

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 2590 FECHA: 31/12/2018

© 1

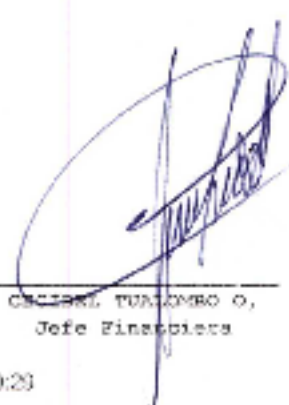
Asiento N° 6325

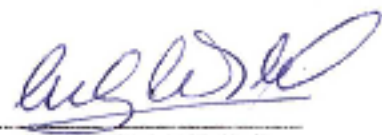
Compromiso N° 550

DETALLE DEL COMPROBANTE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.-
LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN LA FERIA TURISTICA ANUAL WTM 2018.
MEMORANDO N° EPMGDT-GG-2018-186 SOLICITA VERONICA SEVILLA.

APLICACION CONTABLE				PATRICIA LLERENA
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		4,723.40	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		4,723.40	
6.2.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		4,723.40	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONAL			4,723.40
1.5.2.98.01.001	(H) APLICACION A GASTOS DE GESTION			4,723.40
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			4,723.40
	SUMAN o PASAN USD		14,170.20	14,170.20
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E		4,723.40	4,723.40
	TOTAL GASTOS USD	0.00	4,723.40	4,723.40


CECILIA TURIANZO O.,
Jefe Financiera


PATRICIA LLERENA M.,
Contadora

Recibí

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROMISO No: 550

Certificación No: 352

Transacción No: 13365

Fecha: 31/12/2018

Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

Identificación: Cédula 1709142788

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 MERCADERO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	SEMGOT-DM-2018-255	30/10/2018	4,723.40	SOLICITUD DE DICHOS

DETALLE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.-

LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN LA FERIA TURISTICA ANUAL WTM 2018.

MEMORANDO N° SEMGOT-GG-2018-186 SOLICITA VERONICA SEVILLA.

GLOPEZ

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.05.01.732304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	4,723.40	31,707.94
Total =>	4,723.40	31,707.94

7.12626
A 6325

CECIBEL TUALIMBO O.
Jefe Financiera

31/12/2018 12:01

Página 1/1

0000113

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO

LIQUIDACION Justificación de viáticos, movilizaciones y Subsistencias
FUNCIONARIO: Verónica Sevilla
MOTIVO Feria Internacional
DESTINO Londres y Barcelona

No.	DOCUMENTO	CONTROL	OBSERVACIONES
1	Memo de liquidación de viáticos	/	
2	Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales.	/	
3	Seguro de viaje	/	
4	Pases de abordaje entrada y salida del Ecuador		recibo clase Runa
5	Factura de Pernocación	/	
6	Agenda de actividades	/	

Revisado por:

Dorinda Anton.

Ing Pablo Luna V.
Asistente 1

Quito, 31 de diciembre de 2018.

MEMORANDO No. EPMGDT- GG-2018-186

Quito DM, 26 de diciembre de 2018

PARA: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: Liquidación Viáticos WTM 2018 / Smart Cities 2018

Financiero
Proceder conforme norma legal

27/12/18
[Firma]

Adjunto al presente el informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales del viaje que realicé a Inglaterra y España del 2 al 16 de noviembre de 2018, para asistir a la Feria Internacional de Turismo World Travel Market 2018, Participar en Smart City Expo World Congress y en la Ceremonia World Smart Cities Awards.

Remito los documentos respectivos, para proceder a liquidar los viáticos entregados a mi nombre.

Atentamente,

[Firma]
Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 26/12/2018

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR:
VERONICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

PUESTO:
GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAÍS: INGLATERRA/ ESPAÑA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR:
GERENCIA GENERAL

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES:
Verónica Sevilla Ruón Lara

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE: Asistir a la Feria Internacional de Turismo World Travel Market 2018/ Participación en Smart City Expo World Congress / Participación en la Ceremonia de Premiación de World Smart Cities Awards

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA: dd-mm-aaaa	02/11/2018	16/11/2018	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de alojamiento de las mismas según sea el caso.
HORA: hh:mm	17:35:00	16:15:00	

TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA: dd-mm-aaaa	HORA: hh:mm	FECHA: dd-mm-aaaa	HORA: hh:mm
Aéreo	KL0755	Quito - Guayaquil	02/11/18	17:35:00	02/11/18	18:35:00
Aéreo	KL0755	Guayaquil- Amsterdam	03/11/18	20:05:00	03/11/18	13:30:00
Aéreo	KL1023	Amsterdam-Londres	03/11/18	16:40:00	03/11/18	17:00:00
Aéreo	BA 0482	Londres-Barcelona	12/11/18	18:20:00	12/11/18	21:30:00
Aéreo	KL 1670	Barcelona-Amsterdam	15/11/18	13:00:00	15/11/18	15:25:00
Aéreo	KL 0755	Amsterdam-Quito	16/11/18	10:15:00	16/11/18	16:15:00

NOTA: En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor.

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

NOTA

El presente Informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentado tendría que cubrir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado/c.

FIRMAS DE APROBACIÓN

Cefe de la Unidad

Máxima Autoridad o su delegado

NOMBRE:

NOMBRE:

02 NOV 2018 ▶ 16 NOV 2018 DESTINO LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM

PREPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA

ADVANTAGE TRAVEL

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantageecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN WBSGOI
AIRLINE RESERVATION CODE SRTJ8 (KL)



PARTIDA: VIERNES 02 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES KL 0755 Duración: 1 hora 0 minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	UIO QUITO, ECUADOR ▶ GYE GUAYAQUIL, ECUADOR		Avión: BOEING 777 JET Millaje: 169 Escala(s): Parada intermedia en GUAYAQUIL, ECUADOR Puede ser necesario un cambio de aeronave Comidas: Comidas
	Sale a la(s): 17:35 Terminal: No disponible	Llega a la(s): 18:35 Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
* SEVILLAVERONICA	04A/ Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0742955603851 074295562286384



PARTIDA: VIERNES 02 NOV ▶ **ARRIBO: SÁBADO 03 NOV**

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES KL 0755 Duración: 1 hora 25 minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	GYE GUAYAQUIL, ECUADOR ▶ AMS AMSTERDAM, NETHERLANDS		Avión: BOEING 777 JET Millaje: 6109 Escala(s): 0 Comidas: Comidas
	Sale a la(s): 20:05 (vie, nov 2) Terminal: No disponible	Llega a la(s): 13:30 (sáb, nov 3) Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
* SEVILLAVERONICA	04A/ Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0742955603851 074295562286384

0000109



PARTIDA: SÁBADO 03 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES KL 1023 Operado por: KLM CITYHOPPER Duración: 1 hora 20 minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	AMS AMSTERDAM, NETHERLANDS		LHR LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM	Avión: EMBRAER EMB E90 JET Millaje: 231 Escala(s): 0 Comidas: Comidas
	Sale a la(s): 16:40 Terminal: No disponible		Llega a la(s): 17:00 Terminal: TERMINAL 4	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
* SEVILLAVERONICA	05C / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0742955603651 0742955622863/64



PARTIDA: JUEVES 15 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES KL 1670 Duración: 2 horas 25 minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	BCN BARCELONA, SPAIN		AMS AMSTERDAM, NETHERLANDS	Avión: BOEING 737-700 JET Millaje: 771 Escala(s): 0 Comidas: Comidas
	Sale a la(s): 13:00 Terminal: TERMINAL 1		Llega a la(s): 15:25 Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
* SEVILLAVERONICA	Sin asignar	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0742955622863/64



PARTIDA: VIERNES 16 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES KL 0755 Duración: 12 horas 0 minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	AMS AMSTERDAM, NETHERLANDS		UIO QUITO, ECUADOR	Avión: BOEING 777 JET Millaje: 5941 Escala(s): 0 Comidas: Comidas
	Sale a la(s): 10:15 Terminal: No disponible		Llega a la(s): 16:15 Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
* SEVILLAVERONICA	Sin asignar	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0742955622863/64

12 NOV 2018 ▶ 12 NOV 2018 DESTINO BARCELONA, SPAIN

PREPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA



ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN UCTQDC
AIRLINE RESERVATION CODE V8SGVX (BA)



PARTIDA: LUNES 12 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

BRITISH AIRWAYS
BA 0482

Duración:
2horas 10minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

LHR
LONDON HEATHROW, UNITED
KINGDOM

Salida a la(s):
18:20

Terminal:
TERMINAL 3

BCN
BARCELONA,
SPAIN

Llega a la(s):
21:30

Terminal:
TERMINAL 1

Avión:
Avión
Millaje: 713

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:
» SEVILLA/VERONICA

Asientos:
Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
0752955622862

OTROS: SÁBADO 30 MAR

OTROS

Estado:
Confirmado

UIO
QUITO, ECUADOR

Información:
BUEN VIAJE

Notas

*** FELIZ VIAJE ***
GRACIAS POR PREFERIRNOS
ADVANTAGE TRAVEL
**

VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

** EMITIR EL BOLETO **

** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS

** A RESTRICCIÓN DE TARIFA **

** FAVOR CONSULTAR **

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

0000108

1251-14178

Printed 11-15 on 10-MAY-19

Printed 11:11 on 12,829,10

Got valid passport,
Shenzhen, Patches,
Palmer, or Saltdean
or on night buses.

Countdown & Medallions
are now cheaper on the
Stagecoach Bus App
Available on
App Store, Google Play

0000107

BOARDING PASS



FLIGHT: **KL1670** BOARDING: **12:30** GATE: **B** SEAT: **2F**
 OPERATED BY: **KLM ROYAL DUTCH AIRLINES** ZONE: 1
 NAME: **SEVILLA/VERONICA**
 FROM: **BARCELONA** /BCN 1 CLASS: **C EUROPE BUSINESS**
 TO: **AMSTERDAM** /AMS
 DATE: **15NOV18** 0053

AFTER BOARDING CLOSURE CUSTOMERS WILL BE REFUSED CHECK MONITOR

PAU CASALS

ETKT: 0742955622863



Royal Dutch Airlines



CLASS: **C** SEAT: **2F**
EUROPE BUSINESS
SKYPRIORITY

NAME: **SEVILLA/VERONICA**
 FQTV: **GOLD**
 KL / 1139557111
 FLIGHT: **KL1670**
 DATE: **15NOV18**
 DEPART: **13:00**
 FROM: **BARCELONA** /BCN
 TO: **AMSTERDAM** /AMS
0053

BOARDING PASS



FLIGHT: **KL0755** BOARDING: **09:34** GATE: **3A** SEAT: **3A**
 OPERATED BY: **KLM ROYAL DUTCH AIRLINES**
 NAME: **SEVILLA/VERONICA**
 FROM: **AMSTERDAM** /AMS CLASS: **C WORLD BUSINESS**
 TO: **QUITO** /UIO
 DATE: **16NOV18** 0106

GATE WILL CLOSE 15 MINUTES BEFORE DEPARTURE

ETKT: 0742955622864



Royal Dutch Airlines



CLASS: **C** SEAT: **3A**
WORLD BUSINESS
SKYPRIORITY

NAME: **SEVILLA/VERONICA**
 FQTV: **GOLD**
 KL / 1139557111
 FLIGHT: **KL0755**
 DATE: **16NOV18**
 DEPART: **10:15**
 FROM: **AMSTERDAM** /AMS
 TO: **QUITO** /UIO
0106

0000106

BOARDING PASS

SEVILLA/VERONICA

KL113657111 GOLD

SKY
PRIORITY

SKYPRIORITY

GATE WILL CLOSE 15 MINUTES BEFORE DEPARTURE

FLIGHT:	BOARDING:	GATE:	SEAT:	FROM:	TO:	CLASS:	SEQ:
KL0755 02NOV18	16:30	A06	4A	CUL TO	UIO	AMSTERDAM	AMS 4 C 0039
BY: KLM ROYAL DUTCH AI	DEP. 17:35	ZONE: 1					WORLD BUSINESS
KL1023 03NOV18	16:00		5F	AMSTERDAM	AMS	LONDON	LIR C 0019
BY: KLM CITYHOPPER	DEP. 16:40						EUROPE BUSINESS

FRT: 0742955622863

BRITISH AIRWAYS

SEVILLA/VERONICA

BA 470 12NOV
 LONDON > BARCELONA

GATE	BOARD AT	GROUP	SEAT	SEAT	DEPARTS
	1425	1	5D	5D	1505

CLUB EUROPE

V9SGVX SEQ 166

SEVILLA/VERONICA

BA 470 12NOV
 LHR > BCN

0752955622862

Asistencia Internacional en Viajes

Quito, MIA@rocos 31 de Octubre de 2018 a las 12:42:56 pm

Sucursal de Comercializador: Blue Card Quito

Counter: Xavier Melo



Lugar y Fecha de emisión: Quito 11 01 18 CCD, SUC: EC-GC-C-0 Contrato de adhesión N: 629152
dd mm aa

DATOS DEL CUENIA

SEVILLA LEDERGERBER	VERONICA LUCIA	1709142788	17/05/1967
Apellidos	Nombres	C.C. o Pasaporte	Fec. de Nacimiento
2993300	vsavilla@quito-turismo.gob.ec	Ecuador / Quito / Miravalle 1	
Teléfono(s)	E-mail	Dirección/Ciudad/País	
En caso de emergencia notificar a: Marcela Lopez		Teléfono: 0990735238	

DATOS DEL VIAJE

Fecha de Salida 02 - 11 - 2018	Fecha de Regreso 16 - 11 - 2018	Duración 15	Destino United Kingdom
dd mm aa	dd mm aa	dd	

VIGENCIA

Fecha de Inicio 11 - 01 - 2018	Fecha de Finalización 10 - 01 - 2019	Duración 365
dd mm aa	dd mm aa	dd

DATOS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto: Ejecutivo	Tarifa USD: 195.00	TOTAL TARIFA USD: 195.00
--------------------------------	--------------------	--------------------------

BENEFICIOS

	COBERTURA	BENEFICIOS	COBERTURA
- Monto Máximo de Cobertura	200,000.00	- Honorarios por abogado	10,000.00
- Gastos médicos y hospitalarios por accidente o enfermedad	130,000.00	- Adelanto de Fianzas	10,000.00
- Atención inicial de urgencia vital aun en caso de preexistencia	1,000.00	- Reembolso de gastos por vuelo demorado o cancelado	300.00
- Gastos por medicamentos	2,000.00	- Compensación por cancelación/interrupción de viaje	1,000.00
- Gastos odontológicos	1,500.00	- Localización de equipaje	Incluido
- Terapia de recuperación física	1,500.00	- Gastos por demora de equipaje por más de 72 horas	500.00
- Exámenes para evaluación diagnóstica	Incluido	- Gastos por demora de equipaje superior a 12 días	1,000.00
- Traslado de emergencia por recomendación médica	25,000.00	- Indemnización complementaria por pérdida definitiva de equipaje	1,500.00
- Repatriación de herido/enfermo por recomendación médica	32,500.00	- Interrupción de viaje debido a fallecimiento de un familiar	1,000.00
- Traslado de restos mortales. Repatriación sanitaria	Ilimitado	- Reembolso por robo o pérdida de pasaporte	70.00
- Plan Dental Ecuador: Examen clínico, Diagnóstico y plan de tratamiento, Consultas doctores generales, Educación de Higiene Bucal, Profilaxis.	Incluido	- Ejecutivo en Sustitución	Diferencia en tarifa
- Gastos por accidente en práctica deportiva recreativa	5,000.00	- Transmisión de mensajes urgentes	Incluido
- Gastos de hotel por convalecencia	1,500.00	- Envío de efectivo por emergencia	3,000.00
- Desplazamiento de acompañante (clase económica)	Boleto aéreo	- Asistencia por extravío y/o robo de documentos	Incluido
- Gastos de estancia de acompañante	1,500.00	- Información sobre visados y vacunación. Reservación de entradas a espectáculos	Incluido
- Regreso en fecha diferente (clase económica)	Diferencia en tarifa	- Asistencia Mundial 24/7	Incluido
- Retorno de menores (clase económica)	Diferencia en tarifa		



0000105

87.

RECOMENDACIONES:

- Comunicarse previamente y de manera inmediata con la Central de Servicios, antes de comprometer cualquier tipo de gasto. Recuerde que la central de Servicios determinará la forma de manejar el caso.
- Si la condición de emergencia presentada, le impide la comunicación inmediata por causa de fuerza mayor podrá contratar los servicios requeridos, debiendo comunicarse con la Central de Servicios dentro de las 24 horas siguientes a la ocurrencia del hecho.
- Presentar la documentación original con sus respaldos respectivos.
- En caso de negación de Visa se debe notificar con 72 horas antes del inicio de cobertura.
- Asegúrese de leer el documento de Condiciones generales que se adjuntan, y las condiciones particulares que se detallan a continuación

CONDICIONES GENERALES:

- El Cliente reconoce y acepta darse por enterado de todas las cláusulas detalladas en las condiciones Generales BLUE CARD, las mismas que han sido entregadas físicamente, enviadas mediante correo electrónico o también puede ser descargada desde la página web www.bluecard.com.ec El presente Contrato, se regirá bajo las Condiciones Generales y Particulares de BLUE CARD vigentes al momento de su emisión, independientemente de que sean anuladas, modificadas o agregadas.

- Puede descargarse las condiciones generales en los siguientes Links:
Condiciones Generales Planes Tradicionales: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgtradicionales.pdf
Condiciones Generales Planes Elite: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgelite.pdf
- Exclusiones según condiciones particulares

CONDICIONES PARTICULARES:

- Límite de cobertura: Todo el mundo Se excluyen en todo caso aquellos países que aún reflejados en el grupo contratado, durante el desplazamiento se encuentren o sobrevengan en estado de guerra, insurrección o conflictos bélicos de cualquier clase o naturaleza, aun cuando no hayan sido declarados oficialmente. Límite de edad para el ingreso: desde 18 años cumplidos hasta 69 años 11 meses 29 días, superado este límite de edad terminará la cobertura. Los servicios contenidos en el contrato operan únicamente mientras el mismo se encuentre vigente y cuando el titular se haya comunicado, solicitado y obtenido la autorización de asistencia de BLUECARD al requerir cualquier tipo de asistencia dentro de las 24 horas siguientes de la ocurrencia del evento, salvo en los casos nombrados en Condiciones Generales, en donde puede extenderse el plazo, y Blue Card se reserva el derecho de aceptar o no dicha justificación. En los casos de doble nacionalidad, el Titular y/o Beneficiario, al momento de recibir una asistencia en el exterior, deberá indicar y/o presentar el documento de su país de residencia habitual o permanente, caso contrario la cobertura no será otorgada y el titular y/o beneficiario deberá asumir todos los costos. Únicamente podrá ser Titular y/o beneficiario del producto Ejecutivo Premium, aquella persona que tenga una relación laboral directa con una empresa, para lo que el Titular deberá registrar y complementar toda la información necesaria acerca de la empresa con la cual tiene relación laboral. El Titular y/o Beneficiario de un plan de asistencia Ejecutivo Premium, podrá realizar el número de viajes que requiera, siempre y cuando no exceda a la cantidad de días contratados, durante el período de su vigencia (365 días). Para la prestación del servicio, se establece un período máximo de 90 días por viaje, de acuerdo a las condiciones del plan contratado. El Titular y/o Beneficiario tiene la obligación de notificar a BLUECARD por cualquier medio escrito o bien registrar todos sus viajes en el sistema previsto para este fin.

- EJECUTIVO: Límite de cobertura: Todo el mundo a excepción del país de residencia permanente o habitual del Titular y/o Beneficiario. Las liquidaciones por los servicios de asistencias, así como los reembolsos, deberán ser gastos razonables y acostumbrados por BLUECARD dentro de su red de prestadores y con los descuentos que se obtenga dentro de dicha red. Si el Titular y/o Beneficiario tiene excesos en la liquidación del servicio de asistencia, éste estará obligado a pagar dicho exceso directamente al prestador de salud, luego de lo cual BLUECARD procederá a cancelar el valor que le corresponde de acuerdo con los límites establecidos en el presente contrato. Se excluyen en todo caso aquellos países que aún reflejados en el grupo contratado, durante el desplazamiento se encuentren o sobrevengan en estado de guerra, insurrección o conflictos bélicos de cualquier clase o naturaleza, aun cuando no hayan sido declarados oficialmente. Límite de edad para el ingreso: desde 18 años cumplidos hasta 69 años 11 meses 29 días, superado este límite de edad terminará la cobertura. Los servicios contenidos en el contrato operan únicamente mientras el mismo se encuentre vigente y cuando el titular se haya comunicado, solicitado y obtenido la autorización de asistencia de BLUECARD al requerir cualquier tipo de asistencia dentro de las 24 horas siguientes de la ocurrencia del evento, salvo en los casos nombrados en Condiciones Generales, en donde puede extenderse el plazo, y BLUECARD se reserva el derecho de aceptar o no dicha justificación. En los casos de doble nacionalidad, el Titular y/o Beneficiario, al momento de recibir una asistencia en el exterior, deberá indicar y/o presentar el documento de su país de residencia habitual o permanente, caso contrario la cobertura no será otorgada y el titular y/o beneficiario deberá asumir todos los costos. Únicamente podrá ser Titular y/o beneficiario del producto Ejecutivo Premium, aquella persona que tenga una relación laboral directa con una empresa, para lo que el Titular deberá registrar y complementar toda la información necesaria acerca de la empresa con la cual tiene relación laboral. El Titular y/o Beneficiario de un plan de asistencia Ejecutivo Premium, podrá realizar el número de viajes que requiera, siempre y cuando no exceda a la cantidad de días contratados, durante el período de su vigencia (365 días). Para la prestación del servicio, se establece un período máximo de 90 días por viaje, de acuerdo a las condiciones del plan contratado. El Titular y/o Beneficiario tiene la obligación de notificar a BLUECARD por cualquier medio escrito o bien registrar todos sus viajes en el sistema previsto para esta fin. Cobertura de tratamientos urológicos, cálculos biliares, pielonefritis, infecciones urinarias, arenillas siempre y cuando no sean condiciones preexistentes y previa revisión de auditoría médica. Se excluyen los accidentes laborales ocurridos durante la realización de las siguientes actividades: Trabajo en obras, andamios o alturas, pozos o muelle de carga. Utilización de maquinaria del tipo prensa, corte, torno, sierra en obras o labores agrícolas. Utilización de instrumentos de corte del tipo cuchillos, machetes o cizallas. - Manejo o manipulación de mercancías u objetos pesados o peligrosos. Manipulación de productos tóxicos, corrosivos, explosivos o inflamables. - Trabajo en fuerzas armadas o seguridad. *Para el plan central Ecuador se requiere un contrato de mínimo 5 días de viaje y se puede utilizar hasta 60 días posteriores a la emisión del contrato.



CENTRAL DE ASISTENCIA

En caso de cualquier tipo de siniestro, comunicarse de manera inmediata a nuestra central de Servicios, por cualquiera de los siguientes medios:

- Números Internacionales. (puede marcar cualquier número, he indicar al operador que le devuelva la llamada)

Argentina	Australia	Brasil	Ecuador
+541162419970	+6122 192941	+5521 20181206	+59322814781
España - Estados Schengen	Estados Unidos	Francia - Estados Schengen	México
+34914 42281	+13056448430	+33170510000	+5215513281828

- Alerta mediante nuestra WEB-SITE <https://www.bluecard.com.ec> en la opción "Chat".
- Servicio SKYPE. (asistencias-planet)
- Correo electrónico. (asistencias@planet-assist.net)
- Para obtener el beneficio de Plan Dental Ecuador debe comunicarse al 02 3814-790 Opción 2. *Validez por 60 días a partir de la fecha de compra. Beneficio exclusivo para planas de asistencia Elite.

Al usar los servicios de la compañía, certifico que he leído y acepto las condiciones generales adjuntas y sus condiciones particulares.



0000104

Quito, 26 de diciembre 2018

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS
SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS y PREMIACIÓN SMART CITY AWARDS — Barcelona, España

1. ANTECEDENTES:

Sobre la base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315 y 425 de la Constitución de la República, el Concejo Metropolitano de Quito, expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas No. 0309 de 16 de abril de 2010, publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y convenios celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;

Los objetivos principales de Quito Turismo, establecidos en esta ordenanza metropolitana N°309 son:

- a. "Desarrollar la actividad turística del Distrito Metropolitano de Quito, tal como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura turística, capacitación, formación y profesionalización en el sector turístico, entre otras;
- b. Promocionar el Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional;
- c. Coordinar las actividades del Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico;
- d. Fomentar la inversión en el sector turístico, a través de cualquier instrumento o sistema;
- e. Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística y la producción de instrumentos de planificación y gestión en el sector turístico;
- f. Desarrollar, en el marco de la legislación vigente, rubros de negocios relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas previstas en la legislación ecuatoriana, en coordinación con otras empresas;
- g. Prestar servicios públicos, a través de la infraestructura a su cargo, como participe o integrador de la actividad de ferias, eventos y convenciones;
- h. Prestar servicios públicos, relacionados con la gestión de Quito como destino turístico en todos los ámbitos de la actividad turística; e,
- i. Las demás actividades operativas relativas a las competencias que en el ámbito turístico corresponden al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, de conformidad con la Ley, y las que en esta materia le han sido transferidas por el Gobierno Nacional."

En este contexto, The World Smart City Awards, uno de los eventos más importantes del Smart City Expo World Congress, que reconoce a los proyectos más innovadores del mundo, incluye a la Plataforma Digital Turística de Quito entre los seis mejores proyectos en la categoría "Digital Transformation", siendo la única herramienta digital de turismo que recibió dicho reconocimiento.

En febrero de este año, la Alcaldía de Quito a través de Quito Turismo, realizó el lanzamiento de su plataforma como parte de su estrategia de promoción turística, que articula herramientas digitales innovadoras para llegar a los viajeros del mundo al momento de la decisión del viaje, durante su experiencia en la ciudad y de regreso a su casa.

La "Nueva Plataforma Digital Turística de Quito" está integrada por un renovado sitio web 3.0, adaptado a las necesidades actuales de búsqueda y navegación, donde el viajero podrá encontrar información detallada sobre los atractivos turísticos y rutas imprescindibles de la ciudad, que tiene hasta el momento 68 000 visitas.

También cuenta con la aplicación gratuita pionera de la región GOUJO, que acompaña al viajero en su aventura por Quito, y que posee más de 36 000 descargas. Y finalmente, la marca turística renovada de la ciudad, que se compone de elementos sobrios, vanguardistas y que muestra un Quito de contrastes, multifacético, con patrimonio natural y cultural, de tradiciones y modernidad.

El concepto de esta plataforma se desarrolló gracias a estudios de mercado realizados por Quito Turismo, que permitieron determinar las principales ventajas competitivas que tiene la ciudad, desde el punto de vista de viajeros y actores del mundo turístico, con la visión de las nuevas tendencias de viaje de hoy y del futuro.

Este reconocimiento es para la ciudad, al ser un referente de turismo inteligente en la región y nos enfocamos en ser una "Smart city".

Los World Smart City Awards, premia a las estrategias, proyectos, ideas e innovaciones pioneros de las ciudades, basados en criterios de: innovación, relevancia, impacto, alcance de implementación, compromiso ciudadano, co-creación, inclusión, factibilidad, replicabilidad, colaboración entre otros.

Ha sido establecida para identificar ciudades con proyectos innovadores relacionados a temas como: Transformación Digital, Entorno Urbano, Movilidad, Gobierno y Finanzas, e Inclusión Social, que están haciendo de las mismas, ciudades con mayores características de habitabilidad, sustentabilidad y progreso económico, estimulando siempre la diversidad, la equidad, la inclusión, la seguridad y la colaboración de sus ciudadanos.

Cada año, son más de 350 países y ciudades que envían sus postulaciones para estos reconocimientos, de los que se seleccionan un grupo de 60 como finalistas para cada categoría de premiación. En los últimos años se han registrado proyectos ganadores de países como Japón, Holanda, Brasil, Israel, Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Dinamarca, España, China, Guatemala, India, Argentina, Emiratos Árabes Unidos y otros más.

2. JUSTIFICACIÓN

Desde junio de 2018, Quito Turismo, ha liderado la postulación del proyecto emblemático de la ciudad de Quito "La Nueva Plataforma Digital Turística" para estos reconocimientos y finalmente en el mes de octubre se ha recibido la notificación que selecciona al proyecto como uno de los finalistas dentro de la categoría: Digital Transformation el ganador se anunció durante la ceremonia de premiación Smart City Awards que se llevó a cabo en la ciudad de Barcelona España el 14 de noviembre de 2018.

