

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 2223

FECHA: 11/12/2018

©

Asiento N° 5618

Compromiso N° 463

DETALLE DEL COMPROBANTE:

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN LA FERIA WTM 2018 Y CAPACITACIONES EN LONDRES, EDIMBURGO Y MANCHESTER - REINO UNIDO.
MEMORANDO N° EPMGDT-DM-2018-286 SOLICITA RUBEN LARA.

PABLO			
APLICACION CONTABLE			
Código	Descripción	Parcial	Debe Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	2,135.20	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS	2,135.20	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL	2,135.20	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONA		2,135.20
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION		2,135.20
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION		2,135.20
SUMAN o PASAN USD		6,405.60	6,405.60
APLICACION PRESUPUESTARIA			
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado Pago
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E	2,135.20	2,135.20
TOTAL GASTOS USD		0.00	2,135.20

ING. CECIBEL TUALOMBO
Revisado

ING. PABLO LUNA
Elaborado



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 463**

Certificación No: 347

Transacción No: 11531

Fecha: 06/12/2018

Proveedor: LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Identificación: Cédula 1003326210

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 MERCADEO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2018-251	24/10/2018	2,135.20	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN LA FERIA
WTM 2018 Y CAPACITACIONES EN LONDRES, EDIMBURGO Y MANCHESTER - REINO UNIDO.
MEMORANDO N° EPMGDT-DM-2018-286 SOLICITA RUBEN LARA.

GLOPEZ

©

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	2,135.20	35,401.19
Total =>	2,135.20	35,401.19

CECIREL TUALOMBO O.
Jefe Financiera

06/12/2018 14:28

Página 1/1

T=12217
TE=6486

06-12-2018
14:58

0000044

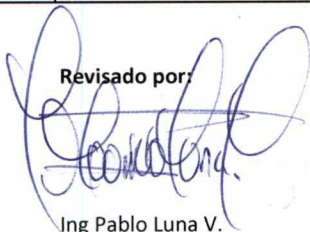
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO

LIQUIDACION Justificacion de viaticos, movilizaciones y Subsistencias
FUNCIONARIO: Ruben Lara
MOTIVO WTM Londres 2018
DESTINO Reino Unido

No.	DOCUMENTO	CONTROL	OBSERVACIONES
1	Memo de liquidacion de viáticos	/	
2	Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales.	/	Entrega Cambio 06-12-2018
3	Informe del funcionario con respaldo fotografico.	/	
4	Seguro de viaje	/	
5	Pases de abordó entrada y salida del Ecuador	/	
6	Factura de Pernoctación	/	

Revisado por:



Ing Pablo Luna V.
Asistente 1

Quito, 04 de diciembre de 2018.



0000043

Presu
Tron Revisión
y Tmmina
01.12.2018

QUITO
ALCALDÍA

Financiero
Proceder conforme norma Jof
28/11/18

MEMORANDO EPMGDT-DM-2018-286
Quito DM, 28 de noviembre de 2018

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO: *Entrega de Informe de Cumplimiento Participación WTM 2018 y Capacitaciones UK*

Por medio de la presente hago la entrega del Formulario de Viáticos y el Informe de Cumplimiento de las actividades realizadas como representante de Quito Turismo durante la WTM Londres 2018 y Capacitaciones UK, desarrolladas del 5 al 9 de noviembre de 2018, más días de viajes.

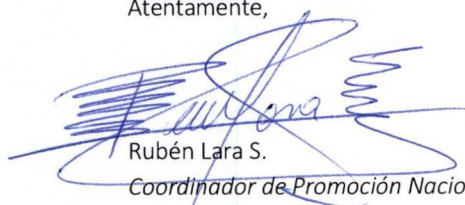
Por favor sírvase revisar la documentación y proceder con la liquidación del mismo.

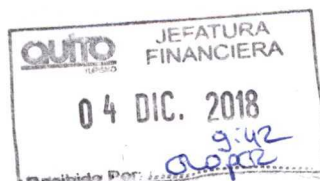
Documentos adjuntos:

- Formulario de Viáticos
- Informe de Cumplimiento de Actividades
- Facturas de Hoteles
- Pases de Abordar

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,


Rubén Lara S.
Coordinador de Promoción Nacional



TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

0000042

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 27/11/2018

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN

PUESTO :

ESPECIALISTA 2

CIUDAD - PAÍS : Londres, Edimburgo, Manchester - Reino Unido

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
RUBÉN LARA - ESPECIALISTA 2

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

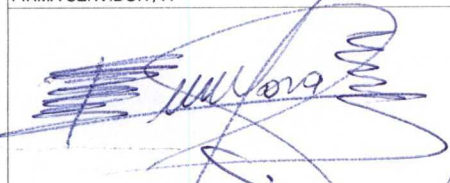
Representante de Quito Turismo para participación en la WTM Londres 2018 y Capacitaciones UK

ITINERARIO		SALIDA	LLEGADA	NOTA		
FECHA dd-mm-aaa		02/11/2018	10/11/2018	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .		
HORA hh:mm		17:35	16:05			
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	KLM	Quito - Guayaquil	02/11/2018	17:35	02/11/2018	18:35
AÉREO	KLM	Guayaquil - Amsterdam	02/11/2018	20:05	03/11/2018	13:30
AÉREO	KLM	Amsterdam - Londres	03/11/2018	15:45	03/11/2018	16:05
AÉREO	FLY BE	Londres - Edimburgo	07/11/2018	18:20	07/11/2018	20:00
AÉREO	FLY BE	Edimburgo - Manchester	08/11/2018	18:45	08/11/2018	19:55
AÉREO	KLM	Manchester - Amsterdam	10/11/2018	5:55	10/11/2018	8:15
AÉREO	KLM	Amsterdam - Quito	10/11/2018	10:15	10/11/2018	16:15

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

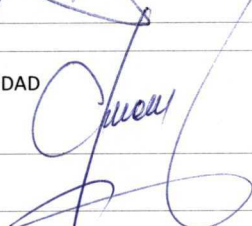
FIRMA SERVIDOR / A



FIRMAS DE APROBACIÓN

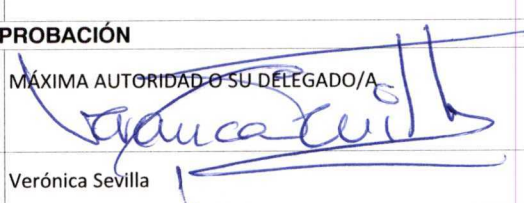
DIRECTOR DE LA UNIDAD

Dennis Swanberg



MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

Verónica Sevilla



0000041

Quito, 15 de noviembre de 2018

**INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS
"WTM LONDRES 2018 Y CAPACITACIONES UK"
DEL 2 AL 10 DE NOVIEMBRE DE 2018**

1. ANTECEDENTES:

1.1 PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL WTM 2018

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

El Reino Unido y Alemania se encuentran dentro del grupo de los mercados prioritarios de desarrollo, que son aquellos mercados internacionales que lideran las llegadas a la ciudad de Quito, donde el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2016 la ciudad recibió un total de 652.912 visitantes de los cuales, el mercado de Reino Unido registró una llegada de 15.822 personas que corresponden al 2% del total de visitas a la ciudad. Mientras que Alemania registró un total de 17.708 visitantes que corresponden a una participación del 2.8% del total global de entradas a la ciudad. Si se analiza el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos del Ecuador, y de este Alemania y Reino Unido constituyen los mercados que se posicionan en los primeros lugares de entradas de visitantes de este continente.

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia. Quito Turismo 2016.

R

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – **Alemania**, Japón, Estados Unidos, **Reino Unido** y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking². Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2016 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

Ecuador a lo largo de los dos últimos años viene reflejando una recuperación en la entrada de turistas al país, durante el 2017, en general se registró un crecimiento del 4% en entradas de turistas internacionales en relación al 2016, año que se experimentó un fuerte decrecimiento de visitantes debido a situaciones no previstas ocurridas en el país y en la región como el terremoto de la Costa y la alerta del virus del Zika.

Por tanto, es fundamental trabajar en el fortalecimiento de acciones promocionales que busquen potenciar la presencia y el posicionamiento del destino y su oferta turística en la mente de los consumidores de estos los mercados europeos puesto que de acuerdo a las estadísticas registradas al momento las entradas de visitantes a la ciudad y al país siguen siendo importantes.

Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

Feria World Travel Market WTM

La World Travel Market - WTM Feria Internacional de Turismo de Londres, es una de las citas más importantes de la industria turística a nivel mundial que se celebra anualmente en Londres desde hace 38 años. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde se podrá conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

Esta feria turística está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo, hoteles, restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener ofertas turísticas del mundo entero en un solo lugar.

La WTM es una feria mixta muy completa que concentra en dos días a los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico y en un día se abre al público en general. Adicionalmente, en la WTM se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial.

² ***Barómetro del Turismo. Organización Mundial del Turismo***

Ecuador ha participado en esta importante feria desde el año 2000, según reporte emitido por los organizadores, por lo que para el 2018 el Ministerio de Turismo estará liderando la participación del Ecuador y su co-expositores a través del montaje del stand, actividades promocionales y de difusión del destino, citas de trabajo con el trade turístico británico y mundial.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo busca lograr a través de la participación en WTM se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito y su nueva campaña Tu Historia Comienza en Quito.
- Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo británica y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

➤ MODALIDAD DE ASISTENCIA A LA FERIA:

DATOS GENERALES:

ExCeL - London
1 Western Gateway, Royal Victoria Dock
London Docklands, E16 1XL
Telephone: +44 (0)20 7069 4000
Website: www.excel-london.co.uk

➤ AGENDA DE FERIA

WTM London Opening Times

➤ Monday 5 November 9am - 7pm

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, Ministers, Speakers and International Press only.

➤ Tuesday 6 November 9am - 7pm

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers and International Press.

➤ Wednesday 7 November 9am - 7pm

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers, International Press & Students.

➤ WTM Festivals: 5pm - 7pm

Networking and entertainment provided by selected exhibitors from all over the world as they showcase their destinations through music, dancing and regional cuisine.

1.2 CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINO REINO UNIDO

El plan de trabajo promocional de Quito Turismo engloba acciones de difusión turística del destino como: capacitaciones in situ al trade, eventos de presentación de destino a tour operadores, contacto con operadores, agentes de viajes y periodistas del mercado internacional, comunicados de prensa, entre otras que se lo realiza en cada mercado prioritario. De acuerdo a los datos estadísticos anteriormente establecidos, Reino Unido Y Alemania constituyen mercados importantes y potenciales para el posicionamiento del destino, es por esto que Quito Turismo ve la necesidad de reforzar las actividades de promoción turística a través de presentaciones y capacitaciones de destino.

Una capacitación y/o presentación de destino tiene como objetivo dar a conocer los atractivos y nuevos productos de nuestra ciudad a los tour operadores y agentes de viajes que operan con Ecuador con el fin de que amplíen su estancia en la ciudad e incorporen los nuevos productos en sus paquetes turísticos, y con aquellos que no trabajan con Ecuador para que consideren la oportunidad de ampliar su línea de negocios.

Se presentará al trade turístico británico y alemán las novedades en la oferta turística del destino, enfocadas primordialmente en la nueva plataforma digital turística de la ciudad que la proyecta como una nueva Smart City en la región sudamericana.

Nuestra estrategia busca también realizar contactos y alianzas actores del sector turístico que estén interesados en realizar cooperados para brindar una ventaja competitiva al destino Quito frente a otros que se promocionan en los mercados europeos.

2. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

- ✓ Se cumplió con tres días de participación del destino Quito en la Feria, atendiendo a tour operadores internacionales prensa especializada y consumidores finales que visitaron el stand de Quito.
- ✓ De la ciudad de Quito se resaltó su potencial cultural y natural junto con la principal oferta turística enfocada en el mercado de Reino Unido, se dio gran importancia a las herramientas tecnológicas que actualmente tiene la ciudad.
- ✓ Se atendieron citas no establecidas previamente, debido a la naturaleza de la feria, sin embargo se tomó contacto con varios medios de comunicación y periodistas especializados en viajes, con quienes se está planificando desde ya un press trip con el ánimo de obtener publicaciones que ayuden a posicionar el destino en este mercado.
- ✓ Entre las principales citas atendidas estuvieron: Deckchair, Mi Nube, Logitravel Ota, Blue Sky – Wildlife, Easy Voyage Ota, Rebecca Adventure Travel, Forwardkeys, Where Life Is Blog, Saga Cruises, Trekkssoft Ota, entre otros.
- ✓ El 8 de noviembre y 9 de noviembre se realizaron capacitaciones de destino en Edimburgo y Manchester, en donde se capacitaron a tour operadores que venden el destino Ecuador, con la finalidad de que incluyan en sus programas turísticos el destino Quito.

