

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: CALIDAD

CALIDAD

usado para MC usado para MC

usado para MC						usado para MC						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO
PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOCE ACTIVIDADES QT				PERIODO ENE-ENE	ACUMULADO A ENERO 2019			ENE	ENERO		
								ENE	Meta numérica mensual	Avance Mensual	0,0%		ENE-ENE					
CALIDAD MC: ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDAS.	Objetivos del Programa QT General: Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	Calidad Turística	0	Director (a) de Calidad	Elaboración de normativa técnica de alimentos y bebidas como anexo de la Ordenanza Metropolitana 125				0,00%	0,00%	1,00	-			0,00%	
		CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA MC: CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística	Al menos 42 Seminarios, Talleres y charlas de capacitación.	WELLINGTON MESTANZA	Capacitación TURÍSTICA AL SECTOR para todas las actividades turísticas EN EL DMQ				0,00%	0,00%	2,00	-			0,00%	
											0,00%	0,00%	2,00	-				
											0,00%	0,00%	1,00	-				
											0,00%	0,00%	1,00	-				
											0,00%	0,00%	1,00	-				
											0,00%	0,00%	1,00	-				
							Capacitación Administrativa para todas las actividades turísticas				0,00%	0,00%	2,00	-				
											0,00%	0,00%	2,00	-				
											0,00%	0,00%	2,00	-				
											0,00%	0,00%	1,00	-				
							Capacitación en Mercadeo y Ventas para todas las actividades turísticas				0,00%	0,00%	2,00	-				
											0,00%	0,00%	2,00	-				
							Capacitación en Idioma Inglés para todas las actividades turísticas				0,00%	0,00%	3,00	-				
							Capacitación en MICE para operadores de eventos y proveedores				0,00%	0,00%	1,00	-				
							Capacitación en Turismo para Policía Nacional, Agentes Metropolitanos y otros actores indirectos.				0,00%	0,00%	4,00	-				
											0,00%	0,00%	2,00	-				
											0,00%	0,00%	2,00	-				

PROGRAMA QT	objetivos internos de		ACTIVIDAD QT			Responsable del	DESGLOCE				PERIODO ENE-ENE	ACUMULADO A ENERO 2019	Anual 2019	anual 2019	ENE		ACTIVIDAD QT				
							Capacitación específica para necesidades de ZET's				0,00%	0,00%	2,00	-			0,00%				
							Capacitación nuevos establecimientos Distintivo Q				0,00%	0,00%	2,00	-							
											0,00%	0,00%	1,00	-							
											0,00%	0,00%	1,00	-							
											0,00%	0,00%	1,00	-							
											0,00%	0,00%	1,00	-							
											0,00%	0,00%	1,00	-							
											0,00%	0,00%	1,00	-							
						WELLINGTON MESTANZA				0,00%	0,00%	1,00	-								
						WELLINGTON MESTANZA				0,00%	0,00%	1,00	-								
						Servicio de alimentación para capacitaciones	catering en capacitaciones	WELLINGTON MESTANZA	servicio de catering para capacitaciones				0,00%	0,00%	3,00	-					
						DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q MC: DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.	50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.	PAULINA TACURI	50 establecimientos nuevos con Distintivo Q				0,00%	0,00%		50,00	-		
							200 establecimientos renuevan Distintivo Q.	PAULINA TACURI	200 Inspecciones de renovación Distintivo Q ámbitos G.Administrativa y Resp. Social				0,00%	0,00%	200,00	-					
								PAULINA TACURI	200 Inspecciones de renovación Distintivo Q ámbitos Infraestructura y Equipamiento				0,00%	0,00%	200,00	-					
								PAULINA TACURI	200 Inspecciones de renovación Distintivo Q ámbitos Atención al cliente y Calidad				0,00%	0,00%	200,00	-					
							Campaña publicitaria Distintivo Q	PAULINA TACURI	Ejecución de varias actividades promocionales en medios, redes sociales y cot				0,00%	0,00%	1,00	-					

PROGRAMA QT	objetivos internos de		ACTIVIDAD QT								PERIODO ENE-ENE	ACUMULADO A ENERO 2019	ANUAL 2019	ANUAL 2019	ENE		ACTIVIDAD QT
		REGULACION	REGULACION MC: REGULACION DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Presupuesto para movilización	Operativos de control para el DMQ	PABLO ARBOLEDA	Movilización en operativos para Visita a establecimientos en controles aleatorios				0,00%	0,00%	31,00	-			0,00%
						PABLO ARBOLEDA	operativos de control				0,00%	0,00%	22,00	-			
					Inspecciones por regulación turística a establecimientos	PABLO ARBOLEDA	visitas establecimientos en ZETs				0,00%	0,00%	2.650,00	-			
						PABLO ARBOLEDA	visitas a establecimientos en DMQ				0,00%	0,00%	2.650,00	-			
					porcentaje de respuesta por LUAE a establecimientos	PABLO ARBOLEDA	% respuesta a trámite LUAE				0,00%	0,00%	3,10	-			
		GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director (a) de Calidad							-	-			# DIV/0
		Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	TTHH	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD						-	-			# DIV/0

Responsable: Directora de Calidad
MONICA DEL VALLE