

INSTITUCIONES DE LA FUNCION TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES
Radio:	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A
Televisión:	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A
Prensa:	10	62.673	28 PAGINAS + EDICION ESPECIAL+PUBLICACION + 3 ANUNCIOS 12,82 X 17,83	2,57%	87,77%	0%
Medios digitales:	3	6.700	3 posteos semanales en facebook y twitter/ elaboración y publicación de 10 contenidos para pauta elaboración y publicación de 10 videos de 30 segundos en youtube Pauta para facebook, twitter y yotube con alcance minimo de 400.000 impresiones mensuales	N/A	9,66%	0%

Área responsable: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Elaborado por: Ana Carrera Asistente 1

Aprobado por: Robert Samaniego Director de Comunicación (E)