3. AGENDA DE TRABAJO

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegado: Rubén Lara	Vie. Nov 2	Vuelo salida Quito – Londres
	Sab. Nov 3	Llegada ciudad de Londres
	Dom. Nov 4	Coordinación y supervisión de montaje del Stand
	Lun. Nov 5	Participación en WTM
	Mar. Nov 6	Participación en WTM
	Mie. Nov 7	Participación en WTM Traslado Londres - Edimburgo
	Jue. Nov 8	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Edimburgo (Reino Unido) Traslado Edimburgo – Manchester
	Vie. Nov 9	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Manchester (Reino Unido)
	Sab. Nov 10	Vuelo de retorno Manchester – Quito

Lunes 5 de Noviembre

10:00hs. Inauguración stand Ecuador.

11:30hs. **DECKCHAIR.COM** Especialista en contenido para destinos, videos, fotografías

Nombre: Chevy Kellys. Director de contenidos

Email: Chevy@Deckchair.Com

Lugar: Stand de Ecuador (LA 150 – Sala Quito Turismo)

12:00hs. **MI NUBE.** Web inspiradora de viajes

Nombre: Alvaro Bedoya. Gerente Mi Nube Europa

Email: a.bedoya@minube.com

Lugar: Stand de Ecuador (LA 150 – Sala Quito Turismo)

13:00hs. **LOGITRAVEL** OTA

Nombre: Mariana Silveiro Duque

Email: mariana.duque@logitravelgroup.com

Lugar: Stand de Ecuador (LA 150 – Sala Quito Turismo)

14:30hs. **BLUE SKY – WILDLIFE.** Digital Birdwatching proposal

Nombre: Chris Larsen. Owner

Email: chris@bluskymarketing.com

Lugar: Stand de Ecuador (LA 150 – Sala Quito Turismo)

15:30hs. **EASY VOYAGE OTA** – Cooperado Quito Turismo

Nombre: Helena Tarrase Business Developer

Email: helene.tassart@webedia-group.com

Lugar: Stand de Ecuador (LA 150 – Sala Quito Turismo)

Martes 06 de noviembre

12:00hs. **REBECCA ADVENTURE TRAVEL**

Nombre: Rebecca Wraap Owner.

Email: r.e.braak@gmail.com

Lugar: Stand de Ecuador (LA 150)

14:30hs. **FORWARDKEYS** Análisis de movimientos de viajes globales

Nombre: Emilio Ines. Director Ejecutivo

Email: emilio.ines@forwardkeys.com

Lugar: Stand de Ecuador (LA 150)

15:30hs. **WHERE LIFE IS BLOG** Blog de viajes inspiradoras de viajes

Nombre: Marta Ostoja

Email: hello@wherelifeisgreat.com

Lugar: Stand de Ecuador (LA 150)

16:00hs. **SAGA CRUISES** Operadora de Turismo Interés en destinos nuevos

Nombre: Romely Pope

Email: romely.pope@saga.co.uk

Lugar: Stand de Ecuador (LA 150)

Miércoles 07 de noviembre

10:30hs. **TREKKSOFT OTA**

Nombre: Miguel Fabrega Moyano , Gerente Comercial Europa para Américas

Email: miguel@trekksoft.com

Lugar: Stand de Ecuador (LA 150 – Sala Quito Turismo)

11:00hs. - 11:35 Presentación Ministerio de Turismo a Co – expositores participantes en stand Ecuador

11:31hs. - 11:35 Presentación Quito Turismo como parte de la delegación participante del Ministerio de Turismo en WTM Londres.

12:15 - 13:00 Presentación de destino Quito Turismo

Lugar: Sala de prensa Stand Ecuador (LA 150)

Jueves 8 de noviembre

9:00 a 10:00 Round The World Experts and Flight Centres

10:30 a 11:30 Ian Dickdon Travel

Viernes 9 de noviembre

9:00 a 10:00 Smile Adventures

10:00 a 11:00 The Appoinment Group

14:00 a 15:00 Tui

15:30 a 16H00 Kanoo Foreign Exchange

16h30 a 17h30 Thomas Cook Travel

4. Registro Fotográfico

- 4 de noviembre 2018



- 5 de noviembre 2018



- 6 de noviembre 2018



- 7 de noviembre 2018



- 8 de noviembre 2018



- 9 de noviembre 2018



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión y de acuerdo a lo detallado anteriormente en las actividades realizadas durante la WTM Londres 2018 y Capacitaciones UK

- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento promocional de las nuevas ofertas que Quito y Ecuador tiene para este nicho de mercado tomando en cuenta la importancia del mismo para la ciudad.
- Es importante mencionar que en cada presentación de destino se promocionó el potencial natural del destino, nueva plataforma digital de la ciudad, a Quito como puerta de entrada al Ecuador, el país megadiverso que tiene cuatro mundos en un solo lugar, se brindó información de cómo operar turísticamente el país, y se recomendó recorridos que les permita a los interesados disfrutar de la nueva forma de experimentar la ciudad en su zona de naturaleza y espacios para avistamiento de aves.
- Es necesario dar continuidad y fortalecer las estrategias de promoción del destino en este mercado, ya que hay una oportunidad de captación de demanda muy alta, se recomienda atender, dar seguimiento y apoyar las propuestas que ya han sido enviadas por parte de periodistas especializados para este y el siguiente año.

Atentamente,

Rubén Lara S.

Coordinador de Promoción Nacional

Adj. Pases de Abordar y Facturas de Hotel

BOARDING PASS

LARA/RUBEN

vol



GATE WILL CLOSE 15 MINUTES BEFORE DEPARTURE

FLIGHT	BOARDING	GATE	SEAT	FROM	TO	CLASS	SEQ
KL0755 02NOV18	16:30	A06	21C	QUITO	UIO	AMS 4	M 0060
BY: KLM ROYAL DUTCH AI	DEP. 17:35	ZONE: 4					ECONOMY
KL1021 03NOV18	15:05		<u>16F</u>	AMSTERDAM	AMS	LONDON LHR	M 0036
BY: KLM CITYHOPPER	DEP. 15:45						ECONOMY

ETKT: 0742955613232

BOARDING PASS

flybe.

FLIGHT NO:	BOARDING TIME:	GATE:	SEAT:	BOOKING CLASS:	SEAT:
BE 2108	17:35	2	8C	K	8C
				DATE: 07NOV	

PLEASE BE AT THE BOARDING GATE ON TIME

NAME: LARA/RUBEN
FROM: LONDON/LHR
TO: EDINBURGH/EDI

DATE: 07NOV
BOARDING GROUP:

B

NAME: LARA/RUBEN
FROM: LONDON/LHR
TO: EDINBURGH/EDI

SERVICES:
DEPARTURE TIME: 18:20
RECORD LOCATOR: BF4F2K
FQTV:
SEQ NO: 0020

ETKT 169295561323401

SEQ NO: 0020

0000035

BOARDING PASS

flybe.

FLIGHT NO:

BOARDING TIME:

GATE:

SEAT:

BE 296

18:15

15A

BOOKING CLASS:

SEAT:

K

15A

DATE: 08NOV

PLEASE BE AT THE BOARDING GATE ON TIME

NAME: LARA/RUBEN

DATE: 08NOV

FROM: EDINBURGH/EDI

BOARDING GROUP:

TO: MANCHESTER/MAN

C

NAME: LARA/RUBEN

FROM: EDINBURGH/EDI

TO: MANCHESTER/MAN

SERVICES:

DEPARTURE TIME: 18:45

RECORD LOCATOR: BF4F2K

FQTV:

SEQ NO: 0015

ETKT 169295561323402

SEQ NO: 0015

Boarding pass



SEC. KL1070:022

Ruben Lara

Flight

KL1070

Manchester

MAN

Amsterdam



AMS

Departure

05:55 / 10 NOV

Operated by KLM ROYAL DUTCH AIRLINES

Drop-off until

05:14

Terminal 3

Boarding

05:25

Gate -

Gate closed

05:40

Seat

07A

Economy

Arrival (est.)

08:15

Please note: you will be denied boarding after gate closed

PNR: U7ELCW E-TICKET: 074 2955613232

KLM Royal Dutch Airlines

TAX INVOICE

Stay Belvedere Hotels Limited
Plot no. 16, Ilford Hill, Ilford, London, Greater
London-IG1 2DA
Email: en.idn002@oyotownhouse.com
Phone: +442039068977

Invoice No : JS18191100000057

Date : 2018-11-07

Billing Name and Address
Rubén Lara Salazar

Guest Name
Rubén Lara Salazar

Booking ID
XWMH1402

Mode of Payment
Hotel EDC Machine

Check In
2018-11-03

Check Out
2018-11-07

Rooms
1

S. No.	DESCRIPTION	TARIFF	AMOUNT
1	Room	1 x 46.25	£ 46.25
2	Room	1 x 46.25	£ 46.25
3	Room	1 x 46.25	£ 46.25
4	Room	1 x 46.25	£ 46.25
Sub Total			£ 185.0
VAT			20.0 £ 9.25
VAT			20.0 £ 9.25
VAT			20.0 £ 9.25
VAT			20.0 £ 9.25
Tax Total			£ 37.0
Total Amount			£ 222.0

VAT
261091526

Note: This is a computer generated invoice and doesn't require any signature



Powered by OYO

0000034

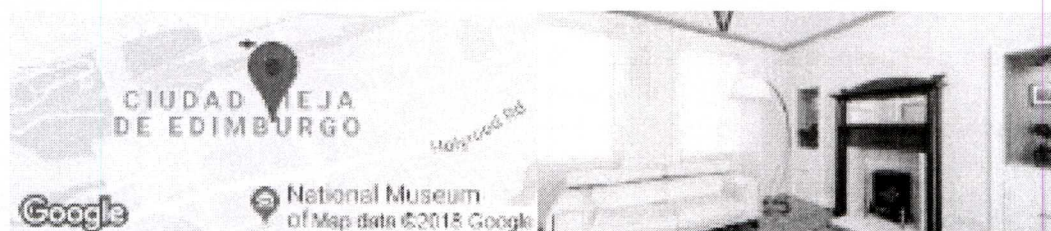
Recibo de pago - Royal Mile Viaje de negocios

10 High Street, Old Town, Edimburgo, EH1 1TD, Reino Unido -

Cómo acceder al alojamiento: Tu anfitrión se reunirá contigo en el alojamiento para darte acceso.

Teléfono: 07737908234

Enviar e-mail al alojamiento



[Obtener la versión para imprimir](#)

Nombre	Ricardo Rubén Lara Salazar
Entrada	miércoles, 7 de noviembre de 2018 (de 14:00 a 22:00)
Salida	jueves, 8 de noviembre de 2018 (hasta las 11:00)
Pago por adelantado	USD 80

Apartamento	\$ 80
--------------------	-------

Precio total	\$80
---------------------	-------------

☒ [Igualamos el precio](#)

Preautorización: para comprobar la validez de tu tarjeta de crédito y garantizar tu reserva, el alojamiento se reserva el derecho de bloquear un importe concreto de forma temporal antes de tu llegada.

Atención: los suplementos adicionales (ej. cama supletoria) no están incluidos en el precio total.

El precio total indicado corresponde al importe que pagarás al alojamiento.

0000033

Datos del establecimiento

This apartment has a kitchen, electric kettle and private entrance.

Nombre del huésped Rubén Lara Salazar [Editar nombre del cliente](#)

Número de huéspedes máx. 4 personas

Tamaño de la habitación 45 m²

Régimen de comidas El precio de esta habitación no incluye servicio de comidas.

Peticiones especiales

Approximate time of arrival: between 21:00 and 22:00

Condiciones del apartamento

Condiciones de cancelación Ten en cuenta que si cancelas, modificas o no te presentas, se te cobrará el precio total de la reserva.

El alojamiento es el encargado de determinar los cargos de cancelación o de modificación. Cualquier tipo de gasto adicional lo pagarás al alojamiento.

Aparcamiento No hay parking.