La plataforma digital turística de Quito es un proyecto estratégico de ciudad que articula herramientas digitales y de promoción turística de destino en un renovado sitio web 3.0 con información detallada sobre los atractivos turísticos y rutas imprescindibles de la ciudad aplicativo móvil para llevar a Quito o planificar viajes a la capital del Ecuador desde su bolsillo y la renovada marca ciudad que se compone de elementos sobrios vanguardistas para el posicionamiento como un referente turístico en la región acciones que buscan catapultar a la ciudad y convertirla en un Smart City

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

La Gerencia General de Quito Turismo asistió a este Congreso para recibir el premio a la Transformación Digital de Ciudad a realizarse durante el Congreso y mantener reuniones con empresas que resuelven algunos problemas de ciudades.

13 Y 14 DE NOVIEMBRE DE 2018

Asistencia a la Expo World Smart Cities Congress donde mantuvo reuniones con los representantes de la empresa *Minsa Indra* que son los diseñadores del Sistema de Indicadores Turísticos y el Sistema Integrado de Administración Ciudad para Alcaldes. Este sistema tiene varias facilidades para las estadísticas de administración de la ciudad en Administración Inteligente de Destino, análisis de flujos de turistas, CRM turístico y manejo y administración de activos turísticos.

Así mismo me reuní con *Alberto García Alvares del Ayuntamiento de la Ciudad de Ijón* para establecer un Convenio entre las dos ciudades para, que Quito asesore a Ijón en el diseño de una APP como GOUJO, para el servicio turístico de esa ciudad.

Se asistió a las conferencias de diversos temas y expositores en los 3 días del Congreso (adjunto Agenda del Congreso).

Mantuve una reunión con la Empresa Deloitte para investigar la posibilidad de que la ciudad cuente con un observatorio de turismo propio para la toma de decisiones estratégicas de desarrollo turístico.

El día 14 de Noviembre de 2018, asistí a la Ceremonia de Premiación de la Plataforma Turística de la Ciudad de Quito dentro de la categoría de Transformación de Ciudad. En este evento se recibió el Trofeo – Premio de esa

categoría. La Plataforma de Quito fue la única Plataforma turística premiada entre 470 de innovación de ciudad: Página WEB: 73.692 usuarios, APP GOLLO: 35.601 descargas.

En ese evento se tomó contacto con la empresa Cisco y también con Pilar Conesa, creadora de Smart City Congress.

4. INFORME FOTOGRÁFICO

A continuación se presenta el registro fotográfico correspondiente:





0000099



The World Smart City Awards seek to recognize pioneering projects, ideas and strategies that promote sustainable urban development around the globe. 2018 is set to be one of the biggest editions to date, with applicants from 57 countries submitting a total of 473 proposals – a 53% increase from 2017.

Finalists have now been selected for each of the 7 categories. The winners will be announced at 7pm on November 14 at an awards ceremony at Smart City Expo/World Congress, providing an excellent opportunity to gain prestige and visibility in front of an audience of more than 1,000 key public and private decision makers.

14 NOV 2018

14 NOV 2018



An intelligent light

Ayuntamiento de Gijón, Gijón - SPAIN

[Read more](#)



The new digital tourism platform of the city of Quito

Quito Tourism Board, Quito - ECUADOR

[Read more](#)



How Quang Ninh is becoming a digital province and is transforming Vietnam into a Smart Nation

Worldsensing, Barcelona - SPAIN

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La participación en el Smart City Expo World Congress y el Smart Cities Awards fue importante para investigar sobre sistemas y tecnología de datos para poder tener estadísticas que nos permitan tomar decisiones con respecto al futuro turístico de la ciudad y cuáles son las tendencias de los viajeros que llegan a Quito; además posicionar a Quito como un destino líder en lo que se refiere a Turismo Inteligente, que es uno de los objetivos fundamentales del Plan Estratégico 2021 de la ciudad en temas Turísticos.



Durante las reuniones y actividades realizadas, hicimos contacto con empresas de prestigio como CISCO y Deloitte, que vieron nuestra plataforma como un ejemplo de desarrollo turístico inteligente para promocionarlo alrededor de los destinos turísticos más relevantes, es así que hoy por hoy somos un ejemplo a seguir ya que estamos trabajando en un convenio con la ciudad de Jijón, en España, para asesorarles en turismo inteligente con una aplicación como la de nuestra ciudad.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Verónica Sevilla L.", is written over a horizontal line.

Verónica Sevilla L.
Gerente General
QUITO TURISMO

A handwritten circular mark or stamp in blue ink, possibly a seal or a stylized signature, is located in the bottom right corner of the page.



*Your story
begins in
Quito*

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS



AYUDA MEMORIA

SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

Smart City Expo World Congress existe para empoderar a las ciudades y colectivizar la innovación urbana en todo el mundo. A través de la promoción de la innovación social, el establecimiento de asociaciones y la identificación de oportunidades de negocios, el evento está dedicado a crear un mejor futuro para las ciudades y sus ciudadanos en todo el mundo.

Como el evento líder mundial para ciudades, el Smart City Expo World Congress ofrece un lugar de encuentro único para los sectores de ciudades inteligentes y una plataforma innovadora para la acción urbana en todo el mundo.

Desde 2011, Smart City Expo World Congress (SCEWC) ha sido un evento imperdible que combina las últimas soluciones y tecnologías, y conferencias inspiradoras para mejorar la vida en las ciudades. En 2018, el evento pretende reflexionar sobre qué hace que una ciudad sea habitable, qué sucede cuando la "gentrificación" cambia todo el carácter social de un vecindario, y cómo el compartir puede transformar la forma en que opera para que sea más sostenible, resiliente e inclusiva, y, por supuesto, más inteligente con un enfoque en las personas.

Para ello, la edición de este año se concentrará en cinco temas principales que responden a los problemas clave que enfrentan las ciudades: Transformación digital, Medio ambiente urbano, Movilidad, Gobernanza y finanzas, y Ciudades inclusivas y compartidas. Se espera que este enfoque dinámico, junto con un área de exposición extendida llena de soluciones reales, supere a las cifras de 2017 y refuerce a la comunidad inteligente en todo el mundo.

Además, el Congreso de Movilidad Inteligente, el Programa del Ciclo Integrado del Agua Internacional (Iwater), la Cumbre Europea de Economía Circular, la Cumbre de Ciudades Compartidas, la Sociedad del Futuro Digital y la Semana de la Ciudad Inteligente se llevarán a cabo conjuntamente con el SCEWC, creando así grandes sinergias.



*Your story
begins in
Quito*

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS



CEREMONIA DE PREMIACIÓN SMART CITIES AWARDS 2018

En marco del Congreso de Smart City Expo World Congress se organiza la World Smart City Awards, una de las más importantes actividades de este evento global, donde las estrategias, proyectos, ideas e innovaciones pioneros de las ciudades son reconocidos a nivel mundial, basados en criterios de: innovación, relevancia, impacto, alcance de implementación, compromiso ciudadano, co-creación, inclusión, factibilidad, replicabilidad, colaboración entre otros.

La World Smart City Awards, ha sido establecida para identificar ciudades con proyectos innovadores relacionados a temas como: Transformación Digital, Entorno Urbano, Movilidad, Gobierno y Finanzas, e Inclusión Social, que están haciendo de las mismas, ciudades con mayores características de habitabilidad, sustentabilidad y progreso económico, estimulando siempre la diversidad, la equidad, la inclusión, la seguridad y la colaboración de sus ciudadanos.

Cada año, son más de 350 países y ciudades que envían sus postulaciones para estos reconocimientos, de los que se seleccionan un grupo de 60 como finalistas para cada categoría de premiación. En los últimos años se han registrado proyectos ganadores de países como Japón, Holanda, Brasil, Israel, Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Dinamarca, España, China, Guatemala, India, Argentina, Emiratos Árabes Unidos y otros más.

Desde junio del 2018, la Dirección de Mercadeo, ha liderado la postulación del Proyecto Emblemático de la ciudad de Quito "La Nueva Plataforma Digital Turística" para estos reconocimientos y finalmente en el mes de octubre se ha recibido la notificación que selecciona al proyecto como uno de los finalistas dentro de la categoría: *Digital Transformation*; el ganador será anunciado durante la Ceremonia de Premiación "World Smart City Awards" que se llevará a cabo en la ciudad de Barcelona-España el próximo 14 de noviembre.

La Plataforma Digital Turística de Quito es un proyecto estratégico de ciudad que articula herramientas digitales y de promoción turística de destino, en un renovado sitio web 3.0 con información detallada sobre los atractivos turísticos y rutas imprescindibles de la ciudad, un aplicativo móvil para llevar a Quito o planificar viajes a la capital de Ecuador, desde su bolsillo y la renovada marca ciudad, que se compone de elementos sobrios, vanguardistas para el posicionamiento como un referente turístico en la región. Acciones que buscan catapultar a la ciudad y convertirla en una Smart City.

Zimbra:

erosero@quito-turismo.gob.ec

Fwd: Receipt from HORIZON CANARY WHARF MANAGEMENT LIMITED £1,155.49**De:** Vero Sevilla COACH <verosevillacoach@gmail.com>

lun, 05 de nov de 2018 14:17

Asunto: Fwd: Receipt from HORIZON CANARY WHARF MANAGEMENT LIMITED £1,155.49**Para:** erosero@quito-turismo.gob.ec

Hola Eli este es el recibo de pago del Aparthotel en Londres para su registro

Verónica Sevilla L,
Consultora en Desarrollo Estratégico de Negocios, Coach de Liderazgo y personal

Enviado desde mi iPhone

Inicio del mensaje reenviado:

De: HORIZON CANARY WHARF MANAGEMENT LIMITED <no-reply@izettle.com>**Fecha:** 3 de noviembre de 2018, 19:40:06 GMT**Para:** verosevillacoach@gmail.com**Asunto:** Receipt from HORIZON CANARY WHARF MANAGEMENT LIMITED £1,155.49

Receipt #974

3 November 2018 19:38

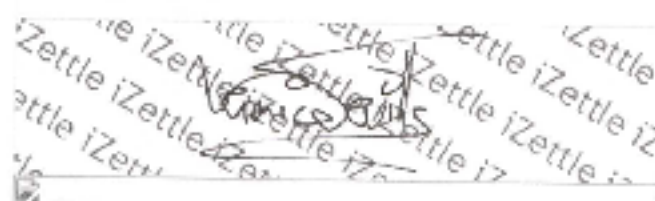
**HORIZON CANARY WHARF MANAGEMENT
LIMITED**

Custom Amount £1,155.49

Total: £1,155.49

VAT (0%): £0.00

MASTERCARD *1757

ISSUING BANK: BANCO DEL PACIFICO, S.A. AID: A000000041010
TVR: 000000000 TSI: 0000 AUTH: 432480 REF.NR: 5018/111000**HORIZON CANARY WHARF MANAGEMENT LIMITED**

• 24 Bridge House Quay London, E145QW • +44 7792 485270

• horizoncanarywharf17@gmail.com[View in web browser](#)

0000094

iZettle remembers your contact details for the purpose of sending receipts when you pay with the same payment card, at any seller using iZettle. If you want us to remove your contact details, please [get in touch](#) or [learn more here](#).

Copyright © 2017 iZettle AB | iZettle AB is an E-money Institution and is under the supervision of the [Swedish Financial Supervisory Authority](#).



BW Best Western. Princes Marine Hotel

153 Kingsway | Hove | East Sussex | BN3 4GR | United Kingdom
T: +44 (0) 127 320 7880 | F: +44 (0) 127 332 5913
E: princesmarine@bestwestern.co.uk | www.princesmarinehotel.co.uk

Invoice

Veronica Sevilla L.
Fra Angelico S21-128 Miravalle 2
Quito
Xx
Ecuador
EC 10715

Document No. : FD010646
Room : 36
Booking : BK011804/1/3
Arrival : 10/Nov/2018
Departure : 12/Nov/2018

Date	Description	Quantity	Value Each	Value Total
10/Nov/2018	Booking.com Genius Rate RO	1	93.60	93.60
11/Nov/2018	Breakfast	2	14.95	29.90
11/Nov/2018	Booking.com Genius Rate RO	1	54.00	54.00
12/Nov/2018	Visa Credit	1	-177.50	-177.50
Balance Due:				0.00

Tax Analysis

Tax Code Description	Nett	Tax	Gross
UK VAT	147.92	29.58	177.50
VAT Reg 508 8708 22			

Signature: _____

Bank Details:
Account Name: Ailsida Hotels
Sort Code: 20-12-75
Account No.: 70104809

Catalonia Roma

Avenida de Roma, 31-08025 Barcelona
TEL.93 410 96 33- FAX 93 410 13 52

www.cataloniahotels.com

VERONICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

Suiza

Pasaporte: X1345332

Rectif.	52201870000107
RecL.Fra.	522018000001307

Nro.Bono: 1675059090

SEVILLA LEDERGERBER, VERONICA LUCIA

Reserva	Hab.	Tipo	AD	JU	NI	BB	Fecha Llegada	Fecha Salida
30554977	BUN	JUNIOR SUI	1	0	0	0	12.11.2018	15.11.2018

Fecha	Concepto	Cantidad	Precio	Importe
12.11.2018	Sólo Alojamiento	1	145,45	145,45
12.11.2018	Tasa impuesto turístico Cataluña	1	0,65	0,65
SUMA IMPORTES:			146,10	146,10

Tipo IVA	BASE IVA	CUOTA
10,00 %	146,10	14,61
TOTAL IVA		14,61
TOTAL A PAGAR		160,71 EUR

FORMA DE COBRO: PAGO DIRECTO

Gracias por su visita

Factura cerrada el 12.11.2018

Catalonia Roma

Avda. de Roma, 31-08029 Barcelona
TEL.93 410 88 33- FAX.93 410 13 52

www.cataloniahotels.com

VERONICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

Suiza

Pasaporte: X1345332

Reclif. 52201870000110

Recl.Fra. 52201870000107

Nro.Bono: 1675059090

SEVILLA LEDERGERBER, VERONICA LUCIA

Reserva	Hab.	Tipo	AD	JU	NI	BB	Fecha Llegada	Fecha Salida
30554977	BCN	JUNIOR SUI	1	0	0	0	12.11.2018	15.11.2018

Fecha	Concepto	Cantidad	Precio	Importe
13.11.2018	Sólo Alojamiento	1	145,46	145,46
13.11.2018	Upgrade Desayuno	1	9,09	9,09
13.11.2018	Tasa impuesto turístico Cataluña	1	0,65	0,65
14.11.2018	Sólo Alojamiento	1	118,18	118,18
14.11.2018	Tasa impuesto turístico Cataluña	1	0,65	0,65
SUMA IMPORTES:			274,03	274,03

Tipo IVA	BASE IVA	CUOTA
10,00 %	274,03	27,40
TOTAL IVA		27,40
TOTAL A PAGAR		301,43 EUR

FORMA DE COBRO: PAGO DIRECTO

Gracias por su visita

Factura cerrada el 13.11.2018

0000091

Catalonia Roma

Avenida de Roma, 21-08029 Barcelona
TEL:93 410 50 83- FAX:93 410 12 52

www.cataloniahotels.com

VERONICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

Suiza

Pasaporte: X1345332

Fra.nº 52201800001389

Nro.Bono: 16750.59090

SEVILLA LEDERGERBER, VERONICA LUCIA

Reserva	Heb.	Tipo	AD	JU	NI	BB	Fecha Llegada	Fecha Salida
30554977	BCN	JUNIOR SUI	1	0	0	0	12.11.2018	15.11.2018

Fecha	Concepto	Cantidad	Precio	Importe
14.11.2018	Upgrade Desayuno	1	9,09	9,09
14.11.2018	TELEPIZZA	1	13,91	13,91
15.11.2018	Upgrade Desayuno	1	9,09	9,09
SUMA IMPORTES:			32,09	32,09

Tipo IVA	BASE IVA	CUOTA
10.00 %	32,09	3,21
TOTAL IVA		3,21
TOTAL A PAGAR		35,30 EUR

FORMA DE COBRO: PAGO DIRECTO

Gracias por su visita

Factura cerrada el 15.11.2018

IBERIA**BRITISH AIRWAYS****Victor Moneo**

Director Ventas América Latina y Acuerdos Comerciales Institucionales
Vice-President Sales, Latin America & I.C.A.

Martínez Villergas, 49 - 5ª Planta Sur
28027 Madrid - España
T. +34 915 877 425 / 77 918
M. +34 618 232 878
vmoneo@ibiza.es

www.ibiza.com

**IBERIA****Yolanda Sánchez Ayán**

Gerencia Oneworld y Acuerdos Comerciales
oneworld & Commercial Agreements

T. (+34) 915 877 371
ysanchez@iberia.es

Martínez Villergas, 49
28027 Madrid, España

www.iberia.com

**IBERIA****Miriam Navarro Rodríguez**

Gerencia Oneworld y Acuerdos Comerciales
Oneworld & Commercial Agreements

M. (+34) 915 877 296
mnavarro@ibiza.es

M. Martínez Villergas, 49
28027 Madrid, España

www.iberia.com

**TOP EVENTS**

Event Management/Planning Specialising in:
Conferences, Incentives & Luxury Group Travel

missfitz@icloud.com

email: anac@missfitz@icloud.com
Tel: 01603 41611 / 447570238429
Tel: 01603 41611 / 353870238429

travelbulletin**Sarah Terry****Senior Account Manager**

University House, 11-13 Lower Grosvenor Place,
London, SW1W 0LX, UK

Tel: 020 7834 6661 Mobile: +44 07730 579736

E-mail: sarah.terry@travelbulletin.co.uk

www.travelbulletin.co.uk

Twitter.com/TravelBulletin

Facebook.com/TravelBulletin

AIRFRANCE**KLM**

United Kingdom & Ireland

Thierry Spagnou

Partnerships Development Manager UK & Ireland

Tel: +44 (0)203 594 4347 - Fax: +44 (0)203 596 4401

Mobile: +44 (0)7708 917 801 - Email: tspagnou@airfrance.fr

Preston House, Oars Lane, Deddington, Oxfordshire, TW14 3PL, UK

**(M.I.C.E) Meetings Incentives
Conferences Events**

Tel. +44 7570238429

info@meetings-incentives-conferences-events.com

www.meetings-incentives-conferences-events.com

Specialists in MICE Services & Luxury Group Travel

auto

SERVICIO DE COMUNICACIÓN

23 NOV 2018

Recibido por:

Alejandro

Recibido por:
Alejandro

23/11/2018

0000089

GRUPO



EXCELENCIAS

VERÓNICA DE SANTIAGO CÓMEZ
DIRECTORA ESPAÑA



Calle Capitán Haya 16 9ºB. 28020.
Madrid, España
(+34) 915 560 040
Móvil: (+34) 635 603 188

veronica@excelencias.com

CaribbeanNewsDigital.com
ExcelenciasGourmet.com
GrupoExcelencias.com

petit fute

OLIVIER ANÉ
SALES MANAGER

ABC ISLANDS
BELIZE
DOMINICA
MALIBU
TRINIDAD & TOBAGO

+33 9 77 21 66 33

OLI.PETITFUTE@GMAIL.COM

WWW.PETITFUTE.COM



NO LIMITS DESIGN

Exterior Architecture And Graphic Solutions Worldwide

Emerson Cardona Vena

Project Manager & Director Regional
Director Arquitectura Comercial

Móvil: (786) 560 0704
emerson@nolimitsdesign.com

Diagonal 5 1540 Zona 10
Carretera Occidente, Tower C
Guatemala Ciudad
(502) 2309 0941, 2309 1300
nolimitsdesign.com



NO LIMITS DESIGN

Exterior Architecture And Graphic Solutions Worldwide

Emerson Cardona Mena

Account & Director Regional
Director Arquitectura Comercial

Móvil: (502) 5200 5155
emerson@nolimitsdesign.com

Diagonal 5 1540 Zona 10
Carretera Occidente, Tower C
Guatemala Ciudad
(502) 2309 0941, 2309 1300
nolimitsdesign.com

8860000

NH Schiphol Airport ****

KRUISWEG 486

2132 NA - HOOFFDORP

Netherlands

Tel: +31 (0)208550650 Fax: +31 (0)208550650

nhad@pholamp@nh-hotels.com

nh-hotels.com

Fiscal Information

X1245322

VERONICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

UNKNOWN

UNKNOWN

QUITO ECUADOR - Switzerland

Farty 57140000

Reservation 000000000

Voucher 1251347088

Loyalty Program: 6714000000000000

Address

VERONICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

UNKNOWN

UNKNOWN

QUITO ECUADOR - Switzerland

Invoice N°	Billing Date	Room	PAX	Main Guest Name	Checkin Date	Checkout Date	Page
4217245884	18.11.2018	4306	1	SEVILLA LEDERGERBER, VERONICA LUCIA	15.11.2018	18.11.2018	1/1

Date	Quan.	Item	Total
30.10.2018	1	Prepayment w/ Invoice 4217241562	-75.80
15.11.2018	1	Room Only	75.80
15.11.2018	1	City Tax	4.31

	Tax	Net	Var	Total
OTHERS	0.00%	4.31	0.00	4.31
Total		4.31	0.00	4.31 EUR

Payment Method

MASTER CARD

4.31 EUR

Date & Time:	18.11.2018 08:45:00	Card Num.:	*****1237	Total	4.31 ELP
Trans. Num.:	0217000107208875	Oper. Num.:	98100	Card Type:	Master Card
Merchant Num.:	10860000	Approval Code:	354712	Capture:	EMV Terminal
Location ID:	NHNL712186	Terminal ID:	1086000001		
Exchange Rate:	1.165206	Final Amount:	5.04 USD		

I have been offered a choice of currencies and have chosen to accept DCC and pay in EUR at the exchange rate provided by U.S. Bank. Exchange Rate Mark-Up: 8%.

SIGNATURE IS NEEDED

BASISINFORMATIE OVER GEGEVENSBESCHERMING

Beheerders	1. HIGHMARK HOOFDDORP B.V. Belastingnummer: NL003181662D01 Geregistreerde zetel: Krulsweg, 495, Hoofddorp, The Netherlands 2. NH HOTEL GROUP, S.A. NIF: A26027944 Domicilio: Calle Santa Engracia 120, 7º 28003 Madrid
Doel	1. Facturering van het verblijf, levering en beheer van diensten betreffende de verblijfsaccommodatie; afstemming op de persoon en aanpassing hiervan; identificatieproces; verbetering van de verleende diensten; toezenden van reclame en/of promotionale informatie 2. Toezending van op de persoon afgaande informatie, reclame en/of promotionale informatie door het bedrijf dat verantwoordelijk is voor de behandeling van de gegevens, evenals beoordeling van tevredenheid voor de evaluatie van de verleende diensten.
Rechtsgronden	1. Uitvoering van de overeenkomst; wettelijke verplichting; toestemming. 2. Toestemming; legitieme belangen.
Ontvangers	1. Officiële bank- en financiële instellingen; overheidsinstellingen en veiligheidsdiensten. Op dezelfde manier stellen we u ervan op de hoogte dat uw gegevens naar andere landen buiten de Europese Economische Ruimte en in het bijzonder naar de VS, India en de Filipijnen overgedragen zullen worden. Deze doorgifte wordt uitgevoerd vanwege de diensten die Accenture verleent met betrekking tot het beheer van het backoffice tot aanzien van de facturering van het bedrijf. Wat dit betreft, laten we u weten dat dit is geregeld door middel van standaard contractclausules. Aan de andere kant worden uw gegevens doorgegeven aan bedrijven die deel uitmaken van de NH Hotel Group en partners. Deze doorgifte is noodzakelijk voor de juiste uitvoering van het contract, waarvan sommige zich bevinden buiten de Europese Economische Ruimte. 2. Aan de bedrijven die zijn opgenomen in de NH Hotel Group keten, die u hier kunt raadplegen: https://www.nh-hotels.com/nh-hotel-group-companies met als doel de bovengenoemde commerciële communicatie.
Rechten	Recht op toegang, correctie, verwijdering, bezwaar, beperking van de verwerking en gegevensportabiliteit.
Aanvullende informatie	U kunt bijkomende en gedetailleerde informatie over ons Beleid inzake gegevensbescherming raadplegen door bijkomende informatie te verzoeken aan de receptie

BASIC INFORMATION ON DATA PROTECTION

Controllers	1. HIGHMARK HOOFDDORP B.V. Tax number: NL 003181662D01 Registered office: Krulsweg, 495, Hoofddorp, The Netherlands 2. NH HOTEL GROUP, S.A. Tax number: A26027944 Registered office: Calle Santa Engracia 120, 7º 28003 Madrid
Purpose	1. Invoicing of the stay; delivery and management of stay accommodation services; personalization and adaptation of the same; process of verifying the identity; improvement of the services provided; Sending advertising and/or promotional information 2. Sending personalized information, advertising and/or promotional information by the company responsible of treating the data, as well as assessment of satisfaction for evaluation, the services provided.
Legitimacy	1. Performance of the contract; legal obligation; consent. 2. Consent; legitimate interests.
Recipients	1. Official banking and financial institutions; State bodies and security forces. In the same way, we inform you your data will be transferred to other countries located outside the European Economic Area and, specifically, to the USA, India and the Philippines. This transfer will be made because of the provision of services that Accenture provides in relation to the management of the back office related to the invoicing of the company. In this regard, we inform you that it is regularized by means of standard contractual clauses. On the other hand, your data will be transfer to companies belonging to the NH Hotel Group chain and partners. This transfer is necessary for the correct execution of the contract, some of which are located outside of the European Economic Area. 2. To companies integrated in the NH chain, which you can consult here https://www.nh-hotels.com/nh-hotel-group-companies for the purposes of commercial communications previously indicated.
Rights	Right of access, rectification, erasure, object, restriction of processing and data portability when applicable.
Additional information	You can consult additional and detailed information about our Data Protection Policy by requesting additional information at the reception counter.

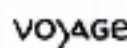


Eblén Jalil
Director General

Paseo de las Tamarindas #400 B Piso 25
Bosques de las Lomas, CDMX
C.P. 06120 México
Tel: + (55 1 56) 4515 8808
e-mail: eblen.jalil@prodigy.net.mx
ebilenjalil@gmail.com



Representante de Ventas



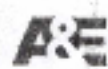
A-E
NETWORKS
LATIN AMERICA

MARIA SERRANO
Vice President
Ad Sales Pan Regional

mserrano@waww.tv
Skype: mserrano-waww.tv

Tel: +1 (305) 260 7577 Ext. 1348
Dir: +1 (305) 359 0767
Cell: +1 (305) 741 0707

2525 Ponce de Leon Blvd, Suite #250
Coral Gables, Florida 33134, USA



karen.mcveigh@theguardian.com
+44 (0) 0202 353 4071
+44 (0) 7788338508
Kings Place, 90 York Way, London N1 9GU
karenmcveigh1



Wanderlust
TRAVEL MEDIA

Adam Lloyds
Commercial Manager
Direct: 0203 771 7205
Email: adam.lloyds@wanderlust.co.uk
www.wanderlust.co.uk
www.wanderlusttravelmedia.co.uk
@WanderlustTV @Wanderlustmg

Wanderlust
www.wanderlusttravelmedia.co.uk

0000087

Ana Beatriz Florenzano
Brand Manager
Mexico, Central/South America

**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

Global Media

Martin Mendelsohn 735-2
Mexico City, Mexico 03100
Tel: (5255) 5543-7580
Cell: (5255) 3445-8721
Fax: (5255) 5523-9783
anamend@prodigy.net.mx

Representative of National Geographic for invited purposes

GEORGE W. STONE

EDITOR IN CHIEF | TRAVEL
NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS

1145 27th STREET NW | WASHINGTON, DC 20036
T 202.775.1541 | GEORGE.STONE@NATGEO.COM



HEATHER WYATT

VICE PRESIDENT | COMMUNICATION
NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS

121 AVENUE OF AMERICAS | NEW YORK, NY 10036
T 212.692.7431 | HEATHER.WYATT@NATGEO.COM



KIMBERLY CONNAGHAN

VP CORPORATE TRAVEL PARTNERSHIP
NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS

121 AVENUE OF AMERICAS | NEW YORK, NY 10036
T 212.692.7431 | KIMBERLY.CONNAGHAN@NATGEO.COM



JACOBS

Maria Badakh
Head of International Destination Marketing

52 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AU
M: +44 (0)7890 805960
E: maria.badakh@jacobsmediagroup.com
jacobsmediagroup.com



travelweekly TRAVOLUTION aspire connections THE CATERER

aspire

Hollie-Rae Brader
Editor

52 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AU
T: +44 (0)20 7861 4953
M: +44 (0)7917 273087
E: hollie@travelweekly.co.uk
hollierae_tw

JACOBS

aspire travelweekly connections discover

EDITH COLLINS
HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE
Business Traveller

Panacea) **Business Traveller**

T: +44 (0)20 7821 2778
M: +44 (0)7746 503804
ecollins@businesstraveller.com
41-43 Morden Street, London W8 2PD

Business Traveller

businesstraveller.com

T Touristcheck
TOURISM MARKETING SERVICES

360 tourism
marketing
services

Gonzalo López Tarasilo

T: +44 (0)20 585 801 444
gonzalo@touristcheck000.com
C/ Pujades 125
08006 Barcelona



0000086

B PREMIUM

EUROSPORT

IMM International
The Right Place, Right Time

Harrods

TAXI AD

Ludovic MEGRET
Managing Director

Calle de Velázquez, 57 - 6º Izda. 28001 Madrid - España
Mov: (+34) 650777364 - Tel.: (+34) 914353021 - Fax: (+34) 914221045
E-mail: lmegret@bpremium.es - www.bpremium.es

GUAYAQUIL

Camila Morales Naranjo

Tourism Development Specialist
Empresa Pública Municipal de Turismo
Promoción Ciudad y Relaciones
Internacionales de Guayaquil

Turismo y Promoción Cívica EP
Alcalde Jaime Nebot

11 de Agosto de 2011. A. Morales Naranjo, Sr. Ludovic M.
Camila Morales Naranjo, Sr. Ludovic M.
E-mail: camilamora@epm.guayaquil.gub.ve
Guayaquil, Ecuador

International Media Representations

travelweekly
GROUP

Cecilia Bredin
Account Manager

52 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AU
T: +44 (0)20 7681 4391
M: +44 (0)7756 625974
E: cecilia.bredin@travelweekly.co.uk

travelweekly.co.uk

selling
TRAVEL

Steve Thompson
Publisher

BM Publishing Limited, Suffolk House,
George Street, Chyngon, Surrey, CR9 1QR, UK
T: +44 (0)20 7549 7233 M: +44 (0)7975 367 211
E: steve.thompson@bm-publishing.co.uk W: sellingtravel.co.uk

JACOBS
MEDIA GROUP

TVILA = City Selling
Travel
"gives true insight
into a destination"

2011 TRADE PUBLICATION OF THE YEAR
PRINT AND ONLINE
Travel Media Awards

100 años Ecuador
100 años Ecuador

4300000

 Juntos tv
 Juntos_tv
 Juntos tv
 Juntos_uk
 +447930405023

 **JUNTOS TV**
 Television Online
 LONDON - ENGLAND
 07855 009 009
 Enrique Vasco
 DIRECTOR
 www.juntos.tv
contacto@juntos.tv


 07539640719
 davidvasconezphotography@gmail.com
 www.davidvasconezphotography.com

IT'S SHOWTIME



DIRECTLY FROM THE  BRITISH CAPITAL

 **Central Holidays™**
 Since 1972 *Sgt*

Maria Jose Merino
 Vice President,
 Operations

250 Moonachie Road
 Moonachie NJ 07074
 T 800.935.5000 ext. 5216
 O 201.228.5216
 F 201.228.5270
mmerino@centralholidays.com

www.centralholidays.com



FACEBOOK / INSTAGRAM David Vasconez Photography

Emer Schlosser

Social Media Manager

emer.schlosser@wrbl.com

T 144 (O) 293 610324

William Reed Business Media Ltd.

