ma. Fernanda Vargas	Acompañamiento en el cumplimiento del Contrato de Alianza Estratégica entre Quito Turismo y el Operador Asignado	Realizar un Informe del cumplimiento y gestión del proceso de Alianza Alianza Estratégica conforme la Resolución Administrativa Nº EPMGDT-GG-VS- 2018-351, de fecha 30 de agosto de 2018	1,00	1,00	10,00%	12,50%	10,00	1,00	100,00%	Mediante Memoirando Nº EPMGDT- CAE-2019-0048 de fecha 4 de febrero de 2019 se remitió a la Gerencia General el informe de cumplimiento y gestión del proceso de Alianza Alianza Estratégica conforme la Resolución Administrativa Nº EPMGDT-GG-VS-2018 351	7%	
					Certificaciones para el Edificio del CCMQ			Ma. Fernanda Vargas	Contratar el Servicio de consultoría para la Obtención de la Certificación Ambiental LEED	Coordinación de reuniones entre CEES y SUMAC y OPERADOR para la obtención de la Certificaicón LEED del CCMQ	1,00	1,00	12,50%	16,67%	8,00	1,00	100,00%	Durante el mes de enero se realizó una reunión y una inspección entre QT, CEES, SUMAC y el adjudicatario con el fin de tratar los temas LEED. Se elaboraron actas de reuniones de fecha 4 y 11 de enero con los acuerdos.	
							El Centro de Convenciones deberá contar con al menos 3 certificaciones internacionales	Ma. Fernanda Vargas	Gestionar la Obtención de una Certificación en Accesibilidad Universal (Infraestructura)	Realizar un Evento de certificación a la infraestructura del CCMQ en Accesibilidad y Diseño Universal	1,00	1,00	14,29%	16,67%	7,00	1,00	100,00%	El 17 de enero se realizó el evento de Certificación en Accesibilidad y Diseño Universal, categoría Infraestructura al CCMQ por parte de la GUDC. Al evento asistió el Presidente de la GUDC, representantes del CONADIS, cuerpo diplomático, industria turística y autoridades locales.	

										PERIODO ENE-ENE	ACUMULADO A ENERO 2019	Anual 2019	Comercialización anual 2019	ENE		% TECNICO ACTIVIDAD OT
		servicios lúdicos, empresariales, turísticos y culturales, que diversifique los usos y actividades del sector y atraigan a otras inversiones que encaminen a la renovación urbana.				Ma. Fernanda Vargas	Gestionar la Obtención de una Certificación en Accesibilidad Universal (Equipamiento y Obras Complementarias)			0,00%	0,00%	5,00	-			
		• Dotar a la ciudad con un equipamiento de interés general capaz de competir en el mercado latinoamericano de congresos y convenciones y de ampliar la oferta turística de Quito.			Formalizar la entrega de CCMQ operativo al 100%	Ma. Fernanda Vargas	Coordinar conjuntamente con el Operador del CCMQ un evento de inauguración.			0,00%	0,00%	5,00	-			
		• Impulsar la vocación turística y empresarial de la ciudad.	Centralidad Bicentenario	Producto atractivo para inversión en la Centralidad Bicentenario	Desarrollar y fomentar una propuesta atractiva de inversión que impulse la consolidación de la Centralidad Bicentenario conforme Resolución A002	David Beltran	Seguimiento al cumplimiento de la Resolución A002			0,00%	0,00%	3,00	-			0%
			MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LA CENTRALIDAD BICENTENARIO DESDE LAS COMPETENCIAS DE OT PARA EL DMQ			David Beltran	Contratar el servicio para la elaboración de material que permita mostrar el proyecto de la Centralidad			0,00%	0,00%	7,00	-			
		Alianzas de Impacto	Alianzas de Impacto Establecer al menos una alianza estratégica con organizaciones del sector público y privado para fomento de inversiones turísticas MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	Potencialización y Desarrollo de la actividad turística del DMQ	Gestionar al menos una alianza estratégica con organizaciones públicas o privadas para fomento de inversiones turísticas	Ma. Fernanda Vargas	Gestión de una alianza estratégica de la actividad turística del DMQ			0,00%	0,00%	6,00	-			0%
		GASTOS COMUNES DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	GASTOS COMUNES DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Impuesto al Valor Agregado IVA	Impuesto al Valor Agregado IVA	Director de Comercialización y AE						-	-			#DIV/0!
		MC: RECONOCIMIENTO DE Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION + ALIANZAS	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION + ALIANZAS	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION + ALIANZAS	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION + ALIANZAS	TTHH	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION + ALIANZAS					-	-			#DIV/0!

Ventas comercialización

-

9.375,61

Responsable: Director de Comercialización y Alianzas Estratégicas
DAVID BELTRAN