Internet Hay conexión a internet Wi-Fi disponible en las habitaciones. Gratis.



fold here

Boarding pass



SEC. KL0751:045

Ruben Lara

Flight

KL0751

Amsterdam

AMS

Quito

✈️ UIO

Departure

10:15 / 10 NOV

Operated by KLM ROYAL DUTCH AIRLINES

Boarding	09:34	Gate -
Gate closed •	10:00	
Seat	19D	Economy ✓
Arrival (est.)	16:15	

• Please note: you will be denied boarding after gate closed

0000032



Ruben Lara Salazar
Francisco Salgado Quito Ecuador
Quito
Ecuador

Sachas Hotel, Manchester
Tib Street, Piccadilly
Manchester M4 1SH
Tel: 0871 222 0018
Fax: 0871 222 7705
Email: res705@britanniahotels.com

VAT No. : 303 2403 65
Room No. : 0226
Arrival Date : 08/11/18
Departure Date : 09/11/18
Res No. : 2069026837RTCO
Reference :
Folio No. : 705-176442

Guest Name: Ruben Lara Salazar

INVOICE

Invoice Date : 09/11/18

Date	Description	Reference	Debits £	Credits £
08/11/18	Visa Debit Card	XXXXXXXXXXXX7816		101.00
08/11/18	Room only		42.00	
09/11/18	Accommodation Manual	early departure	59.00	
Total			101.00	101.00
Balance			0.00	GBP

I agree that liability for this account is not waived
and agree to be held personally liable in the event
that the indicated person, company or association
fails to pay for any part or full amount of these
charges

	NET	VAT	GROSS
VAT 20%	84.17	16.83	101.00
VAT 4%	0.00	0.00	0.00
VAT 5%	0.00	0.00	0.00
VAT 0%	0.00	0.00	0.00
VAT Exempt	0.00	0.00	0.00
Total	84.17	16.83	101.00

Signature:



31/10/2018
AGENCIA N° 86771



TU ASSIST CARD

Por favor verifica que tus datos sean correctos

**ASSIST
CARD**

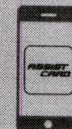
RICARDO RUBEN LARA SALAZAR	N° ASSIST CARD 593 7248724 05D 5DS11	PRODUCTO AC 60
	VIGENCIA DEL SERVICIO 02/11/2018 ▶ 10/11/2018 inclusive.	
	N° DE DOCUMENTO DE VIAJE 1003326210	COBERTURA HASTA USD 60.000

----- DOBLE AQUÍ -----

①

ANTES DE VIAJAR IMPORTANTE

1. Descarga nuestra APP
2. Inicia sesión con tus datos



②

SI NECESITAS ASISTENCIA MÉDICA DURANTE TU VIAJE

¡Muy simple! Solicítala desde nuestra aplicación móvil, en 3 simples pasos:

1. Completa tus datos y ubicación
2. Indica tus síntomas
3. Selecciona:



VIDEO CONFERENCIA CON UN MÉDICO

Accede a una consulta médica por video conferencia las 24 hs estés donde estes.

ó



CITA CON UN MÉDICO

Nos contactaremos para coordinar la visita.

----- DOBLE AQUÍ -----

③

OTROS MEDIOS DE CONTACTO CON ASSIST CARD:

Para teléfonos Toll Free ingresar a www.assistcard.com/listadotelefonico

América Latina +54 (11) 5555-1500	Norteamérica +1 800-874-2223
Europa +34 (91) 788-3333	Asia +82 (2) 2144-1979



Guarda los medios de contacto en tu celular



- Confirma tus datos y accede a las condiciones generales en my.assistcard.com
- Descarga e imprime la condiciones particulares adjuntas de tu producto.
- Si viajas a USA, antes de ir a una sala de emergencia de un hospital es esencial que te comuniques con nosotros.

0000030



LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Nº ASSIST CARD:
593 7248724 05D 5DS11

Producto:
AC 60

Nº de identificación:
1003326210

Vigencia del servicio:
02 NOV. 2018 ▶ 10 NOV. 2018 inclusive

Resumen de Garantías

VERIFIQUE EN LAS CONDICIONES GENERALES LAS CLÁUSULAS CORRESPONDIENTES A LOS LÍMITES Y/O IMPORTES INDICADOS MÁS ABAJO. IMPORTANTE: SI NECESITA ASISTENCIA COMUNÍQUESE CON ASSIST CARD Y RECUERDE QUE USTED DEBE RECIBIR LA AUTORIZACIÓN DE ASSIST CARD ANTES DE TOMAR CUALQUIER INICIATIVA, CONFORME SURGE DE LAS CONDICIONES GENERALES.

C.4	MONTO MÁXIMO GLOBAL (INCLUYE TODOS LOS SERVICIOS DE ESTE PRODUCTO CON SUS TOPES):	USD 60.000
	MONTO MÁXIMO ESPECÍFICOS POR SERVICIO:	
C.4.1.10.1	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ACCIDENTE:	USD 60.000
C.4.1.10.2	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ENFERMEDAD NO PREEXISTENTE:	USD 60.000
C.4.2.2	PRIMERA ATENCIÓN MÉDICA POR DOLENCIAS PREEXISTENTES Y DOLENCIAS CRÓNICAS	USD 300
C.4.1.2	ATENCIÓN POR ESPECIALISTAS:	INCLUYE CONTACTO CON EL PEDIATRA DE CABECERA USD 1.000
C.4.1.5.1	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS AMBULATORIAS:	INCLUIDO EN C.4
C.4.1.5.2	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS CON HOSPITALIZACIÓN:	USD 500 (USD 300 POR PIEZA)
C.4.1.6.1	ODONTOLOGÍA DE URGENCIA:	USD 2500
C.4.1.9	PRÓTESIS Y ORTESIS	USD 10.000
C.4.21	PRÁCTICA DE DEPORTES:	USD 10.000 (INCLUIDO HASTA LA SEMANA 26)
C.4.22	ESTADO DE EMBARAZO:	INCLUIDO
C.4.3	TRASLADOS SANITARIOS:	INCLUIDO
C.4.4	REPATRIACIÓN SANITARIA:	INCLUIDO
C.4.5	ACOMPANIAMIENTO DE MENORES Y MAYORES:	INCLUIDO
C.4.6	TRASLADO DE UN FAMILIAR:	INCLUIDO
C.4.7.1	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE DIARIO:	USD 100
C.4.7.2	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE TOTAL:	USD 400
C.4.8	DIFERENCIA DE TARIFA POR VIAJE DE REGRESO RETRASADO O ANTICIPADO:	INCLUIDO
C.4.9.1	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACIÓN/LÍMITE DIARIO:	USD 180
C.4.9.2	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACIÓN/MÁXIMO TOTAL:	USD 900
C.4.13	ASISTENCIA EN CASO DE ROBO O EXTRAVÍO DE DOCUMENTOS:	INCLUIDO
C.4.14	REGRESO ANTICIPADO POR SINIESTRO GRAVE EN EL DOMICILIO:	INCLUIDO
C.4.15	REPATRIACIÓN O TRASLADOS FUNERARIOS:	INCLUIDO
C.4.16	LOCALIZACIÓN DE EQUIPAJES:	INCLUIDO
C.4.17.1	ASISTENCIA LEGAL/ADELANTO EN CONCEPTO DE PRÉSTAMO:	USD 8.000
C.4.18	ANTICIPO DE FONDOS PARA FIANZAS POR RESPONSABILIDAD EN UN ACCIDENTE:	USD 8.000
C.4.19	ASISTENCIA LEGAL PARA REALIZAR RECLAMOS A RAÍZ DE ACCIDENTES:	INCLUIDO
C.5.2.1	VALIDEZ TERRITORIAL:	INTERNACIONAL
C.5.4.1	DÍAS CONSECUTIVOS POR VIAJE:	HASTA 365 DÍAS
C.5.13	LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES POR EDAD:	NO APLICAN LIMITACIONES POR EDAD
D.1.3.1(1)	INDEMNIZACIÓN POR DEMORA EN LA ENTREGA DEL EQUIPAJE (MÁS DE 8 HORAS):	USD 50 (MÁXIMO USD 200)*
D.1.3.2	INDEMNIZACIÓN POR EXTRAVÍO DEL EQUIPAJE:	USD 1.200 - USD 40 POR KG*
D.1.3.3	DISPOSICIONES GENERALES PARA LA COMPENSACIÓN/INDEMNIZACIÓN:	COMPLEMENTARIO

ESTE PRODUCTO NO INCLUYE GASTOS POR ENFERMEDADES PREEXISTENTES. ASSIST CARD DISPONE DE PRODUCTOS QUE INCLUYEN PREEXISTENCIAS, CONSULTE CON SU AGENTE DE VIAJES O EN ASSIST CARD ANTES DE VIAJAR.

* LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES PARA TITULARES DE 17 AÑOS O MENORES Y DE 65 O MÁS AÑOS. CONSULTE LAS CONDICIONES GENERALES. SEGUROS AMPARADOS POR ACE SEGUROS S.A., BAJO POLIZA N° 354.088 Y SUS RENOVACIONES. UNA DE LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS & REASEGUROS DEL GRUPO ACE.

IMPORTANTE: El uso de los servicios de asistencia incluidos en el producto ASSIST CARD por Ud. elegido y adquirido, implica el total conocimiento de las Condiciones Particulares y Condiciones Generales del mismo, cuyos textos se acompañan en archivos adjuntos y que es necesario que Ud. lea. También podrá volver a ver en nuestro website las Condiciones Generales del producto que Ud. acaba de adquirir, como también las condiciones generales y particulares de los seguros.

LOGITRAVEL GROUP

Mariana Silvério Duque

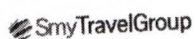
Adjunta de Dirección General
Strategic Project Manager
Marketing & Product

Edificio Logitravel, Parc Bit
Ctra. Palma-Valldemossa km 7,4
07121 Palma de Mallorca
M. +34 630 793 795
mariana.duque@logitravelgroup.com



Smyrooms

Smy Hotels

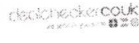


Álvaro de Bedoya
Strategic Partnership & B2B
a.bedoya@minube.com
[phone] (+34) 91 485 55 78
[web] minube.com

Hélène TASSART

Sales & Business Development Spain

email: helene.tassart@webedia-group.com
tel. (34) 651 068 621



Calle Preciados 7 28013 Madrid



Chris Larsen

T +44 (0)1572 420 012 M +44 (0)7793 498834
E chris@bluskymarketing.com

BluSky Marketing Limited
Suite 17, Unit 16A, Oakham Enterprise Park,
Ashwell Road, Oakham, Rutland LE15 7TU, United Kingdom

funway holidays

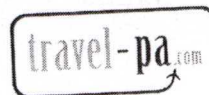
Malcolm Davies
Product Destination Manager

Tel: +44(0)20 8461 6805
Email: mdavies@funway.co.uk

Info C10

Visit www.funway4agents.co.uk

info Auto



John Coles
Travel Consultant

101 Belvedere House - 8 Kew Bridge Road - Brentford - TW8 0FG
020 8032 3461 - 07973 509 910
john.coles@travel-pa.com



video esposito

Sam

@

SamEvansMedia.com



Roberto Lizano Ramón
General Manager

(506) 8326.3727
robertolizano@elementonatural.com
www.elementonatural.com

0000029

*Logrado ATC
Mejor Cross Trip*

GEODYSSEY
LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Bibiana Tellez-Garside
Director of Marketing
bibiana@geodyssey.co.uk

Geodyssey Ltd
116 Tollington Park, London N4 3PB
T 020 7281 7788
F 020 7281 7878
E enquiries@geodyssey.co.uk
www.geodyssey.co.uk

Touring
Nature
Active
Culture
Beach

Registered in England 2782574

GRUPO


EXCELENCIAS

VERÓNICA DE SANTIAGO GÓMEZ
DIRECTORA ESPAÑA



Calle Capitán Haya 16 9ºB. 28020.
Madrid, España
(+34) 915 560 040
Móvil: (+34) 635 603 188
veronica@excelencias.com

CaribbeanNewsDigital.com
ExcelenciasGourmet.com
GrupoExcelencias.com

pétit fute 

OLIVIER ANÉ
SALES MANAGER

ABC ISLANDS
BELIZE
EQUATEUR
MALLORCA
TRINIDAD & TOBAGO

+33 9 77 21 66 33

OLI.PETITFUTE@GMAIL.COM
WWW.PETITFUTE.COM

TIMELESS
Travels
MAGAZINE

FOR LOVERS OF TRAVEL, ARCHAEOLOGY AND ART

Dr Fiona Richards

Founder & Publisher
Timeless Travels Magazine

✉: fiona@timeless-travels.co.uk
☎: + 44 7717 711644 (mobile)
☎: + 44 1747 870017
🌐: www.timeless-travels.co.uk

pétit fute 

OLIVIER ANÉ
SALES MANAGER

ABC ISLANDS
BELIZE
EQUATEUR
MALLORCA
TRINIDAD & TOBAGO

+33 9 77 21 66 33

OLI.PETITFUTE@GMAIL.COM


NO LIMITS DESIGN

Exhibit Architecture And Graphic Solutions Worldwide

Emerson Cardona Mena
Asociado & Director Regional
Director Arquitectura Comercial