Broadfield Park, Crawley, West Sussex RH11 9RT UK

theworlds50best.com

Instagram: @TheWorlds50Best

Twitter: @TheWorlds50Best

Facebook: 50BestRestaurants



William Reed
 INFLUENCING BUSINESS GROWTH

williamreed.com

2019523985

0000085

NATIONAL GEOGRAPHIC
TRAVELLER

Adam Phillips

MEDIA & PARTNERSHIPS

Adam Phillips@natgeotraveller.co.uk
natgeotraveller.co.uk

+44 (0)20 7553 3500
+44 (0)20 7553 7338 (direct)
+44 (0)7814 130 846 (mobile)

ATL Media Centre, Highgate Studios,
55-57 Highgate Road, London NW5 7TL

    / NatGeoTravellerUK

binpmehio
made in ecuador

fono: 0987049721

verocoba90@yahoo.es

arte.mania.ec@gmail.com

NATIONAL GEOGRAPHIC
FOOD

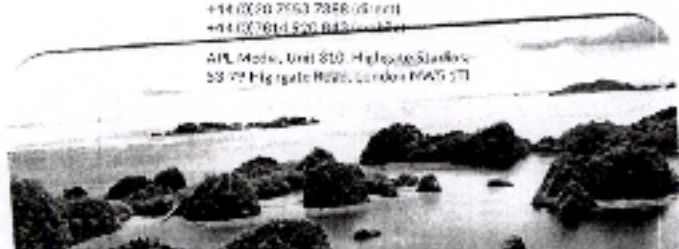
Adam Phillips

MEDIA & PARTNERSHIPS

Adam Phillips@natgeofood.co.uk
natgeofood.co.uk

+44 (0)20 7553 9909
+44 (0)20 7553 7338 (direct)
+44 (0)7814 130 846 (mobile)

ATL Media, Unit 810, Highgate Studios,
55-57 Highgate Road, London NW5 7TL



glp>
TRAVEL

content marketing for the travel industry

Rob Holmes
Founder & Chief Storyteller

rob@glpfilms.com
+1 818-515-8157
glpfilms.com

artemania
handcrafts

VERÓNICA COBO

MINISTERIO DE
COMERCIO EXTERIOR
E INVERSIONES



GOBIERNO
DEL ECUADOR

DIEGO CAICEDO P.
Vice Ministro de Negociaciones, Integración y Defensa Comercial

Quito: Av. de las Shyris N30 - 152 y Helanda
Edificio Shyris Center, piso 7
Telf: +593 2 368 5460 ext: 719
diego.caicedo@comercioexterno.gob.ec
www.comercioexterno.gob.ec



10
YEARS

2300000

TIMELESS Travels

MAGAZINE

FOR LOVERS OF TRAVEL, ADVENTURE AND ART

Dr Fiona Richards

Founder & Publisher
Timeless Travels Magazine

fiona@timeless-travels.co.uk

☎: +44 7717 711644 (mobile)

☎: +44 1747 870017

🌐: www.timeless-travels.co.uk



Christopher O'Toole
Editor

T: +44 (0)20 3432 4351

M: +44 (0)7983 994555

F: +44 (0)20 7925 2552

E: dr.stophetootole@breakingtravelnews.com

Breaking Travel News

Momentum House, Lower Road, Waterloo
London, SE1 8SL, United Kingdom

www.breakingtravelnews.com

Denise van Rijswijk

Editor in chief / Founder

denise@inhedvliegtuig.nl

+31(0)6 11 95 58 87

W inhedvliegtuig.nl

Instagram [in hedvliegtuig](https://www.instagram.com/inhedvliegtuig)

YouTube [in hedvliegtuig](https://www.youtube.com/inhedvliegtuig)

Facebook [in hedvliegtuig](https://www.facebook.com/inhedvliegtuig)

Twitter [in hedvliegtuig](https://twitter.com/inhedvliegtuig)



FPE MEDIA

Dr Fiona Richards

Managing Director
FPE Media Ltd

fiona@timeless-travels.co.uk

☎: +44 7717 711644 (mobile)

☎: +44 1747 870017

🌐: www.timeless-travels.co.uk



INHETVLIEGTUIG.NL

luxury travel magazine



0000084

Hélène Pietrini
DIRECTOR

Hélène.Pietrini@wtbna.com
T +44 (0) 1293 610450
M +44(0) 7535 555014

William Reed Business Media Ltd.
Brookfield Park, Crawley
West Sussex RH11 3RT UK

theworlds50best.com
worlds50bestbars.com



50
BEST

Luxurious

Spots

Denise van Rijswijk

Editor-in-Chief - Traveler

denise@luxurytravelpoints.com
+316 12 95 58 87

Luxuriousspots.com





Comunicación Iberoamericana

¿Cuan importante es el mercado ingles para Ecuador?

-Este mercado representa el 16 % de lo que llega a Ecuador, es importante porque es un mercado que se queda mas tiempo y le gusta mucho la naturaleza y la cultura; el 90 % va por cultura y turismo de aventura, que para Quito es perfecto, y además son personas muy educadas; el 84 % tiene educación superior al menos y eso es importante, un 44 por ciento viene con paquete turístico y el 55 % viene de forma libre lo cual brinda la oportunidad de aumentar la experiencia.

Así podemos convertirnos en destino MICE por referencia, nuestra estrategia es en primer lugar captar a Latinoamérica, pero es muy importante estar en las ferias MICE del mundo.

Devenir destino MICE es importante pues tenemos eventos de incentivos de Europa pero le ha faltado promoción a la ciudad y ahora tendremos más resultados, pues la capital ecuatoriana es un destino Boutique: nos especializamos en convenciones de alta gama de 200 a 500 personas, igual podemos recibir grandes convenciones.

Es importante mantener la promoción, empezamos a mediados del 2017 y estamos cambiando la forma de ver la ciudad, esta es una promoción que debemos repetir.

Sobre Verónica Sevilla

Verónica Sevilla cuenta con una destacada trayectoria profesional en Marketing Estratégico y Turismo. Sobresale su experiencia en lo que respecta al desarrollo de compañías de turismo en Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Colombia y Brasil; implementación de planes de negocios; planes estratégicos; planes comerciales y campañas internacionales de comunicación y mercadeo en empresas como: Casa Gangotena, Mashpi Lodge, Ekos, Metropolitan Touring, Sacha Ji Eco Lodge, República del Cacao - Ecuador, en las que ha desempeñado cargos directivos y ha brindado consultorias.

Cursó estudios en Ciencias Humanas y Religiosas en la Universidad Técnica Particular de Loja. Realizó un Diplomado en Dirección y Gestión de Turismo en la Universidad Tecnológica de Monterrey, obtuvo una Certificación como Coach Ontológico Corporativo en EICONEX - AICO y participó en el Programa de Alta Gerencia (campus Walter Kissling, Ajaque - Costa Rica) en la Escuela de Negocios Latinoamericana INCAE.

Comunicación Iberoamericana

¿Qué campañas de promoción tienen previstas para 2019?

-Para el próximo año queremos posicionarnos más en el tema digital, con una campaña de marketing digital inteligente, porque el 80 % de los potenciales turistas buscan y deciden sus viajes en internet y tenemos que estar en el momento de la decisión de compra, ya sea a través de marketing digital inteligente, que trae toda una tecnología detrás para estar en las Agencias de Viajes Online, en Tripadvisor, en las diferentes palabras claves.

Trabajamos con algunas líneas aéreas como Gol, de Brasil, para conectar desde diciembre a Sao Paulo con Quito; con Joom, de Francia, para el vuelo directo desde París que abre oportunidades con Europa; además Iberia empezará con siete frecuencias a la semana y ello nos permite enfocarnos en esos mercados. En cada ciudad donde tenemos conexión directa haremos campañas específicas, para esos clientes.

¿Qué busca el turista cuando quiere ir a Quito?

-Primero es una sorpresa, las personas que viven la experiencia de viaje en Quito salen, en un 85 %, totalmente satisfechas o muy satisfechas, según nuestro estudio de mercado; lo cual demuestra que tienen una nube gris y hay que promocionar más la ciudad, es sorprendente y ese elemento lo tenemos en cuenta.

Creo que el turista espera una ciudad desconocida. Llevamos 10 meses con la nueva promoción y para ver resultados importantes esperamos dos años, aunque ya tenemos un crecimiento del 10 % del turismo en la ciudad.

Los turistas esperan ver una ciudad tradicional, pero se sorprenden por la modernidad y opciones gastronómicas así como por la naturaleza, por estar enclavada en Los Andes, en uno de los sitios más biodiversos del planeta.

Hoy en las parroquias hay turismo comunitario, senderismo, caminatas o diferentes tipos de actividades en las parroquias y también distintas fiestas patronales son elementos que siempre estuvieron pero no se promocionaban y ya son un producto turístico y las comunidades están listas para recibir turismo.



¿Qué espera de esta edición de WTM London?

-Esta feria genera oportunidades en cada una de las reuniones. Queremos mostrar este nuevo Quito, que es viejo pero auténtico y maravilloso para estar de cinco a siete noches.

Somos más que una ciudad de paso, nuestro primer objetivo es alargar el tiempo de estadía, que los operadores y compradores del destino lo vean como un destino per se y no como una ciudad pivote, aunque también funciona así.

Esperamos tener muy buenas coberturas de prensa. El mercado europeo para Quito es estratégico y uno de los más importantes, pues es un destino muy fácil y le interesa al viajero europeo y también porque naturalmente hemos sido interesantes para Europa.

ANEXO 4 - Entrevista Caribbean News



PR NewsWire Destinos Turismo Turismo de Jujo Transporte Gourmet Eventos Economía Entrevistas LGBT Análisis
Otras Secciones

WTM 2018: Quito es una ciudad para vivirla

05-11-2018

Por Verónica de Santiago



Sólidos pasos en materia de promoción, aprovechamiento de tecnologías, conectividad y organización de incentivos y congresos le otorgan a Quito un puesto indiscutible dentro de la vanguardia turística en América Latina.

Los dos últimos años hablan por sí solos. Al respecto conversamos con Verónica Sevilla, gerente de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico de la capital de Ecuador.

¿Quito sigue enfocándose en turismo de Reuniones, Eventos, Congresos e Incentivos (MICE, por sus siglas en inglés), viene de abrir el nuevo Centro de Convenciones, en qué parte del proceso se encuentran?

-Sí, se trata del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, que ya está listo en la parte de obras. Justo iniciamos en la de congresos, que esperamos tener lista en marzo de 2019. Además de ser un Centro de Convenciones de última generación, tiene el certificado de Accesibilidad Universal y cumple con todos los estándares para atender al turismo.

Quito está enfocado en convertirse en el primer destino de turismo accesible en Latinoamérica, iniciamos con la Organización Mundial de Turismo (OMT) en ese sentido. En consonancia, celebraremos el Primer Congreso Mundial de Turismo Accesible en nuestra capital del 21 al 23 de febrero de 2019.

Por otro lado, en el tema de conectividad -que también es importante-, este año hemos crecido en 15 frecuencias diarias, lo que nos permite crecer en congresos y convenciones, pues este es un factor que ayuda en el ámbito de visitantes y además en la conectividad de los precios.

De igual forma hemos desarrollado varias estrategias sobre la base del turismo inteligente, con la entrega de cada vez más herramientas digitales para que el turista tenga más facilidades en la ciudad ya sea por ocio o MICE.

En esa misma línea, la próxima semana entregarán -en el Congreso de Smart Cities a celebrarse en Barcelona del 12 al 14 de noviembre-, un premio por las nuevas tecnologías y su implementación en el turismo. Quito Turismo cuenta con una nominación en el apartado de transformación de la ciudad.

La ciudad se proyecta de una manera muy importante en temas de promociones. Para que un destino tenga una promoción exitosa debe hacerlo en muchos ambientes a la misma vez. Para estar de moda hay que hacerlo en negocios, innovación, gastronomía, moda, cultura... esta es la forma de trabajar en Quito, y nos da buenos resultados.

Comunicación Iberoamericana

ANEXO 3 Ejemplar Revista Petit Futé a entregarse en versión física.





Comunicación Iberoamericana

Agencia EFE

La capital ecuatoriana presentó en la **World Travel Market de Londres** la aplicación digital **Go Uio**, un nuevo compañero de viaje para los turistas de Quito que posiciona a la ciudad como una **'Smart City'** sin abandonar su **historia y tradición**.

Esta herramienta, que se lanzó en febrero, ha sido la principal novedad que ha traído la **Oficina de Turismo** del municipio de **Quito** a la feria londinense, una de las más importantes del mundo, y refleja su apuesta por la digitalización de la promoción turística.

En el municipio se dieron cuenta de que las formas de hacer turismo estaban cambiando y, por ello, "debían poner en marcha iniciativas que permitieran ajustar la oferta turística de la capital ecuatoriana a las demandas de los viajeros", explicó la gerente municipal de Quito Turismo, **Verónica Sevilla**.

Así nació **Go Uio**, una aplicación pionera en este campo que aún en una única plataforma información de todo tipo, desde una agenda de actividades y eventos hasta una guía con diferentes rutas por el centro histórico o por la naturaleza, así como la oferta hotelera y de restaurantes existente.

Esta aplicación gratuita, que funciona con **'bluetooth'** y está disponible para todo tipo de teléfonos inteligentes, viajará la próxima semana al Congreso Mundial de Ciudades Inteligentes de Barcelona, en el que se la ha nominado para el premio por la transformación digital de la ciudad.

Con esta iniciativa, **Quito Turismo** orienta su estrategia a la Generación X y a los **Millennials**, "ya que constituyen la demografía más grande de viajeros en el mundo", destacó Sevilla.

Ahora bien, según contó la gerente municipal, esta aplicación "no reemplaza a la guía tradicional, sino que ofrece una experiencia más amplia y ayuda a que la ciudad sea más amigable para que el viajero no se sienta solo".

Este año, la ciudad **Patrimonio Cultural de la Humanidad** recibirá un total de **900 000 turistas extranjeros**, una cantidad que ha aumentado en los dos últimos años, representando sus beneficios un 4 % del PIB total frente al 2,3 % de 2016.

La meta de la capital ecuatoriana se centra ahora en alcanzar el 5 % para 2020, lo que supondría unos USD 600 millones por ingresos turísticos al año, explicó Sevilla.

Dicho crecimiento "exige planificación", por eso actualmente se está trabajando en la construcción del **metro de Quito**, que se inaugurará en septiembre del año próximo y permitirá conectar el norte con el sur de la ciudad, así como reducir distancias tanto para los ciudadanos como para los turistas, agregó.

La apuesta por la **digitalización** y la construcción de nuevas infraestructuras se une a otras mejoras, como la reciente inauguración del Centro de **Convenciones de Quito**, que pretende "promocionar y desarrollar la ciudad, no solo para un turismo de ocio, sino también de negocios", recalcó.

Comunicación Iberoamericana

ANEXO 2 :Entrevista realizada por el portal EFE a Verónica Sevilla en el marco de la participación de Quito Turiso en la feria WTM 2018.

Actualidad · QUITO

6 de noviembre de 2018 12:57

Quito apuesta por la digitalización de la promoción turística en la WTM



Quito se promociona como destino líder y referente de turismo inteligente, en la feria turística de Londres.
Foto: Cortesía Quito Turismo

Comunicación Iberoamericana

IN-STORE MEDIA DRESSED WINDOWS

The Dressed Windows, also known as Corporate Windows, are a series of windows located in the most efficient positions and leverage the design and construction expertise of the company Visual Merchandising team. The windows are on Broadway Plaza, Plaza Cívica, Plaza 2000, and Plaza Real.

- With a series of creative installations, clients avoid the challenge of a window display in delivering a high-quality, professional and modern display.
- The team uses their expertise of house, jewelry, fashion and construction techniques to create unique installations that are tailored to the highest standards. They work with the best window and display installation companies to deliver the best window and display installations.
- Our Visual Merchandising team works with the best computer packages to ensure they are able to bring creative displays to life in present form, ahead of design development.

LOCATION	NO. OF WINDOWS	PER WINDOW
Broadway Plaza	100,000	100,000
Plaza Cívica	100,000	100,000
Plaza 2000	100,000	100,000
Plaza Real	100,000	100,000



IN-STORE MEDIA TANK WINDOWS

The Tank Windows are decorative small windows, making them ideal for showcasing high-quality products, creating an intimate atmosphere, driving the customer to the back of the store.

TANK WINDOWS	PER WINDOW
Broadway Plaza	100,000



IN-STORE MEDIA DIGITAL MEDIA WALLS

Our Digital Media Walls are a series of large digital displays located in the most efficient positions and leverage the design and construction expertise of the company Visual Merchandising team. The walls are on Broadway Plaza, Plaza Cívica, Plaza 2000, and Plaza Real.



LOCATION	NO. OF WALLS	PER WALL
Broadway Plaza	100,000	100,000
Plaza Cívica	100,000	100,000
Plaza 2000	100,000	100,000
Plaza Real	100,000	100,000

IN-STORE MEDIA DIGITAL MEDIA WALLS

The most advanced digital media wall is a large, high-quality digital display located in the most efficient positions and leverage the design and construction expertise of the company Visual Merchandising team. The walls are on Broadway Plaza, Plaza Cívica, Plaza 2000, and Plaza Real.

Our Digital Media Walls are a series of large digital displays located in the most efficient positions and leverage the design and construction expertise of the company Visual Merchandising team. The walls are on Broadway Plaza, Plaza Cívica, Plaza 2000, and Plaza Real.

The digital media walls are a series of large digital displays located in the most efficient positions and leverage the design and construction expertise of the company Visual Merchandising team. The walls are on Broadway Plaza, Plaza Cívica, Plaza 2000, and Plaza Real.



LOCATION	NO. OF WALLS	PER WALL	NO. OF WALLS	PER WALL
Broadway Plaza	100,000	100,000	100,000	100,000
Plaza Cívica	100,000	100,000	100,000	100,000
Plaza 2000	100,000	100,000	100,000	100,000
Plaza Real	100,000	100,000	100,000	100,000

ESTOON:

Comunicación Iberoamericana

HARRODS MEDIA A 360° APPROACH

Harrods Media has a 360° campaign strategy for partnering brands using a variety of multichannel touch points throughout the Harrods customer journey.



PUBLISHING

With a wide menu of lifestyle titles, Harrods Publishing now creates 32 magazines per year, including the award-winning and ABC- accredited *Harrods Magazine*, *Harrods Magazine Arabia*, *Harrods Magazine Asia*, *Harrods Home & Property*, *Harrods Man* and the monthly *Store Guide*. Elegant photography, insightful writing and a sense of fun have turned Harrods publications into inspirational reads that influence buying decisions.



DIGITAL

A premium digital solution for the Harrods customer, the Harrods app offers immersive content, including exclusive digital editions of our magazines. The curated digital edition of *Harrods Magazine* carries the same production values as the print magazine in terms of quality and style, and is brought to life with cutting- edge interactive content. A popular platform with our growing international readership, it uses engaging elements such as interactive games, make-up tutorials, shoppable products and video content.



IN-STORE

Harrods offers a range of in-store integrated media platforms, including digital posters that provide immediacy and impact, and the award-winning Harrods windows.

Comunicación Iberoamericana

BRAND PARTNERSHIPS LUXURY TOUR OPERATORS



BRAND PARTNERSHIPS TOURIST BOARDS



Comunicación Iberoamericana

ANEXO 1 Propuesta publicidad HARRODS



HARRODS | MEDIA

ABOUT HARRODS

Harrods began as a shoe store in London, first opening its doors in 1836. Since then, it has grown to become the world's most famous department store, known for its unrivalled range of luxury products.

As well as exclusive brands and myriad departments, one of Harrods' most renowned attributes is its unparalleled service. Harrods has a reputation for service excellence; everything is possible, no product is too elusive and no query is too complicated.

With the arrival of the digital age, Harrods has evolved accordingly, communicating with customers in a range of new ways, including through its own social networks, on-line magazines and an app.

True to form, however, the Harrods customer remains at the heart of everything we do.



Comunicación Iberoamericana

Viernes 09 de noviembre 2018

10:00hs. Entrevista Jacobs Media Magazine
Contacto: Maria Badakh Head of International Destination
maria.dadakh@jacobsmediagroup.com
Lugar: Oficinas Grosvenor Garden SW1W Londres

Tema: Jacobs Media, publica en más de 150 revistas, suplementos, guías y directorios. Esto incluye las publicaciones semanales Travel Weekly y The Caterer, la revista mensual Travel GBI y publicaciones anuales como Take Off in Travel y Check Into Hospitality. Verónica Sevilla, Gerente de Quito Turismo, comunica las novedades de la ciudad de Quito, los últimos premios y reconocimientos que la ciudad ha obtenido por la gestión y acciones realizadas en Quito Turismo.



Comunicación Iberoamericana

Jueves 08 de noviembre 2018

11:30hs. Entrevista Business Traveller Magazine.
Contacto: Edith Collins Head of Luxury and Lifestyle Edcollins@BusinessTraveller.com
Lugar: Oficinas Soho House, Dean Street 76. Londres

Tema: Business Traveler es la revista líder para el viajero frecuente de negocios, con 14 ediciones en todo el mundo: en el Reino Unido, Estados Unidos, Asia-Pacífico, Medio Oriente, China, Francia, Alemania, Dinamarca, Hungría, África, Rusia, Polonia, Israel e India. Lanzado en el Reino Unido en 1976, Business Traveler se ha convertido en la revista líder en el mundo para viajeros corporativos frecuentes. Verónica Sevilla, Gerente de Quito Turismo, se reunió con Edith Collins, jefa de Redacción de la revista, en este encuentro se pudo informar sobre las novedades de la ciudad de Quito, las estrategias que se realizan desde Quito Turismo para la promoción de la ciudad en el mercado inglés.



Comunicación Iberoamericana

14:00hs. Reunión Revista Wanderlust

Contacto: Anthony Bennet Media Specialist, editor an Chief abennet@wanderlust.co.uk

Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: Verónica Sevilla, compartió con el periodista las últimas novedades sobre la ciudad de Quito y las acciones realizadas desde Quito Turismo.

Acción a realizar: Mantener el contacto con el periodista para futuros viajes de prensa.



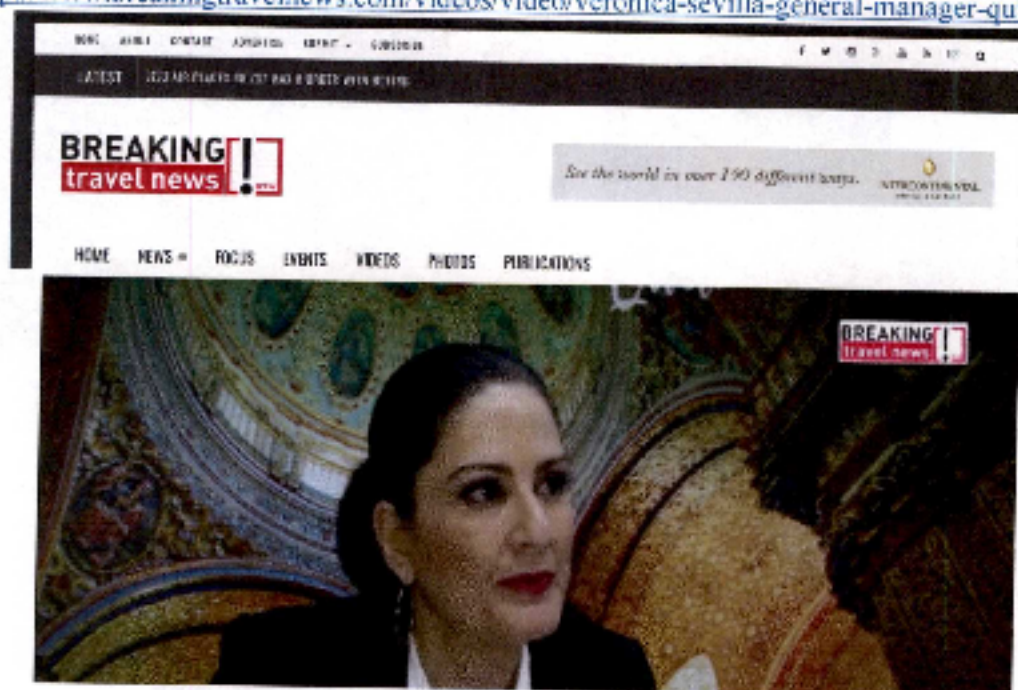
Comunicación Iberoamericana

13:00hs. Entrevista Breaking Travel News
Contacto: Christopher O'Toole, Editor de Breaking Travel News
christopher.otoole@breakingtravelnews.com

Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador

Tema: El periodista entrevistó a Verónica Sevilla, Gerente de Quito Turismo sobre las novedades de la ciudad y las estrategias que se han realizado ultimamente para promocionar a la ciudad. La entrevista se encuentra en el portal de

<http://www.breakingtravelnews.com/videos/video/veronica-sevilla-general-manager-quito-turismo/>



Veronica Sevilla, general manager, Quito Turismo

© 9 November 2018 [Embed](#)

Having successfully defended the title of South America's Leading Destination at the World Travel Awards earlier this year, Veronica Sevilla, general manager of Quito Turismo, tells Breaking Travel News how it feels to have won.

Speaking in London during World Travel Market, she also reveals how a new digital-led brand identity will attract younger travellers and tells us about new airlift coming into the growing airport.

Comunicación Iberoamericana

12:15 - 13:00

Presentación de destino Quito Turismo

Lugar:

Sala de prensa Stand Ecuador (LA 150)

Se realizó una presentación de destino a la industria turística que asistió a WTM Londres sobre la ciudad de Quito, plataforma digital y novedades.



Comunicación Iberoamericana

Miércoles 07 de noviembre

10:00hs.

Reunión THE GUARDIAN

Contacto:

Karen McVeigh. Escritora Karen.Mcveigh@theguardian.com

Lugar:

Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: Karen Mc Veigh corresponsal del periódico The Guardian en Reino Unido, se encuentra interesada en viajar a Quito para realizar un reportaje de Turismo Idiomático en la ciudad, desea viajar para el verano 2019. Se le proporcionó la información correspondiente al destino.

Acción a realizar: Mantener el contacto con la periodista, enviar información sobre la ciudad de Quito y sus alrededores.



