

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MICE - RICE

RICE/MICE																
PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							AGO	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2019			AGO		
										74,4%	88,76%			100,00%	AGOSTO	
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC. CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Ximena Muñoz				100,00%	100,00%	1,00	1,00			80,77%
				Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Ximena Muñoz	Generar información de potenciales eventos a desarrollar en la ciudad a futuro, para ser distribuidos por la Dirección de Comunicación mediante un Boletín Informativo	1,00	1,00	61,54%	84,21%	26,00	16,00	100,00%	JCI Americas 2021 / CLAI 2020 / FIAB 2020 / Convención de ventas Astrazenca 2020 Soeiedad Médica Latinoamericana de Negrología 2023 / AGA 2020 / FIP 2020 / 3 er Congreso Internacional de Turismo Religioso y peregrinaciones / Festival Internacional de las Flores Flora 2021	
		PROMOCIÓN RICE/MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad en eventos internacionales realizados en la ciudad.	Ximena Muñoz				25,00%	50,00%	4,00	1,00			25,00%
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Ximena Muñoz				60,00%	25,00%	5,00	3,00			60,00%
		CONECTIVIDAD MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Ximena Muñoz				100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%
		GASTOS COMUNES DE RICE/MICE	GASTOS COMUNES DE RICE/MICE Reconocimiento de obligaciones tributarias y de gastos no divisibles de los proyectos QT	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Ximena Muñoz				100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%
												-	-			
												-	-			
												-	-			
												-	-			
						Director MICE						-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	TTHH						-	-			#DIV/0!

Responsable: Directora MICE
NORMA BOCK