Móvil (502) 5990 5035
emerson@nldguatemala.com

Diagonal 6 16-01 Zona 10
Colonia Oasis, Interior 5
Guatemala, Ciudad



Mike Howarth
Chairman and CEO

+44 (0) 161 3593 221
+44 (0) 161 3593 220
+44 (0) 780 9622 743

Mike Howarth
www.gti.co.uk
Suite 33, The Barton Arcade, Deansgate, Manchester, M1 3BH, United Kingdom



Cláudia Delfino
Senior Sales Executive
World Travel Market

+55 11 3060 1995
claudia.delfino@reedexpo.com.br
Reed Exhibitions Ltd, One Ropewalk, 2nd Floor, Manchester, M1 3PW, United Kingdom

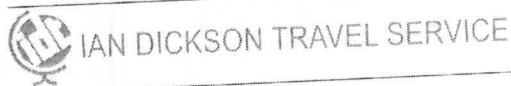


Harriet Holdsworth

23 Hanover Street, Edinburgh, EH2 2DL



Mark Robson • Business Travel Consultant



50 Dundas Street • Edinburgh • EH3 6JN
Scotland • United Kingdom
Tel: +44 131 556 6777
Email: mark.robson@iandicksontravel.com



SAMANTHA SHENG
DIRECTOR ASIA

+44(0)77 2097 1668
Samantha Sheng

samantha.sheng@airlinenetworking.com
www.airlinenetworking.com

Global Travel Investments Ltd., Suite 57, The Barton Arcade, Deansgate, Manchester, M1 3BH, United Kingdom

TIM WYATT
freelance journalist

Press Trip

tswyatt@gmail.com
www.tswyatt.com



Presented By

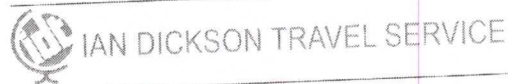
Unit AA, 30 Market Street
Arndale Centre
Manchester
Lancashire
M1 1PW

Donna

Tel 0161 832 8653
manchester@tui.co.uk

TUI is a trading name of TUI UK Retail Limited

Helen Campbell • Leisure Travel Consultant



50 Dundas Street • Edinburgh • EH3 6JN
Scotland • United Kingdom
Tel: +44 131 556 6777
Email: helen.campbell@iandicksontravel.com



0000028



Rachelle Belfield
Travel Consultant

Tel: 08444 060050
Direct: 0161 833 7301
Fax: 0161 833 2740
E-mail: manchester.travel@kanoo.co.uk

Julian Slatter • Director
朱利安 · 斯莱特 董事



50 Dundas Street • Edinburgh • EH3 6JN
Scotland • United Kingdom 英国
Tel 电话 +44 131 556 6777 • Mob 手机 +44 7970 693679
Email 电邮 julian.slatter@iandicksontravel.com



brother

customer service @
egancia.com

s. riva/and@egancia.com
(Simon)



Presented by

maisie

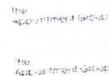
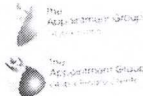
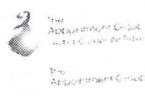
Thomas
Cook

23 Market Street
Manchester
M1 1WR

Tel: 0161 641 7119
Thomascook-Manchester1@thomascook.com
www.thomascook.com



Richard Jones
Private Travel Manager



IBERIA**BRITISH AIRWAYS****Victor Moneo**

Director Ventas América Latina y Acuerdos Comerciales Institucionales
Vice-President Sales, Latin America & I.C.A.

Martínez Villergas, 49 - 5ª Planta Sur
28027 Madrid - España
T. +34 915 877 425 / 77 918
M. +34 619 262 878
vmoneo@iberia.es

www.iberia.com

**travelbulletin****Sarah Terry****Senior Account Manager**

University House, 11-13 Lower Grosvenor Place,
London, SW1W 0EX, UK

Tel: 020 7834 6661 Mobile: +44 07730 579706

E-mail: sarah.terry@travelbulletin.co.uk

www.travelbulletin.co.uk

twitter.com/TravelBulletin

facebook.com/TravelBulletin

IBERIA**Yolanda Sánchez Ayán**

Gerencia oneworld y Acuerdos Comerciales
oneworld & Commercial Agreements

T. (+34) 915 877 371
ysancheza@iberia.es

Martínez Villergas, 49
28027 Madrid, España

www.iberia.com

AIRFRANCE**KLM**

United Kingdom & Ireland

Thierry Spagnou

Partnerships Development Manager UK & Ireland

Tel: +44 (0)208 584 4340 - Fax: +44 (0)208 584 4404

Mobile: +44 (0)7798 917 601 - Email: thspagnou@airfrance.fr

Plesman House, Cains Lane, Bedford, Middlesex TW14 9RL, UK

IBERIA**Miriam Navarro Rodríguez**

Gerencia Oneworld y Acuerdos Comerciales
Oneworld & Commercial Agreements

M. (+34) 915 877 296
mnavarroro@iberia.es

C/ Martínez Villergas, 49
28027 Madrid, España

www.iberia.com

**(M.I.C.E) Meetings Incentives
Conferences Events**

Tel: +44 7570238429

info@meetings-incentives-conferences-events.com

www.meetings-incentives-conferences-events.com

Specialists in MICE Services & Luxury Group Travel

TOP EVENTS

Event Management/Planning Specialising in:-
Conferences, Incentives & Luxury Group Travel

missfitzy@icloud.com

email: annettefitzgoreld@eircom.net

Tel: (Direct Line) +44 7570238429

Tel: (Mobile) +44 7570238429

0000027

GRUPO



EXCELENCIAS

VERÓNICA DE SANTIAGO GÓMEZ
DIRECTORA ESPAÑA



Calle Capitán Haya 16 9ºB. 28020.
Madrid. España
(+34) 915 560 040
Móvil: (+34) 635 603 188

veronica@excelencias.com

CaribbeanNewsDigital.com
ExcelenciasGourmet.com
GrupoExcelencias.com

petit fute



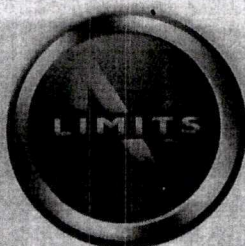
OLIVIER ANÉ
SALES MANAGER

ABC ISLANDS
BELIZE
EQUATEUR
MALLORCA
TRINIDAD & TOBAGO

+33 9 77 21 66 33

OLI.PETITFUTE@GMAIL.COM

WWW.PETITFUTE.COM



NO LIMITS DESIGN

Exhibit Architecture And Graphic Solutions Worldwide

Emerson Cardona Mena

Asociado & Director Regional
Director Arquitectura Comercial

Móvil (502) 5690 5035
emerson@nldguatemala.com

Diagonal 6 16-01 Zona 10
Colonia Oasis, Interior 5
Guatemala, Ciudad
(502) 2509 0591, 2208 1300
nolimitsdesign.com



NO LIMITS DESIGN

Exhibit Architecture And Graphic Solutions Worldwide

Emerson Cardona Mena

Asociado & Director Regional
Director Arquitectura Comercial

Móvil (502) 5690 5035
emerson@nldguatemala.com

Diagonal 6 16-01 Zona 10
Colonia Oasis, Interior 5
Guatemala, Ciudad
(502) 2509 0591, 2208 1300
nolimitsdesign.com



Eblén Jalil
Director General

Paseo de los Tamarindos #400-B Piso 25
Bosques de las Lomas, CDMX
C.P. 05120 México
Tel: + (55 1 55) 4515 8958
e-mail: eblen.jalil@prodlgy.net.mx
eblen.jalil@gmail.com



Representante de Ventas



NATIONAL
GEOGRAPHIC
CHANNEL



FOXlife



NAT GEO
WILD

VOYAGE

VIAJAR

A+E
NETWORKS
LATIN AMERICA

MARIA SERRANO
Vice President
Ad Sales Pan Regional

mserrano@aeole.tv
Skype: mserrano@aeole.tv

Tel. +1 (305) 260-7577, Ext. 1348
Dir. +1 (786) 388-4557
Cell. +1 (305) 793 0107

2525 Ponce de Leon Blvd. Suite #250
Coral Gables, Florida 33134, USA



karen.mcveigh@theguardian.com
+44 (0) 0203 353 4071
+44 (0) 7788338508
Kings Place, 90 York Way, London N1 9GU
karenmcveigh1



Wanderlust
TRAVEL MEDIA

Adam Lloyds
Commercial Manager
Direct 020 3771 7203
Email adam.lloyds@wanderlust.co.uk
www.wanderlust.co.uk
www.wanderlusttravelmedia.co.uk
@WanderlustHQ @Wanderlustmag

Wanderlust
www.wanderlusttravelmedia.co.uk

0000026

Ana Beatriz Fiorenzano
Brand Manager
Mexico, Central/South America

**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

Global Media

Martin Mendalde 735-2
Mexico City, Mexico 03100
Tel (5255) 5543-7580
Cell (5255) 3335-8721
Fax (5255) 5523-9785
anabeatrizf@prodigy.net.mx

Representative of National Geographic for limited purposes

GEORGE W. STONE

EDITOR IN CHIEF | TRAVEL
NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS

1145 17TH STREET NW | WASHINGTON DC 20036
T 202.791.1373 | GEORGE.STONE@NATGEO.COM



HEATHER WYATT

VICE PRESIDENT | COMMUNICATIONS
NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS

1211 AVENUE OF AMERICAS | NEW YORK, NY 10036
T 212.822.7093 | C 917.952.8679 | HEATHER.WYATT@NATGEO.COM

KIMBERLY CONNAGHAN

VP, CORPORATE TRAVEL PARTNERSHIPS
NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS

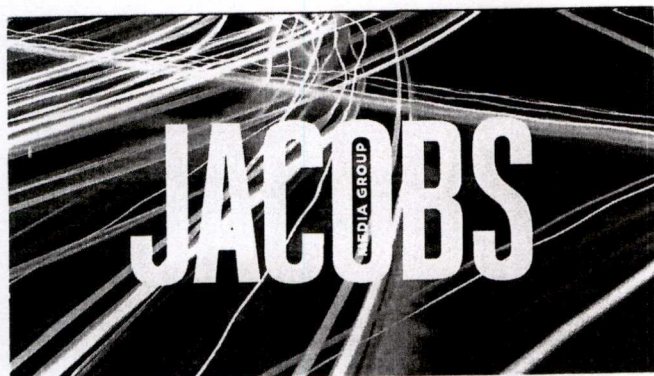
1211 AVENUE OF AMERICAS | NEW YORK, NY 10036
T 212.822.7431 | KIMBERLY.CONNAGHAN@NATGEO.COM



JACOBS

Maria Badakh
Head of International Destination Marketing

52 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AU
M: +44 (0)7890 805950
E: maria.badakh@jacobsmediagroup.com
jacobsmediagroup.com



travelweekly TRAVOLUTION aspire connections THE CATERER

aspire

Hollie-Rae Brader
Editor

52 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AU
T: +44 (0)20 7881 4853
M: +44 (0)7917 273087
E: hollie@travelweekly.co.uk
hollierae_tw

aspiretravel.co.uk

JACOBS

aspire travelweekly connections discover

EDITH COLLINS
HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE
Business Traveller

Panacea) **Business Traveller**

T: +44 (0)20 7821 2729
M: +44 (0)7748 803804
ecollins@businesstraveller.com
41-43 Maddox Street, London W1S 2PD

Business Traveller

businesstraveller.com

Touristcheck
TOURISM MARKETING SERVICES

Gonzalo López Tarasido

360 tourism
marketing
services

+34 685 501 444
gonzalo@touristcheck360.com
c/ Pujades, 126.
08005 Barcelona



0000025

B PREMIUM

EUROSPORT

IMM International
The insight Media Specialist

Harrods

TAXI AD
International advertising group

Ludovic MEGRET
Managing Director

Calle de Velázquez, 57 - 6º Izq. 28001 Madrid España
Mov.: (+34) 650777364 - Tel.: (+34) 914353021 - Fax: (+34) 914221845
E-mail: lmegret@bpremium.es - www.bpremium.es

International Media Representations

travelweekly
GROUP

Cecilia Bredin
Account Manager

52 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AU
T: +44 (0)20 7881 4391
M: +44 (0)7766 635974
E: cecilia.bredin@travelweekly.co.uk

travelweekly.co.uk

JACOBS
MEDIA GROUP

GUAYAQUIL DESTINATION

Camila Morales Naranjo

Tourism Development Specialist
Empresa Pública Municipal de Turismo,
Promoción Cívica y Relaciones
Internacionales de Guayaquil