Comunicación Iberoamericana

16:00hs. Reunión con National Geographic
Contacto: Ana Beatriz Fiorenzano, Sales representative for México
anabeatriz@thecarpentercompany.net
Heather Wyatt, Vice presidente de Comunicaciones heather.wyatt@natgeo.com
George Stone George.stone@natgeo.com Editor in Chief
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: Conocer las novedades de la ciudad de Quito, mantener el contacto para futuras colaboraciones.

Acción a realizar: Enviar saludo por parte del equipo de Mercados, agradecimiento por la reunión.



ANA BEATRIZ FIORENZANO

SALES REPRESENTATIVE FOR MEXICO - ENGLISH EDITIONS
NATIONAL GEOGRAPHIC GLOBAL MEDIA

NATIONAL GEOGRAPHIC

ANABEATRIZ@THECARPENTERCOMPANY.NET
PHONE: (52 55) 543 7580
MOBILE: (52 9) 5555 396721
HARTIN HENDALDE 755-2
COL. DEL VALLE, MEXICO CITY
MEXICO 05100
WWW.NATIONALGEOGRAPHIC.COM

HEATHER WYATT

VICE PRESIDENT, COMMUNICATIONS
NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS

NATIONAL GEOGRAPHIC

HEATHER.WYATT@NATGEO.COM
PHONE: 212-833-7095
MOBILE: 917-452-6679
1215 AVENUE OF THE AMERICAS
NEW YORK, NY 10036
NATIONALGEOGRAPHIC.COM

George W. Stone
Editor in Chief, National Geographic Travel
202.791.1373 | george.stone@natgeo.com
Twitter @travelerstone | Instagram @georgewestone

Comunicación Iberoamericana

13:00hs. Reunión con AIRFRANCE KLM
Contacto: Thierry Spagnou, Director encargado de desarrollo de UK y Reino Unido
thspagnou@airfrance.fr
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: Thierry Spagnou, nos comunica que están enviando bloggers a países para promocionar destino, se puso a las ordenes para eventos de press trips, ayuda con tickets aéreos y facilidad para viajar a periodistas como acceso a salas vip, transporte de cámaras, etc.

Acción a realizar: Mantener el contacto, enviar información del destino. Tener en cuenta para los viajes de prensa 2019 de periodistas de Reino Unido para solicitar pasajes aéreos con mejores precios, accesos a salas vip y cualquier ayuda relacionada a promover el destino con periodistas.

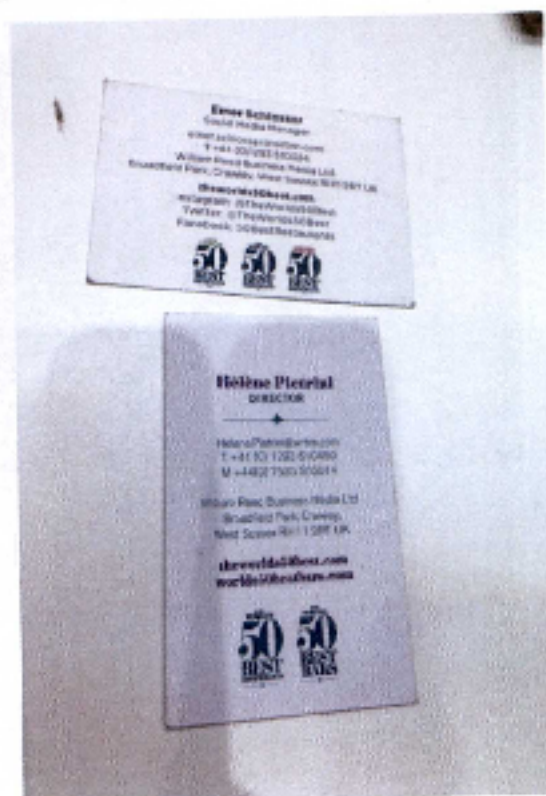


Comunicación Iberoamericana

11:00hs. Reunión con The World's 50 Best Restaurants
Contacto: Emer Schollosser emer.schollosser@wrbm.com Social Media Manager
Helene Pietrini Director Helene.pietrini@wrbm.com
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: Lograr que el evento de la premiación de los 50 Best Restaurants se realice en Quito para el 2019. Se propone por parte de la Directora Helene Pietrini que se realice en Ecuador primero el viaje llamado 50 best explores, en el cual se invita al destino a chefs, periodistas, un equipo de exploración, quienes acompañados por un chef local viajan por todo Ecuador descubriendo lugares de gastronomía, productos, restaurantes. Este evento se puede realizar con el apoyo de auspiciantes quienes pueden unirse para lograr que el evento se realice en Ecuador. Se ha realizado ya un acercamiento con República de Cacao.

Acción a realizar: Seguir en contacto con The World's 50 Best Restaurants, incluir en este proyecto a Ministerio de Turismo. Se envió la foto de la entrevista para seguir en contacto.



Comunicación Iberoamericana

11:00hs.

Reunión con Iberia

Contacto:

Yolanda Sánchez Dirección de Acuerdos Institucionales ysancheza@iberia.es

Lugar:

Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: Por parte de la aerolínea Iberia comunican que en este momento se encuentran con vuelos diarios directos a la ciudad de Quito. Proponen comenzar con una acción de promoción de la ciudad de Quito ah en el 2018, para lo que enviaran una nueva propuesta. Para el 2019, proponen realizar una campaña extensa y con apoyo por parte de Iberia para lograr mayor impacto.

Acción a realizar: Revisar propuesta cooperado 2018.



Yolanda Sánchez Ayón
Asesora Consultora Independiente - Dirección de Acuerdos Comerciales Institucionales
Sociedad Civil Consultoría y Asesoría - Institución: Comercio Agrícola, Marketing
VL 367 7171 / New: +594 975264
Y.Sancheza@iberia.es

La mejor ruta
por el mundo
2016 / 2017

IBERIA

EUROPE AIRWAYS

C/ Pinar de Vilanova, 49
28027 Madrid
www.iberia.es

Comunicación Iberoamericana

Martes 06 de noviembre 2018

10:00 hs. Reunión con Timeless Travels
Contacto: Fiona Richards, Fundadora y Publicista fiona@timeless-travels.co.uk
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: La Dra. Fiona Richards presentó a Verónica Sevilla el artículo que saldrá en la edición de diciembre sobre Quito, resultado del viaje realizado por el periodista Neil Hennesy a Quito en el mes de agosto 2018.

Acción a realizar: Enviar un arte promocionando la ciudad de Quito para colocar al final del artículo. Mantener el contacto con la Dra. Fiona Richards, para realizar invitación al destino en 2019



Dr Fiona Richards
Founder & Publisher
Timeless Travels Magazine
www.timeless-travels.co.uk
Tel: 01747 870017

Journalist of the Year - Holland Press Awards 2018

**TIMELESS
Travels**
THE JOURNAL OF THE YEAR - HOLLAND PRESS AWARDS 2018

Comunicación Iberoamericana

16:30hs. Reunión Travel Weekly
Nombre: Cecilia Bredin, Periodista de viajes Cecilia.Bredin@travelweekly.co.uk
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150 -

Tema: Cecilia Bredin nos comunica que Travel Weekly, será los auspiciantes principales para ELA en el 2019, en este momento están en el ranking número 1, con número de registros de industria turística afiliada a sus boletines de prensa y newsletters. Realizarán una propuesta para colocar en su próxima edición impresa una página completa sobre la ciudad de Quito.

Acción a realizar: Enviar información de artes para colocar en la edición impresa de Travel Weekly.



Cecilia Bredin
Account Manager

travelweekly

T: +44 (0)2078814355 | M: +44 (0)7771 947881
E: Cecilia.Bredin@travelweekly.co.uk | W: www.travelweekly.co.uk

Comunicación Iberoamericana

15:00hs. Reunión Travel Bulletin – Quito Turismo webinar en Travel Gym
Nombre: Sarah Terry. Directora contenidos sarah.terry@travelbulletin.co.uk
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: Sarah Terry, Directora de contenidos informa sobre el webinar de la ciudad de Quito que este momento se encuentra realizando en la sección de Travel Gym, de Travel Bulletin. Comenta que los agentes se encuentran motivados por el destino y certificarse en el mismo. Sarah enviará una propuesta para capacitaciones para el 2019.

Acción a realizar: Intentar incluir en el premio de webinar Mashpi Lodge, para que sea conocido este producto en los operadores ingleses, debido a los reconocimientos que este lodge ha tenido.



Comunicación Iberoamericana

13:30hs. Reunión con Grupo Editorial Excelencias
Nombre: Verónica De Santiago . Responsable de Comunicación comunicacion@excelencias.com
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: Verónica de Santiago es la Directora de Comunicación del Grupo Excelencias, realizó una entrevista a Verónica Sevilla Gerente General de Quito Turismo, que fue pública en el portal de Caribbean News. La entrevista tiene un media value \$4800

<https://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/wtm-2018-quito-es-una-ciudad-para-vivirla>

Entrevista Caribbean News - ANEXO 4

Acción a realizar: Grupo Excelencias esta realizando los Premios Excelencias con el objetivo de fomentar la excelencia en diferentes ámbitos, todos ellos relacionados con el turismo y la cultura, para esto se comunica a la ciudad de Quito de enviar su postulación hasta el 15 de diciembre 2018.



Veronica De Santiago
[+34635603188](tel:+34635603188) (celular)
[+34915560040](tel:+34915560040) (oficina)
Veronica@excelencias.com

Correo premios :
premiosexcelencias@excelencias.com

Comunicación Iberoamericana

13:00hs. Reunión con LE PETIT FUTÉ – Guía Petit Fute Ecuador
Nombre: Oliver Ané. Escritor especializado en viajes oliver.lea@genesisdesign.uk.com
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: El periodista Oliver Ané, proporcionó datos interesantes sobre la guía de viajes francesa LE PETIT FUTÉ, con un tiraje de 20.000 guías. En este momento su web es la más leída por los viajeros franceses con 3.000.000 de visitas anuales.

Solicitó información para incluir en la guía. **Revista Física Petit Futé – ANEXO 3**

Acción a realizar : Enviar información sobre Nor Occidente ya que en la guía no existe información de esta parte y las actividades que se pueden realizar cercanas a la ciudad de Quito.

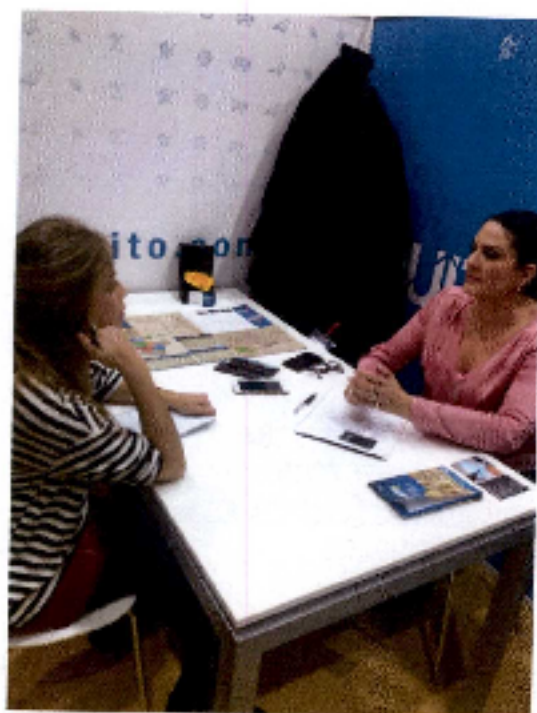


Comunicación Iberoamericana

11:00hs. Entrevista para Agencia EFE.
Nombre: María Eugenia Francisco, mfrancisco@efe.com
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: El portal de noticias EFE a través de su corresponsal María E. Francisco, realiza una entrevista a Verónica Sevilla Gerente de Quito Turismo, en donde se solicitó información de las últimas novedades de la ciudad de Quito. La entrevista fue redactada por el portal de noticias EFE y replicada por medios nacionales. Entrevista - ANEXO 2

Acción a realizar: La periodista ha solicitado que se envíe todo tipo de novedades sobre la gestión de Quito Turismo y de la ciudad de Quito a su correo electrónico.



María E. Francisco
Agencia EFE
299 Oxford street, 6th Floor
London W1C 2DZ
Tel: 020 7493 7313
Company No. FC015730

Comunicación Iberoamericana

10:30hs. Reunión BPREMIUM
Nombre: Ludovic Megret, lmegret@bpremium.es
Lugar: Sala Quito Turismo - Stand de Ecuador LA 150

Tema: Ludovic Megret es representante de varios medios en Europa, nos realiza una propuesta para publicar en las revistas de las tiendas Harrods, la tienda por departamentos más famosa del mundo, conocida por su incomparable gama de productos de lujo. Por lo cual se adjunta propuesta enviada con precios para publicar en las diferentes revistas que ofrece la tienda de lujo.
Propuesta publicidad HARRODS - ANEXO 1



Ludovic MEGRET
Managing Director

B PREMIUM

Calle de Velázquez, 57 – 6 Izq.
28001 Madrid
SPAIN
Tel.: (+34) 914353021
Mobile: (+34) 650777364
Fax: (+34) 915767895
E-mail: lmegret@bpremium.es
www.bpremium.es

**AGENDA PARA LA DELEGACIÓN DE QUITO
TURISMO.**

**Verónica Sevilla
WTM LONDRES 2018**

Lunes 5 de Noviembre

10:00hs. Inauguración stand Ecuador.



El día lunes 5 de noviembre 2018, se realizó la inauguración del stand de Ecuador con las autoridades del evento. Presentes la representante de la Empresa Pública Municipio de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, Subsecretario de Promoción Turística Ministerio de Turismo, Quito Turismo, Embajada de Ecuador en Reino Unido y Fundación Turismo para Cuenca.



**Comunicación
Iberoamericana**

**AGENDA PARA LA DELEGACIÓN DE QUITO
TURISMO
WTM 2018**

5 de Noviembre – 7 de noviembre 2018

Entrevista con medios 8 y 9 de noviembre 2018





*Your story
begins in
Quito*

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS



CONGRESO: SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

FECHA: Martes 13 de noviembre al Jueves 15 de noviembre / 2018

CEREMONIA DE PREMIACIÓN: SMART CITIES AWARDS

FECHA: Miércoles 14 de noviembre / 19h00

LUGAR: FIRA DE BARCELONA – GRAN VIA VENUE

Nota importante: La hora del evento es a las 7pm en el Auditorio del congreso, pero se les convoca a las 6pm en la "Sala de speakers" para explicar el procedimiento de la ceremonia.

HOW TO ARRIVE:



• **Venue Address:**

Fira de Barcelona - Gran Via Venue
Av. Joan Carles I, 58. 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona).



• **From Pl. España:** Train  **FGC** Líneas S8, S33, R6, S4. Stop at Europa/Fira.



• **From Airport:** Metro  Line L9 Sud. Stop at Fira or Europa/Fira.



• **Bus:** Líneas 46, 65, H12, L70, L72, L80, L81, L86, L87, L94, L95 from Pl. España.



• **Taxi:** Taxi stop next to the venue main entrance.

0000068

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS
www.smartcityexpo.com

Pilar Conesa

Curator
Smart City Expo World Congress

conesa@anteverti.com
T: +34 93 165 16 60
W: @pilarconesa

Av. Diagonal 361, 1 A
08037 Barcelona



Deloitte

Rahul Gupta
Managing Director
Capital Projects

**Deloitte Transactions
and Business Analytics LLP**
1919 North Lynn Street
Arlington, VA 22209-1742
USA

Tel: +1 571 814 5422
Fax: +1 855 374 4108
Mobile: +1 703 962 4917
rahulgupta56@deloitte.com
www.deloitte.com

JOSÉ LUIS ALBO LÓPEZ

Administraciones Públicas y Sanidad

Carretera Beñes de Arriba, 47
Polígono de la Greia, Camino Monte Patelo
15008 A Coruña
España

T: +34 981 183 411
F: +34 981 132 938
M: +34 654 314 149
jalbo@indra.es
www.indracompany.com



indra



Qiang Huang
Sr. Director of Product Management
Cisco IoT Business Unit

Cisco
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
USA

Direct: 408 525 4685
Mobile: 408 375 2117
qh Huang@cisco.com

SERGIO KOOP QUESADA

Smart Cities
Administraciones Públicas

Avenida de Bruselas, 35
28108 Alcobendas, Madrid
España

M: +34 605 411 334
skoop@indra.es
www.indracompany.com



indra

AGENT

Ariel N. Frischhoff
VP Sales - EMEA & APAC
Agent Video Intelligence

13 Hamelacha Street
Afek Industrial Park
Rosh Ha'ayin 4809129 Israel

✉ a.frischhoff@agentvi.com
☎ +972.54.683.3445
☎ +972.72.220.1515
☎ +972.72.220.1501
🌐 www.agentvi.com

AGENT

Comprehensive Video Analytics Solutions



Ayuntamiento de
Gijón/Xixón



Alberto García Álvarez

Jefe de Sección de Explotación y Sistemas

Paseo Mayor, 9
33201 Gijón (Asturias)

Tel: (+34) 985 181 345
Móvil: (+34) 679 964 920

www.gijon.es
agarcia@gijon.es



Gijón City Council

Alberto García Álvarez

C.T.O.

Paseo Mayor, 9
33201 Gijón (Asturias)

Fono: (+34) 985 181 345
Móvil: (+34) 679 964 920

www.gijon.es
agarcia@gijon.es

CONNECTED OPERATIONAL
INTELLIGENCE

Jennifer Harth
Director of Marketing and Communications

(+34) 93 478 05 05
harthj@worldsensings.com

Unitat 41, 10th floor
08014 Barcelona, Spain
(+34) 93 478 05 05
www.worldsensing.com

WORLD  SENSING

CONNECTED OPERATIONAL
INTELLIGENCE

Francesc Domingo Bonal
Chief Evangelist

(+34) 93 572 985
fdomingo@worldsensings.com

Unitat 41, 10th floor
08014 Barcelona, Spain
(+34) 93 572 98 50
www.worldsensing.com

WORLD  SENSING



VERONICA SEVILLA
QUITO TOURISM BOARD
CEO
Ecuador



Fira Barcelona

DELEGATE

EVENT DATES: 13-15 NOVEMBER 2018
SHOW OPENING HOURS: 9 AM - 7 PM

REGISTRATION DESK (dates and times):

12 November From 3 PM to 7 PM
13, 14 & 15 November From 8:30 AM to 7 PM

HOW TO ARRIVE

- Venue Address:
Francis Stanger - Gran Via Venue
Ave John Canel 1, 0800081, República de Colombia (Barranquilla)

* From Pl. España: www.penguin.es ventas@penguin.es servicioalcliente@penguin.es

- **From Airport:** Metro:  Line 105 (Sat) Stop at 4th and Broadway Turn

 **Bus:** Lines 46, 65, 82, 170, 172, 190, 191, 196, 197, 198, 199, from 211 (Hampden)

 • **Taxi:** Taxi stops next to the verandah entrance.

VISITOR INFORMATION: 8 AM - 3 PM

Phone: (+34) 93 233 20 00
E-mail: info@firibarcelona.com

0000066

AGENDA DEL SMART CITY WORLD CONGRESS

BARCELONA 12 al 15 de Noviembre de 2018: ASISTENCIA AL CONGRESO MUNDIAL DE CIUDADES INTELIGENTES

13 DE NOVIEMBRE

SMARTCITY WORLD CONGRESS		THE EVENT	EXHIBITION	SYMPOSIUM	WORKSHOPS	DEBATE	SPONSOR
13 November		09:00-18:00	09:00-18:00	09:00-18:00	09:00-18:00	09:00-18:00	09:00-18:00
09:00		Registration	Exhibition	Exhibition	Exhibition	Exhibition	Exhibition
10:00							
10:30							
11:00							
11:30							
12:00							
12:30							
13:00							
13:30							
14:00							
14:30							
15:00							
15:30							
16:00							
16:30							
17:00							
17:30							
18:00							

0000065

RESILIENT LINKS
Accounting Reimagined
11/19/15 - 12/15/15

MULTILEVEL GOVERNANCE
 Shared responsibility and
 decision making
 17-18, 18-19

SMARTCITY
BROAD WORLD CONCEPTS

TABLE 1

L. 1984-1985

100

100-20000



© 2001 Blackwell Science Ltd

3.4. Measurement

Fig. 2. ΔG_{act} (kJ/mol) vs. $\Delta G_{\text{act}}^{\text{ref}}$ (kJ/mol).

15 cm of T₂ sediment was used as a control.

Deadline 2026: European
Cities Calling the Jobs Done
by P. J. Ryan

INTERNATIONAL TRUCK MILES
1993-1995

22-104

RESPONSIBILITY TRAIL: Over
3,000 to 400

PLENARY SESSION - The
City As Moral Community

PLENARY SESSION - The City We Want: Affordable, Efficient, Resilient and Sustainable

12.28

DATA-DRIVEN CONTENT & CLOUD
 Making the Most of Data as a
 Multi-Channel Media
 10:45 - 11:45

CLIMATE CHANGE
Key Roles in Combating
Climate Change
22-23 1245

MULTI-STAGE-CLIMB
 Multiple-Choice
 Collaborative

0000064

14 200 10 200

Online Innovation Process

2007 10 10

BLOCKCHAIN & CRYPTOCURRENCES
Electron Transforming the
Digital Economy
2017-2018

PUBLIC SERVICE: A 100TH BIRTHDAY
DISTRICTS
 Transforming Cities Through
 Public Space and Green
 Enterprise
 1905 - 2015

IN CITY & OPEN-SPACE
Government House, London
The Right Hon.
15.15.17.15

BUDIPRATODANA, TALAC: Yoon.

17.4%

**PLANNING SESSION - mobility
at National Fluid, Chicago,
Chicago and Seller's Day
Today?**

1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 26

RAMPING: COLUMBIANITY + 100%

1988-1992 1993-1997

0000063

14:30

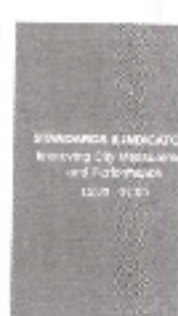
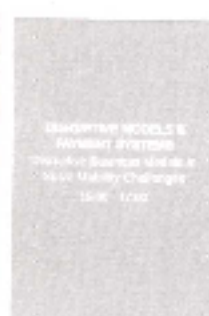
15:00

15:30

16:00

17:00

18:00



0000061

Upgrade your city

Bright Cities is a disruptive platform for diagnosing your city's roadmap to become a smart city everyday.

DIAGNOSE

Our exclusive Smart Cities Assessment will help you identify your city's main problems and potentialities.

DESIGN

With worldwide benchmarks and tailor-made solutions, you will discover cutting edge city additions that perfectly fit your city's profile and budget.

DELIVER

A step-by-step roadmap so your city can become smarter and brighter with successive upgrades – and within the budget.

Want to know more? Contact us

www.brightcities.city

Bright Cities
SINCE 1982



SOLUTIONS FOR

MOBILITY

Key solutions for upgrading cities mobility include car sharing, parking management and urban traffic monitoring.

Smart Parking

Parking apps, softwares and cameras to save fuel, time and space – achieving faster, easier and denser parking spaces in cities.

Intelligent transport systems

Traffic and congestion monitoring & management systems offer a range of benefits for all cities.

Navigation Connected Citizens Program

The navigation mode of the sharing for free, delivering actionable insights and improving mobility on a local and global scale in cities worldwide.

Want to know more? Contact us

www.brightcities.city

Bright Cities
SINCE 1982

0000060

innovi

Enterprise

NEW: Includes
Cutting-Edge Anomaly
Detection

Make Any Camera "Smart" with Deep Learning-Powered Video Analytics

innovi Enterprise is an innovative video analytics software designed to meet the security and safety needs of multiple vertical sectors. Combining Agent Vi's vast field-proven experience with deployments of all sizes and highly advanced, cutting-edge Deep Learning technology, **innovi Enterprise** helps surveillance operators to uncover otherwise hidden events, insights and information. **innovi Enterprise** enables leveraging of the surveillance infrastructure for security applications and beyond and is available as an Agent Vi Hosted service or Customer Hosted (on-premise) solution.

Complex Scenarios Need Smarter Video Analytics

innovi Enterprise eliminates the need for continuous human monitoring of surveillance cameras. It automatically detects and alerts to security and safety incidents in real-time and provides situational awareness to effectively manage incidents and enable effective responses, as incidents unfold.

"I know what I'm looking for..."

Real-Time Rule-based Detections for Specific, Pre-Defined Events

- Perimeter intrusion
- Sterile zone monitoring
- Loitering
- Unauthorized vehicles
- Occupancy (over-crowding)
- Grouping (crowd gathering)
- Suspicious objects

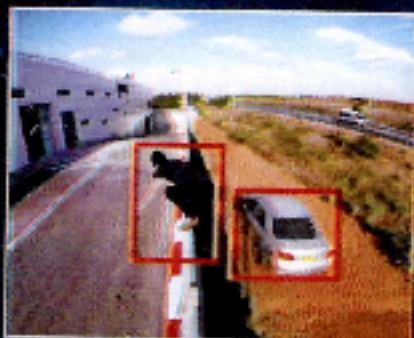


Real-time detection (rule-based) of a stopped vehicle on a highway

"I don't know exactly what I'm looking for... but I'll know it when I see it!"

Real-Time Anomaly Detection: Uncovers Outlier Events

- Alerts for unusual events / behavior patterns that would otherwise go unnoticed
- No need to define rules, no manual rule configuration or testing required
- Complements rule-based detection capability to provide broad real-time coverage



Real-time detection (rule-based) of a stopped vehicle in sterile zone and perimeter breach



Real-time detection (anomaly detection) of a purse snatch in a car park

0000059



Deep Learning-Powered Video Analytics Technology

Agent Vi's Deep Learning technology boasts a unique object classification methodology that "learns" to distinguish between a variety of object types, i.e. persons, cars, motorcycles, bicycles, buses, trucks and even static object types.

Agent Vi's powerful technology trains continuously on millions of images extracted from 15 years-worth of real-life surveillance video footage, resulting in unparalleled detection accuracy and an extremely low false alarm rate.

innoVi Enterprise Benefits

- Central management, ideal for distributed / remote sites
- Minimal setup and configuration, easy camera connection
- Seamlessly and constantly updated, no system downtime
- Scale from small to large seamlessly without redesign
- Designed with cybersecurity defense in mind
- Always on, 24/7 health monitoring across all sites
- Secure browser GUI, unified login, centralized credential management

How Does innoVi Work to Make Any Camera "Smart"?

Agent Vi's patented architecture distributes Video Analytics processing between innoVi Edge appliance and innoVi Core (a server located in the cloud or on-premise). Cameras are connected to innoVi Edge which is pre-loaded with Agent Vi's powerful video analytics. innoVi Edge processes the video locally and communicates with innoVi Core for alarm response, health monitoring, model updates, commissioning and central management. Automatic SaaS updates / immediate on-premise update notifications ensure that innoVi Edge and innoVi Core are always up-to-date.



Real-time detection (anomaly detection) of a motorcycle in pedestrian-only zone



Real-time detection (rule-based) of a night-time perimeter breach



Real-time detection (rule-based) of stopped vehicle on railway tracks

Partner with Agent Vi, the Industry Leader

With over 15 years of innovation and experience, Agent Video Intelligence (Agent Vi™) is the leading global provider of open architecture, video analytics solutions. Building on its patented software architecture, advanced Artificial Intelligence, computerized vision and machine learning algorithms, and years of experience in software development for large-scale surveillance deployments, Agent Vi offers high-quality video analytics solutions that seamlessly integrate with a large variety of third party systems.