Turismo y Promoción Cívica EP
Alcaldía Jaime Nebot

10 de Agosto St. & Malecón Simón Bolívar Ave.
City Hall, 1st Floor
Phone: (04) 2594800 - Ext. 3482
E-mail: camila.morales@guayaquilurismoep.gob.ec
Guayaquil - Ecuador

GUAYAQUIL DESTINATION

www.guayaquilesmidestino.com

selling
TRAVEL

Steve Thompson
Publisher

BMI Publishing Limited, Suffolk House,
George Street, Croydon, Surrey, CR9 1SR, UK
T +44 (0) 20 8649 7233 M +44 (0) 7973 367 217
E steve.thompson@bmipublishing.co.uk @sellingtravelmag
sellingtravel.co.uk

TRVLA = City Selling
Travel
"gives true insight
into a destination"

2018 TRADE PUBLICATION OF THE YEAR
PRINT AND ONLINE
Travel Media Awards

Ellegido por el Jurado
por Feature

Juntos tv
 juntos_tv
 juntostv
 @juntos_uk
 + 447930405023

JUNTOS TV
 Televisión Online
 LONDON - ENGLAND
 07855 009 009
 Enrique Vasco
 DIRECTOR
www.juntostv.com
contacto@juntostv.com

07539640719
davidvasconezphotography@gmail.com
www.davidvasconezphotography.com

IT'S SHOWTIME

DIRECTLY FROM THE BRITISH CAPITAL

Central HolidaysTM
 Since 1972 *Syl*

Maria Jose Merino
 Vice President,
 Operations

250 Moonachie Road
 Moonachie NJ 07074
 T 800.935.5000 ext. 5216
 D 201.228.5216
 F 201.228.5270
mmerino@centralholidays.com

www.centralholidays.com

FACEBOOK / INSTAGRAM David Vasconez Photography

Emer Schlosser
 Social Media Manager
emer.schlosser@wrbm.com
 T +44 (0)1293 610324
 William Reed Business Media Ltd.
 Broadfield Park, Crawley, West Sussex RH11 9RT UK

theworlds50best.com
 Instagram: @TheWorlds50Best
 Twitter: @TheWorlds50Best
 Facebook: 50BestRestaurants



2019523985

William Reed
 INFORMING BUSINESS GROWTH

william-reed.com

0000024

NATIONAL
GEOGRAPHIC
TRAVELLER

Adam Phillips

MEDIA & PARTNERSHIPS

Adam.Phillips@natgeotraveller.co.uk
natgeotraveller.co.uk

+44 (0)20 7253 9909
+44 (0)20 7553 7388 (direct)
+44 (0)7814 920 843 (mobile)

APL Media Limited, Highgate Studios,
53-79 Highgate Road, London NW5 1TL

f t w p / NatGeoTravelUK

artemania
made in ecuador

fono: 0987049721
verocobo90@yahoo.es
arte.mania.ec@gmail.com

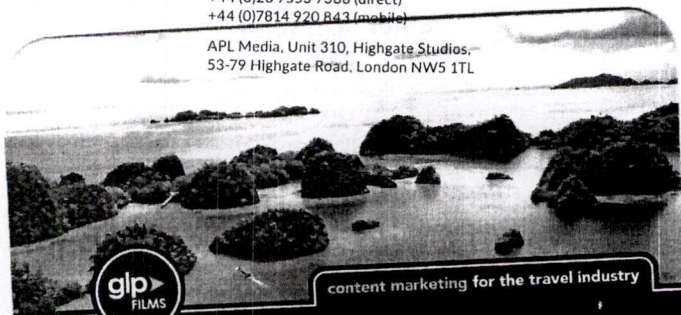
NATIONAL
GEOGRAPHIC
FOOD

Adam Phillips
MEDIA & PARTNERSHIPS

Adam.Phillips@natgeofood.co.uk
natgeofood.co.uk

+44 (0)20 7253 9909
+44 (0)20 7553 7388 (direct)
+44 (0)7814 920 843 (mobile)

APL Media, Unit 310, Highgate Studios,
53-79 Highgate Road, London NW5 1TL



glp FILMS

content marketing for the travel industry

Rob Holmes
Founder & Chief Storyteller

rob@glpfilms.com
+1 818-515-8157
glpfilms.com

artemania
handcrafts
VERÓNICA COBO

MINISTERIO DE
COMERCIO EXTERIOR
E INVERSIONES



DIEGO CAICEDO P.
Viceministro de Negociaciones, Integración y Defensa Comercial

Quito: Av. de los Shyris N34 - 152 y Holanda
Edificio Shyris Center, piso 7
Telf.: +593 2 393 5460 ext.: 719
diego.caicedo@comercioexterior.gob.ec
www.comercioexterior.gob.ec



10
glp
FILMS
YEARS

TIMELESS Travels

MAGAZINE

FOR LOVERS OF TRAVEL, ARCHAEOLOGY AND ART

Dr Fiona Richards

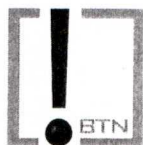
Founder & Publisher
Timeless Travels Magazine

fiona@timeless-travels.co.uk

+44 7717 711644 (mobile)

+44 1747 870017

www.timeless-travels.co.uk



Christopher O'Toole Editor

T: +44 (0)20 3432 4351

M: +44 (0)7983 994656

F: +44 (0)20 7925 2552

E: christopher.otoole@breakingtravelnews.com

Breaking Travel News

Momentum House, Lower Road, Waterloo
London, SE1 8SJ, United Kingdom

www.breakingtravelnews.com

Denise van Rijswijk

Editor-in-chief / Founder

denise@inhetvliegtuig.nl

+31(0)6 11 95 98 87

 Inhetvliegtuig.nl

 Instagram.com/inhetvliegtuig

 Youtube.com/inhetvliegtuig

 Facebook.com/inhetvliegtuig

 Twitter.com/inhetvliegtuig



FPE MEDIA

Dr Fiona Richards

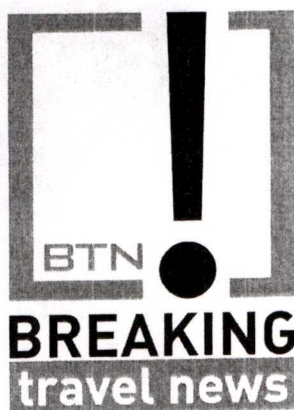
Managing Director
FPE Media Ltd

fiona@timeless-travels.co.uk

+44 7717 711644 (mobile)

+44 1747 870017

www.timeless-travels.co.uk



INHETVLIEGTUIG.NL
luxury travel magazine



0000023

Hélène Pietrini
DIRECTOR

Helene.Pietrini@wrbm.com
T +44 (0) 1293 610450
M +44(0) 7535 555014

William Reed Business Media Ltd.
Broadfield Park, Crawley,
West Sussex RH11 9RT UK

theworlds50best.com
worlds50bestbars.com



50
BEST

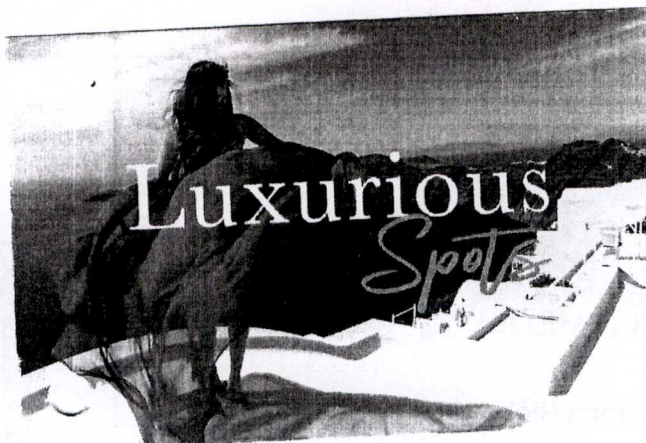
Luxurious
Spots

Denise van Rijswijk

Editor-in-chief / Founder

denise@luxuriousspots.com
+316 11 95 98 87

Luxuriousspots.com



AGENT⁷

Ariel N. Frischoff
VP Sales - EMEA & APAC
Agent Video Intelligence

13 Hamelacha Street
Afek Industrial Park
Rosh Ha'ayin 4809129 Israel

 a.frischoff@agentvi.com
 +972.54.683.3445
 +972.72.220.1515
 +972.72.220.1501
 www.agentvi.com

CONNECTED OPERATIONAL
INTELLIGENCE

Jennifer Harth
Director of Marketing and Communications

[+34] 747 861 058
jharth@worldsensing.com

Viriat, 47, 10th floor
08014 Barcelona, Spain
[+34] 93 418 05 85
www.worldsensing.com

AGENT⁷

Comprehensive Video Analytics Solutions



Ayuntamiento de
Gijón/Xixón



Alberto García Álvarez

Jefe de Sección de Explotación y Sistemas

Plaza Mayor, 9
33201 GIJÓN (Asturias)

Tfno. (+34) 985 181 345
Móvil (+34) 679 964 920

www.gijon.es
agarcia@gijon.es

CONNECTED OPERATIONAL
INTELLIGENCE

Francesc Domingo Bonal
Chief Evangelist

[+34] 615 272 283
fdomingo@worldsensing.com

Viriat, 47, 10th floor
08014 Barcelona, Spain
[+34] 93 418 05 85
www.worldsensing.com



Gijón City Council

Alberto García Álvarez

C.T.O.

Plaza Mayor, 9
33201 GIJÓN (Spain)

Phone (+34) 985 181 345
Mobile (+34) 679 964 920

www.gijon.es
agarcia@gijon.es

WORLD  SENSING

WORLD  SENSING

0000022

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS
www.smartcityexpo.com

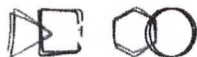
Pilar Conesa
Curator
Smart City Expo World Congress

conesa@anteverti.com

T: +34 93 165 16 60

@pilarconesa

Av. Diagonal 361, 1 A
08037 Barcelona



Deloitte.

Rahul Gupta
Managing Director
Capital Projects

**Deloitte Transactions
and Business Analytics LLP**

1919 North Lynn Street
Arlington, VA 22209-1742
USA

Tel: +1 571 814 6433

Fax: +1 866 374 4108

Mobile: +1 703 362 4917

rahulgupta56@deloitte.com

www.deloitte.com

JOSÉ LUIS ALBO LÓPEZ

Administraciones Públicas y Sanidad

Carretera Baños de Arteixo, 47
Polígono de la Grela. Camino Monte Patelo
15008 A Coruña
España

T +34 981 183 441

F +34 981 132 936

M +34 654 314 143

j.albo@indra.es

www.indracompany.com



indra



Qiang Huang

Sr. Director of Product Management
Cisco IoT Business Unit

Cisco

170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
USA

Direct: 408 525 4689

Mobile: 408 375 2117

qh Huang@cisco.com

SERGIO KOOP QUESADA

Smart Cities
Administraciones Públicas

Avenida de Bruselas, 35
28108 Alcobendas, Madrid
España

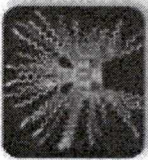
M +34 686 411 334

sdkoop@indra.es

www.indracompany.com



indra



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 7-11-2018

Hora: 9:23:18

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP

Usuario: PATINO TELLO MONICA ELENA 1220299

Num. Ced o Ruc:1003326210

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO										# Cta.: 1220299	
Fecha de Transferencia : 2018-11-05 00:00:00.0											
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	#	Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion		
BANCO DE LA PRODUCCION	12196011146	2,135.20		1003326210	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	2	05-11-2018 17:04:17	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 1191		
Total:				2,135.20		Reg.:1					

◀ Atrás

0000021



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 1191

FECHA: 31/10/2018

©

Asiento N° 4783

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° Q

A LA ORDEN DE: **LARA SALAZAR RICARDO RUBEN**

USD 2,135.20

LA SUMA DE: **DOS MIL CIENTO TREINTA Y CINCO Dolares 20/100 Cts**

QUITO, 31 de Octubre del 2018

DETALLE DEL COMPROBANTE:

LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- Registro Anticipo de viaticos y subsistencia Feria WTM y Ciclo de Capacitaciones de Destino Europa 2018 en representación de Quito Turismo desde el 02 al 10 de Noviembre del 2018 según Memorando No.EPMGDT-JTH-425-2018 de fecha 30 de octubre del 2018 de Maria del Carmen Carrera

				MPATINO
No	DOCUMENTOS BANCARIOS	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 12196011146	Beneficiario			
	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	2,135.20		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	2,135.20		
Código	APLICACION CONTABLE	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	Descripción			
	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		2,135.20	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			2,135.20
	SUMAN o PASAN USD		2,135.20	2,135.20

TC 303

Mónica Patiño
Asistent De Tesorería

Cecibel Tualombo
Jefa Financiera

Leonidas Espinosa
Gerente Financiero A

Beneficiario
C.i.

31/10/2018 10:08

Página 1/1

0000020

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
ANTICIPO DE FONDOS
Transacción # 11839**

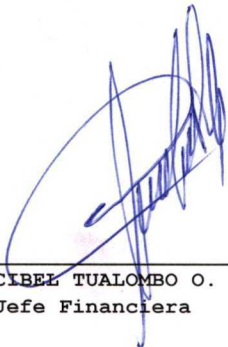
Fecha: 31/10/2018

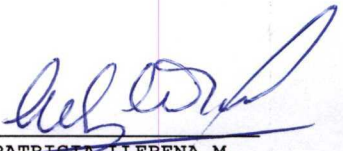
Proveedor: LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Detalle:

ANT.VIAT.Y SUBSISTENCIA FERIA W,T,M,

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
MEMO	30/10/2018	425-2018	2,135.20	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
		Total=>	2,135.20	


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera


PATRICIA LLERENA M.
Contadora

Empresa Pública Metropolitana
de Gestión de Destino Turístico



TESORERIA

Fecha recepción documento: 31/10/2018

Responsable: [Signature] 10.00

00000001

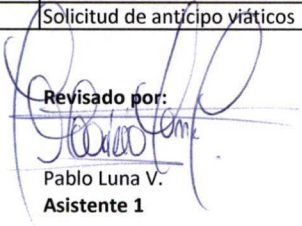
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONTROL PREVIO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS

FUNCIONARIO : Rubén Lara Salazar
CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia
VALOR: \$ 2.135,20
MEMORANDO: EPMGDT-JTH-425-2018

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Solicitud anticipo viáticos y subsistencia	/		
2	Ficha técnica	/		
3	Correo del cálculo de viáticos y subsistencia con copia del boleto aéreo	/		
4	Solicitud de certificación Presupuestaria	/		
5	Certificación Presupuestaria	/		
6	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia (Ministerio de Trabajo)	/		
7	Memorando entrega documentos habilitantes	/		
8	Resolución Administrativa	/		
9	Solicitud de anticipo viáticos	/		

Revisado por:


Pablo Luna V.
Asistente 1Quito, 30 de octubre de 2018. 

0000018

PROBADO
Fotografía
y TRAMITE
30.12.2018

MEMORANDO EPMGDT-JTH-425-2018
Quito DM, 30 de octubre de 2018

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

CC: Cecibel Tualombo
JEFE FINANCIERA

DE: María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Solicitud pago anticipo de viáticos y subsistencias Rubén Lara.

Financiero
proceder conforme norma legal
30/10/18

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el pago del anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para el funcionario Rubén Lara, Especialista 2 de la Dirección de Mercadeo de Quito Turismo; para que asista del 02 al 10 de noviembre del presente año a la Feria "World Travel Market WTM y Ciclo de Capacitaciones de Destino Europa 2018" en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de dos mil ciento treinta y cinco dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 20/100 (US\$ 2135.20).

Atentamente,


María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

QUITO JEFATURA FINANCIERA
30 OCT. 2018
15:40
RECIBIDO POR: *6000017*

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por:	Isabel Cruz	JTH	30/10/2018	<i>[Signature]</i>

QUITO GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
30 OCT. 2018
15:24
Recibido Por:

TURISMO

[Signature]
16:19
30-10-2018

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GG-VS-2018-376

VERÓNICA SEVILLA LEDERGERBER
GERENTE GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.
- Que,** el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;
- Que,** en base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;;
- Que,** el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;
- Que,** el artículo 30 de la referida Ley Orgánica, manifiesta que, en la relación de trabajo entre los servidores de carrera sujetos a esta Ley y los obreros, se observarán las siguientes normas: entre otras, "2. No forma parte de la remuneración:... b) ...,viáticos, subsistencias y movilizaciones;"
- Que,** el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;
- Que,** mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2018-244 del 19 de octubre de 2018, la Jefe de Promoción Carla Cárdenas, solicita a la Gerencia General se autorice la comisión de servicios para que el señor Rubén Lara Salazar, participe como representante de Quito Turismo en la Feria Turística

0000016

Internacional WTM "World Travel Market" y el Ciclo de Capacitaciones de Destino Europa 2018 que se desarrollará del 05 al 09 de noviembre de 2018 en Edimburgo y Manchester - Reino Unido.

Que, mediante sumilla inserta en el Memorando N° EPMGDT-DM-2018-244, la Gerencia General aprueba la comisión de servicios del señor Rubén Lara Salazar.

Que, existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 347, emitida por la Gerencia Financiera Administrativa de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

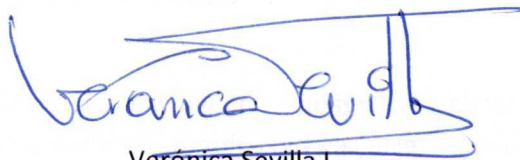
RESUELVE:

Art. 1.- Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios al señor Rubén Lara Salazar, a partir del 02 al 10 de noviembre de 2018, incluyendo los días de traslado para que asista en calidad de representante de Quito Turismo en la Feria Turística Internacional WTM "World Travel Market" y el Ciclo de Capacitaciones de Destino Europa 2018, a realizarse en Edimburgo y Manchester - Reino Unido.

Art. 2.- Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo.

Art.3.- La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Gerencia Financiera Administrativa de la Empresa.

Dado en DM de Quito, a los 29 días del mes de octubre de 2018.



Verónica Sevilla L.

GERENTE GENERAL

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

MEMORANDO EPMGDT-DM-2018-254
Quito DM, 29 de octubre 2018

PARA: María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

CC: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO: *Entrega de documentación, Comisión de Servicios WTM + Capacitaciones Reino Unido 2018*

Con el fin de cumplir con las actividades planificadas en el POA/PAC del área de Mercadeo, por medio de la presente realizo la entrega de toda la documentación requerida para la coordinación del viaje del funcionario Rubén Lara, Coordinador de Promoción Nacional, representante delegado para la participación en la Feria Turística World Travel Market + Ciclo de Capacitaciones Reino Unido, a desarrollarse del 5 al 9 de noviembre más días de viaje en Reino Unido, con el fin de que se pueda continuar con el proceso pertinente.

Los documentos entregados se detallan a continuación:

- Memorando N°EPMGDT-DM-2018- 244 - Autorización y delegación de Gerencia General
- Ficha Técnica del Proyecto
- Copia Memorando N°EPMGDT-DM-2018-250 – Autorización de compra de pasaje aéreo internacional (original reposa en el área Financiera-Administrativa)
- Pasaje aéreo internacional
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia
- Cálculo de viáticos emitido por la Gerencia Financiera
- Certificación Presupuestaria # 347

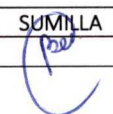
QUITO
TURISMO
TALENTO HUMANO
29 OCT 2018
17:56
Recibido por:
Faabel C.

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,



Carla Cárdenas
Jefe de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Ma. Belén Pacheco	

0000015

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD :

FECHA DE LA SOLICITUD: 24/10/2018

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS



MOVILIZACIONES

SUBSISTENCIAS



DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :

LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN

PUESTO :

ESPECIALISTA 2

CIUDAD - PAÍS : Londres, Edimburgo, Manchester - Reino Unido

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE MERCADEO

FECHA SALIDA 02/11/2018

HORA SALIDA (17h35)

FECHA LLEGADA
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)
(10/11/2018)

HORA LLEGADA
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)
16h15

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
RUBÉN LARA - ESPECIALISTA 2, VERÓNICA SEVILLA - GERENTE GENERAL

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA BIRDFAIR 2018 - RUTLAND / REINO UNIDO

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	KLM	Quito - Guayaquil	02/11/2018	17:35	02/11/2018	18:35
AÉREO	KLM	Guayaquil - Amsterdam	02/11/2018	20:05	03/11/2018	13:30
AÉREO	KLM	Amsterdam - Londres	03/11/2018	15:45	03/11/2018	16:05
AÉREO	FLY BE	Londres - Edimburgo	07/11/2018	18:20	07/11/2018	20:00
AÉREO	FLY BE	Edimburgo - Manchester	08/11/2018	18:45	08/11/2018	19:55
AÉREO	KLM	Manchester - Amsterdam	10/11/2018	5:55	10/11/2018	8:15
AÉREO	KLM	Amsterdam - Quito	10/11/2018	10:15	10/11/2018	16:15

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA : AHORROS

NO. DE CUENTA : 12196011146

NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA : PRODUBANCO

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE

FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE

NOMBRE
RUBÉN LARA SALAZAR

NOMBRE
DENNIS SWANBERG

JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD

MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A

FIRMA REVISADO

FIRMA AUTORIZADA

NOMBRE

Carla Cárdenas

NOMBRE

Verónica Sevilla

NOTA :

- De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes
- El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios.

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

0000014

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 347**

Transacción No: 457

Fecha: 24/10/2018

Responsable: SWANBERG CRUZ DENNIS HENRY

Identificación: Cédula 1707710453

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 02 MERCADEO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2018-251	24/10/2018	2,135.20	SOLICITUD DE DISPONI

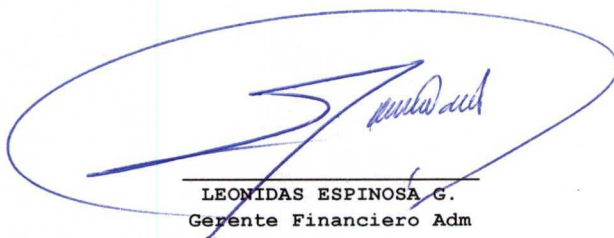
DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un delegado como representante de Quito Turismo que asistirá a la Feria WTM 2018 y capacitaciones que se llevará a cabo del 5 al 9 de noviembre de 2018 más los días correspondientes de viaje a la ciudad de Londres, Edimburgo y Manchester - Reino Unido. Memorando N° EPMGDT-DM-2018-251 solicita Dennis Swamberg.

GLOPEZ

©

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	2,135.20
Total =>	2,135.20


LEONIDAS ESPINOSA G.
Gerente Financiero Adm

24/10/2018 16:18

Página 1/1


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera

0000013

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO : Solicitud de Certificación Presupuestaria para viáticos

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para el funcionario delegado como representante de la ciudad de Quito para participar de la Feria turística anual WTM 2018 y capacitaciones que se llevará a cabo del 5 al 9 de noviembre más los días correspondientes de viaje en la ciudad de Londres, Edimburgo y Manchester, Reino Unido.

Funcionaria Delegado: Rubén Lara – Coordinador de Promoción y Operación Nacional

PROGRAMA	MERCADEO
METAS DEL PROGRAMA	Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito.
PROYECTO	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL
ACTIVIDAD	Viáticos Internacionales
TÉCNICO RESPONSABLE	Carla Cárdenas
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE ESPECÍFICO DEL PRODUCTO	Viáticos Internacionales
VALOR	USD \$2.135,20

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,

Dennis Swanberg
Dennis Swanberg
DIRECTOR DE MERCADEO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Rubén Lara S.	<i>R.</i>



0000012

Zimbra:

rlara@quito-turismo.gob.ec

Re: Cálculo de viáticos

De : Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>

Asunto : Re: Cálculo de viáticos

Para : Rubén Lara <rlara@quito-turismo.gob.ec>

Para o CC : Patricia Llerena <pllerena@quito-turismo.gob.ec>, Cecibel Tualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec> mié, 24 de oct de 20

Estimado

Envío lo solicitado

24/10/2018 CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 02 AL 10 DE NOVIEMBRE 2018 A LONDRES REINO UNIDO (COEF.1.57)				
DIAS	RUBEN LARA MES	0,00 COEFICIENT VR.D.VIATICO VR.D.SUB		
		170,00	1,57	266,9 133,45
			VALOR	
	2 NOVIEMBRE SUBSISTENCIA		133,45	
	3 NOVIEMBRE VIATICO		266,90	
	4 NOVIEMBRE VIATICO		266,90	
	5 NOVIEMBRE VIATICO		266,90	
	6 NOVIEMBRE VIATICO		266,90	
	7 NOVIEMBRE VIATICO		266,90	
	8 NOVIEMBRE VIATICO		266,90	
	9 NOVIEMBRE VIATICO		266,90	
	10 NOVIEMBRE SUBSISTENCIA		133,45	
		TOTAL VIATICOS	1.868,30	
		TOTAL SUBSISTENCIA	266,90	2.135,20
		TOTAL	2.135,20	

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

Saludos Cordiales,

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1052

pluna@quito-turismo.gob.ec


Pablo Luna V.
ASISTENTE 1www.quito-turismo.gob.ecwww.quito.com.ec

*Tu historia
comienza en Quito*

De: "Rubén Lara" <rlara@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Pablo Luna" <pluna@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Belen Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Miércoles, 24 de Octubre 2018 12:02:17

Asunto: Cálculo de viáticos

Estimado Pablo

En base a lo conversado en días anteriores, te solicito tu ayuda con el cálculo de viáticos para mi participación en la WTM de Londres y capacitaciones del 2 de noviembre al 10 de noviembre incluido las fechas de viaje

la hora de salida el 2 de noviembre sería a las 17:35 y el regreso el 10 de noviembre a las 16:15

0000011

Por favor ayúdame con eso.