CitiesToday

Connecting the world's urban leaders

Game on

London launches bid to become the global centre for smart city collaboration

Why cities welcome the new European regulations on data

Portland: making transport more inclusive

How African cities can attract more foreign investment

www.cities-today.com

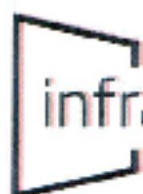
Theo Blackwell, Chief Digital Officer, London

0000058



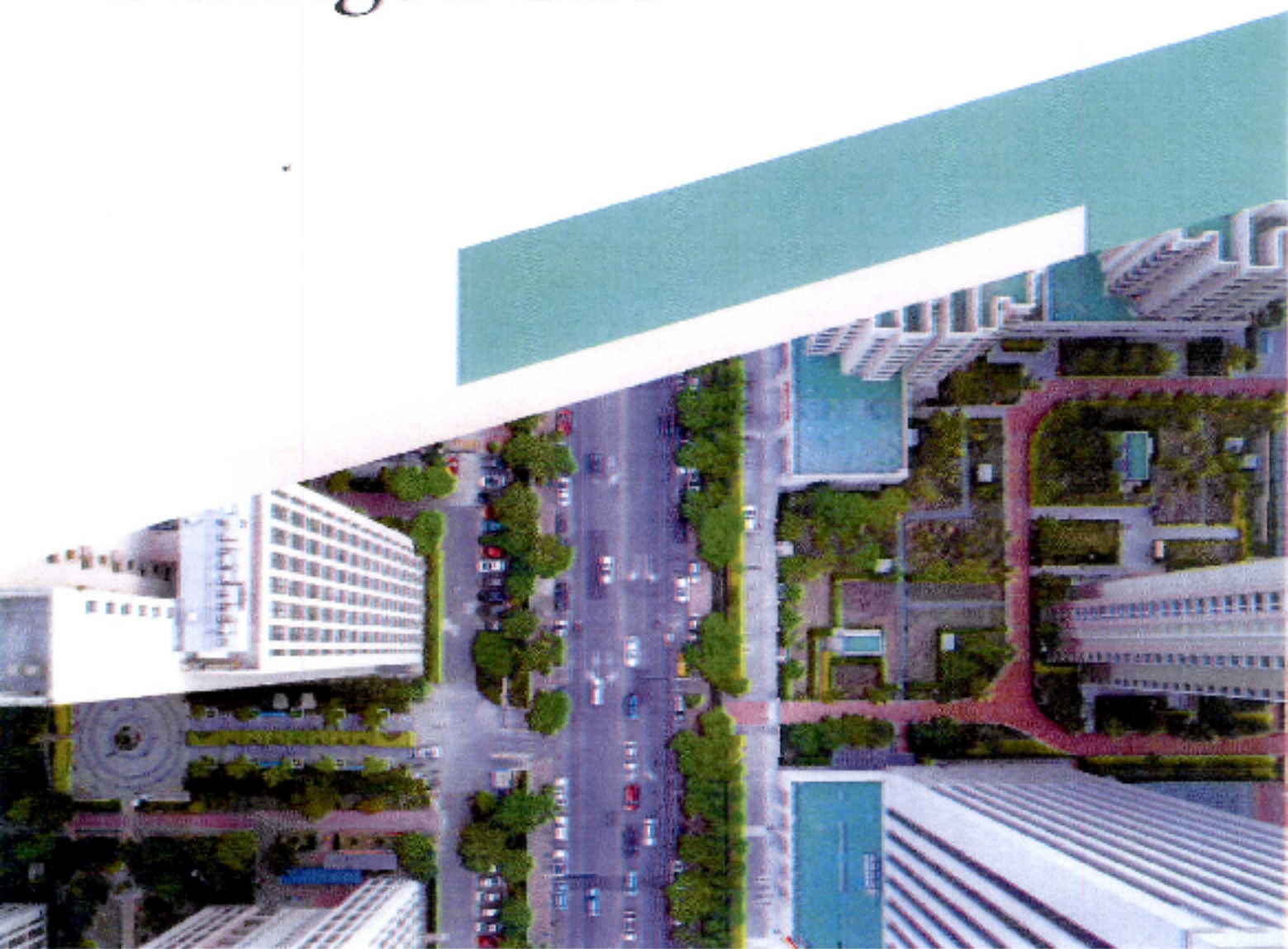
**A SOLUTION FOR
EVERY SELECTIVE WASTE
COLLECTION MODEL AND
STREET CLEANING SYSTEM.**

onesoit
government



infrastructure

Enterprise Asset Management



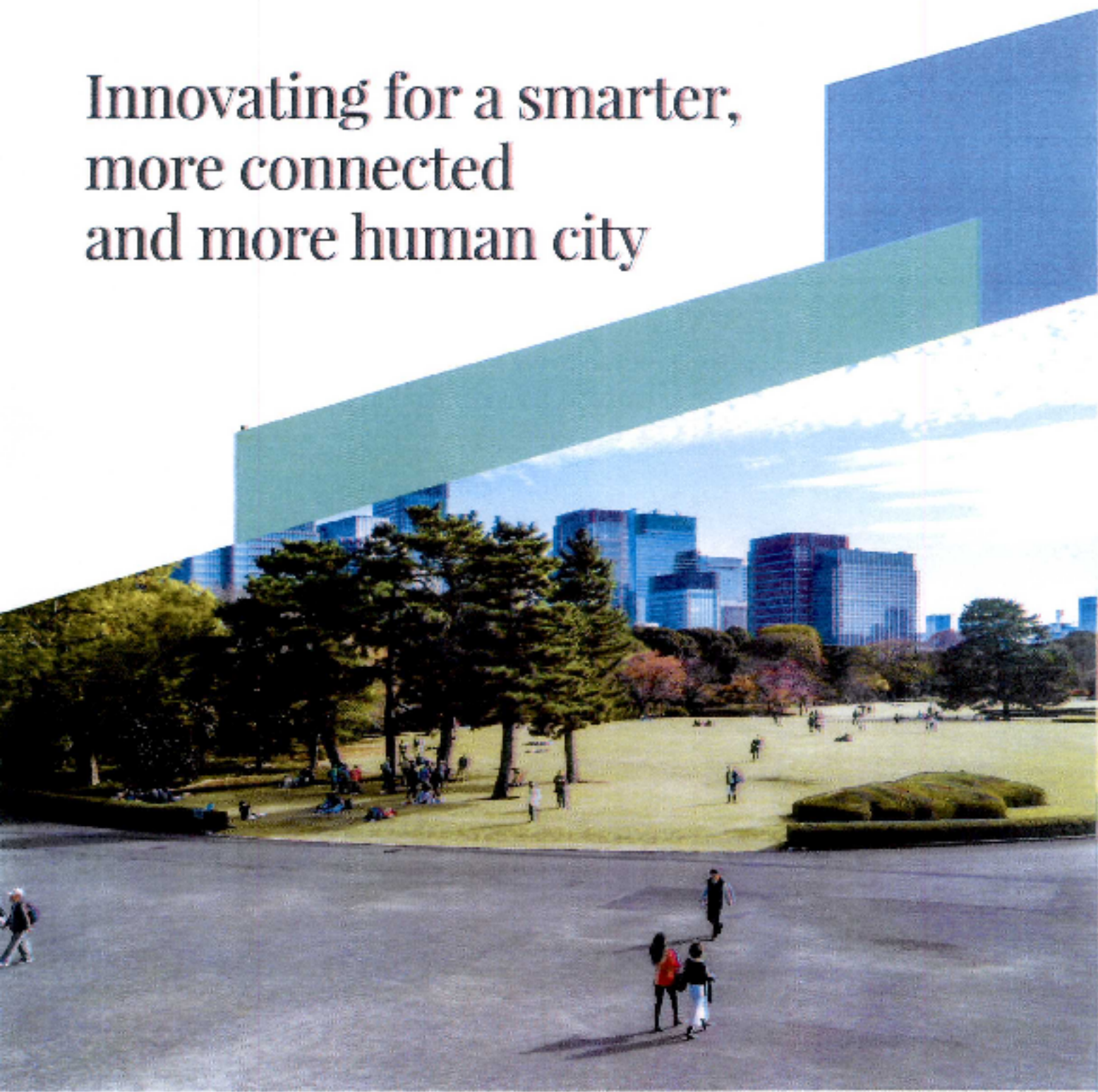
onesoit

0000056

oneso1t
government



Innovating for a smarter, more connected and more human city



minco1t

0000055

onesait
government



Georeferenced information and insights for smart decision-making



onesait

0000054

oneso1t
government



A holistic model for Tourism Management

0100015

0000053

oneso1t
government



A holistic model for Tourism Management

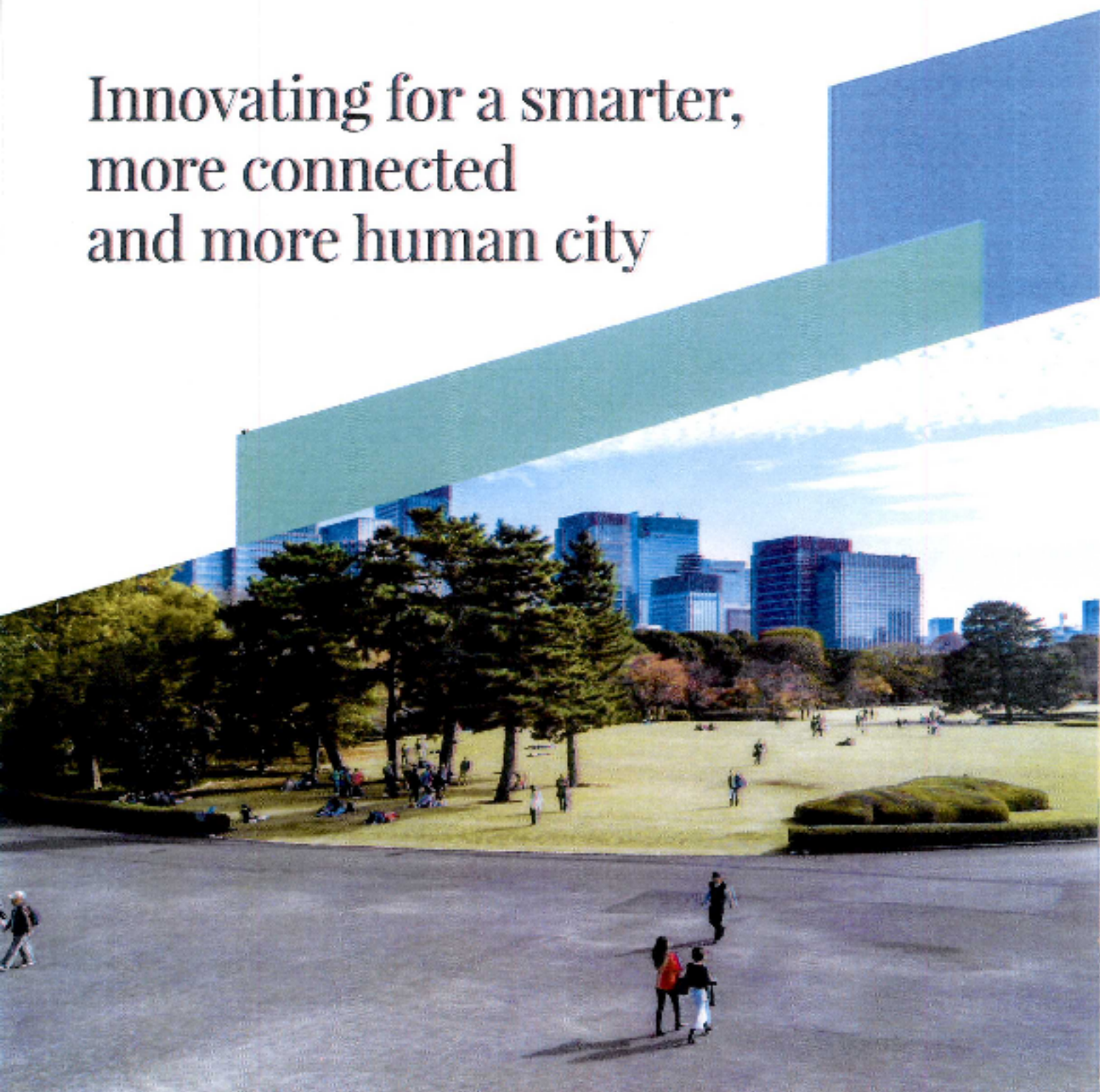
oneso1t

0000052

oneso1t
government



Innovating for a smarter, more connected and more human city



oneso1t

Minister of the Environment

0000051

La Ciudad Digital al Servicio del Ciudadano del Siglo XXI

Un ecosistema abierto
de innovación





VERONICA SEVILLA
QUITO TOURISM BOARD
CEO
Ecuador



546BC5DE

Fira Barcelona

DELEGATE

**Join the Smart
Community**

#SCEWC18

www.smartcityexpo.com



#smartmobilitycongress

www.smartmobilitycongress.com



EVENT DATES: 13-15 NOVEMBER 2018
SHOW OPENING HOURS: 9 AM - 7 PM

REGISTRATION DESK (dates and times):

12 November From 3 PM to 7 PM
13, 14 & 15 November From 8,30 AM to 7 PM

HOW TO ARRIVE:

- Venue Address:**
Finca de Barcelona - Gran Via venue
Av. Joan Carles I, 56 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
- From Pl. España: Train:** FGC Line S85 S25 R6 S4 Stop at Finca de Barcelona
- From Airport: Metro:** Line L9 Sud Stop at Finca de Barcelona/Hiro
- Bus:** Lines 46 55 H2 L70 L72 L73 L81 L86 L87 L94 L96 from Pl. España
- Taxi:** Taxi stop next to the venue main entrance



This badge is personal and non-transferable and will be requested alongside a photo ID to enter or exit the restricted areas. Reproduction is prohibited. Any fraud attempt will be

VISITOR INFORMATION: 8 AM - 8 PM

Phone: (+34) 93 233 20 00
E-mail: info@firabarcelona.com

0000049

3 DAYS OF **INSPIRING DEBATE**

Immerse yourself in this
global dialogue on how
to create Cities to Live In.

Join **+400 speakers** from
around the world driving
the conversation. Don't
miss their expert insights.

EVERYTHING YOU NEED TO KNOW

Stay up to date with all the
Congress information on
the screens around the
venue and on our website
and App.

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS



13 - 15 NOVEMBER 2018

VISITOR GUIDE



SMART MOBILITY
CONGRESS

Fira Barcelona

13 - 15 NOVEMBER 2018

VISITOR GUIDE

#SmartMobilityCongress



SCAN THE
QR CODE

Search for:

**"SMART CITY EXPO WORLD
CONGRESS"**



SMALL CHANGES MAKE A DIFFERENCE

How can you take part in the
Towards Zero Waste initiative?

- Say no to single-use plastics and refill
your bottle at the water stations.
- Offset your CO₂ footprint.
- Use the recycling bins.
- Go paperless and download the app.

0000048

CONNECTED OPERATIONAL
INTELLIGENCE

Francesc Domingo Bonal
Chief Evangelist

Phone: (+34) 935 270 043
frdoming@worldsensing.com

What: 47, 10th floor
08034 Barcelona, Spain
Phone: (+34) 935 478 05 05
www.worldsensing.com



Alberto García Álvarez

Jefe de Sección de Explotación y Sistemas

Plaza Mayor, 9
33201 Gijón (Asturias)

Phone: (+34) 985 181 345
Móvil: (+34) 679 964 920

www.gijon.es
agarcia@gijon.es

WORLD  SENSING



Alberto García Álvarez

C.T.O.

Plaza Mayor, 9
33201 Gijón (Spain)

Phone: (+34) 985 181 345
Mobile: (+34) 679 964 920

www.gijon.es
agarcia@gijon.es

AGENT 

Ariel N. Frischhoff
VP Sales - EMEA & APAC
Agent Video Intelligence

13 Hamelacha Street
Ateke Industrial Park
Rosh HaYayin 4809129 Israel

 afrischhoff@agentvi.com
 +972.54.683.3445
 +972.72.220.1515
 +972.72.220.1501
 www.agentvi.com

AGENT 

Comprehensive Video Analytics Solutions



CONNECTED OPERATIONAL
INTELLIGENCE

Jennifer Harth
Director of Marketing and Communications

Phone: (+34) 935 478 050
harth@worldsensing.com

What: 47, 10th floor
08034 Barcelona, Spain
Phone: (+34) 935 478 05 05
www.worldsensing.com

WORLD  SENSING

0000047

Pilar Conesa

Curator
Smart City Expo World Congress

conesa@anteverti.com

T: +34 93 165 16 60

@pillarconesa

Av. Diagonal 361, 1 A
08037 Barcelona



JOSÉ LUIS ALBO LÓPEZ

Administraciones Públicas y Sanidad

Carretera Batres de Arce, 47
Polígono de la Creia, Camino Monte Petre
15008 A Coruña
España

T: +34 981 188 441
F: +34 981 132 996
M: +34 654 314 143
jalbo@indra.es
www.indracompany.com



indra



Qiang Huang
Sr. Director of Product Management
Cisco IoT Business Unit

Cisco
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
USA

Direct: 408 525 1689
Mobile: 408 575 2117
chuang@cisco.com

Deloitte.

Rahul Gupta
Managing Director
Capital Projects

**Deloitte Transactions
and Business Analytics LLP**
1919 North Lynn Street
Arlington, VA 22209-1742
USA

Tel: +1 571 814 8433
Fax: +1 666 374 4108
Mobile: +1 703 352 4917
rahulgupta56@deloitte.com
www.deloitte.com

SERGIO KDOF QUESADA

Smart Cities
Administraciones Públicas

Avenida de Bruselas, 35
28108 Alcobendas, Madrid
España

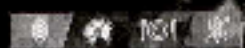
M: +34 666 411 134
skdoq@indra.es
www.indracompany.com



indra

EL TURISTA BRITÁNICO

Durante el 2017, ingresaron al Ecuador **24.408 turistas** británicos.

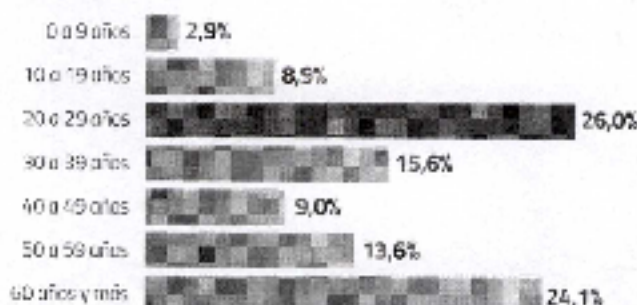

www.ecuador.travel

0000046

¿Qué características tiene?

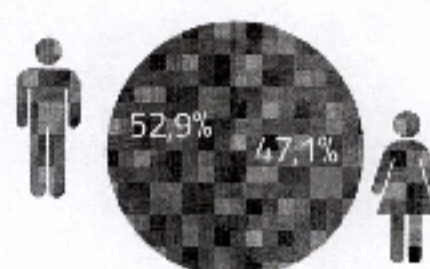
El turista británico tiene, en promedio, 41 años, es de género masculino, soltero, y cuenta con instrucción superior.

RANGO ETARIO



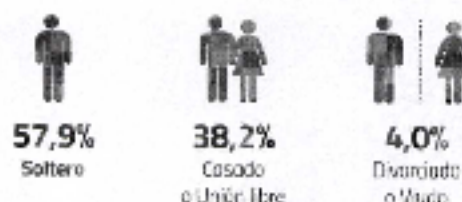
Fuente: Encuesta de Turismo de Entrada (ETE) 2014

GÉNERO



Fuente: Encuesta de Turismo de Entrada y Salida (ETES) 2014

ESTADO CIVIL



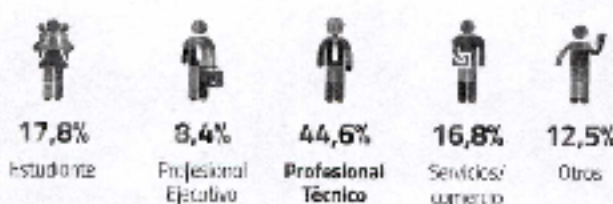
Fuente: Encuesta de Turismo de Entrada 2014

GRADO DE INSTRUCCIÓN



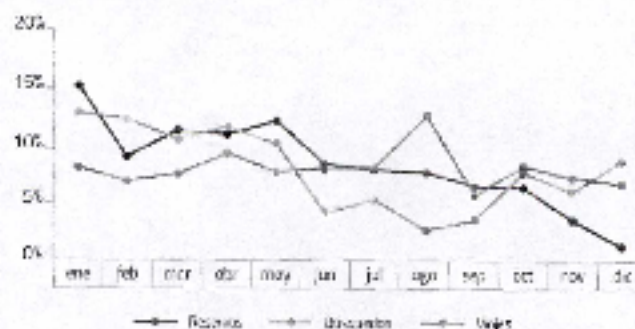
Fuente: Encuesta de Turismo de Entrada 2014

OCCUPACIÓN



Fuente: Encuesta de Turismo de Entrada 2014

ESTACIONALIDAD



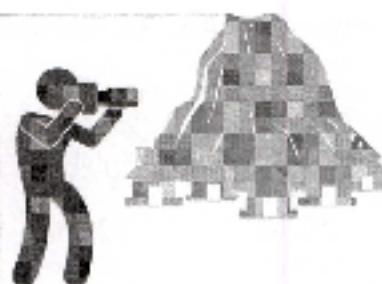
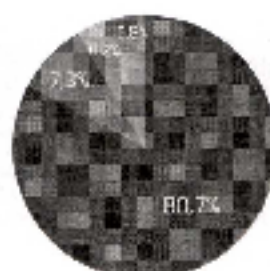
Fuente: Encuesta de Turismo de Entrada y Salida (ETES) 2014

¿Por qué viaja a ECUADOR?

MOTIVO DE VIAJE

- 1 Vacación, recreo u ocio
- 2 Visita a familiares o amigos
- 3 Negocios
- 4 Otros motivos personales

Fuente: Encuesta de Turismo Ingreso 2015



¿QUÉ ACTIVIDAD REALIZAN PRINCIPALMENTE LOS TURISTAS EN ECUADOR?



53,9%

Turismo de aventura
/ ecoturismo



37,0%

Turismo Cultural



8,0%

Turismo de
sol y playa

Fuente: Encuesta de Turismo Ingreso 2015

¿Cómo planifica su visita al ECUADOR?

¿CON CUÁNTA ANTICIPACIÓN PLANIFICA SU VIAJE?



15,5%

Un mes o menos



34,9%

De 2 a 4 meses



49,7%

Más de 5 meses

Fuente: Encuesta de Turismo Ingreso 2015

USO DE PAQUETE TURÍSTICO



44,2%

Uso paquete
turístico



55,8%

No
Adquiere

Los paquetes
"All inclusive"
representan el 51,6%

Fuente: Encuesta de Turismo Ingreso 2015

¿Cómo planifica su visita al ECUADOR?

LOS PRINCIPALES SERVICIOS INCLUIDOS EN UN PAQUETE TURÍSTICO SON:



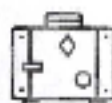
20,8%
Alojamiento



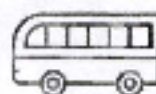
23,1%
Transporte
internacional



28,7%
Alimentación



35,7%
Tours



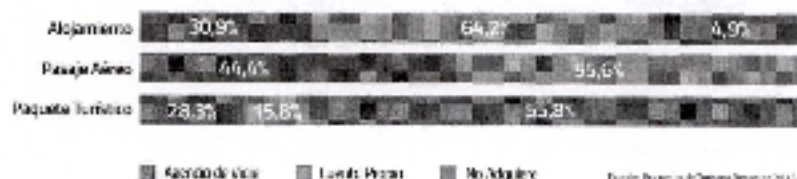
11,7%
Traslados dentro
del Ecuador



2,9%
Seguros

Fuente: Encuesta de Turismo Ecuador 2017

MEDIO DE ADQUISICIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS



El alojamiento y pasajes aéreos
se adquieren por cuenta propia.

¿Medios de información para planificar viajes?

OTAS

¿CÓMO VIAJA?



58,5%
Tripadvisor



16,6%
Booking



24,8%
Otros



39,6%
Solo



60,4%
Acompañado

De los turistas que viajan
acompañados, en
promedio, conforman un
grupo de **4 personas**.

Fuente: Encuesta de Turismo Ecuador 2017

Fuente: Encuesta de Turismo Ecuador 2017

¿Medios de información para planificar viajes?

¿CÓAL ES EL MEDIO PRINCIPAL DE INFORMACIÓN UTILIZADO PARA PLANIFICAR EL VIAJE?



51,9%

Internet



17,8%

Consejos de familiares,
amigos, consejeros



21,8%

Agencia
de viaje



8,5%

Otros medios

El 73,7% de turistas se basan en internet y agencias de viaje para planificar su viaje.

Alojamiento

¿DÓNDE SE ALOJA EL TURISTA?



87,7%

Establecimiento
hotelero



8,3%

Casa de familiares
o amigos



4,0%

Otros

¿QUÉ CATEGORÍA PREFIEREN AQUELLOS QUE SE ALOJAN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS?



19,4%

Hotel u hostel
de 1 a 2 estrellas



32,7%

Hotel u hostel
de 3 estrellas



47,9%

Hotel de 4
a 5 estrellas

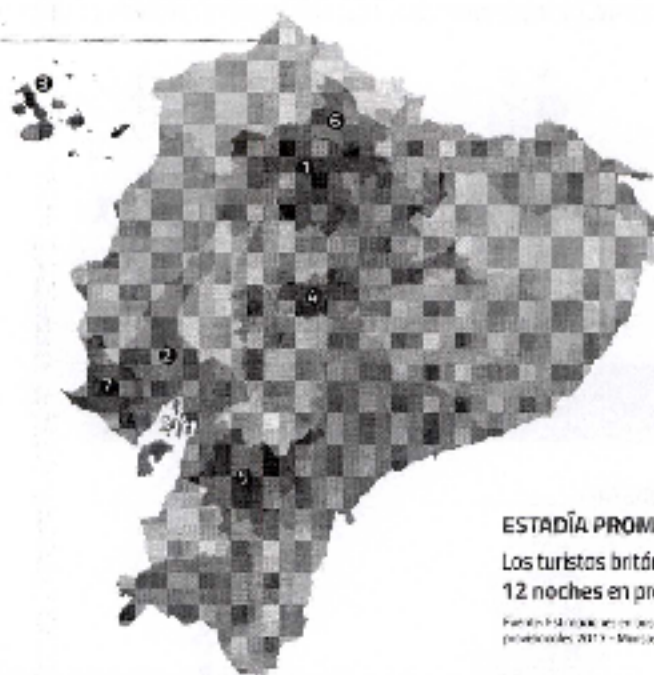


Estadía

¿QUÉ PROVINCIAS VISITA?

Provincia	Porcentaje
1 Pichincha	90,1%
2 Guayas	40,8%
3 Galápagos	38,0%
4 Tungurahua	28,2%
5 Azuay	26,3%
6 Imbabura	20,6%
7 Santa Elena	19,2%

Fuente: Encuesta de Turismo 2017.



ESTADÍA PROMEDIO (NOCHES)

Los turistas británico permanecen en Ecuador 12 noches en promedio.

Fuente: Encuesta de Turismo 2017. Encuesta de turistas británicos, por nacionalidad, por provincia, 2017. Ministerio del Turismo.

Gasto

¿CUÁNTO GASTA?

Gasto por turista

Más de 2000 USD	29,7%
De 1000 a 1999 USD	34,3%
Menos de 1000 USD	36,0%

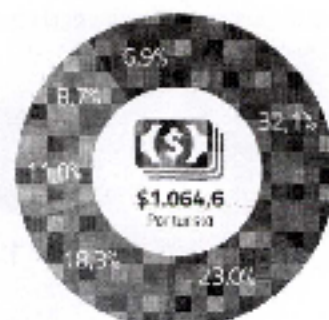
Fuente: Encuesta de Turismo 2017.

Nota: Los datos corresponden al gasto en dólares estadounidenses.

GASTO PROMEDIO POR TURISTA Y ESTRUCTURA

SERVICIO

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte interno
- Compras
- Actividades turísticas
- Otros gastos



Fuente: Encuesta de Turismo 2017.

Nota: Los datos corresponden al gasto en dólares estadounidenses.



Your story
begins in
Quito



PERFIL DEL MERCADO DE REINO UNIDO

MERCADOS PRIORITARIOS PARA QUITO

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

- **Mercados de Desarrollo:** aquellos que lideran las llegadas al destino Quito, es decir, el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, estos requieren fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

Países: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

- **Mercados de Posicionamiento:** mercados en los que el destino tiene alguna cualidad o fortaleza diferencial (conectividad, relación potencial, compatibilidad), pero que aún no se han establecido lazos comerciales con el sector turístico. El visitante o tiene aún posicionado al destino de forma notoria, por lo que se requiere un acciones promocionales que busquen enviar mensajes simples sobre los atributos diferenciales del destino, soporte en prensa y trabajo enfocado al sector B2B.

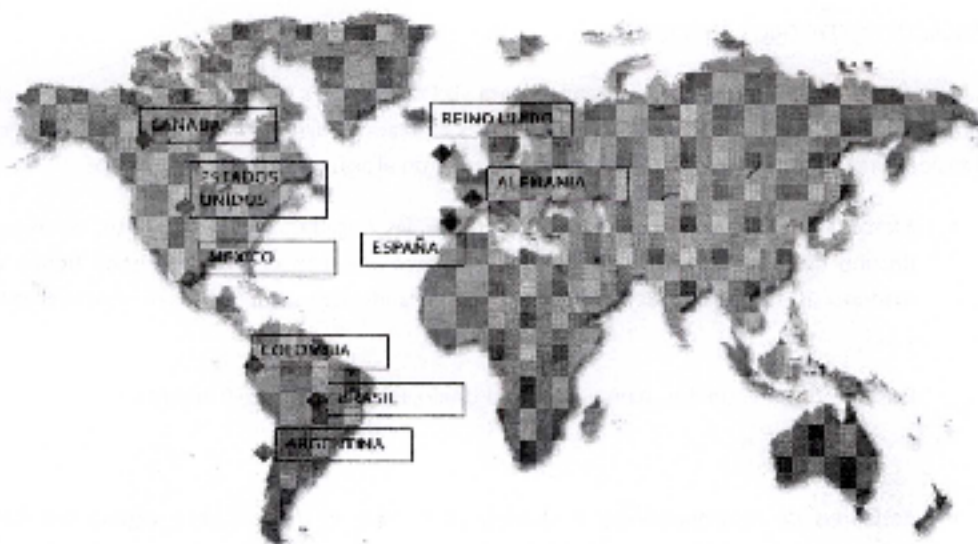
Países: Francia, Italia, Canadá y Australia.