Saludos y gracias

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1008 / 0987085141
rlara@quito-turismo.gob.ec

Rubén Lara S.
Coordinador de Promoción Nacional

www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec

QUITO
TURISMO



*Tu historia
comienza en Quito*

De: "Rubén Lara" <rlara@quito-turismo.gob.ec>
Para: "María Belén Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Miércoles, 24 de Octubre 2018 8:41:10
Asunto: Fwd: PASAJES RUBÉN LARA - LONDRES

Amiga FYI

Saludos

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1008 / 0987085141
rlara@quito-turismo.gob.ec

Rubén Lara S.
Coordinador de Promoción Nacional

www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec

QUITO
TURISMO



*Tu historia
comienza en Quito*

De: "Johanna Cobo" <jcobo@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Rubén Lara" <rlara@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Martes, 23 de Octubre 2018 13:36:03
Asunto: Re: PASAJES RUBÉN LARA - LONDRES

Estimado Rubén:

Adjunto remito las nuevas cotizaciones con la respectiva consideración, tomar en cuenta que los vuelos internos no incluyen equipaje. El mismo que no se podría pagar por Quito Turismo.

Saludos,

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1072
jcobo@quito-turismo.gob.ec

Johanna Cobo Páez
Asistente Financiera Administrativa

www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec

QUITO
TURISMO



*Tu historia
comienza en Quito*

02 NOV 2018 ▶ 10 NOV 2018 DESTINO LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM

PREPARADO PARA
LARA/RUBEN



ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN VJLHYV
AIRLINE RESERVATION CODE U7ELCW (KL)



PARTIDA: VIERNES 02 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES KL 0755 Duración: 1horas 0minutos Clase: Económica Estado: Confirmado	UIO QUITO, ECUADOR ▶ GYE GUAYAQUIL, ECUADOR		Avión: BOEING 777 JET Millaje: 169 Escala(s): Parada intermedia en GUAYAQUIL, ECUADOR Puede ser necesario un cambio de aeronave Comidas: Comidas
	Sale a la(s): 17:35 Terminal: No disponible	Llega a la(s): 18:35 Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:
» LARA/RUBEN

Asientos:
Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
0742955613232/33



PARTIDA: VIERNES 02 NOV ▶ **ARRIBO: SÁBADO 03 NOV**

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES KL 0755 Duración: 11horas 25minutos Clase: Económica Estado: Confirmado	GYE GUAYAQUIL, ECUADOR ▶ AMS AMSTERDAM, NETHERLANDS		Avión: BOEING 777 JET Millaje: 6109 Escala(s): 0 Comidas: Comidas
	Sale a la(s): 20:05 (vie, nov 2) Terminal: No disponible	Llega a la(s): 13:30 (sáb, nov 3) Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:
» LARA/RUBEN

Asientos:
Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
0742955613232/33

0000010



PARTIDA: SÁBADO 03 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 1021**

Operado por:
/KLM CITYHOPPER

Duración:
1horas 20minutos

Clase:
Económica

Estado:
Confirmado

AMS
AMSTERDAM,
NETHERLANDS

LHR
LONDON HEATHROW,
UNITED KINGDOM

Sale a la(s):
15:45

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
16:05

Terminal:
TERMINAL 4

Avión:
EMBRAER EMB E90
JET

Millaje: 231

Escala(s): 0

Comidas:
Refrigerio

Nombre del pasajero:

» LARA/RUBEN

Asientos:

Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):

0742955613232/33



PARTIDA: SÁBADO 10 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 1070**

Duración:
1horas 20minutos

Clase:
Económica

Estado:
Confirmado

MAN
MANCHESTER UK, UNITED
KINGDOM

AMS
AMSTERDAM,
NETHERLANDS

Sale a la(s):
05:55

Terminal:
TERMINAL 3

Llega a la(s):
08:15

Terminal:
No disponible

Avión:
BOEING 737 JET

Millaje: 304

Escala(s): 0

Comidas:
Refrigerio

Nombre del pasajero:

» LARA/RUBEN

Asientos:

Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):

0742955613232/33



PARTIDA: SÁBADO 10 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 0751**

Duración:
12horas 0minutos

Clase:
Económica

Estado:
Confirmado

AMS
AMSTERDAM, NETHERLANDS

UIO
QUITO, ECUADOR

Sale a la(s):
10:15

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
16:15

Terminal:
No disponible

Avión:
BOEING 777 JET

Millaje: 5941

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:

Asientos:

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):

OTROS: SÁBADO 30 MAR

OTROS Estado: Confirmado	UIO QUITO, ECUADOR	
	Información: BUEN VIAJE	

Notas

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS

ADVANTAGE TRAVEL

**

** VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA **

DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

** EMITIR EL BOLETO **

** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

* APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS *

** A RESTRICCIÓN DE TARIFA **

** FAVOR CONSULTAR **

ADVANTAGE TRAVEL

593 2 336-0888

nacionales@advantagecuador.com

0000009

07 NOV 2018 ▶ 08 NOV 2018 DESTINO MANCHESTER UK, UNITED KINGDOM

PREPARADO PARA
LARA/RUBEN



ADVANTAGE TRAVEL

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN XOCUCI
AIRLINE RESERVATION CODE ELD83R (BE)



PARTIDA: MIÉRCOLES 07 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

FLYBE LIMITED
BE 2108

Duración:
1horas 40minutos

Clase:
Economy Coach

Estado:
Confirmado

LHR
LONDON HEATHROW,
UNITED KINGDOM

Sale a la(s):
18:20

Terminal:
TERMINAL 2

EDI
EDINBURGH,
UNITED KINGDOM

Llega a la(s):
20:00

Terminal:
No disponible

Avión:
DEHAVILLAND DASH 8-
400 TURBOPROP

Millaje: 332
Escala(s): 0

Nombre del pasajero:
» LARA/RUBEN

Asientos:
Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
1692955613234



PARTIDA: JUEVES 08 NOV Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

FLYBE LIMITED
BE 0296

Duración:
1horas 10minutos

Clase:
Economy Coach

Estado:
Confirmado

EDI
EDINBURGH, UNITED
KINGDOM

Sale a la(s):
18:45

Terminal:
No disponible

MAN
MANCHESTER UK,
UNITED KINGDOM

Llega a la(s):
19:55

Terminal:
TERMINAL 3

Avión:
DEHAVILLAND DASH 8-
400 TURBOPROP

Millaje: 185
Escala(s): 0

Nombre del pasajero:
» LARA/RUBEN

Asientos:
Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
1692955613234

OTROS: SÁBADO 30 MAR

OTROS

Estado:
Confirmado

UIO
QUITO, ECUADOR

Información:
BUEN VIAJE

Notas

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS
ADVANTAGE TRAVEL

**

VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

0000008

** A RESTRICCION DE TARIFA **

** FAVOR CONSULTAR **

ADVANTAGE TRAVEL

593 2 336-0888

nacionales@advantagecuador.com

0000003

0000

D. PERCOSO
- G. PERCOSO - 2017

ANEXOS OPCION 1, PRECISO
CONFIRMAR ANTES DE IR
24/10/2018

MEMORANDO EPMGDT-DM-2018-250
Quito DM, 24 de Octubre 2018

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

(B)

ASUNTO: Solicitud a aprobación Pasaje Aéreo World Travel Mart 2018

En complemento a la autorización entregada para la participación de Quito Turismo en la feria de turismo World Travel Market + Ciclo de Capacitaciones Reino Unido que se desarrollarán del 2 al 10 de noviembre del 2018, pongo en su consideración las dos opciones disponibles de pasajes aéreos encontradas con el fin de solicitar la aprobación respectiva a la mejor opción seleccionada, que en este caso es la (N°1) ya que se ajusta a los parámetros de precio y tiempos de conexiones correspondientes en vuelo internacional e internos

Funcionario Delegado: Rubén Lara – Coordinador de Promoción y Operación Nacional

OPCION 1

PASSENGERS
LARA, RUBEN

ADT

PNR Booking Ref: VJLHYV

KLM / Flight Number KL0751

Carrier Ref
U7ELCW

From: Flying Time: 13h55m Stops: 1
UIO
Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador
Thu 01 Nov 17:35

Jose Joaquin De
Olmedo, Guayaquil

Destination:
AMS

Schiphol, Amsterdam, Netherlands
Fri 02 Nov 13:30

Miles: 0170

Class: Economy (K)

KLM / Flight Number KL1021

Carrier Ref
U7ELCW
Operated By
KLM Cityhopper

From: Flying Time: 1h20m Stops: 0
AMS
Schiphol, Amsterdam, Netherlands

Fri 02 Nov 15:45

Destination:

LHR
Heathrow, London, United Kingdom
TERMINAL 4
Fri 02 Nov 16:05

Miles: 0211

Class: Economy (K)

KLM / Flight Number KL1070

Carrier Ref
U7ELCW

From: Flying Time: 1h20m Stops: 0
MAN
Manchester, United Kingdom

TERMINAL 3
Sat 10 Nov 05:55

Destination:

AMS
Schiphol, Amsterdam, Netherlands

Sat 10 Nov 08:15

Miles: 0304

Class: Economy (K)

QUITO
TOLUCA

GERENCIA GENERAL

24 OCT 2018

TURISMO

Recibido por:

Elisabeth

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA

24 OCT. 2018

29/10/18

00000074

Chamela

KLM / Flight Number KL0751		
Carrier Ref U7ELCW	From: Flying Time: 12h Stops: 0 AMS Schiphol, Amsterdam, Netherlands Sat 10 Nov 10:15	Destination: UIO Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador Sat 10 Nov 16:15
	Miles: 5943	Class: Economy (H)

Rules And Fares		
Fare	USD 2138.00	
Taxes	USD 532.73	
Total	USD 2670.73	

VUELOS INTERNOS
OPCION 1

PASSENGERS
LARA, RUBEN

ADT

PNR Booking Ref: XOCJCI

Flybe / Flight Number BE2108		
Carrier Ref ELD83R	From: Flying Time: 1h40m Stops: 0 LHR Heathrow, London, United Kingdom TERMINAL 2 Wed 07 Nov 18:20	Destination: EDI Edinburgh, United Kingdom Wed 07 Nov 20:00
	Miles: 0332	Class: Economy Coach Class (K)

Flybe / Flight Number BE0296		
Carrier Ref ELD83R	From: Flying Time: 1h10m Stops: 0 EDI Edinburgh, United Kingdom Thu 08 Nov 18:45	Destination: MAN Manchester, United Kingdom TERMINAL 3 Thu 08 Nov 19:55
	Miles: 0185	Class: Economy Coach Class (K)

Rules And Fares		
Fare	USD 96.60	
Taxes	USD 53.90	
Total	USD 150.50	

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

OPCION 2

TIENE 2 MALETAS GRANDES + MALETA DE MANO

PASSENGERS
LARA, RUBEN

ADT

PNR Booking Ref: VJLHYV

Avianca / Flight Number AV8376

Carrier Ref - Operated By /Avianca Ecuador S.a.	From: Flying Time: 1h40m Stops: 0 UIO Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador Thu 01 Nov 17:30	Destination: BOG El Dorado Intl, Bogota, Colombia TERMINAL 1 Thu 01 Nov 19:10
	Miles: 0450	Class: Economy (O)

Avianca / Flight Number AV0120

Carrier Ref - Operated By /Avianca	From: Flying Time: 10h40m Stops: 0 BOG El Dorado Intl, Bogota, Colombia TERMINAL 1 Thu 01 Nov 22:55	Destination: LHR Heathrow, London, United Kingdom TERMINAL 2 Fri 02 Nov 14:35
	Miles: 5286	Class: Economy (H)

British Airways / Flight Number BA1403

Carrier Ref -	From: Flying Time: 1h Stops: 0 MAN Manchester, United Kingdom TERMINAL 3 Sat 10 Nov 17:10	Destination: LHR Heathrow, London, United Kingdom TERMINAL 5 Sat 10 Nov 18:10
	Miles: 0157	Class: Economy (Y)

Avianca / Flight Number AV0121

Carrier Ref - Operated By /Avianca	From: Flying Time: 11h10m Stops: 0 LHR Heathrow, London, United Kingdom TERMINAL 2 Sat 10 Nov 21:40	Destination: BOG El Dorado Intl, Bogota, Colombia TERMINAL 1 Sun 11 Nov 03:50
	Miles: 5286	Class: Economy (Y)

Avianca / Flight Number AV8371

Carrier Ref - Operated By /Avianca Ecuador S.a.	From: Flying Time: 1h43m Stops: 0 BOG El Dorado Intl, Bogota, Colombia TERMINAL 1 Sun 11 Nov 06:42	Destination: UIO Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador Sun 11 Nov 08:25
	Miles: 0450	Class: Economy (Q)

Rules And Fares

Fare	USD 3216.00
Taxes	USD 650.85
Total	USD 3866.85

TL

0000006

VUELOS INTERNOS
OPCION 2

ESTA OPCION SI INCLUYE MALETAS

PASSENGERS
LARA, RUBEN

ADT

PNR Booking Ref: XOCUC

British Airways / Flight Number BA1458

Carrier Ref -	From: LHR Heathrow, London, United Kingdom TERMINAL 5 Wed 07 Nov 18:20	Flying Time: 1h25m Stops: 0	Destination: EDI Edinburgh, United Kingdom Wed 07 Nov 19:45
	Miles: 0332 Class: Economy (M)		

British Airways / Flight Number BA1447

Carrier Ref -	From: EDI Edinburgh, United Kingdom Thu 08 Nov 17:30	Flying Time: 1h30m Stops: 0	Destination: LHR Heathrow, London, United Kingdom TERMINAL 5 Thu 08 Nov 19:00
	Miles: 0332 Class: Business (R)		

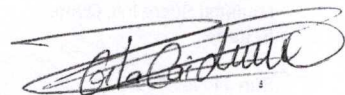
British Airways / Flight Number BA1376

Carrier Ref -	From: LHR Heathrow, London, United Kingdom TERMINAL 5 Thu 08 Nov 20:35	Flying Time: 1h Stops: 0	Destination: MAN Manchester, United Kingdom TERMINAL 3 Thu 08 Nov 21:35
	Miles: 0157 Class: Business (R)		

Rules And Fares

Fare	USD 830.00
Taxes	USD 85.10
Total	USD 915.10

Particular que informa para los fines pertinentes.



Carla Cárdenas
Jefe de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Belén Pacheco	

TURISMO

MEMORANDO EPMGDT-DM-2018-244
Quito DM, 19 Octubre 2018

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: *Detalles Logísticos y solicitud de autorización Participación WTM Y Ciclo de Capacitaciones Reino Unido*

De acuerdo a la Ficha Técnica adjunta, pongo en su conocimiento que con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2018 para la promoción de Quito en mercados internacionales, se ha planificado la participación de Quito Turismo en la Feria Turística Internacional WTM "World Travel Market" y el Ciclo de Capacitaciones de Destino Europa a desarrollarse del 5 al 9 de noviembre 2018 más días de viaje en Reino Unido.

Pongo en su consideración los detalles logísticos de la feria y a su vez solicitamos la autorización de la participación del funcionario delegado como representante de Quito Turismo para el evento, así como el cronograma de trabajo de las actividades programadas.

Representante: **Rubén Lara** Coordinador de Promoción y Operación Nacional

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegado: Rubén Lara	Vie. Nov 2	Vuelo salida Quito – Londres
	Sab. Nov 3	Llegada ciudad de Londres
	Dom. Nov 4	Coordinación y supervisión de montaje del Stand
	Lun. Nov 5	Participación en WTM
	Mar. Nov 6	Participación en WTM
	Mie. Nov 7	Participación en WTM Traslado Londres - Edimburgo
	Jue. Nov 8	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Edimburgo (Reino Unido) Traslado Edimburgo – Manchester
	Vie. Nov 9	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Manchester (Reino Unido)
	Sab. Nov 10	Vuelo de retorno Manchester – Quito

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL

19 OCT 2018

Recibido por:

0000005

*Autorizado:
Proceder a acuerdo a la
nueva siguiente:
19.10.2018*

Particular que se informa para los fines pertinentes.

Atentamente,



Carla Cárdenas
Jefe de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Belén Pacheco	

TURISMO

Fecha: 19 de Octubre 2018

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-21-2018

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ Feria de Turismo Internacional WTM – World Travel Market 2018
- ✓ Ciclo de Capacitaciones de Destino Reino Unido (Edimburgo y Manchester)

ANTECEDENTES:

1.1 PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL WTM 2018

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

El Reino Unido y Alemania se encuentran dentro del grupo de los mercados prioritarios de desarrollo, que son aquellos mercados internacionales que lideran las llegadas a la ciudad de Quito, donde el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2016 la ciudad recibió un total de 652.912 visitantes de los cuales, el mercado de Reino Unido registró una llegada de 15.822 personas que corresponden al 2% del total de visitas a la ciudad. Mientras que Alemania registró un total de 17.708 visitantes.

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia. Quito Turismo 2016.

TURISMO

que corresponden a una participación del 2.8% del total global de entradas a la ciudad. Si se analiza el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos del Ecuador, y de este Alemania y Reino Unido constituyen los mercados que se posicionan en los primeros lugares de entradas de visitantes de este continente.

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – **Alemania**, Japón, Estados Unidos, **Reino Unido** y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking². Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2016 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

Ecuador a lo largo de los dos últimos años viene reflejando una recuperación en la entrada de turistas al país, durante el 2017, en general se registró un crecimiento del 4% en entradas de turistas internacionales en relación al 2016, año que se experimentó un fuerte decrecimiento de visitantes debido a situaciones no previstas ocurridas en el país y en la región como el terremoto de la Costa y la alerta del virus del Sika.

Por tanto, es fundamental trabajar en el fortalecimiento de acciones promocionales que busquen potenciar la presencia y el posicionamiento del destino y su oferta turística en la mente de los consumidores de estos los mercados europeos puesto que de acuerdo a las estadísticas registradas al momento las entradas de visitantes a la ciudad y al país siguen siendo importantes.

Participación en Ferias y Eventos Turísticos

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

Feria World Travel Market WTM

La World Travel Market - WTM Feria Internacional de Turismo de Londres, es una de las citas más importantes de la industria turística a nivel mundial que se celebra anualmente en Londres desde hace 38 años. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde se podrá conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

Esta feria turística está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo, hoteles, restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo,

²

Barómetro del Turismo. Organización Mundial del Turismo

viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener ofertas turísticas del mundo entero en un solo lugar.

La WTM es una feria mixta muy completa que concentra en dos días a los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico y en un día se abre al público en general. Adicionalmente, en la WTM se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, fórums, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial.

Ecuador ha participado en esta importante feria desde el año 2000, según reporte emitido por los organizadores, por lo que para el 2018 el Ministerio de Turismo estará liderando la participación del Ecuador y su co-expositores a través del montaje del stand, actividades promocionales y de difusión del destino, citas de trabajo con el trade turístico británico y mundial.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo busca lograr a través de la participación en WTM se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito y su nueva campaña Tu Historia Comienza en Quito.
- Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo británica y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

➤ MODALIDAD DE ASISTENCIA A LA FERIA:

DATOS GENERALES:

ExCeL - London
1 Western Gateway, Royal Victoria Dock
London Docklands, E16 1XL
Telephone: +44 (0)20 7069 4000
Website: www.excel-london.co.uk

➤ AGENDA DE FERIA

WTM London Opening Times

- Monday 5 November 9am - 7pm

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, Ministers, Speakers and International Press only.

TURISMO

➤ **Tuesday 6 November 9am - 7pm**

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers and International Press.

➤ **Wednesday 7 November 9am - 7pm**

Admission to registered Exhibitors, Exhibitor Invitees, WTM Buyers' Club members, Travel Trade professionals, Ministers, Speakers, International Press & Students.

➤ **WTM Festivals: 5pm - 7pm**

Networking and entertainment provided by selected exhibitors from all over the world as they showcase their destinations through music, dancing and regional cuisine.

1.2 CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINO REINO UNIDO

El plan de trabajo promocional de Quito Turismo engloba acciones de difusión turística del destino como: capacitaciones in situ al trade, eventos de presentación de destino a tour operadores, contacto con operadores, agentes de viajes y periodistas del mercado internacional, comunicados de prensa, entre otras que se lo realiza en cada mercado prioritario. De acuerdo a los datos estadísticos anteriormente establecidos, Reino Unido Y Alemania constituyen mercados importantes y potenciales para el posicionamiento del destino, es por esto que Quito Turismo ve la necesidad de reforzar las actividades de promoción turística a través de presentaciones y capacitaciones de destino.

Una capacitación y/o presentación de destino tiene como objetivo dar a conocer los atractivos y nuevos productos de nuestra ciudad a los tour operadores y agentes de viajes que operan con Ecuador con el fin de que amplíen su estancia en la ciudad e incorporen los nuevos productos en sus paquetes turísticos, y con aquellos que no trabajan con Ecuador para que consideren la oportunidad de ampliar su línea de negocios.

Se presentará al trade turístico británico y alemán las novedades en la oferta turística del destino; enfocadas primordialmente en la nueva plataforma digital turística de la ciudad que la proyecta como una nueva Smart City en la región sudamericana.

Nuestra estrategia busca también realizar contactos y alianzas actores del sector turístico que estén interesados en realizar cooperados para brindar una ventaja competitiva al destino Quito frente a otros que se promocionan en los mercados europeos.

PRESUPUESTO:

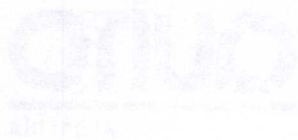
Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y principalmente su difusión y posicionamiento.

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE FERIA WTM
Delegado: <i>Rubén Lara</i> Coordinadora de Promoción y Operación Nacional	✓ Atención citas con TTOO internacionales en el stand de acuerdo a agenda de trabajo. ✓ Atención al Speed Networking del WTM ✓ Asistencia a seminarios y conferencias especializadas. ✓ Supervisión del montaje y servicios del stand ✓ Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. ✓ Atención al Público en el Stand. ✓ Entrega y distribución de material promocional ✓ Visita a otros stand / oportunidades de Alianzas con otros destinos, aerolíneas, etc. ✓

• CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINO REINO UNIDO Y ALEMANIA

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE EL CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINOS
Delegado: <i>Rubén Lara</i> Coordinador de Promoción y Operación Nacional	✓ Presentar y capacitar al trade turístico de Reino Unido mediante un ciclo de visitas puerta a puerta con el fin de difundir la oferta turística de la ciudad de Quito y fortalecer su posicionamiento destino turístico de importancia en Sudamérica. ✓ Presentar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito. ✓ Brindar todas las herramientas posibles para la promoción de la ciudad de Quito en los programas turísticos de los operadores europeos. ✓ Generar oportunidades de trabajo promocional conjunto con operadores de turismo internacionales.

AGENDA DE TRABAJO



Este ciclo de actividades se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo para la feria turística WTM y un representante para las capacitaciones de destino.

1. Inscripción a WTM 2018

2. Gastos logística delegación:

FERIA WTM: Boleto Aéreo Quito-Londres- Quito

CAPACITACIONES DE DESTINO: Boletos Aéreos internos Londres – Edimburgo, Manchester

Viáticos correspondientes*

3. Material Promocional

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

• **FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL WTM 2018**

REPRESENTANTE DELEGADOS	FUNCIONES DURANTE FERIA WTM
Delegado: <i>Verónica Sevilla</i> Gerente General	✓ Atención reuniones con medios de prensa en stand (Press trip) ✓ Entrevista con medios y delegaciones oficiales ✓ Presentación del destino ✓ Presentación de la Nueva Plataforma Digital Turística ✓ Participación en ruedas de prensa y activaciones promocionales

TURISMO

Ben

5000000

DELEGADO	FECHAS	ACTIVIDAD
Delegado: Rubén Lara	Vie. Nov 2	Vuelo salida Quito – Londres
	Sab. Nov 3	Llegada ciudad de Londres
	Dom. Nov 4	Coordinación y supervisión de montaje del Stand
	Lun. Nov 5	Participación en WTM
	Mar. Nov 6	Participación en WTM
	Mie. Nov 7	Participación en WTM Traslado Londres - Edimburgo
	Jue. Nov 8	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Edimburgo (Reino Unido) Traslado Edimburgo – Manchester
	Vie. Nov 9	Capacitaciones de Destino en la ciudad de Manchester (Reino Unido)
	Sab. Nov 10	Vuelo de retorno Manchester – Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en estas jornadas de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para la coordinación logística de las actividades mencionadas.

Atentamente:



María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción y Operación Internacional

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	

TURISMO