- **Mercados de Mantenimiento:** son aquellos considerados naturales, que por algún motivo consideran la visita a Quito como algo que ocurrirá por el hábito de viaje o por una dinámica natural hacia el destino. Suelen ser mercados de volumen importante para el destino, y donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje, por tanto las acciones que se ejecuten deben buscar fortalecer la presencia del destino.

Países: Colombia, Perú, España y Brasil

- **Mercados de Oportunidad:** sobre los cuales no se plantean acciones continuas a largo plazo, sino únicamente el aprovechamiento de una oportunidad que se genere por algún acercamiento del mercado, esta decisión de acción debe evaluarse considerando el nivel de aporte y rentabilidad para el sector. Se debe buscar principalmente acciones que generen impacto en prensa para lograr notoriedad del destino.

Países: Chile, China y Japón



Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos 2018 – Quito Turismo

DATOS DE LLEGADAS DEL REINO UNIDO

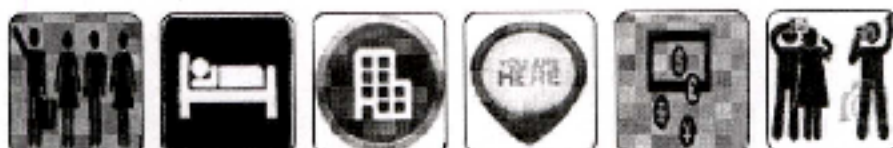
ECUADOR:

- TOTAL 2017: Ecuador recibió un total de 1'617.914 visitantes extranjeros.
- Crecimiento del 14% en comparación al mismo periodo del año 2016.
- Participación de Reino Unido corresponde al 1.5% del gran total con un registro de 25.866 visitantes procedentes de este país y que en comparación al 2016, este mercado reflejó un decrecimiento de 10%. Sin embargo, a pesar del decrecimiento general de entradas al país; el Reino Unido sigue siendo uno de los principales mercados emisores del continente europeo.

Fuente: Inteligencia de Mercados Ministerio de Turismo

QUITO:

- TOTAL 2017: 652.912 visitantes extranjeros.
- TOTAL Reino Unido 2017: 15.882 personas
- PARTICIPACIÓN REINO UNIDO: 2% del total de visitas
- CONCLUSIÓN: Decrecimiento del 10,77% en comparación al mismo periodo 2016.
- TOTAL ENE-SEP 2018: 533.199 visitantes extranjeros
- TOTAL Reino Unido Ene-Jul 2018: 10.645 visitantes
- PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO 2018: 5.4% (e) en comparación 2017



Llegadas internacionales de turistas no residentes (#)	Tasa de ocupación hotelera (TOH) (%)	Estancia media hotelera DMQ (noches)	Evolución promedio en ciudad de estancia de visitantes extranjeros en estadía entre 1 mes (1.5 %)		
			Estancia ciudad (días)	Gasto medio diario (USD)	Gasto medio turista (USD)
2015 712.877	2015 52,65	2015 1,59	agosto 2015 5,82	agosto 2015 75,00	agosto 2015 448,00
2016 627.626	2016 46,51	2016 1,58	diciembre 2016 5,53	diciembre 2016 114,00	diciembre 2016 631,00
2017 652.912	2017 (w) 46,37	2017 (e) 1,54	enero 2017 (e) 4,87	enero 2017 (e) 112,99	enero 2017 (e) 550,09
2018 (e) 688.792					

Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 30-10-2018

Hora: 12:26:29

**OPI registradas y pendientes de autorización y
liquidación en el SPI-SP
Corte 2**Usuario: PATINO TELLO MONICA
ELENA 1220299

Control MD5: 96799dcf9cab241770d7a05b5f568669

Num. Ref. BCE.:13586410

Institución Publica: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidación	Monto
BANCO DE LA PRODUCCION	1	4,723.40
Total:	1	4,723.40

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

[Imprimir](#)



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 300

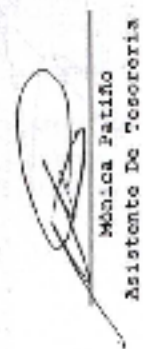
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 30 de Octubre del 2018

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
30/10/2018	CE 1174	36 12090004441	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA L	4 723.40	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA. REGISTRO ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIA PARA WTM LONDRES
			Total Cheques=	0.00	
			Total Notas Dólar=	4 723.40	
			Total Transferencia=	4 723.40	
			SON: CUATRO MIL SETECIENTOS VEINTE Y TRES Dólares	40/100	
			Cts=		


Leonidas Zepinosa
Gerente Financiero Adm.


Mónica Patiño
Asistente De Tesorería



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 13-11-2018

Hora: 18:51:13

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: PATINO TELLO MONICA ELENA 1220299

Num. Ced o Ruc:1709142788

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO					# Cta.: 1220299
Fecha de Transferencia : 2018-10-31 00:00:00.0					
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta
BANCO DE LA PRODUCCION	120960C4441	4,723.40	1709142788	SEVILLA LEIDERGERBER VERONICA L	2
Total:		4,723.40	Reg.:1		
				Estado	Observacion
				ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 1174

Cálculo

0000040



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 1174

FECHA: 30/10/2018

©

Asiento N° 4765

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cta No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA** USD 4,723.40

LA SUMA DE: **CUATRO MIL SETECIENTOS VEINTE Y TRES Dolares 40/100 Cts**

QUITO, 30 de Octubre del 2018

DETALLE DEL COMPROBANTE:

**SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- REGISTRO ANTICIPO DE VIATICOS Y
SUBSISTENCIA PARA WTM LONDRES**

				MPATINO	
No	DOCUMENTOS BANCARIOS	Valor	Firma	Ruc/Ci	
CTA 12096004441	Beneficiario				
	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA	4,723.40			
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	4,723.40			
				MPATINO	
Código	APLICACION CONTABLE	Parcial	Debe	Haber	
1.1.2.15.01.001	Descripción				
	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE		4,723.40		
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			4,723.40	
	SUMAN o PASAN USD		4,723.40	4,723.40	

70300

Monica Patiño
Asistent De Tesoreria

Cecibel Lucio
Jefa Financiera

Leonidas Espinosa
Gerente Financiero A

Beneficiario
C.I.

30/10/2018 12:25

Página 1/1

0000039

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO****ANTICIPO DE FONDOS****Transacción # 11832**

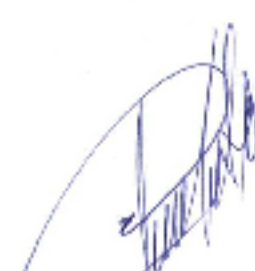
Fecha: 30/10/2018

Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

Detalle:

ANTICIPO VIATICOS Y SUBSIST.WTM LONDRES

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
OTRO	30/10/2018	3010218	4,723.40	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
		Total=>	4,723.40	


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera
PATRICIA LLERENA M.
Contadora

www.quito-turismo.gob.ecwww.quito.com.ec

*Tu historia
comienza en Quito*

De: "Tanya Segovia" <nacionales@advantagecuador.com>

Para: "Johanna Cobo" <jcobo@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Martha García" <martha@advantagecuador.com>, "Oswaldo Muñoz Medina" <omunoz@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Lunes, 29 de Octubre 2018 11:53:39

Asunto: Re: BOLETO SEVILLA VERONICA

Mi Joha le envío como quedarían las rutas para que me ayude a revisar

En el boleto que ya tenemos emitido no podemos incluir tramos, como el Londres Barcelona este tramo debemos comprar aparte.

Para terminar de completar la ruta en el boleto original si podemos mover fechas y cambiarle la ruta

PASSENGERS

SEVILLA, VERONICA

ADT

PNR Booking Ref: WBSGOI

KLM / Flight Number KL0755

Carrier Ref
SRITJ9

From: Flying Time: 13h55m Stops: 1
UIO
Mariscal Sucre Intl,
Quito, Ecuador
Fri 02 Nov 17:35

José Joaquín De
Olmedo, Guayaquil

Destination:
AMS

Schiphol, Amsterdam, Netherlands
Sat 03 Nov 13:30

Miles: 0170

Class: Business (O)

Seat Number: 04A

KLM / Flight Number KL1023

Carrier Ref
SRITJ9
Operated By
KLM Cityhopper

From: Flying Time: 1h20m Stops: 0
AMS
Schiphol, Amsterdam, Netherlands

Sat 03 Nov 16:40

Destination:
LHR
Heathrow, London, United
Kingdom
TERMINAL 4
Sat 03 Nov 17:00

Miles: 0211

Class: Business (J)

Seat Number: 05C

KLM / Flight Number KL1670

Carrier Ref

From: Flying Time: 2h25m Stops: 0
BCN

Destination:
AMS

0000037

Zimbra:

pluna@quito-turismo.gob.ec

Fwd: BOLETO SEVILLA VERONICA**De :** Belen Pacheco <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>

lun, 29 de oct de 2018 14:25

Asunto : Fwd: BOLETO SEVILLA VERONICA**Para :** Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>**Para o CC :** Johanna Cobo <jcobo@quito-turismo.gob.ec>

Pablito,,

Te paso el pasaje de Vero, estamos en espera de que nos confirme si está de acuerdo o no.

Pero esos son los vuelos por el momento, cualquier inquietud de pasajes, Joha está a cargo de esto.

Saludos,

María Belén Pacheco C.
 Coordinadora de Promoción y Operación
 Internacional

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
 (Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1026

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



*Tu historia
 comienza en Quito*

De : "Johanna Cobo" <jcobo@quito-turismo.gob.ec>**Para :** "María Belén Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>, "Nelson" <nlopez@quito-turismo.gob.ec>**CC :** "Oswaldo Muñoz" <omunoz@quito-turismo.gob.ec>, "Leonidas Espinosa" <lespinosa@quito-turismo.gob.ec>, "Elizabeth Rosero" <erosero@quito-turismo.gob.ec>**Enviados:** Lunes, 29 de Octubre 2018 12:03:59**Asunto:** Re: BOLETO SEVILLA VERONICA

Estimados:

Remito la ruta enviada por la agencia con los cambios solicitados el día de hoy por favor su verificación

Y quedo atenta a sus comentarios

Saludos,

Johanna Cobo Páez
 Asistente Financiera Administrativa

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
 (Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1072

jcobo@quito-turismo.gob.ec



Zimbra:

ctualombo@quito-turismo.gob.ec

Calculo Viaticos

De : Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>

Asunto : Calculo Viaticos

Para : Cecibel Tualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>

lun, 29 de oct de 2018 14:22

Estimada

Ceci

Envío calculo de viaticos de Veronica Sevilla (Gerente General) para su validación.

29/10/2018 CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 02 AL 09 DE NOVIEMBRE 2018 A LONDRES REINO UNIDO (COEF.1.57)					
SEVILLA VERONICA		0,00 COEFICIENTE VR.D.VIATICO VR.D.SUB			
DIAS	MES	220,00	1,57	345,4	172,70
		VALOR			
2 NOVIEMBRE SUBSISTENCIA			172,70		
3 NOVIEMBRE VIATICO			345,40		
4 NOVIEMBRE VIATICO			345,40		
5 NOVIEMBRE VIATICO			345,40		
6 NOVIEMBRE VIATICO			345,40		
7 NOVIEMBRE VIATICO			345,40		
8 NOVIEMBRE VIATICO			345,40		
9 NOVIEMBRE VIATICO			345,40		
TOTAL VIATICOS			2.417,80		
TOTAL SUBSISTENCIA			172,70	2.590,50	
TOTAL			2.590,50		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

29/10/2018 CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 12 AL 16 DE NOVIEMBRE 2018 A ESPAÑA (COEF.1.46)					
SEVILLA VERONICA		0,00 COEFICIENTE VR.D.VIATICO VR.D.SUB			
DIAS	MES	220,00	1,46	321,2	160,60
		VALOR			
12 NOVIEMBRE VIATICO			321,20		
13 NOVIEMBRE VIATICO			321,20		
14 NOVIEMBRE VIATICO			321,20		
15 NOVIEMBRE VIATICO			321,20		
16 NOVIEMBRE SUBSISTENCIA			160,60		
TOTAL VIATICOS			1.124,20		
TOTAL SUBSISTENCIA			321,20	1.445,40	
TOTAL			1.445,40		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

Saludos Cordiales,

Pablo Luna V.
ASISTENTE 1Av. Amazonas 1793-20 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Occidentario)

t: (593) 2 296 3503 ext. 1000

pluna@quito-turismo.gob.ec



www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

QUITO°

*Tu historia
comienza en Quito*

Lun. Nov 12	Traslado Londres – Barcelona
Mar. Nov 13	Participación en Congreso Smart City Expo World Congress
Mie. Nov 14	Participación en Congreso Smart City Expo World Congress Ceremonia de Premiación Smart City Awards
Jue. Nov 15	Traslado Barcelona – Amsterdam
Vie. Nov 16	Retorno Amsterdam – Quito

Por favor su ayuda respectiva para el cálculo y proceso de viáticos. Saludos.

María Belén Pacheco C.
Coordinadora de Promoción y Operación
Internacional

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1025

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



*Tu historia
comienza en Quito*

De: "ctualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>

Para: "María Belén Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Leonidas Espinosa" <lespinosa@quito-turismo.gob.ec>, "Johanna Cobo" <jcobo@quito-turismo.gob.ec>, "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Jueves, 25 de Octubre 2018 16:41:40

Asunto: Fwd: Solicitud de viaticos Vero Sevilla

Querida Belencita

Agradeceré infinito me facilites la agenda que cumplirá nuestra señora Gerente a fin de poder establecer con exactitud el cálculo de viáticos.

Muchas Gracias por tu apoyo

Saludos

Cecibel Tualombo
JEFE FINANCIERO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1040

ctualombo@quito-turismo.gob.ec



0000035

Zimbra:

pluna@quito-turismo.gob.ec

Re: Solicitud de cálculo viaticos Veronica Sevilla

De : Belen Pacheco <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>

lun, 29 de oct de 2018 11:44

Asunto : Re: Solicitud de cálculo viaticos Veronica Sevilla

Para : ctualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>, Johanna Cobo <jcobo@quito-turismo.gob.ec>

Para o CC : Leonidas Espinosa <lespinosa@quito-turismo.gob.ec>, Nelson <nlopez@quito-turismo.gob.ec>, dswanberg <dswanberg@quito-turismo.gob.ec>, Carla Cardenas <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>

Estimados

Ceci, Paty y Pablito.

Adjunto agenda final de trabajo para Verónica, una vez que hemos definido el día de su agenda de trabajo.

Funcionaria: Verónica Sevilla s

Evento: Feria World Travel Market WTM + Smart City Expo World Congress y Ceremonia de Premiación Smart Cities Awards

Fechas: 2 al 16 de noviembre / 2018

Países: Reino Unido y España

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegado: Verónica Sevilla	Vie. Nov 2	Vuelo salida Quito – Londres
	Sab. Nov 3	Llegada ciudad de Londres
	Dom. Nov 4	Coordinación y supervisión de montaje del Stand
	Lun. Nov 5	Participación en WTM
	Mar. Nov 6	Participación en WTM
	Mie. Nov 7	Participación en WTM
	Jue. Nov 8	Agenda de Medios
	Vie. Nov 9	Agenda de Medios
	Sab. Nov 10	Fin de Semana
	Dom. Nov 11	Fin de Semana



Avenida Bolívar 143-145 y
Avenida Bolívar, Fátima (Plaza Ecu)
Quito - Ecuador
Tel: (02) 298 3300 / 298 3300 (ext. 101)
Fax: (02) 298 3300 / 298 3300 (ext. 102)

<http://advantage-travel->

Importante:

- Es responsabilidad del pasajero verificar que sus documentos de viaje (pasaporte y visa) estén vigentes a la fecha de viaje.
- Pasaporte debe tener vigencia mínima 6 meses a la fecha de su partida del viaje.
- Algunos destinos requieren certificado internacional de vacuna contra la fiebre amarilla. Para asistencia para este destino.
- Menores de 18 años viajando solos o con uno de los padres, requieren permiso de salida parentalizado.
- Siempre recomendar la hora de salida de su vuelo por algún centro de última hora.

Los documentos son válidos para:

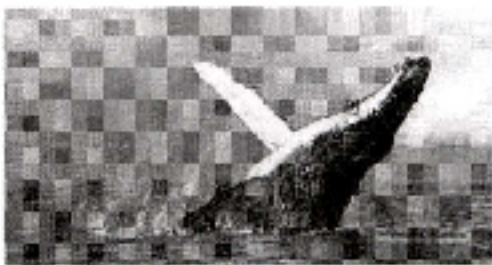
ecuador.com/es/



PRIMERA TEMPORADA
DE FALLENAS

MANTARAYA
LODGE

Disfruta de esta asombrosa aventura junto a
Mantarraya Lodge



El lun., 29 oct. 2018 a las 11:39, Johanna Cobo (<jcobo@quito-turismo.gob.ec>) escribió:
Mil disculpas lo correcto es:

Fecha de salida 2 de Noviembre- Quito-Londres
3 noviembre - llegada a Londres
3 al 12 noviembre - Londres
Lunes 12 noviembre 6 de la tarde - traslado Londres - Barcelona
Jueves 15 noviembre- Barcelona- Amsterdam
Viernes 16 noviembre Amsterdam - Quito

Gracias,

Johanna Cobo Páez
Asistente Financiera Administrativa

Av. Amazonas N79-89 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 298 3300 al 30 ext. 1072

jcobo@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



*Tu historia
comienza en Quito*

De: "Tanya Segovia" <nacionales@advantagecuador.com>
Para: "Johanna Cobo" <jcobo@quito-turismo.gob.ec>
CC: "Martha García" <martha@advantagecuador.com>, "Oswaldo Muñoz Medina" <omunoz@quito-turismo.gob.ec>

0000034

Barcelona , Spain

Schiphol, Amsterdam,
NetherlandsTERMINAL 1
Thu 15 Nov 13:00

Thu 15 Nov 15:25

Miles: 0771**Class:** Business (J)**KLM / Flight Number KL0755****Carrier Ref****From:**

Flying Time: 12h Stops: 0

Destination:**AMS**

Schiphol, Amsterdam, Netherlands

UIOMariscal Sucre Intl, Quito,
Ecuador

Fri 16 Nov 10:15

Fri 16 Nov 16:15

Miles: 5943**Class:** Business (D)**Rules And Fares****VALOR DEL CAMBIO \$ 1404.72**

COMPRA DE TRAMO INTERNO INLCUYE UNA MALETA DE 23KG

PASSENGERS

SEVILLA, VERONICA

ADT

PNR Booking Ref: UCTQDC**British Airways / Flight Number BA0482****Carrier Ref**
V9SGVX**From:**

Flying Time: 2h10m Stops: 0

Destination:**LHR**

Heathrow, London, United Kingdom

BCN

Barcelona , Spain

TERMINAL 3

TERMINAL 1

Mon 12 Nov 18:20

Mon 12 Nov 21:30

Miles: 0716**Class:** Business (R)**Rules And Fares****Fare** USD 508.60**Taxes** USD 58.20**Total** USD 566.80

Saludos cordiales,

Tanya Segovia.**COUNTER NACIONAL-INTERNACIONAL**

David M. Rueda
Pilas
19/02/19

Autorizado



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

MEMO No.116

PARA: Doctor Mauricio Rodas Espinel
ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DE: Sebastián Balda
DIRECTOR METROPOLITANO DE RELACIONES
INTERNACIONALES

FECHA: 31 de octubre de 2018

ASUNTO: "World Travel Market 2017"

Me permito poner a su consideración Señor Alcalde, el informe de pertinencia preparado por esta Dirección, acerca de la participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, en los eventos: "World Travel Market 2018", Smart City Expo World Congress y a la Ceremonia World Smart Cities Awards, que se realizaron del 2 al 16 de noviembre del presente año en la ciudad de Londres - Inglaterra y Barcelona- España.

Cabe recalcar que, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrió los gastos de boletos aéreos, hospedaje y alimentación de la Señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente, por lo que se recomienda observar la Resolución N° A 012, Art. 7.- Viajes al interior y Exterior, en la que el Señor Alcalde ha dispuesto en lo posible se autoricen únicamente desplazamientos que cuenten con la cobertura total de los gastos de viaje por parte de la entidad organizadora del evento, la autorización de esta comisión requiere erogación de recursos municipales.

Es todo cuanto puedo informar a usted, en atención al análisis de la documentación que acompaña a este documento.

Atentamente,

Sebastián Balda

DIRECTOR METROPOLITANO DE RELACIONES INTERNACIONALES

Añaden: Documentación de respaldo

DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	
RECIBIDO	
NOMBRE	Shirley
FECHA	2019-02-18
HORA	16h15



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

INFORME DE PERTINENCIA
PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

World Travel Market 2018
Smart City Expo World Travel Congress
Ceremonia World Smart Cities Awards

Londres – Inglaterra y Barcelona - España, del 2 al 16 de noviembre de 2018

1. INFORMACIÓN GENERAL

Dependencia Municipal solicitante: Quito Turismo
Número de Trámite: Oficio N° EPMGDT – 2018 – 002132
Contraparte: Quito Turismo

ANTECEDENTES

World Travel Market 2018 es una de las ferias más importantes de la industria turística a nivel mundial que se celebra anualmente en Londres desde hace 38 años, la feria del turismo de Londres, celebrará este año una nueva edición en la capital inglesa, en concreto en las instalaciones del recinto ferial Excel Londres, entre los días 05 al 07 de noviembre de 2018, mostrándonos las últimas novedades e innovaciones relacionadas con el sector turístico, puesto que esta feria está considerada el evento más importante del mundo del turismo, de ahí que en esta feria se den cita las mejores empresas y profesionales del sector del turismo.

WTM 2018 London, World Travel Market 2018, es una feria que ofrecerá oportunidades a toda la industria del turismo mundial de reunirse, establecer contactos, negociar y llevar a cabo actividades comerciales. World Travel Market ofrecerá a sus participantes la oportunidad de conocer las últimas tendencias de la industria del turismo de forma eficiente, eficaz y productiva.

El evento se considera obligatoria la asistencia para el sector turístico. En World Travel Market presenta varios destinos y sectores de la industria ante un público especializado de profesionales de viajes en el Reino Unido y el mundo.



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Ecuador ha participado en esta feria desde el año 2000, según reporte emitido por los organizadores, por lo que para el 2028 el Ministerio de Turismo está liderando la participación de Ecuador y sus co-expositores a través del montaje del stand, actividades promocionales y de difusión del destino, citas de trabajo con el trade turístico británico y mundial.

En resumen, una feria referente mundial para el sector turístico, y un evento imprescindible para los profesionales del sector, que mostrarán en ella sus últimos productos y novedades.

Smart City Expo

Congreso Mundial 2018

En la antigua Grecia, el significado más importante del término 'polis' llegó a ser 'cuerpo de ciudadanos'. De manera similar, para Platón, la mejor forma de gobierno fue la que condujo al bien común. Ahora, en el siglo XXI, cuando más de la mitad de la población mundial ya vive en ciudades y se prevé que aumente la proporción de la población urbana, especialmente en África y Asia, las ciudades deben recuperar una comprensión holística del bien común y replantearse. Ellos mismos deben estar preparados para los impactos actuales y futuros relacionados con el cambio climático, la migración o la seguridad, por citar solo algunos. Afortunadamente, algunos están liderando el camino con propuestas estimulantes. Sin embargo, los desafíos citan solo algunos.

Afortunadamente, algunos están liderando el camino con propuestas estimulantes. Sin embargo, los desafíos de un mundo global siguen siendo importantes. Para hacerles frente, necesitamos un enfoque transdisciplinario que nos permita comprender el papel de liderazgo de las ciudades y su multiplicidad de sistemas interactivos, ya sean técnicos, financieros o sociales. Las ciudades son centros de innovación y conocimiento, motores del crecimiento económico, prosperidad y bienestar social.

Cada ciudad está conectada físicamente y virtualmente de formas complejas, lo que los hace tan animados.

Como tal, poner el bienestar de los ciudadanos y el medio ambiente en el centro de la transformación urbana se ha convertido en algo crucial para avanzar hacia un futuro mejor y más sostenible. Sin embargo, este enfoque todavía evoca preguntas y preocupaciones.

Desde 2011, Smart City Expo World Congress (SCEWC) ha sido un evento imperdible que combina las últimas soluciones y tecnologías, y conferencias inspiradoras para mejorar la vida en las ciudades. En 2018, el evento pretende reflexionar sobre qué hace que una ciudad sea habitable, qué sucede cuando la "gentrificación" cambia todo el carácter social de un vecindario, y cómo el compartir puede transformar la forma en que opera para que sea más sostenible, resiliente e inclusiva, y, por supuesto, más inteligente con un enfoque en las personas.



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Para ello, la edición de este año se concentró en cinco temas principales que responden a los problemas claves que enfrentan las ciudades: Transformación digital, Medio ambiente urbano, Movilidad, Gobernanza y finanzas, y Ciudades inclusivas y compartidas. Se espera que este enfoque dinámico, junto con un área de exposición extendida llena de soluciones reales, supere a las cifras de 2017 y refuerce a la comunidad inteligente en todo el mundo.

Además, el Congreso de Movilidad Inteligente, el Programa del Ciclo Integrado del Agua Internacional (Iwater), la Cumbre Europea de Economía Circular, la Cumbre de Ciudades Compartidas, la Sociedad del Futuro Digital y la Semana de la Ciudad Inteligente se llevarán a cabo conjuntamente con el SCEWC, creando así grandes sinergias, entre los eventos de ubicación conjunta y contribuir al objetivo principal de crear un mejor futuro para nuestras ciudades.

Smart City Expo World Congress existe para empoderar a las ciudades y colectivizar la innovación urbana en todo el mundo. A través de la promoción de la innovación social, el establecimiento de asociaciones y la identificación de oportunidades de negocios, el evento está dedicado a crear un mejor futuro para las ciudades y sus ciudadanos en todo el mundo.

Como el evento líder mundial para ciudades, el Smart City Expo World Congress ofrece un lugar de encuentro único para los sectores de ciudades inteligentes y una plataforma innovadora para la acción urbana en todo el mundo.

El evento se basó en los valores de la inclusión social y el empoderamiento y está dedicado a promover la conciencia, la comprensión y la reflexión crítica entre los habitantes de diferentes ciudades del mundo, todo en un clima de respeto mutuo y cuidado. La sostenibilidad es una de las principales prioridades, ya que la iniciativa Toward Zero Waste tiene como objetivo reducir el desperdicio y aumentar el uso eficiente de los recursos en todo el evento.

Los World Smart City Awards reconocen proyectos, ideas y estrategias pioneras que promueven el desarrollo urbano sostenible en todo el mundo. Se espera que 2018 haya sido una de las ediciones más grandes hasta la fecha, con solicitantes de 57 países que presentaron un total de 473 propuestas, un aumento del 53% con respecto a 2017.

OBJETIVOS:

- Promocionar el destino Quito y su nueva campaña "Tu Historia Comienza en Quito".
- Promocionar la nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experimental.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional.





DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo británica y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.
- Participación en Smart City Expo World Congress
- Participación en la Ceremonia World Smart Cities Awards

LUGAR DE DESPLAZAMIENTO: Londres-Inglaterra del 2 al 11 de noviembre de 2018
Barcelona-España del 12 al 16 de noviembre de 2018

2. ANÁLISIS DE PERTINENCIA

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN:

Los parámetros de evaluación propuestos por la Dirección Metropolitana de Relaciones Internacionales son: a) Cobertura de gastos, b) Alineación de la participación, a los temas de competencia inherentes a su cargo, c) Alineación estratégica con proyectos prioritarios de Administración, o proyectos de cooperación e intercambio técnica, d) Beneficios para la Municipalidad.

ANTECEDENTES:

La Señora Verónica Sevilla, Gerente General Quito Turismo con Oficio N°EPMGDT – 2018 – 002132 remite a esta Dirección Metropolitana la solicitud de elaboración de informe de pertinencia acerca de su asistencia a los eventos: “World Travel Market 2018”, Smart City Expo World Congress y a la Ceremonia World Smart Cities Awards, que se realizaron del 2 al 16 de noviembre del presente año en la ciudad de Londres - Inglaterra y Barcelona-España.

ANÁLISIS

- a. Cobertura de gastos. - La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrió los gastos de boletos aéreos, hospedaje y alimentación de la señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente.
- b. Alineación de la participación a los temas de su competencia de acuerdo a su cargo. - La señora Verónica Sevilla, es Gerente General de Quito Turismo, por lo que sus participaciones están directamente alineada a los temas de su competencia.
- c. Alineación estratégica con proyectos prioritarios de Administración, o proyectos de cooperación e intercambio técnica. - La participación en los eventos “World Travel





DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Market 2018", Smart City Expo World Congress y a la Ceremonia World Smart Cities Awards no se alinea con ningún proyecto de cooperación internacional. Sin embargo, la participación de la Señora Verónica Sevilla, está alineada con el objetivo del Plan Estratégico de Turismo 2021 del Municipio de Quito en relación al incremento del aporte a la industria turística a la ciudad.

- d. Beneficios para la Municipalidad. - La participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo permitirá conocer más a fondo sobre las tendencias y conductas de los mercados turísticos a nivel mundial.

CONCLUSIÓN:

Por el análisis expuesto, me permito remitir a Usted Señor Alcalde, el informe de pertinencia preparado por esta Dirección sobre la participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, en los siguientes eventos: "World Travel Market 2018", Smart City Expo World Congress y a la Ceremonia World Smart Cities Awards, que se realizaron del 2 al 16 de noviembre del presente año en la ciudad de Londres - Inglaterra y Barcelona- España.

Cabe recalcar que, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de boletos aéreos, hospedaje y alimentación de la Señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente, por lo que se recomienda observar la Resolución N° A 012, Art. 7.- Viajes al interior y Exterior, en la que el Señor Alcalde ha dispuesto en lo posible se autoricen únicamente desplazamientos que cuenten con la cobertura total de los gastos de viaje por parte de la entidad organizadora del evento, la autorización de esta comisión requiere erogación de recursos municipales.

Es todo cuanto puedo informar a usted, en atención al análisis de la documentación adjunta a este documento.

Atentamente,

Sebastian Balda

DIRECTOR METROPOLITANO DE RELACIONES INTERNACIONALES

Quito, DM 30 de octubre de 2018

Oficio No. EPMGDT-2018-002132

Señor
Sebastián Balda
DIRECTOR RELACIONES INTERNACIONALES
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, reciba un cordial saludo a la vez que me permito poner en su conocimiento que mediante Oficio Nro. EPMGDT-2018-002127 de fecha 29 de octubre de 2018, recibido en el despacho de Alcaldía el 30 de octubre de 2018, solicité al señor Alcalde su debida autorización para viajar a Inglaterra y España del 2 al 16 de noviembre y cumplir con las siguientes actividades:

- Feria de Turismo Internacional WTM - World Travel Market 2018
- Participación en Smart City Expo World Congress
- Participación en Ceremonia de Premiación World Smart Cities Awards

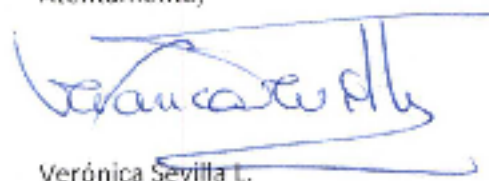
Con la finalidad de cumplir estas actividades mucho agradeceré a usted se sirva emitir el informe de factibilidad para que se pueda realizar el viaje, con la premura del caso debido a que las fechas coinciden con el Feriado de Finados y la Independencia de Cuenca.

Para su conocimiento y consideración me permito enviar adjunto la Ficha Técnica con el detalle de cada uno de los eventos programados. Los gastos relacionados con mi participación, alimentación, movilización interna y boletos aéreos los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

El itinerario de viaje es del 2 al 16 de noviembre de 2018, quedando a cargo de la Gerencia General el Sr. Robert Samaniego – Director MICE de la empresa.

Con sentimientos de distinguida consideración,

Atentamente,



Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL
QUITO TURISMO

DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	
RECIBIDO	
NOMBRE:	Shirley
FECHA:	2018-10-30
HORA:	16h00

0000027

DM Quito, 29 de octubre de 2018
Oficio Nro. EPMGDT-2018- **002127**

Doctor
Mauricio Rodas
ALCALDE
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.-

07001 - DISTrito METROPOLITANO DE QUITO
RECEPCION
FECHA DE INGRESO
No TRÁMITE

De mi consideración:



Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para viajar a Inglaterra y España del 2 al 16 de noviembre de 2018 y cumplir con las siguientes actividades:

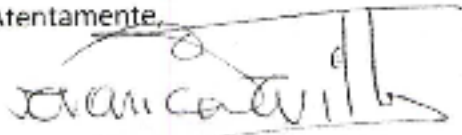
- Feria de Turismo Internacional WTM – World Travel Market 2018
- Participación en Smart City Expo World Congress
- Participación en Ceremonia World Smart Cities Awards

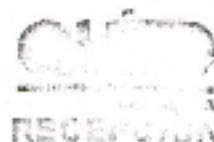
Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica con el detalle de cada uno de los eventos programados. Los gastos relacionados con mi participación (alojamiento, alimentación, movilización interna, boletos aéreos) los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

El itinerario de viaje es del 2 al 16 de noviembre de 2018, quedando a cargo de la Gerencia General el Sr. Robert Samaniego – Director MICE de la empresa.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,


Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL



No TRÁMITE: 13/10
FECHA DE INGRESO: 3-0 OCT-2018
RECIBIDO POR: Alexander
INF 3052300 2018 12034 - 13020

C.c. / Sr. Álvaro Maldonado – Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, MDMP

TIURISMO

SECRETARÍA DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y COMPETITIVIDAD
Tipo de Documento: ...
Fecha: 3-0 OCT-2018
Hora: 13:45
Firma: ...
0000026

que corresponden a una participación del 2.8% del total global de entradas a la ciudad. Si se analiza el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos del Ecuador, y de este Alemania y Reino Unido constituyen los mercados que se posicionan en los primeros lugares de entradas de visitantes de este continente.

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking². Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2016 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

Ecuador a lo largo de los dos últimos años viene reflejando una recuperación en la entrada de turistas al país, durante el 2017, en general se registró un crecimiento del 4% en entradas de turistas internacionales en relación al 2016, año que se experimentó un fuerte decrecimiento de visitantes debido a situaciones no previstas ocurridas en el país y en la región como el terremoto de la Costa y la alerta del virus del Zika. Por tanto, es fundamental trabajar en el fortalecimiento de acciones promocionales que busquen potenciar la presencia y el posicionamiento del destino y su oferta turística en la mente de los consumidores de estos los mercados europeos puesto que de acuerdo a las estadísticas registradas al momento las entradas de visitantes a la ciudad y al país siguen siendo importantes.

Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

Feria World Travel Market - WTM

La World Travel Market - WTM Feria Internacional de Turismo de Londres, es una de las citas más importantes de la industria turística a nivel mundial que se celebra anualmente en Londres desde hace 38 años. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde se podrá conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

Esta feria turística está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo, hoteles, restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo,

² Barómetro del Turismo. Organización Mundial del Turismo

Fecha: 29 de Octubre 2018

FICHA TÉCNICA DE PROYECTO N° QT-DM-23-2018

DENOMINACIÓN:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ Feria de Turismo Internacional WTM - World Travel Market 2018
- ✓ Participación en Smart City Expo World Congress
- ✓ Participación en Ceremonia World Smart Cities Awards

ANTECEDENTES:

1.1 PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL WTM 2018

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

El Reino Unido y Alemania se encuentran dentro del grupo de los mercados prioritarios de desarrollo, que son aquellos mercados internacionales que lideran las llegadas a la ciudad de Quito, donde el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2016 la ciudad recibió un total de 652.912 visitantes de los cuales, el mercado de Reino Unido registró una llegada de 15.822 personas que corresponden al 2% del total de visitas a la ciudad. Mientras que Alemania registró un total de 17.708 visitantes

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia. Quito Turismo 2016.

➤ **AGENDA DE FERIA**

WTM London Opening Times

➤ **Monday 5 November 9am - 7pm**

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor invitees, Ministers, Speakers and International Press only.

➤ **Tuesday 6 November 9am - 7pm**

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers and International Press.

➤ **Wednesday 7 November 9am - 7pm**

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers, International Press & Students.

➤ **WTM Festivals: 5pm - 7pm**

Networking and entertainment provided by selected exhibitors from all over the world as they showcase their destinations through music, dancing and regional cuisine.

1.2 PARTICIPACIÓN EN SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

Smart City Expo World Congress existe para empoderar a las ciudades y colectivizar la innovación urbana en todo el mundo. A través de la promoción de la innovación social, el establecimiento de asociaciones y la identificación de oportunidades de negocios, el evento está dedicado a crear un mejor futuro para las ciudades y sus ciudadanos en todo el mundo.

Como el evento líder mundial para ciudades, el Smart City Expo World Congress ofrece un lugar de encuentro único para los sectores de ciudades inteligentes y una plataforma innovadora para la acción urbana en todo el mundo.

Desde 2011, Smart City Expo World Congress (SCEWC) ha sido un evento imperdible que combina las últimas soluciones y tecnologías, y conferencias inspiradoras para mejorar la vida en las ciudades. En 2018, el evento pretende reflexionar sobre qué hace que una ciudad sea habitable, qué sucede cuando la "gentrificación" cambia todo el carácter social de un vecindario, y cómo el compartir puede transformar la forma en que opera para que sea más sostenible, resiliente e inclusiva, y, por supuesto, más inteligente con un enfoque en las personas.

Para ello, la edición de este año se concentrará en cinco temas principales que responden a los problemas clave que enfrentan las ciudades: Transformación digital, Medio ambiente urbano, Movilidad, Gobernanza y finanzas, y Ciudades inclusivas y compartidas. Se espera que este enfoque dinámico, junto con un área de exposición extendida llena de soluciones reales, supere a las cifras de 2017 y refuerce a la comunidad inteligente en todo el mundo.

TURISMO

viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener ofertas turísticas del mundo entero en un solo lugar.

La WTM es una feria mixta muy completa que concentra en dos días a los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico y en un día se abre al público en general. Adicionalmente, en la WTM se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial.

Ecuador ha participado en esta importante feria desde el año 2000, según reporte emitido por los organizadores, por lo que para el 2018 el Ministerio de Turismo estará liderando la participación del Ecuador y su co-expositores a través del montaje del stand, actividades promocionales y de difusión del destino, citas de trabajo con el trade turístico británico y mundial.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo busca lograr a través de la participación en WTM se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito y su nueva campaña Tu Historia Comienza en Quito.
- Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo británica y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

➤ MODALIDAD DE ASISTENCIA A LA FERIA:

DATOS GENERALES:

ExCeL - London
1 Western Gateway, Royal Victoria Dock
London Docklands, E16 1XL
Telephone: +44 (0)20 7059 4000
Website: www.excel-london.co.uk

TURISMO

[Handwritten signature]
[Circular stamp]

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y principalmente su difusión y posicionamiento.

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE FERIA WTM
Delegado: <i>Verónica Sevilla</i> Gerente General	✓ Atención reuniones con medios de prensa en stand (Press trip) ✓ Entrevista con medios y delegaciones oficiales ✓ Presentación del destino ✓ Presentación de la Nueva Plataforma Digital Turística ✓ Participación en ruedas de prensa y activaciones promocionales
Delegado: <i>Rubén Lara</i> Coordinador de Promoción y Operación Nacional	✓ Atención citas con TTOO internacionales en el stand de acuerdo a agenda de trabajo. ✓ Atención al Speed Networking del WTM ✓ Asistencia a seminarios y conferencias especializadas. ✓ Supervisión del montaje y servicios del stand ✓ Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. ✓ Atención al Público en el Stand. ✓ Entrega y distribución de material promocional ✓ Visita a otros stand / oportunidades de Alianzas con otros destinos, aerolíneas, etc.

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS
Delegado: <i>Verónica Sevilla</i> Gerente General	✓ Participación en el Congreso Smart City Expo World Congress. ✓ Representante de la ciudad de Quito durante la Ceremonia de Premiación World Smart City Awards, debido a que el proyecto de La Plataforma Digital Turística de Quito ha sido seleccionada como una de las finalistas dentro de la categoría <i>Digital Transformation</i>.

Además, el Congreso de Movilidad Inteligente, el Programa del Ciclo Integrado del Agua Internacional (Iwater), la Cumbre Europea de Economía Circular, la Cumbre de Ciudades Compartidas, la Sociedad del Futuro Digital y la Semana de la Ciudad Inteligente se llevarán a cabo conjuntamente con el SCIFWC, creando así grandes sinergias.

1.3 PARTICIPACIÓN EN CEREMONIA DE PREMIACIÓN SMART CITIES AWARDS 2018

En marco del Congreso de Smart City Expo World Congress se organiza la World Smart City Awards, una de las más importantes actividades de este evento global, donde las estrategias, proyectos, ideas e innovaciones pioneros de las ciudades son reconocidos a nivel mundial, basados en criterios de: innovación, relevancia, impacto, alcance de implementación, compromiso ciudadano, co-creación, inclusión, factibilidad, replicabilidad, colaboración entre otros.

La World Smart City Awards, ha sido establecida para identificar ciudades con proyectos innovadores relacionados a temas como: Transformación Digital, Entorno Urbano, Movilidad, Gobierno y Finanzas, e Inclusión Social, que están haciendo de las mismas, ciudades con mayores características de habitabilidad, sustentabilidad y progreso económico, estimulando siempre la diversidad, la equidad, la inclusión, la seguridad y la colaboración de sus ciudadanos.

Cada año, son más de 350 países y ciudades que envían sus postulaciones para estos reconocimientos, de los que se seleccionan un grupo de 60 como finalistas para cada categoría de premiación. En los últimos años se han registrado proyectos ganadores de países como Japón, Holanda, Brasil, Israel, Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Dinamarca, España, China, Guatemala, India, Argentina, Emiratos Árabes Unidos y otros más.

Desde junio del 2018, la Dirección de Mercadeo, ha liderado la postulación del Proyecto Emblemático de la ciudad de Quito "La Nueva Plataforma Digital Turística" para estos reconocimientos y finalmente en el mes de octubre se ha recibido la notificación que selecciona al proyecto como uno de los finalistas dentro de la categoría: *Digital Transformation*; el ganador será anunciado durante la Ceremonia de Premiación "World Smart City Awards" que se llevará a cabo en la ciudad de Barcelona-España el próximo 14 de noviembre.

La Plataforma Digital Turística de Quito es un proyecto estratégico de ciudad que articula herramientas digitales y de promoción turística de destino, en un renovado sitio web 3.0 con información detallada sobre los atractivos turísticos y rutas imprescindibles de la ciudad, un aplicativo móvil para llevar a Quito o planificar viajes a la capital de Ecuador, desde su bolsillo y la renovada marca ciudad, que se compone de elementos sobrios, vanguardistas para el posicionamiento como un referente turístico en la región. Acciones que buscan catapultar a la ciudad y convertirla en una Smart City.

TURISMO

Estas actividades se darán bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo para la feria turística WTM y un representante para las capacitaciones de destino.

1. Inscripción a WTM 2018

2. Gastos logística delegación:

FERIA WTM: Boleto Aéreo Quito-Londres-Quito

Viáticos correspondientes*

3. Material Promocional

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

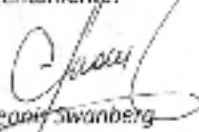
AGENDA DE TRABAJO

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegado: Verónica Sevilla	Vie. Nov 2	Vuelo salida Quito - Londres
	Sab. Nov 3	Llegada ciudad de Londres
	Dom. Nov 4	Coordinación y supervisión de montaje del Stand
	Lun. Nov 5	Participación en WTM
	Mar. Nov 6	Participación en WTM
	Mie. Nov 7	Participación en WTM
	Jue. Nov 8	Agenda de Medios
	Vie. Nov 9	Agenda de Medios
	Sab. Nov 10	Fin de Semana
	Dom. Nov 11	Fin de Semana
	Lun. Nov 12	Traslado Londres - Barcelona
	Mar. Nov 13	Participación en Congreso Smart City Expo World Congress
	Mie. Nov 14	Participación en Congreso Smart City Expo World Congress Ceremonia de Premiación Smart City Awards
	Jue. Nov 15	Traslado Barcelona - Amsterdam
	Vie. Nov 16	Retorno Amsterdam - Quito

TURISMO

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en estas jornadas de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para la coordinación logística de las actividades mencionadas.

Atentamente:


Decanet Swanberg
Director de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Belén Padua	

Zimbra:

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

Call for Awards - Smart City Expo World Congress

De : scewc technicaloffice <scewc.technicaloffice@firabarcelona.com> dom, 21 de oct de 2018 06:56
Asunto : Call for Awards - Smart City Expo World Congress 1 ficheros adjuntos
Para : bpacheco@quito-turismo.gob.ec
Para o CC : Smart City Expo World Congress - Congress Team
<scewc.congress@firabarcelona.com>

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS13 - 15 NOVEMBER 2018
BARCELONA

Dear Ms. Maria Belen Pacheco ,

On behalf of the Smart City Expo World Congress, we would like to extend our sincerest apologies for the misleading communications regarding the finalist selection of the World Smart City Awards. Please disregard our second e-mail, as we are pleased to announce that your proposal:

Title: The new digital tourism platform of the city of Quito

has been selected as a finalist for the Project category.

Please know that the mistake was due to a computer glitch. While we appreciate indeed how damaging this whole situation may have been for you, please be informed that we have taken all the necessary measures to ensure that this won't happen again.

Our Technical Office will follow up with you in the coming days to coordinate the next steps as a finalist.

Thank you for your understanding, please accept again our sincerest apologies for the confusion, and do let us know if there is anything else we can do.

Sincerely,

Smart City Expo World Congress

Contact us:scewc.technicaloffice@firabarcelona.com

(+34) 93 409 74 82



This letter and any other files attached to it are private property and contain strictly confidential information whose access, use and disclosure are only intended for the individual or organization to which it is addressed. If you are not the intended recipient of this message, you are not authorized to read it, keep it or disclose it. Should you have received this message by mistake, please notify the recipient of such immediately.



0000021

29/10/2018 12:54

Oficio No.002127 Quito Turismo

Impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 30/10/2018 - 12:12:37

Estado	abierto	Antigüedad	1 m
Prioridad	3 normal	Creado	30/10/2018 - 12:11:34
Cola	ALCALDIA METROPOLITANA	Creado por	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	Tiempo contabilizado	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	mpozantes (Merle Eugenia Pozantes de Jiron)		

Información del cliente

Nombre: EMPRESA
Apellido: QUITO TURISMO
Identificador de usuario: QUITO TURISMO
Correo: vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono: 2993300 ext 1056
Cliente: PERSONAS JURÍDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Artículo #1

De: "EMPRESA QUITO TURISMO" (vsevilla@quito-turismo.gob.ec)
Para: ALCALDIA METROPOLITANA
Asunto: Oficio No.002127 Quito Turismo
Creado: 30/10/2018 - 12:11:35 por cliente
Tipo: teléfono
Adjunto (MAX 8MB): Oficio No.002127 Quito Turismo.pdf (4.5 MB)
Revisó Oficio No.002127 de Quito Turismo

Oficio No.002127 Quito Turismo

Impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 30/10/2018 - 12:16:01

Estado: abierto
Prioridad: 3 normal
Cela: SECRETARIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO
Bloquear: bloqueado
Identificador del cliente: PH005
Propietario: admaldonado (Alvaro Daniel Maldonado Encarni)

Amigüedad: 2 m
Creado: 30/10/2018 - 12:13:46
Creado por: Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Tiempo contabilizado: 0

Objetos enlazados

Padre: Ticket#2018-165619: Oficio No.002127 Quito Turismo

Información del cliente

Nombre: EMPRESA
Apellido: QUITO TURISMO
Identificador de usuario: QUITO TURISMO
Correo: vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono: 2993900 ext.1056
Cliente: PERSONAS JURÍDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Artículo #1

De: vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Para: SECRETARIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO
Asunto: Oficio No.002127 Quito Turismo
Creado: 30/10/2018 - 12:13:46 por cliente
Tipo: normal
Adjunto (MAX SMS): Oficio_No.002127_Quito_Turismo.pdf (4.9 Kbytes)
Remite Oficio No.002127 de Quito Turismo

Financiera
Proceder conforme normativa legal

MEMORANDO EPMGDT-JTH-424-2018
Quito DM, 30 de octubre de 2018

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

CC: Cecibel Tualombo
JEFE FINANCIERA

DE: María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Solicitud pago anticipo de viáticos y subsistencias Verónica Sevilla.

Proceder conforme normativa legal
30/10/18

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el pago del anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para la funcionaria Verónica Sevilla Ledergerber, Gerente General de Quito Turismo; para que asista del 02 al 16 de noviembre del presente año a la Feria "World Travel Market WTM + Smart City Expo World Congress y Ceremonia de Premiación Smart Cities Awards" en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de cuatro mil setecientos veinte y tres dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 40/100 (US\$ 4723.40).

Atentamente,

María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por:	Isabel Cruz	JTH	30/10/2018	



TURISMO

MEMORANDO No. EPMGDT-GG-2018-165

Quito DM, 30 de octubre de 2018

PARA: María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

DE: Verónica Sevilla
GERENCIA GENERAL

ASUNTO: Entrega de documentos para pago de viáticos, subsistencias y seguro de viaje

En base a Certificación Presupuestaria No.352, solicito se realice el proceso respectivo para el pago de anticipo de viáticos, subsistencias y la emisión del seguro de viaje, a mi nombre para viajar a Inglaterra y España del 2 al 16 de noviembre del año en curso y asistir a:

- Feria de Turismo Internacional WTM – World Travel Market 2018
- Participación en Smart City Expo World Congress
- Participación en Ceremonia World Smart Cities Awards

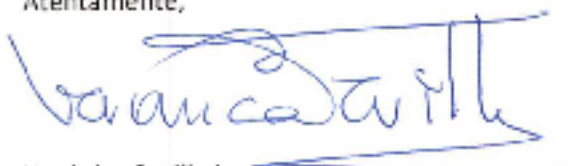
En este sentido, sírvase encontrar los documentos que se detallan a continuación:

Documentos adjuntos:

- Certificación Presupuestaria No.352
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencias
- Oficio No.EPMGDT-2018-002127 solicitando la autorización al señor Alcalde
- Copia de boleto aéreo
- Ficha técnica

Particular que pongo en consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,



Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

QUITO
TALENTO HUMANO
30 OCT 2018
Recibido por: *12:38*
Taduel C.

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD: _____ FECHA DE LA SOLICITUD: 30/Octubre/2018

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS ☒ MOVILIZACIONES ☐ SUBSISTENCIAS ☐

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR: VERÓNICA LUCIA BEVILLA LEDERGERBER		PUESTO: GERENTE GENERAL	
CIUDAD - PAÍS: INGLATERRA / ESPAÑA		NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR: GERENCIA GENERAL	
FECHA SALIDA: 02/Noviembre/2018	HORA SALIDA: 17:35	FECHA LLEGADA: 16/Noviembre/2018	HORA LLEGADA: 16h15

SERVIDORAS/ES QUE INTEGRAN LA COMISION:
VERÓNICA BEVILLA - RUBÉN LARA

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE:
Asistir a la Feria Internacional de Turismo World Travel Market 2018 / Participación en Smart City Expo World Congress / Participación en Geronimo World Smart Cities Awards

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otras)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	KL 0755	Quito - Guayaquil	02/11/2018	17:35	02/11/2018	18:35
Aéreo	KL 0755	Guayaquil - Amsterdam	02/11/2018	20:05	03/11/2018	13:30
Aéreo	KL 1023	Amsterdam - Londres	03/11/2018	16:40	03/11/2018	17:20
Aéreo	BA 0482	Londres - Barcelona	12/11/2018	18:20	12/11/2018	21:30
Aéreo	KL 1670	Barcelona - Amsterdam	15/11/2018	13:00	15/11/2018	15:25
Aéreo	KL 0755	Amsterdam - Quito	16/11/2018	10:15	16/11/2018	16:15

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA:	Nº. DE CUENTA:	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA:
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE 		FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE
NOMBRE: VERÓNICA LUCIA BEVILLA LEDERGERBER		NOMBRE:
JEFE / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD		MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A
FIRMA REVISADO 		FIRMA AUTORIZADA
NOMBRE:		NOMBRE:

NOTA:

- Se hace saber, disponiendo de la presente, tanto la solicitud como la autorización que serán ineluctables.
El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios.

AUTORIZACIÓN: El condecorado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual.

02 NOV 2018 ▶ 16 NOV 2018 DESTINO LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM

PREPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA



ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantageecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN WBSGOI
AIRLINE RESERVATION CODE SRTJ9 (KL)



PARTIDA: VIERNES 02 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES KL 0755 Duración: 1 horas 0 minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	UIO QUITO, ECUADOR ▶ GYE GUAYAQUIL, ECUADOR		Avión: BOEING 777 JET Millaje: 169 Escala(s): Parada intermedia en GUAYAQUIL, ECUADOR Puede ser necesario un cambio de aeronave Comidas: Comidas
	Sale a la(s): 17:35 Terminal: No disponible	Llega a la(s): 18:35 Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
* SEVILLAVERONICA	04A/ Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0742955603851 0742955622863/64



PARTIDA: VIERNES 02 NOV ▶ **ARRIBO: SÁBADO 03 NOV**

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES KL 0755 Duración: 1 horas 25 minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	GYE GUAYAQUIL, ECUADOR ▶ AMS AMSTERDAM, NETHERLANDS		Avión: BOEING 777 JET Millaje: 6109 Escala(s): 0 Comidas: Comidas
	Sale a la(s): 20:05 (vie, nov 2) Terminal: No disponible	Llega a la(s): 13:30 (sáb, nov 3) Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
* SEVILLAVERONICA	04A/ Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0742955603851 0742955622863/64

0000015



PARTIDA: SÁBADO 03 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 1023**

Operado por:
KLM CITYHOPPER

Duración:
1 hora 20 minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

AMS
AMSTERDAM,
NETHERLANDS

LHR
LONDON HEATHROW,
UNITED KINGDOM

Salida a la(s):
16:40

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
17:00

Terminal:
TERMINAL 4

Avión:
EMBRAER EMB E90
JET

Millaje: 231

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
* SEVILLAVERONICA	05C / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0742955603851 0742955622863/64



PARTIDA: JUEVES 15 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 1670**

Duración:
2 horas 25 minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

BCN
BARCELONA,
SPAIN

AMS
AMSTERDAM,
NETHERLANDS

Salida a la(s):
13:00

Terminal:
TERMINAL 1

Llega a la(s):
15:25

Terminal:
No disponible

Avión:
BOEING 737-700 JET

Millaje: 771

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
* SEVILLAVERONICA	Sin asignar	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0742955622863/64



PARTIDA: VIERNES 16 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 0755**

Duración:
12 horas 0 minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

AMS
AMSTERDAM, NETHERLANDS

UIO
QUITO, ECUADOR

Salida a la(s):
10:15

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
16:15

Terminal:
No disponible

Avión:
BOEING 777 JET

Millaje: 5941

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
* SEVILLAVERONICA	Sin asignar	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0742955622863/64

NOV 2018 ▶ 12 NOV 2018 DESTINO BARCELONA, SPAIN

REPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantageecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN UCTQDC
AIRLINE RESERVATION CODE V95CVX (BA)



PARTIDA: LUNES 12 NOV

BRITISH AIRWAYS
BA 0482

LHR
LONDON HEATHROW, UNITED
KINGDOM

BCN
BARCELONA,
SPAIN

Avión:
Avión
Millaje: 713

Duración:
2horas 10minutos

Salida a la(s):
18:20

Llega a la(s):
21:30

Escala(s): 0

Clase:
Ejecutiva

Terminal:
TERMINAL 3

Terminal:
TERMINAL 1

Comidas:
Comidas

Estado:
Confirmado

Nombre del pasajero:
» SEVILLA/VERONICA

Asientos:
Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
0752935622862

OTROS: SÁBADO 30 MAR

OTROS

UIO
QUITO, ECUADOR

Estado:
Confirmado

Información:
BUEN VIAJE

Notas

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS
ADVANTAGE TRAVEL

** VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA **
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

** EMITIR EL BOLETO **

** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

** APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS **

** A RESTRICCIÓN DE TARIFA **

** FAVOR CONSULTAR **

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantageecuador.com

0000014

Zimbra:

icruz@quito-turismo.gob.ec

Autorización de Compra pasaje Gerente General**De :** Johanna Cobo <jcobo@quito-turismo.gob.ec>

lun, 05 de nov de 2018 13:30

Asunto : Autorización de Compra pasaje Gerente General**Para :** Isabel Cruz <icruz@quito-turismo.gob.ec>, María del Carmen Carrera Echeverría <mcarrera@quito-turismo.gob.ec>**Para o CC :** Oswaldo Muñoz Medina <omunoz@quito-turismo.gob.ec>

Estimada Isa:

Adjunto correo de Belén Pacheco autorización de compra de boleto Gerente General a Londres

Saludos cordiales,

Johanna Cobo Páez
Asistente Financiera AdministrativaAv. Amazonas N79-89 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 290 3300 al 30 ext. 1072

jcobo@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ecwww.quito.com.ec

*Tu historia
comienza en Quito*

De: "María Belén Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>**Para:** "Johanna Cobo" <jcobo@quito-turismo.gob.ec>**CC:** "ccardenas" <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>**Enviados:** Martes, 23 de Octubre 2018 12:18:47**Asunto:** Re: cotización pasaje Gerente General

Estimada Jcha,

Hemos procedido a revisar internamente los procesos en los que hemos ido en conjunto con Verónica, el memo que me estás solicitando desde el área de Mercado no se ha solicitado nunca, debido a que técnicamente esta autorización es justamente para la máxima autoridad, por tanto no existe la opción de que alguien de menor rango solicite una autorización a la máxima autoridad para la máxima autoridad. Además, de acuerdo a nuestro registro numérico de memos no tenemos forma de tener una memorando con fecha anterior.

Saludos.

María Belén Pacheco C.
Coordinadora de Promoción y Operación
InternacionalAv. Amazonas N79-89 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 290 3300 al 30 ext. 1025

bpacheco@quito-turismo.gob.ec



0000013

www.quito-turismo.gob.ecwww.quito.com.ec

*Tu historia
comienza en Quito*

De: "Johanna Cobo" <jcobo@quito-turismo.gob.ec>

Para: "María Belén Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Lunes, 22 de Octubre 2018 10:52:54

Asunto: Fwd: cotización pasaje Gerente General

Estimada Belencita:

Adjunto remito opciones para autorización de Compra Boleto Gerencia General, fecha viernes 19 de octubre de 2018. Gracias

Opción de compra 1

Fecha de Memorando y autorización 19 de octubre

Gracias

Joy Cobo

Estimados

Buenas tardes

Envío adjunto reserva solicitada por favor su revisión para poder proceder con la emisión

OPCIÓN 1

PASSENGERS		PNR Booking Ref: WBSGOI	
SEVILLA, VERONICA		ADT	
KLM / Flight Number KL0755			
Carrier Ref SRITJ9	From: UIO Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador Fri 02 Nov 17:35	Flying Time: 13h55m Stops: 1 Jose Joaquin De Olmedo, Guayaquil	Destination: AMS Schiphol, Amsterdam, Netherlands Sat 03 Nov 13:30
Miles: 0170		Class: Business (O)	
KLM / Flight Number KL1023			

8X1000000

Carrier Ref SRITJ9	From: Flying Time: 1h20m Stops: 0	Destination:
Operated By /KLM Cityhopper	AMS	LHR
	Schiphol, Amsterdam, Netherlands	Heathrow, London, United Kingdom
	Sat 03 Nov 16:40	TERMINAL 4 Sat 03 Nov 17:00
	Miles: 0211	Class: Business (J)
KLM / Flight Number KL1012		
Carrier Ref SRITJ9	From: Flying Time: 1h15m Stops: 0	Destination:
	LHR	AMS
	Heathrow, London, United Kingdom	Schiphol, Amsterdam, Netherlands
	TERMINAL 4 Tue 13 Nov 14:05	Tue 13 Nov 16:20
	Miles: 0211	Class: Business (J)
KLM / Flight Number KL0755		
Carrier Ref SRITJ9	From: Flying Time: 12h Stops: 0	Destination:
	AMS	UIO
	Schiphol, Amsterdam, Netherlands	Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador
	Wed 14 Nov 10:15	Wed 14 Nov 16:15
	Miles: 5943	Class: Business (O)
Rules And Fares		
Fare	USD 2281.00	
Taxes	USD 657.29	
Total	USD 2938.29	

Saludos cordiales,

Tanya Segovia.
COUNTER NACIONAL-INTERNACIONAL

Johanna Cobo Páez
Asistente Financiera Administrativa

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593) 21 299 3300 al 30 ext. 1072

jcobo@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



0000012



*Tu historia
comienza en Quito*

De: "Johanna Cobo" <jcobo@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Verónica Sevilla" <vsevilla@quito-turismo.gob.ec>, "lespinosa" <lespinosa@quito-turismo.gob.ec>

CC: "María Belén Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>, "ccardenas" <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>, "Oswaldo Muñoz Medina" <comunoz@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Martes, 9 de Octubre 2018 10:03:08

Asunto: Re: cotización pasaje Gerente General

Estimados:

Adjunto envío las opción en business class.

Quedo atenta a sus comentarios

Saludos,

Johanna Cobo Páez
Asistente Financiera Administrativa

Av. Amazonas N°9-35 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Nacionales)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1072

jcobo@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



*Tu historia
comienza en Quito*

De: "Tanya Segovia" <nacionales@advantagecuador.com>

Para: "Johanna Cobo" <jcobo@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Martes, 9 de Octubre 2018 9:56:51

Asunto: Re: cotización Gerente General

Joha
Buen día
Envío opción en business

OPCION 1

PASSENGERS
SEVILLA, VERONICA

ADT

PNR Booking Ref: WMQXFD

KLM / Flight Number KL0755

5100000
1100000

Carrier Ref

From: Flying Time: 13h55m Stops: 1
UIO
 Mariscal Sucre Intl,
 Quito, Ecuador
 Fri 02 Nov 17:35

Jose Joaquin De
 Olmedo, Guayaquil

Destination:
AMS

Schiphol, Amsterdam, Netherlands
 Sat 03 Nov 13:30

Miles: 0170

Class: Business (Z)

KLM / Flight Number KL1023**Carrier Ref**

From: Flying Time: 1h20m Stops: 0
AMS
 Schiphol, Amsterdam, Netherlands

Destination:
LHR

Heathrow, London, United
 Kingdom
 TERMINAL 4
 Sat 03 Nov 17:00

Operated By
 /KLM Cityhopper

Sat 03 Nov 16:40

Miles: 0211

Class: Business (J)

KLM / Flight Number KL1000**Carrier Ref**

From: Flying Time: 1h30m Stops: 0
LHR
 Heathrow, London, United Kingdom
 TERMINAL 4
 Sun 11 Nov 06:30

Destination:
AMS

Schiphol, Amsterdam,
 Netherlands
 Sun 11 Nov 09:00

Miles: 0211

Class: Business (J)

KLM / Flight Number KL0755**Carrier Ref**

From: Flying Time: 12h Stops: 0
AMS
 Schiphol, Amsterdam, Netherlands
 Sun 11 Nov 10:15

Destination:
UIO

Mariscal Sucre Intl, Quito,
 Ecuador
 Sun 11 Nov 16:15

Miles: 5943

Class: Business (I)

Rules And Fares

Fare	USD 3884.00
Taxes	USD 851.65
Total	USD 4735.65

OPCION 2
 AEROLINEA IBERIA

Clipboard

PASSENGERS

PNR Booking Ref: -

Iberia / Flight Number IB6454

0000011

05/11/2018 13:33

Carrier Ref

From: Flying Time: 10h30m Stops: 0
UIO
 Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador

Destination:

MAD
 Adolfo Suarez-Barajas, Madrid,
 Spain
 TERMINAL 4S
 Sat 03 Nov 11:15

Fri 02 Nov 18:45

Miles: 5437**Class:** Business (I)**Iberia / Flight Number IB3172****Carrier Ref**

From: Flying Time: 2h30m Stops: 0
MAD
 Adolfo Suarez-Barajas, Madrid, Spain

Destination:

LHR
 Heathrow, London, United
 Kingdom
 TERMINAL 5
 Sat 03 Nov 16:20

TERMINAL 4
 Sat 03 Nov 14:50

Miles: 0788**Class:** Business (I)**Iberia / Flight Number IB7460****Carrier Ref**

From: Flying Time: 2h25m Stops: 0
LHR
 Heathrow, London, United Kingdom

Destination:

MAD
 Adolfo Suarez-Barajas, Madrid,
 Spain
 TERMINAL 4S
 Sun 11 Nov 11:00

Operated By
 British Airways

TERMINAL 5
 Sun 11 Nov 07:35

Miles: 0788**Class:** Business (I)**Iberia / Flight Number IB6453****Carrier Ref**

From: Flying Time: 11h10m Stops: 0
MAD
 Adolfo Suarez-Barajas, Madrid, Spain

Destination:

UIO
 Mariscal Sucre Intl, Quito,
 Ecuador

TERMINAL 4S
 Sun 11 Nov 11:55

Sun 11 Nov 17:05

Miles: 5437**Class:** Business (I)**Rules And Fares**

Fare	USD 3122.00
Taxes	USD 1408.37
Total	USD 4530.37

Saludos cordiales,

Tanya Segovia.
COUNTER NACIONAL





CONDÉ NAST
JOHNSONS

A. Pasaje de Wilfredo 1180-143 y
Av. de la Libertad, B&B, P.O. Box 1000,
Ecuador 1701000000 / 000 / 000 (Ext. 10)
Quito - Ecuador

<http://advantage-travel->

Importante:

- En responsabilidad del pasajero verificar que sus documentos de viaje (pasaporte y visas) estén vigentes a la fecha de viaje.
- Pasaporte debe tener vigencia mínima 6 meses a la fecha de salida del viaje.
- Algunos destinos requieren certificado internacional de vacuna contra la fiebre amarilla. Favor estar cubierto para cada destino.
- Menores de 18 años viajando solos o con uno de los padres, requieren permiso de salida notariado.
- Siempre recomendar la hora de salida de su vuelo, por algún cambio de última hora.

Los documentos son Foto Viaje

ecuador.com/es/



PROMO TEMPORADA
DE BALLENAS

Disfruta de esta asombrosa aventura junto a
Mantaraya Lodge



El mar., 9 oct. 2018 a las 9:15, Johanna Cobo (<jcobo@quito-turismo.gob.ec>) escribió:
Estimadas:

Por favor su ayuda, con la cotización de Vero Sevilla (Gerente General) no en clase económica

Gracias,

Johanna Cobo Páez
Asistente Financiera Administrativa

Av. Amazonas 779-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Basmemec)

(+593 2) 299 3600 al 80 ext. 1072

jcobo@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

QUITO
TURISMO

QUITO

*Tu historia
comienza en Quito*

De: "Johanna Cobo" <jcobo@quito-turismo.gob.ec>

Para: "nacionales1" <nacionales1@advantageecuador.com>, "Tanya Segovia"
<nacionales@advantageecuador.com>

Enviados: Viernes, 5 de Octubre 2018 16:41:00

Asunto: cotización Gerente General

Estimadas:

Por favor su ayuda con la siguiente cotización para la Gerente General

Por favor para que nos ayudes cotizando el mismo:

0000010

05/11/2018 13:33

1709142788	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA
------------	---------------------------------------

Ruta: UIO-LON el 02 de noviembre de 2018, con KLM, vía Ámsterdam, por favor que la escala no sea muy corta, es decir, que no sea de 1 hora.

Ruta: LON-UIO el 11 de noviembre de 2018, con KLM, vía Ámsterdam

Gracias y quedo atenta a la cotización.

Johanna Cobo Páez
Asistente Financiera Administrativa

*Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Boconima)*

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1072

jcobo@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



*Tu historia
comienza en Quito*



TURISMO

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 352**

Transacción No: 463

Fecha: 30/10/2018

Responsable: SWANBERG CRUZ DENNIS HENRY

Identificación: Cédula 1707710453

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 MERCADERO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDUM	EFMGDT-DM-2018-255	30/10/2018	4,723.40	SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un delegado como representante de Quito que participará en la feria turística anual WTM 2018 y participación en el Congreso de Premiación Smart Cities, de acuerdo a detalle en Memorando N° EFMGDT-DM-2018-255 solicita Dennis Swanberg.

GLOPEZ

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	4.723.40
Total =>	4.723.40

LEONIDAS ESPINOSA C.
Gerente Financiero Adm

30/10/2018 9:59

Página 1/1

CECILIA TALAMBO O.
Jefa Financiera

0000009

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO : Solicitud de Certificación Presupuestaria para viáticos

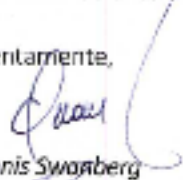
Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para la funcionaria delegada como representante de la ciudad de Quito para participar de la Feria turística anual WTM 2018 y Participación en el Congreso y Premiación Smart Cities, que se llevará a cabo del 2 al 14 de noviembre más los días correspondientes de viaje en la ciudad de Londres y Barcelona respectivamente.

Funcionaria Delegada: Verónica Sevilla – Gerente General

PROGRAMA	MERCADEO
METAS DEL PROGRAMA	Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito.
PROYECTO	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL
ACTIVIDAD	Viáticos Internacionales
TÉCNICO RESPONSABLE	Carla Cárdenas
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE ESPECÍFICO DEL PRODUCTO	Viáticos Internacionales
VALOR	USD \$4.723,40

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,


Dennis Swanberg
DIRECTOR DE MERCADEO



0000008

Zimbra:

ccardenas@quito-turismo.gob.ec

Re: Solicitud de cálculo viáticos Veronica Sevilla

De: Patricia Llerena <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

Asunto: Re: Solicitud de cálculo viáticos Veronica Sevilla

Para: Belén Pacheco <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>, Carla Cardenas <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>, Dennis Swanberg <dswanberg@q

Para o CC: Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>, Leonidas Espinosa <lespinosa@quito-turismo.gob.ec>, ctualombo <ctualombo@quito-turismo

Estimados compañeros

Una vez revisada y analizada conjuntamente con el área contable sobre la solicitud vía correo por Belén Pacheco el día de ayer en la tarde y en espera de los documentos soporte para poder realizar la respectiva transferencia al día de hoy en el transcurso de la mañana, se envía el cálculo solicitado según la agenda adjunta.

Saludos cordiales

30/10/2018 CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 2 AL 11 DE NOVIEMBRE 2018 A LONDRES REINO UNIDO (COEF. 1.57) y 12 VAL 14 NOVIEMB							
SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA		0,00 COEFICIENTE VR.D.VIATICO VR.D.SUB					
DÍAS	MES	LONDRES REINO UNIDO	220,00	1,57	345,4	172,7	
		ESPAÑA	220,00	1,46	321,2	160,6	
		AMSTERDAM	220,00	1,45	319	159,5	
				VALOR			
		2NOVIEMBRE SUBSISTENCIA A LONDRES			172,70		
		3NOVIEMBRE VIATICO A LONDRES			345,40		
		4NOVIEMBRE VIATICO A LONDRES			345,40		
		5NOVIEMBRE VIATICO A LONDRES			345,40		
		6NOVIEMBRE VIATICO A LONDRES			345,40		
		7NOVIEMBRE VIATICO A LONDRES			345,40		
		8NOVIEMBRE VIATICO A LONDRES			345,40		
		9NOVIEMBRE VIATICO A LONDRES			345,40		
		10NOVIEMBRE VIATICO A LONDRES			345,40		
		11NOVIEMBRE VIATICO A LONDRES			345,40		
		12NOVIEMBRE VIATICO A ESPAÑA			321,20		
		13NOVIEMBRE VIATICO A ESPAÑA			321,20		
		14NOVIEMBRE VIATICO A ESPAÑA			321,20		
		15NOVIEMBRE VIATICO A AMSTERDAM HOLANDA			319,00		
		16NOVIEMBRE SUBSISTENCIA A AMSTERDAM HOLANDA			159,50		
		TOTAL VIATICOS		4,391,20			
		TOTAL SUBSISTENCIA		332,20	4.723,40		
		TOTAL		4.723,40			

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

Cálculo de viáticos para Vero, es un tentativo porque no tenemos las fechas exactas aún.

Av. Amazonas 1703, Quito, Ecuador
Quito de Turismo (Quito)

Teléfono: (02) 2367508 ext. 100

Correo: info@quito-turismo.gob.ec

Angela Patricia Llerena Moreno
CONTADORA

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



Tu historia
comienza en Quito

De: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Martes, 30 de Octubre 2018 8:58:22

Asunto: Pwd: Solicitud de cálculo viáticos Veronica Sevilla

0000007

Fecha: 29 de Octubre 2018

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-23-2018

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ Feria de Turismo Internacional WTM – World Travel Market 2018
- ✓ Participación en Smart City Expo World Congress
- ✓ Participación en Ceremonia World Smart Cities Awards

ANTECEDENTES:

1.1 PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL WTM 2018

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

El Reino Unido y Alemania se encuentran dentro del grupo de los mercados prioritarios de desarrollo, que son aquellos mercados internacionales que lideran las llegadas a la ciudad de Quito, donde el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2016 la ciudad recibió un total de 652.912 visitantes de los cuales, el mercado de Reino Unido registró una llegada de 15.822 personas que corresponden al 2% del total de visitas a la ciudad. Mientras que Alemania registró un total de 17.708 visitantes

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2- Definición de Estrategia. Quito Turismo 2016.

TURISMO

29 OCT 2018

Recibido por:

0000006

16:30

que corresponden a una participación del 2,8% del total global de entradas a la ciudad. Si se analiza el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos del Ecuador, y de este Alemania y Reino Unido constituyen los mercados que se posicionan en los primeros lugares de entradas de visitantes de este continente.

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – **Alemania**, Japón, Estados Unidos, **Reino Unido** y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking². Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2016 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

Ecuador a lo largo de los dos últimos años viene reflejando una recuperación en la entrada de turistas al país, durante el 2017, en general se registró un crecimiento del 4% en entradas de turistas internacionales en relación al 2016, año que se experimentó un fuerte decrecimiento de visitantes debido a situaciones no previstas ocurridas en el país y en la región como el terremoto de la Costa y la alerta del virus del Zika. Por tanto, es fundamental trabajar en el fortalecimiento de acciones promocionales que busquen potenciar la presencia y el posicionamiento del destino y su oferta turística en la mente de los consumidores de estos los mercados europeos puesto que de acuerdo a las estadísticas registradas al momento las entradas de visitantes a la ciudad y al país siguen siendo importantes.

Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

Feria World Travel Market - WTM

La World Travel Market - WTM Feria Internacional de Turismo de Londres, es una de las citas más importantes de la industria turística a nivel mundial que se celebra anualmente en Londres desde hace 38 años. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde se podrá conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

Esta feria turística está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo, hoteles, restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo,

² *Barómetro del Turismo, Organización Mundial del Turismo*

TURISMO

viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener ofertas turísticas del mundo entero en un solo lugar.

La WTM es una feria mixta muy completa que concentra en dos días a los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico y en un día se abre al público en general. Adicionalmente, en la WTM se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial.

Ecuador ha participado en esta importante feria desde el año 2000, según reporte emitido por los organizadores, por lo que para el 2018 el Ministerio de Turismo estará liderando la participación del Ecuador y su co-expositores a través del montaje del stand, actividades promocionales y de difusión del destino, citas de trabajo con el trade turístico británico y mundial.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo busca lograr a través de la participación en WTM se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito y su nueva campaña Tu Historia Comienza en Quito.
- Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo británica y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

➤ MODALIDAD DE ASISTENCIA A LA FERIA:

DATOS GENERALES:

ExCeL - London
1 Western Gateway, Royal Victoria Dock
London Docklands, E16 1XL
Telephone: +44 (0)20 7069 4000
Website: www.excel-london.co.uk

➤ **AGENDA DE FERIA**

WTM London Opening Times

➤ **Monday 5 November 9am - 7pm**

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, Ministers, Speakers and International Press only.

➤ **Tuesday 6 November 9am - 7pm**

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers and International Press.

➤ **Wednesday 7 November 9am - 7pm**

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers, International Press & Students.

➤ **WTM Festivals: 5pm - 7pm**

Networking and entertainment provided by selected exhibitors from all over the world as they showcase their destinations through music, dancing and regional cuisine.

1.2 PARTICIPACIÓN EN SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

Smart City Expo World Congress existe para empoderar a las ciudades y colectivizar la innovación urbana en todo el mundo. A través de la promoción de la innovación social, el establecimiento de asociaciones y la identificación de oportunidades de negocios, el evento está dedicado a crear un mejor futuro para las ciudades y sus ciudadanos en todo el mundo.

Como el evento líder mundial para ciudades, el Smart City Expo World Congress ofrece un lugar de encuentro único para los sectores de ciudades inteligentes y una plataforma innovadora para la acción urbana en todo el mundo.

Desde 2011, Smart City Expo World Congress (SCEWC) ha sido un evento imperdible que combina las últimas soluciones y tecnologías, y conferencias inspiradoras para mejorar la vida en las ciudades. En 2018, el evento pretende reflexionar sobre qué hace que una ciudad sea habitable, qué sucede cuando la "gentrificación" cambia todo el carácter social de un vecindario, y cómo el compartir puede transformar la forma en que opera para que sea más sostenible, resiliente e inclusiva, y, por supuesto, más inteligente con un enfoque en las personas.

Para ello, la edición de este año se concentrará en cinco temas principales que responden a los problemas clave que enfrentan las ciudades: Transformación digital, Medio ambiente urbano, Movilidad, Gobernanza y finanzas, y Ciudades inclusivas y compartidas. Se espera que este enfoque dinámico, junto con un área de exposición extendida llena de soluciones reales, supere a las cifras de 2017 y refuerce a la comunidad inteligente en todo el mundo.

TURISMO

Además, el Congreso de Movilidad Inteligente, el Programa del Ciclo Integrado del Agua Internacional (Iwater), la Cumbre Europea de Economía Circular, la Cumbre de Ciudades Compartidas, la Sociedad del Futuro Digital y la Semana de la Ciudad Inteligente se llevarán a cabo conjuntamente con el SCEWC, creando así grandes sinergias.

1.3 PARTICIPACIÓN EN CEREMONIA DE PREMIACIÓN SMART CITIES AWARDS 2018

En marco del Congreso de Smart City Expo World Congress se organiza la World Smart City Awards, una de las más importantes actividades de este evento global, donde las estrategias, proyectos, ideas e innovaciones pioneros de las ciudades son reconocidos a nivel mundial, basados en criterios de: innovación, relevancia, impacto, alcance de implementación, compromiso ciudadano, co-creación, inclusión, factibilidad, replicabilidad, colaboración entre otros.

La World Smart City Awards, ha sido establecida para identificar ciudades con proyectos innovadores relacionados a temas como: Transformación Digital, Entorno Urbano, Movilidad, Gobierno y Finanzas, e Inclusión Social, que están haciendo de las mismas, ciudades con mayores características de habitabilidad, sustentabilidad y progreso económico, estimulando siempre la diversidad, la equidad, la inclusión, la seguridad y la colaboración de sus ciudadanos.

Cada año, son más de 350 países y ciudades que envían sus postulaciones para estos reconocimientos, de los que se seleccionan un grupo de 60 como finalistas para cada categoría de premiación. En los últimos años se han registrado proyectos ganadores de países como Japón, Holanda, Brasil, Israel, Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Dinamarca, España, China, Guatemala, India, Argentina, Emiratos Árabes Unidos y otros más.

Desde junio del 2018, la Dirección de Mercadeo, ha liderado la postulación del Proyecto Emblemático de la ciudad de Quito "La Nueva Plataforma Digital Turística" para estos reconocimientos y finalmente en el mes de octubre se ha recibido la notificación que selecciona el proyecto como uno de los finalistas dentro de la categoría: *Digital Transformation*; el ganador será anunciado durante la Ceremonia de Premiación "World Smart City Awards" que se llevará a cabo en la ciudad de Barcelona-España el próximo 14 de noviembre.

La Plataforma Digital Turística de Quito es un proyecto estratégico de ciudad que articula herramientas digitales y de promoción turística de destino, en un renovado sitio web 3.0 con información detallada sobre los atractivos turísticos y rutas imprescindibles de la ciudad, un aplicativo móvil para llevar a Quito o planificar viajes a la capital de Ecuador, desde su bolsillo y la renovada marca ciudad, que se compone de elementos sobrios, vanguardistas para el posicionamiento como un referente turístico en la región. Acciones que buscan catapultar a la ciudad y convertirla en una Smart City.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y principalmente su difusión y posicionamiento.

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE FERIA/WTM
Delegado: <i>Verónica Sevilla</i> Gerente General	✓ Atención reuniones con medios de prensa en stand (Press trip) ✓ Entrevista con medios y delegaciones oficiales ✓ Presentación del destino ✓ Presentación de la Nueva Plataforma Digital Turística ✓ Participación en ruedas de prensa y activaciones promocionales
Delegado: <i>Rubén Lara</i> Coordinador de Promoción y Operación Nacional	✓ Atención citas con TTOO internacionales en el stand de acuerdo a agenda de trabajo. ✓ Atención al Speed Networking del WTM ✓ Asistencia a seminarios y conferencias especializadas. ✓ Supervisión del montaje y servicios del stand ✓ Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. ✓ Atención al Público en el Stand. ✓ Entrega y distribución de material promocional ✓ Visita a otros stand / oportunidades de Alianzas con otros destinos, aerolíneas, etc.

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS
Delegado: <i>Verónica Sevilla</i> Gerente General	✓ Participación en el Congreso Smart City Expo World Congress. ✓ Representante de la ciudad de Quito durante la Ceremonia de Premiación World Smart City Awards, debido a que el proyecto de La Plataforma Digital Turística de Quito ha sido seleccionada como una de las finalistas dentro de la categoría <i>Digital Transformation</i>.

TURISMO

Av. Amazonas N70-39 y Av. de la Prensa

PBX: 298 3360

www.quito-turismo.gub.ec

5600000000

2

Estas actividades se darán bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo para la feria turística WTM y un representante para las capacitaciones de destino.

1. Inscripción a WTM 2018
2. Gastos logística delegación:

FERIA WTM: Boleto Aéreo Quito-Londres- Quito

Viáticos correspondientes*

3. Material Promocional

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

AGENDA DE TRABAJO

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegado: Verónica Sevilla	Vie. Nov 2	Vuelo salida Quito – Londres
	Sab. Nov 3	Llegada ciudad de Londres
	Dom. Nov 4	Coordinación y supervisión de montaje del Stand
	Lun. Nov 5	Participación en WTM
	Mar. Nov 6	Participación en WTM
	Mie. Nov 7	Participación en WTM
	Jue. Nov 8	Agenda de Medios
	Vie. Nov 9	Agenda de Medios
	Sab. Nov 10	Fin de Semana
	Dom. Nov 11	Fin de Semana
	Lun. Nov 12	Traslado Londres – Barcelona
	Mar. Nov 13	Participación en Congreso Smart City Expo World Congress
	Mie. Nov 14	Participación en Congreso Smart City Expo World Congress Ceremonia de Premiación Smart City Awards
	Jue. Nov 15	Traslado Barcelona – Amsterdam
	Vie. Nov 16	Retorno Amsterdam – Quito

TURISMO

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en estas jornadas de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para la coordinación logística de las actividades mencionadas.

Atentamente,


Dennis Swartzberg
Director de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Belén Pacheco	

Zimbra:

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

Call for Awards - Smart City Expo World Congress

De : scewc technicaloffice <scewc.technicaloffice@firabarcelona.com> dom, 21 de oct de 2018 06:56
Asunto : Call for Awards - Smart City Expo World Congress 1 ficheros adjuntos
Para : bpacheco@quito-turismo.gob.ec
Para o CC : Smart City Expo World Congress - Congress Team
<scewc.congress@firabarcelona.com>

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS13 - 15 NOVEMBER 2018
BARCELONA

Dear Ms. Maria Belen Pacheco ,

On behalf of the **Smart City Expo World Congress**, we would like to extend our sincerest apologies for the misleading communications regarding the finalist selection of the World Smart City Awards. **Please disregard our second e-mail**, as we are pleased to announce that your proposal:

Title: The new digital tourism platform of the city of Quito

has been selected as a finalist for the Project category.

Please know that the mistake was due to a computer glitch. While we appreciate indeed how damaging this whole situation may have been for you, please be informed that we have taken all the necessary measures to ensure that this won't happen again.

Our Technical Office will follow up with you in the coming days to coordinate the next steps as a finalist.

Thank you for your understanding, please accept again our sincerest apologies for the confusion, and do let us know if there is anything else we can do.

Sincerely,

Smart City Expo World Congress

Contact us:scewc.technicaloffice@firabarcelona.com

(+34) 93 409 74 82



This letter and any other files attached to it are private property and contain strictly confidential information whose access, use and disclosure are only intended for the individual or organization to which it is addressed. If you are not the intended recipient of this message, you are not authorized to read it, keep it or disclose it. Should you have received this message by mistake, please notify the recipient of such immediately.

DM Quito, 29 de octubre de 2018

Oficio Nro. EPMGDT-2018- 002127

Doctor
Mauricio Rodas
ALCALDE
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para viajar a Inglaterra y España del 2 al 16 de noviembre de 2018 y cumplir con las siguientes actividades:

- Feria de Turismo Internacional WTM – World Travel Market 2018
- Participación en Smart City Expo World Congress
- Participación en Ceremonia World Smart Cities Awards

Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica con el detalle de cada uno de los eventos programados. Los gastos relacionados con mi participación (alojamiento, alimentación, movilización interna, boletos aéreos) los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

El itinerario de viaje es del 2 al 16 de noviembre de 2018, quedando a cargo de la Gerencia General el Sr. Robert Samaniego – Director MICE de la empresa.

Con sentimientos de distinguida consideración,

Atentamente,


Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

C.c. / Sr. Álvaro Maldonado – Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, MDMD

TURISMO